

# 文京



# ソコデカラ

## 区内商店販売力向上セミナー

● 受講料無料 ●

セミナーは ZOOM を利用したオンライン形式で行います。



### 色のイメージと配色の3つのコツ

11.7

[火曜日]

14:00-15:30

チラシや広告、パンフレット等で商品やメニュー、お店のイメージを効果的に伝えるための色づかいについて基本から学ぶことができます。

【セミナーポイント】

- ・ 広告における色の重要性
- ・ 色の持つイメージと心理的効果
- ・ 色使いのセオリー

講師紹介



大藤 真弓 株式会社地域新聞社 制作部



### SNS 発信時の文章書き方講座

11.14

[火曜日]

14:00-15:30

SNS を活用して商品、メニューをはじめ店舗情報を発信する際の文章構成や、トンマナ(トーンとマナー)のポイントを初心者の方でも安心して確認することができます。

【セミナーポイント】

- ・ 媒体や SNS の文章の違い
- ・ 統一感があるトーンとマナー
- ・ 文章作成の極意

講師紹介



寺本 忍 株式会社地域新聞社 編集部



# SNS の使い方

## 11.21

[火曜日]

14:00-15:30

SNSをお店紹介で使ってみたいけど、よくわからないからとあきらめていませんか？ Instagram・X(Twitter)の操作方法や活用法を分かりやすく学ぶことができます。

前半：Instagram・X(Twitter)の操作方法&活用事例  
後半：SNSを活用した販促方法

講師紹介



廣田 瑞穂  
綿引 香織

株式会社地域新聞社 編集部  
株式会社地域新聞社 WEB 営業部

## セミナーへの お申し込み方法

右記の QR コードまたは下記の URL よりお申し込みフォームへアクセスし、必要事項をご入力の上お申し込みください。

<https://forms.gle/CQbWqLaAhTmvu6hZ9>

後日、事務局からオンラインセミナーの参加専用 URL をご連絡します。



## セミナーへの お問い合わせ先

文京ソコチカラ区内商店販売力向上セミナー事務局 事業受託企業：株式会社 JTB 総合研究所

**080-7136-5244** [受付時間：平日 9:00～17:00]

## 《今後開催予定セミナー》

11.28 火 19:00  
20:30

編集者が教える！  
メディアに取り上げられる方法  
広告と広報の違いやネタ選びの絶対条件などを交えてメディアに取り上げられる方法をご案内



廣田 瑞穂  
株式会社地域新聞社  
編集部

講師紹介

12.5 火 19:00  
20:30

“刺さるチラシ・ポップづくり”  
POP がうまく書けない、POP 広告の打ち出し方が分からない、効果的な文字の大きさ・色・配置は？といった POP の悩みを解決



佐藤 忠生  
デザインオフィス 忠生

講師紹介

12.12 火 19:00  
20:30

インバウンド復活！  
外国人観光客に困らない基本対応講座  
外国人観光客向けの外国語の基本挨拶をはじめ、翻訳ツールの使い方等、インバウンド対応の基本を学ぶ



鈴木 知行  
株式会社 Super Duper

講師紹介