



文京区産業情報ポータルサイト B- なび（文京ビジネスナビゲーション）会員募集中	-----	1
社会起業家育成アクションラーニング・プログラム	-----	1
チャレンジショップ支援事業について	-----	2
チャレンジショップ認定者の取り組み	-----	2
あなたも、コワーキングスペースを利用してみませんか	-----	3
「産学連携のチャンス」第11回 東京医科歯科大学	-----	4
東京は中小企業が元気にする	-----	4
【新たな文京を作るリーダーたち】 「世界に向けて、未来を発信する」	-----	5
文京区今期の特徴点	-----	6
特別調査「平成25年の経営見通し」	-----	7
平成25年度文京区新製品・新技術開発費補助事業	-----	8
平成24年度認定企業のご紹介	-----	8



文京産業ニュース 111

編集・発行  
 本誌掲載記事に関するお問い合わせ先  
 文京区民部経済課  
 〒112-8555 文京区春日 1-16-21  
 TEL: 5803-1173  
 FAX: 5803-1936  
 http://www.b-navi.gr.jp/

# あなたの会社、お店を、ホームページでPRしませんか!?

## 文京区産業情報ポータルサイト

### B-ナビ (文京ビジネスナビゲーション) 会員募集中



**B-ナビに登録すればこんなことができます!**

- 会社・お店の紹介を自由にインターネット上に載せることができます。
- おススメの商品・サービス・情報をブログ感覚で載せることができます。
- チラシやビデオをアップしてPRできます。
- 文京区が行っている事業・セミナーのご案内など、ビジネスお役立ち情報を見ることができます。

etc... 自社の情報をホームページ感覚で紹介できる地域ポータルサイトです!



登録方法: まずは、会員登録画面 [https://www.b-navi.gr.jp/m\\_registration/](https://www.b-navi.gr.jp/m_registration/) から会社名、事業所所在地等を入力した後、**内容を送信する** をクリックしてください。

**登録無料!!**

**今すぐアクセス!!**



## 社会起業家育成アクションラーニング・プログラム

**ファイナルプレゼンテーションの参加者募集**

新たな公共の担い手を育成するために、東京大学・文京区・NPO 法人エティック (ETIC.) が連携して、昨年11月より提供している社会起業家育成アクションラーニング・プログラム。3月にプログラムの締めくくりとして、ファイナルプレゼンテーションを行います。前半は、孫泰蔵氏など豪華ゲストや文京区長によるパネルディスカッションを実施。後半は、参加メンバーが約4ヶ月間にわたって取り組んできたプロジェクトの活動成果を発表します。参加ご希望の方は、下記の方法でお申し込みください。ご参加お待ちしております。



孫 泰蔵氏

**日時:** 3月16日(土) 午後1時~午後6時  
 (午後6時30分~午後8時で懇親会を実施)  
**会場:** 東京大学 本郷キャンパス 情報学環・福武ホール  
**対象:** どなたでも  
**定員:** 100人(申込順)  
**費用:** 無料(懇親会ご参加の場合は、実費をいただきます)  
**申込方法:**  
 社会起業家育成アクションラーニング・プログラム WEB サイト  
[http://www.etic.or.jp/kigyo\\_alp/](http://www.etic.or.jp/kigyo_alp/)  
**問い合わせ先:** 経済課産業振興係 TEL (5803) 1173

時間	内容
13:00~15:00	<b>パネルディスカッション</b> 「日本において、起業家を輩出するエコシステムをいかに育むか」 パネリスト: 各務 茂夫氏 (東京大学産学連携本部 事業化推進部長 教授) 孫 泰蔵氏 (MOVIDA JAPAN 株式会社代表取締役社長兼 CEO) 成澤 廣修氏 (文京区長) モデレーター: 宮城 治男氏 (NPO 法人 ETIC. 代表理事)
15:00~18:00	<b>ファイナルプレゼンテーション&amp;総評</b> 参加メンバーによる10のプロジェクトの取り組みと活動成果を発表します。
18:30~20:00	<b>懇親会</b> (希望者のみ、ご参加の場合は会場にて実費をいただきます)

**お買い物は文京区で!!**

## ～ 商店街での創業を支援 ～

## チャレンジショップ支援事業について

地域に根ざした起業家等の発掘、育成と区内商店街の活性化を図ることを目的として、文京区では、区内商店街の空き店舗において創業される方(平成24年6月以降に創業された方も対象となります)に家賃補助や経営相談などを行います。

## 1 補助対象者

- ① 区内商店会の空き店舗(原則路面店舗)において創業する個人及び法人企業
- ② NPO 法人など
- ※ 創業しようとする空き店舗が所在する商店会の会長等の理解を得た上で区に申請してください。

## 2 補助対象事業

- ① 商店街が必要とする業種の店舗運営(風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律適用の業種を除く)
- ② カフェ等来街者の滞留性を高める事業
- ③ 高齢者や子育て支援に関するコミュニティビジネス事業

## 3 支援内容

- ① 家賃補助  
補助対象経費(店舗の賃借料)の2分の1かつ月額50,000円を限度額とします。
- ② 経営相談及び指導  
中小企業診断士の専門家を3年間無料で現地へ派遣します。(計10回以内)

## 4 募集期間

平成25年4月1日(月)～5月24日(金)

【お問合せ】 経済課産業振興係 (文京シビックセンター地下2階) 電話:5803-1173

## 事例紹介

チャレンジショップ認定者の取り組み  
—— Road Factory MIYABI ——

**Road Factory MIYABI** 代表 戸沢 雅晴

所在地: 文京区小石川3-27-16 フォルム小石川105 TEL: 03-3812-0282

「どんな時代だって、人が描く夢を世の中が奪う権利なんてない。」  
現実的には、個々に色々な問題や壁があると思うが、それは夢を追い続けることも同じ…

革小物の販売を主として2011年11月に店を構えました。

職人として独立をして、自分自身の力で生きている姿を後に続く後輩たちや僕に背中を見せてくれた道の先を行く先輩方、旅先で出会えた大切な人たちに観ていてほしくて、伝えたくて起業しました。「僕は今ここで生きています。」と。

そんな中、自分が開業した地の文京区で「チャレンジショップ支援事業」というのを、お店をオープンして間もない頃、お客様に教えて頂きました。

僕が、知らない様子で話を聞いていると、とても親切に制度について教えて下さいました。

チャレンジショップ支援事業は、実際に「家賃助成」と「経営相談員派遣」による先生のお力もお借りすることが出来ます。全く商売に関して素人同然の僕には、とても有り難く、そして助けて頂きました。

今、自分の気持ちとは裏腹に夢を夢見る事に、諦めそうになっている人も一歩踏み出してみてください。

僕の知っている限りでは、文京区という町はそんな人たちを応援してくれ、助けになってくれます。人に町に感謝する気持ちを忘れなければ、こんな子供の書く様な文章しか書くことが出来ない僕でも、町や商店街の皆様のサポートのおかげで何とか運営することができるのです。

これから先、色々な人たちに頼りにしてもらえらるお店にしていくために、ブランド品から革製品全般の修理を安価で行いながら、少しずつでも信頼して頂けるようにしていこうと思っています。

また、地域の子供たちや夢を追いかける青年たちが、学校帰りや休みの日に遊びにきてくれたり、何かあった時に「ヒゲのおじちゃん」に会いに来てくれて、話をしたりして、帰る時には何かを感じ得て笑顔で帰るような地域の方とのふれあいを大切にできるお店で在りたいとも思います。

世の中、そんな捨てたものじゃない。

自分の中で綺麗事を並べる世界で、夢と勝負してみるのも悪くないものです。

この町にはチャレンジショップ支援事業だってある。本当に感謝しています。



## あなたも、コワーキングスペースを利用してみませんか

新しい働き方のスタイルともいえる、コワーキングスペースとは、他の利用者と交流しながら、仕事や勉強に集中できるオープンオフィススペースのことです。事務所を賃貸するよりも安く、開放的なスペースで楽しく快適に仕事ができることも魅力です。最近オープンしたコワーキングスペースを紹介します。

### Albo

地域に密着した女性専用のコワーキングスペース Albo が、平成25年1月、本郷4丁目にオープンしました。当施設は、単なる貸しオフィスではなく、理想や志を持つ自立した女性の起業と企業経営を応援する「ビジネス創出空間」です。

イベント、セミナーの実施なども積極的に行うことで、地域の活性化に貢献しながら、女性の企業家もしくは起業家のビジネスを、共に成長しつつ構築していきます。

平成25年、あなたの大切な夢を Albo からスタートさせてみませんか？

ちなみに、Albo とは「木」という意味です。大樹が成長し、緑の葉が天高く茂っていくように、Albo というコワーキングスペースが本郷の地に活気を生み出し、自らも成長していくという思いを込めて名づけました。すでに企業経営をされている方やこれから起業を志す女性に焦点を当て、女性ならではの観点からコワーキングスペースの理念を追求し運営していきます。また、Albo ではネットワークの構築にも力を注いでいます、様々な方々との交流を通じて、新しいビジネスや活動を生み出しましょう。

Albo にご関心を持たれた方は是非一度スポット利用(体験利用)をお薦めします。気軽に見学にいらしてください。ご連絡をお待ちしております。

#### 概要

場 所：東京都文京区本郷4-2-12 芙蓉堂第3ビル2階・3階

広 さ：2フロア合計 80.76㎡

環 境：個人用業務デスク・ディスカッションテーブル・ソファ・ワイヤレスLAN・有線LAN(2階のみ)・コピー機・スキャナー・冷蔵庫・アメニティー等々

セキュリティ：2階オートロックキー採用

利用料：[フルタイムメンバー] 入会金 10,000 円 月会費 22,000 円

[スポットメンバー] 一日 2,000 円 月2回まで

Facebook アカウント：<https://www.facebook.com/MyAlbo>

ホームページ：<http://www.m2firm.com/>

電話：03-3830-0430 メール：[albo@m2firm.com](mailto:albo@m2firm.com)



Albo 室内 2 階

### ネコワーキング

ネコワーキングとは、ネコのいるコワーキングスペースです。(※コワーキングスペースとは、コミュニティのあるオフィスです。違う組織や企業の会社員、フリーランス、職人、起業家などの方々が一緒に働く場所です。)

初代オーナーの広瀬は様々な人たちのコラボレーションを生み出たく、平成23年11月に開業しました。現在は二代目に引き継がれております。

コンセプトは「ネコにとって良い空間は、人間にとっても、オフィスとしても良い。」

ネコのために導入した“漆喰の壁”や“無垢木材の床”、“光触媒による空気清浄”といった環境は、翻って人間にとっても良い環境になっています。高い天井や大きな窓の開放感、自然素材の癒し、靴を脱げる開放感、漆喰と木材の香り。利用者からは「ここは深呼吸したくなるオフィスだね」と言われます。

そんな中、看板ネコ2匹(キングとココ)が自由に振る舞います。

仕事に集中して、ちょっと休みたいときはネコを撫でながら一息つく。自由気ままなネコたちを見て、会員さんたちは笑顔で働いております。

ここはオフィスの常識を覆す仕事場です。

コラボレーションや交流などに興味のある方は、お気軽にお立ち寄りください。

1日(10時~19時)で1,050円からご利用いただけます。詳しくは Web サイトをご覧ください。

#### 概要

最寄り駅：JR 水道橋 西口 徒歩3分

場 所：東京都千代田区三崎町3丁目10番あたり

ホームページ：<http://necoworking.com>



看板ネコ(2匹)のいるオフィス

# 「産学連携のチャンス」第11回 東京医科歯科大学

## 東京医科歯科大学について

文京区湯島、御茶ノ水駅前に居を構える東京医科歯科大学は、我が国唯一の医療系総合大学院大学として、先進的研究・医療の実施とともに、医歯学融合教育、臨床実習の充実など、教育の質の向上に力を注ぎ、医療人材の養成に取り組んでいます。



TMDU 外観

## 文京区との取り組み

本学は、お茶の水女子大学、学習院大学及び北里大学と連携し、「学際生命科学東京コンソーシアム」を設立しました。コンソーシアムでは、文京区内での市民公開講座の開催や、文京区主催の国際交流フェスタへの参加など、様々な活動を行っています。

## 医工連携への取り組み

超高齢化社会に直面し、医療の高度化が求められる今、本学が有する研究力や研究成果を医療産業に還元するために、産学連携推進本部が窓口となって各種活動を行っております。その一つは、我が国が誇る優れたものづくり産業と、本学医療現場とのマッチングを図る医工連携セミナーです。新規医療機器の創出・医療現場の高度化に向けて多様な業種・規模の企業様との連携の可能性を模索しています。



TMDU 産学連携推進本部 Web サイト  
(<http://www.tmd.ac.jp/tlo/>)

## 産学連携企業会員制度・産学連携コンシェルジュサービス

本学では、企業様の産学連携ニーズに対し本学研究者とのマッチングをサポートする他、本学発の有益情報を提供する産学連携会員制度を設置しています。ご関心のある方はお気軽にお尋ねください。また、本学との産学連携についてのご相談は、産学連携コンシェルジュ (<http://www.tmd.ac.jp/tlo/concierge/>) までご連絡ください。

## 東京は中小企業が元気にする



## 東京信用保証協会

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。文京区制度融資や、東京都制度融資など、お客さまのニーズに応じた商品をご案内します。



## 保証制度のご案内

～お客さまのニーズに合わせ、さまざまな保証制度をご用意しています～  
詳しくはホームページをご覧ください <http://www.cgo-tokyo.or.jp>

### 【創業融資】

これから創業したい、創業して間もない方へ

### 【セーフティネット保証】

取引先の倒産、災害、取引金融機関の破綻などにより、経営の安定に支障が生じている方へ

### 【特定社債保証融資】

資本市場から資金調達を行いたい方へ

### 【当座貸越根保証】

資金ニーズに合わせてお借入れ、ご返済したい方へ

### 【流動資産担保融資】

「売掛金」「棚卸資産」を活用したい方へ

## 江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2013 開催決定!!

- ◆開催日◆平成25年10月3日(木)
- ◆会場◆東京国際フォーラム 展示ホール

※開催概要は2月下旬にホームページ・メールマガジンへ掲載予定



## メールマガジン会員募集中!



当協会では、最新の情報をいち早くメールマガジンでご案内しています。毎月1回の定期配信のほか臨時号の配信もあります。会員登録は無料! 当協会ホームページよりご登録ください。

■■保証に関するお問い合わせ■■

東京信用保証協会 上野支店 台東区元浅草2-6-7 マタイビル5階 TEL03 (3847) 3171

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

## 第11回

## 「世界に向けて、未来を発信する」

チームラボ代表 猪子 寿之 氏



猪子 寿之 氏

## 最高のソリューションを提供したい

チームラボでは、WEBの作成、検索エンジンの開発、空間デザイン、アート作品の制作など幅広く手掛けている。

僕は、クライアントが抱えている問題に対して、あらゆるテクノロジーを駆使して、最高のソリューションを提供することをモットーにしている。クライアントの期待を超えようと頑張りすぎて、たまに採算を超えてしまうこともあるんだけど(笑)。

## 試着しなくてもイメージできる

たとえば、このチームラボハンガーは、手にとるとセンサーが作動して、その服のコーディネートされた写真や動画がショップ内のディスプレイに表示される。これがあれば、試着をしなくてもイメージが湧くよね。

うちには、既存のものに、工夫を加え、新たな価値を創出するプロダクトが多い。クライアントから「ヤバイ! テンションあがる!」と言われると嬉しいし、そういうものを作り続けていきたい。

## 上映時間 100年のアート作品

また、アート作品「百年海図巻 [上映時間: 100年]」は、1世紀後に向けて海面が上昇していく様子を永遠と表現したアニメーション作品で、上映時間はなんと100年!!

画面が海で満たされる頃には、僕も生きてない。地球温暖化による海面上昇を、みんなに衝撃の映像体験で感じてもらいたい。

このように、テクノロジーとアートの境界線を曖昧にしながら、新しい作品を発信し続けていくことを目指している。

## チームが力を発揮するために

チームラボは、「ウルトラテクノジスト集団」と自称している。それはうちの会社が様々な専門性を持った、ものづくりのスペシャリストで構成されているから。

その専門知識をフルに活かして、チームで最高の答えを導き出すには、それぞれが意見を言いやすいフラットな環境が必要。だからチームラボには役職もなければ部署もない。そのほうが社内の意思疎通は回りやすくなる。もちろん自分の役割として、最終的なジャッジを行うことはあるけど、メンバーと常に一緒にいて、価値や思想を共有して働くことが大事。1つの事柄に対して各々の専門性を超えて、チームで合理的な解決法を導き出していく。それが自分の考える理想のチームだと思う。

## 文京区は歴史もあって多様なまち

今まで何度かオフィスの移転をしているけど、いずれも文京区だった。特にその理由はないけど、文京区は好きなまちの1つ。長い歴史が集積されているし、昔ながらのものと新しいものが共存できる寛容さも

あって、居心地がいい。そういうまちだからこそ、文化が育ちやすいと思う。

以前は、炭団坂の近くにオフィスがあったから、樋口一葉旧居跡の辺りを散策していたし、菊水湯(銭湯)にもかなりのペースで通ってた。

## 未来のヒントを示したい

これからは、今まで以上に世界に向けて活動していきたい。今後デジタル化は一層進むし、日本国内の世代間ギャップに比べて、日本と海外との同世代の価値観の差が小さくなっている。世界の若者に対して、斬新なプロダクトを発信していくことが、ますます重要になる。かつての東京は、世界をリードするテクノロジーと文化の発信地だったけど、今は忘れ去られようとしている。だからこそチームラボが斬新なプロダクトやソリューションを提供することで、「日本ヤバイ、おもしろい」と世界の視線をもう一度振り向かせたい。チームラボが未来のヒントを示していきたい。



「チームラボハンガー」

ハンガーを手にとることで、コーディネートされたビジュアルイメージなどが体感できるので、商品をより魅力的に見せることができます。



「百年海図巻 [上映時間: 100年]」

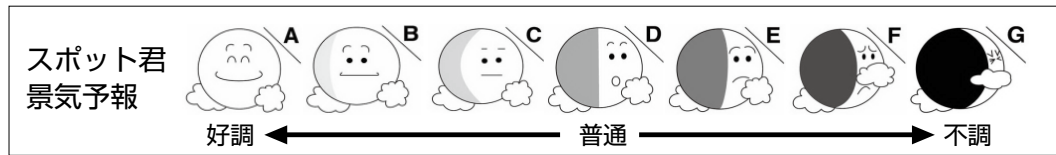
上映時間が100年のアニメーション作品です。一世紀後に向けて上昇してゆく海面の様子を100年間実寸の時間で上映し続けます。

# 文京区今期の特徴点

平成24年10月～12月

調査時期 24年12月中旬

調査方法 面接聴取



有効回答事業所数	
製造業	109
卸売業	16
小売業	38
サービス業	36
不動産業	12

サービス業はやや改善、卸売業・不動産は悪化傾向、製造業、小売業は厳しさが続いている。

## 製造業



製造業の業況はやや悪化幅が拡大している。個別に見ると、売上額は前年並みの減少が続き、収益はわずかに減益幅が縮小している。業種別にみると、「精密機械器具」の業況は悪化幅が拡大している。「繊維工業、衣服・その他の繊維製品」の業況は非常に大きく悪化幅が拡大している。「出版・製本業」の業況感厳しさが増しており、「印刷・製版業」の業況はやや悪化幅が縮小している。製造業の価格動向は、販売価格はわずかに下降幅が縮小している。原材料価格は前期並の上昇が続いている。原材料在庫数量はわずかに品薄感が改善している。

資金繰りはわずかに厳しさが和らいでいる。「借入難易度」は前期同様の厳しさで推移している。

経営上の問題点は引き続き「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位である。重点経営施策は「販路を広げる」、「経費を節減する」が同率1位である。

## 卸売業



卸売業の業況はわずかに悪化幅が拡大している。個別に見ると、売上額は増加傾向が後退し、収益も非常に大きく増加から減少へと転じている。販売価格は厳しさが和らいでいる。仕入価格は上昇が弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は大幅に過剰感が強まっている。資金繰りは大幅に窮屈感を脱している。借入難易度は容易さが縮小している。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争激化」が2位である。重点経営施策は「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位である。

## サービス業



サービス業の業況はわずかに改善している。個別に見ると、売上額は前期並みの減少が続き、収益は減少を強めている。

料金価格は下降傾向が改善している。材料価格は大きく厳しい状況に転じている。

資金繰りはわずかに厳しさが和らいでいる。「借入難易度」はやや厳しさが増している。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位である。重点経営施策は、「経費を節減する」が1位、「販路を広げる」、が2位である。

## 小売業



小売業の業況は大きく悪化幅が拡大している。個別に見ると、売上額は減少を強めて、収益も大きく減益幅が拡大している。

業種別にみると、「衣服・呉服・身の回り品」の業況は大幅に悪化幅が縮小している。「飲食料品」の業況は非常に大きく悪化幅が拡大している。「家電・家庭用機械」の業況は前期同様の厳しさが続いている。小売業全体の販売価格は大幅に下降幅が拡大している。仕入価格は大きく下降に転じ良好感が出ている。在庫数量は過剰感が改善している。資金繰りは大幅に厳しさが増している。「借入難易度」も大幅に苦しさが強まっている。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、

「大型店との競争激化」が2位である。重点経営施策は、「経費を節減する」が1位、「売れ筋商品を取り扱う」が2位である。

## 不動産業



不動産業の業況は大幅に悪化に転じている。個別に見ると、売上額は非常に大きく増加から減少に転じ、収益も極端に増加から減少に転じている。

販売価格は前期並の下降が続いている。仕入価格はさらに低下している。在庫数量は大幅に在庫過剰に転じている。

資金繰りは極端に厳しい状況に転じている。「借入難易度」は大幅に苦しくなっている。経営上の問題点は「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」が同率1位である。重点経営施策は「宣伝・広告を強化する」が1位である。

## 特別調査「平成25年の経営見通し」

### 本調査結果の特徴

平成25年の日本の景気見通しについては「やや悪い」47.9%、次いで「悪い」29.1%、「普通」12.7%となっている。平成25年の自社の業況見通しについては「やや悪い」43.5%、次いで「普通」28%、「悪い」20.6%となっている。平成25年の売上額対前年比伸び率については「変わらない」37.9%、次いで「10%未満の減少」30.8%となっている。自社の業況が上向き転換点については「業況改善の見通しは立たない」40.3%、次いで「3年後」20.4%となっている。経営に影響を及ぼす事象については「消費税率の引上げ」67.1%、次いで「国内政局の混迷」46%、「廃業・倒産の増加」28.6%となっている。

### (特別調査データ)

【問1】 貴社では、平成25年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から一つ選んでお答え下さい。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	-	-	-	-	-	-
2. 良い	-	-	-	-	-	-
3. やや良い	2.8	2.8	-	2.6	2.8	-
4. 普通	12.7	15.7	-	5.3	19.4	-
5. やや悪い	47.9	45.4	81.3	44.7	50.0	36.4
6. 悪い	29.1	27.8	18.8	31.6	25.0	63.6
7. 非常に悪い	7.5	8.3	-	15.8	2.8	-

【問2】 貴社では、平成25年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から一つ選んでお答え下さい。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	-	-	-	-	-	-
2. 良い	0.5	-	-	-	2.8	-
3. やや良い	5.6	4.6	12.5	5.3	2.8	9.1
4. 普通	28.0	29.4	25.0	21.1	33.3	27.3
5. やや悪い	43.5	43.1	50.0	36.8	44.4	54.5
6. 悪い	20.6	22.0	12.5	31.6	16.7	-
7. 非常に悪い	1.9	0.9	-	5.3	-	9.1

【問3】 平成25年において貴社の売上額の伸び率は、平成24年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から一つお答え下さい。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 30%以上の増加	-	-	-	-	-	-
2. 20%～29%の増加	0.9	0.9	-	-	2.8	-
3. 10～19%の増加	2.8	2.8	-	2.6	2.8	9.1
4. 10%未満の増加	10.3	8.3	37.5	7.9	8.3	-
5. 変わらない	37.9	38.5	31.3	44.7	27.8	45.5
6. 10%未満の減少	30.8	33.9	18.8	21.1	38.9	27.3
7. 10～19%の減少	15.4	13.8	6.3	23.7	16.7	18.2
8. 20～29%の減少	1.4	1.8	6.3	-	-	-
9. 30%以上の減少	0.5	-	-	-	2.8	-

【問4】 貴社では、貴社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から一つ選んでお答え下さい。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. すでに上向いている	5.7	4.7	13.3	5.3	5.6	9.1
2. 6か月以内	4.7	3.7	13.3	2.6	8.3	-
3. 1年後	10.9	12.1	33.3	5.3	5.6	9.1
4. 2年後	8.5	9.3	13.3	5.3	2.8	9.1
5. 3年後	20.4	16.8	6.7	21.1	30.6	45.5
6. 3年超	9.5	14.0	-	7.9	5.6	-
7. 業況改善の見通しは立たない	40.3	39.3	20.0	52.6	41.7	27.3

【問5】 貴社では、平成25年以降を見通した場合、どのような経済的ないし社会的事象が経営に影響を及ぼすと考えますか。次の1～0の中から最大3つまでお答え下さい。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 国内政局の混迷	46.0	45.4	50.0	39.5	50.0	54.5
2. 消費税率の引上げ	67.1	66.7	62.5	76.3	63.9	54.5
3. 海外経済の減速	10.8	10.2	6.3	13.2	11.1	18.2
4. アジア諸国との関係悪化	10.3	10.2	25.0	2.6	8.3	18.2
5. 円高の長期継続	13.1	11.1	6.3	7.9	22.2	27.3
6. 原材料価格・資源価格の高騰	22.5	28.7	25.0	23.7	11.1	-
7. 電力供給不安の長期化	12.7	11.1	12.5	13.2	19.4	9.1
8. 企業の海外移転による国内産業の空洞化	10.3	9.3	25.0	5.3	11.1	9.1
9. 廃業・倒産の増加	28.6	27.8	25.0	23.7	33.3	45.5
0. その他( )	1.4	1.9	-	2.6	-	-



**製造業、ソフトウェア開発業・情報処理サービス業等が対象となります。**

# 平成25年度文京区新製品・新技術開発費補助事業

- 1 対象者 中小企業で、区内に主たる事業所(法人事業者は本店登記も)を有し、申請時において区内で引き続き1年以上同一事業を営んでいる方。
  - 2 対象事業 市場開拓・販路拡大を目的とした新製品・新技術等の開発事業で、平成26年2月28日(金)〈産学連携による事業については、平成27年2月28日(土)〉までに完了する見込みのあるもの。
  - 3 補助対象経費 ①原材料、副材料の購入費、②機械装置、工具器具の購入又は借用費、③外注加工費、④研究開発の委託費、⑤工業所有権の取得費、⑥技術指導の受入れ費、⑦新製品等のPR費、⑧ソフトウェア又は情報の技術開発に係る直接人件費(対象者は、開発に直接従事する役員及び正社員)等
  - 4 補助率 区が認定した経費の2分の1(上限100万円)  
※ソフトウェア、システム技術開発のための直接人件費は補助率4分の1(上限50万円)
  - 5 募集期間 平成25年4月1日(月)から平成25年5月31日(金)まで
- 〔お問い合わせ〕 経済課産業振興係 文京区春日1-16-21 文京シビックセンター地下2階 TEL(5803)1173

## 平成24年度認定企業のご紹介

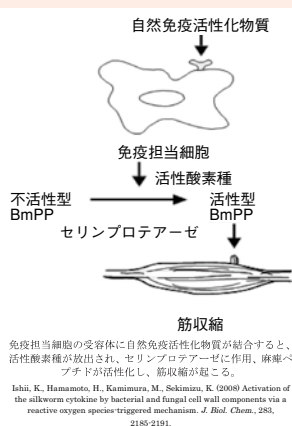
### 株式会社ゲノム創薬研究所

住所：文京区本郷7-3-1 東京大学アントレプレナープラザ401号室  
Tel：03-5684-8570

「漢方薬・健康補助食品の効能の評価方法の確立による漢方薬精製方法・食品加工方法の改善」

弊社は、東京大学大学院薬学系研究科との共同研究により、カイコ幼虫を利用した食品などに含まれる自然免疫活性化物質の量を測定する上記技術を開発しました(米国特許取得済)。この技術により、冬虫夏草などの漢方薬の活性を測定し、漢方薬の品質改善を行うことができ、目下、生産者と共同で確認の実験を行っています。

将来的には、この技術により最近注目を浴びている乳酸菌の活性を測定し、乳酸発酵食品の改良も可能と考えています。



### 株式会社フィルテック

住所：文京区本郷7-3-1 東京大学アントレプレナープラザ505号室  
Tel：03-3868-9051

「流体加熱装置：HB-Cylinder」

流体加熱装置「Heat Beam Cylinder: ヒートビームシリンダー」は、熱交換器に衝突噴流伝熱方式を適用することによって、内部ヒータと被加熱流体との熱交換率90%以上を実現。設計製造を工夫し小型軽量化した結果、わずか210mmの流路で、50 SLM以上の大流量の流体を室温から750℃まで瞬間昇温させることを可能としました。

各種製造装置の配管内副生成物の抑制、成膜装置のガス加熱など、販路が広がっています。



### 株式会社ユーグレナ

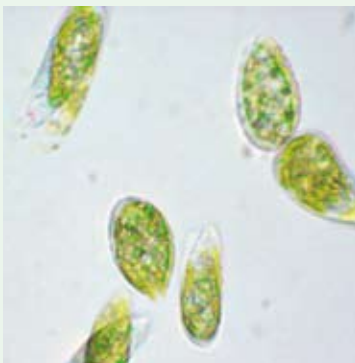
住所：文京区本郷7-3-1 東京大学アントレプレナープラザ7階  
Tel：03-5800-4907

「微細藻類ユーグレナ(和名：ミドリムシ)を利用した水産飼料」

微細藻類ユーグレナは、豊富な栄養素を持つ藻の一種で様々な水生生物にとって有効な飼料になると期待されています。

従来は小さすぎて給餌が難しかった稚魚や、消化器官の弱い魚に、効率的に栄養素を供給することができる飼料をユーグレナを使って作ることが可能になると考えられます。

現在は、実地実験など、水産飼料や観賞魚用飼料としての事業化に向けた研究開発を進めています。



### 株式会社日本医療器研究所

住所：文京区湯島2-24-11  
Tel：03-3834-3191

「MRI用LED照明灯」

MRI(核磁気共鳴画像法)室での処置・治療は、MRI本体から発する磁場の影響を受け、装置稼働中の機器使用は非常に危険です。非磁性仕様の製品は、ワゴン・車イス等が国内外で開発されていますが、LED照明灯は低輝度の製品しかありませんでした。

このたび、高輝度、低発熱、可動範囲など操作性を重視した非磁性仕様のLED照明装置を開発。MRI室でのより安全・安心な診断・治療を可能とします。



**お買い物は文京区で!!**