

「エシカル消費文京！動画コンテスト」の実施結果について

1 事業概要

楽しみながら「自分ごと」としてエシカル消費について関わる機会を提供するため、文京区内で「エシカル消費」を普及させる取組の紹介や啓発を行う、数十秒から3分以内程度の動画作品を募集し、コンテストを実施した。

2 事業内容

(1) 作品募集

7月1日から10月31日まで

(2) 作品応募数

33件

(3) 一次審査

11月1日から7日まで

一般投票の対象7作品を選出

(4) 区報特集号発行

11月21日号

区内世帯に新聞折込で配布のほか、区内施設等で配架

(5) 一般投票

11月21日から12月14日まで

有効投票数273票

(6) 最終審査

12月16日

最優秀賞（1作品）「お買い物でエシカル消費！」

及び優秀賞（4作品）の決定

3 今後の予定

応募作品の紹介映像を作成し、以下の事業等で活用することにより、広く「エシカル消費」の興味喚起・理解促進を図る。

(1) 区ホームページへの掲載、区公式YouTube、SNSへの投稿

(2) 区民ひろばマルチビジョンでの放映

(3) 消費生活研修会、出前講座プログラム内での案内