

「エシカル消費文京！動画コンテスト」の実施について

1 目的

人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」を普及するとともに、SDGsの達成及び自然と調和できるライフスタイルを目指す。

2 事業概要

「エシカル消費」を普及させる取組の紹介や啓発を行うプロモーションビデオ（PV）を募集する。

PVを制作することにより、楽しみながら「自分ごと」としてエシカル消費について関わる機会を提供する。また、文京区内の消費者団体を審査員に起用し、団体が持つ知見を活かすとともに、区報特集号等を用いて人気投票を行うなど、動画制作には直接関わらなかった区民の参加も促すことで広範に「エシカル消費」の興味喚起・理解促進を図る。

応募作品は、ダイジェスト版を作成してWebやマルチビジョン等で放映する他、内容に合わせて出前講座などで使用することで、消費生活啓発活動の一環として活用していく。

3 スケジュール(予定)

令和4年5月～	事業周知
7月～9月	PV作品募集
10月～12月	区報特集号発行、一般及び審査員による作品選考
12月	ダイジェスト版作成
令和5年1月	優秀作品発表、啓発活動での活用開始

4 他部署との連携

本事業は、大学・専門学校の学生等に訴求できる事業として、「未来に繋げ！Z世代×サステナ文京プロジェクト」の一環として、Z世代に対し将来に向けて持続可能な地域社会の構築のためのSDGsの理解促進を図るものとして実施する。