

「Cheer Up!! みんなでつくる文京みやげ」の実施経過について

1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた地域活力の復興を図るため、区民参画による観光土産品をつくり、文京区の新たな魅力の創出・発信を行う。

2 事業内容

(1) 令和3年度の実施結果

- ① キーワード募集（7月） 応募数約 1,900 件
- ② アイデア募集（9-10月） 応募数約 600 件
- ③ 一次審査会（11月）
- ④ アイデア投票（1-2月） 投票数約 1,000 件
- ⑤ 最終審査会（2月）

(2) 令和4年度

- ① 商品の製造及び販路開拓等
- ② 「みんなでつくる」のテーマを維持しつつ、商品のネーミング投票等

※ 完成した土産品は、文京区観光協会の観光土産品として販売するとともに、まつり等のイベントやWebサイト等で販売し、区内外に文京区の魅力をPRする。

3 今後のスケジュール（予定）

令和4年5月	製造事業者決定
6月	議会報告 試作品開発
7月	クラウドファンディング
9月	商品ネーミング投票
11月	商品製造
令和5年3月	販売開始