

## 資料3 都市マスタープランの見直しについて

### 1. 見直しの背景

- 文京区では、平成 23（2011）年に文京区都市マスタープランを改定し、目標年次である令和 12（2030）年度まで概ね中間の時期を経過した。
- この間、人口構造や社会・経済情勢の変化など、区を取り巻く都市の状況が大きく変化しており、ひと優先のユニバーサルな都市基盤整備、災害に強く環境に配慮した持続可能性の高いまちづくりなど、都市に求められる機能も高度・多様化している。
- 東京都では平成 29（2017）年 9 月に、2040 年代を目標時期とした目指すべき東京の都市の姿とその実現に向けた、都市づくりの基本的な方針と具体的な方策を示した「都市づくりのグランドデザイン」が策定され、令和 3 年 3 月には「東京都市計画都市計画区域の整備、開発及び保全の方針（都市計画区域マスタープラン）」を改定している。
- また文京区では上位計画である「「文の京」総合戦略」を令和 2 年 3 月に策定し、SDGs や Society5.0 など持続可能で豊かな地域社会の構築に向けた視点が盛り込まれている。
- そのような背景から、現行都市マスタープランにおける目標や部門別及び地域別方針が、こうした環境の変化に対応できているのかを検証し、見直しに向けた検討をしていく必要がある。

### 2. 見直しの基本的な考え方

見直しにあたっては、区の現況や社会・経済情勢の変化を踏まえて以下の視点に考慮しながら追加・修正を進めていく。

#### ① 現行計画を継続しつつ新たな視点を追加した見直し

現行計画で掲げられているまちづくりの目標「～協働で次世代に引き継ぐ～安全で快適な魅力あふれるまちづくり」は、現在に至っても重要な視点であり基本的な方向性は現行計画を継続しつつ、今後は更なる変化にも対応していくため必要に応じて表現の見直しや、新たな視点の追加をしていく必要がある。

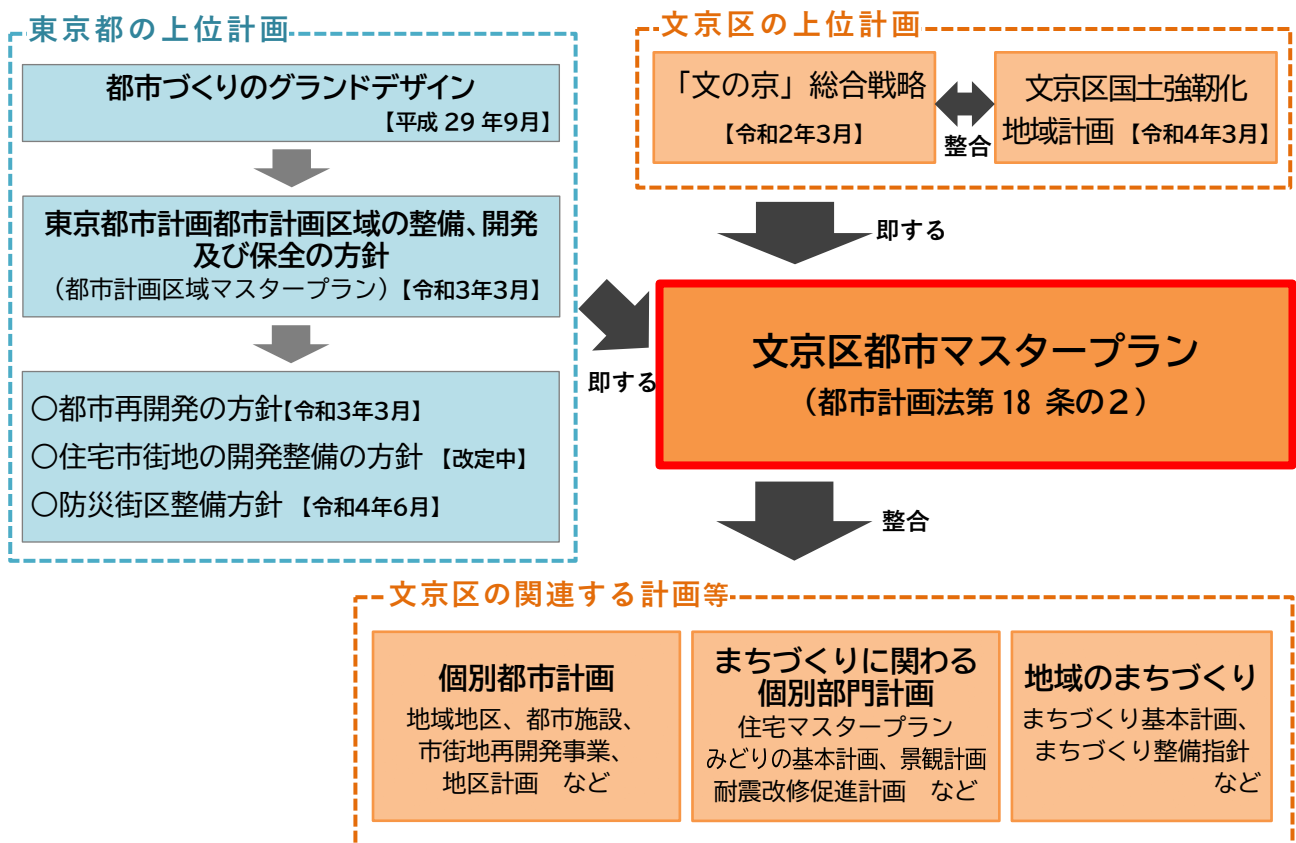
#### ② 「文の京」総合戦略をはじめとした上位計画・関係計画との整合

東京都では平成 29（2017）年 9 月に「都市づくりのグランドデザイン」が策定され、これに伴い、「新しい都市づくりのための都市開発諸制度活用方針」の改定などが進められた。文京区では、令和 2 年 3 月の「文の京」総合戦略策定をはじめ、「文京区耐震改修促進計画」や「文京区景観計画」などが現行計画以降に策定・改定している。

また、急速な人口減少や少子高齢化に対応した魅力あるまちづくりに向け都市再生特別措置法の一部の改正や都市公園法改正などが行われており、これらの政策や計画との整合を図った見直しを検討する必要がある。

### 3. 都市マスタープランの位置づけ

- 都市計画法第 18 条の 2 に定められた「都市計画に関する基本的な方針」。
- 長期的な視点にたって、まちの将来像や土地利用・都市施設などの整備方針を明らかにし、まちづくりのガイドラインとしての役割を果たす。
- 都市マスタープランに示す方針の実現化に向けた具体的な施策は、個別都市計画や、まちづくりに係わる個別部門計画、まちづくり基本計画などにおいて別途定める。

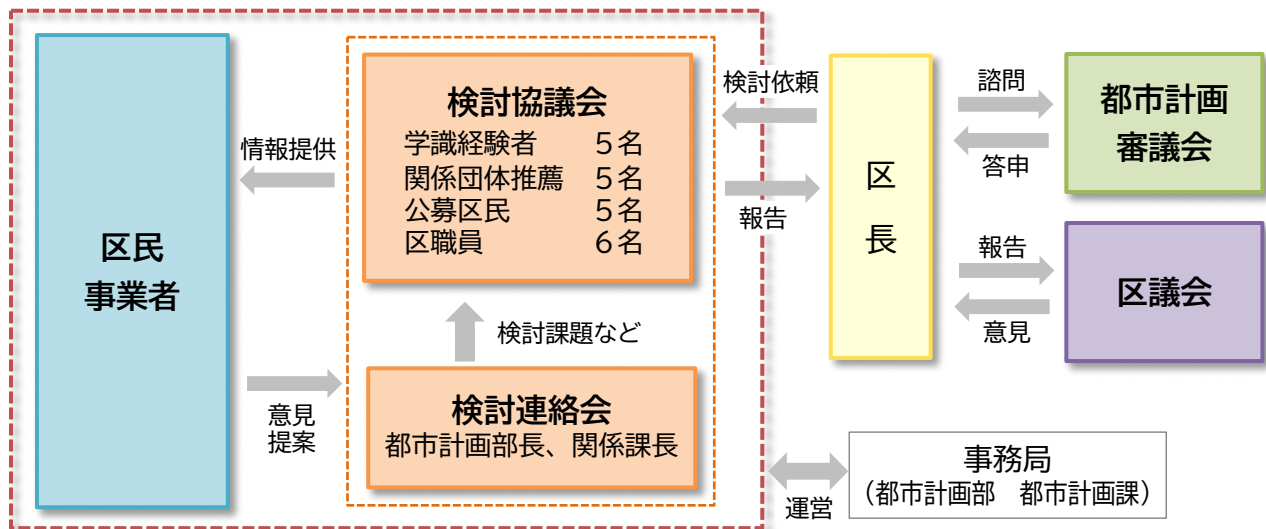


### 4. 目標年次

現行都市マスタープランは、令和 12 年度 (2030 年度) を目標年次としている。

## 5. 都市マスタープランの検討体制

見直しに当たっては、区民、区議会、事業者等、多様な主体と情報を共有しながら議論、検討を進める。



## 6. 区民等からの意見把握方法

### ① 既往アンケート調査

「区民意識調査」、「来訪者アンケート」、「事業者アンケート」、「就業者アンケート」、「大学アンケート」を行い、その回答をもとに意見の分析を行う。

### ② 区民説明会の開催とパブリックコメント

パブリックコメントは、中間まとめ及び見直し素案の各段階で実施を予定している。

また、パブリックコメントの開催と併せて、区民説明会を開催し、検討内容の周知と意見の聴取を行う予定である。開催方法については、より広く多くの区民へ周知するために、①オープンハウス（ポスターセッション）方式と②動画配信方式との併用での開催を検討する。

#### オープンハウス(ポスターセッション)について

地域の人が多く利用する施設でオープンハウス方式によるパネル展示を検討する。

長時間の開催により参加時間を選択できるとともに、対話形式での意見交換ができる場を用意することで、効果的な周知と幅広い意見聴取が期待できる。



#### 動画配信について

オープンハウスの開催に併せ、検討内容の説明動画を作成し、文京区公式 YouTube チャンネル等を活用したオンライン配信を検討する。また、より多くの方の目に触れてもらう工夫として、作成した動画は、区民が集まる場所で、上映しておくことなどが考えられる。



## 7. 見直しスケジュール

		令和4年度			令和5年度			
		7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
見直し内容の検討	現況・課題 論点整理	■						
	全体方針及び 部門別方針 の検討	■						
	中間まとめ		■ ★ 中間まとめ					
	地域別方針 の検討			■				
	計画				■ 見直し素案		■ 見直し案 ★ 見直し結果の公表	
関係会議	検討協議会	◆ ○見直し検討方針 ○見直しの論点	◆ ○全体方針の検討 (部門別の検討)	◆ ○中間まとめ について	◆ ○中間まとめパブコメ の報告と方向性 ○地域別の検討 ○実施方針の検討	◆ ○見直し素案 について	◆ ○見直し案 について	◆ ○とりまとめ
	検討連絡会	○	○		○	○	○	○
	都市計画審議会			●		●		●
	議会			●		●		●
区民等の意見把握				説明会 パブコメ		説明会 パブコメ		