

「C h e e r U p!! みんなでつくる文京みやげ」の実施について

1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた地域活力の復興を図るため、区民参画による観光土産品をつくり、文京区の新たな魅力の創出・発信を行う。

2 事業内容

SNS等を活用して区民等から、土産品のテーマとなるキーワードやアイデアの募集及び投票等を行うことにより、「みんなでつくる」「文京区を盛り上げる」機運を醸成し、区民や来訪者等のニーズを捉えた文京区オリジナルの観光土産品をつくる。

完成した土産品は、販路の確保に努めるとともに、文京区観光協会や令和4年度に予定される森鷗外没後100年記念事業等と連携したPRを行い、販売を促進する。

3 今後のスケジュール（予定）

令和3年4月	文京区観光協会HPにて企画運営事業者募集告知
5月	議会報告 企画運営事業者決定
7月	キーワード募集
10月	キーワード発表及びアイデア募集
令和4年1月	区民等による投票
2月	アイデア選定会
3月	アイデア発表
4月～	製品化・販売