

整理No.	体系No. 関連体系	頁	総合戦略 事業番号	事業名	概要	2年度実績	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	特記事項(効果と課題)	担当課
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (1)文京区の魅力や個性につながる新たな資源の発掘										4-1-(1)		
1	4-1-(1)			石川啄木終焉の地歌碑・顕彰室設置・運営	文京区ゆかりの文人(歌人)である石川啄木を顕彰するため、その終焉の地である小石川五丁目に啄木の歌碑及び顕彰室を設置・運営する。	石川啄木に関するパネル等の資料展示を行っています。年末年始及び特別閉室時を除く毎日午前9時から午後5時まで開室し、1379名の方に来室いただきました。(新型コロナウイルス感染症拡大の為令和2年度4月～6月は臨時休業)	✓	✓	✓	✓	効果:石川啄木の足跡を、写真やパネル、年表等で紹介し、その魅力を伝えることができました。課題:引き続き石川啄木の魅力及び施設情報の発信を行います。また、施設内における各種観光リーフレットの配架も充実させる必要があります。	アカデミー推進課
2	4-3-(2)			春日局・細川ガラシャ顕彰プロジェクト	2020年大河ドラマ「麒麟がくる」の主人公である明智光秀とゆかりの深い春日局、細川ガラシャについて、本区の魅力を全国に発信するとともに地域の賑わいを創出するための顕彰事業を実施する。	本事業は令和元年度に実施予定だったが、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い一部延期となり、令和2年度に企画展を実施した。 企画展概要 大河ドラマ「麒麟がくる」の主人公明智光秀並びに文京区と関わりが深い春日局と細川ガラシャを顕彰する企画展を開催した。 ・開催期間:令和2年12月15日(火)から12月20日(日)まで ・場 所:文京シビックセンター1階 ギャラリーシビック ・来場者数:1,240名	✓	-	-	-	春日局・細川ガラシャゆかりの地を広く周知するとともに区内周遊を促すことができた。	アカデミー推進課
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (2)「文の京」ならではの魅力の向上と新たなストーリーの展開										4-2-(2)		
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (3)区内の回遊性を向上させる誘導の環境づくり										4-1-(3)		
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (4)文京区の魅力や個性を伝える仕組みづくり										4-1-(4)		
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (1)区内外における文京区の観光ニーズの把握										4-2-(1)		
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (2)文京区の地域ブランド力向上										4-2-(2)		
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (3)効果的な双方向の観光情報発信										4-2-(3)		
3	1-1-(1) 2-3-(4) 3-1-(3) 4-2-(3) 5-1-(3)			CATVによる情報提供	CATVによる生涯学習、スポーツ振興、文化芸術、観光、国際交流関連情報を提供します。	文京区民チャンネル「旬感!ぶんきょうタイム」「くらしの情報室」「Bサーチャーズ」「ぶんきょう浪漫紀行」「プレミアムステージ」「文京インフォメーション」ほか また今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止や無観客開催となった講座等を番組化し、放送・配信を行った。	✓	✓	✓	-	CATVで放送することにより、イベントなどを広く区民に周知することができる。マルチビジョンやSNSを活用し、今後も広く視聴していただくよう努める。	広報課
4	1-1-(1) 2-3-(4) 3-1-(3) 4-2-(3) 5-1-(3)			区報の発行	区報による生涯学習関連情報の提供	4月10日 128,000部 1回 4月25日～8月25日 76,640部 9回 9月10日～10月25日号 77,890部 4回 11月10日～12月25日 78,090部 4回 1月25日・2月10日 78,690部 2回 2月25日～3月25日 79,490部 3回 計年23回 1月1日号 78,690部 年1回 ※新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い配送方法が変更したため、部数増減あり	✓	✓	✓	-	区報に掲載することにより、イベントなどを広く区民に周知することができる。	広報課
5	1-1-(1) 2-3-(4) 3-1-(3) 4-2-(3) 5-1-(3)	44 60 70		ホームページ・SNS等による情報発信	ホームページ・SNS等による生涯学習、スポーツ振興、文化芸術、観光、国際交流関連情報の発信	ホームページ「文京区のできごと」、フェイスブック・ツイッター、プリシティ等で発信	✓	✓	✓	-	PC及びタブレット端末等の普及が進む中、インターネット上での情報発信は効果が高いことから、今後も広い発信に努める。	広報課
6	1-1-(1) 2-3-(4) 3-1-(3) 4-2-(3)			生活情報誌の発行	わたしの便利帳による生涯学習関連情報の提供	わたしの便利帳による生涯学習関連情報の提供 転入者等に配布(令和2年度発行)	✓	✓	✓	-	区民に各種サービスや区政情報をお知らせすることができる。	広報課

整理No.	体系No. 関連体系	頁	総合戦略 事業番号	事業名	概要	2年度実績				特記事項(効果と課題)	担当課	
						目標1	目標2	目標3	目標4			
7	1-1-(1) 2-3-(4) 3-1-(3) 4-2-(3) 5-2-(2) No.13再掲			外国語版生活便利帳の発行	外国語版生活便利帳の発行(4カ国語併記 日本語・英語・ハンガール・中国語)	外国語版生活便利帳の発行(4カ国語併記 日本語・英語・ハンガール・中国語) 転入者等に配布(令和元年度発行)	✓	✓	✓	-	4カ国語(日本語・英語・ハンガール・中国語)を併記しており、外国の方に各種サービスや区政情報をお知らせすることができる。	広報課
							4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (4) 活気ある交流の仕組みづくり 4-2-(4)					
8	1-3-(3) 4-2-(4)			商店会との連携	商店会イベントの運営にインターンシップの一環で学生が参加	令和元年度までは、文京区商店街チャレンジ戦略支援事業補助金や文京区商店街販売促進事業補助金を活用した事業であったが、令和2年度からは補助金の申請は行っていない。	-	✓	✓	✓	商店街街区の来場者が多かったので、日常の会話や顔なじみへの進展・活性化が図れた。	経済課
							4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (1) 観光を通じた区内外のネットワーク環境の構築 4-3-(1)					
9	1-3-(2) 4-3-(1)			文京博覧会(ぶんぱく)	区内産業・商業・消費者団体などによる展示・実演・販売。区内大学の産学連携または地域連携事業も紹介	新型コロナウイルスの影響により中止。	✓	-	✓	-	新型コロナウイルスの影響により中止。	経済課
							4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (2) 安全・安心で優しいまちを実現する環境づくりの推進 4-3-(2)					
4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (3) 観光まちづくりにおけるホスピタリティの醸成 4-3-(3)												
10	4-3-(3)			文京ウェルカム商店街	小売店・飲食店等を対象に、コロナ禍の区内商店にとって有益なテーマでオンラインセミナーを実施する。	ウェルカム商店街セミナー 6回	-	✓	-	✓	宅配事業やIoT技術を活用した非接触販売等に関するオンラインセミナーを開催し、区内商店にとって役立つ情報を提供することができた。	経済課
							4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (3) 観光まちづくりにおけるホスピタリティの醸成 4-3-(3)					
11	1-3-(3) 3-3-(1) 4-3-(3)			社会科副読本の作成及び購入(地域についての学習の推進)	地域の歴史や伝統・文化を理解するため社会科副読本(小学校「わたしたちの文京区」「わたしたちの東京」、中学校「わがまち文京」)を作成・購入する。	ふるさと学習副読本の作成(デジタル版も含む) 小学校版「わたしたちの文京区」の改訂 「わたしたちの東京都」購入 「わがまち文京」中学校版の改訂	✓	✓	-	-	地域の歴史や伝統・文化を理解するためのふるさと学習副読本を作成することができた、	教育指導課