
**文京区アカデミー推進計画に関する実態調査
報告書**

目次

第1章 調査概要.....	1
第2章 集計結果.....	4
1. 区民向け調査.....	4
(1) 回答者自身に対する項目について.....	4
(2) スポーツに関する項目について.....	15
(3) 文化芸術に関する項目について.....	30
(4) 学習活動に関する項目について.....	46
(5) 観光に関する項目について.....	60
(6) 国内・国際交流に関する項目について.....	76
(7) 横断的施策に関する項目について.....	88
2. 事業参加者向け調査.....	107
第3章 分析結果.....	121
1. 分野別の関心・行動の度合いに視点を置いた分析.....	121
(1) 分析概要.....	121
(2) 分析結果.....	123
2. 分野別目標の評価に関する分析.....	138
(1) 分析概要.....	138
(2) 分野別目標における満足度と重要度を組み合わせた分析.....	139
(3) 関心・行動の度合い別にみた分野別目標の満足度の分析.....	141
(4) 一般区民と事業参加者との満足度の比較による分析.....	142
第4章 参考資料（調査票）.....	152
1. 区民向け調査.....	152
2. 事業参加者向け調査.....	152

第1章 調査概要

1. 調査名称

文京区アカデミー推進計画に関する実態調査

2. 調査目的

令和2年度に予定している「文京区アカデミー推進計画」の改定に向けて、同計画が対象とするスポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の5つの分野に関する区民の皆様の意識や活動の実態を把握するため、実態調査を行いました。

なお、5つの分野に関する満足度を多角的に把握するため、一般区民に加えて当該分野の事業参加者にも調査を行いました。

3. 調査対象

(1) 区民向け調査

満20歳以上の区民 2,000人

(2) 事業参加者向け調査

スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の5つの分野に関する事業の参加者

4. 調査方法

(1) 区民向け調査

住民基本台帳から無作為に抽出し、郵送配付及び郵送回収（インターネットによる回答可）にて実施しました。

(2) 事業参加者向け調査

事業参加者にQRコードを記載したアンケートを配付し、インターネットによる回答にて実施しました。

5. 調査期間

(1) 区民向け調査

令和元年9月20日(金)～10月11日(金)

(2) 事業参加者向け調査

令和元年11月1日(金)～12月9日(月)

6. 回収数

(1) 区民向け調査

配付数	有効回答数	有効回答率
2,000 件	750 件	37.5%

注) インターネットによる回答件数は750件のうち100件です。

(2) 事業参加者向け調査

スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の5つの分野に関する事業の参加者

有効回答数
150 件

注) 事業参加者へは不特定多数に配付しているため、有効回答数のみ掲載します。

7. 報告書の見方

- ア 図表内の「N」は、設問に対する回答の合計数です。
- イ 集計は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、割合の合計が100.0%とならない場合があります。
- ウ 複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を分母として選択肢ごとの割合を算出しているため、回答比率の合計が100.0%を上回る場合があります。
- エ クロス集計表は、項目ごとに上位1位に濃い網掛け、上位2位に薄い網掛けをしています。なお、Nが10未満の場合は網掛けをせず、コメントも記載していません。

オ クロス集計表は、分析軸（左端の列）の項目に「無回答」を記載していないため、各設問の回答者数と項目ごとの回答者数の総和は一致しない場合があります。

カ 区民向け調査において、区が平成 26 年度に行った「文京区アカデミー推進計画」に関する実態調査の結果（以下、「前回調査」という）と比較しているページがあります。前回調査の概要は次のとおりです。

調査対象	満 20 歳以上の区民 2,000 人
調査方法	郵送配付及び郵送回収
調査期間	平成 26 年 10 月 2 日～10 月 15 日

キ 区民向け調査において、スポーツ、文化芸術、学習活動の 3 分野については、国や東京都の調査結果と比較しているページがあります。それぞれの調査概要は次のとおりです。

【スポーツ】

調査主体	スポーツ庁（国の調査）
調査名称	スポーツの実施状況等に関する世論調査
調査時期	平成 31 年 1 月 11 日～1 月 29 日

調査主体	東京都生活文化局（都の調査）
調査名称	都民のスポーツ活動・パラリンピックに関する世論調査
調査時期	平成 30 年 9 月 7 日～9 月 23 日

【文化芸術】

調査主体	文化庁（国の調査）
調査名称	文化に関する世論調査
調査時期	平成 31 年 2 月 15 日～2 月 20 日

調査主体	東京都生活文化局（都の調査）
調査名称	文化に関する世論調査
調査時期	平成 29 年 11 月 4 日～11 月 20 日 平成 30 年 1 月 18 日～1 月 29 日

【学習活動】

調査主体	内閣府（国の調査）
調査名称	生涯学習に関する世論調査
調査時期	平成 30 年 6 月 28 日～7 月 8 日

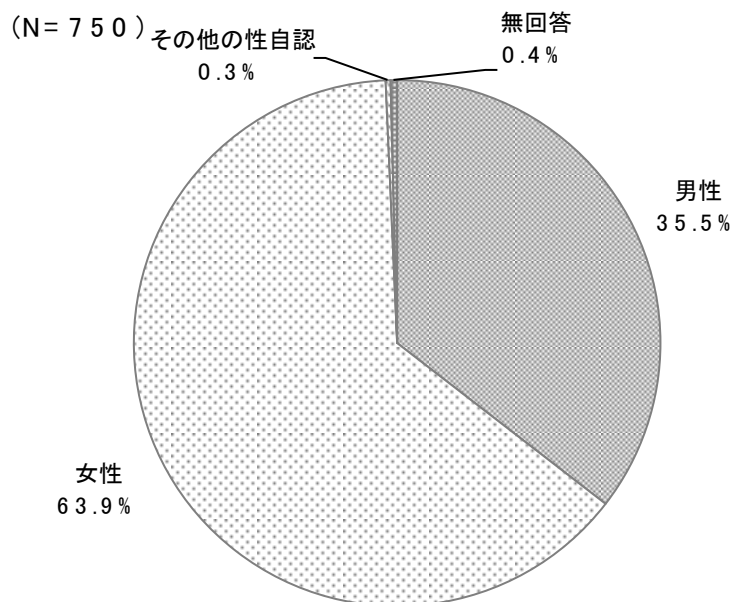
第2章 集計結果

1. 区民向け調査

(1) 回答者自身に対する項目について

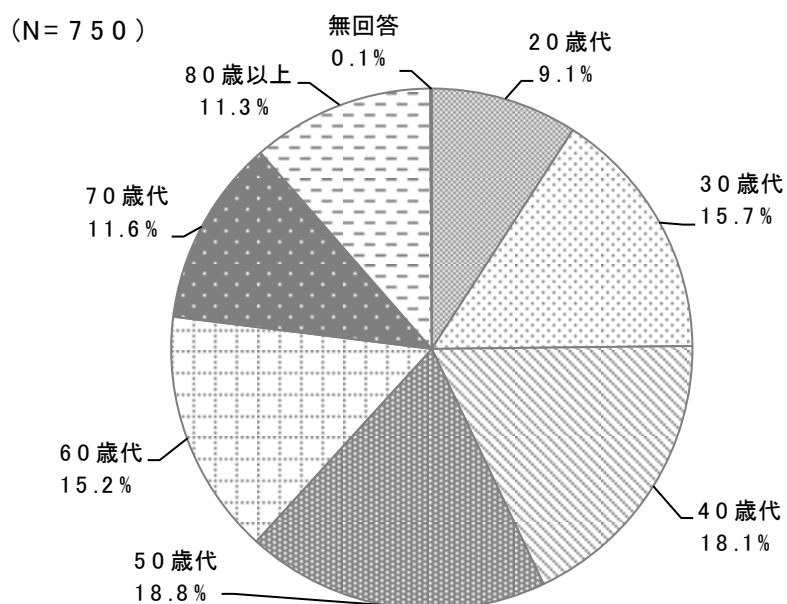
問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)

「男性」が35.5%、「女性」が63.9%となっています。



問2 あなたの年齢をお答えください。(令和元年9月1日現在、〇はひとつ)

「50歳代」が18.8%と最も多く、次いで「40歳代」が18.1%、「30歳代」が15.7%となっています。



問3 あなたのお住まいの地区をお答えください。(○はひとつ)

「本郷」が11.7%と最も多く、次いで「本駒込」が11.6%、「千駄木」が11.2%となっています。

N = 750)

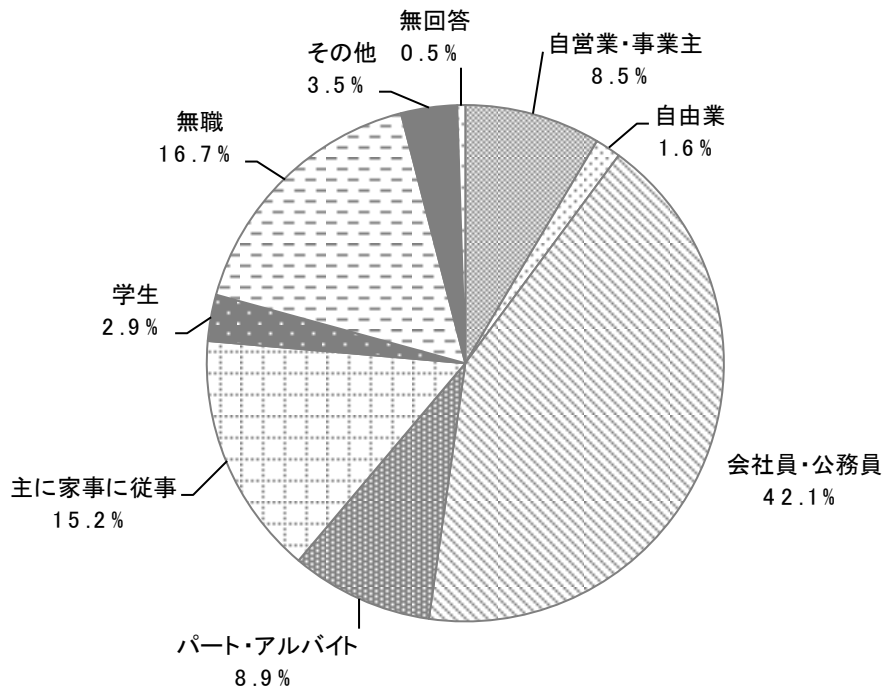
No.	カテゴリ	%)
1	後楽	0.8
2	春日	2.7
3	小石川	8.7
4	白山	6.5
5	千石	8.4
6	水道	2.3
7	小日向	3.7
8	大塚	8.4
9	関口	3.6
10	目白台	3.1

No.	カテゴリ	%)
11	音羽	3.6
12	本郷	11.7
13	湯島	3.7
14	西片	2.8
15	向丘	3.1
16	弥生	0.5
17	根津	3.3
18	千駄木	11.2
19	本駒込	11.6
	無回答	0.3

問4 あなたの職業をお答えください。(〇はひとつ)

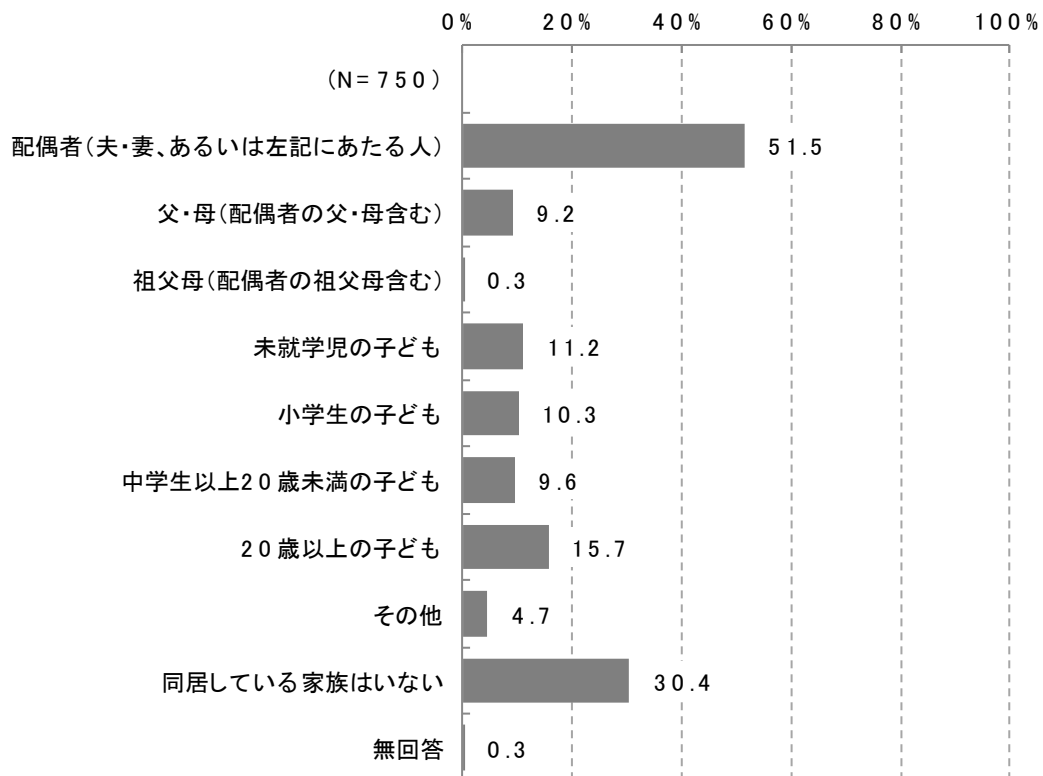
「会社員・公務員」が42.1%と最も多く、次いで「無職」が16.7%、「主に家事に従事」が15.2%となっています。

(N=750)



問5 あなたには、現在、同居しているご家族がいますか。(〇はいくつでも)

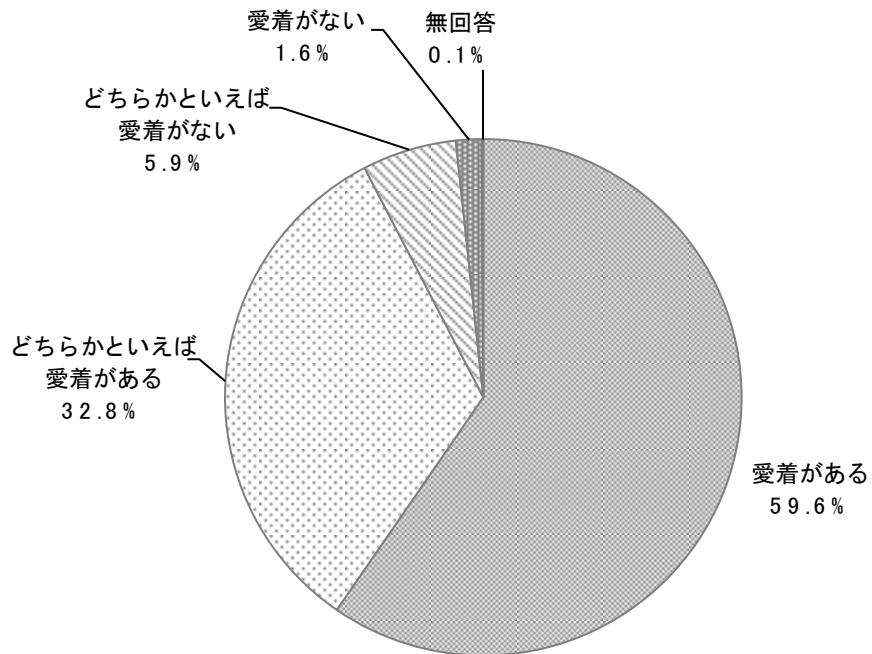
「配偶者(夫・妻、あるいは左記にあたる人)」が51.5%と最も多く、次いで「同居している家族はいない」が30.4%、「20歳以上の子ども」が15.7%となっています。



問6 あなたは、文京区に愛着がありますか。(〇はひとつ)

「愛着がある」が92.4%（「愛着がある」と「どちらかといえば愛着がある」の合計）、「愛着がない」が7.5%（「愛着がない」と「どちらかといえば愛着がない」の合計）となっています。

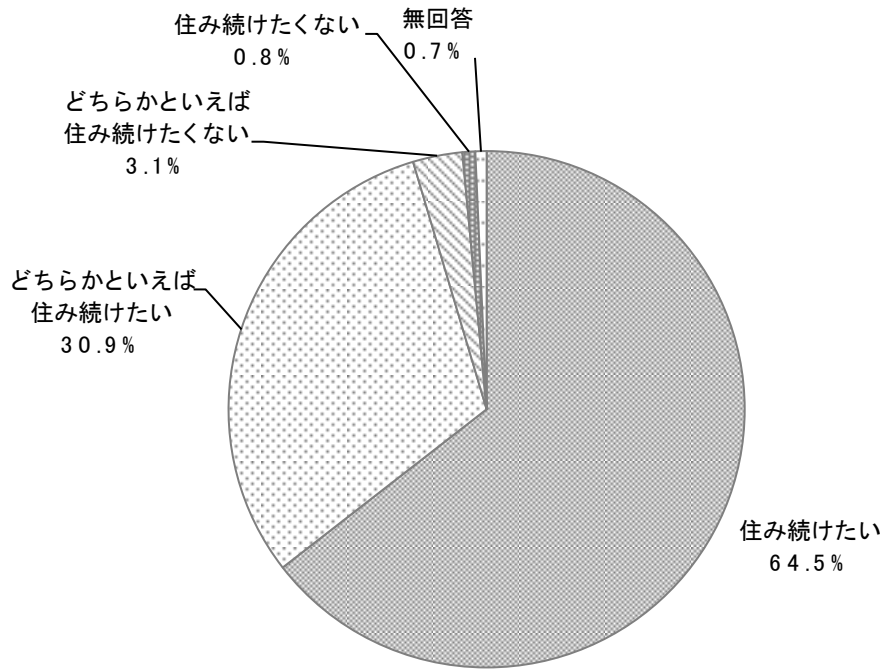
(N=750)



問7 あなたは、今後も文京区に住みたいと思いますか。(〇はひとつ)

「住みたい」が95.4%（「住みたい」と「どちらかといえば住みたい」の合計）、「住みたくない」が3.9%（「住みたくない」と「どちらかといえば住みたくない」の合計）となっています。

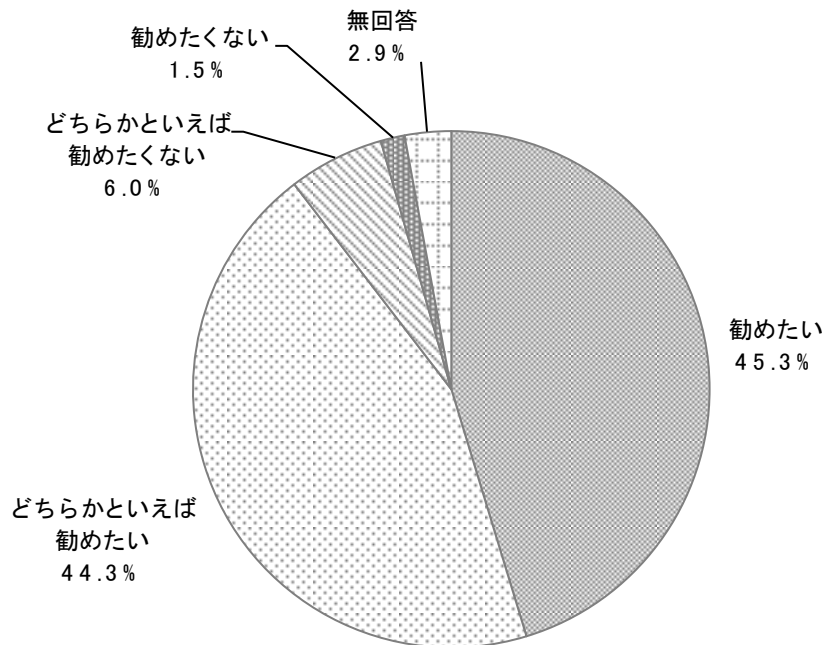
(N=750)



問8 あなたは、文京区を訪れることを友人・知人に勧めたいですか。(〇はひとつ)

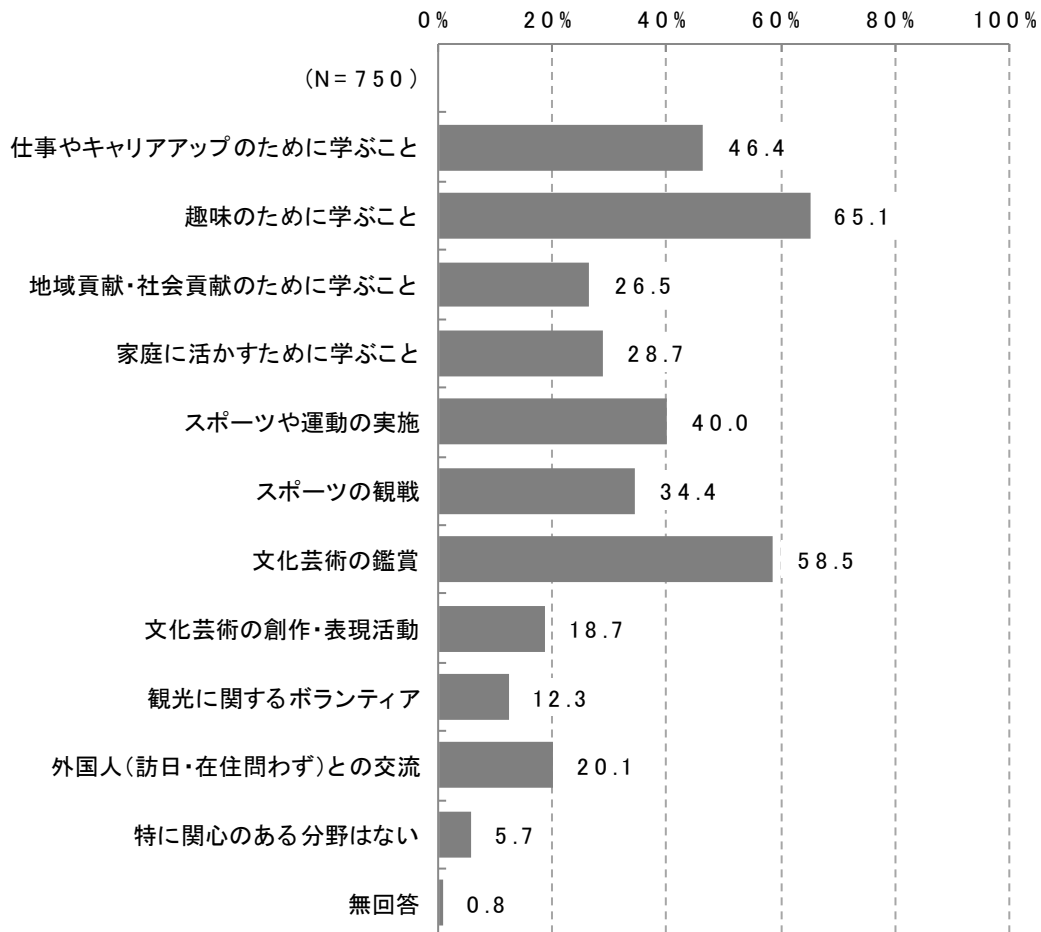
「勧めたい」が89.6%（「勧めたい」と「どちらかといえば勧めたい」の合計）、
「勧めたくない」が7.5%（「勧めたくない」と「どちらかといえば勧めたくない」
の合計）となっています。

(N=750)



問9 あなたは、次のことに関心がありますか。(〇はいくつでも)

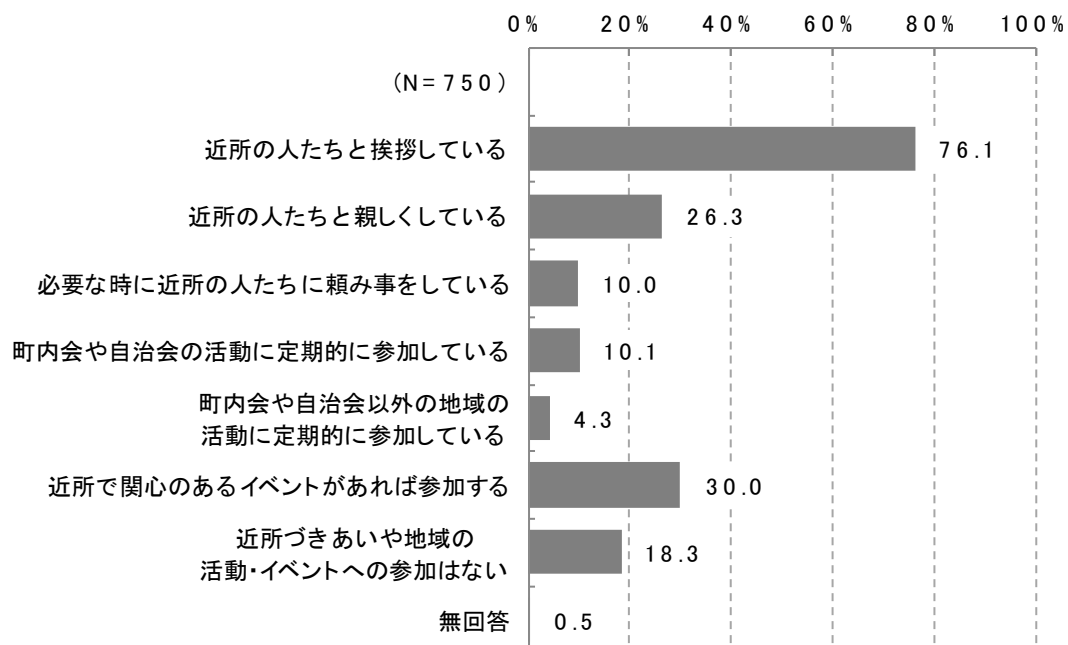
「趣味のために学ぶこと」が 65.1%と最も多く、次いで「文化芸術の鑑賞」が 58.5%、「仕事やキャリアアップのために学ぶこと」が 46.4%となっています。



問 10 あなたの近所でのつきあいや地域での活動・イベントについて、実際に行っていることは何ですか。(〇はいくつでも)

「近所の人たちと挨拶している」が 76.1%と最も多く、次いで「近所で関心のあるイベントがあれば参加する」が 30.0%、「近所の人たちと親しくしている」が 26.3%となっています。

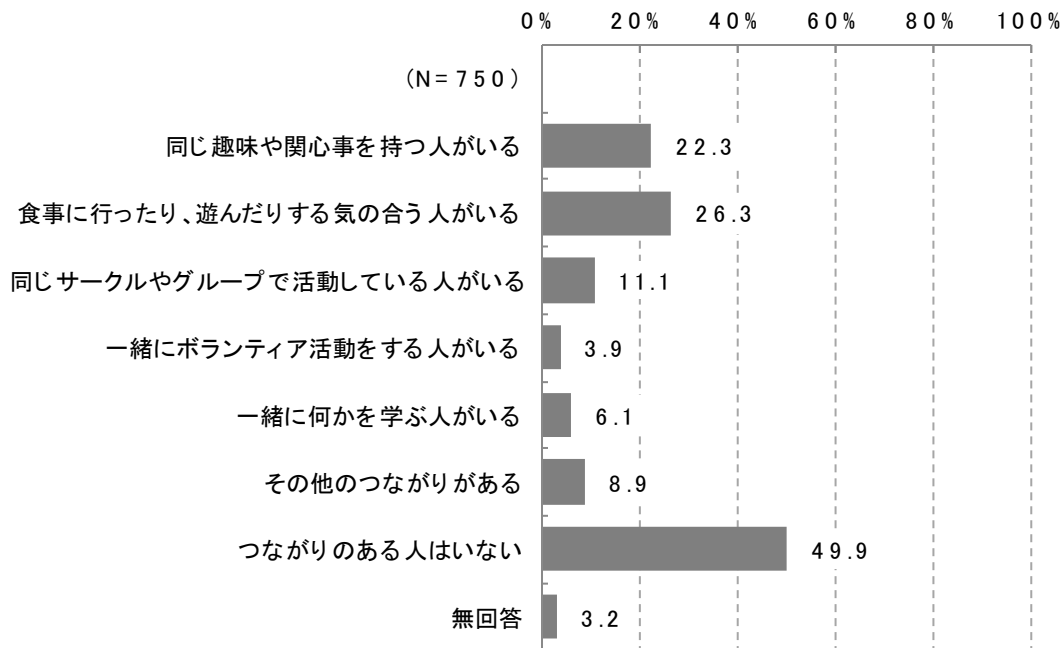
近所でのつきあいがある、または地域での活動・イベントに参加している人の割合(100%から「近所づきあいや地域の活動・イベントへの参加はない」と「無回答」を除いた割合)は 81.2%です。



問 11 あなたは文京区内に住む人と次のようなつながりをもっていますか。(〇は
いくつでも)。

「つながりのある人はいない」が 49.9%と最も多く、次いで「食事に行ったり、
遊んだりする気の合う人がいる」が 26.3%、「同じ趣味や関心事を持つ人がいる」
が 22.3%となっています。

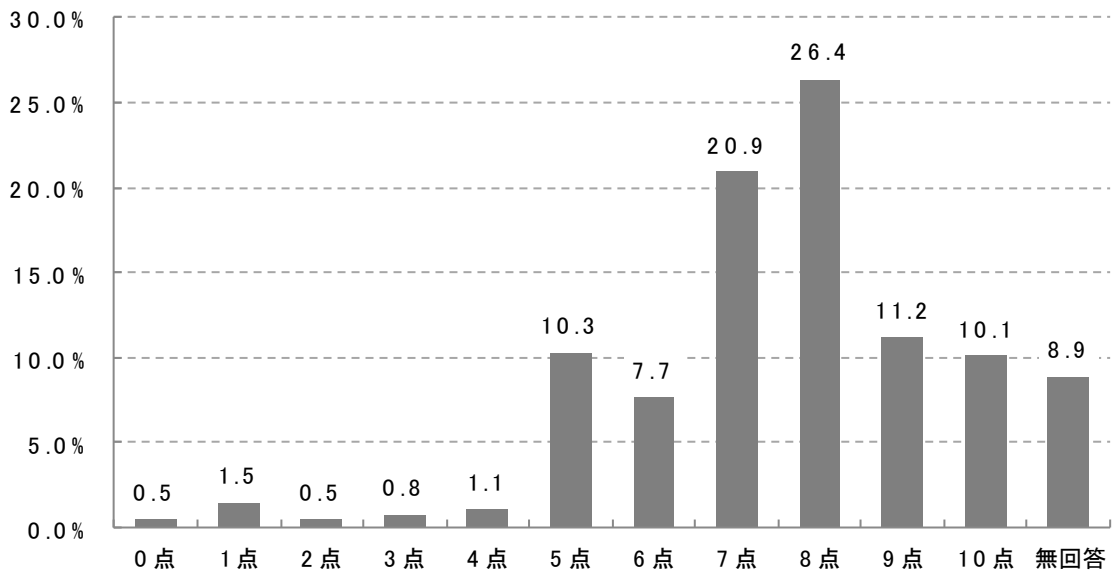
文京区内に住む人とつながりのある人の割合(100%から「つながりのある人はい
ない」と「無回答」を除いた割合)は 46.9%です。



問12 あなたは、全体として現在の生活にどの程度満足していますか。「全く満足していない」を0点、「とても満足している」を10点とすると、何点になると思いますか。

「8点」が26.4%と最も多く、次いで「7点」が20.9%、「9点」が11.2%となっています。平均点は7.3点です。

(N=750)

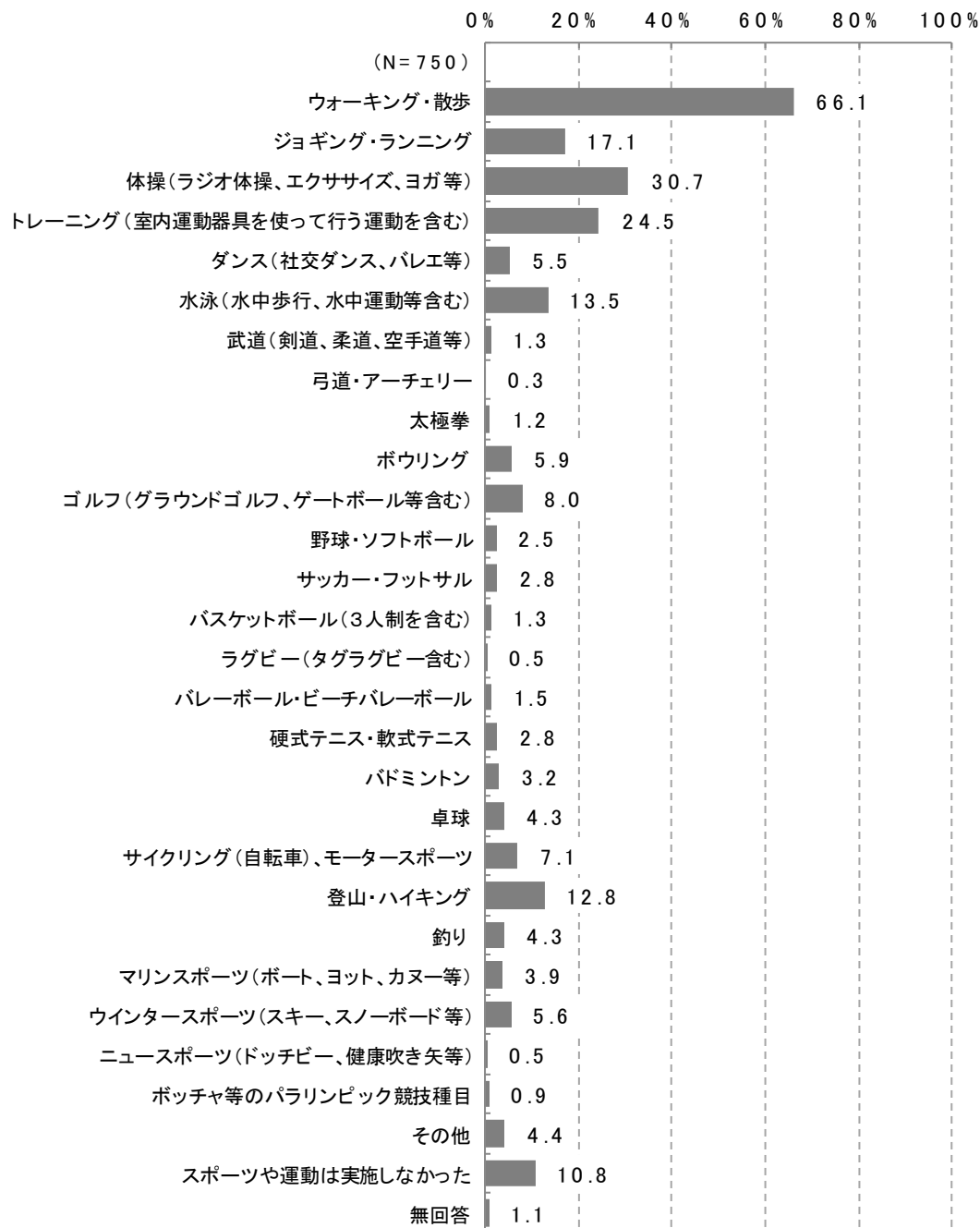


(2) スポーツに関する項目について

問 13 あなたが、この1年間に実施したスポーツや運動は何ですか。(〇はいくつでも)

「ウォーキング・散歩」が66.1%と最も多く、次いで「体操(ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等)」が30.7%、「トレーニング(室内運動器具を使って行う運動を含む)」が24.5%となっています。

この1年間にスポーツや運動を実施した人の割合(100%から「スポーツや運動は実施しなかった」と「無回答」を除いた割合)は88.1%です。

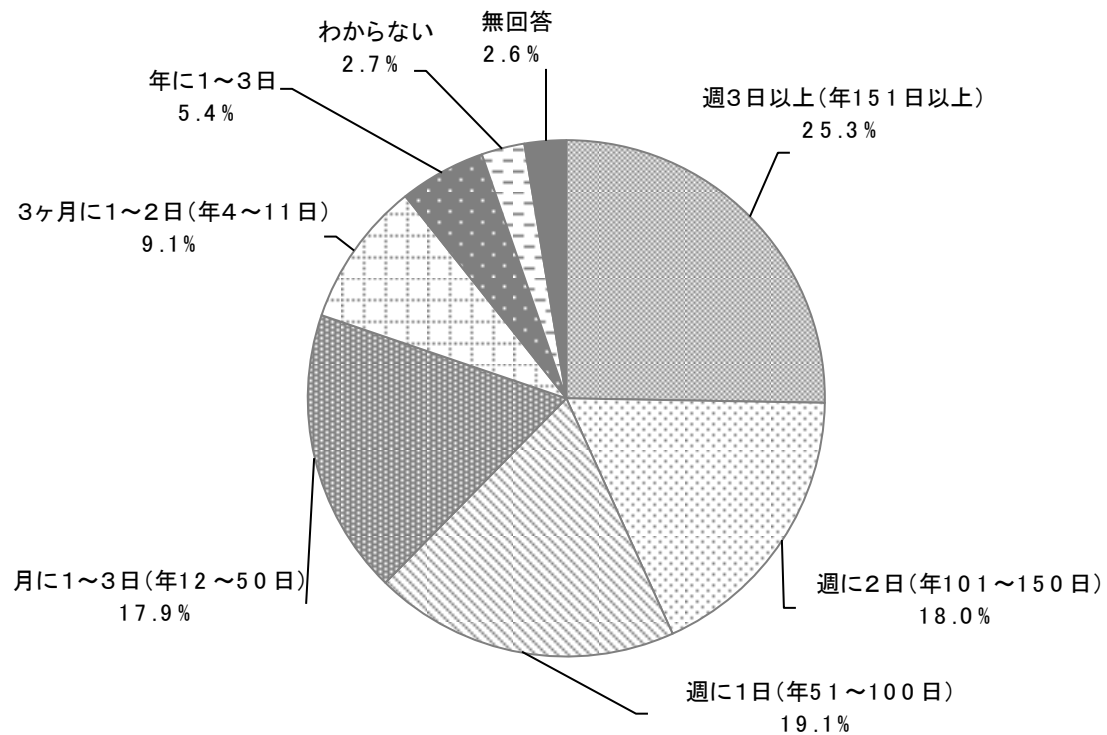


問 14 (問 13 で「ウォーキング・散歩」～「その他」のいずれかを選んだ人に)
 あなたが、そのスポーツや運動を全部合わせると頻度はどの程度ですか。
 (〇はひとつ)

「週 3 日以上 (年 151 日以上)」が 25.3%と最も多く、次いで「週に 1 日 (年 51～100 日)」が 19.1%、「週に 2 日 (年 101～150 日)」が 18.0%となっています。

「週 3 日以上 (年 151 日以上)」と「週に 2 日 (年 101～150 日)」、「週に 1 日 (年 51～100 日)」の回答者数の合計 (412 人) を、本調査全体の回答者数 (750 人) で除した区の週 1 日以上のスポーツ実施率は 54.9%です。

(N= 6 6 1)



【結果の比較】週 1 日以上のスポーツ実施率

種類	割合
国	55.3 %
都	57.2 %
前回調査	38.4 %

注) 国」と 都」は18～19 歳も含む。

■性別で見た週に1日以上スポーツや運動を実施しているかどうか

上段:度数 下段:%		問14 週に1日以上スポーツや運動を実施しているかどうか			
		合計	週に1日以上実施している	週に1日以上実施していない	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	747 100.0	412 55.2	311 41.6	24 3.2
	男性	266 100.0	145 54.5	116 43.6	5 1.9
	女性	479 100.0	266 55.5	194 40.5	19 4.0
	その他の性自認	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -

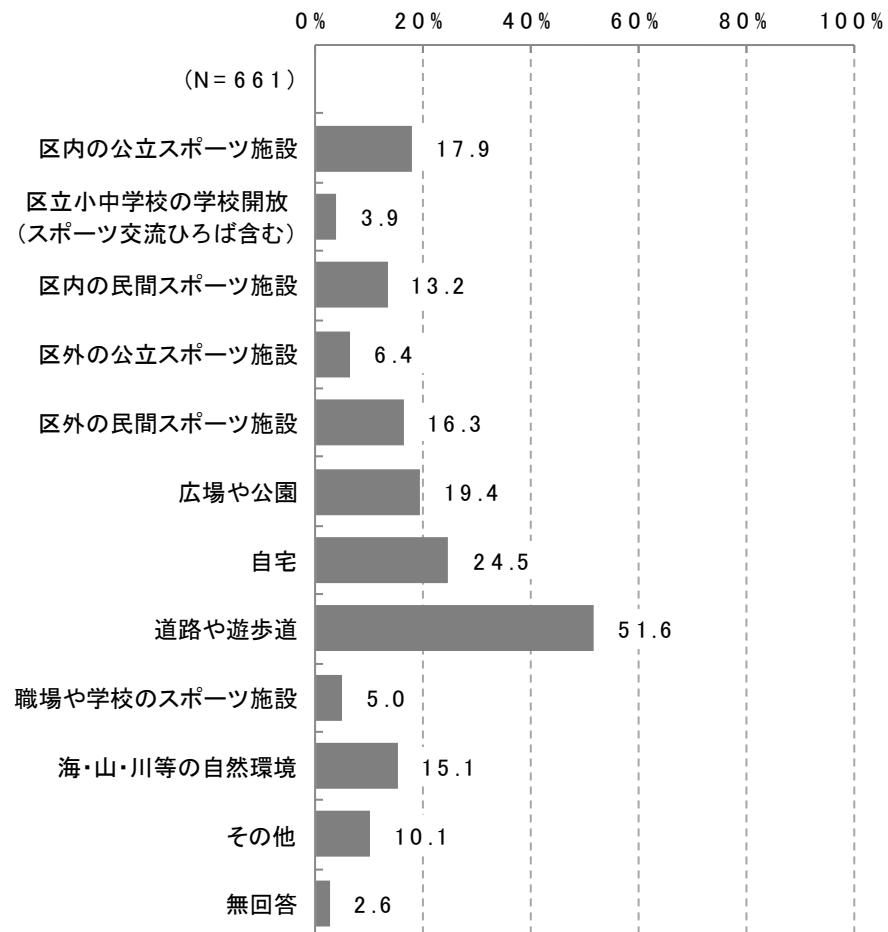
■年代別で見た週に1日以上スポーツや運動を実施しているかどうか

上段:度数 下段:%		問14 週に1日以上スポーツや運動を実施しているかどうか			
		合計	週に1日以上実施している	週に1日以上実施していない	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ)	全体	749 100.0	412 55.0	312 41.7	25 3.3
	20歳代	68 100.0	27 39.7	41 60.3	- -
	30歳代	118 100.0	63 53.4	54 45.8	1 0.8
	40歳代	136 100.0	75 55.1	60 44.1	1 0.7
	50歳代	141 100.0	73 51.8	67 47.5	1 0.7
	60歳代	114 100.0	72 63.2	39 34.2	3 2.6
	70歳代	87 100.0	56 64.4	24 27.6	7 8.0
	80歳以上	85 100.0	46 54.1	27 31.8	12 14.1

注) 「週に1日以上実施していない」の中には問13で「スポーツや運動は実施しなかった」と回答した人も含まれます。

問 15 (問 13 で「ウォーキング・散歩」～「その他」のいずれかを選んだ人に)
 スポーツや運動を実施した場所はどこですか。(〇はいくつでも)

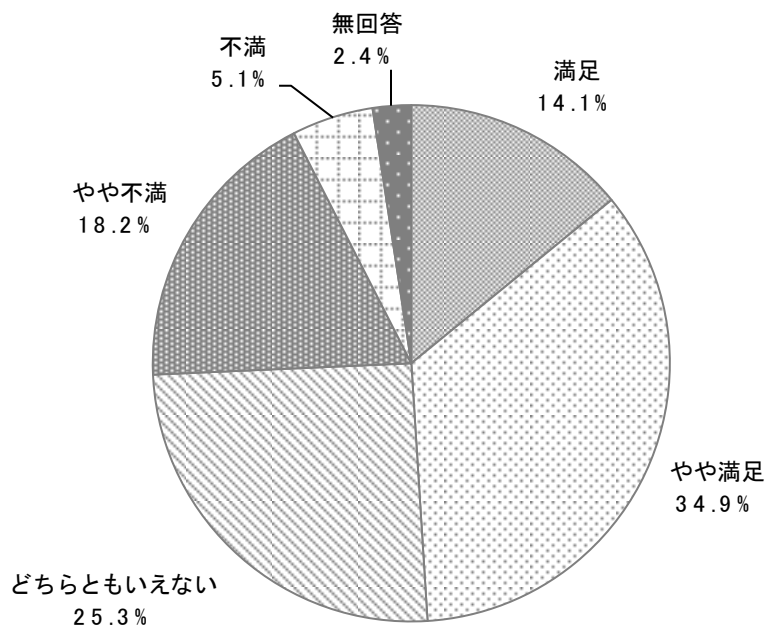
「道路や遊歩道」が 51.6% と最も多く、次いで「自宅」が 24.5%、「広場や公園」
 が 19.4% となっています。



問 16 (問 13 で「ウォーキング・散歩」～「その他」のいずれかを選んだ人に)
 この 1 年間で実施したスポーツや運動に関する活動に満足していますか。
 (○はひとつ)

「満足」が 49.0% (「満足」と「やや満足」の合計)、「不満」が 23.3% (「不満」と「やや不満」の合計) となっています。

(N= 6 6 1)

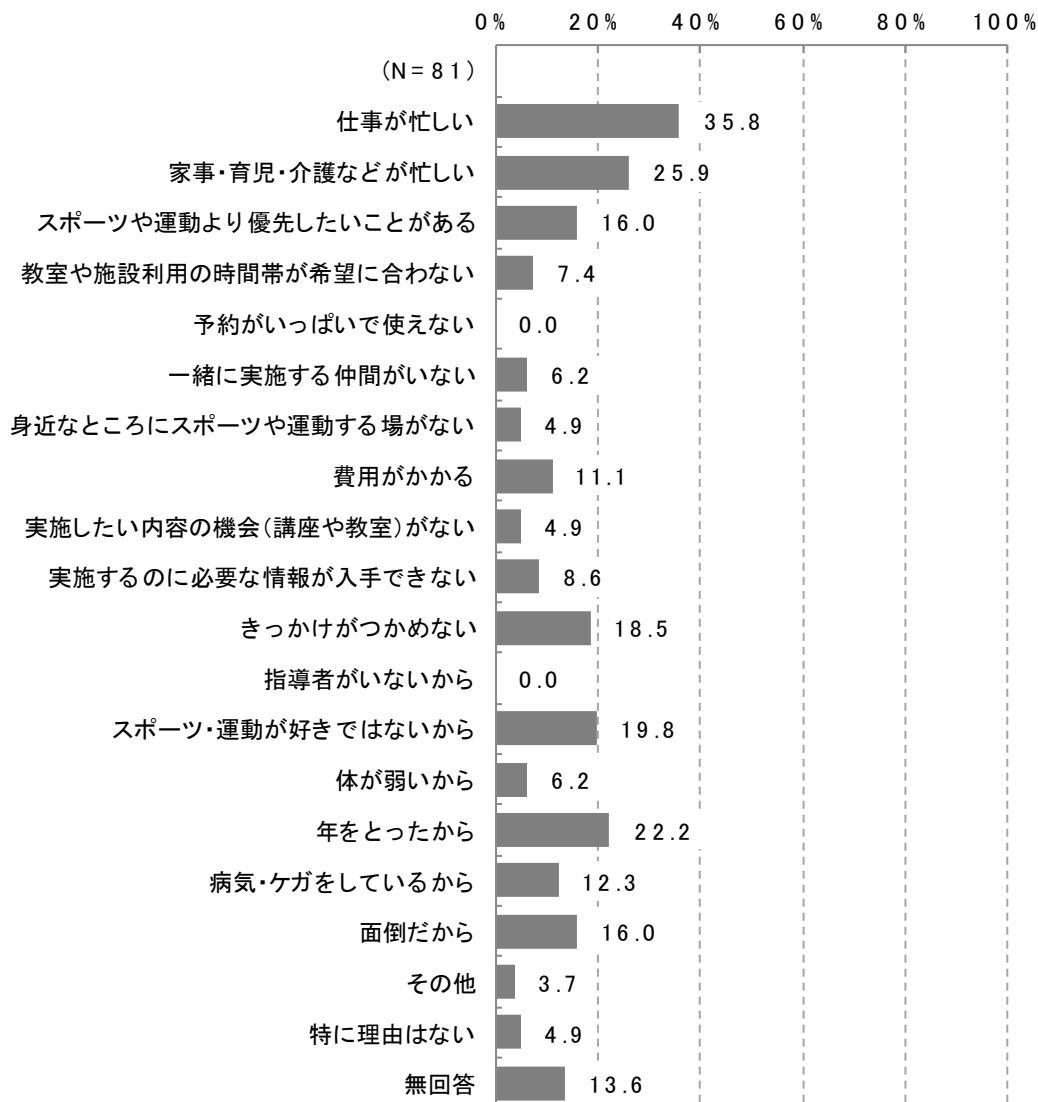


【結果の比較】過去 1 年間におけるスポーツ活動の満足度

種類	割合
前回調査	36.1%

問 17 (問 13 で「スポーツや運動は実施しなかった」を選んだ人に)
実施しなかった理由は何ですか。(〇はいくつでも)

「仕事が忙しい」が 35.8%と最も多く、次いで「家事・育児・介護などが忙しい」が 25.9%、「年をとったから」が 22.2%となっています。



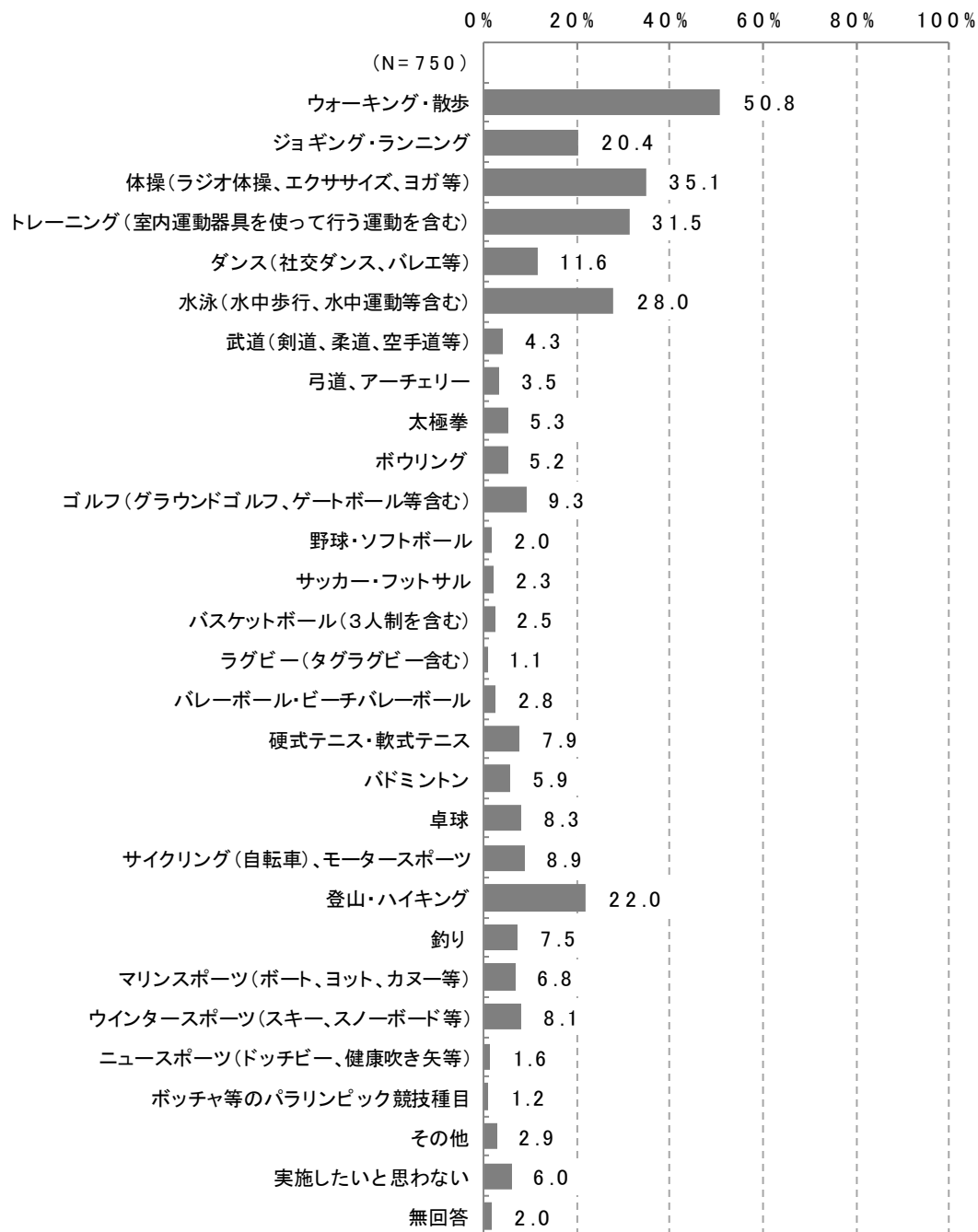
【結果の比較】過去 1年間スポーツや運動を実施しなかった理由

種類	1位	2位	3位
国	仕事や家事が忙しいから 49.0%	面倒くさいから 43.5%	お金に余裕がないから 22.0%
都	仕事や家事・育児が忙しくて時間がないから 47.2%	機会がなかったから 17.3%	面倒だから 11.0%
前回調査	仕事・学業・家庭等で忙しいから 47.7%	都合が合わないから 19.0%	お金がかかるから 12.9%

問 18 あなたが、今後実施したいスポーツや運動は何ですか。(〇はいくつでも)

「ウォーキング・散歩」が50.8%と最も多く、次いで「体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）」が35.1%、「トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）」が31.5%となっています。

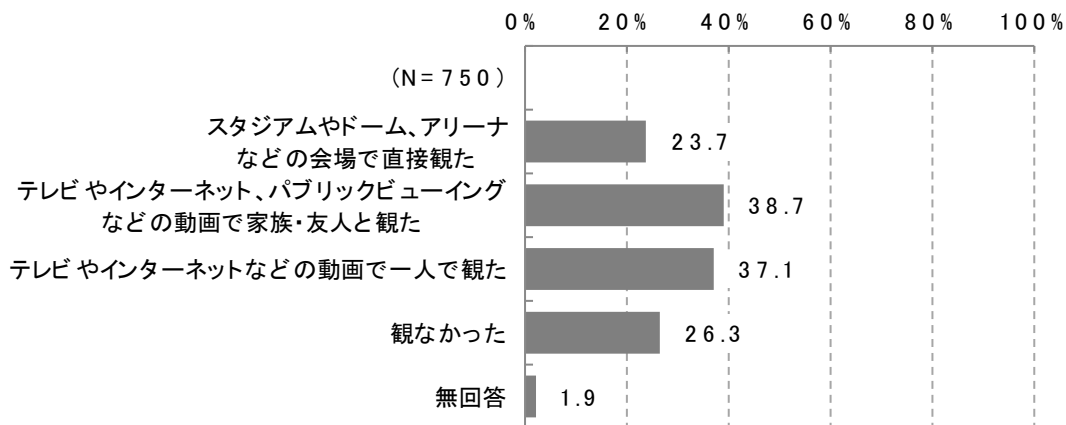
今後スポーツや運動を実施したい人の割合（100%から「実施したいと思わない」と「無回答」を除いた割合）は92.0%です。



問 19 あなたは、この1年間にプロスポーツ大会や世界大会等のレベルの高い試合を観戦したことがありますか。(〇はいくつでも)

「テレビやインターネット、パブリックビューイングなどの動画で家族・友人と観た」が38.7%と最も多く、次いで「テレビやインターネットなどの動画で一人で観た」が37.1%、「観なかった」が26.3%となっています。

直接観戦率を指す「スタジアムやドーム、アリーナなどの会場で直接観た」は23.7%です。



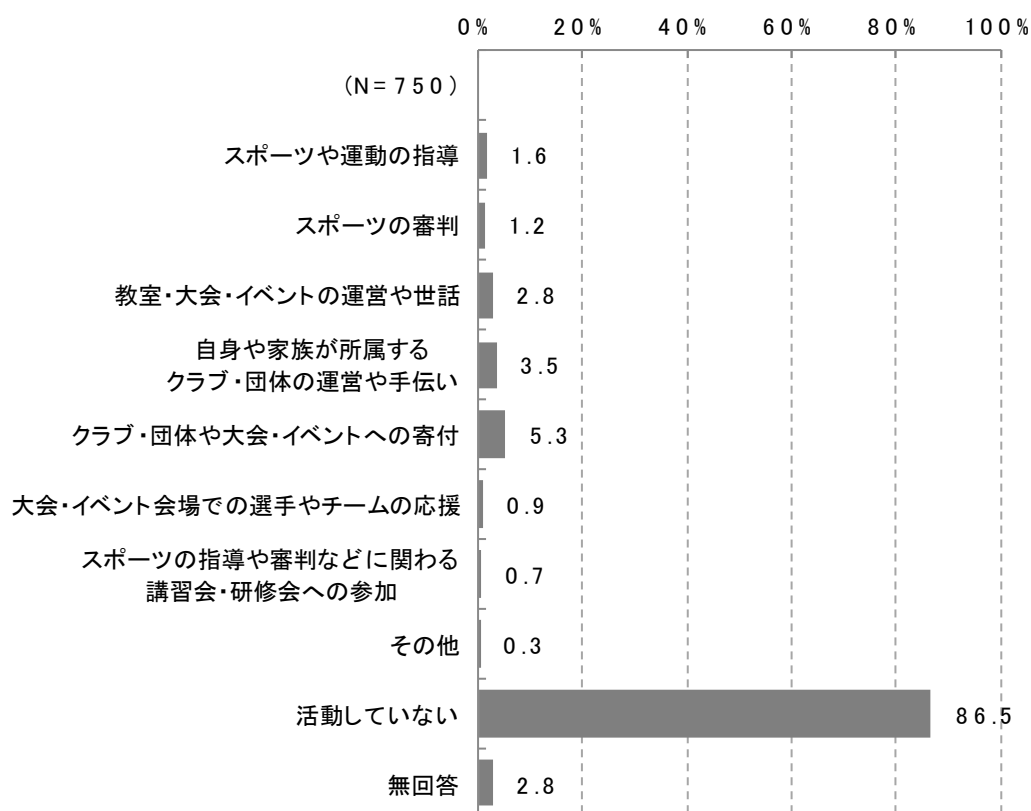
【結果の比較】過去1年間における直接観戦率

種類	割合
国	26.8 %
都	41.1 %
前回調査	24.9 %

問 20 次の活動のうち、この1年間にあなたはスポーツや運動を支える活動やボランティア活動をしましたか。(〇はいくつでも)

「活動していない」が86.5%と最も多く、次いで「クラブ・団体や大会・イベントへの寄付」が5.3%、「自身や家族が所属するクラブ・団体の運営や手伝い」が3.5%となっています。

この1年間にスポーツや運動を支える活動やボランティア活動をした人の割合(100%から「活動していない」と「無回答」を除いた割合)は10.7%です。



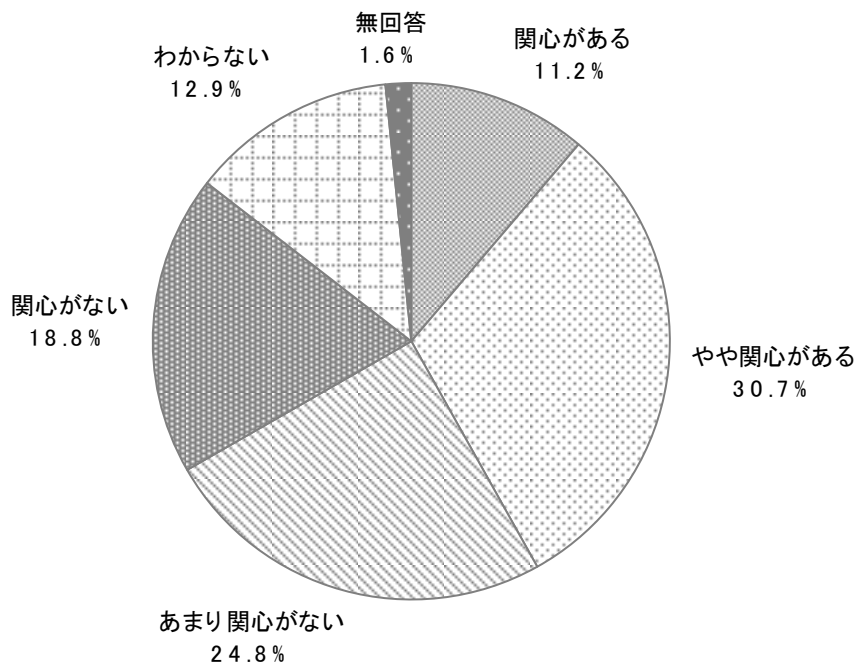
【結果の比較】過去1年間ににおけるスポーツボランティア実施率

種類	割合
国	10.6 %
都	14.6 %
前回調査	17.4 %

問 21 あなたは、障害者スポーツに関心がありますか。(〇はひとつ)

「関心がある」が 41.9%（「関心がある」と「やや関心がある」の合計）、「関心がない」が 43.6%（「関心がない」と「あまり関心がない」の合計）となっています。

(N = 750)



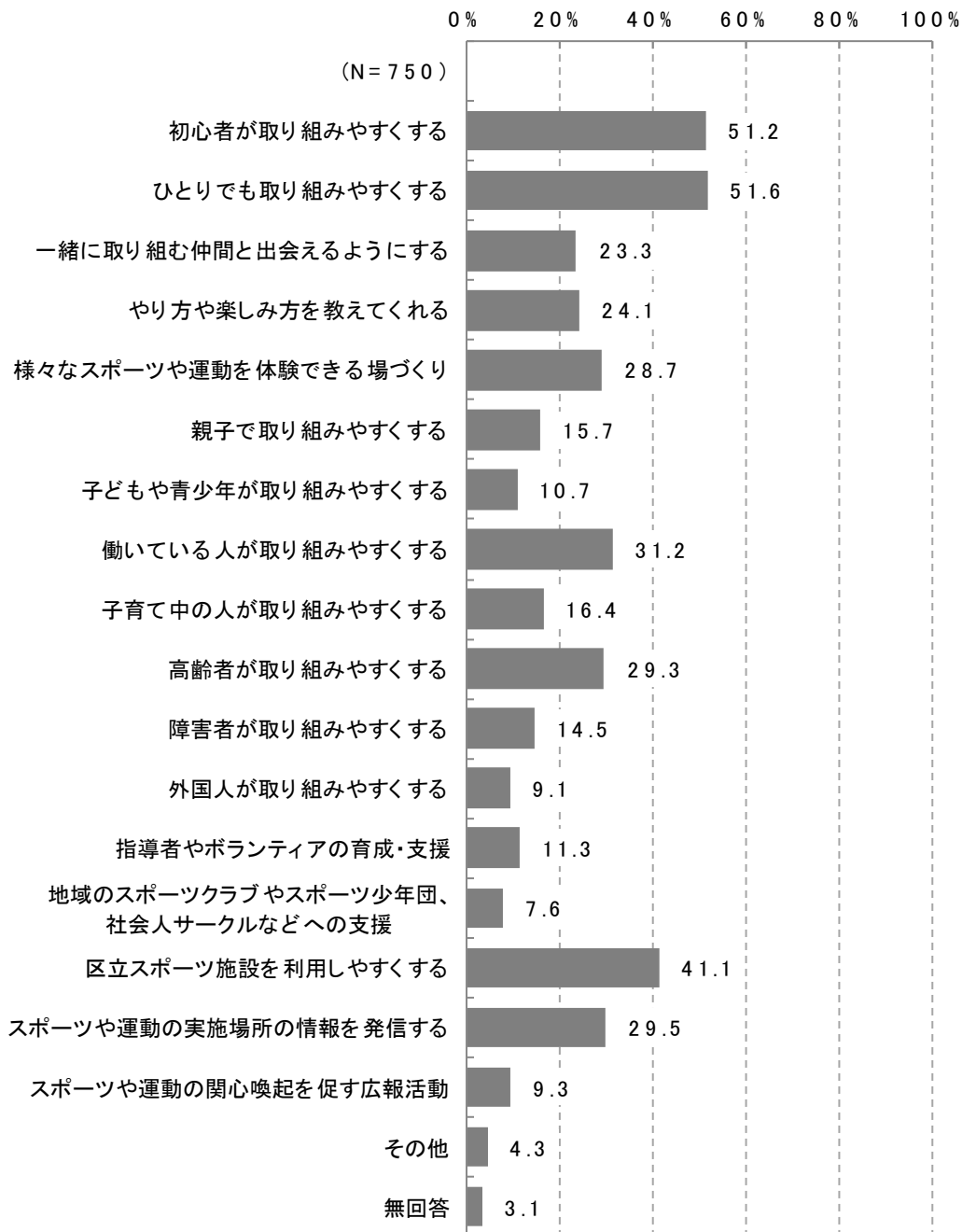
【結果の比較】障害者スポーツに関心がある人の割合

種類	割合
都	59.2%

注) 関心がある」の割合は、「関心がある」と「やや関心がある」の合計である。

問 22 あなたは、文京区でスポーツや運動を実施する人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

「ひとりでも取り組みやすくする」が 51.6%と最も多く、次いで「初心者が取り組みやすくする」が 51.2%、「区立スポーツ施設を利用しやすくする」が 41.1%となっています。



【結果の比較】充実したスポーツ活動を行うために区が取り組む必要があること

種類	1位	2位	3位
前回調査	区民が参加できる事業・イベントを増やす 34.0%	より魅力的な事業・イベントを行う 32.5%	活動ができる施設を増やす 27.4%

■性別で見たスポーツや運動を実施する人が増えるために区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問22 あなたは、文京区でスポーツや運動を実施する人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初心者が取り組みやすくする	ひとりでも取り組みやすくする	一緒に取り組む仲間と出会うようにする	やり方や楽しみ方を教えてくれる	様々なスポーツや運動を体験できる場づくり	親子で取り組みやすくする
問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)	全体	747 100.0	384 51.4	386 51.7	175 23.4	181 24.2	215 28.8	118 15.8
	男性	266 100.0	130 48.9	136 51.1	76 28.6	50 18.8	81 30.5	52 19.5
	女性	479 100.0	252 52.6	249 52.0	99 20.7	131 27.3	134 28.0	66 13.8
	その他の性自認	2 100.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-

上段:度数 下段:%		子どもや青少年が取り組みやすくする	働いている人が取り組みやすくする	子育て中の人が取り組みやすくする	高齢者が取り組みやすくする	障害者が取り組みやすくする	外国人が取り組みやすくする	指導者やボランティアの育成・支援
問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)	全体	80 10.7	234 31.3	123 16.5	220 29.5	109 14.6	68 9.1	85 11.4
	男性	28 10.5	72 27.1	42 15.8	68 25.6	36 13.5	29 10.9	29 10.9
	女性	52 10.9	162 33.8	81 16.9	152 31.7	73 15.2	39 8.1	56 11.7
	その他の性自認	-	-	-	-	-	-	-

上段:度数 下段:%		地域のスポーツクラブやスポーツ少年団、社会人サークルなどへの支援	区立スポーツ施設を利用しやすくする	スポーツや運動の実施場所の情報を発信する	スポーツや運動の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)	全体	57 7.6	308 41.2	221 29.6	70 9.4	32 4.3	21 2.8
	男性	22 8.3	109 41.0	70 26.3	23 8.6	10 3.8	5 1.9
	女性	35 7.3	198 41.3	151 31.5	47 9.8	22 4.6	16 3.3
	その他の性自認	-	1 50.0	-	-	-	-

■年代別で見たスポーツや運動を実施する人が増えるために区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問22 あなたは、文京区でスポーツや運動を実施する人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初心者が取り組みやすくする	ひとりでも取り組みやすくする	一緒に取り組む仲間と出会うようにする	やり方や楽しみ方を教えてくれる	様々なスポーツや運動を体験できる場づくり	親子で取り組みやすくする
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	749 100.0	383 51.1	386 51.5	174 23.2	181 24.2	215 28.7	118 15.8
	20歳代	68 100.0	29 42.6	35 51.5	17 25.0	12 17.6	17 25.0	8 11.8
	30歳代	118 100.0	67 56.8	65 55.1	31 26.3	26 22.0	33 28.0	34 28.8
	40歳代	136 100.0	63 46.3	67 49.3	29 21.3	31 22.8	50 36.8	38 27.9
	50歳代	141 100.0	78 55.3	83 58.9	41 29.1	43 30.5	50 35.5	20 14.2
	60歳代	114 100.0	60 52.6	64 56.1	18 15.8	32 28.1	32 28.1	12 10.5
	70歳代	87 100.0	50 57.5	40 46.0	20 23.0	19 21.8	18 20.7	4 4.6
	80歳以上	85 100.0	36 42.4	32 37.6	18 21.2	18 21.2	15 17.6	2 2.4

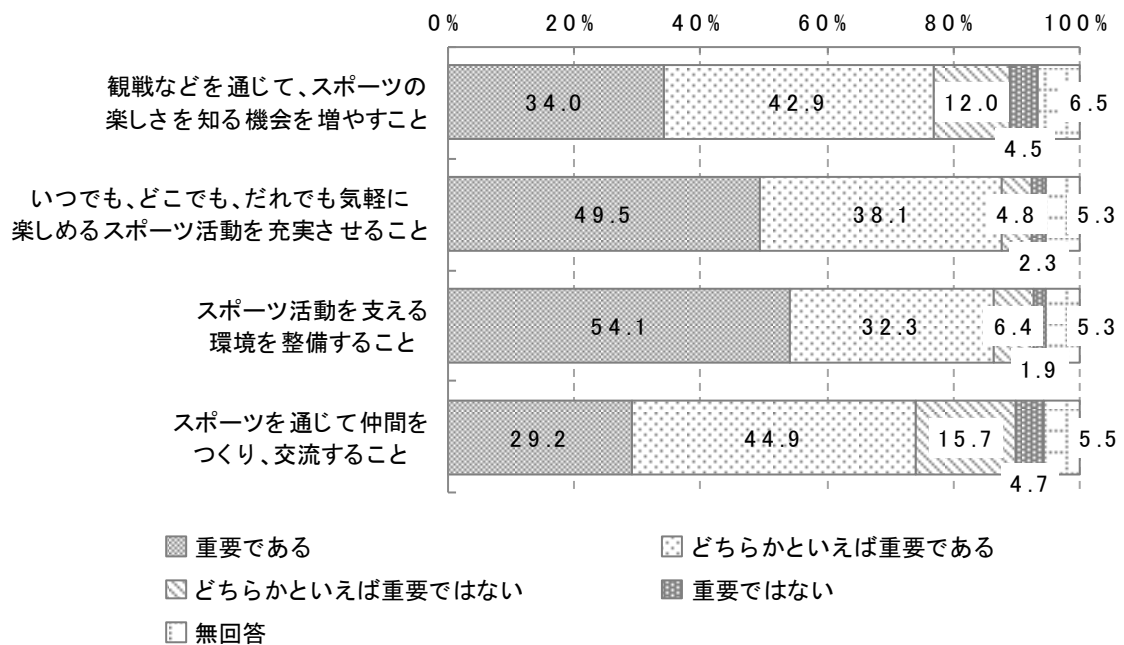
上段:度数 下段:%		子どもや青少年が取り組みやすくする	働いている人が取り組みやすくする	子育て中の人が取り組みやすくする	高齢者が取り組みやすくする	障害者が取り組みやすくする	外国人が取り組みやすくする	指導者やボランティアの育成・支援
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	80 10.7	234 31.2	123 16.4	220 29.4	109 14.6	68 9.1	85 11.3
	20歳代	5 7.4	29 42.6	11 16.2	4 5.9	4 5.9	5 7.4	1 1.5
	30歳代	18 15.3	60 50.8	30 25.4	10 8.5	13 11.0	10 8.5	7 5.9
	40歳代	26 19.1	57 41.9	43 31.6	19 14.0	27 19.9	19 14.0	19 14.0
	50歳代	12 8.5	52 36.9	20 14.2	37 26.2	24 17.0	18 12.8	24 17.0
	60歳代	9 7.9	22 19.3	10 8.8	46 40.4	22 19.3	9 7.9	18 15.8
	70歳代	5 5.7	9 10.3	5 5.7	49 56.3	14 16.1	4 4.6	11 12.6
	80歳以上	5 5.9	5 5.9	4 4.7	55 64.7	5 5.9	3 3.5	5 5.9

上段:度数 下段:%		地域のスポーツクラブやスポーツ少年団、社会人サークルなどへの支援	区立スポーツ施設を利用しやすくする	スポーツや運動の実施場所の情報を発信する	スポーツや運動の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答	指導者やボランティアの育成・支援
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	57 7.6	308 41.1	220 29.4	69 9.2	32 4.3	23 3.1	85 11.3
	20歳代	3 4.4	32 47.1	18 26.5	5 7.4	-	1 1.5	1 1.5
	30歳代	8 6.8	56 47.5	40 33.9	11 9.3	4 3.4	1 0.8	7 5.9
	40歳代	15 11.0	69 50.7	45 33.1	11 8.1	13 9.6	-	19 14.0
	50歳代	9 6.4	72 51.1	53 37.6	19 13.5	6 4.3	3 2.1	24 17.0
	60歳代	11 9.6	34 29.8	34 29.8	10 8.8	5 4.4	2 1.8	18 15.8
	70歳代	7 8.0	26 29.9	20 23.0	7 8.0	-	6 6.9	11 12.6
	80歳以上	4 4.7	19 22.4	10 11.8	6 7.1	4 4.7	10 11.8	5 5.9

問 23 区は、区民のスポーツ活動について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

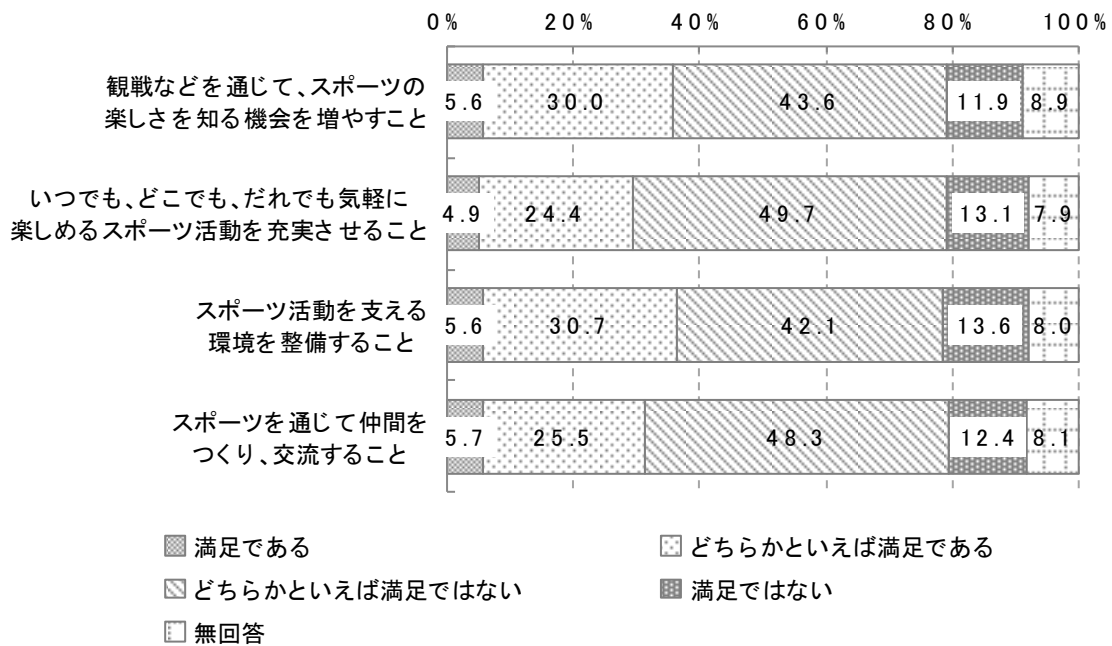
①重要度

「重要である」（「重要である」と「どちらかといえば重要である」の合計）をみると、「いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること」が87.6%と最も高く、次いで「スポーツ活動を支える環境を整備すること」が86.4%、「観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと」が76.9%となっています。



②満足度

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「スポーツ活動を支える環境を整備すること」が36.3%と最も高く、次いで「観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと」が35.6%、「スポーツを通じて仲間をつくり、交流すること」が31.2%となっています。

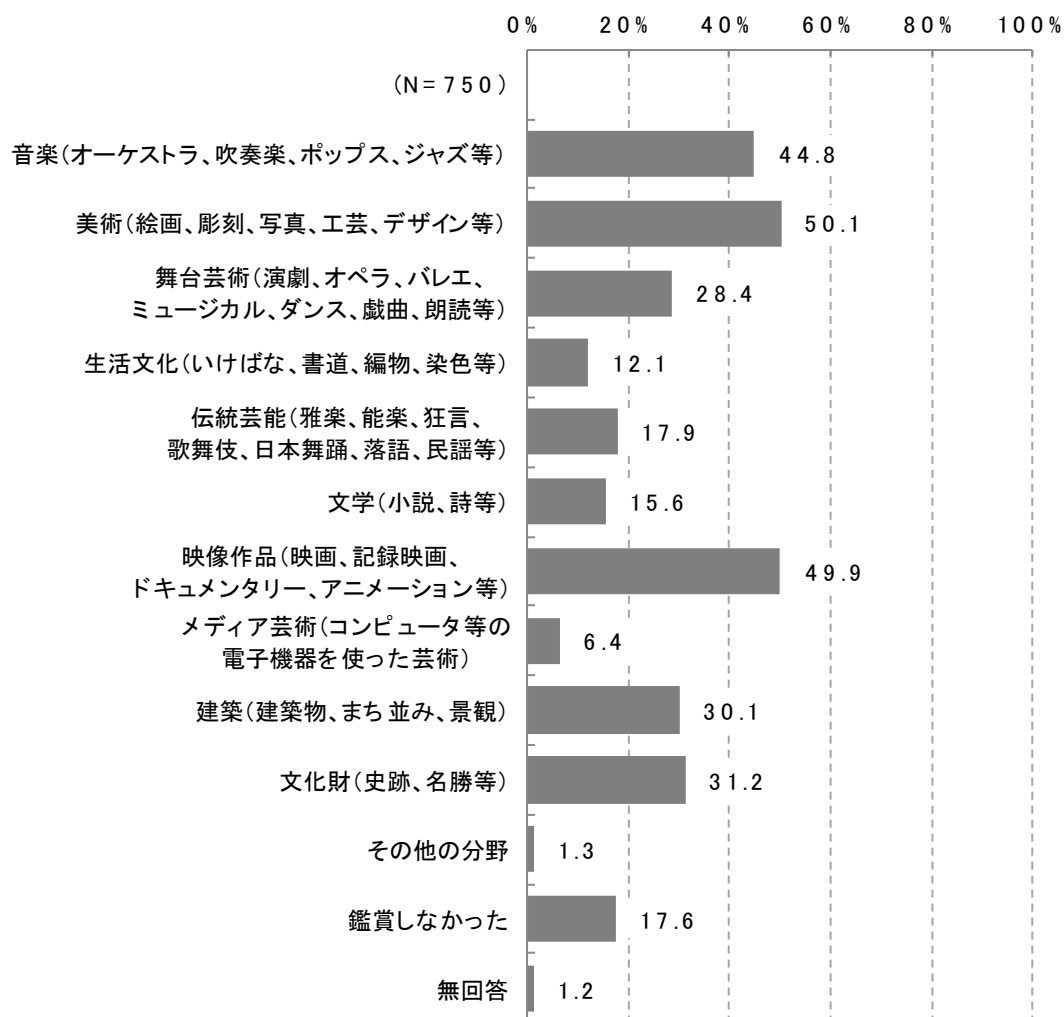


(3) 文化芸術に関する項目について

問 24 あなたが、この1年間に文化ホールや美術館、博物館、劇場、映画館などに出かけて鑑賞した文化芸術の分野は何ですか。(〇はいくつでも)

「美術（絵画、彫刻、写真、工芸、デザイン等）」が50.1%と最も多く、次いで「映像作品（映画、記録映画、ドキュメンタリー、アニメーション等）」が49.9%、「音楽（オーケストラ、吹奏楽、ポップス、ジャズ等）」が44.8%となっています。

この1年間に外かけて文化芸術を鑑賞した人の割合（100%から「活動していない」と「無回答」を除いた割合）は81.2%です。



【結果の比較】過去1年間における文化芸術の鑑賞率

種類	割合
国	53.9 %
都	72.6 %
前回調査	79.5 %

注) 都は文化イベントの参加も含む。

■性別で見た文化芸術の鑑賞の有無

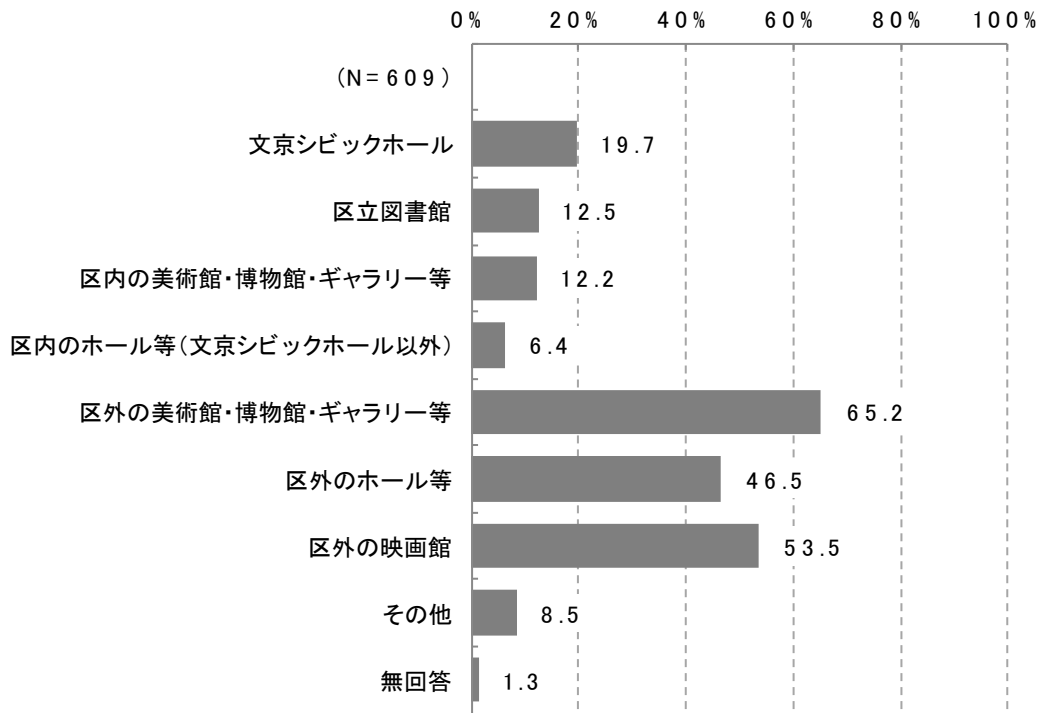
		問2 4 文化芸術の鑑賞の有無の項目			
		合計	鑑賞した	鑑賞しなかった	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	上段:度数	747	608	132	7
	下段:%	100.0	81.4	17.7	0.9
	全体	266	203	60	3
	男性	100.0	76.3	22.6	1.1
	女性	479	403	72	4
	100.0	84.1	15.0	0.8	
	その他の性自認	2	2	-	-
		100.0	100.0	-	-

■年代別で見た文化芸術の鑑賞の有無

		問2 4 文化芸術の鑑賞の有無の項目			
		合計	鑑賞した	鑑賞しなかった	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ)	上段:度数	749	608	132	9
	下段:%	100.0	81.2	17.6	1.2
	全体	68	63	5	-
	20歳代	100.0	92.6	7.4	-
	30歳代	118	104	14	-
		100.0	88.1	11.9	-
	40歳代	136	115	21	-
		100.0	84.6	15.4	-
	50歳代	141	119	22	-
		100.0	84.4	15.6	-
	60歳代	114	91	22	1
		100.0	79.8	19.3	0.9
	70歳代	87	69	17	1
	100.0	79.3	19.5	1.1	
80歳以上	85	47	31	7	
	100.0	55.3	36.5	8.2	

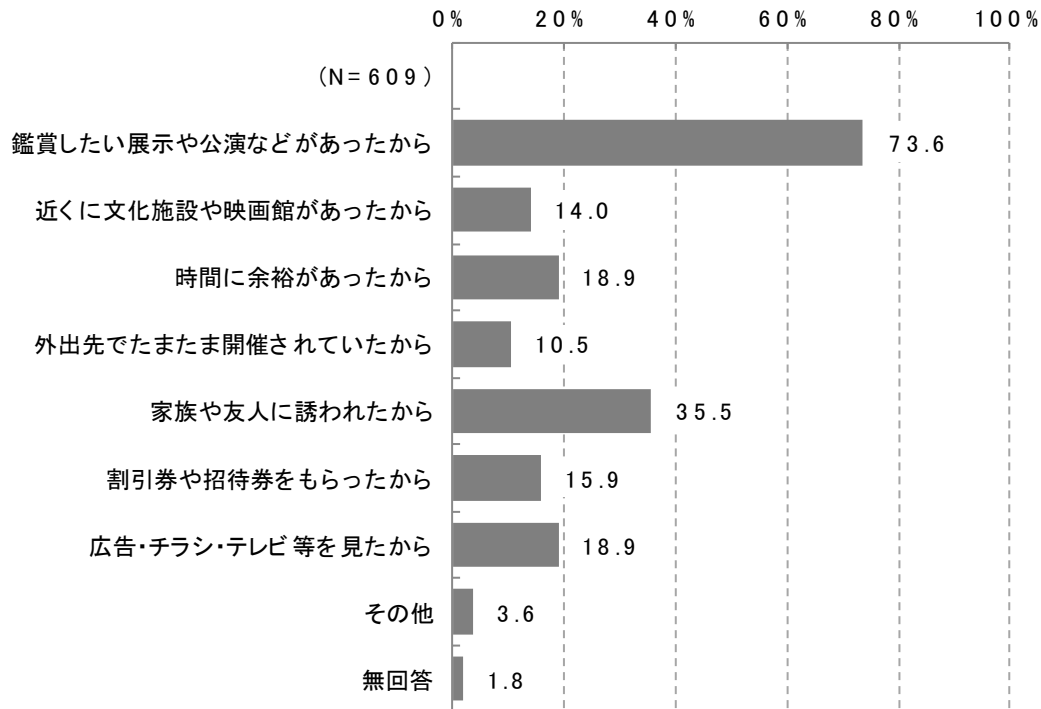
問 25 (問 24 で「音楽」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
鑑賞した場所はどこですか。(〇はいくつでも)

「区外の美術館・博物館・ギャラリー等」が 65.2%と最も多く、次いで「区外の映画館」が 53.5%、「区外のホール等」が 46.5%となっています。



問 26 (問 24 で「音楽」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
鑑賞したきっかけは何ですか。(〇はいくつでも)

「鑑賞したい展示や公演などがあったから」が 73.6%と最も多く、次いで「家族や友人に誘われたから」が 35.5%、「時間に余裕があったから」と「広告・チラシ・テレビ等を見たから」が 18.9%となっています。



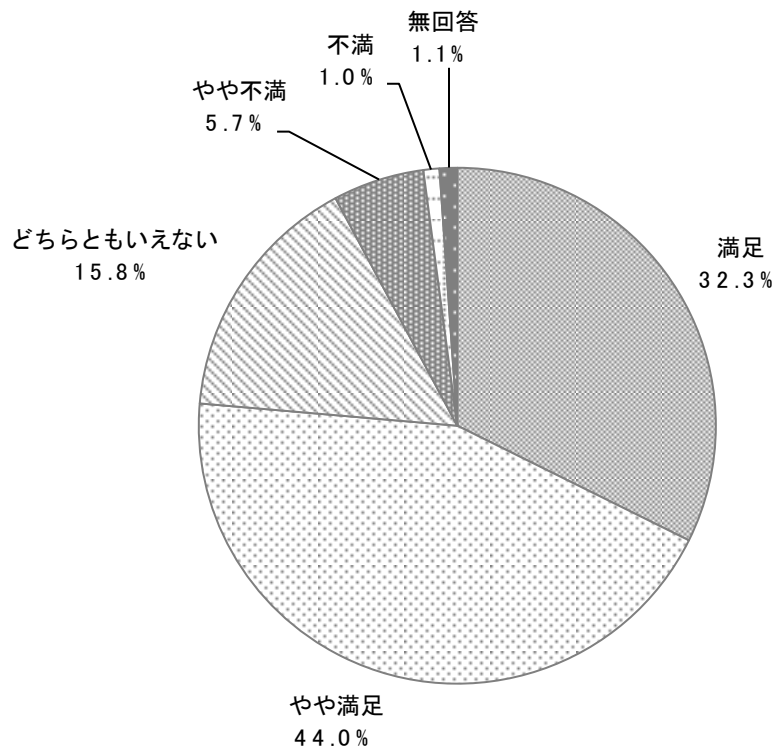
【結果の比較】参考)鑑賞した理由

種類	1位	2位	3位
前回調査	プログラムに関心があったから 64.4%	出演者・関係者が知り合いだ; 24.5%	知人・友人に紹介されたから 22.8%

問 27 (問 24 で「音楽」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
 あなたは、この 1 年間で鑑賞した文化芸術に満足していますか。(〇はひとつ)

「満足」が 76.3% (「満足」と「やや満足」の合計)、「不満」が 6.7% (「不満」と「やや不満」の合計) となっています。

(N=609)



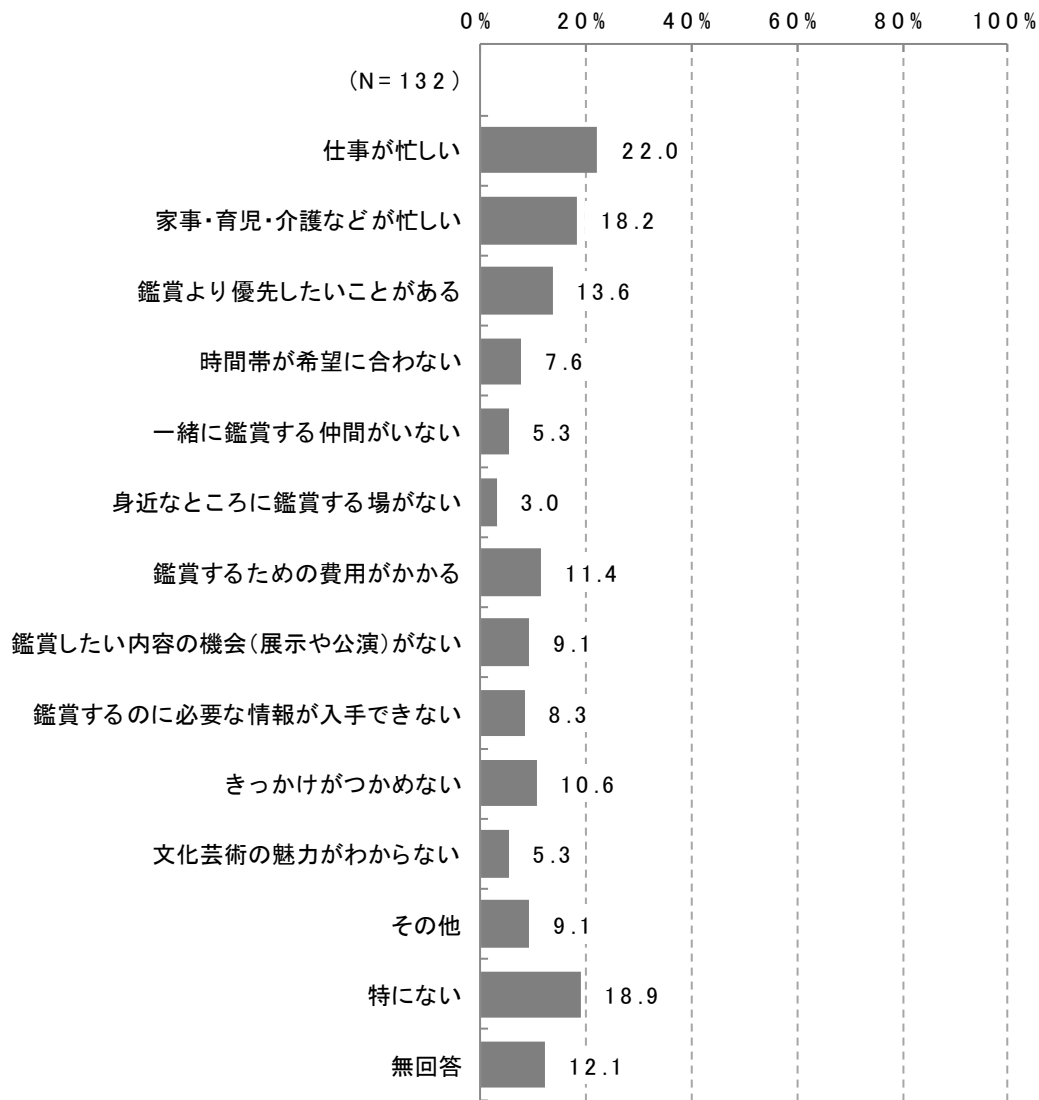
【結果の比較】参考) 過去 1 年間における文化芸術の鑑賞・活動の満足度

種類	割合
前回調査	40.9%

注) 前回調査では鑑賞・活動の満足度を尋ねており、設問の聞き方が異なるため参考としている。

問 28 (問 24 で「鑑賞しなかった」を選んだ人に)
鑑賞しなかった理由は何ですか (〇はいくつでも)

「仕事が忙しい」が 22.0%と最も多く、次いで「特にない」が 18.9%、「家事・育児・介護などが忙しい」が 18.2%となっています。



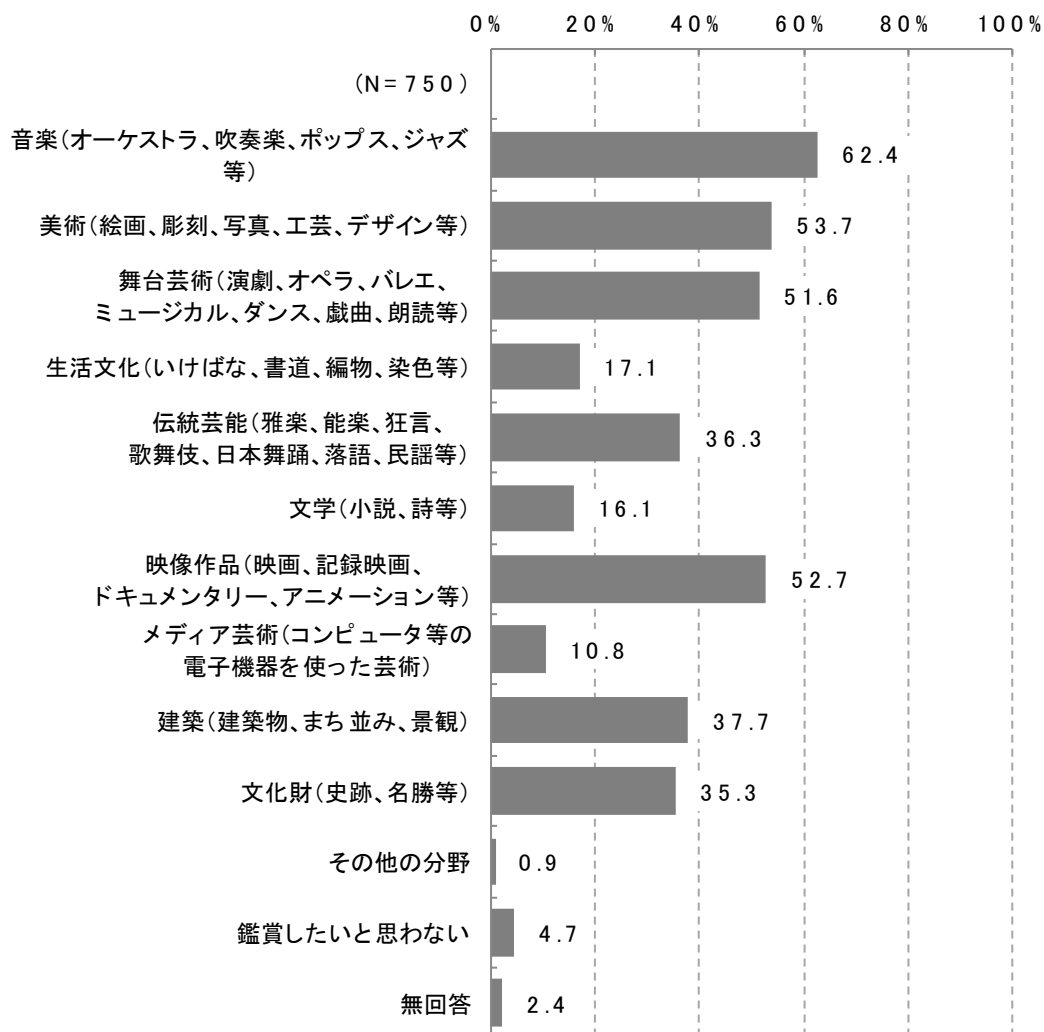
【結果の比較】鑑賞しなかった理由

種類	1位	2位	3位
国	関心がないから 35.4%	近所で公演や展覧会などが行われていない 19.5%	入場料・交通費など費用がかかり過ぎる 18.1%
都	関心がないから 42.6%	時間に余裕がないから 39.8%	入場料等の料金が安いから 14.5%
前回調査	仕事・学業・家庭等で忙しいから 54.6%	都合が合わないから 29.6%	お金がかかるから 22.6%

問 29 あなたが、今後鑑賞したい文化芸術の分野は何ですか。(〇はいくつでも)

「音楽（オーケストラ、吹奏楽、ポップス、ジャズ等）」が 62.4%と最も多く、次いで「美術（絵画、彫刻、写真、工芸、デザイン等）」が 53.7%、「映像作品（映画、記録映画、ドキュメンタリー、アニメーション等）」が 52.7%となっています。

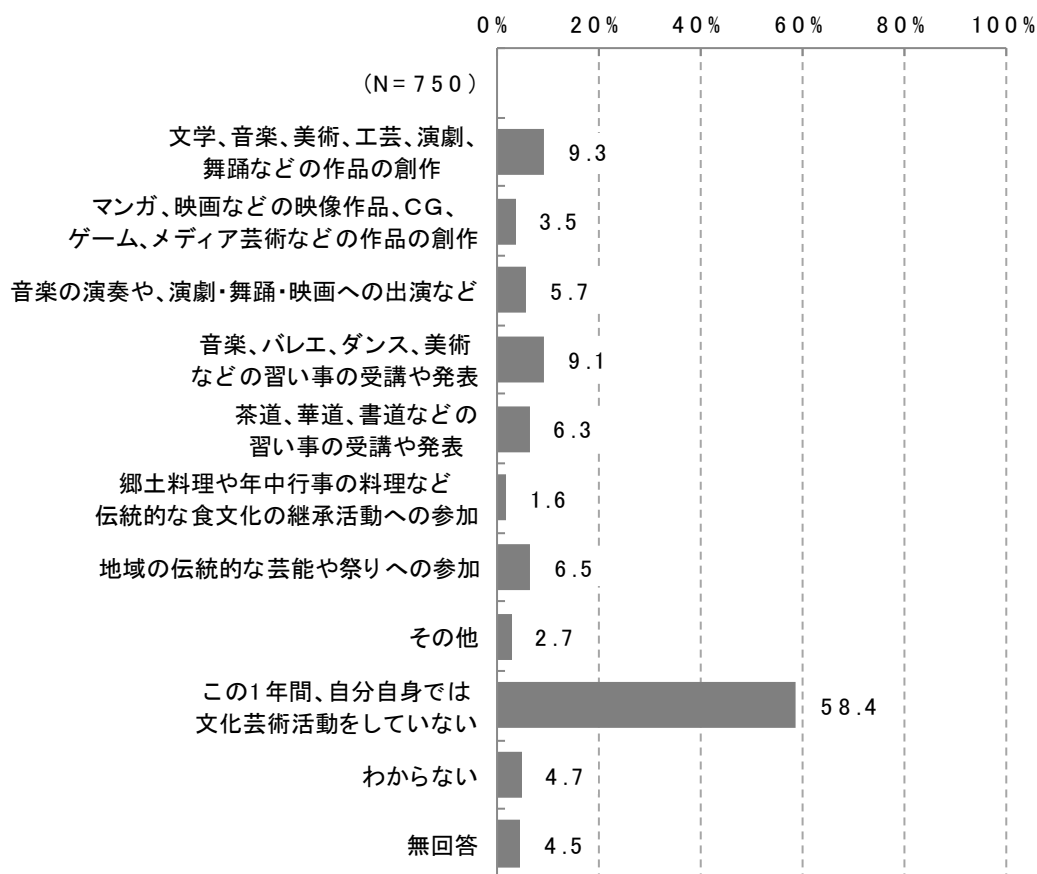
今後文化芸術を鑑賞したい人の割合（100%から「鑑賞したいと思わない」と「無回答」を除いた割合）は 92.9%です。



問 30 あなたは、この1年間に、鑑賞ではなく、自ら文化芸術の活動（音楽の演奏、美術の創作、習い事、指導、祭や体験活動への参加など）をしたことはありますか。（〇はいくつでも）

「この1年間、自分自身では文化芸術活動をしていない」が58.4%と最も多く、次いで「文学、音楽、美術、工芸、演劇、舞踊などの作品の創作」が9.3%、「音楽、バレエ、ダンス、美術などの習い事の受講や発表」が9.1%となっています。

この1年間に自ら文化芸術の活動をした人の割合（100%から「この1年間、自分自身では文化芸術活動をしていない」と「わからない」、「無回答」を除いた割合）は32.4%です。

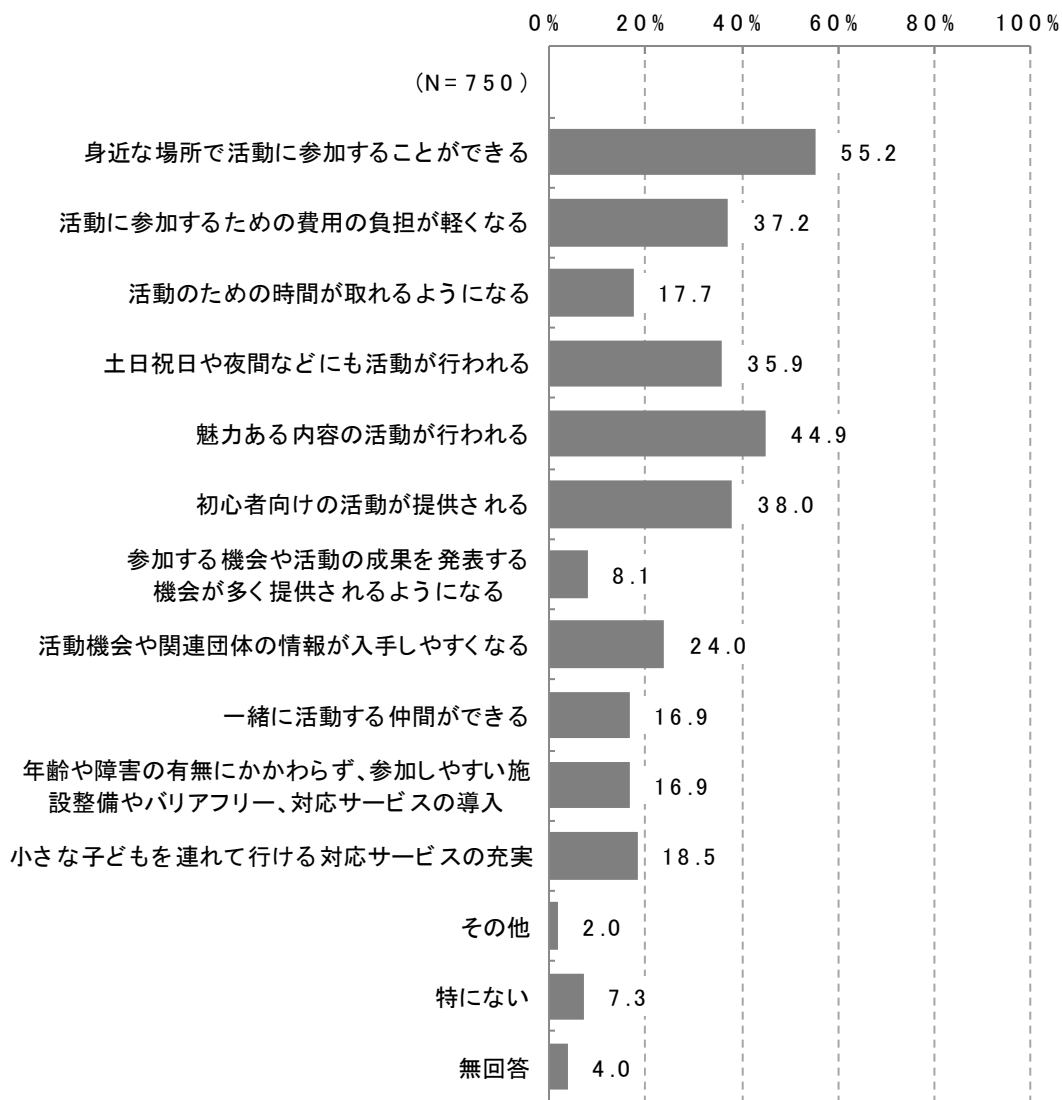


【結果の比較】過去1年間における文化芸術の活動率

種類	割合
国	25.3 %
都	30.1 %
前回調査	21.5 %

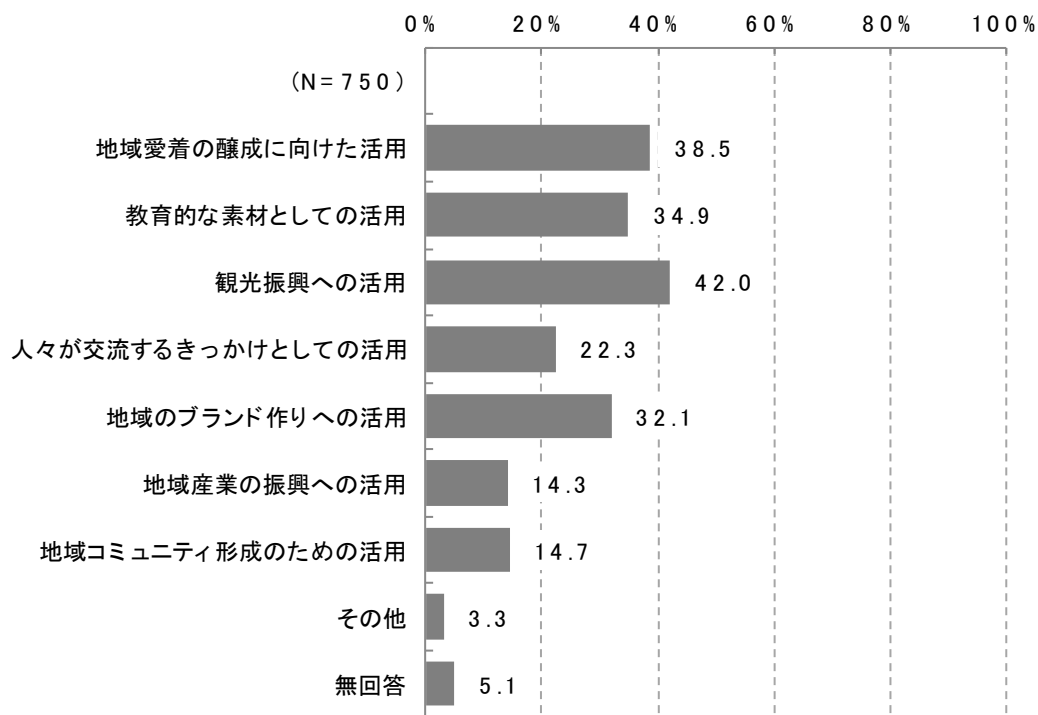
問 31 あなたは、区民が鑑賞以外の文化芸術の活動（音楽の演奏、美術の創作、習い事、指導、祭や体験活動への参加など）に参加しやすくなるために、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。（〇はいくつでも）

「身近な場所で活動に参加することができる」が55.2%と最も多く、次いで「魅力ある内容の活動が行われる」が44.9%、「初心者向けの活動が提供される」が38.0%となっています。



問 32 文京区は、歴史的文化遺産が数多く残されているまちであり、区内に多数の有形・無形の文化財（例：六義園、湯島天満宮表鳥居、三座の舞）があります。あなたが期待する区内文化財の活用方法は何ですか。（〇はいくつでも）

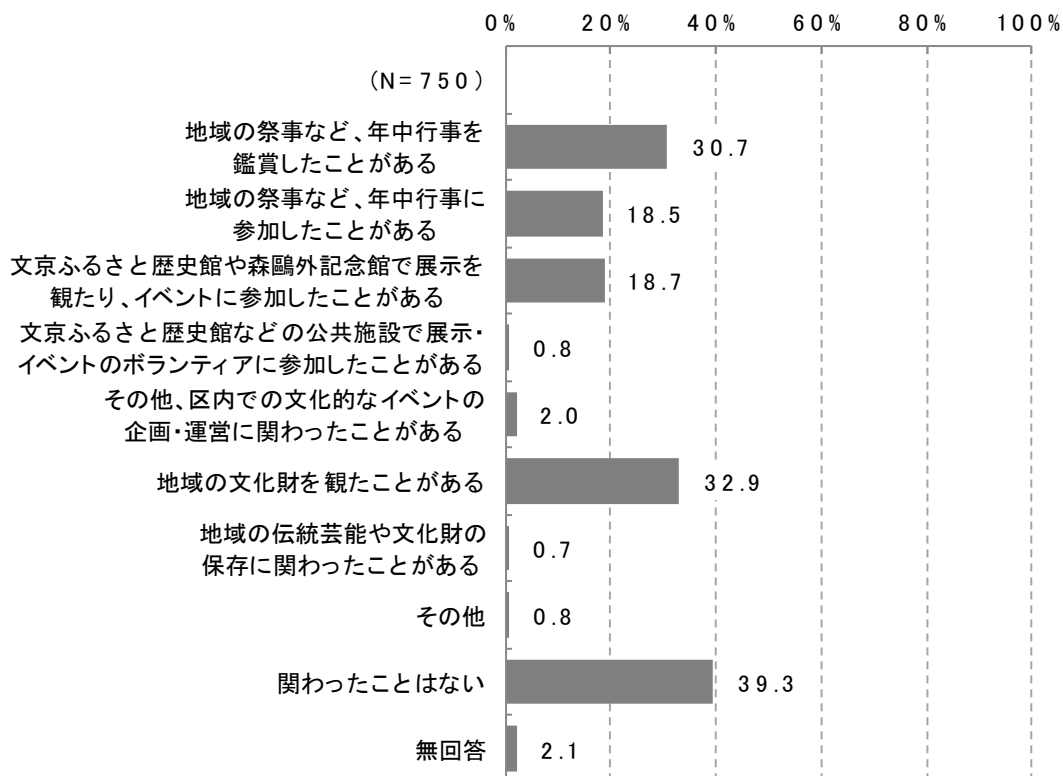
「観光振興への活用」が 42.0%と最も多く、次いで「地域愛着の醸成に向けた活用」が 38.5%、「教育的な素材としての活用」が 34.9%となっています。



問 33 あなたは、区内の文化芸術活動に関わったことはありますか。(〇はいくつでも)

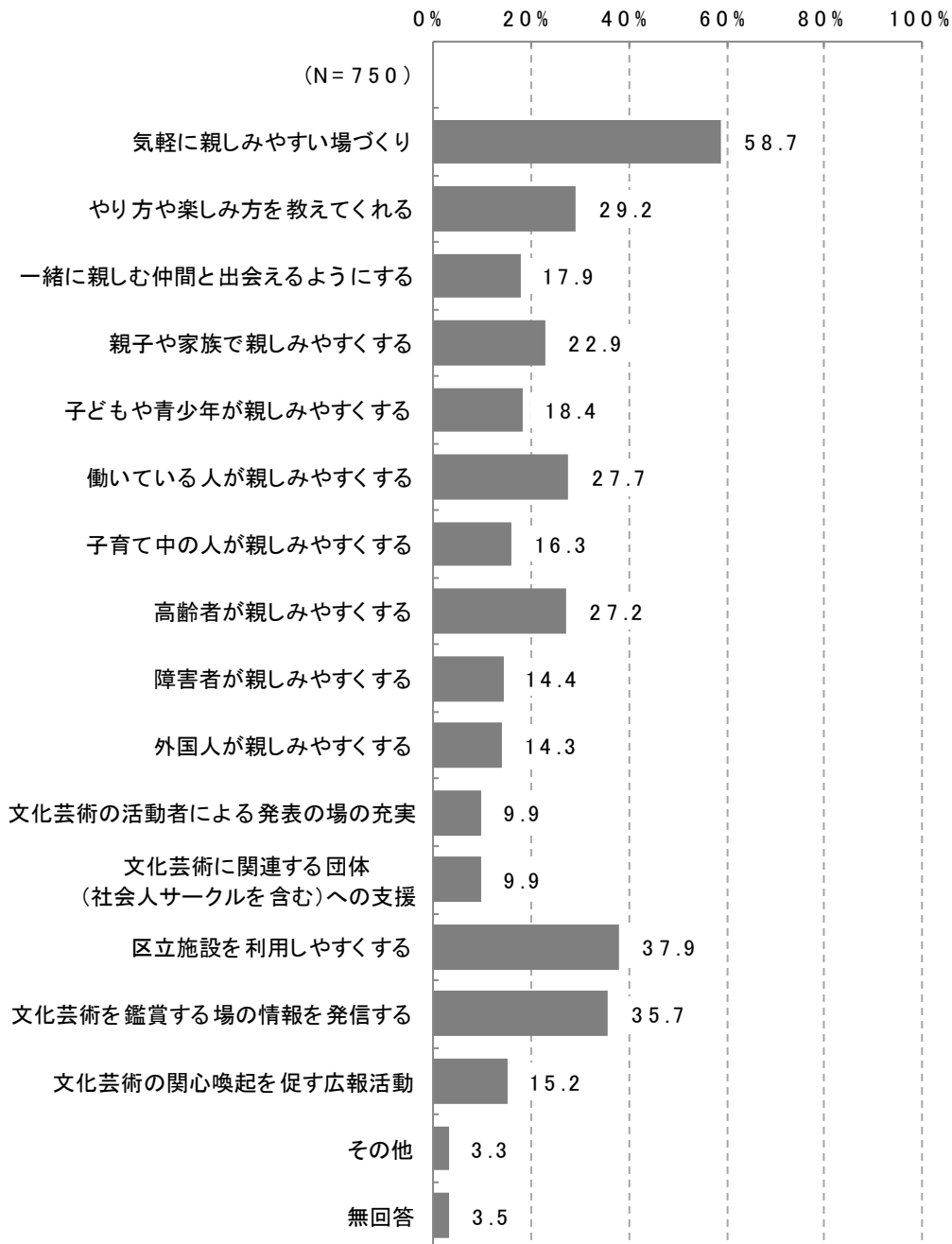
「関わったことはない」が 39.3%と最も多く、次いで「地域の文化財を観たことがある」が 32.9%、「地域の祭事など、年中行事を鑑賞したことがある」が 30.7%となっています。

区内の文化芸術活動に関わったことのある人の割合(100%から「関わったことはない」と「無回答」を除いた割合)は 58.6%です。



問 34 あなたは、文化芸術に親しむ人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

「気軽に親しみやすい場づくり」が 58.7%と最も多く、次いで「区立施設を利用しやすくする」が 37.9%、「文化芸術を鑑賞する場の情報を発信する」が 35.7%となっています。



【結果の比較】充実した文化芸術活動を行うために区が取り組む必要があること

種類	1位	2位	3位
前回調査	より魅力的な事業・イベントを行う 44.6%	区民が参加できる事業・イベントを増やす 28.5%	事業・イベントの情報を入手しやすくする 22.1%

■性別で見た文化芸術に親しむ人が増えるために区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問34 あなたは、文化芸術に親しむ人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。○はい(いくつかでも)						
		合計	気軽に親しみやすい場づくり	やり方や楽しみ方を教えてくれる	一緒に親しむ仲間と出会うようにする	親子や家族で親しみやすくする	子どもや青少年が親しみやすくする	働いている人が親しみやすくする
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	747 100.0	439 58.8	218 29.2	134 17.9	172 23.0	138 18.5	208 27.8
	男性	266 100.0	149 56.0	78 29.3	52 19.5	59 22.2	38 14.3	67 25.2
	女性	479 100.0	290 60.5	140 29.2	82 17.1	112 23.4	100 20.9	141 29.4
	その他の性自認	2 100.0	-	-	-	1 50.0	-	-

上段:度数 下段:%		子育て中の人が親しみやすくする	高齢者が親しみやすくする	障害者が親しみやすくする	外国人が親しみやすくする	文化芸術の活動者による発表の場の充実	文化芸術に関連する団体・社会人サークルを含む)への支援	区立施設を利用しやすくする
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	122 16.3	203 27.2	108 14.5	107 14.3	74 9.9	74 9.9	284 38.0
	男性	33 12.4	60 22.6	30 11.3	35 13.2	28 10.5	20 7.5	87 32.7
	女性	89 18.6	142 29.6	78 16.3	72 15.0	46 9.6	54 11.3	196 40.9
	その他の性自認	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0

上段:度数 下段:%		文化芸術を鑑賞する場の情報を発信する	文化芸術の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	268 35.9	114 15.3	25 3.3	24 3.2
	男性	75 28.2	31 11.7	10 3.8	9 3.4
	女性	193 40.3	83 17.3	15 3.1	15 3.1
	その他の性自認	-	-	-	-

■年代別で見た文化芸術に親しむ人が増えるために区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問3 4 あなたは、文化芸術に親しむ人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	気軽に親しみやすい場づくり	やり方や楽しみ方を教えてくれる	一緒に親しむ仲間と出会うようにする	親子や家族で親しみやすくする	子どもや青少年が親しみやすくする	働いている人が親しみやすくする
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	749 100.0	439 58.6	218 29.1	133 17.8	172 23.0	137 18.3	207 27.6
	20歳代	68 100.0	39 57.4	17 25.0	11 16.2	12 17.6	11 16.2	19 27.9
	30歳代	118 100.0	79 66.9	35 29.7	29 24.6	40 33.9	27 22.9	51 43.2
	40歳代	136 100.0	80 58.8	43 31.6	19 14.0	56 41.2	44 32.4	53 39.0
	50歳代	141 100.0	84 59.6	57 40.4	26 18.4	27 19.1	23 16.3	45 31.9
	60歳代	114 100.0	68 59.6	26 22.8	16 14.0	20 17.5	16 14.0	24 21.1
	70歳代	87 100.0	48 55.2	25 28.7	17 19.5	10 11.5	8 9.2	7 8.0
	80歳以上	85 100.0	41 48.2	15 17.6	15 17.6	7 8.2	8 9.4	8 9.4

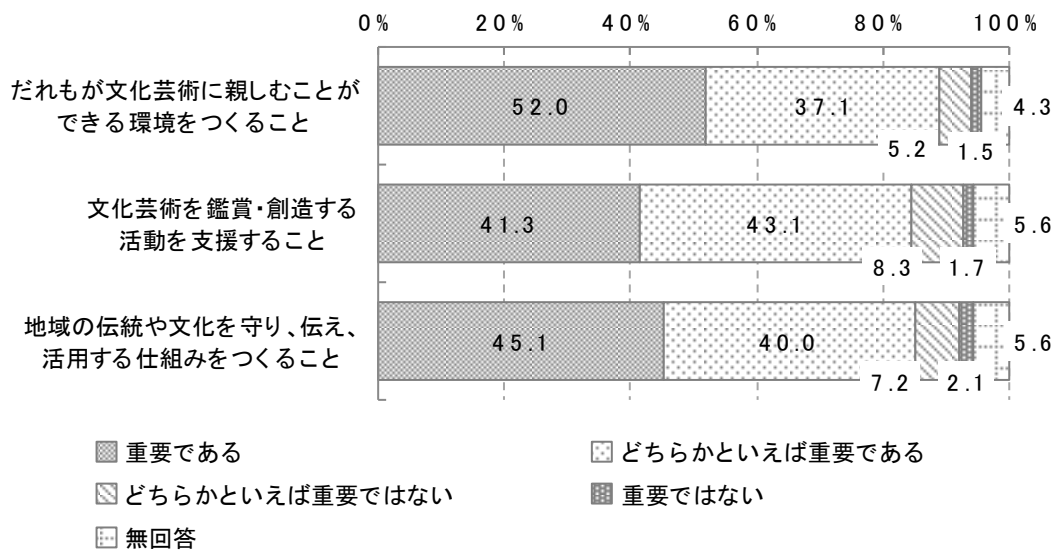
上段:度数 下段:%		子育て中の人が親しみやすくする	高齢者が親しみやすくする	障害者が親しみやすくする	外国人が親しみやすくする	文化芸術の活動者による発表の場の充実	文化芸術に関連する団体 社会人サークルを含む)への支援	区立施設を利用しやすくする
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	122 16.3	203 27.1	108 14.4	107 14.3	74 9.9	74 9.9	283 37.8
	20歳代	7 10.3	6 8.8	3 4.4	15 22.1	7 10.3	10 14.7	28 41.2
	30歳代	33 28.0	12 10.2	13 11.0	17 14.4	10 8.5	11 9.3	49 41.5
	40歳代	44 32.4	19 14.0	21 15.4	23 16.9	10 7.4	12 8.8	57 41.9
	50歳代	14 9.9	30 21.3	23 16.3	21 14.9	14 9.9	8 5.7	54 38.3
	60歳代	13 11.4	40 35.1	18 15.8	12 10.5	14 12.3	15 13.2	35 30.7
	70歳代	5 5.7	48 55.2	18 20.7	10 11.5	11 12.6	7 8.0	33 37.9
	80歳以上	6 7.1	48 56.5	12 14.1	9 10.6	8 9.4	11 12.9	27 31.8

上段:度数 下段:%		文化芸術を鑑賞する場の情報を発信する	文化芸術の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	268 35.8	114 15.2	25 3.3	26 3.5
	20歳代	23 33.8	13 19.1	-	-
	30歳代	39 33.1	18 15.3	6 5.1	1 0.8
	40歳代	50 36.8	21 15.4	3 2.2	1 0.7
	50歳代	65 46.1	27 19.1	7 5.0	3 2.1
	60歳代	47 41.2	16 14.0	6 5.3	6 5.3
	70歳代	27 31.0	11 12.6	2 2.3	1 1.1
	80歳以上	17 20.0	8 9.4	1 1.2	14 16.5

問 35 区は、区民の文化芸術活動について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ○はひとつ）

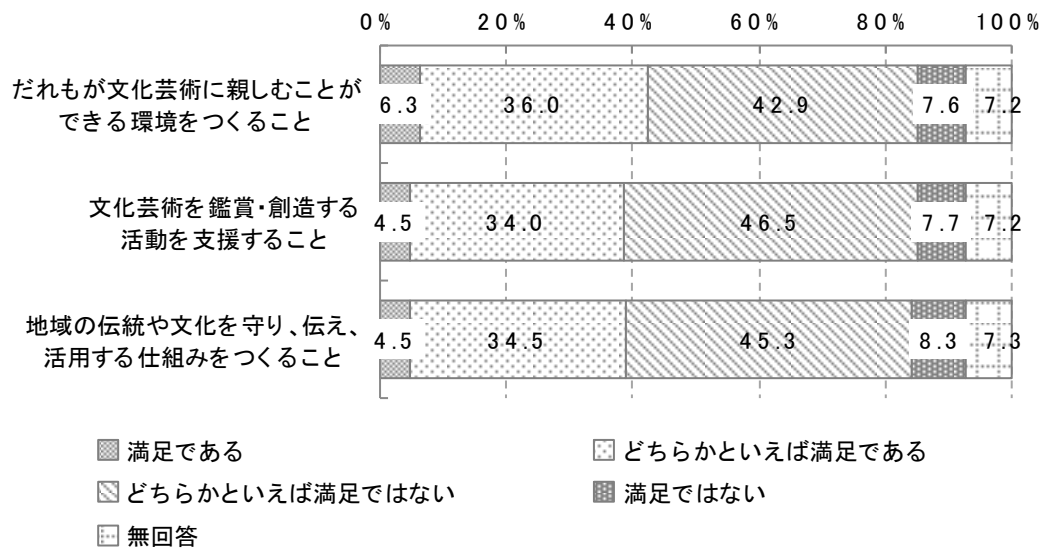
①重要度

「重要である」（「重要である」と「どちらかといえば重要である」の合計）をみると、「だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること」が89.1%と最も高く、次いで「地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること」が85.1%、「文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること」が84.4%となっています。



②満足度

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること」が42.3%と最も高く、次いで「地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること」が39.0%、「文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること」が38.5%となっています。

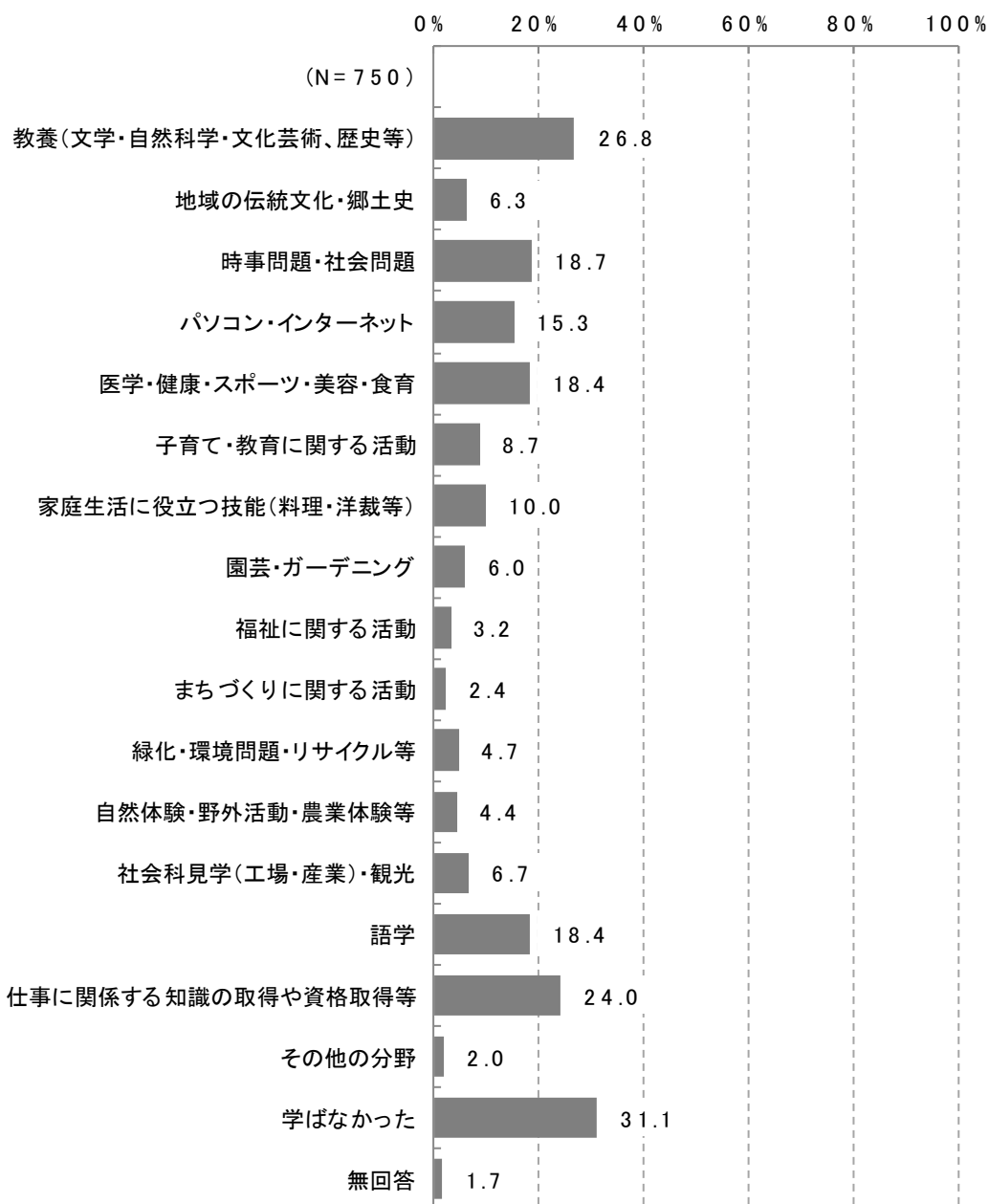


(4) 学習活動に関する項目について

問 36 あなたが、この1年間に学んだ分野を教えてください。(〇はいくつでも)

「学ばなかった」が31.1%と最も多く、次いで「教養(文学・自然科学・文化芸術、歴史等)」が26.8%、「仕事に関する知識の取得や資格取得等」が24.0%となっています。

この1年間に学んだことのある人の割合(100%から「学ばなかった」と「無回答」を除いた割合)は67.2%です。



【結果の比較】過去1年間における学習活動率

種類	割合
前回調査	38.1 %

■性別で見た学習活動の有無

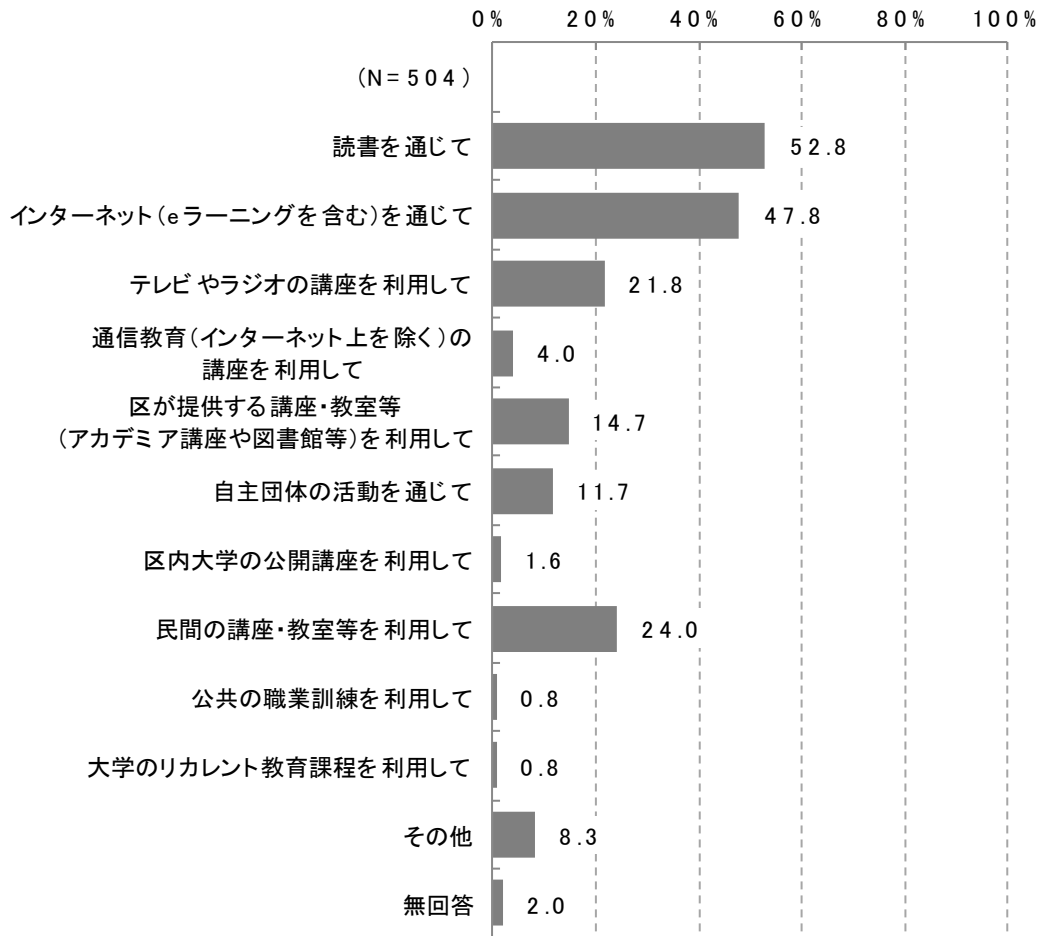
		問36 学習活動の有無の項目			
		合計	学んだ	学ばなかった	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	上段:度数	747	503	233	11
	下段:%	100.0	67.3	31.2	1.5
	全体	266	180	82	4
	男性	100.0	67.7	30.8	1.5
	女性	479	321	151	7
	100.0	67.0	31.5	1.5	
	その他の性自認	2	2	-	-
		100.0	100.0	-	-

■年代別で見た学習活動の有無

		問36 学習活動の有無の項目			
		合計	学んだ	学ばなかった	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ)	上段:度数	749	504	232	13
	下段:%	100.0	67.3	31.0	1.7
	全体	68	56	12	-
	20歳代	100.0	82.4	17.6	-
	30歳代	118	91	26	1
		100.0	77.1	22.0	0.8
	40歳代	136	92	44	-
		100.0	67.6	32.4	-
	50歳代	141	98	42	1
		100.0	69.5	29.8	0.7
	60歳代	114	71	41	2
		100.0	62.3	36.0	1.8
	70歳代	87	50	34	3
	100.0	57.5	39.1	3.4	
80歳以上	85	46	33	6	
	100.0	54.1	38.8	7.1	

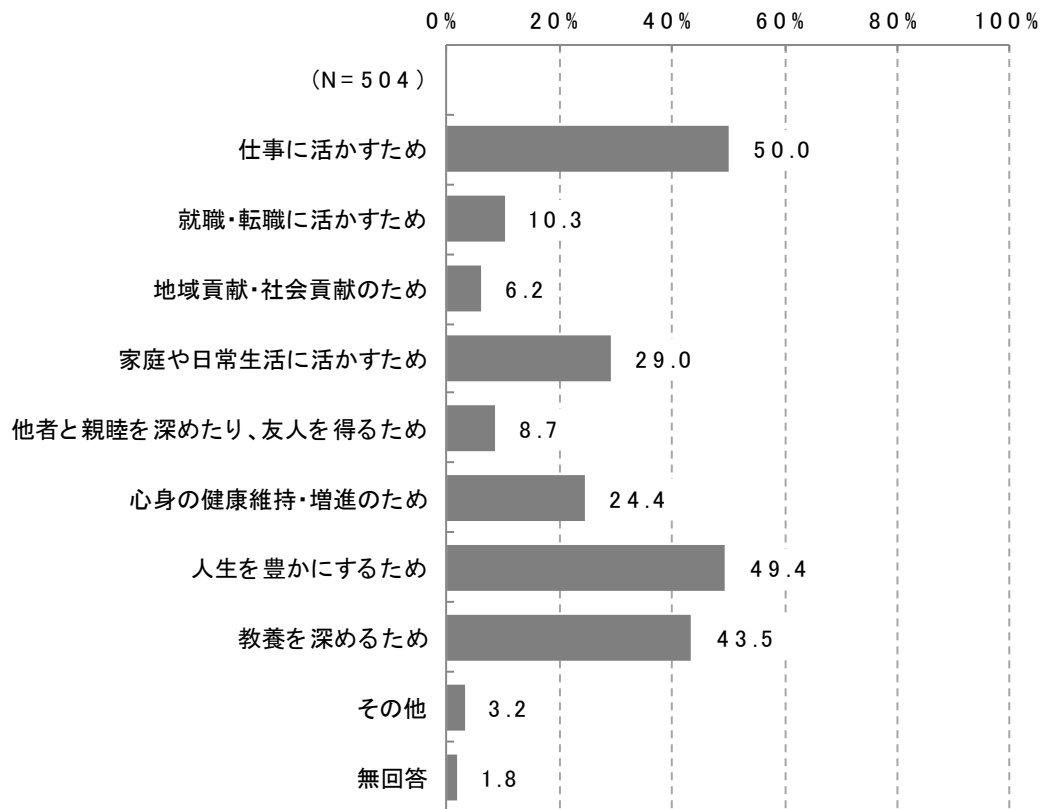
問 37 (問 37 で「教養」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
 どのような方法で学びましたか。(〇はいくつでも)

「読書を通じて」が 52.8%と最も多く、次いで「インターネット(eラーニングを含む)を通じて」が 47.8%、「民間の講座・教室等を利用して」が 24.0%となっています。



問 38 (問 37 で「教養」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
 学んだ理由は何ですか。(〇はいくつでも)

「仕事に活かすため」が 50.0%と最も多く、次いで「人生を豊かにするため」が 49.4%、「教養を深めるため」が 43.5%となっています。



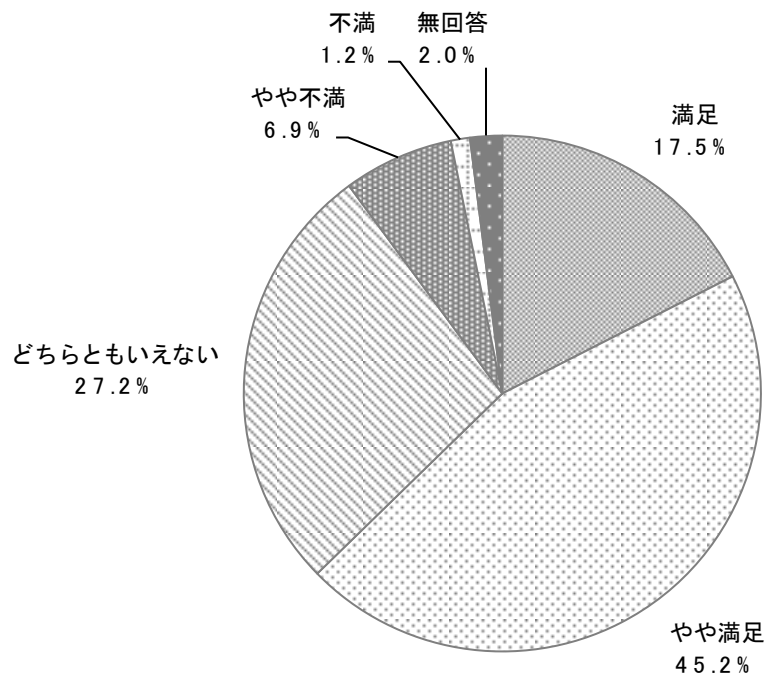
【結果の比較】学んだ理由

種類	1位	2位	3位
国	教養を深めるため 37.1%	人生を豊かにするため 36.2%	現在の、または当時就いていた仕事において必要性を感じたため 32.7%
前回調査	テーマに関心があったから 58.5%	自分にとって役に立つ内容だから 44.1%	会場が近いから 15.2%

問 39 (問 37 で「教養」～「その他の分野」のいずれかを選んだ人に)
この 1 年間に学んだ内容に満足していますか。(○はひとつ)

「満足」が 62.7% (「満足」と「やや満足」の合計)、「不満」が 8.1% (「不満」と「やや不満」の合計) となっています。

(N=504)

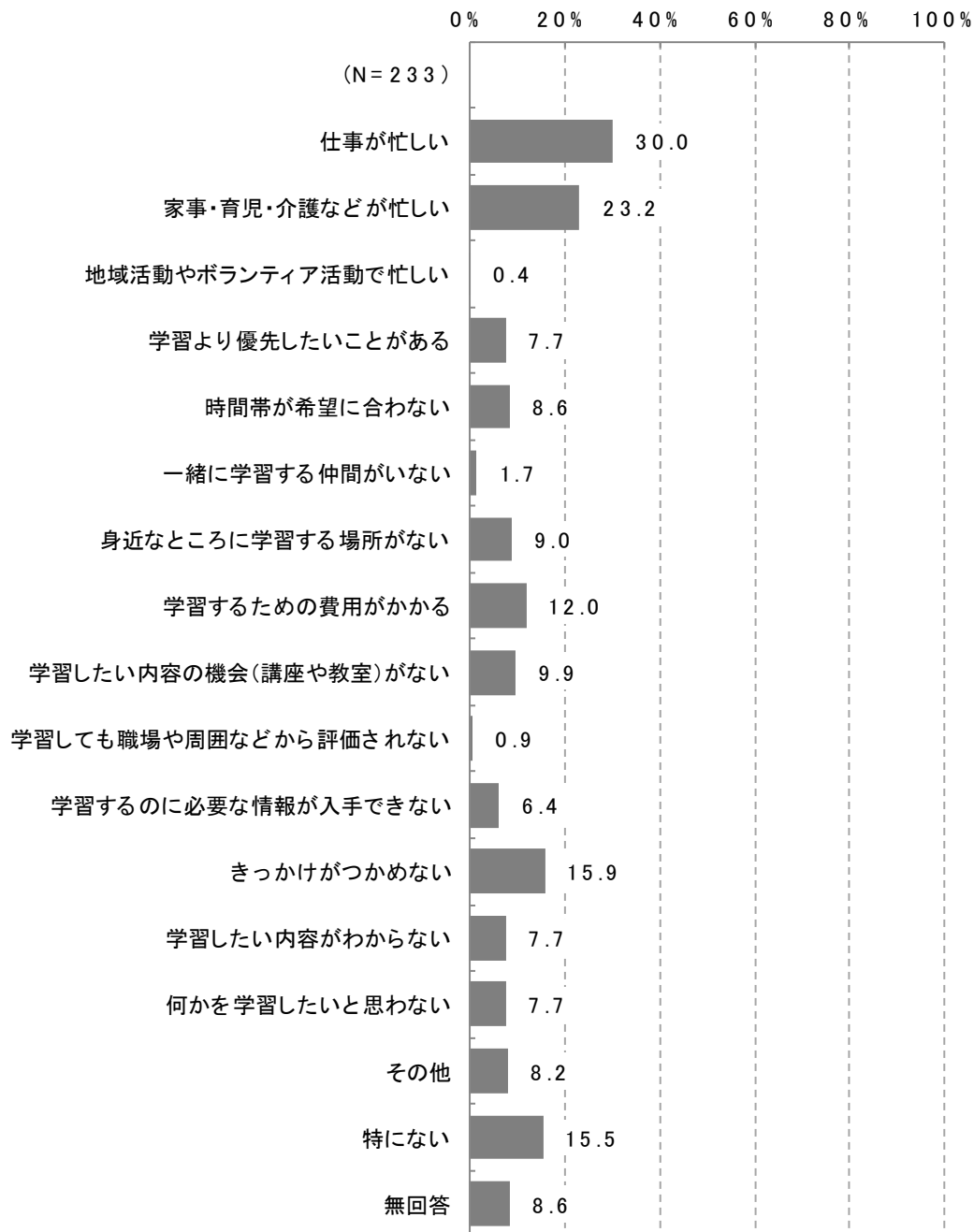


【結果の比較】過去 1年間ににおける学習活動の満足度

種類	割合
前回調査	22.6%

問 40 (問 37 で「学ばなかった」のいずれかを選んだ人に)
学ばなかった理由は何ですか。(〇はいくつでも)

「仕事が忙しい」が 30.0%と最も多く、次いで「家事・育児・介護などが忙しい」が 23.2%、「きっかけがつかめない」が 15.9%となっています。

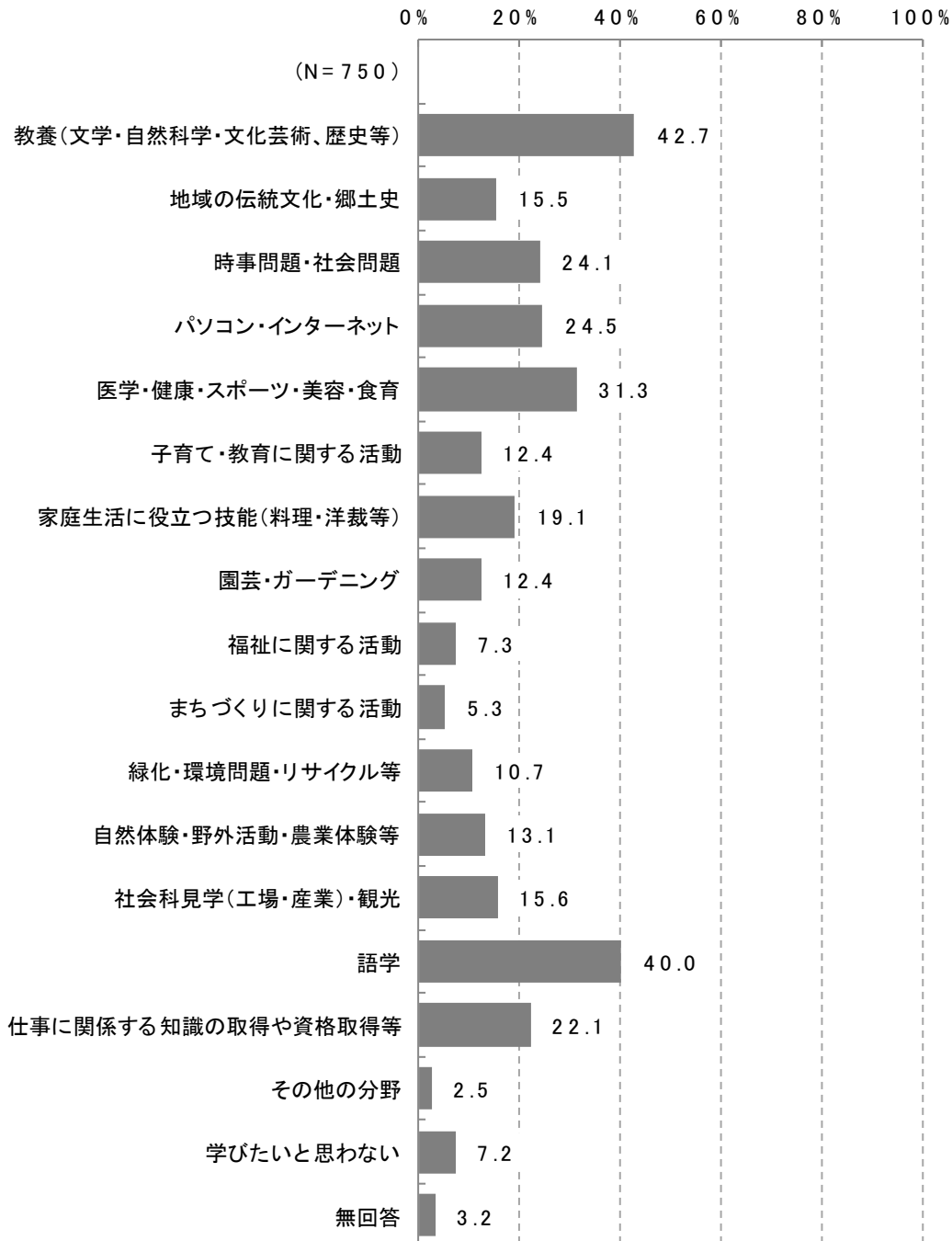


【結果の比較】学ばなかった理由

種類	1位	2位	3位
国	仕事が忙しくて時間がない 33.4%	特に必要がない 31.1%	きっかけがつかめない 15.8%
前回調査	仕事 学業 家庭等で忙しいから 52.8%	都合が合わないから 28.9%	情報が得られなかったから 19.4%

問 41 あなたが、今後学びたい分野は何ですか。(〇はいくつでも)

「教養(文学・自然科学・文化芸術、歴史等)」が42.7%と最も多く、次いで「語学」が40.0%、「医学・健康・スポーツ・美容・食育」が31.3%となっています。



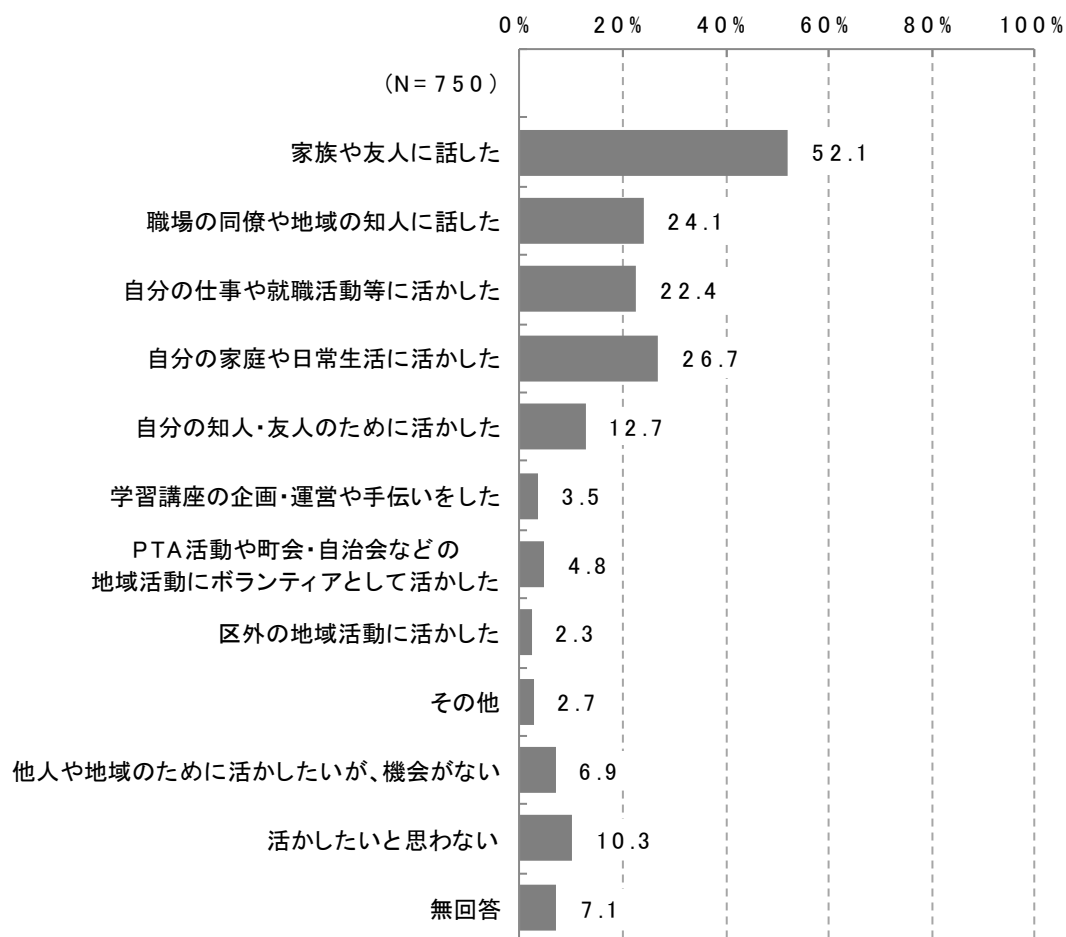
【結果の比較】今後学びたい分野

種類	1位	2位	3位
国	趣味的なもの 音楽、美術、華道、舞踊、書道、レクリエーション活動など) 39.3%	健康・スポーツ 健康法、医学、栄養、ジョギング、水泳など) 34.0%	職業上必要な知識・技能 仕事に関係のある知識の習得や資格の取得など) 31.1%
前回調査	健康・医学・食育 35.7%	教養(文学・自然科学・文化芸術等) 34.0%	語学 28.4%

問 42 あなたは、これまでに学んだ内容を身近な人に話したり、自分の仕事や日常生活、他人や地域のために活かしたことはありますか。(〇はいくつでも)

「家族や友人に話した」が 52.1%と最も多く、次いで「自分の家庭や日常生活に活かした」が 26.7%、「職場の同僚や地域の知人に話した」が 24.1%となっています。

これまで学んだ内容を話したり、自分の仕事や日常生活、他人や地域のために活かしたことのある人の割合(100%から「他人や地域のために活かしたいが、機会がない」と「活かしたいと思わない」、「無回答」を除いた割合)は 75.7%です。



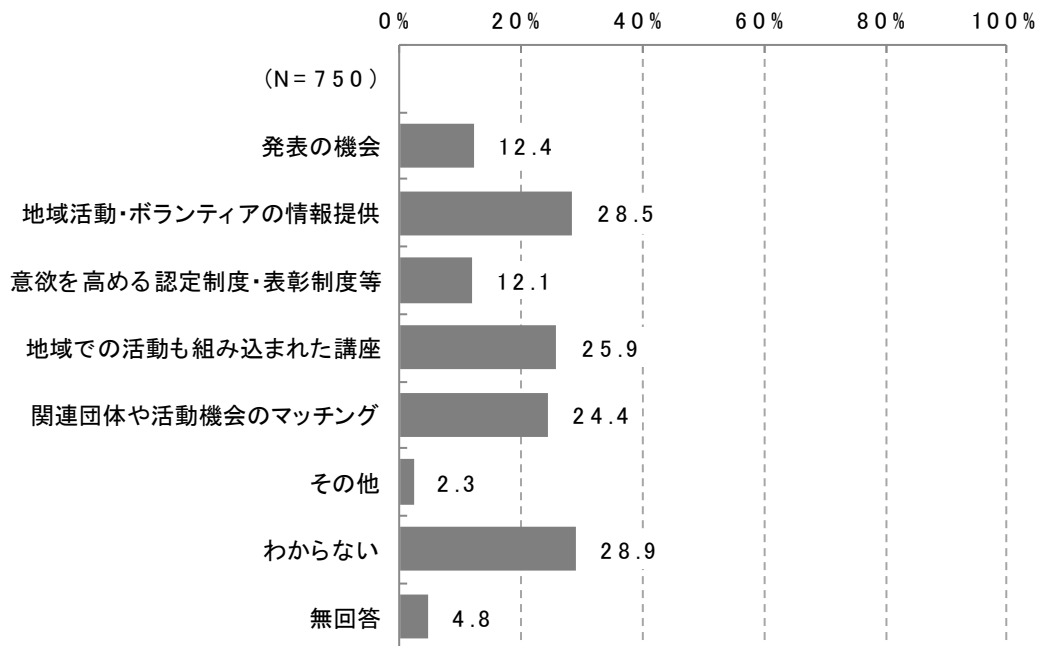
【結果の比較】参考)学んだ内容を他人や地域のために活かしたことのある人の割合

種類	割合
前回調査	25.8 %

注) 前回調査では身近な人に話す項目を尋ねておらず、設問の聞き方が異なるため参考としている。

問 43 あなたは、区民が学習活動で得た内容を地域や他人のために活かすために、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

「わからない」が 28.9%と最も多く、次いで「地域活動・ボランティアの情報提供」が 28.5%、「地域での活動も組み込まれた講座」が 25.9%となっています。

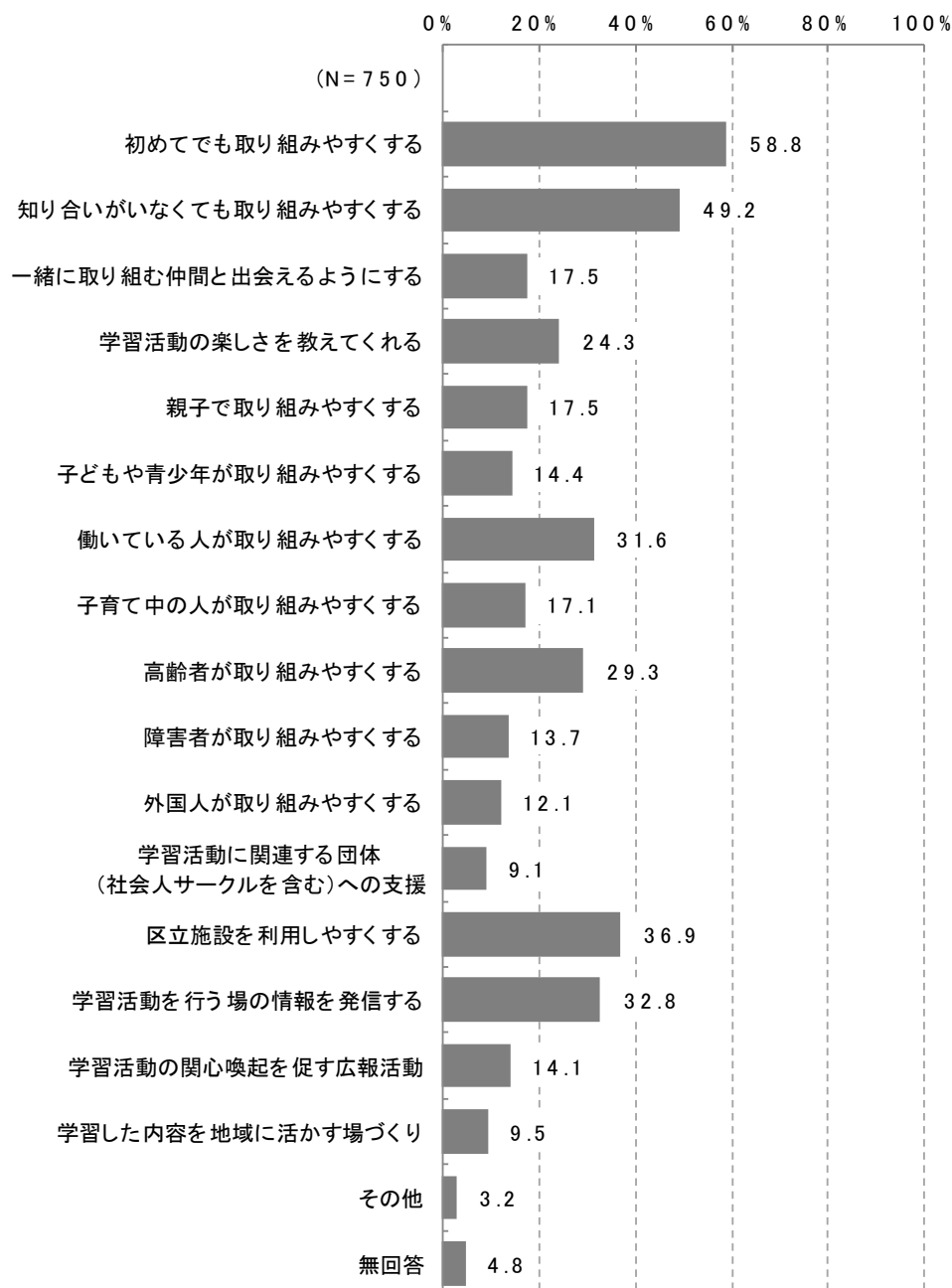


【結果の比較】学習活動で得た内容を地域や他人のために活かすために区がより力を入れるべき取組

種類	1位	2位	3位
前回調査	人と活動をつなぐコーディネーターの充実 30.6%	地域活動・ボランティアの情報提供の充実 29.0%	分からない 23.1%

問 44 あなたは、文京区で学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

「初めてでも取り組みやすくする」が 58.8%と最も多く、次いで「知り合いがいなくても取り組みやすくする」が 49.2%、「区立施設を利用しやすくする」が 36.9%となっています。



【結果の比較】充実した学習活動を行うために区が取り組む必要があること

種類	1位	2位	3位
前回調査	より魅力的な事業・イベントを行う 43.2%	区民が参加できる事業・イベントを増やす 33.9%	事業・イベントの情報を入手しやすくする 20.1%

■性別で見た学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問44 あなたは、文京区で学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初めてでも 取り組みやす くする	知り合いが いなくても 取り組みやす くする	一緒に取り 組む仲間と 出会うよ うにする	学習活動の 楽しさを教 えてくれる	親子で取り 組みやす くする	子どもや青 少年が取り 組みやす くする
問1 あなたの 性別をお答えく ださい。(〇はひ とつ)	全体	747 100.0	440 58.9	368 49.3	131 17.5	181 24.2	131 17.5	107 14.3
	男性	266 100.0	145 54.5	121 45.5	57 21.4	55 20.7	45 16.9	38 14.3
	女性	479 100.0	294 61.4	245 51.1	73 15.2	126 26.3	86 18.0	69 14.4
	その他の性自認	2 100.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-

上段:度数 下段:%		働いている 人が取り組 みやす くする	子育て中 の人が取り 組みやす くする	高齢者が 取り組 みやす くする	障害者が 取り組 みやす くする	外国人が 取り組 みやす くする	学習活動に 関連する 団体 社会 人サークル を含む)への 支援	区立施設を 利用しやす くする
問1 あなたの 性別をお答えく ださい。(〇はひ とつ)	全体	237 31.7	128 17.1	219 29.3	103 13.8	91 12.2	68 9.1	276 36.9
	男性	81 30.5	37 13.9	69 25.9	30 11.3	29 10.9	22 8.3	88 33.1
	女性	156 32.6	91 19.0	150 31.3	73 15.2	62 12.9	46 9.6	187 39.0
	その他の性自認	-	-	-	-	-	-	1 50.0

上段:度数 下段:%		学習活動 を行う場 の情 報を 発信 する	学習活動 の関 心喚 起を 促 す 広 報 活 動	学習 した 内 容 を 地 域 に 活 か す 場 づ くり	その他	無回答
問1 あなたの 性別をお答えく ださい。(〇はひ とつ)	全体	246 32.9	106 14.2	71 9.5	24 3.2	35 4.7
	男性	70 26.3	30 11.3	16 6.0	11 4.1	13 4.9
	女性	176 36.7	76 15.9	55 11.5	13 2.7	22 4.6
	その他の性自認	-	-	-	-	-

■年代別で見た学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点

上段:度数 下段:%		問4 あなたは、文京区で学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初めてでも 取り組みやす くする	知り合いが いなくても 取り組みやす くする	一緒に取り 組む仲間と 出会うよう にする	学習活動の 楽しさを教 えてくれる	親子で取り 組みやす くする	子どもや青 少年が取り 組みやす くする
問2 あなたの 年齢をお答えく ださい。令和元 年9月1日現在、 〇はひとつ)	全体	749 100.0	440 58.7	368 49.1	131 17.5	182 24.3	131 17.5	108 14.4
	20歳代	68 100.0	36 52.9	33 48.5	18 26.5	13 19.1	12 17.6	12 17.6
	30歳代	118 100.0	64 54.2	56 47.5	16 13.6	31 26.3	33 28.0	20 16.9
	40歳代	136 100.0	77 56.6	70 51.5	26 19.1	30 22.1	44 32.4	33 24.3
	50歳代	141 100.0	93 66.0	81 57.4	26 18.4	41 29.1	17 12.1	20 14.2
	60歳代	114 100.0	73 64.0	59 51.8	19 16.7	23 20.2	16 14.0	12 10.5
	70歳代	87 100.0	53 60.9	36 41.4	15 17.2	25 28.7	5 5.7	6 6.9
	80歳以上	85 100.0	44 51.8	33 38.8	11 12.9	19 22.4	4 4.7	5 5.9

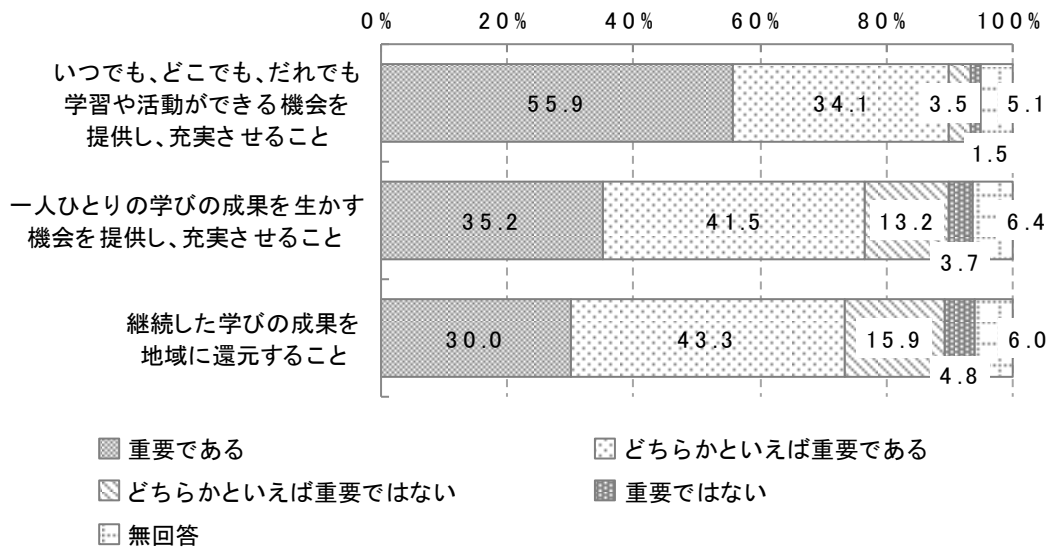
上段:度数 下段:%		働いている 人が取り組 みやす くする	子育て中 の人が取り 組みやす くする	高齢者が 取り組 みやす くする	障害者が 取り組 みやす くする	外国人が 取り組 みやす くする	学習活動に 関連する 団体・社会 人サークル を含む)への 支援	区立施設を 利用しやす くする
問2 あなたの 年齢をお答えく ださい。令和元 年9月1日現在、 〇はひとつ)	全体	237 31.6	128 17.1	220 29.4	103 13.8	91 12.1	68 9.1	277 37.0
	20歳代	27 39.7	11 16.2	6 8.8	6 8.8	11 16.2	6 8.8	25 36.8
	30歳代	63 53.4	35 29.7	14 11.9	10 8.5	15 12.7	16 13.6	41 34.7
	40歳代	51 37.5	37 27.2	17 12.5	15 11.0	19 14.0	10 7.4	57 41.9
	50歳代	55 39.0	20 14.2	40 28.4	25 17.7	24 17.0	12 8.5	61 43.3
	60歳代	28 24.6	18 15.8	56 49.1	20 17.5	13 11.4	12 10.5	37 32.5
	70歳代	7 8.0	3 3.4	47 54.0	19 21.8	4 4.6	9 10.3	28 32.2
	80歳以上	6 7.1	4 4.7	40 47.1	8 9.4	5 5.9	3 3.5	28 32.9

上段:度数 下段:%		学習活動 を行う場 の情報を 発信す る	学習活動 の関心喚 起を促 す広報活 動	学習した 内容を地 域に活 かす場 づくり	その他	無回答
問2 あなたの 年齢をお答えく ださい。令和元 年9月1日現在、 〇はひとつ)	全体	246 32.8	106 14.2	71 9.5	24 3.2	36 4.8
	20歳代	23 33.8	12 17.6	2 2.9	2 2.9	1 1.5
	30歳代	41 34.7	25 21.2	17 14.4	3 2.5	7 5.9
	40歳代	49 36.0	18 13.2	14 10.3	8 5.9	2 1.5
	50歳代	55 39.0	21 14.9	18 12.8	4 2.8	2 1.4
	60歳代	45 39.5	14 12.3	10 8.8	5 4.4	3 2.6
	70歳代	22 25.3	9 10.3	6 6.9	-	5 5.7
	80歳以上	11 12.9	7 8.2	4 4.7	2 2.4	16 18.8

問 45 区は、区民の学習活動について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

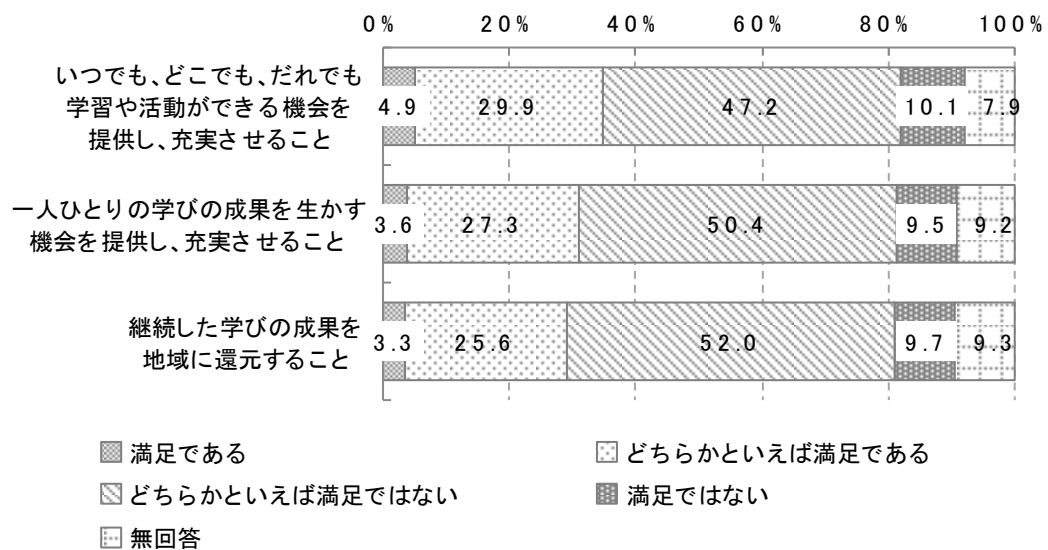
①重要度

「重要である」（「重要である」と「どちらかといえば重要である」の合計）をみると、「いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること」が90.0%と最も高く、次いで「一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること」が76.7%、「継続した学びの成果を地域に還元すること」が73.3%となっています。



②満足度

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること」が34.8%と最も高く、次いで「一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること」が30.9%、「継続した学びの成果を地域に還元すること」が28.9%となっています。

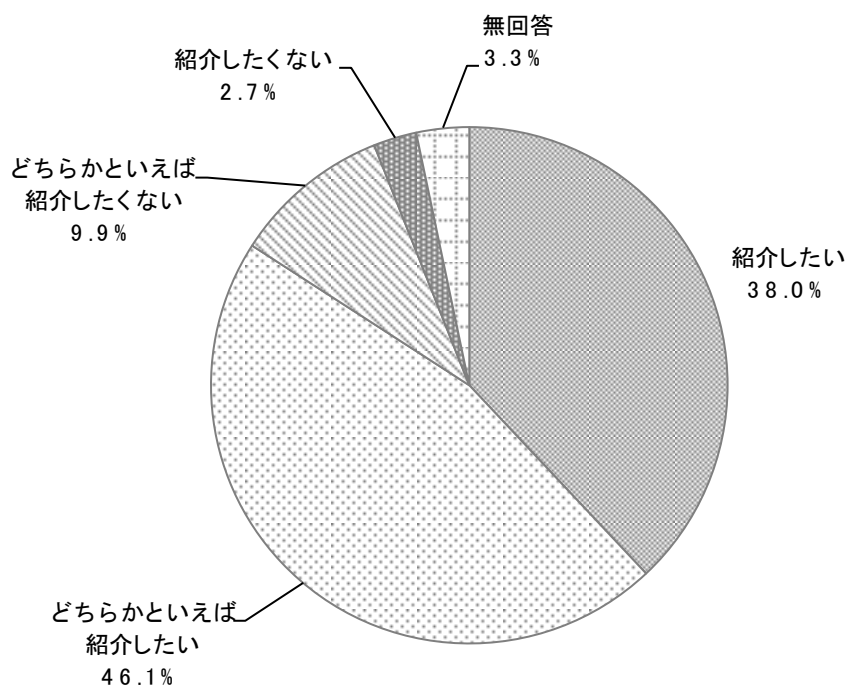


(5) 観光に関する項目について

問 46 あなたは、文京区を訪れた観光客（国内外問わず）に対して、文京区のまちを紹介したいと思いますか。（○はひとつ）

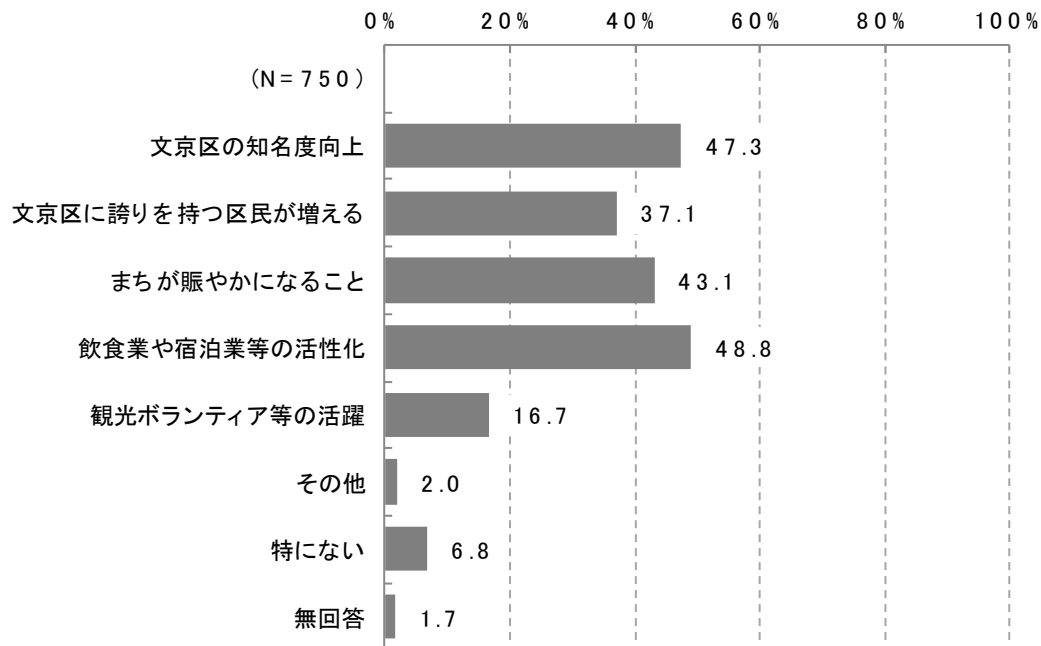
「紹介したい」が84.1%（「紹介したい」と「どちらかといえば紹介したい」の合計）、「紹介したくない」が12.6%（「紹介したくない」と「どちらかといえば紹介したくない」の合計）となっています。

(N = 750)



問 47 あなたは、区内への観光客が増えると、どのような良いことがあると思いますか。(〇はいくつでも)

「飲食業や宿泊業等の活性化」が 48.8%と最も多く、次いで「文京区の知名度向上」が 47.3%、「まちが賑やかになること」が 43.1%となっています。



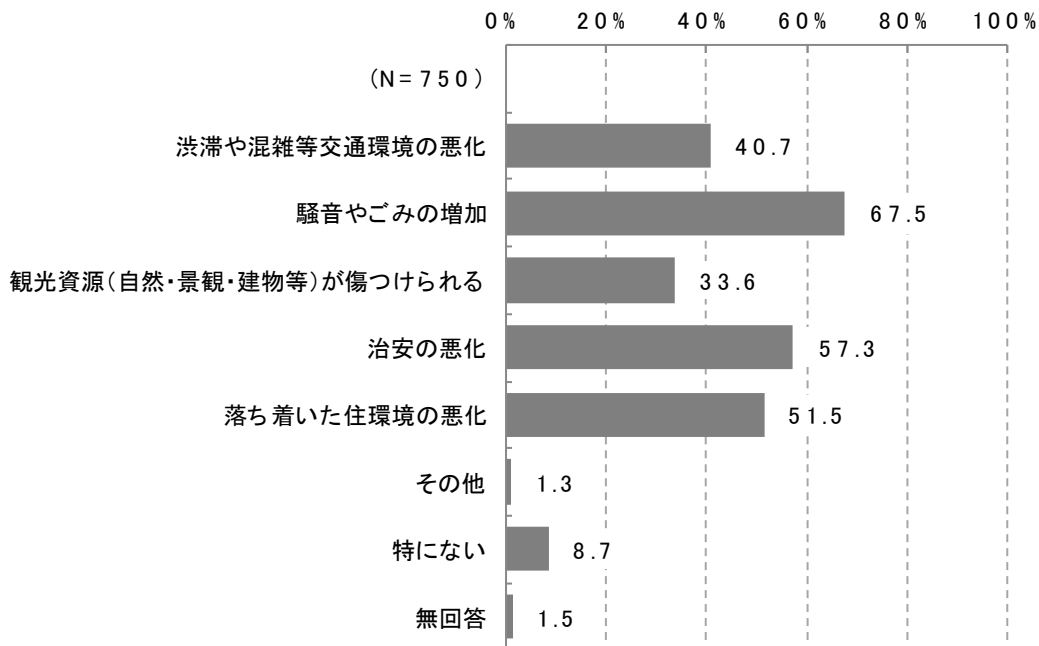
【結果の比較】参考)観光振興を推進するにあたって期待すること

種類	1位	2位	3位
前回調査	文京区のイメージアップ 44.6%	飲食業や宿泊業の活性化 28.9%	まちが賑やかになること 25.8%

注)前回調査では観光振興を推進するにあたって期待することを尋ねており、設問の聞き方が異なるため参考としている。

問 48 あなたは、区内への観光客が増えると、どのような不安があると思いますか。(〇はいくつでも)

「騒音やごみの増加」が67.5%と最も多く、次いで「治安の悪化」が57.3%、「落ち着いた住環境の悪化」が51.5%となっています。



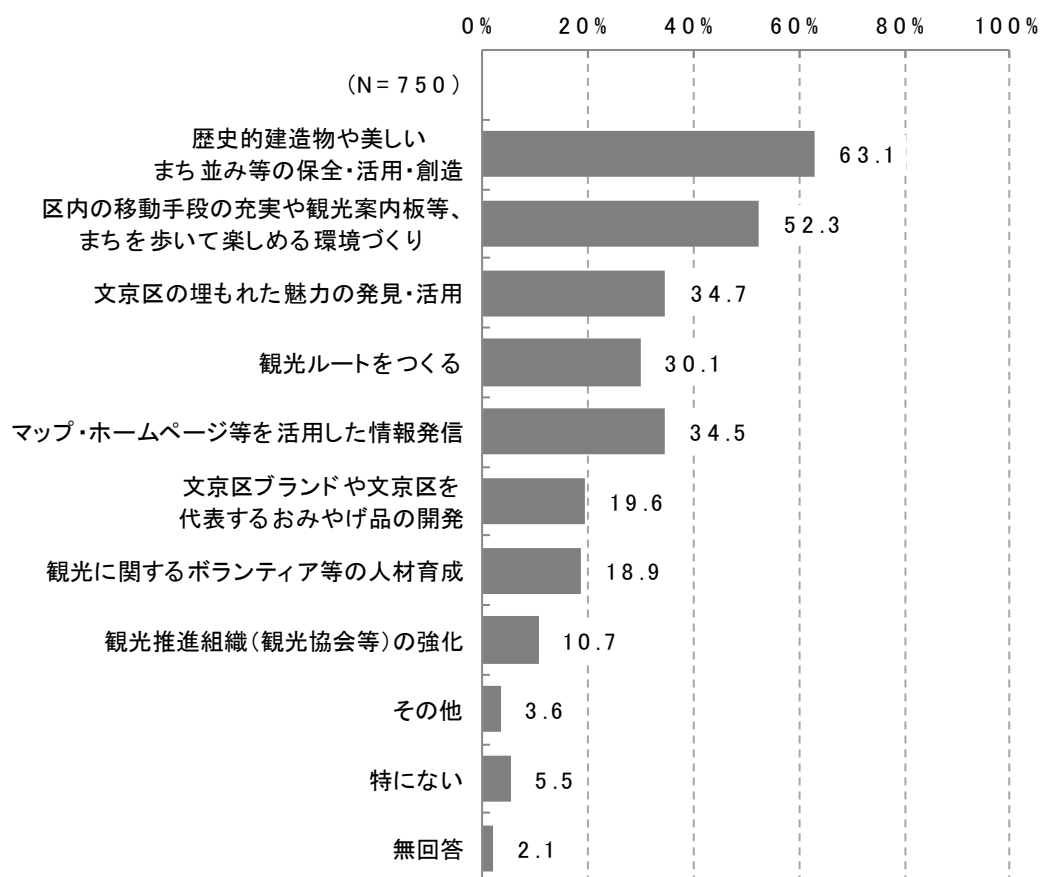
【結果の比較】参考)観光振興を推進するにあたって不安に思うこと

種類	1位	2位	3位
前回調査	騒音やごみの増加 46.3%	治安の悪化 43.8%	落ち着いた住環境の悪化 35.3%

注)前回調査では観光振興を推進するにあたって不安に思うことを尋ねており、設問の聞き方が異なるため参考としている。

問 49 あなたは、観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。(〇はいくつでも)

「歴史的建造物や美しいまち並み等の保全・活用・創造」が63.1%と最も多く、次いで「区内の移動手段の充実や観光案内板等、まちを歩いて楽しめる環境づくり」が52.3%、「文京区の埋もれた魅力の発見・活用」が34.7%となっています。



【結果の比較】観光振興を推進するにあたって区が取り組む必要があること

種類	1位	2位	3位
前回調査	文京区の埋もれた魅力の発見・活用 37.6%	区内の観光案内板の整備等、まちを歩いて楽しめる環境づくり 31.3%	パンフレット観光マップ・ホームページ等を活用した情報発信 29.6%

■性別で見た観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組

上段:度数 下段:%		問49 あなたは、観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。○はい(いくつかでも)					
		合計	歴史的建造物や美しいまち並み等の保全・活用・創造	区内の移動手段の充実や観光案内板等、まちを歩いて楽しめる環境づくり	文京区の埋もれた魅力の発見・活用	観光ルートをつくる	マップ・ホームページ等を活用した情報発信
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	747 100.0	472 63.2	391 52.3	260 34.8	226 30.3	259 34.7
	男性	266 100.0	150 56.4	124 46.6	85 32.0	74 27.8	92 34.6
	女性	479 100.0	321 67.0	267 55.7	175 36.5	151 31.5	165 34.4
	その他の性自認	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	2 100.0

上段:度数 下段:%		文京区ブランドや文京区を代表するおみやげ品の開発	観光に関するボランティア等の人材育成	観光推進組織(観光協会等)の強化	その他	特にない	無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ)	全体	147 19.7	142 19.0	80 10.7	27 3.6	41 5.5	14 1.9
	男性	43 16.2	41 15.4	23 8.6	5 1.9	25 9.4	4 1.5
	女性	103 21.5	101 21.1	57 11.9	22 4.6	16 3.3	10 2.1
	その他の性自認	1 50.0	-	-	-	-	-

■年代別で見た観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組

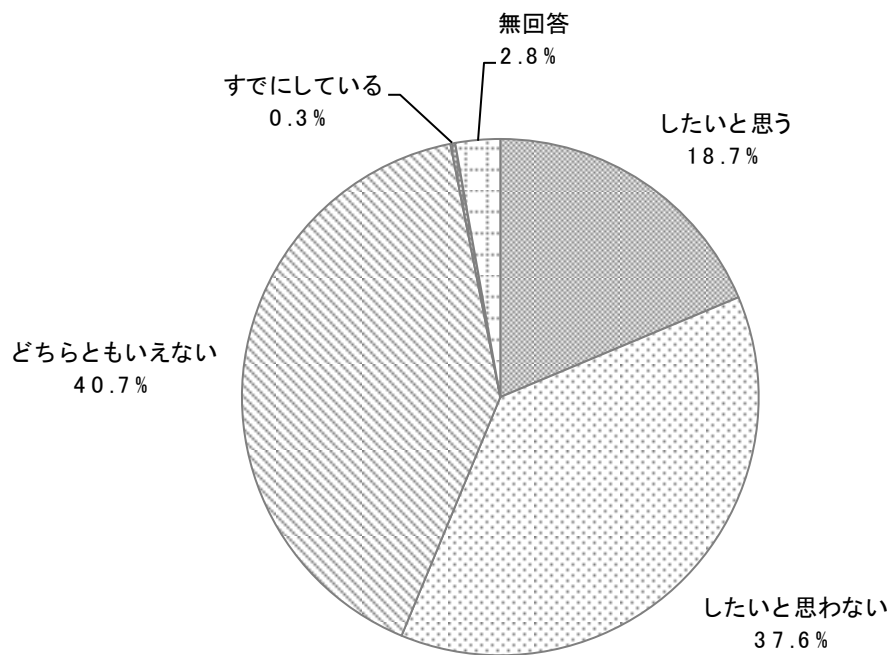
上段:度数 下段:%		問49 あなたは、観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	歴史的建造物や美しいまち並み等の保全・活用・創造	区内の移動手段の充実や観光案内板等、まちを歩いて楽しめる環境づくり	文京区の埋もれた魅力の発見・活用	観光ルートをつくる	マップ・ホームページ等を活用した情報発信	文京区ブランドや文京区を代表するおみやげ品の開発
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	749 100.0	472 63.0	392 52.3	260 34.7	226 30.2	259 34.6	147 19.6
	20歳代	68 100.0	40 58.8	33 48.5	17 25.0	24 35.3	22 32.4	19 27.9
	30歳代	118 100.0	76 64.4	65 55.1	42 35.6	47 39.8	39 33.1	35 29.7
	40歳代	136 100.0	84 61.8	86 63.2	49 36.0	44 32.4	49 36.0	28 20.6
	50歳代	141 100.0	92 65.2	75 53.2	58 41.1	33 23.4	58 41.1	25 17.7
	60歳代	114 100.0	77 67.5	58 50.9	42 36.8	31 27.2	45 39.5	15 13.2
	70歳代	87 100.0	57 65.5	37 42.5	29 33.3	25 28.7	27 31.0	9 10.3
	80歳以上	85 100.0	46 54.1	38 44.7	23 27.1	22 25.9	19 22.4	16 18.8

上段:度数 下段:%		観光に関するボランティア等の人材育成	観光推進組織(観光協会等)の強化	その他	特にない	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、〇はひとつ)	全体	142 19.0	80 10.7	26 3.5	41 5.5	16 2.1
	20歳代	7 10.3	7 10.3	2 2.9	3 4.4	-
	30歳代	15 12.7	12 10.2	5 4.2	2 1.7	1 0.8
	40歳代	27 19.9	14 10.3	4 2.9	10 7.4	-
	50歳代	34 24.1	19 13.5	8 5.7	7 5.0	-
	60歳代	21 18.4	11 9.6	3 2.6	8 7.0	2 1.8
	70歳代	23 26.4	11 12.6	1 1.1	6 6.9	3 3.4
	80歳以上	15 17.6	6 7.1	3 3.5	5 5.9	10 11.8

問 50 区では、観光案内や区の魅力を国内外の人に伝える区民ボランティアが活動しています。あなたは、このような活動をしてみたいですか。(〇はひとつ)

「どちらともいえない」が 40.7%と最も多く、次いで「したいと思わない」が 37.6%、「したいと思う」が 18.7%となっています。

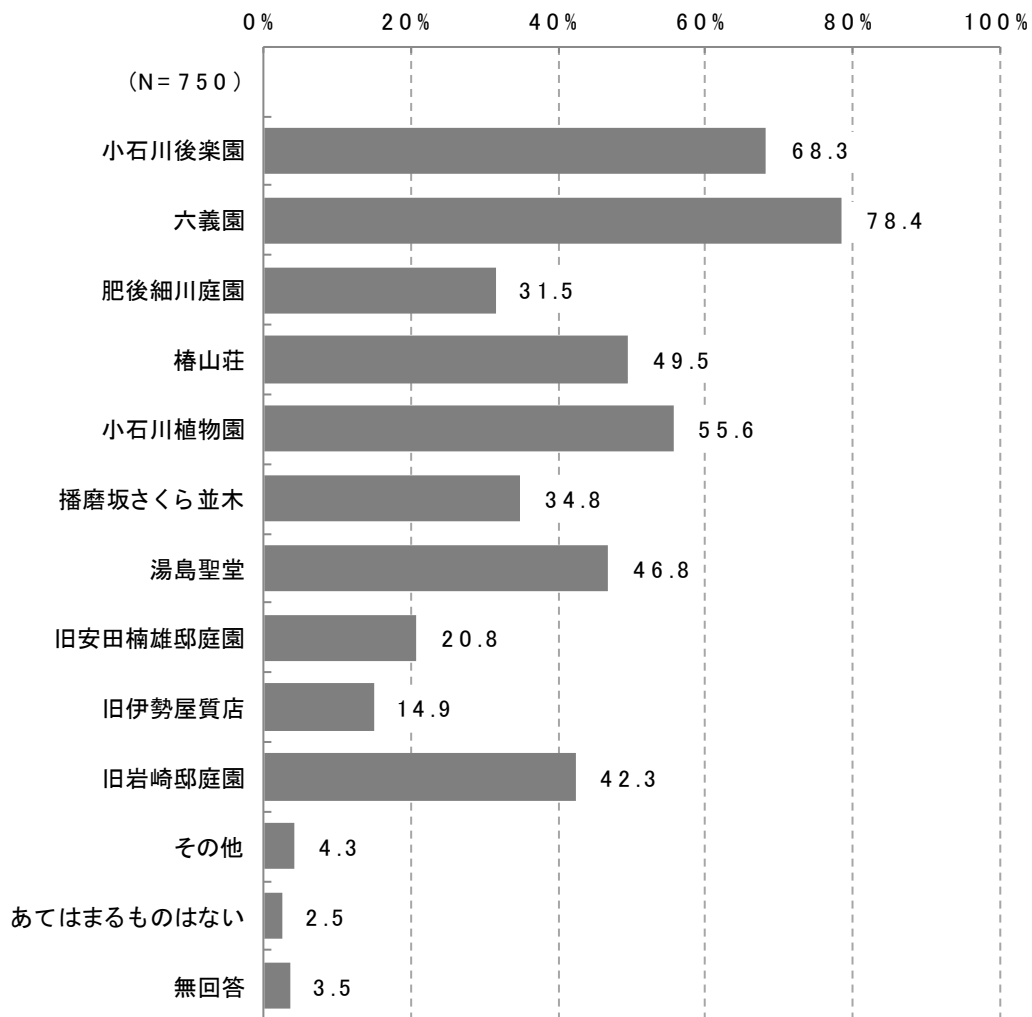
(N=750)



問 51 あなたは、文京区の観光資源のうち、観光振興に活用するとよいと思う具体的な資源は何ですか。それぞれの観光資源にあてはまると思う名称の番号に○をつけてください。(それぞれ○はいくつでも)

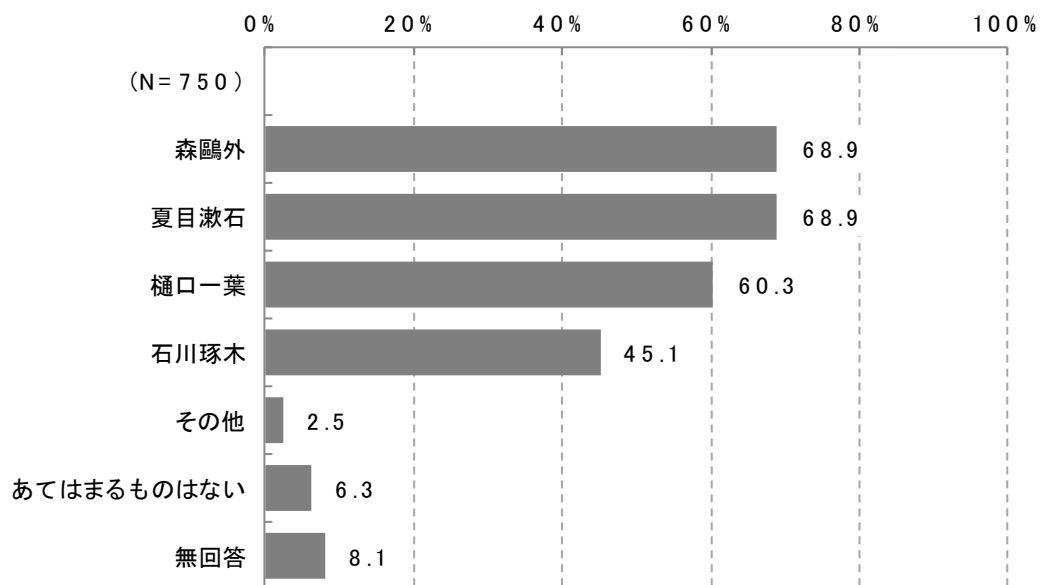
①史跡・名勝・公園・建造物等

「六義園」が78.4%と最も多く、次いで「小石川後楽園」が68.3%、「小石川植物園」が55.6%となっています。



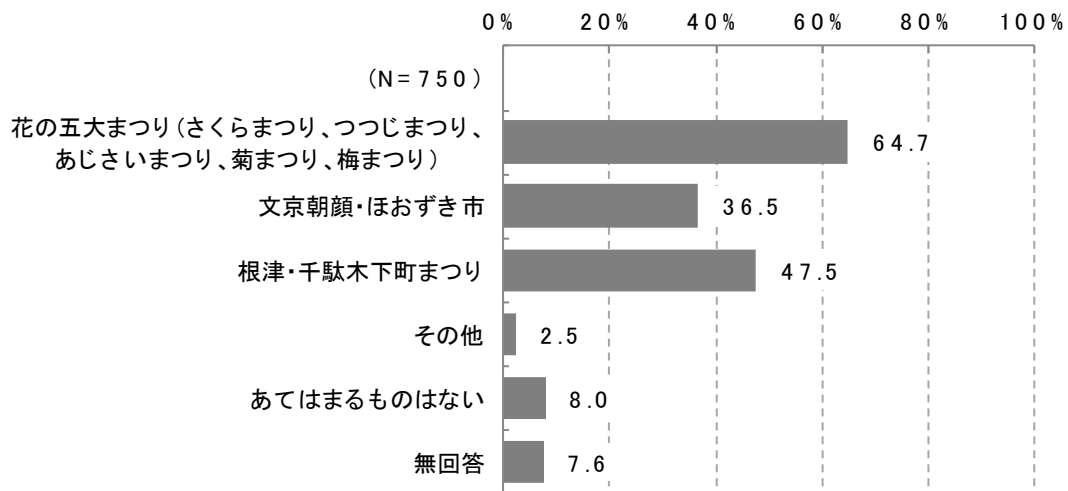
②イ 文京ゆかりの文人

「森鷗外」と「夏目漱石」が68.9%と最も多く、次いで「樋口一葉」が60.3%となっています。



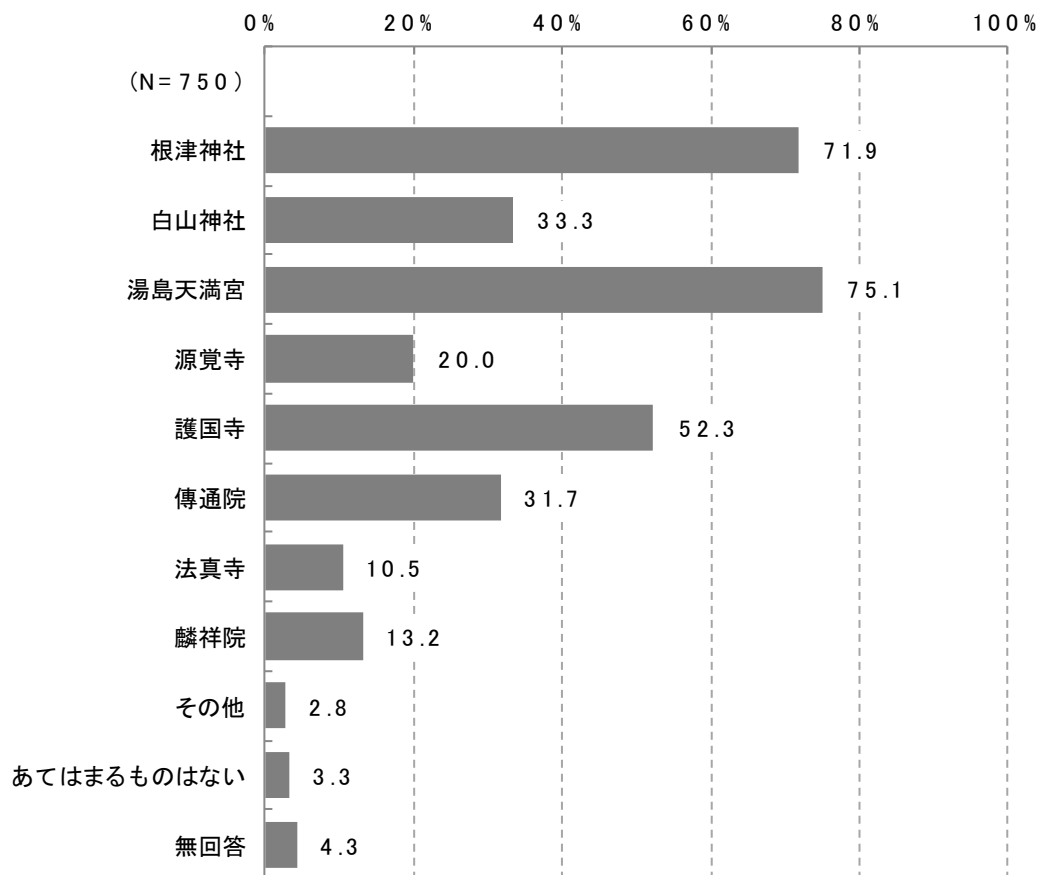
③観光イベント

「花の五大まつり（さくらまつり、つつじまつり、あじさいまつり、菊まつり、梅まつり）」が64.7%と最も多く、次いで「根津・千駄木下町まつり」が47.5%、「文京朝顔・ほおずき市」が36.5%となっています。



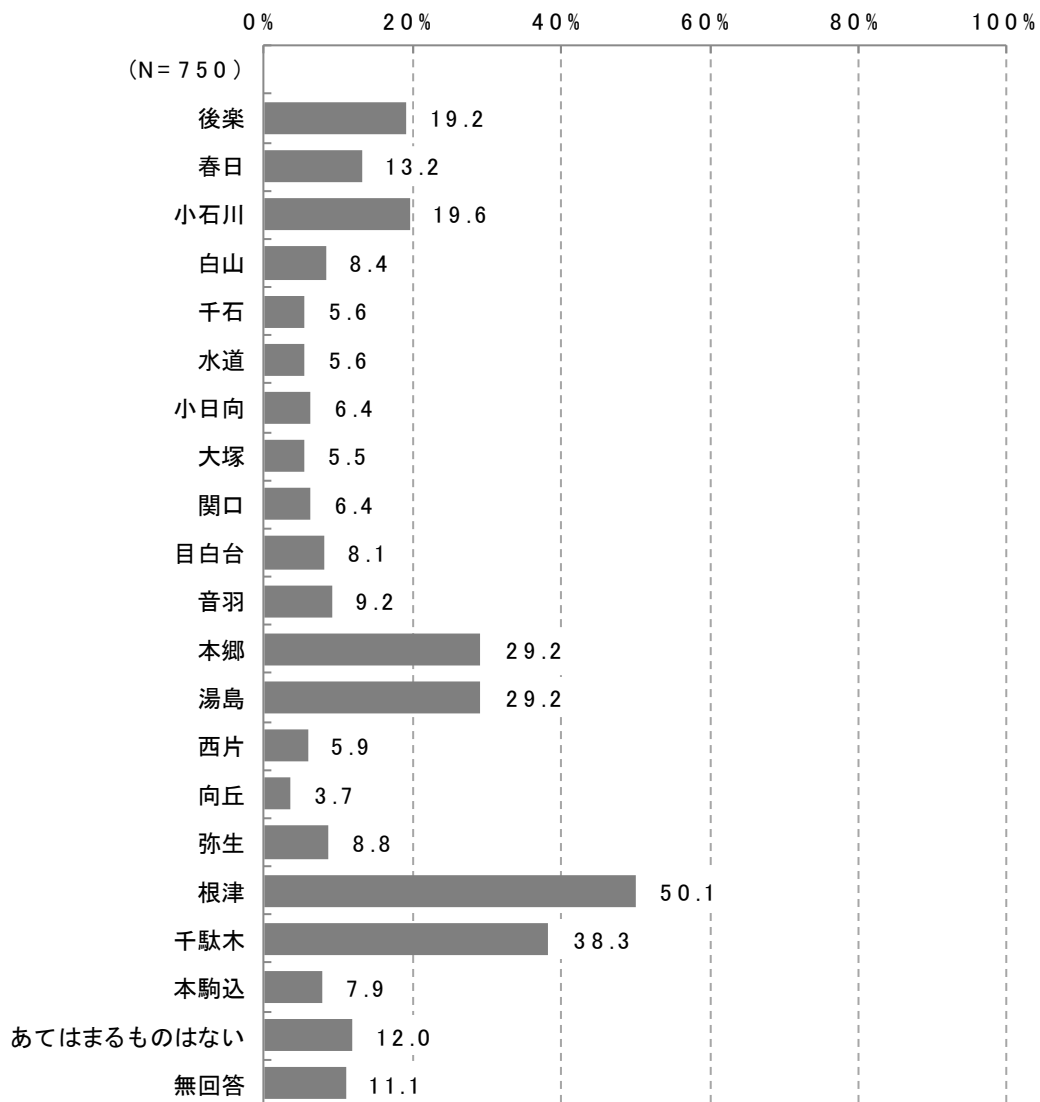
④寺社仏閣

「湯島天満宮」が75.1%と最も多く、次いで「根津神社」が71.9%、「護国寺」が52.3%となっています。



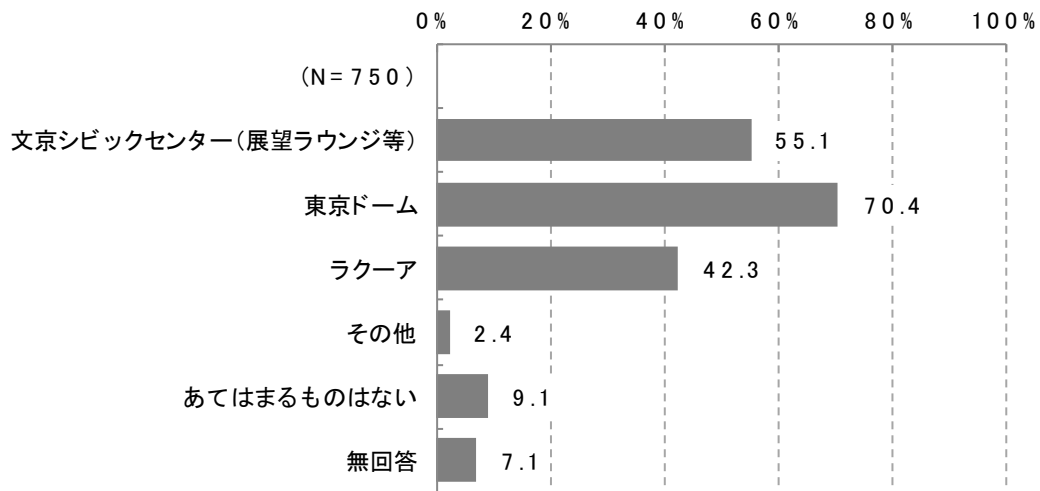
⑤まち並み

「根津」が50.1%と最も多く、次いで「千駄木」が38.3%、「本郷」と「湯島」が29.2%となっています。



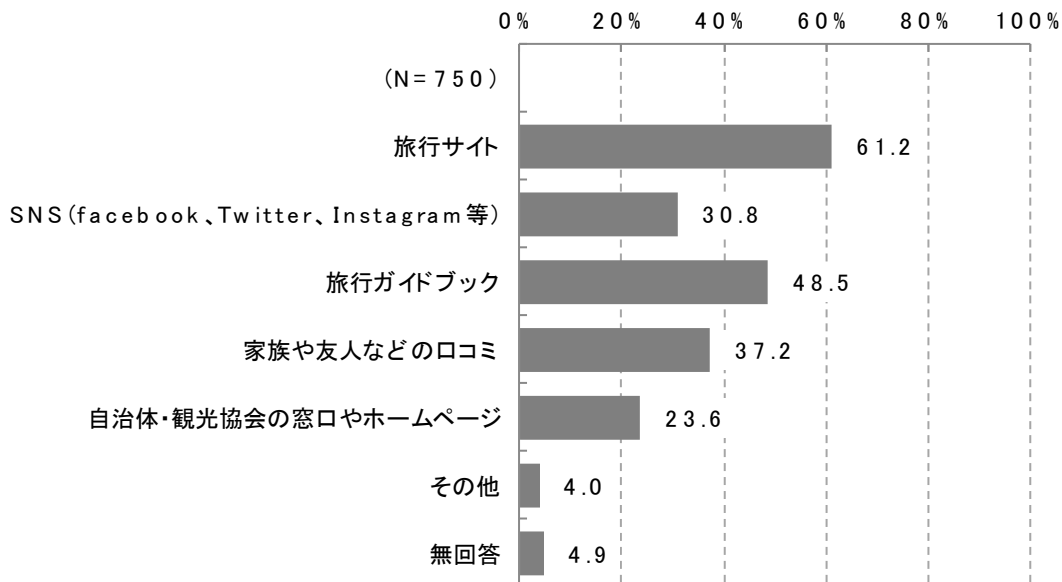
⑥その他

「東京ドーム」が70.4%と最も多く、次いで「文京シビックセンター（展望ラウンジ等）」が55.1%、「ラクーア」が42.3%となっています。



問 52 あなたは、海外または国内の観光に関する情報をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

「旅行サイト」が61.2%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」が48.5%、「家族や友人などの口コミ」が37.2%となっています。



【結果の比較】参考)区の観光情報の発信手法として必要なこと

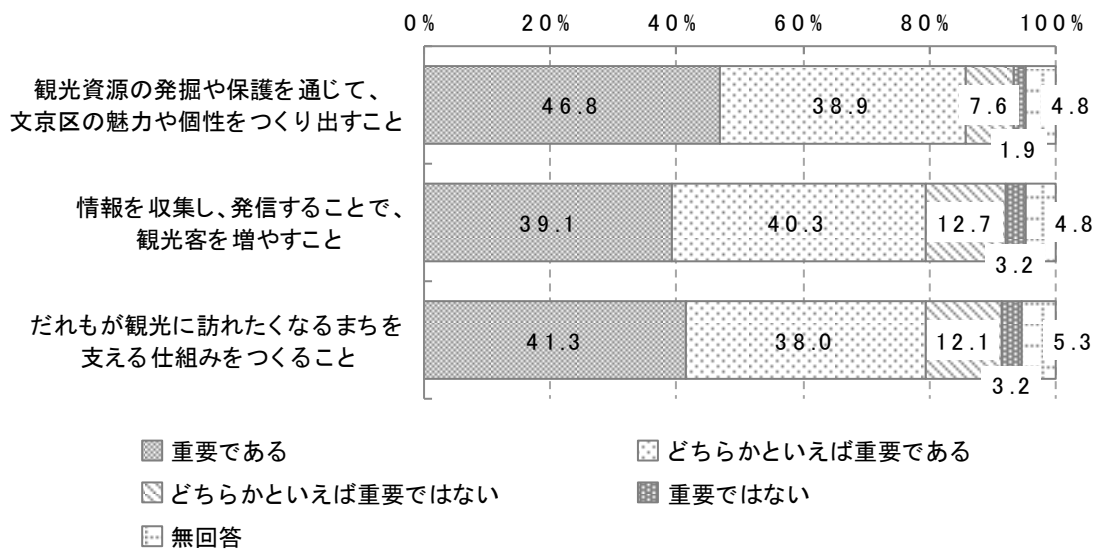
種類	1位	2位	3位
前回調査	区や観光協会のホームページの内容の充実 43.9%	新聞・テレビ・雑誌を活用した情報提供の充実 31.6%	パンフレット等の紙媒体での情報提供の充実 28.0%

注)前回調査では区の観光情報の発信手法として必要なことを尋ねており、設問の聞き方が異なるため参考としている。

問 53 区は、観光振興について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

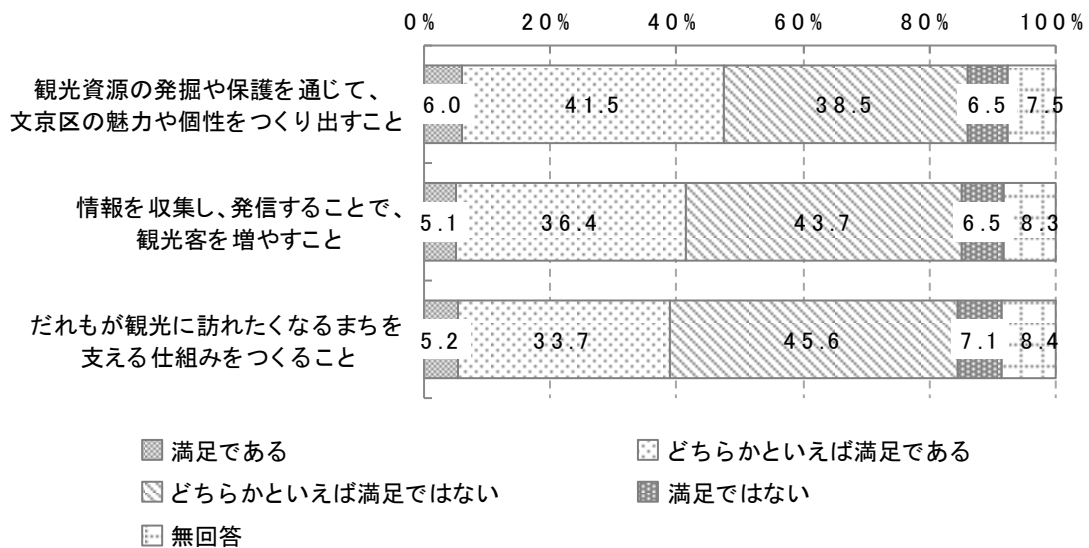
①重要度

「重要である」（「重要である」と「どちらかといえば重要である」の合計）をみると、「観光資源の発掘や保護を通じて、文京区の魅力や個性をつくり出すこと」が85.7%と最も高く、次いで「情報を収集し、発信することで、観光客を増やすこと」が79.4%、「だれもが観光に訪れたいくなるまちを支える仕組みをつくること」が79.3%となっています。



②満足度

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「観光資源の発掘や保護を通じて、文京区の魅力や個性をつくり出すこと」が47.5%と最も高く、次いで「情報を収集し、発信することで、観光客を増やすこと」が41.5%、「だれもが観光に訪れたいくなるまちを支える仕組みをつくること」が38.9%となっています。



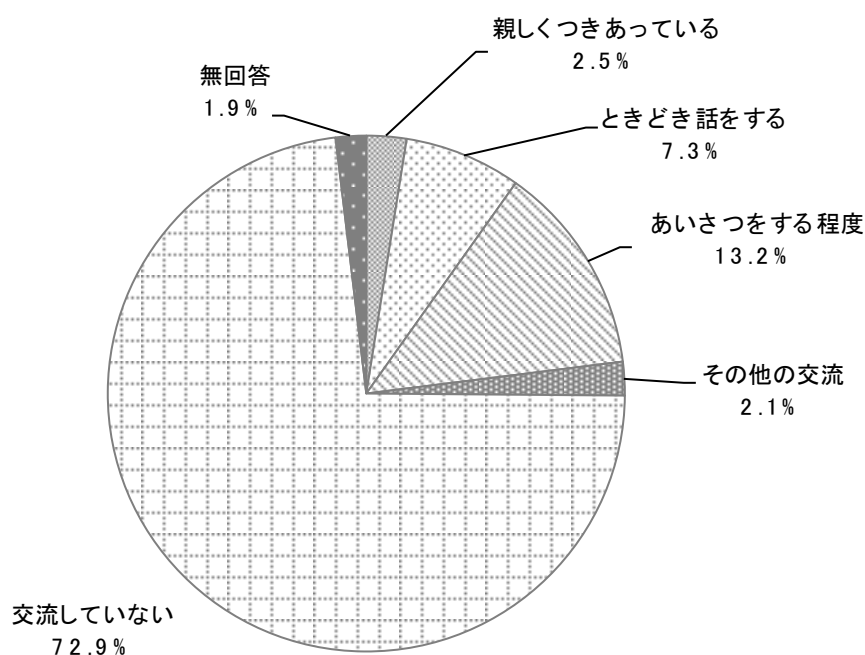
(6) 国内・国際交流に関する項目について

問 54 あなたは、区内において外国人（訪日・在住問わず）とどのくらい交流していますか。（〇はひとつ）

「交流していない」が72.9%と最も多く、次いで「あいさつをする程度」が13.2%、「ときどき話をする」が7.3%となっています。

区内において外国人（訪日・在住問わず）と交流のある人の割合（100%から「交流していない」と「無回答」を除いた割合）は25.2%です。

(N=750)



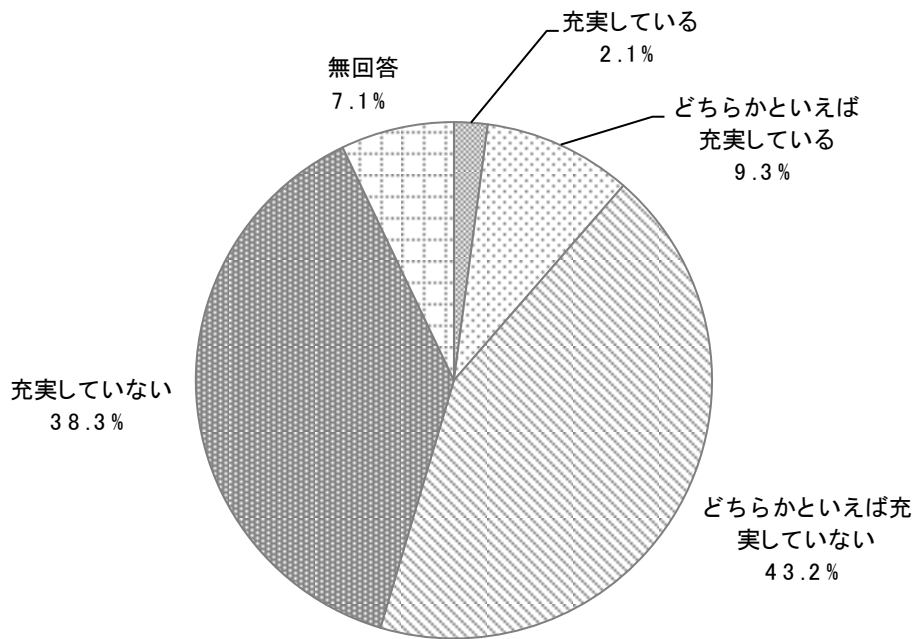
【結果の比較】地域における外国人と交流している人の割合

種類	割合
前回調査	30.6%

問 55 あなたは、区内において外国人（訪日・在住問わず）との交流機会が充実していると思いますか。（〇はひとつ）

「充実している」が11.4%（「充実している」と「どちらかといえば充実している」の合計）、「充実していない」が81.5%（「充実していない」と「どちらかといえば充実していない」の合計）となっています。

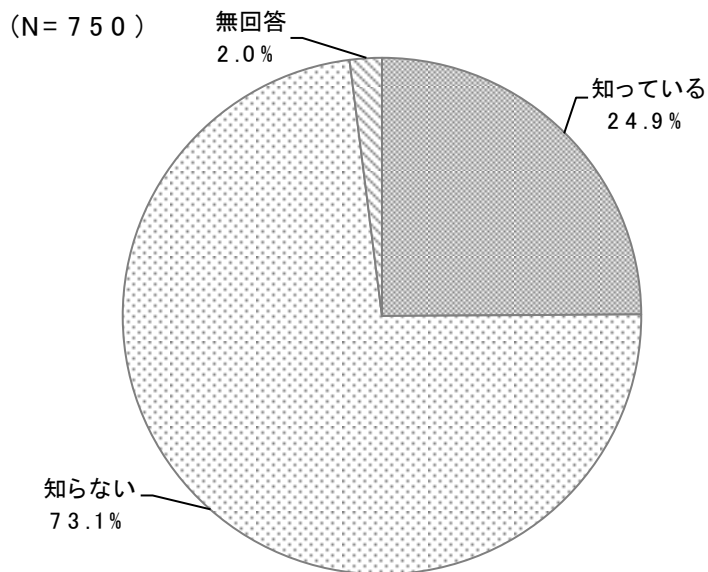
(N=750)



問 56 区は、世界平和と相互理解並びに両国の友好関係の促進に寄与することを目的に、海外2都市と姉妹都市・友好都市を提携しています。それぞれの都市と区が提携していることを知っていますか。あてはまる番号に○をつけてください。

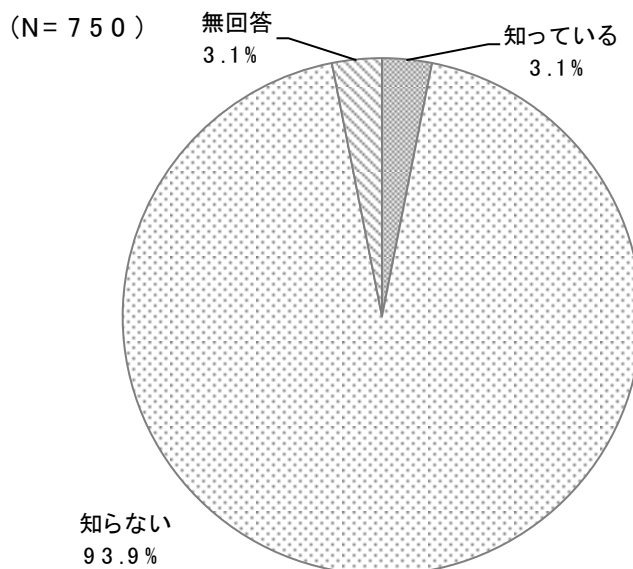
①カイザースラウテルン市（ドイツ）

「知っている」が24.9%、「知らない」が73.1%となっています。



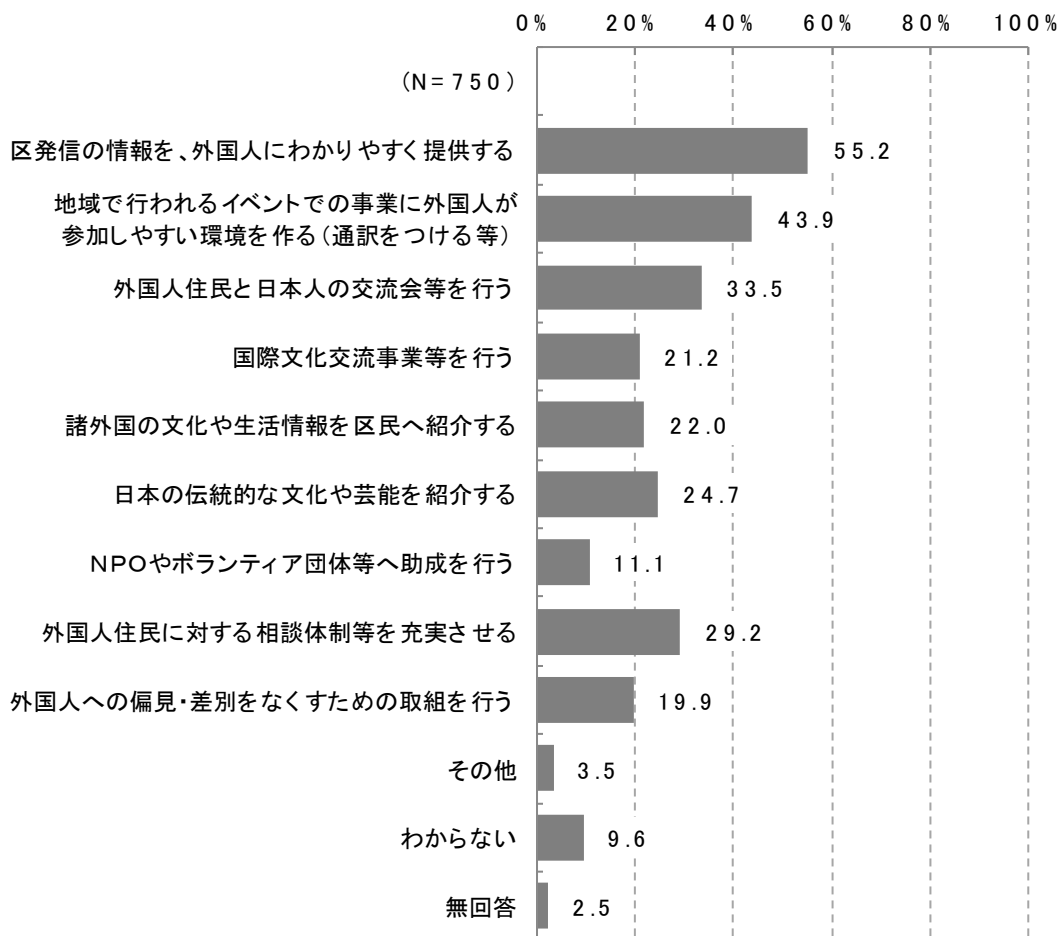
②イスタンブール市ベイオウル区（トルコ）

「知っている」が3.1%、「知らない」が93.9%となっています。



問 57 あなたは、外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。（〇はいくつでも）

「区発信の情報を、外国人にわかりやすく提供する」が 55.2%と最も多く、次いで「地域で行われるイベントでの事業に外国人が参加しやすい環境を作る（通訳をつける等）」が 43.9%、「外国人住民と日本人の交流会等を行う」が 33.5%となっています。



■性別で見た外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組

上段:度数 下段:%		問57 あなたは、外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。○はいくつでも					
		合計	区発信の情報を、外国人にわかりやすく提供する	地域で行われるイベントでの事業に外国人が参加しやすい環境を作る（通訳をつける等）	外国人住民と日本人の交流会等を行う	国際文化交流事業等を行う	諸外国の文化や生活情報を区民へ紹介する
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ	全体	747 100.0	413 55.3	328 43.9	250 33.5	159 21.3	165 22.1
	男性	266 100.0	134 50.4	102 38.3	83 31.2	48 18.0	53 19.9
	女性	479 100.0	277 57.8	226 47.2	167 34.9	111 23.2	112 23.4
	その他の性自認	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-

上段:度数 下段:%		日本の伝統的な文化や芸能を紹介する	NPOやボランティア団体等へ助成を行う	外国人住民に対する相談体制等を充実させる	外国人への偏見・差別をなくすための取組を行う	その他	わからない
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ	全体	185 24.8	83 11.1	219 29.3	149 19.9	26 3.5	72 9.6
	男性	61 22.9	26 9.8	73 27.4	53 19.9	12 4.5	25 9.4
	女性	124 25.9	57 11.9	146 30.5	96 20.0	14 2.9	47 9.8
	その他の性自認	-	-	-	-	-	-

上段:度数 下段:%		無回答
問1 あなたの性別をお答えください。○はひとつ	全体	17 2.3
	男性	7 2.6
	女性	10 2.1
	その他の性自認	-

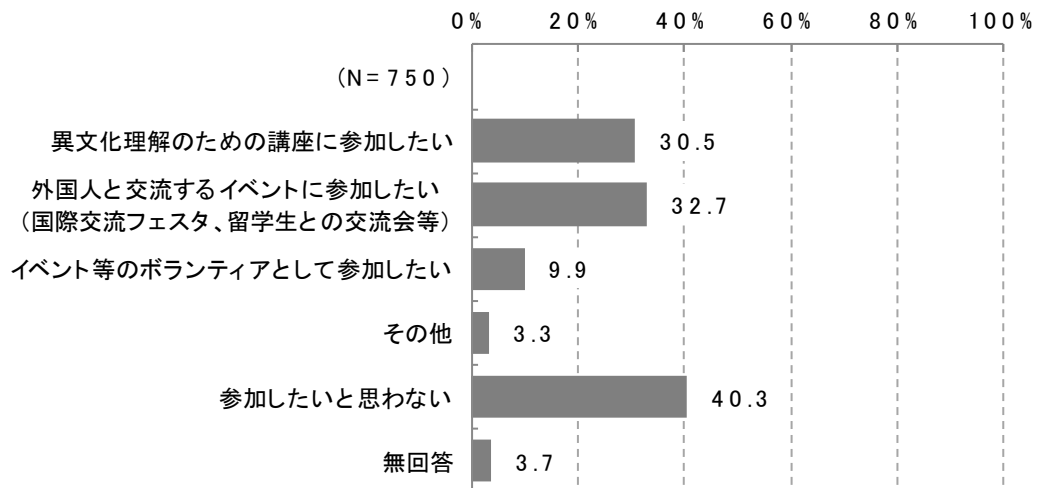
■年代別で見た外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組

上段:度数 下段:%		問57 あなたは、外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。○はいくつでも						
		合計	区発信の情報を、外国人にわかりやすく提供する	地域で行われるイベントでの事業に外国人が参加しやすい環境を作る（通訳をつける等）	外国人住民と日本人の交流会等を行う	国際文化交流事業等を行う	諸外国の文化や生活情報を区民へ紹介する	日本の伝統的な文化や芸能を紹介する
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ	全体	749 100.0	414 55.3	328 43.8	251 33.5	158 21.1	164 21.9	185 24.7
	20歳代	68 100.0	33 48.5	30 44.1	21 30.9	13 19.1	10 14.7	14 20.6
	30歳代	118 100.0	68 57.6	65 55.1	42 35.6	26 22.0	23 19.5	32 27.1
	40歳代	136 100.0	80 58.8	58 42.6	58 42.6	25 18.4	33 24.3	32 23.5
	50歳代	141 100.0	84 59.6	65 46.1	54 38.3	37 26.2	34 24.1	31 22.0
	60歳代	114 100.0	64 56.1	51 44.7	31 27.2	29 25.4	29 25.4	31 27.2
	70歳代	87 100.0	47 54.0	33 37.9	24 27.6	17 19.5	18 20.7	24 27.6
	80歳以上	85 100.0	38 44.7	26 30.6	21 24.7	11 12.9	17 20.0	21 24.7

上段:度数 下段:%		NPOやボランティア団体等へ助成を行う	外国人住民に対する相談体制等を充実させる	外国人への偏見・差別をなくすための取組を行う	その他	わからない	無回答
問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ	全体	83 11.1	219 29.2	149 19.9	26 3.5	72 9.6	19 2.5
	20歳代	5 7.4	17 25.0	9 13.2	4 5.9	3 4.4	1 1.5
	30歳代	10 8.5	32 27.1	19 16.1	8 6.8	11 9.3	2 1.7
	40歳代	18 13.2	41 30.1	27 19.9	4 2.9	6 4.4	-
	50歳代	16 11.3	52 36.9	28 19.9	6 4.3	11 7.8	1 0.7
	60歳代	15 13.2	42 36.8	29 25.4	3 2.6	10 8.8	1 0.9
	70歳代	10 11.5	18 20.7	22 25.3	-	15 17.2	3 3.4
	80歳以上	9 10.6	17 20.0	15 17.6	1 1.2	16 18.8	11 12.9

問 58 あなたは、区が主催する国際交流のための講座やイベントに参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

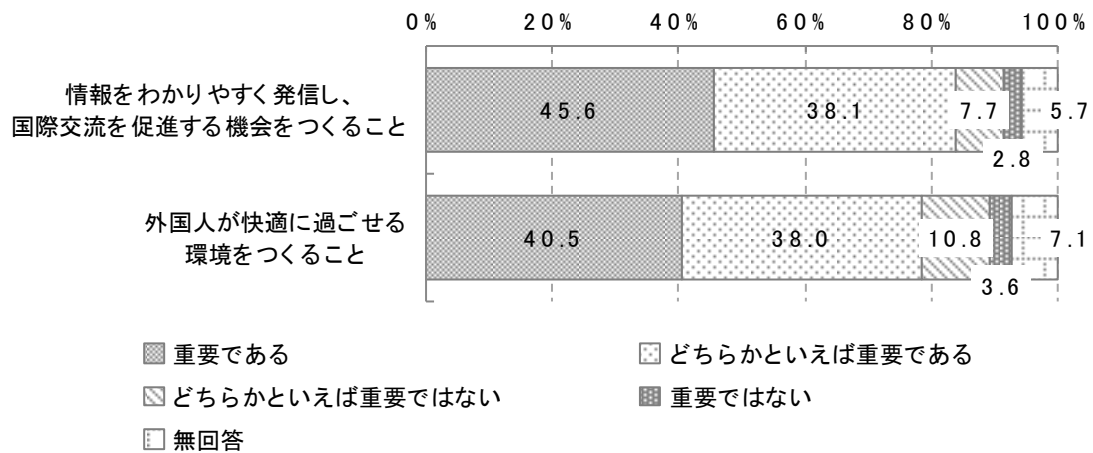
「参加したいと思わない」が 40.3%と最も多く、次いで「外国人と交流するイベントに参加したい(国際交流フェスタ、留学生との交流会等)」が 32.7%、「異文化理解のための講座に参加したい」が 30.5%となっています。



問 59 区は、国際交流の振興について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

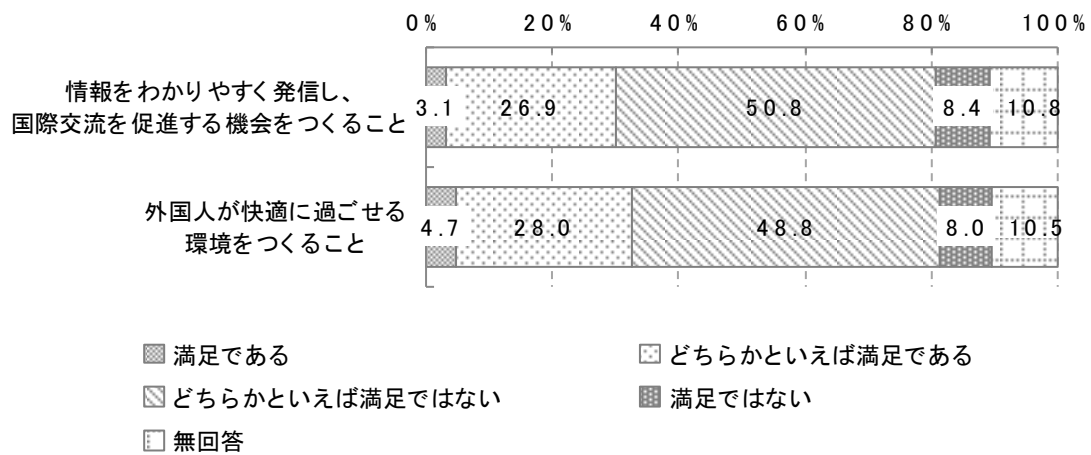
①重要度

「重要である」（「重要である」と「どちらかといえば重要である」の合計）をみると、「情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること」が83.7%、「外国人が快適に過ごせる環境をつくること」が78.5%となっています。



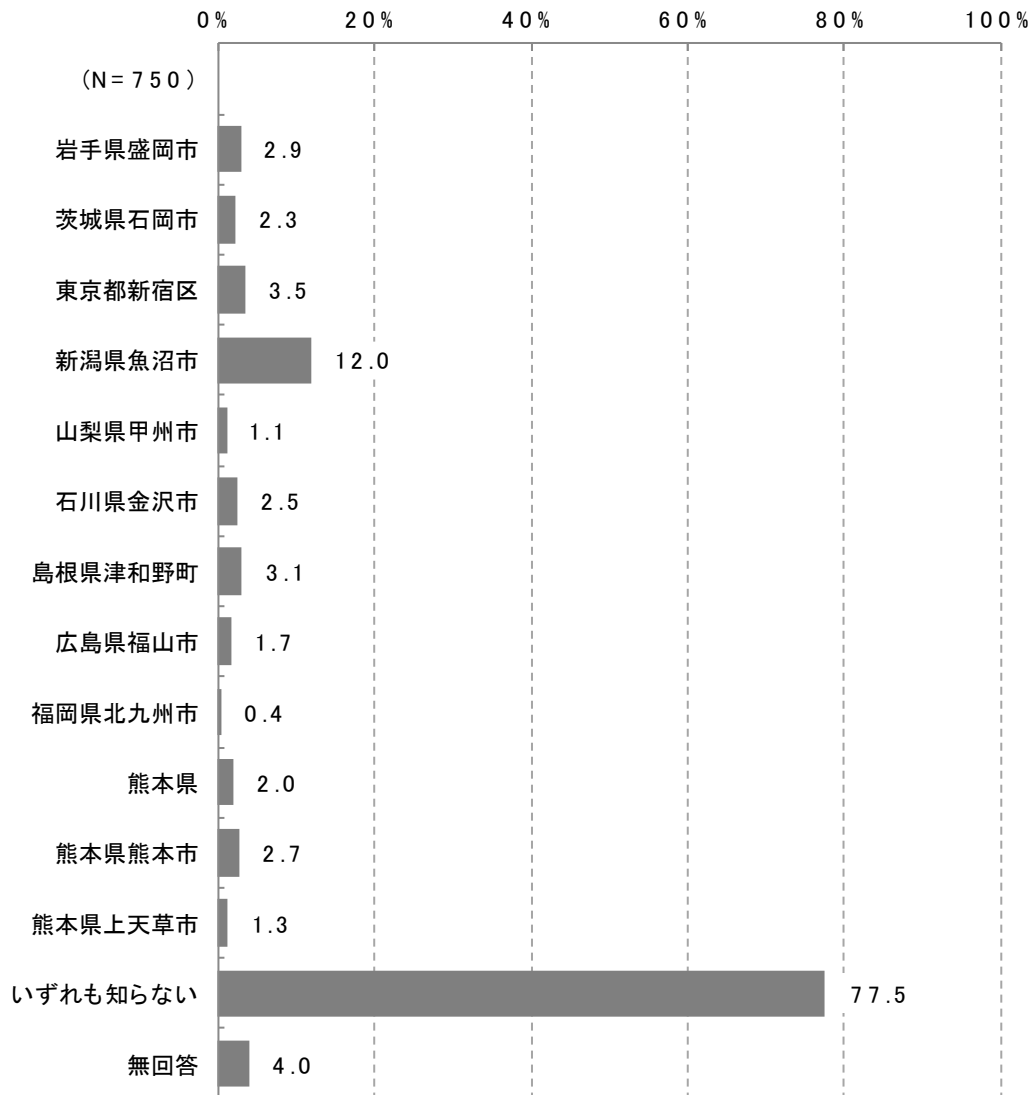
②満足度

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること」が30.0%、「外国人が快適に過ごせる環境をつくること」が32.7%となっています。



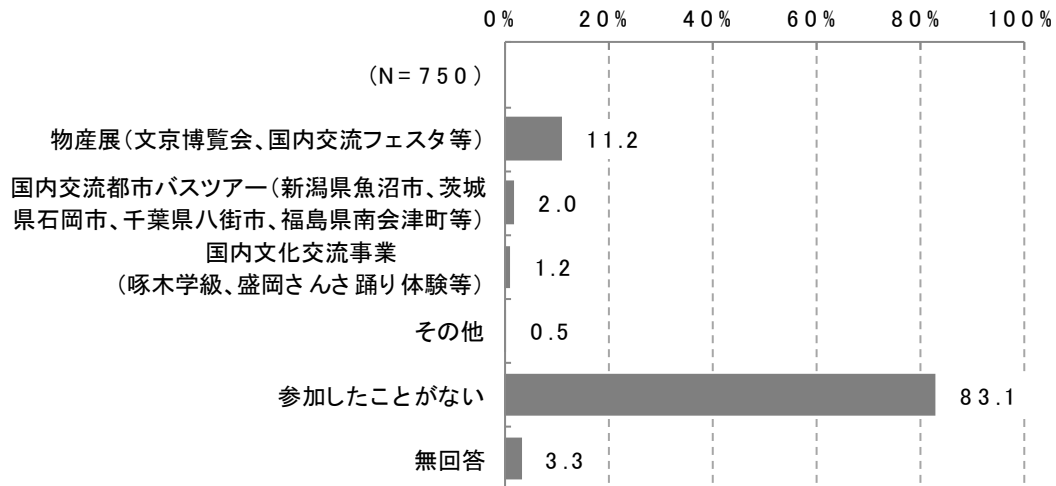
問 60 区は、災害時の相互応援や地域の文化交流を目的に、国内 12 の自治体と協定等を締結しています。以下のうち、区が協定等を締結していることを知っている自治体に○をつけてください。

「いずれも知らない」が 77.5%と最も多く、次いで「新潟県魚沼市」が 12.0%となっています。



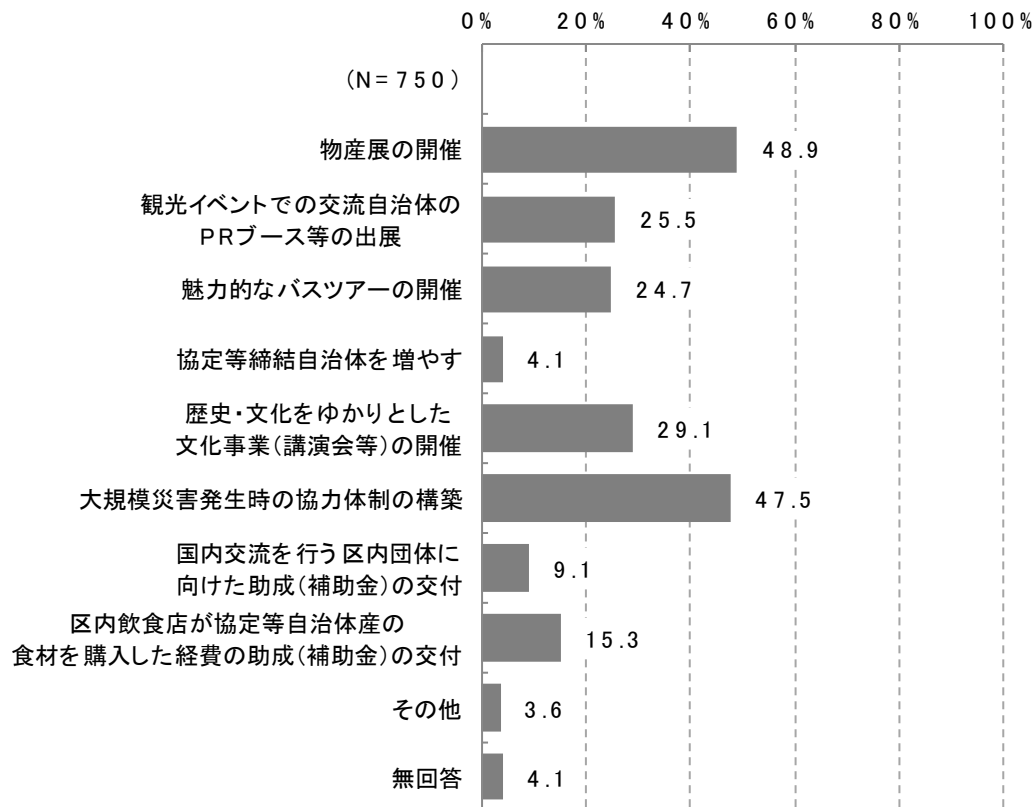
問 61 区が実施する国内交流事業で、あなたがこれまでに参加したことがある事業は何ですか。(〇はいくつでも)

「参加したことがない」が83.1%と最も多く、次いで「物産展(文京博覧会、国内交流フェスタ等)」が11.2%、「国内交流都市バスツアー(新潟県魚沼市、茨城県石岡市、千葉県八街市、福島県南会津町等)」が2.0%となっています。



問 62 国内交流の促進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

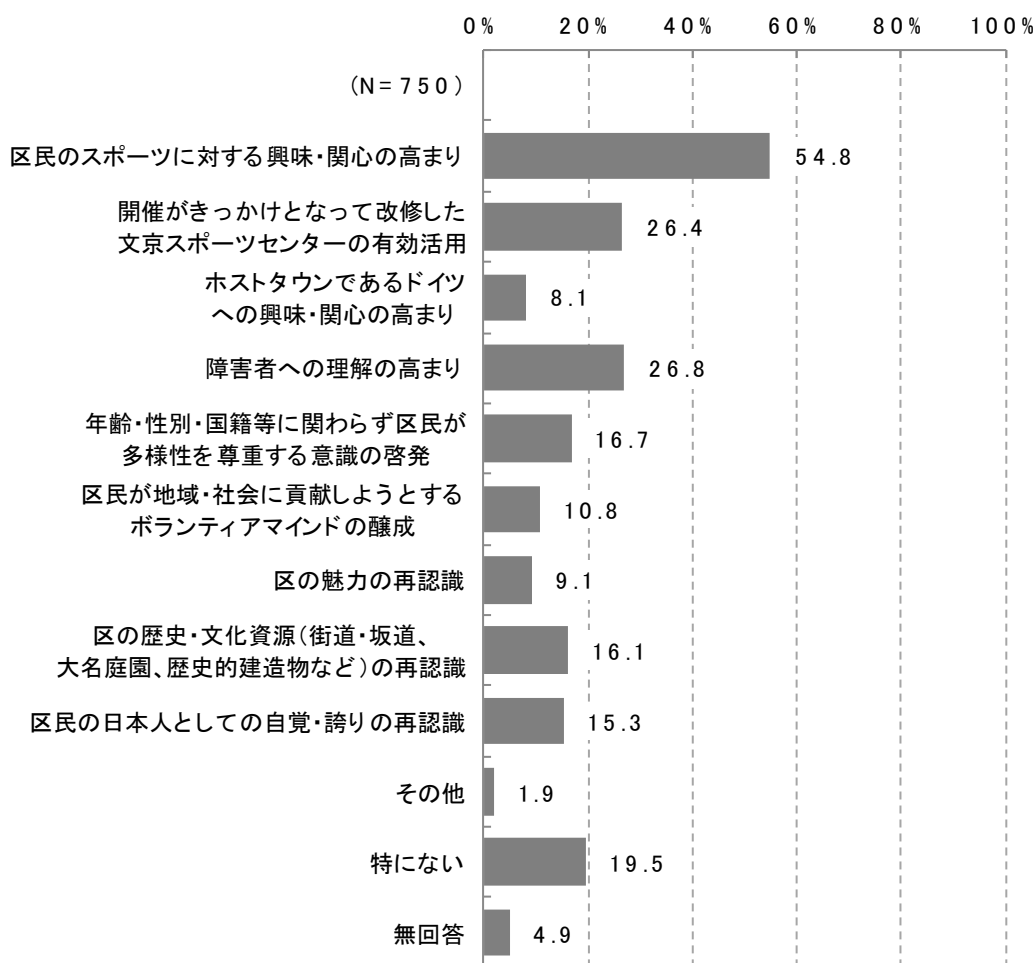
「物産展の開催」が 48.9%と最も多く、次いで「大規模災害発生時の協力体制の構築」が 47.5%、「歴史・文化をゆかりとした文化事業（講演会等）の開催」が 29.1%となっています。



(7) 横断的施策に関する項目について

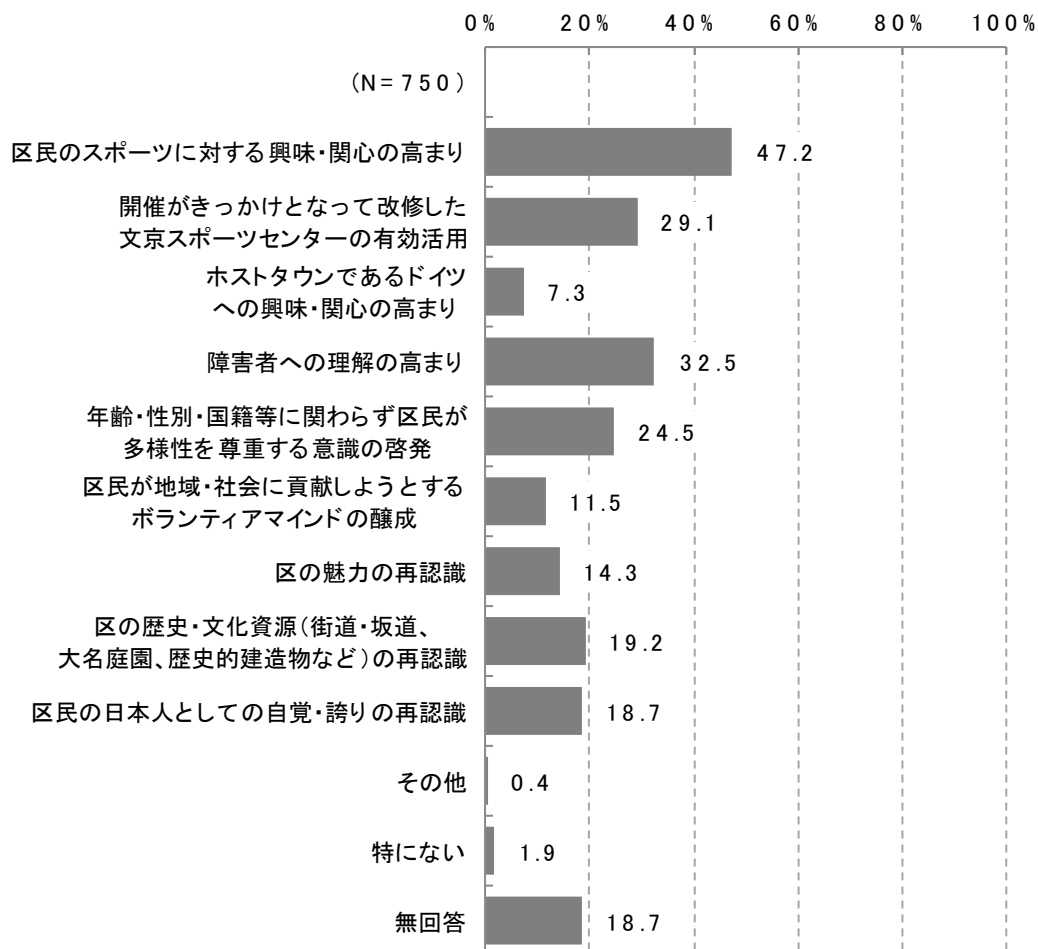
問 63 あなたは、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催決定により、文京区にもたらされたことは何だと思えますか。(〇はいくつでも)

「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が 54.8%と最も多く、次いで「障害者への理解の高まり」が 26.8%、「開催がきっかけとなって改修した文京スポーツセンターの有効活用」が 26.4%となっています。



問 64 あなたは、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催後、文京区にもたらされる効果（レガシー）として期待するものは何ですか。問 63 の選択肢のうち、3 つまで選んで番号をご記入ください。

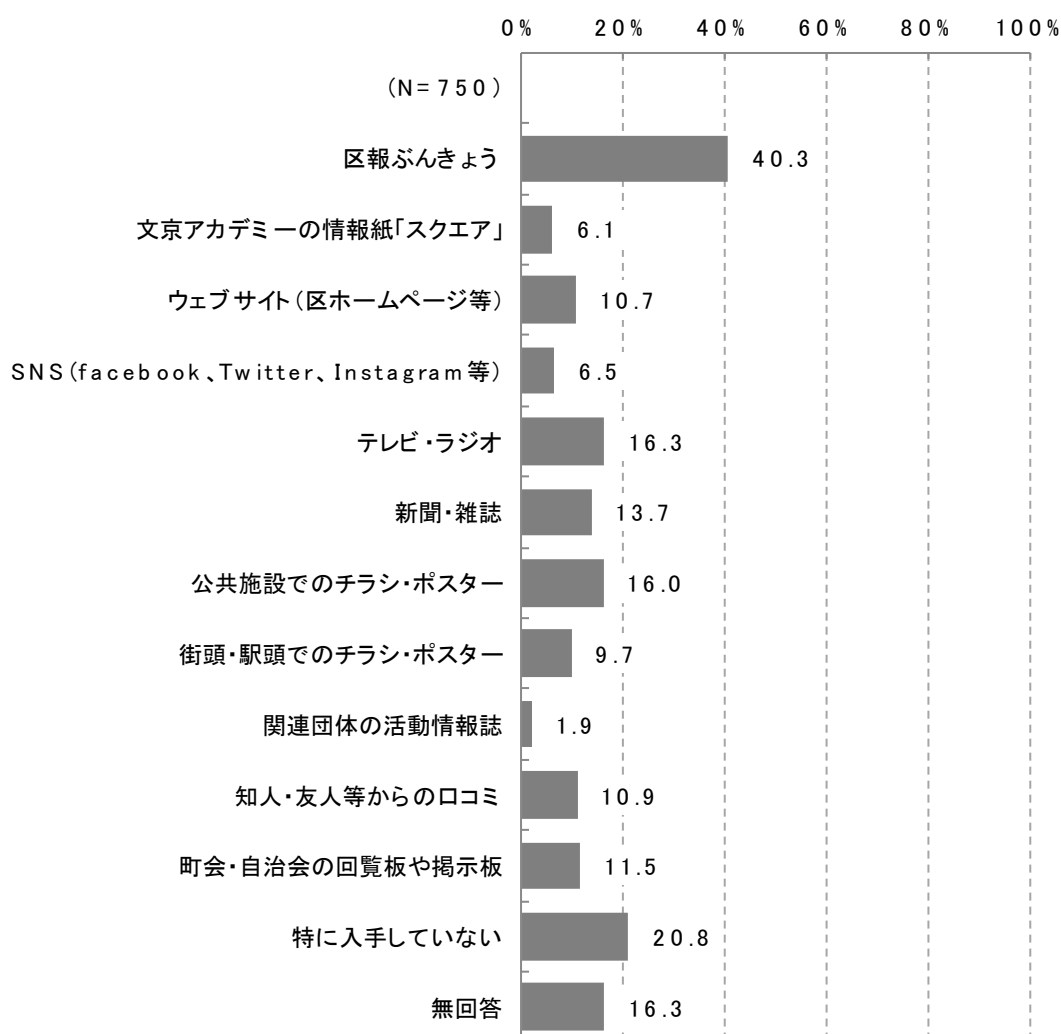
「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が 47.2%と最も多く、次いで「障害者への理解の高まり」が 32.5%、「開催がきっかけとなって改修した文京スポーツセンターの有効活用」が 29.1%となっています。



問 65 あなたは、スポーツ、文化芸術、学習活動、国際交流・国内交流に関する区の実施に関する情報をどのように入手していますか。（それぞれ〇はいくつでも）

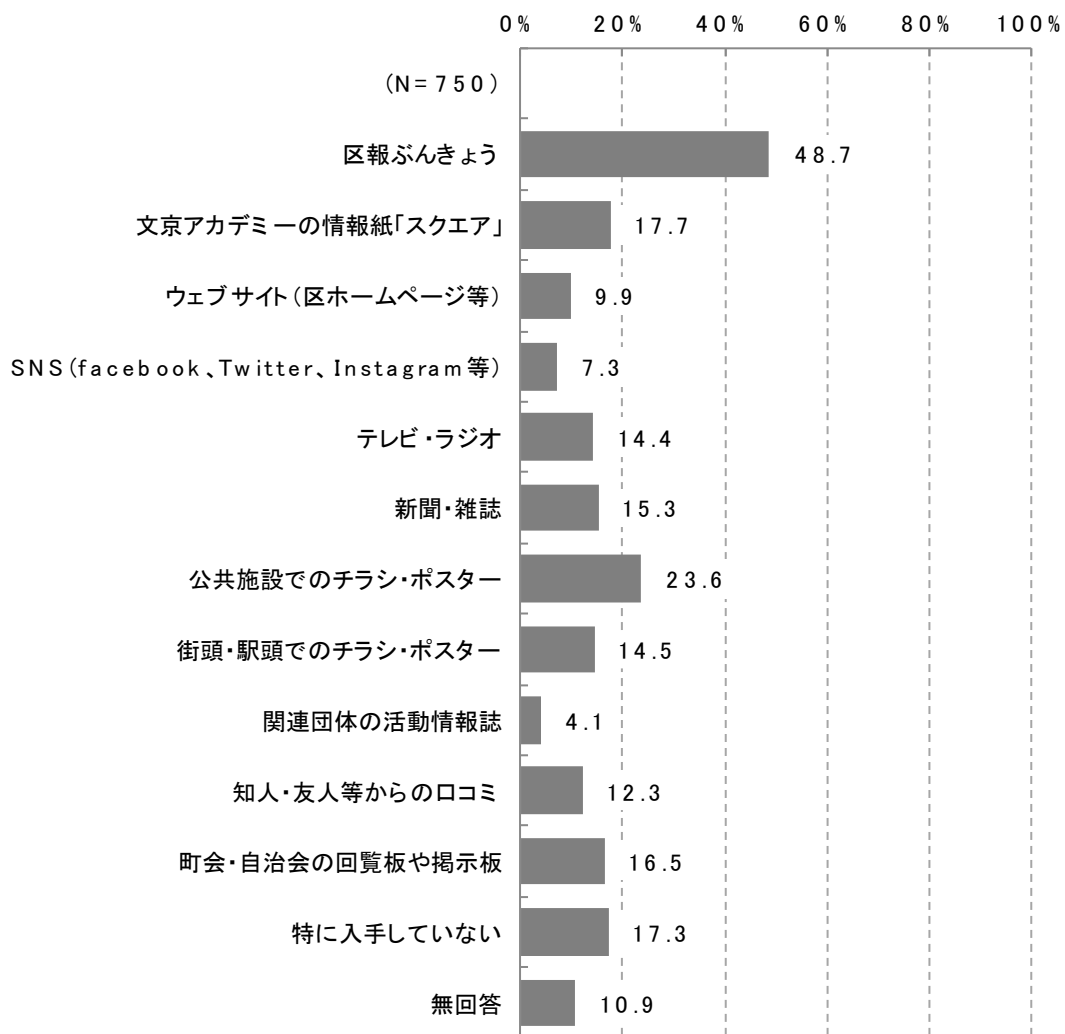
①スポーツ

「区報ぶんきょう」が40.3%と最も多く、次いで「特に入手していない」が20.8%、「テレビ・ラジオ」が16.3%となっています。



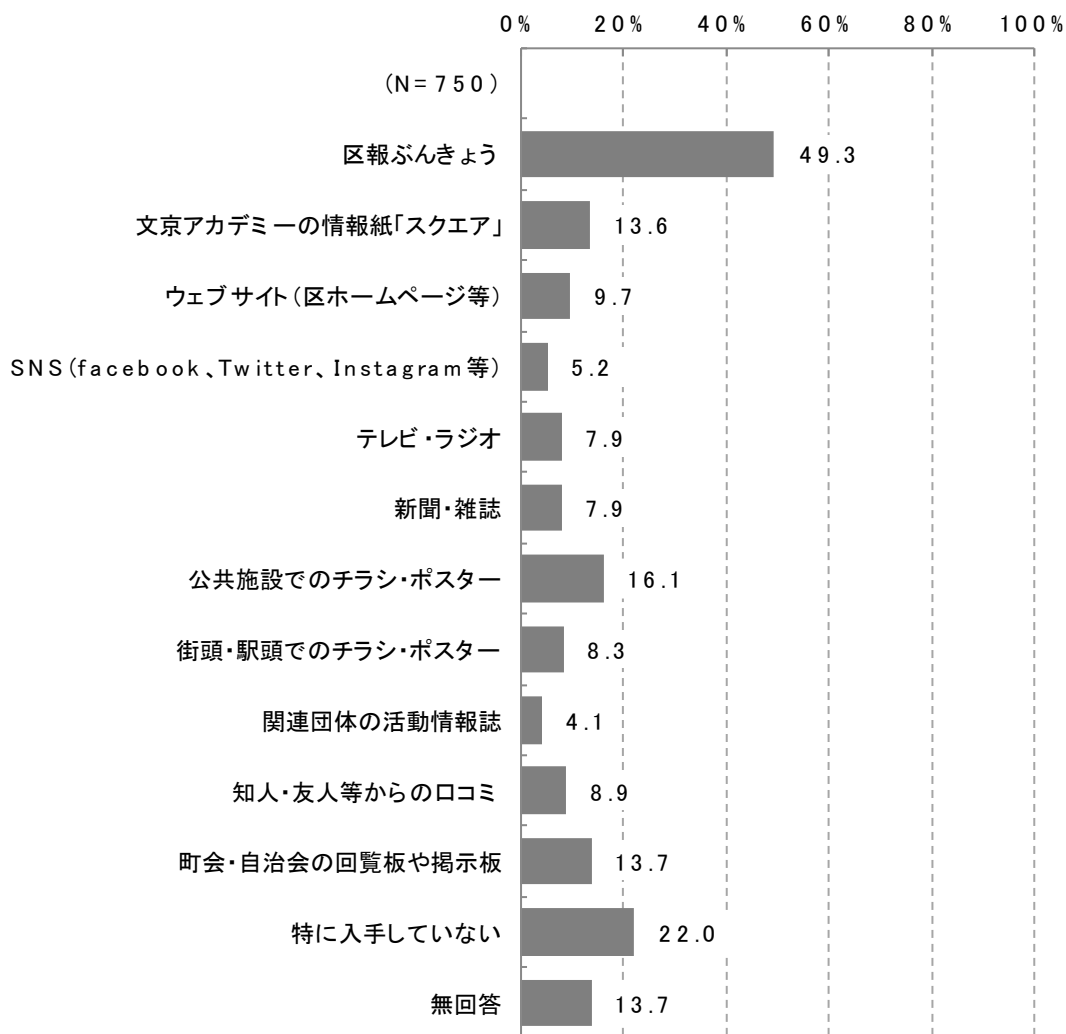
②文化芸術

「区報ぶんきょう」が48.7%と最も多く、次いで「公共施設でのチラシ・ポスター」が23.6%、「文京アカデミーの情報紙「スクエア」」が17.7%となっています。



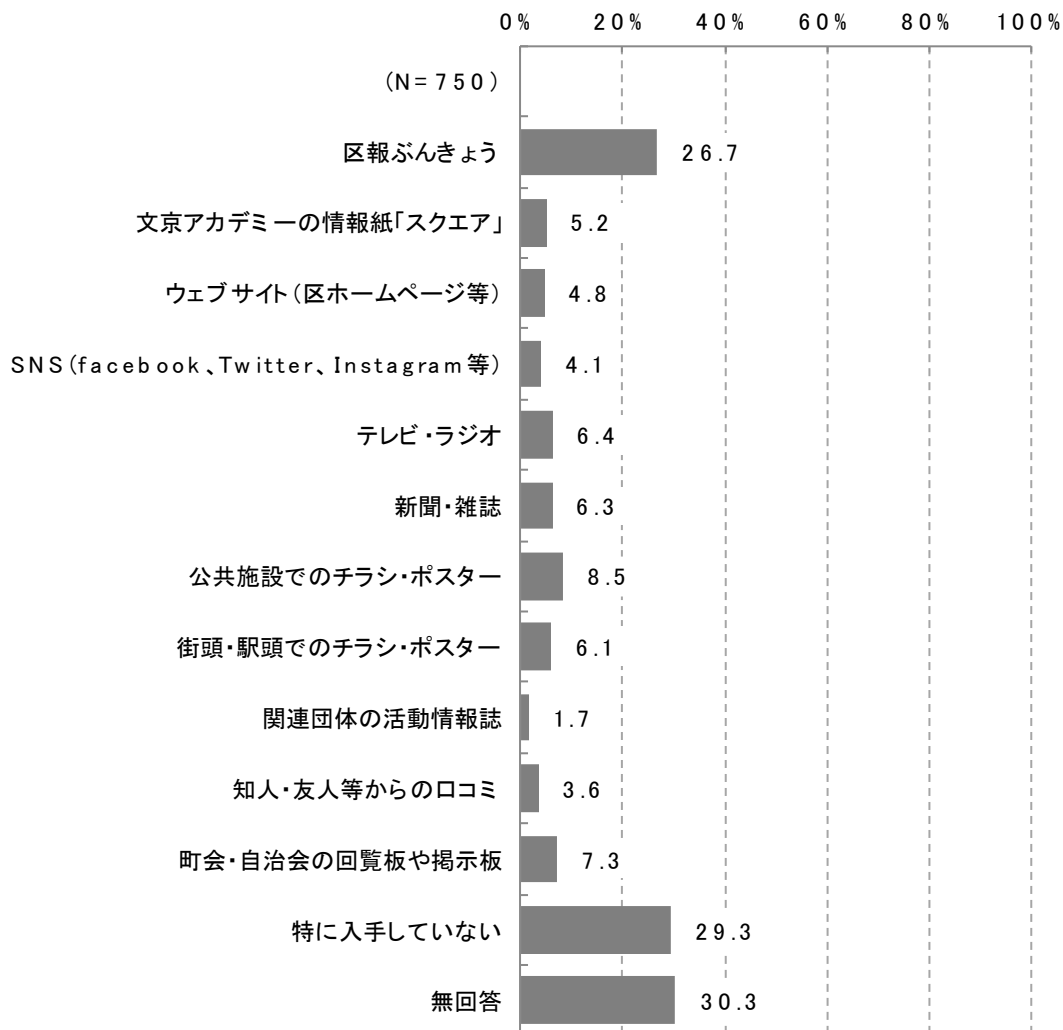
③学習活動

「区報ぶんきょう」が49.3%と最も多く、次いで「特に入手していない」が22.0%、「公共施設でのチラシ・ポスター」が16.1%となっています。



④国際交流・国内交流

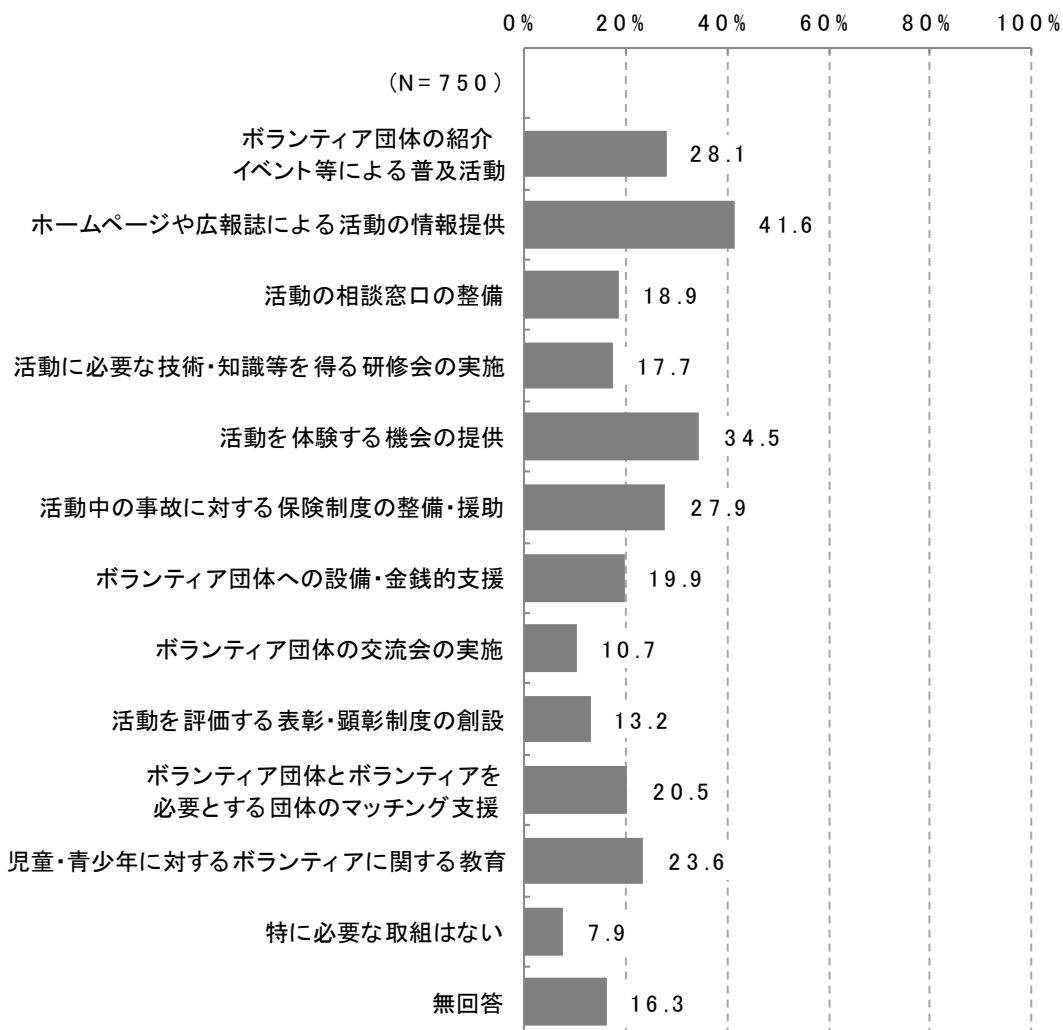
「特に入手していない」が29.3%と最も多く、次いで「区報ぶんきょう」が26.7%、「公共施設でのチラシ・ポスター」が8.5%となっています。



問 66 あなたは、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国際交流・国内交流に関するボランティア活動の充実に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。（それぞれ〇はいくつでも）

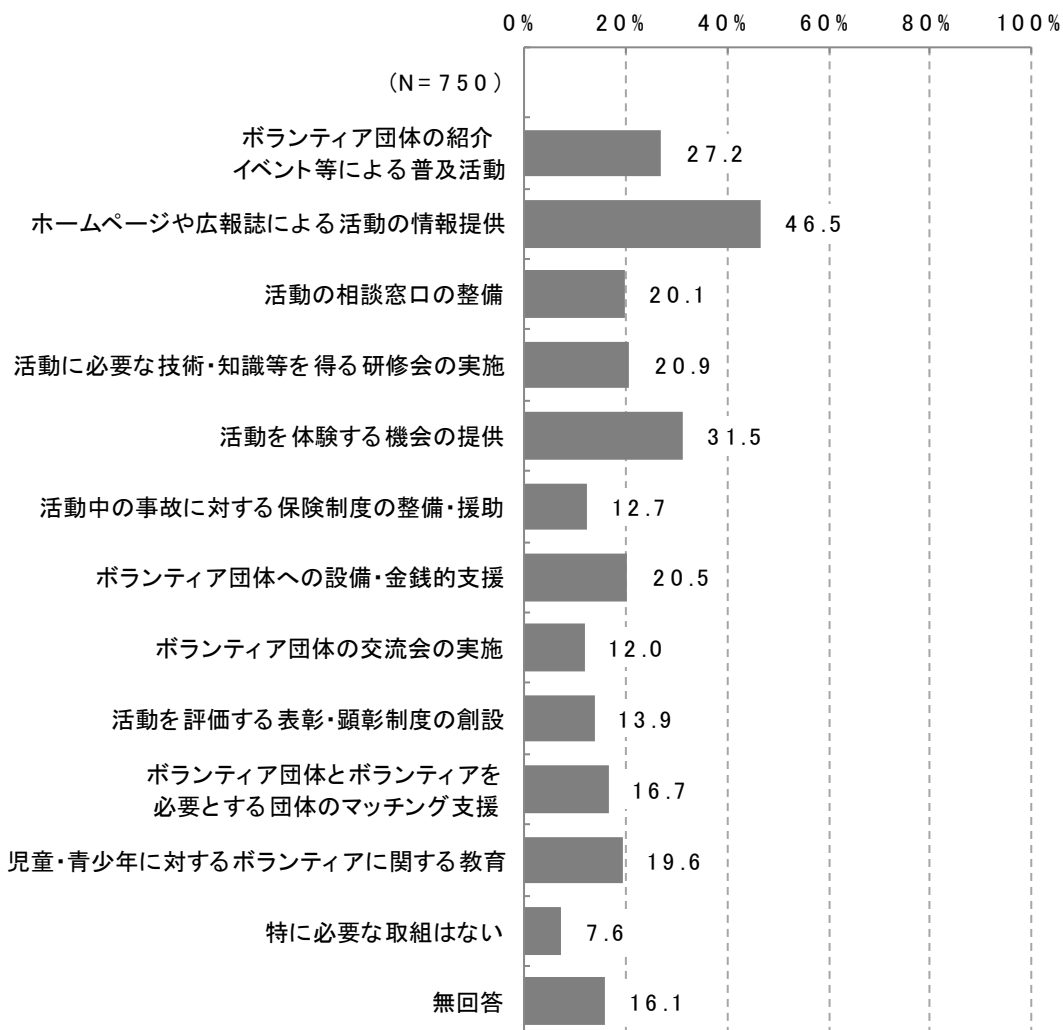
①スポーツ

「ホームページや広報誌による活動の情報提供」が 41.6%と最も多く、次いで「活動を体験する機会の提供」が 34.5%、「ボランティア団体の紹介イベント等による普及活動」が 28.1%となっています。



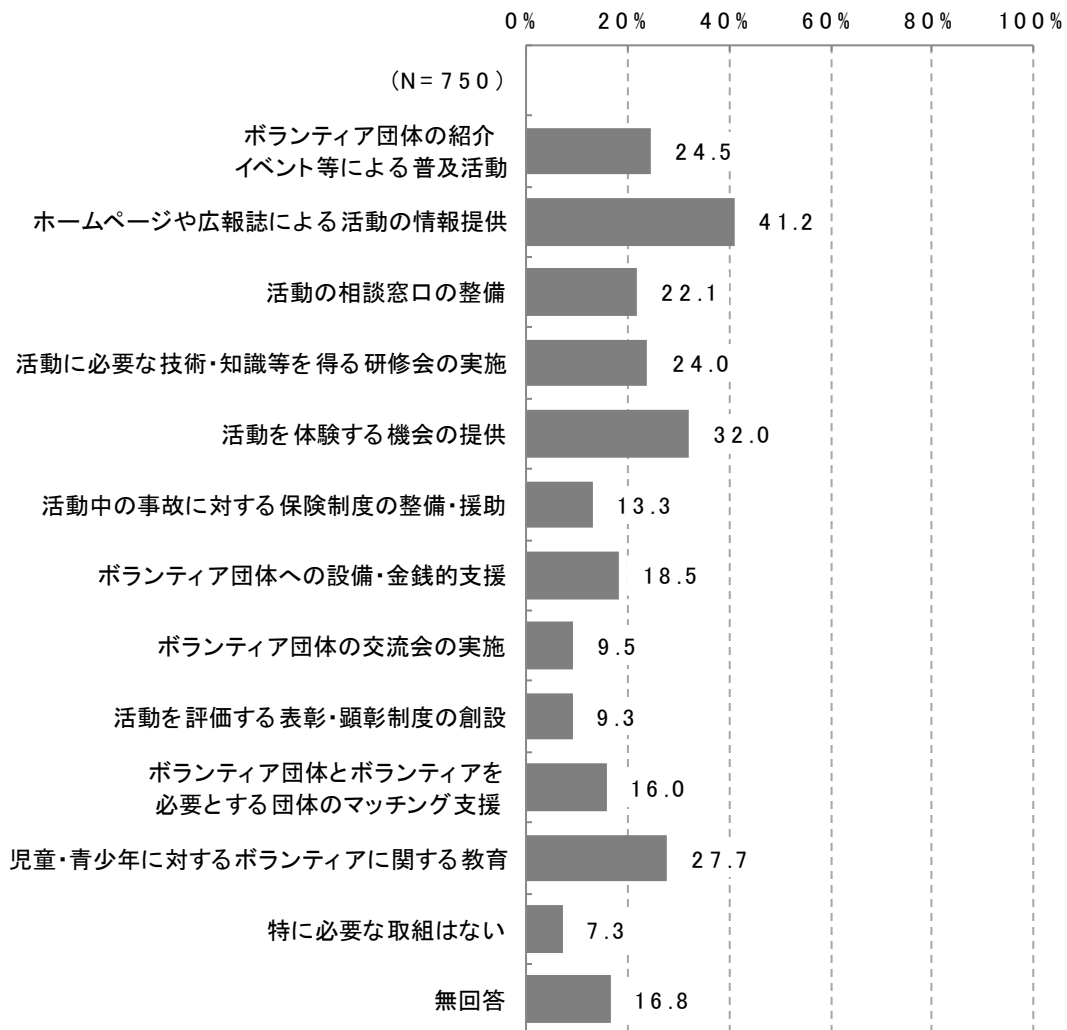
②文化芸術

「ホームページや広報誌による活動の情報提供」が46.5%と最も多く、次いで「活動を体験する機会の提供」が31.5%、「ボランティア団体の紹介イベント等による普及活動」が27.2%となっています。



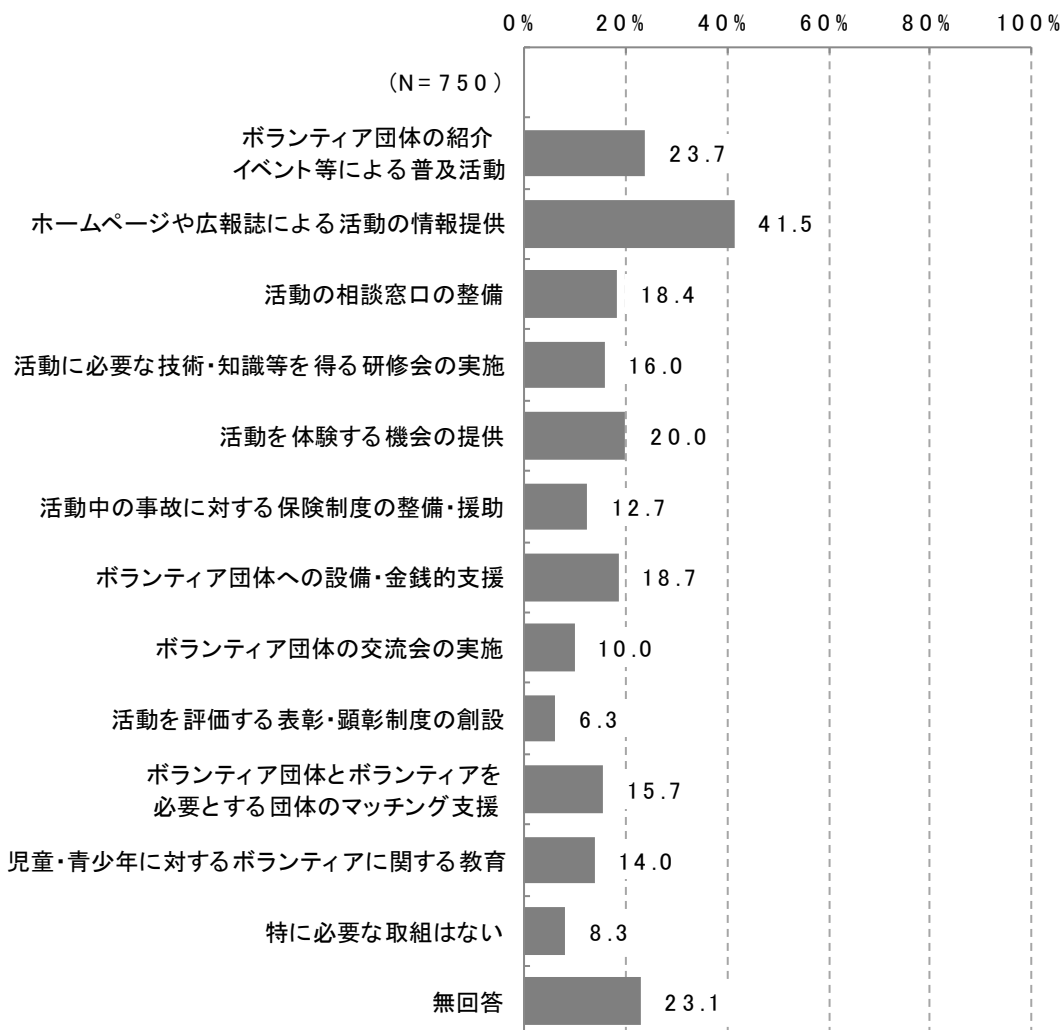
③学習活動

「ホームページや広報誌による活動の情報提供」が41.2%と最も多く、次いで「活動を体験する機会の提供」が32.0%、「児童・青少年に対するボランティアに関する教育」が27.7%となっています。



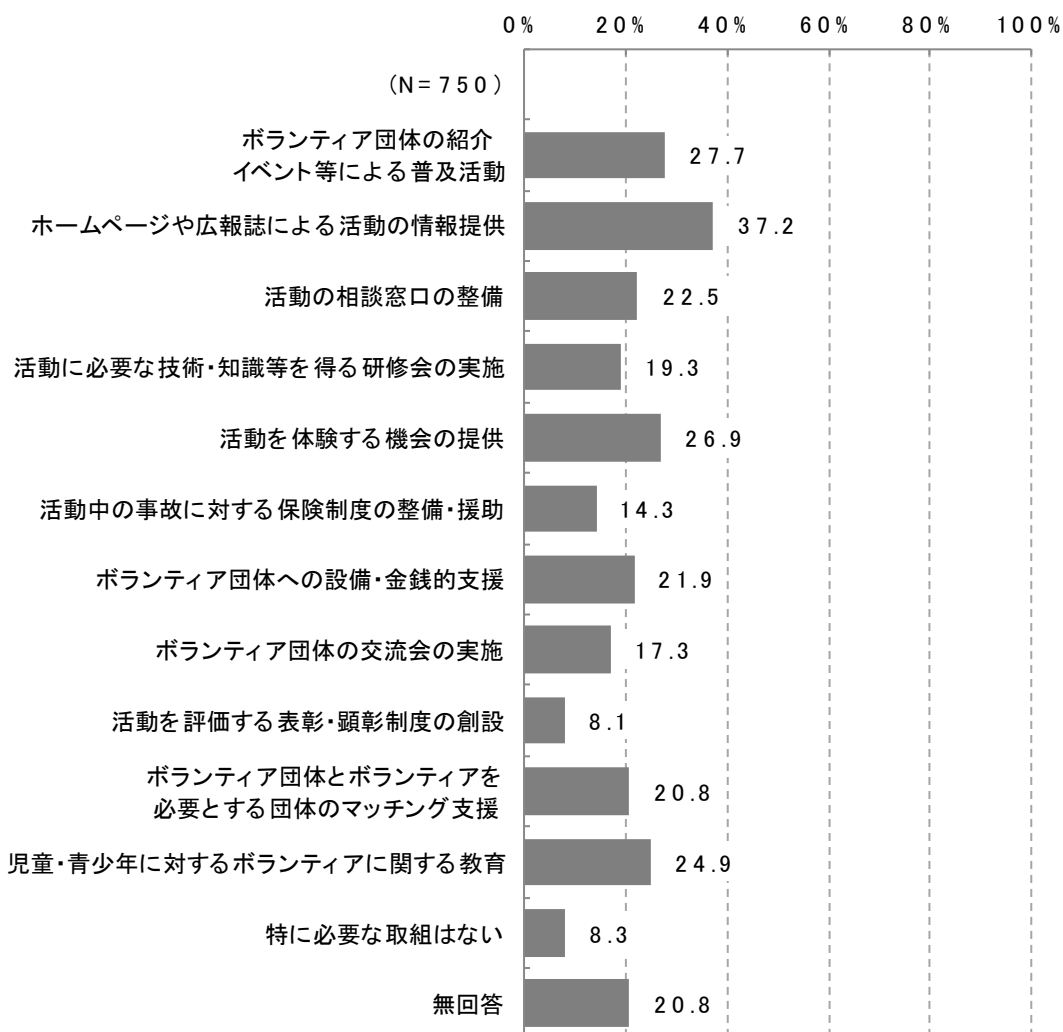
④観光

「ホームページや広報誌による活動の情報提供」が41.5%と最も多く、次いで「ボランティア団体の紹介イベント等による普及活動」が23.7%、「活動を体験する機会の提供」が20.0%となっています。



⑤国際交流・国内交流

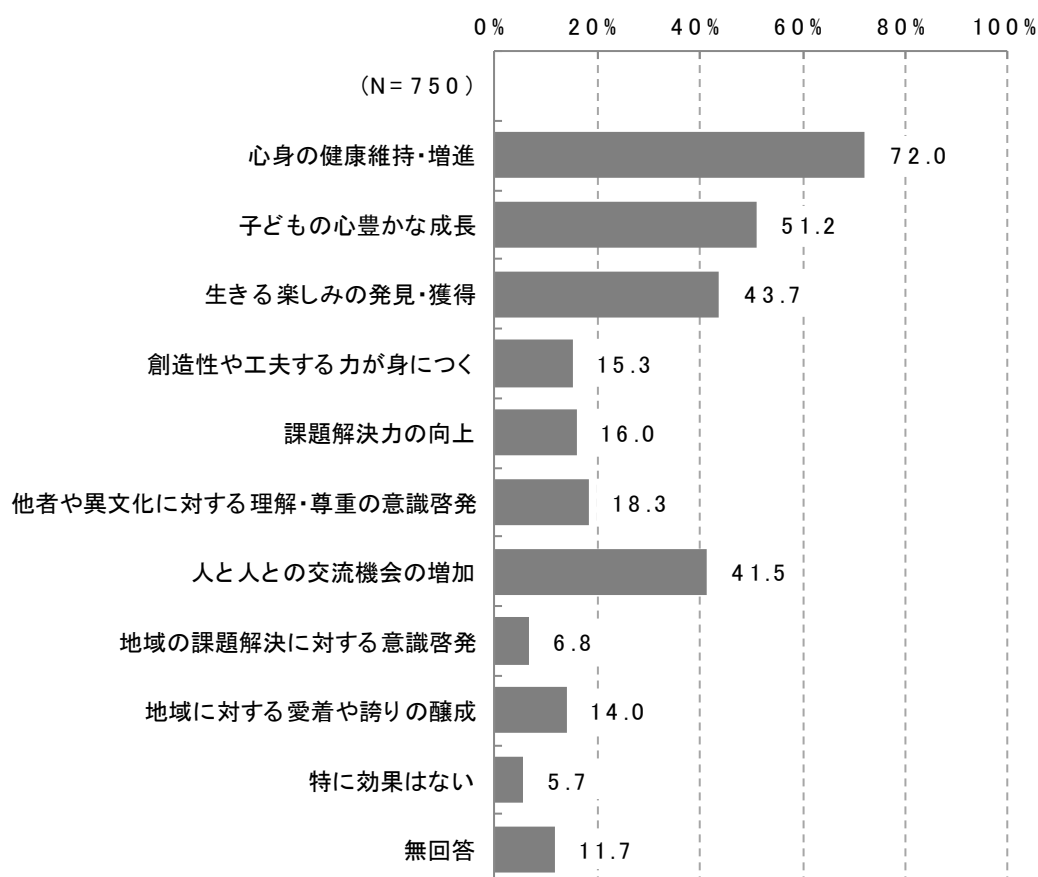
「ホームページや広報誌による活動の情報提供」が 37.2%と最も多く、次いで「ボランティア団体の紹介イベント等による普及活動」が 27.7%、「活動を体験する機会の提供」が 26.9%となっています。



問 67 あなたは、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国際交流・国内交流の各分野の施策に区が力を入れた場合、個人にもたらされる効果は何だと思えますか。(それぞれ〇はいくつでも)

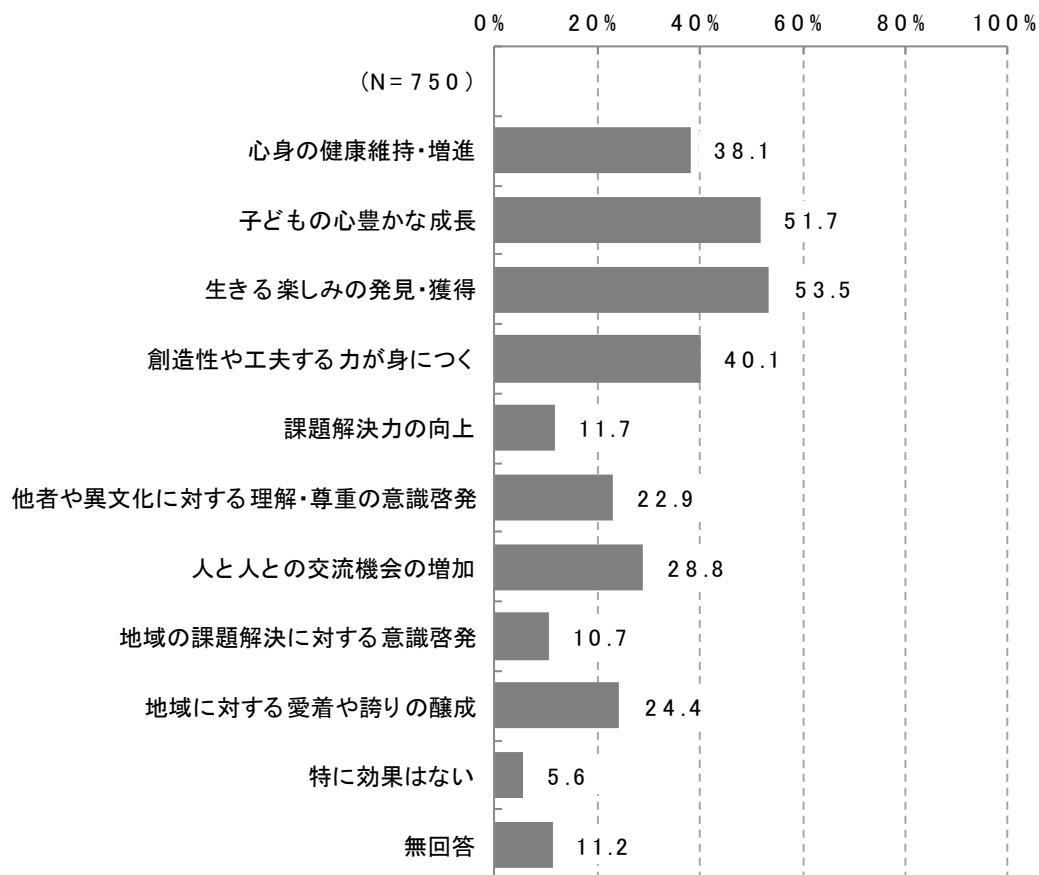
①スポーツ

「心身の健康維持・増進」が 72.0%と最も多く、次いで「子どもの心豊かな成長」が 51.2%、「生きる楽しみの発見・獲得」が 43.7%となっています。



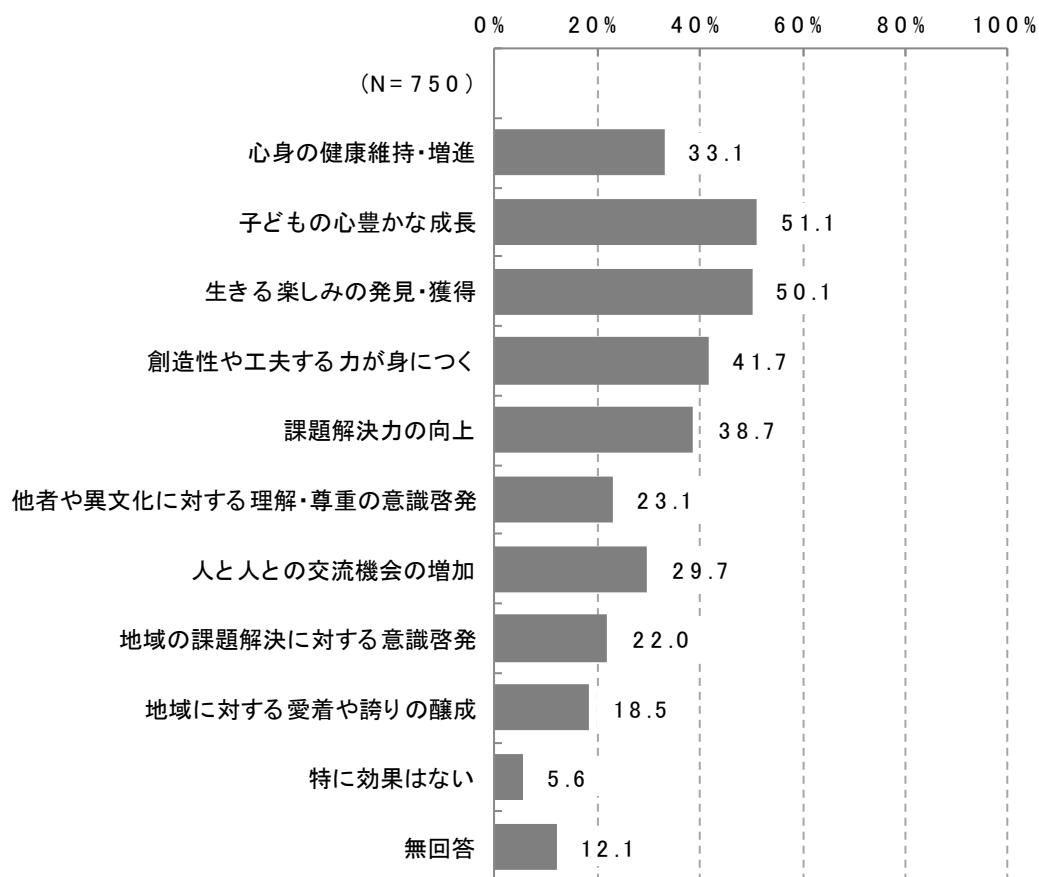
②文化芸術

「生きる楽しみの発見・獲得」が53.5%と最も多く、次いで「子どもの心豊かな成長」が51.7%、「創造性や工夫する力が身につく」が40.1%となっています。



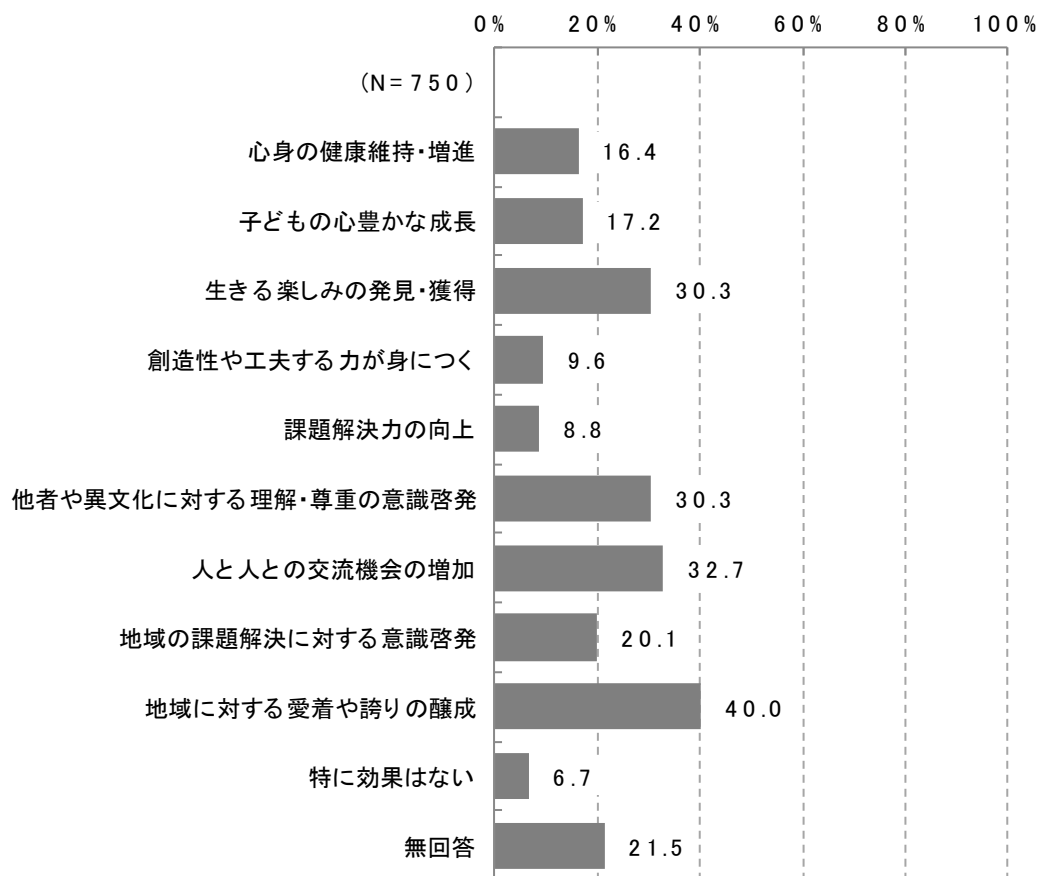
③学習活動

「子どもの心豊かな成長」が51.1%と最も多く、次いで「生きる楽しみの発見・獲得」が50.1%、「創造性や工夫する力が身につく」が41.7%となっています。



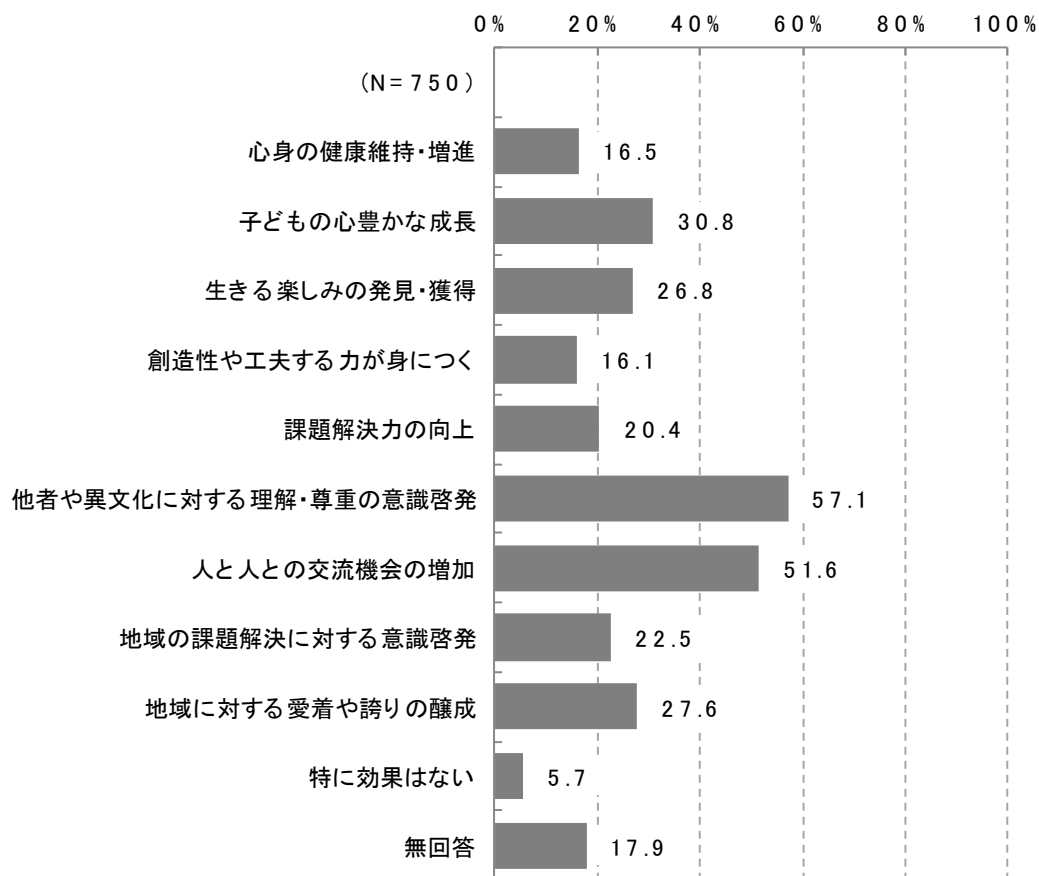
④観光

「地域に対する愛着や誇りの醸成」が40.0%と最も多く、次いで「人と人との交流機会の増加」が32.7%、「他者や異文化に対する理解・尊重の意識啓発」が30.3%となっています。



⑤国際交流・国内交流

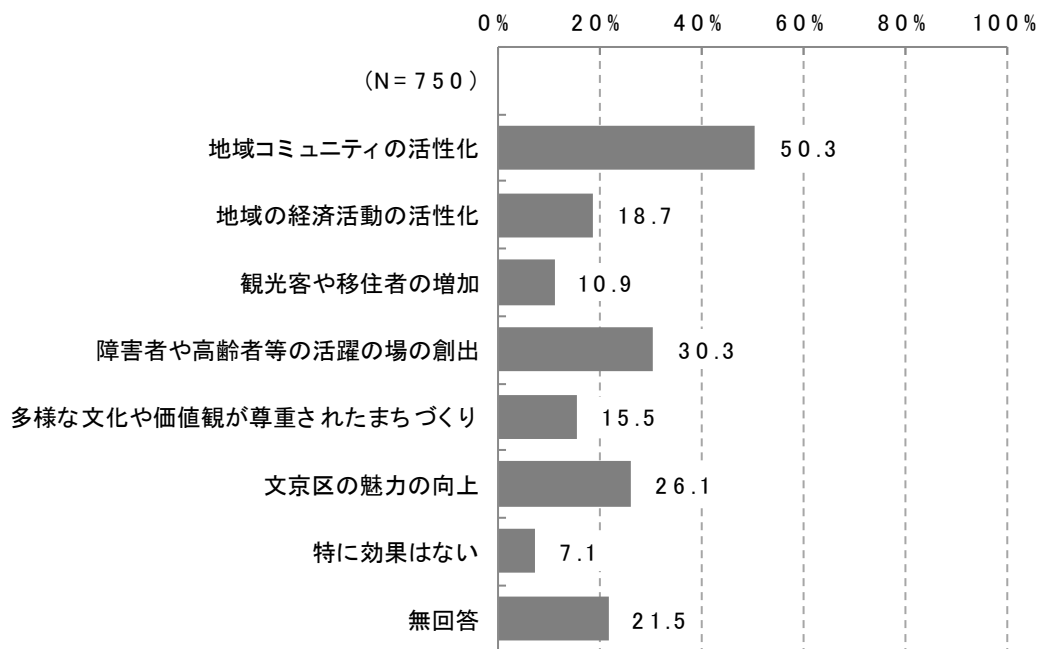
「他者や異文化に対する理解・尊重の意識啓発」が 57.1%と最も多く、次いで「人と人との交流機会の増加」が 51.6%、「子どもの心豊かな成長」が 30.8%となっています。



問 68 あなたは、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国際交流・国内交流の各分野の施策に区が力を入れた場合、地域にもたらされる効果は何だと思えますか。(それぞれ〇はいくつでも)

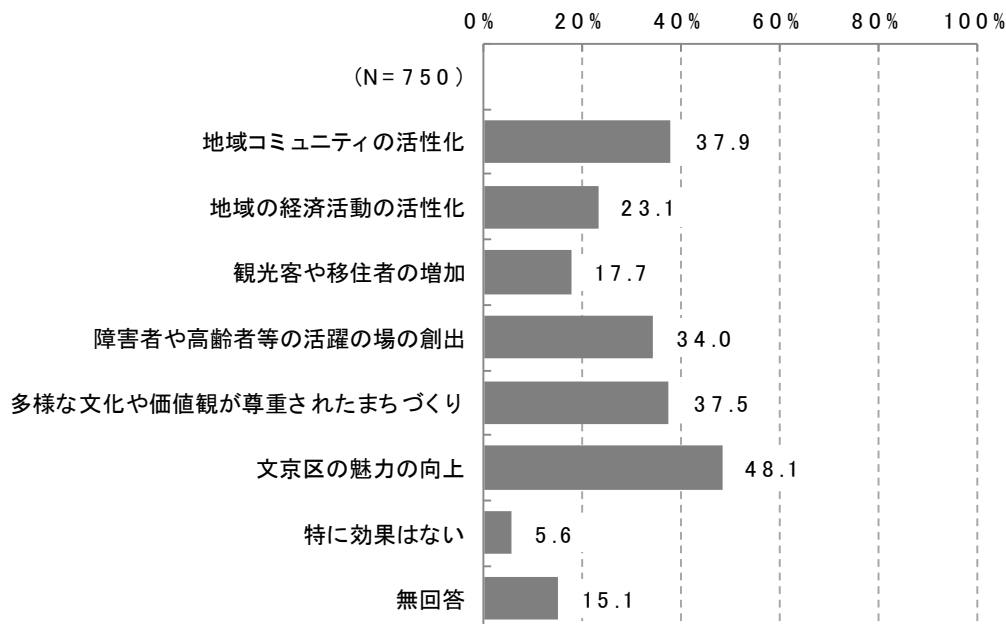
①スポーツ

「地域コミュニティの活性化」が 50.3%と最も多く、次いで「障害者や高齢者等の活躍の場の創出」が 30.3%、「文京区の魅力の向上」が 26.1%となっています。



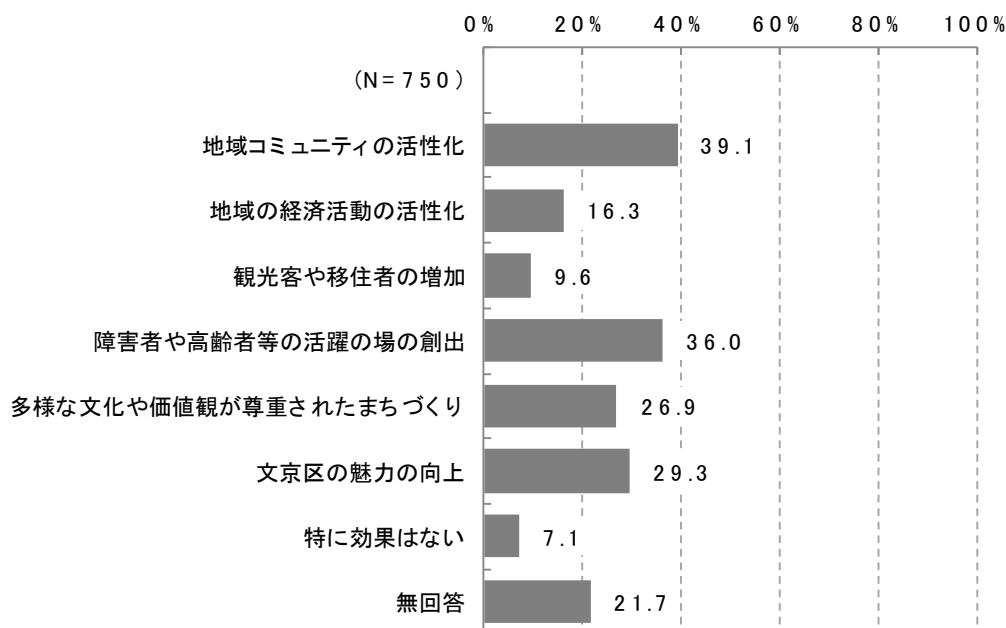
②文化芸術

「文京区の魅力の向上」が48.1%と最も多く、次いで「地域コミュニティの活性化」が37.9%、「多様な文化や価値観が尊重されたまちづくり」が37.5%となっています。



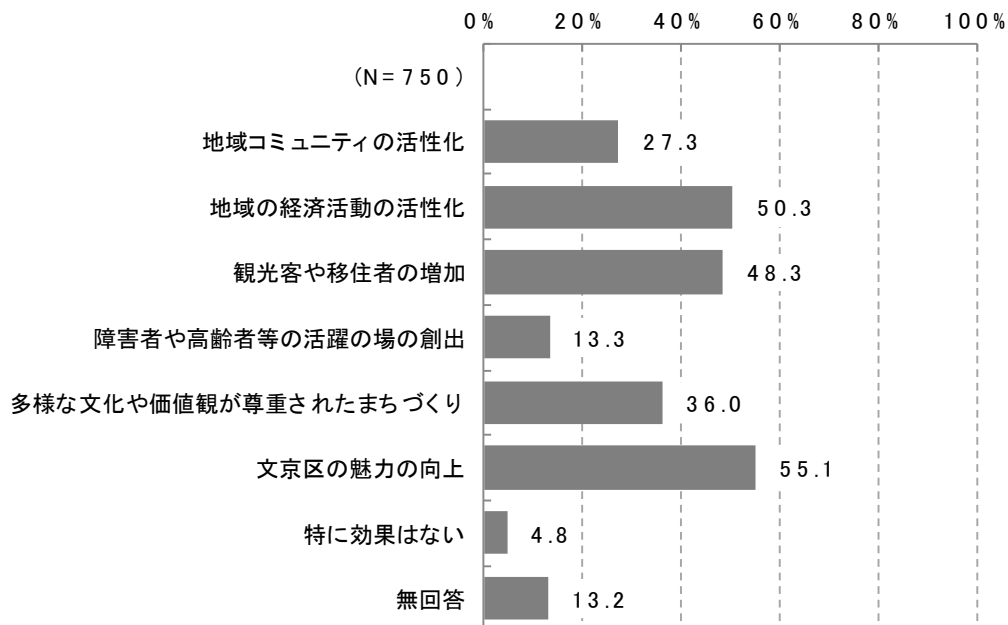
③学習活動

「地域コミュニティの活性化」が39.1%と最も多く、次いで「障害者や高齢者等の活躍の場の創出」が36.0%、「文京区の魅力の向上」が29.3%となっています。



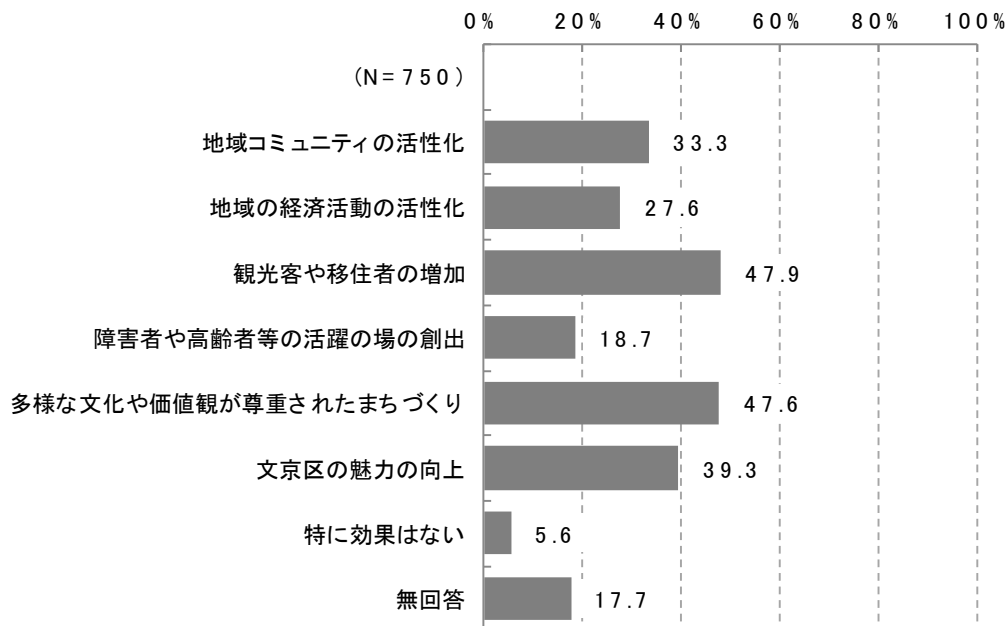
④観光

「文京区の魅力の向上」が55.1%と最も多く、次いで「地域の経済活動の活性化」が50.3%、「観光客や移住者の増加」が48.3%となっています。



⑤国際交流・国内交流

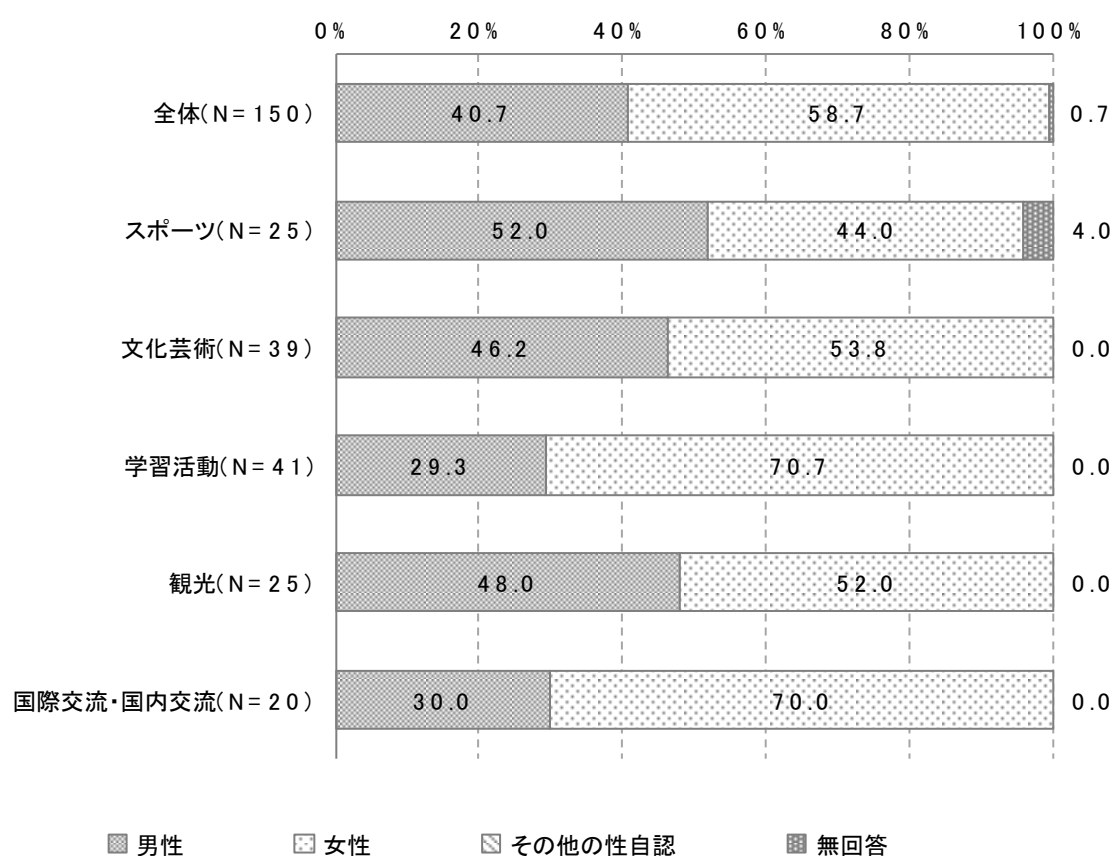
「観光客や移住者の増加」が47.9%と最も多く、次いで「多様な文化や価値観が尊重されたまちづくり」が47.6%、「文京区の魅力の向上」が39.3%となっています。



2. 事業参加者向け調査

問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)

全体をみると、「男性」が40.7%、「女性」が58.7%となっています。
 スポーツをみると、「男性」が52.0%、「女性」が44.0%となっています。
 文化芸術をみると、「男性」が46.2%、「女性」が53.8%となっています。
 学習活動をみると、「男性」が29.3%、「女性」が70.7%となっています。
 観光をみると、「男性」が48.0%、「女性」が52.0%となっています。
 国際交流・国内交流をみると、「男性」が30.0%、「女性」が70.0%となっています。



注)「その他の性自認」は全ての分野で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

問2 あなたの年齢をお答えください。(令和元年10月1日現在、○はひとつ)

全体をみると、「50歳代」と「60歳代」が27.3%、次いで「40歳代」が18.7%となっています。

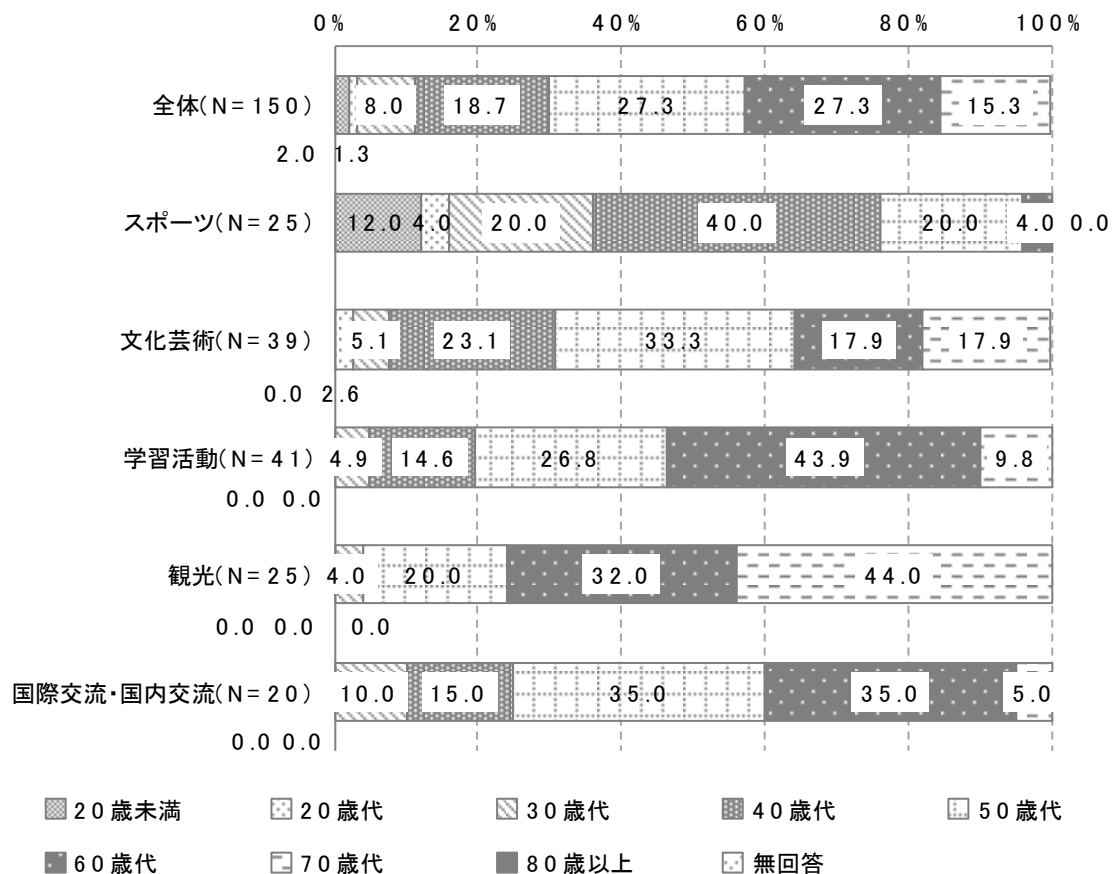
スポーツをみると、「40歳代」が40.0%、次いで「30歳代」と「50歳代」が20.0%となっています。

文化芸術をみると、「50歳代」が33.3%、次いで「40歳代」が23.1%、「60歳代」と「70歳代」が17.9%となっています。

学習活動をみると、「60歳代」が43.9%、次いで「50歳代」が26.8%、「40歳代」が14.6%となっています。

観光をみると、「70歳代」が44.0%、次いで「60歳代」が32.0%、「50歳代」が20.0%となっています。

国際交流・国内交流をみると、「50歳代」と「60歳代」が35.0%、次いで「40歳代」が15.0%となっています。

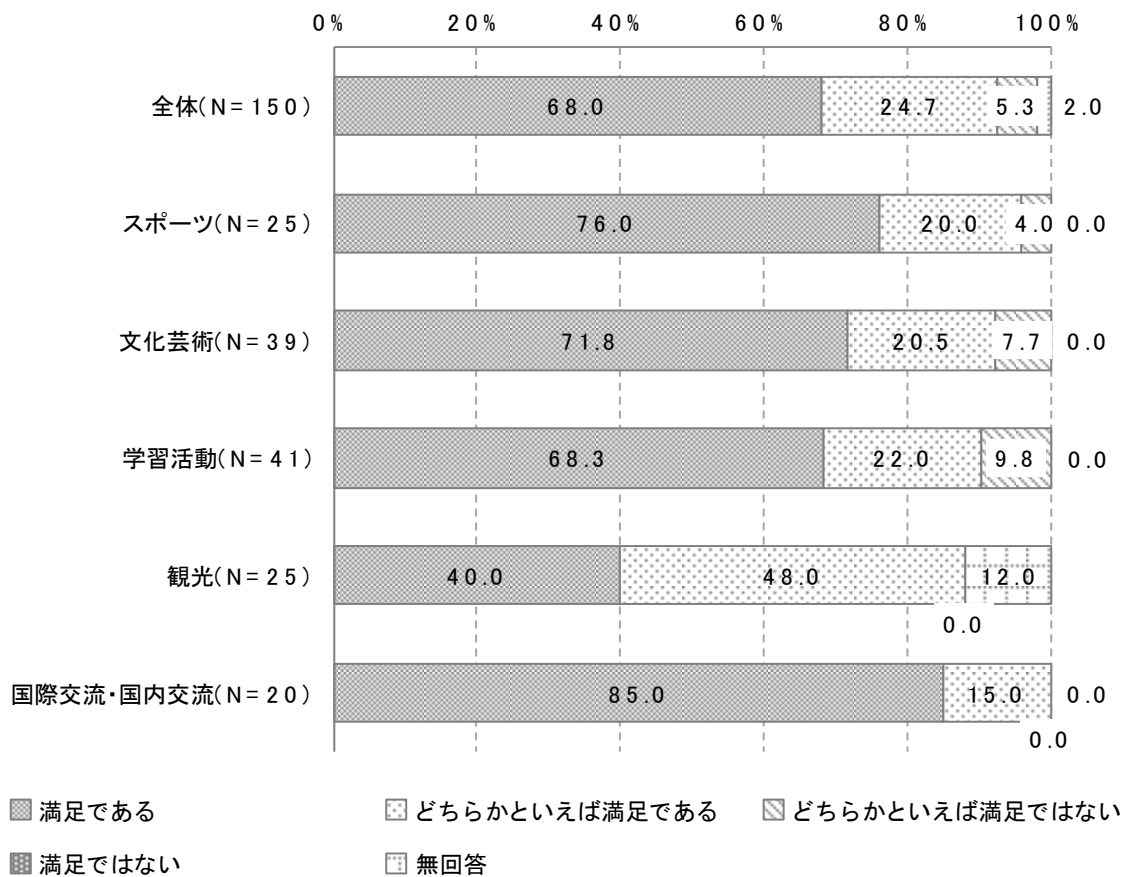


注)「80歳以上」と「無回答」は全ての分野で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

問3 あなたは、本日参加した事業の内容に満足しましたか。(〇はひとつ)

全体の「満足である」(「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計)をみると、92.7%となっています。

同様に「満足である」(「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計)に着目してみると、スポーツは96.0%、文化芸術は92.3%、学習活動は90.3%、観光は88.0%、国際交流・国内交流は100.0%となっています。



注)「満足ではない」は全ての分野で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

問4 あなたは、本日参加した事業の内容をどのように知りましたか。(それぞれ〇はいくつでも)

全体をみると、「区報ぶんきょう」が40.7%と最も多く、次いで「文京アカデミーの情報紙「スクエア」」が28.7%、「特に入手していない」が18.0%となっています。

スポーツをみると、「特に入手していない」が36.0%と最も多く、次いで「公共施設でのチラシ・ポスター」が28.0%、「区報ぶんきょう」が20.0%となっています。

文化芸術をみると、「文京アカデミーの情報紙「スクエア」」が38.5%と最も多く、次いで「特に入手していない」が25.6%、「ウェブサイト(区ホームページ等)」と「公共施設でのチラシ・ポスター」が15.4%となっています。

学習活動をみると、「文京アカデミーの情報紙「スクエア」」が53.7%と最も多く、次いで「区報ぶんきょう」が48.8%、「ウェブサイト(区ホームページ等)」が41.5%となっています。

観光をみると、「区報ぶんきょう」が48.0%と最も多く、次いで「知人・友人等からの口コミ」が28.0%、「文京アカデミーの情報紙「スクエア」」が16.0%となっています。

国際交流・国内交流をみると、「区報ぶんきょう」が95.0%と最も多く、次いで「知人・友人等からの口コミ」が10.0%となっています。

	全 体	ス ポ ー ツ	文 化 芸 術	学 習 活 動	観 光	国 内 交 流	国 際 交 流
N	150	25	39	41	25	20	
区報ぶんきょう	40.7	20.0	12.8	48.8	48.0	95.0	
文京アカデミーの情報紙「スクエア」	28.7	4.0	38.5	53.7	16.0	5.0	
ウェブサイト(区ホームページ等)	16.0	4.0	15.4	41.5	-	-	
SNS facebook、Twitter、Instagram等)	1.3	-	5.1	-	-	-	
テレビ・ラジオ	-	-	-	-	-	-	
新聞・雑誌	-	-	-	-	-	-	
公共施設でのチラシ・ポスター	12.7	28.0	15.4	7.3	8.0	5.0	
街頭・駅頭でのチラシ・ポスター	4.0	4.0	10.3	-	4.0	-	
関連団体の活動情報誌	0.7	4.0	-	-	-	-	
知人・友人等からの口コミ	10.0	12.0	5.1	2.4	28.0	10.0	
町会・自治会の回覧板や掲示板	0.7	-	2.6	-	-	-	
特に入手していない	18.0	36.0	25.6	9.8	12.0	5.0	

注)「-」は0.0%です。

問5 あなたは、次のことに関心がありますか。(〇はいくつでも)

全体をみると、「趣味のために学ぶこと」が78.7%と最も多く、次いで「文化芸術の鑑賞」が67.3%、「地域貢献・社会貢献のために学ぶこと」が40.0%となっています。

スポーツをみると、「スポーツや運動の実施」が72.0%と最も多く、次いで「趣味のために学ぶこと」が68.0%、「仕事やキャリアアップのために学ぶこと」が64.0%となっています。

文化芸術をみると、「文化芸術の鑑賞」が97.4%と最も多く、次いで「趣味のために学ぶこと」が79.5%、「スポーツの観戦」が43.6%となっています。

学習活動をみると、「趣味のために学ぶこと」が92.7%と最も多く、次いで「文化芸術の鑑賞」が65.9%、「スポーツや運動の実施」が43.9%となっています。

観光をみると、「趣味のために学ぶこと」が68.0%と最も多く、次いで「観光に関するボランティア」が60.0%、「地域貢献・社会貢献のために学ぶこと」が52.0%となっています。

国際交流・国内交流をみると、「趣味のために学ぶこと」が75.0%と最も多く、次いで「文化芸術の鑑賞」が65.0%、「外国人（訪日・在住問わず）との交流」が45.0%となっています。

	全 体	ス ポ ー ツ	文 化 芸 術	学 習 活 動	観 光	国 内 交 流	国 際 交 流
N	150	25	39	41	25	20	
仕事やキャリアアップのために学ぶこと	36.7	64.0	38.5	34.1	12.0	35.0	
趣味のために学ぶこと	78.7	68.0	79.5	92.7	68.0	75.0	
地域貢献・社会貢献のために学ぶこと	40.0	52.0	35.9	31.7	52.0	35.0	
家庭に活かすために学ぶこと	24.7	28.0	28.2	24.4	4.0	40.0	
スポーツや運動の実施	38.7	72.0	25.6	43.9	16.0	40.0	
スポーツの観戦	28.7	44.0	43.6	22.0	12.0	15.0	
文化芸術の鑑賞	67.3	44.0	97.4	65.9	48.0	65.0	
文化芸術の創作・表現活動	30.0	20.0	38.5	31.7	24.0	30.0	
観光に関するボランティア	24.0	16.0	17.9	17.1	60.0	15.0	
外国人（訪日・在住問わず）との交流	28.7	24.0	20.5	31.7	28.0	45.0	
特に関心のある分野はない	-	-	-	-	-	-	-

注) 「-」は0.0%です。

問6 あなたは、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催決定により、文京区にもたらされたことは何だと思えますか。(〇はいくつでも)

全体をみると、「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が42.7%と最も多く、次いで「区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識」が34.7%、「区民が地域・社会に貢献しようとするボランティアマインドの醸成」が26.7%となっています。

スポーツをみると、「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が56.0%と最も多く、次いで「特にない」が24.0%、「開催がきっかけとなって改修した文京スポーツセンターの有効活用」と「障害者への理解の高まり」が20.0%となっています。

文化芸術をみると、「特にない」が33.3%と最も多く、次いで「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が28.2%、「区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識」が25.6%となっています。

学習活動をみると、「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」と「区民が地域・社会に貢献しようとするボランティアマインドの醸成」が36.6%と最も多く、次いで「区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識」が34.1%となっています。

観光をみると、「区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識」が76.0%と最も多く、次いで「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が56.0%、「区民が地域・社会に貢献しようとするボランティアマインドの醸成」が44.0%となっています。

国際交流・国内交流をみると、「区民のスポーツに対する興味・関心の高まり」が50.0%と最も多く、次いで「障害者への理解の高まり」が40.0%、「区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識」が35.0%となっています。

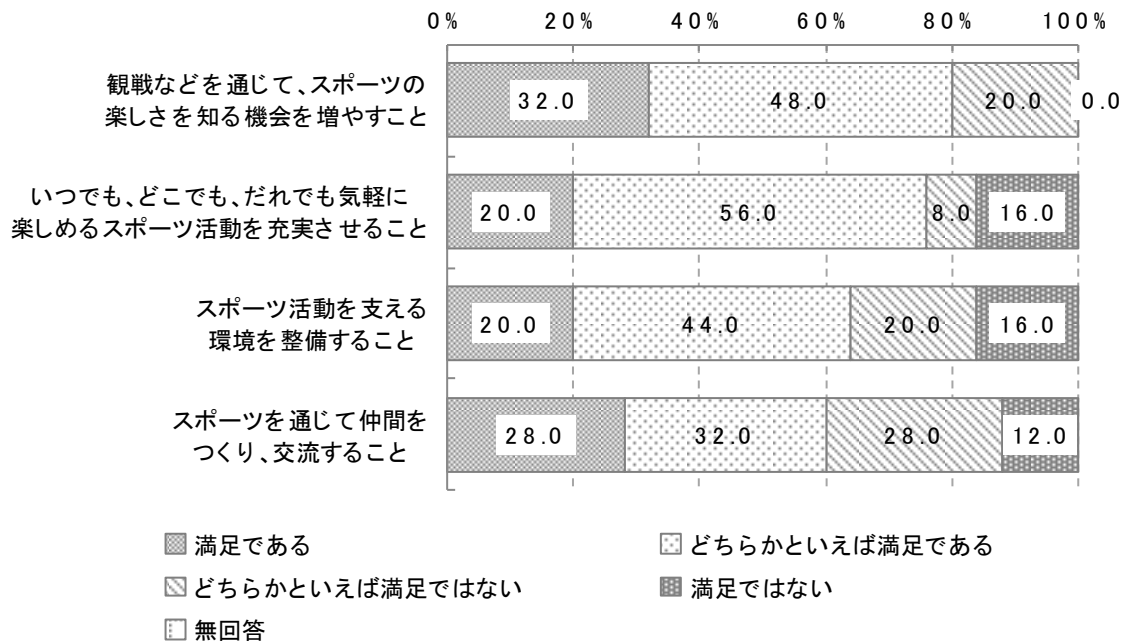
	全 体	ス ポ ー ツ	文 化 芸 術	学 習 活 動	観 光	国 内 交 流	国 際 交 流
N	150	25	39	41	25	20	
区民のスポーツに対する興味・関心の高まり	42.7	56.0	28.2	36.6	56.0	50.0	
開催がきっかけとなって改修した文京スポーツセンターの有効活用	24.7	20.0	20.5	22.0	40.0	25.0	
ホストタウンであるドイツへの興味・関心の高まり	20.7	16.0	23.1	19.5	20.0	25.0	
障害者への理解の高まり	23.3	20.0	20.5	17.1	28.0	40.0	
年齢・性別・国籍等に関わらず区民が多様性を尊重する意識の啓発	21.3	12.0	12.8	26.8	36.0	20.0	
区民が地域・社会に貢献しようとするボランティアマインドの醸成	26.7	16.0	15.4	36.6	44.0	20.0	
区の魅力の再認識	22.7	12.0	15.4	26.8	32.0	30.0	
区の歴史・文化資源（街道・坂道、大名庭園、歴史的建造物など）の再認識	34.7	8.0	25.6	34.1	76.0	35.0	
区民の日本人としての自覚・誇りの再認識	15.3	8.0	17.9	22.0	16.0	5.0	
その他	2.7	4.0	5.1	2.4	-	-	
特になし	21.3	24.0	33.3	24.4	4.0	10.0	

注)「-」は0.0%です。

問7 区は、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国際交流・国内交流について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

①スポーツ

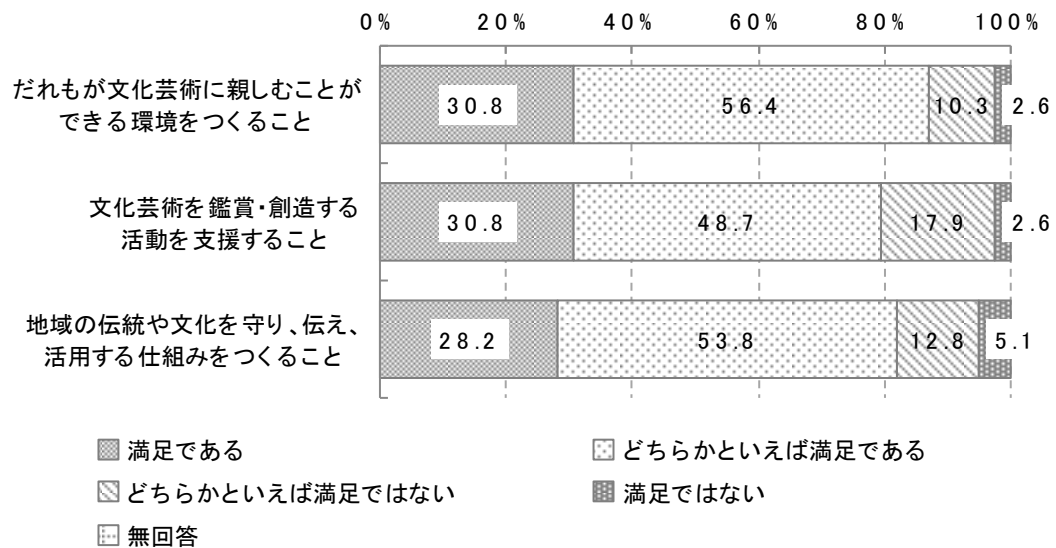
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと」が80.0%と最も多く、次いで「いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること」が76.0%、「スポーツ活動を支える環境を整備すること」が64.0%となっています。



注)「無回答」は全ての目標で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

②文化芸術

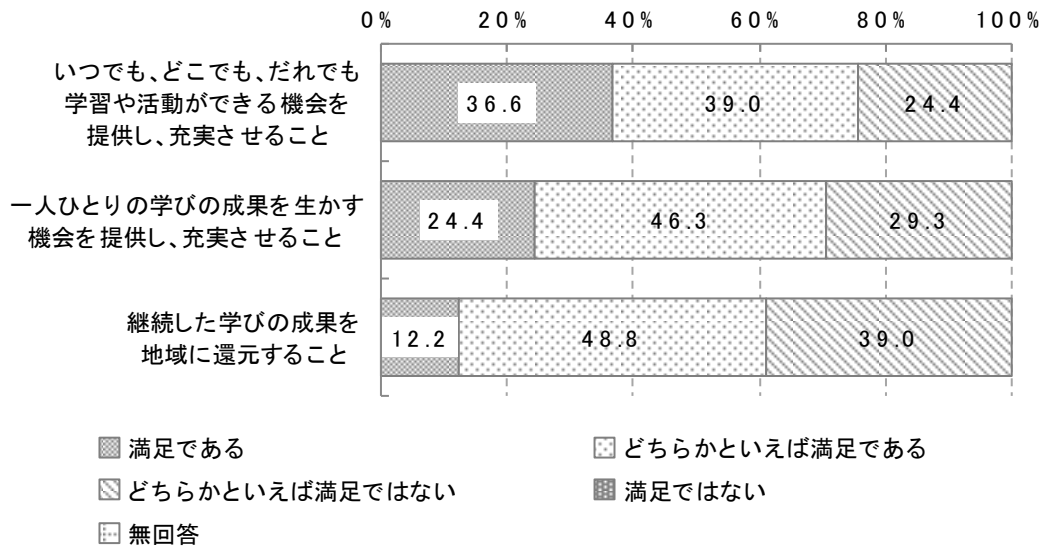
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること」が87.2%と最も多く、次いで「地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること」が82.0%、「文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること」が79.5%となっています。



注)「無回答」は全ての目標で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

③学習活動

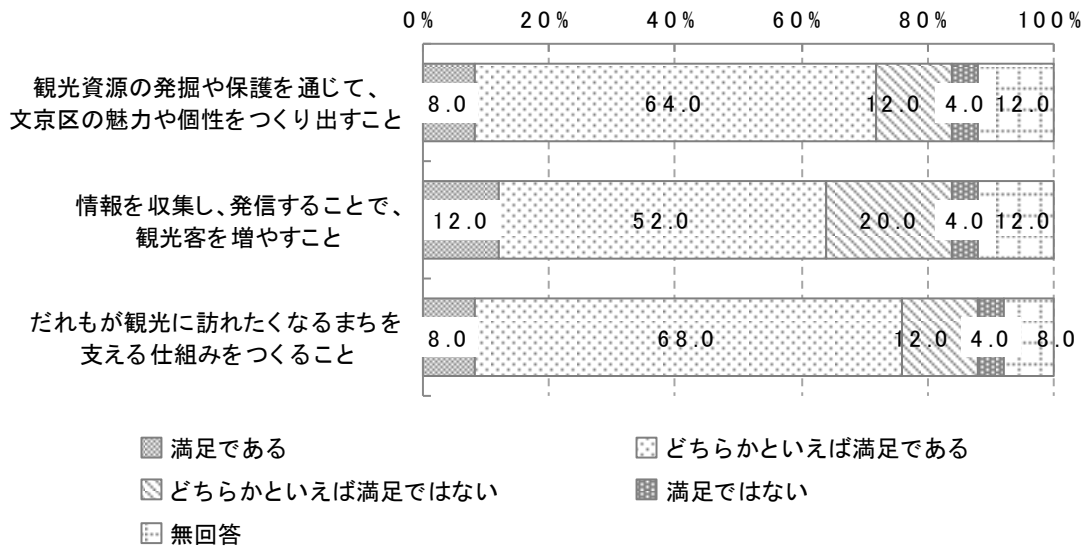
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること」が75.6%と最も多く、次いで「一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること」が70.7%、「継続した学びの成果を地域に還元すること」が61.0%となっています。



注)「満足ではない」と「無回答」は全ての目標で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

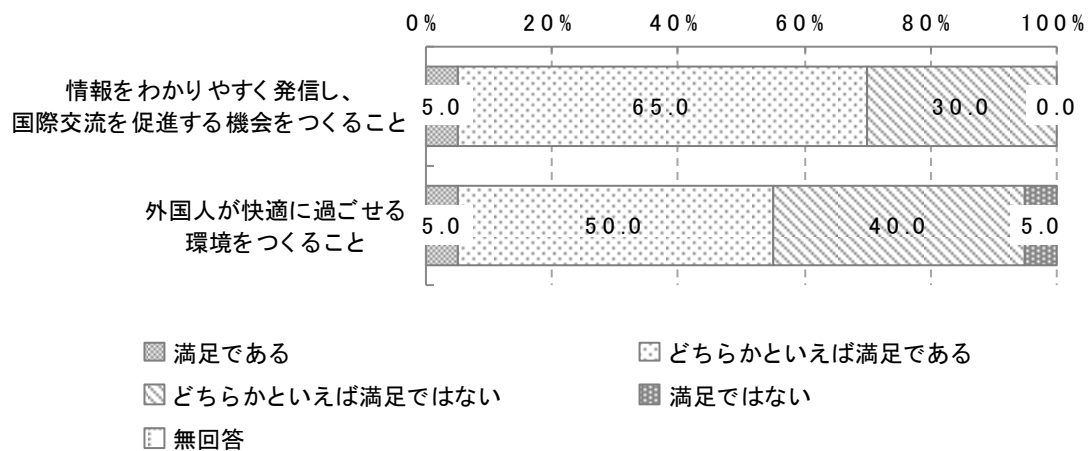
④観光

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「だれもが観光に訪れたいまちを支える仕組みをつくること」が76.0%と最も多く、次いで「観光資源の発掘や保護を通じて、文京区の魅力や個性をつくり出すこと」が72.0%、「情報を収集し、発信することで、観光客を増やすこと」が64.0%となっています。



⑤国際交流・国内交流

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、「情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること」が70.0%、「外国人が快適に過ごせる環境をつくること」が55.0%となっています。



注)「無回答」は全ての目標で0.0%であったためデータラベルを割愛しています。

第3章 分析結果

1. 分野別の関心・行動の度合いに視点を置いた分析

(1) 分析概要

①分析目的

スポーツ、文化芸術、学習活動におけるそれぞれの関心・行動の度合いに着目し、性別や年代等の基本属性、各分野の行動していない理由、各分野に親しむ人が増えるために力を入れるべき施策等について、関心・行動の度合い別による特徴を把握するために分析を行いました。

②各分野における関心・行動の度合いの定義

各分野における関心・行動の度合いは、①関心がなく行動しなかった人（以下「無関心層」という。）、②関心はあるが行動しなかった人（以下「関心層」という。）、③関心があつて行動した人（以下「行動層」という。）の3つのグループに分類しました。3グループの具体的な定義は次のとおりです。

各分野の「無関心層」・「関心層」・「行動層」の定義

分野	分類	関心の有無	行動の有無
スポーツ	無関心層	「スポーツや運動」に関心がなく、 <u>かつ</u>	過去1年間で スポーツや運動を実施しなかった人
	関心層	「スポーツや運動」に関心があり、 <u>かつ</u>	週1日以上 スポーツや運動を実施しなかった人
	行動層	「スポーツや運動」に関心があり、 <u>かつ</u>	週1日以上 スポーツや運動を実施した人
文化芸術	無関心層	「文化芸術」に関心がなく、 <u>かつ</u>	過去1年間で 文化芸術を鑑賞しなかった人
	関心層	「文化芸術」に関心があり、 <u>かつ</u>	
	行動層	「文化芸術」に関心があり、 <u>かつ</u>	過去1年間で 文化芸術を鑑賞した人
学習活動	無関心層	「学習活動」に関心がなく、 <u>かつ</u>	過去1年間で 学習活動をしなかった人
	関心層	「学習活動」に関心があり、 <u>かつ</u>	
	行動層	「学習活動」に関心があり、 <u>かつ</u>	過去1年間で 学習活動をした人

注) 各分野について、関心はないが、行動した人は除く。

③各分野における関心・行動の度合いの分布

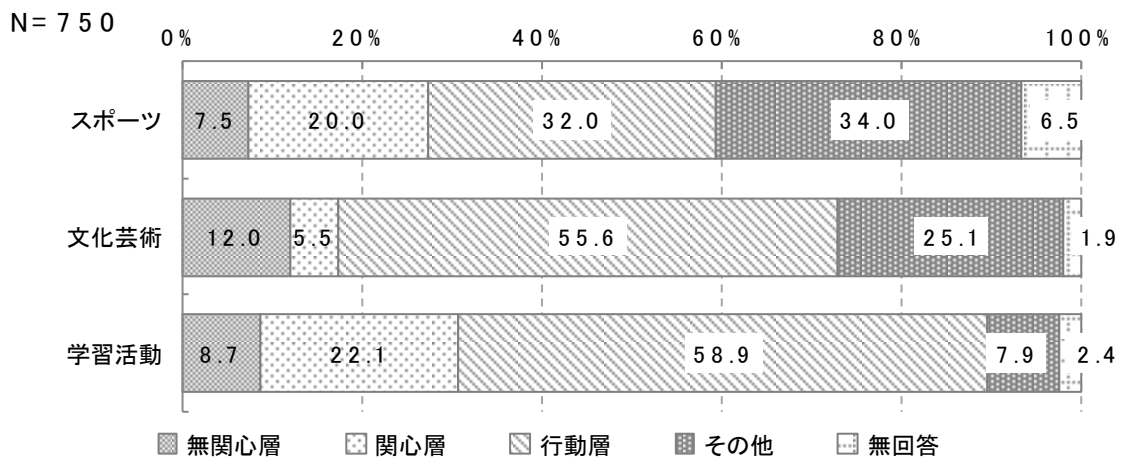
各分野における無関心層、関心層、行動層の割合を算出しました。

スポーツは、「無関心層」が7.5%、「関心層」が20.0%、「行動層」が32.0%となっています。

文化芸術は、「無関心層」が12.0%、「関心層」が5.5%、「行動層」が55.6%を超えています。

学習活動は、「無関心層」が8.7%、「関心層」が22.1%、「行動層」が58.9%となっています。

なお、「その他」は、当該分野に関心はないが、行動した人の割合を指しています。



④分析結果を見る上での留意事項

ア) クロス集計表の表中の数字は割合を示しており、単位は%です。

イ) クロス集計表の分析軸（左端の列）は、各分野の関心・行動の度合いとなっています。「その他」と「無回答」を記載していないため、「全体」と、「無関心層」、「関心層」、「行動層」の回答者数の総和は一致しません。

ウ) クロス集計表は、項目ごとに上位1位に濃い網掛け、上位2位に薄い網掛けをしています。なお、Nが10未満の場合は網掛けをせず、コメントも記載していません。

(2) 分析結果

①各分野における関心・行動の度合い別にみた性別

スポーツの関心・行動の度合い別にみると、全体と比べて無関心層の「女性」が多くなっています。

文化芸術の関心・行動の度合い別にみると、全体と比べて無関心層の「男性」が多くなっています。関心・行動の度合いが上がる（無関心層→関心層→行動層）につれて、「女性」の割合が多くなっています。

学習活動の関心・行動の度合い別にみると、全体と比べて±5%以上の差はみられませんでした。

上段:度数 下段:%		問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)				
		合計	男性	女性	その他の性 自認	無回答
スポーツの関 心・行動の度合 い	全体	701 100.0	252 35.9	446 63.6	2 0.3	1 0.1
	無関心層	56 100.0	12 21.4	43 76.8	-	1 1.8
	関心層	150 100.0	64 42.7	85 56.7	1 0.7	-
	行動層	240 100.0	98 40.8	141 58.8	1 0.4	-
	その他	255 100.0	78 30.6	177 69.4	-	-

上段:度数 下段:%		問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)				
		合計	男性	女性	その他の性 自認	無回答
文化芸術の関 心・行動の度合 い	全体	736 100.0	262 35.6	472 64.1	2 0.3	-
	無関心層	90 100.0	47 52.2	43 47.8	-	-
	関心層	41 100.0	13 31.7	28 68.3	-	-
	行動層	417 100.0	120 28.8	297 71.2	-	-
	その他	188 100.0	82 43.6	104 55.3	2 1.1	-

上段:度数 下段:%		問1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)				
		合計	男性	女性	その他の性 自認	無回答
学習活動の関 心・行動の度合 い	全体	732 100.0	261 35.7	469 64.1	2 0.3	-
	無関心層	65 100.0	26 40.0	39 60.0	-	-
	関心層	166 100.0	55 33.1	111 66.9	-	-
	行動層	442 100.0	157 35.5	285 64.5	-	-
	その他	59 100.0	23 39.0	34 57.6	2 3.4	-

②各分野における関心・行動の度合い別にみた年代

スポーツの関心・行動の度合い別にみると、無関心層は「60歳代」が、関心層と行動層は「40歳代」が最も多くなっています。

文化芸術の関心・行動の度合い別にみると、無関心層と関心層は「80歳以上」が、行動層は「50歳代」が最も多くなっています。

学習活動の関心・行動の度合い別にみると、無関心層は「60歳代」が、関心層と行動層は「50歳代」が最も多くなっています。

3分野ともに、無関心層は「60歳代」または「80歳以上」が多い傾向にあります。

上段:度数 下段:%		問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ								
		合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	全体	701 100.0	67 9.6	115 16.4	133 19.0	135 19.3	107 15.3	77 11.0	66 9.4	1 0.1
	無関心層	56 100.0	3 5.4	4 7.1	5 8.9	12 21.4	13 23.2	7 12.5	12 21.4	-
	関心層	150 100.0	25 16.7	35 23.3	41 27.3	23 15.3	16 10.7	5 3.3	5 3.3	-
	行動層	240 100.0	20 8.3	47 19.6	47 19.6	44 18.3	42 17.5	25 10.4	15 6.3	-
	その他	255 100.0	19 7.5	29 11.4	40 15.7	56 22.0	36 14.1	40 15.7	34 13.3	1 0.4

上段:度数 下段:%		問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ								
		合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	736 100.0	68 9.2	118 16.0	135 18.3	141 19.2	112 15.2	85 11.5	76 10.3	1 0.1
	無関心層	90 100.0	4 4.4	10 11.1	12 13.3	14 15.6	17 18.9	11 12.2	22 24.4	-
	関心層	41 100.0	1 2.4	4 9.8	8 19.5	8 19.5	5 12.2	6 14.6	9 22.0	-
	行動層	417 100.0	34 8.2	73 17.5	83 19.9	88 21.1	69 16.5	46 11.0	23 5.5	1 0.2
	その他	188 100.0	29 15.4	31 16.5	32 17.0	31 16.5	21 11.2	22 11.7	22 11.7	-

上段:度数 下段:%		問2 あなたの年齢をお答えください。令和元年9月1日現在、○はひとつ								
		合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	全体	732 100.0	68 9.3	117 16.0	135 18.4	140 19.1	111 15.2	83 11.3	77 10.5	1 0.1
	無関心層	65 100.0	4 6.2	3 4.6	8 12.3	5 7.7	18 27.7	10 15.4	17 26.2	-
	関心層	166 100.0	8 4.8	23 13.9	35 21.1	37 22.3	22 13.3	24 14.5	16 9.6	1 0.6
	行動層	442 100.0	49 11.1	84 19.0	84 19.0	93 21.0	61 13.8	41 9.3	30 6.8	-
	その他	59 100.0	7 11.9	7 11.9	8 13.6	5 8.5	10 16.9	8 13.6	14 23.7	-

③各分野における関心・行動の度合い別にみた職業

スポーツの関心・行動の度合い別にみると、全体では「無職」が上位2位であるのに対して、関心層と行動層は「主に家事に従事」が上位2位となっています。

同様に、文化芸術と学習活動の関心・行動の度合い別にみると、行動層は「主に家事に従事」が上位2位となっています。

上段/度数 下段/%		問4 あなたの職業をお答えください。(〇はひとつ)									
		合計	自営業・事業主	自由業	会社員・公務員	パート・アルバイト	主に家事に従事	学生	無職	その他	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	全体	701 100.0	61 8.7	11 1.6	311 44.4	61 8.7	103 14.7	21 3.0	107 15.3	22 3.1	4 0.6
	無関心層	56 100.0	2 3.6	1 1.8	19 33.9	6 10.7	10 17.9	1 1.8	15 26.8	1 1.8	1 1.8
	関心層	150 100.0	11 7.3	3 2.0	93 62.0	13 8.7	14 9.3	6 4.0	6 4.0	3 2.0	1 0.7
	行動層	240 100.0	24 10.0	4 1.7	113 47.1	21 8.8	32 13.3	5 2.1	32 13.3	8 3.3	1 0.4
	その他	255 100.0	24 9.4	3 1.2	86 33.7	21 8.2	47 18.4	9 3.5	54 21.2	10 3.9	1 0.4

上段/度数 下段/%		問4 あなたの職業をお答えください。(〇はひとつ)									
		合計	自営業・事業主	自由業	会社員・公務員	パート・アルバイト	主に家事に従事	学生	無職	その他	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	736 100.0	63 8.6	12 1.6	316 42.9	66 9.0	110 14.9	22 3.0	118 16.0	25 3.4	4 0.5
	無関心層	90 100.0	7 7.8	-	32 35.6	6 6.7	11 12.2	2 2.2	29 32.2	2 2.2	1 1.1
	関心層	41 100.0	4 9.8	-	13 31.7	-	5 12.2	-	16 39.0	3 7.3	-
	行動層	417 100.0	34 8.2	9 2.2	186 44.6	44 10.6	72 17.3	11 2.6	46 11.0	13 3.1	2 0.5
	その他	188 100.0	18 9.6	3 1.6	85 45.2	16 8.5	22 11.7	9 4.8	27 14.4	7 3.7	1 0.5

上段/度数 下段/%		問4 あなたの職業をお答えください。(〇はひとつ)									
		合計	自営業・事業主	自由業	会社員・公務員	パート・アルバイト	主に家事に従事	学生	無職	その他	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	全体	732 100.0	62 8.5	11 1.5	315 43.0	64 8.7	111 15.2	22 3.0	118 16.1	25 3.4	4 0.5
	無関心層	65 100.0	5 7.7	-	16 24.6	6 9.2	7 10.8	1 1.5	29 44.6	1 1.5	-
	関心層	166 100.0	14 8.4	3 1.8	64 38.6	14 8.4	40 24.1	1 0.6	25 15.1	5 3.0	-
	行動層	442 100.0	38 8.6	7 1.6	217 49.1	36 8.1	58 13.1	18 4.1	49 11.1	16 3.6	3 0.7
	その他	59 100.0	5 8.5	1 1.7	18 30.5	8 13.6	6 10.2	2 3.4	15 25.4	3 5.1	1 1.7

④各分野における関心・行動の度合い別にみた行動していない理由

スポーツの関心・行動の度合い別にみると、全体では「家事・育児・介護などが忙しい」が上位2位であるのに対して、無関心層は「年をとったから」が上位2位となっています。関心層は「きっかけがつかめない」も上位2位となっています。

上段:度数 下段:%		問17 実施しなかった理由は何ですか。○はいくつでも)						
		合計	仕事が忙しい	家事・育児・介護などが忙しい	スポーツや運動より優先したいことがある	教室や施設利用の時間帯が希望に合わない	予約がいっぱいで使えない	一緒に実施する仲間がいない
スポーツの関心・行動の度合い	全体	79 100.0	28 35.4	20 25.3	13 16.5	6 7.6	-	5 6.3
	無関心層	56 100.0	18 32.1	12 21.4	10 17.9	1 1.8	-	2 3.6
	関心層	23 100.0	10 43.5	8 34.8	3 13.0	5 21.7	-	3 13.0

上段:度数 下段:%		身近なところにスポーツや運動する場がない	費用がかかる	実施したい内容の機会(講座や教室)がない	実施するのに必要な情報が入手できない	きっかけがつかめない	指導者がいないから	スポーツ・運動が好きではないから
		スポーツの関心・行動の度合い	全体	4 5.1	8 10.1	4 5.1	7 8.9	15 19.0
無関心層	3 5.4		4 7.1	2 3.6	4 7.1	7 12.5	-	11 19.6
関心層	1 4.3		4 17.4	2 8.7	3 13.0	8 34.8	-	5 21.7

上段:度数 下段:%		体が弱いから	年をとったから	病気・ケガをしているから	面倒だから	その他	特に理由はない	無回答
		スポーツの関心・行動の度合い	全体	5 6.3	18 22.8	10 12.7	13 16.5	3 3.8
無関心層	5 8.9		14 25.0	8 14.3	8 14.3	1 1.8	4 7.1	5 8.9
関心層	-		4 17.4	2 8.7	5 21.7	2 8.7	-	5 21.7

注) 上記の関心層の合計が23人の理由は、関心層150人のうち、過去1年間でスポーツを実施したが、週1日以上実施していない127人を除いているためである。

文化芸術の関心・行動の度合い別にみると、全体では「仕事が忙しい」が最も多くなっているのに対して、無関心層は「特にない」が、関心層は「家事・育児・介護などが忙しい」が最も多くなっています。

上段:度数 下段:%		問28 鑑賞しなかった理由は何ですか。〇はいくつでも)						
		合計	仕事が忙しい	家事・育児・介護などが忙しい	鑑賞より優先したいことがある	時間帯が希望に合わない	一緒に鑑賞する仲間がいない	身近なところに鑑賞する場がない
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	131 100.0	28 21.4	23 17.6	18 13.7	10 7.6	7 5.3	4 3.1
	無関心層	90 100.0	19 21.1	13 14.4	11 12.2	6 6.7	3 3.3	2 2.2
	関心層	41 100.0	9 22.0	10 24.4	7 17.1	4 9.8	4 9.8	2 4.9

上段:度数 下段:%		鑑賞するための費用がかかる	鑑賞したい内容の機会(展示や公演)がない	鑑賞するのに必要な情報が入手できない	きっかけがつかめない	文化芸術の魅力がわからない	その他	特にない
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	14 10.7	12 9.2	11 8.4	14 10.7	7 5.3	12 9.2	25 19.1
	無関心層	9 10.0	7 7.8	6 6.7	12 13.3	6 6.7	4 4.4	21 23.3
	関心層	5 12.2	5 12.2	5 12.2	2 4.9	1 2.4	8 19.5	4 9.8

上段:度数 下段:%		無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	16 12.2
	無関心層	11 12.2
	関心層	5 12.2

学習活動の関心・行動の度合い別にみると、全体では「仕事が忙しい」が最も多くなっているのに対して、無関心層は「特にない」が最も多くなっています。

上段:度数 下段:%		問40 学ばなかった理由は何ですか。(〇はいくつでも)						
		合計	仕事が忙しい	家事・育児・介護などが忙しい	地域活動やボランティア活動で忙しい	学習より優先したいことがある	時間帯が希望に合わない	一緒に学習する仲間がいない
学習活動の関心・行動の度合い	全体	231 100.0	70 30.3	54 23.4	1 0.4	18 7.8	19 8.2	4 1.7
	無関心層	65 100.0	12 18.5	10 15.4	-	7 10.8	3 4.6	-
	関心層	166 100.0	58 34.9	44 26.5	1 0.6	11 6.6	16 9.6	4 2.4

上段:度数 下段:%		身近なところに学習する場所がない	学習するための費用がかかる	学習したい内容の機会(講座や教室)がない	学習しても職場や周囲などから評価されない	学習するのに必要な情報が入手できない	きっかけがつかめない	学習したい内容がわからない
		学習活動の関心・行動の度合い	全体	20 8.7	27 11.7	23 10.0	2 0.9	15 6.5
無関心層	2 3.1		4 6.2	3 4.6	-	5 7.7	10 15.4	5 7.7
関心層	18 10.8		23 13.9	20 12.0	2 1.2	10 6.0	26 15.7	13 7.8

上段:度数 下段:%		何かを学習したいと思わない	その他	特にない	無回答
		学習活動の関心・行動の度合い	全体	18 7.8	18 7.8
無関心層	7 10.8		3 4.6	17 26.2	7 10.8
関心層	11 6.6		15 9.0	19 11.4	13 7.8

⑤各分野における関心・行動の度合い別にみた力を入れるべき施策

スポーツの関心・行動の度合い別にみると、上位2位は全体とおおむね同じ傾向にあります。上位3位に着目すると、全体では「区立スポーツ施設を利用しやすくする」に対して、無関心層は「働いている人が取り組みやすくする」となっています。

上段:度数 下段:%		問22 あなたは、文京区でスポーツや運動を実施する人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何だと思えますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初心者が取り組みやすくする	ひとりでも取り組みやすくする	一緒に取り組む仲間と出会うようにする	やり方や楽しみ方を教えてくれる	様々なスポーツや運動を体験できる場づくり	親子で取り組みやすくする
スポーツの関心・行動の度合い	全体	701 100.0	361 51.5	365 52.1	163 23.3	170 24.3	207 29.5	117 16.7
	無関心層	56 100.0	21 37.5	20 35.7	2 3.6	9 16.1	8 14.3	4 7.1
	関心層	150 100.0	88 58.7	88 58.7	39 26.0	32 21.3	49 32.7	41 27.3
	行動層	240 100.0	122 50.8	127 52.9	73 30.4	74 30.8	96 40.0	42 17.5
	その他	255 100.0	130 51.0	130 51.0	49 19.2	55 21.6	54 21.2	30 11.8

上段:度数 下段:%		子どもや青少年が取り組みやすくする	働いている人が取り組みやすくする	子育て中の人が取り組みやすくする	高齢者が取り組みやすくする	障害者が取り組みやすくする	外国人が取り組みやすくする	指導者やボランティアの育成・支援
スポーツの関心・行動の度合い	全体	77 11.0	231 33.0	120 17.1	203 29.0	103 14.7	66 9.4	82 11.7
	無関心層	3 5.4	14 25.0	8 14.3	10 17.9	6 10.7	3 5.4	1 1.8
	関心層	26 17.3	65 43.3	34 22.7	33 22.0	24 16.0	12 8.0	14 9.3
	行動層	28 11.7	86 35.8	48 20.0	78 32.5	42 17.5	32 13.3	44 18.3
	その他	20 7.8	66 25.9	30 11.8	82 32.2	31 12.2	19 7.5	23 9.0

上段:度数 下段:%		地域のスポーツクラブやスポーツ少年団、社会人サークルなどへの支援	区立スポーツ施設を利用しやすくする	スポーツや運動の実施場所の情報を発信する	スポーツや運動の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	全体	54 7.7	296 42.2	210 30.0	67 9.6	31 4.4	13 1.9
	無関心層	1 1.8	13 23.2	9 16.1	3 5.4	3 5.4	4 7.1
	関心層	10 6.7	76 50.7	60 40.0	21 14.0	7 4.7	2 1.3
	行動層	33 13.8	118 49.2	94 39.2	33 13.8	11 4.6	2 0.8
	その他	10 3.9	89 34.9	47 18.4	10 3.9	10 3.9	5 2.0

文化芸術の関心・行動の度合い別にみると、上位1位は全体と同じ傾向にあります。上位2位に着目すると、全体では「区立施設を利用しやすくする」に対して、無関心層と関心層は「高齢者が親しみやすくする」、関心層と行動層は「文化芸術を鑑賞する場の情報を発信する」となっています。

上段:度数 下段:%		問34 あなたは、文化芸術に親しむ人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	気軽に親しみやすい場づくり	やり方や楽しみ方を教えてくれる	一緒に親しむ仲間と出会えるようにする	親子や家族で親しみやすくする	子どもや青少年が親しみやすくする	働いている人が親しみやすくする
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	736 100.0	436 59.2	217 29.5	131 17.8	171 23.2	136 18.5	206 28.0
	無関心層	90 100.0	43 47.8	20 22.2	9 10.0	10 11.1	5 5.6	13 14.4
	関心層	41 100.0	26 63.4	11 26.8	11 26.8	10 24.4	8 19.5	8 19.5
	行動層	417 100.0	253 60.7	141 33.8	74 17.7	107 25.7	89 21.3	136 32.6
	その他	188 100.0	114 60.6	45 23.9	37 19.7	44 23.4	34 18.1	49 26.1

上段:度数 下段:%		子育て中の人が親しみやすくする	高齢者が親しみやすくする	障害者が親しみやすくする	外国人が親しみやすくする	文化芸術の活動者による発表の場の充実	文化芸術に関連する団体・社会人サークルを含むへの支援	区立施設を利用しやすくする
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	121 16.4	200 27.2	106 14.4	106 14.4	74 10.1	73 9.9	280 38.0
	無関心層	8 8.9	29 32.2	8 8.9	5 5.6	1 1.1	-	18 20.0
	関心層	5 12.2	16 39.0	9 22.0	3 7.3	4 9.8	3 7.3	12 29.3
	行動層	78 18.7	103 24.7	67 16.1	78 18.7	54 12.9	54 12.9	187 44.8
	その他	30 16.0	52 27.7	22 11.7	20 10.6	15 8.0	16 8.5	63 33.5

上段:度数 下段:%		文化芸術を鑑賞する場の情報を発信する	文化芸術の関心喚起を促す広報活動	その他	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	268 36.4	113 15.4	25 3.4	18 2.4
	無関心層	14 15.6	4 4.4	8 8.9	7 7.8
	関心層	16 39.0	6 14.6	-	1 2.4
	行動層	190 45.6	82 19.7	13 3.1	7 1.7
	その他	48 25.5	21 11.2	4 2.1	3 1.6

学習活動の関心・行動の度合い別にみると、上位1位は全体と同じ傾向にあります。上位2位に着目すると、全体では「知り合いがいなくても取り組みやすくする」に対して、無関心層は「高齢者が親しみやすくする」となっています。

上段:度数 下段:%		問44 あなたは、文京区で学習活動を行う人が増えるために、区がより力を入れるべき取組の視点は何かと思いますか。(〇はいくつでも)						
		合計	初めてでも取り組みやすくする	知り合いがいなくても取り組みやすくする	一緒に取り組む仲間と出会うようにする	学習活動の楽しさを教えてくれる	親子で取り組みやすくする	子どもや青少年が取り組みやすくする
学習活動の関心・行動の度合い	全体	732 100.0	434 59.3	365 49.9	129 17.6	178 24.3	130 17.8	107 14.6
	無関心層	65 100.0	34 52.3	17 26.2	5 7.7	7 10.8	4 6.2	4 6.2
	関心層	166 100.0	108 65.1	72 43.4	19 11.4	31 18.7	28 16.9	19 11.4
	行動層	442 100.0	265 60.0	251 56.8	97 21.9	133 30.1	91 20.6	76 17.2
	その他	59 100.0	27 45.8	25 42.4	8 13.6	7 11.9	7 11.9	8 13.6

上段:度数 下段:%		働いている人が取り組みやすくする	子育て中の人が取り組みやすくする	高齢者が取り組みやすくする	障害者が取り組みやすくする	外国人が取り組みやすくする	学習活動に関連する団体・社会人サークルを含む)への支援	区立施設を利用しやすくする
学習活動の関心・行動の度合い	全体	236 32.2	128 17.5	216 29.5	102 13.9	91 12.4	68 9.3	275 37.6
	無関心層	5 7.7	4 6.2	18 27.7	4 6.2	4 6.2	3 4.6	17 26.2
	関心層	45 27.1	30 18.1	56 33.7	26 15.7	11 6.6	11 6.6	53 31.9
	行動層	173 39.1	85 19.2	127 28.7	67 15.2	70 15.8	49 11.1	188 42.5
	その他	13 22.0	9 15.3	15 25.4	5 8.5	6 10.2	5 8.5	17 28.8

上段:度数 下段:%		学習活動を行う場の情報を発信する	学習活動の関心喚起を促す広報活動	学習した内容を地域に活かす場づくり	その他	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	全体	246 33.6	105 14.3	70 9.6	24 3.3	28 3.8
	無関心層	5 7.7	5 7.7	3 4.6	5 7.7	8 12.3
	関心層	43 25.9	21 12.7	16 9.6	7 4.2	9 5.4
	行動層	185 41.9	76 17.2	49 11.1	8 1.8	10 2.3
	その他	13 22.0	3 5.1	2 3.4	4 6.8	1 1.7

⑥各分野における関心・行動の度合い別にみた文京区に対する愛着の度合い

3分野ともに、関心・行動の度合いに関わらず「愛着がある」が多くなっています。また、無関心層よりも、関心層と行動層の方が「愛着がある」が多くなっています。

上段:度数 下段:%		問6 あなたは、文京区に愛着がありますか。○ (はひとつ)			
		合計	愛着がある	愛着がない	無回答
スポーツの関 心・行動の度合 い	全体	701 100.0	647 92.3	53 7.6	1 0.1
	無関心層	56 100.0	48 85.7	8 14.3	-
	関心層	150 100.0	140 93.3	10 6.7	-
	行動層	240 100.0	226 94.2	13 5.4	1 0.4
	その他	255 100.0	233 91.4	22 8.6	-

上段:度数 下段:%		問6 あなたは、文京区に愛着がありますか。○ (はひとつ)			
		合計	愛着がある	愛着がない	無回答
文化芸術の関 心・行動の度合 い	全体	736 100.0	679 92.3	56 7.6	1 0.1
	無関心層	90 100.0	78 86.7	12 13.3	-
	関心層	41 100.0	39 95.1	2 4.9	-
	行動層	417 100.0	388 93.0	28 6.7	1 0.2
	その他	188 100.0	174 92.6	14 7.4	-

上段:度数 下段:%		問6 あなたは、文京区に愛着がありますか。○ (はひとつ)			
		合計	愛着がある	愛着がない	無回答
学習活動の関 心・行動の度合 い	全体	732 100.0	675 92.2	56 7.7	1 0.1
	無関心層	65 100.0	56 86.2	9 13.8	-
	関心層	166 100.0	153 92.2	13 7.8	-
	行動層	442 100.0	413 93.4	28 6.3	1 0.2
	その他	59 100.0	53 89.8	6 10.2	-

⑦各分野における関心・行動の度合い別にみた文京区での継続居住意向

3分野ともに、関心・行動の度合いに関わらず「住み続けたい」が多くなっています。どの分野においても、全体と比べて±5%以上の差はみられませんでした。

		問7 あなたは、今後も文京区に住み続けたいと思いますか。(〇はひとつ)			
		合計	住み続けたい	住み続けたくない	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	701 100.0	673 96.0	26 3.7	2 0.3
	無関心層	56 100.0	54 96.4	2 3.6	-
	関心層	150 100.0	144 96.0	6 4.0	-
	行動層	240 100.0	235 97.9	4 1.7	1 0.4
	その他	255 100.0	240 94.1	14 5.5	1 0.4

		問7 あなたは、今後も文京区に住み続けたいと思いますか。(〇はひとつ)			
		合計	住み続けたい	住み続けたくない	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	736 100.0	703 95.5	29 3.9	4 0.5
	無関心層	90 100.0	84 93.3	6 6.7	-
	関心層	41 100.0	41 100.0	-	-
	行動層	417 100.0	397 95.2	17 4.1	3 0.7
	その他	188 100.0	181 96.3	6 3.2	1 0.5

		問7 あなたは、今後も文京区に住み続けたいと思いますか。(〇はひとつ)			
		合計	住み続けたい	住み続けたくない	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	732 100.0	699 95.5	29 4.0	4 0.5
	無関心層	65 100.0	61 93.8	3 4.6	1 1.5
	関心層	166 100.0	158 95.2	7 4.2	1 0.6
	行動層	442 100.0	424 95.9	17 3.8	1 0.2
	その他	59 100.0	56 94.9	2 3.4	1 1.7

⑧各分野における関心・行動の度合い別にみた文京区の推奨度

3分野ともに、関心・行動の度合いに関わらず「勧めたい」が多くなっています。また、関心・行動の度合いが上がる（無関心層→関心層→行動層）につれて、「勧めたい」の割合が多くなっています。

		問8 あなたは、文京区を訪れることを友人・知人に勧めたいですか。○はひとつ			
		合計	勧めたい	勧めたくない	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	701 100.0	633 90.3	54 7.7	14 2.0
	無関心層	56 100.0	46 82.1	7 12.5	3 5.4
	関心層	150 100.0	136 90.7	13 8.7	1 0.7
	行動層	240 100.0	224 93.3	12 5.0	4 1.7
	その他	255 100.0	227 89.0	22 8.6	6 2.4

		問8 あなたは、文京区を訪れることを友人・知人に勧めたいですか。○はひとつ			
		合計	勧めたい	勧めたくない	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	736 100.0	663 90.1	56 7.6	17 2.3
	無関心層	90 100.0	75 83.3	13 14.4	2 2.2
	関心層	41 100.0	36 87.8	3 7.3	2 4.9
	行動層	417 100.0	376 90.2	31 7.4	10 2.4
	その他	188 100.0	176 93.6	9 4.8	3 1.6

		問8 あなたは、文京区を訪れることを友人・知人に勧めたいですか。○はひとつ			
		合計	勧めたい	勧めたくない	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	上段:度数 下段:%				
	全体	732 100.0	659 90.0	56 7.7	17 2.3
	無関心層	65 100.0	52 80.0	10 15.4	3 4.6
	関心層	166 100.0	146 88.0	14 8.4	6 3.6
	行動層	442 100.0	410 92.8	25 5.7	7 1.6
	その他	59 100.0	51 86.4	7 11.9	1 1.7

⑨各分野における関心・行動の度合い別にみた近所づきあい等の有無

3分野ともに、関心・行動の度合いに関わらず「近所づきあい等がある」が多くなっています。また、無関心層よりも、関心層と行動層の方が「近所づきあい等がある」が多くなっています。

上段:度数 下段:%		問10 あなたの近所でのつきあいや地域での活動・イベントについて、実際に行っていることは何ですか。(〇はいくつでも)			
		合計	近所づきあい等がある	近所づきあいや地域の活動・イベントへの参加はない	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	全体	701 100.0	566 80.7	132 18.8	3 0.4
	無関心層	56 100.0	39 69.6	17 30.4	-
	関心層	150 100.0	117 78.0	32 21.3	1 0.7
	行動層	240 100.0	200 83.3	38 15.8	2 0.8
	その他	255 100.0	210 82.4	45 17.6	-

上段:度数 下段:%		問10 あなたの近所でのつきあいや地域での活動・イベントについて、実際に行っていることは何ですか。(〇はいくつでも)			
		合計	近所づきあい等がある	近所づきあいや地域の活動・イベントへの参加はない	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	736 100.0	597 81.1	136 18.5	3 0.4
	無関心層	90 100.0	59 65.6	31 34.4	-
	関心層	41 100.0	38 92.7	3 7.3	-
	行動層	417 100.0	353 84.7	61 14.6	3 0.7
	その他	188 100.0	147 78.2	41 21.8	-

上段:度数 下段:%		問10 あなたの近所でのつきあいや地域での活動・イベントについて、実際に行っていることは何ですか。(〇はいくつでも)			
		合計	近所づきあい等がある	近所づきあいや地域の活動・イベントへの参加はない	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	全体	732 100.0	594 81.1	135 18.4	3 0.4
	無関心層	65 100.0	44 67.7	20 30.8	1 1.5
	関心層	166 100.0	136 81.9	30 18.1	-
	行動層	442 100.0	370 83.7	70 15.8	2 0.5
	その他	59 100.0	44 74.6	15 25.4	-

3分野における関心・行動の度合い別にみると、全体では「つながりのある人はいない」が多くなっているのに対して、スポーツと文化芸術の行動層は「つながりのある人はいる」が多くなっています。

上段:度数 下段:%		問11 あなたは文京区内に住む人と次のようなつながりをもっていますか。○はいくつでも)			
		合計	つながりのある人はいる	つながりのある人はいない	無回答
スポーツの関心・行動の度合い	全体	701 100.0	324 46.2	358 51.1	19 2.7
	無関心層	56 100.0	17 30.4	37 66.1	2 3.6
	関心層	150 100.0	59 39.3	88 58.7	3 2.0
	行動層	240 100.0	125 52.1	106 44.2	9 3.8
	その他	255 100.0	123 48.2	127 49.8	5 2.0

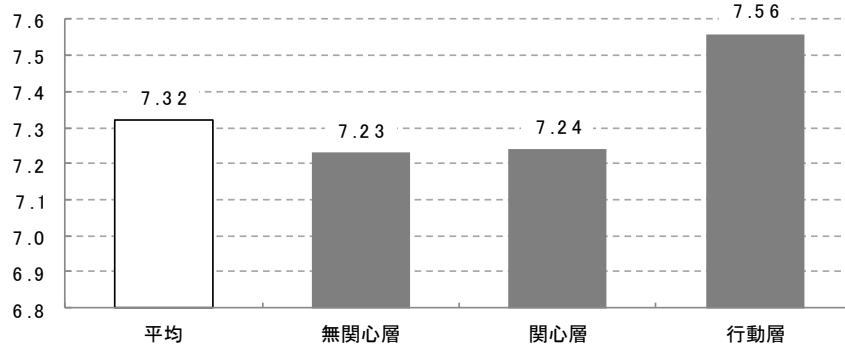
上段:度数 下段:%		問11 あなたは文京区内に住む人と次のようなつながりをもっていますか。○はいくつでも)			
		合計	つながりのある人はいる	つながりのある人はいない	無回答
文化芸術の関心・行動の度合い	全体	736 100.0	346 47.0	370 50.3	20 2.7
	無関心層	90 100.0	29 32.2	59 65.6	2 2.2
	関心層	41 100.0	19 46.3	22 53.7	- -
	行動層	417 100.0	207 49.6	198 47.5	12 2.9
	その他	188 100.0	91 48.4	91 48.4	6 3.2

上段:度数 下段:%		問11 あなたは文京区内に住む人と次のようなつながりをもっていますか。○はいくつでも)			
		合計	つながりのある人はいる	つながりのある人はいない	無回答
学習活動の関心・行動の度合い	全体	732 100.0	343 46.9	370 50.5	19 2.6
	無関心層	65 100.0	20 30.8	43 66.2	2 3.1
	関心層	166 100.0	80 48.2	83 50.0	3 1.8
	行動層	442 100.0	212 48.0	217 49.1	13 2.9
	その他	59 100.0	31 52.5	27 45.8	1 1.7

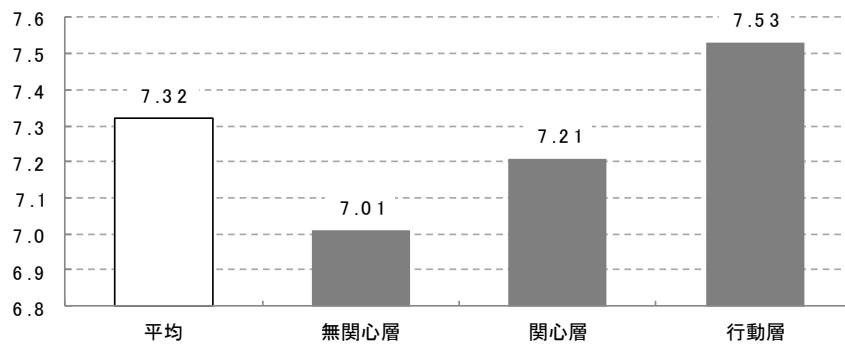
⑩各分野における関心・行動の度合い別にみた生活満足度

3分野ともに、行動層の生活満足度の平均点が高くなっています。また、関心・行動の度合いが上がる（無関心層→関心層→行動層）につれて、生活満足度の平均点が高くなっています。

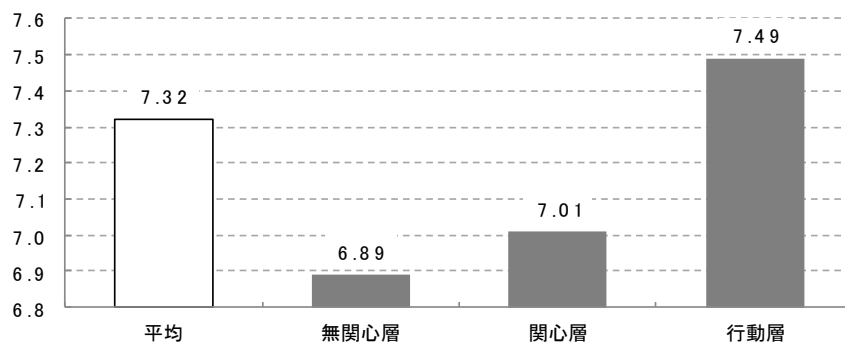
スポーツの関心・行動の度合い



文化芸術の関心・行動の度合い



学習活動の関心・行動の度合い



2. 分野別目標の評価に関する分析

(1) 分析概要

①分析目的

スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の5分野における分野別目標の満足度と重要度に着目し、「満足度と重要度を組み合わせた分析」、「関心・行動の度合い別にみた満足度の分析」、「一般区民と事業参加者との比較による分析」の3つの視点に基づいて各分野に対する区民の評価を確認した。

②分野別目標における満足度と重要度の平均値

分野別目標における満足度（重要度）は、「満足（重要）ではない」、「どちらかといえば満足（重要）ではない」、「どちらかといえば満足（重要）である」、「満足（重要）である」の4段階で尋ねています。

これら4つの選択肢について、「満足（重要）ではない」から「満足（重要）である」までを1点～4点と配点し、分野別目標における満足度（重要度）の平均値を次のとおり算出しました。

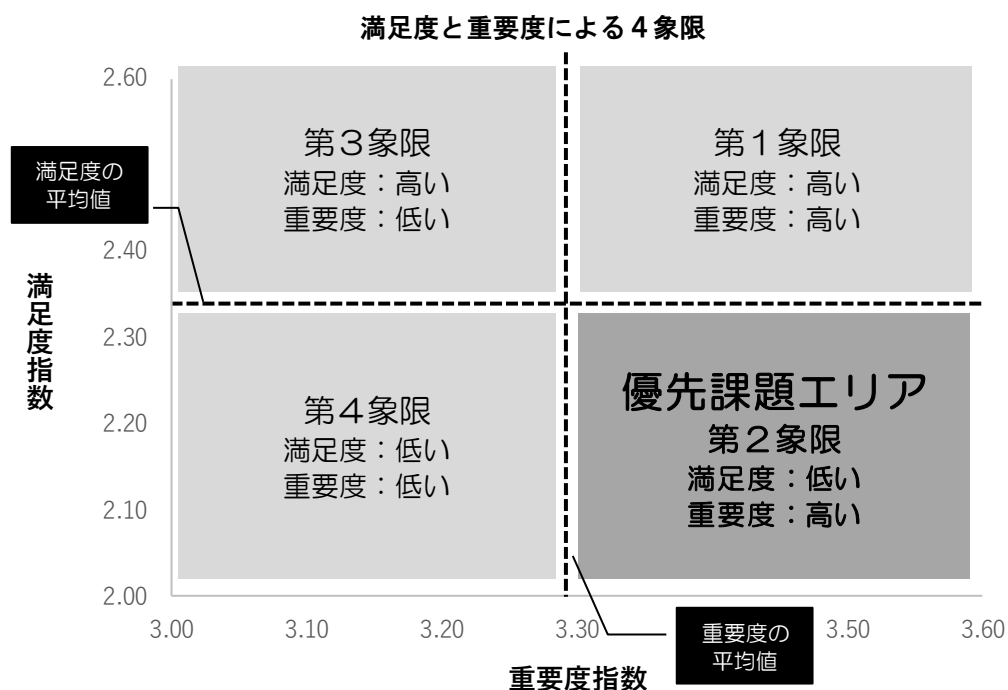
分野	目標	満足度	重要度
スポーツ	①観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと	2.32	3.14
	②いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること	2.23	3.42
	③スポーツ活動を支える環境を整備すること	2.31	3.46
	④スポーツを通じて仲間をつくり、交流すること	2.27	3.04
	平均値	2.28	3.27
文化芸術	①だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること	2.44	3.46
	②文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること	2.38	3.31
	③地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること	2.38	3.36
	平均値	2.40	3.38
学習活動	①いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること	2.32	3.52
	②一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること	2.28	3.16
	③継続した学びの成果を地域に還元すること	2.25	3.05
	平均値	2.28	3.24
観光	①観光資源の発掘や保護を通じて、文京区の魅力や個性をつくり出すこと	2.51	3.37
	②情報を収集し、発信することで、観光客を増やすこと	2.44	3.21
	③だれもが観光に訪れたいまちを支える仕組みをつくること	2.40	3.24
	平均値	2.45	3.27
国際交流 国内・	①情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること	2.28	3.34
	②外国人が快適に過ごせる環境をつくること	2.33	3.24
	平均値	2.31	3.29
全分野の平均値		2.34	3.29

(2) 分野別目標における満足度と重要度を組み合わせた分析

①分析手法

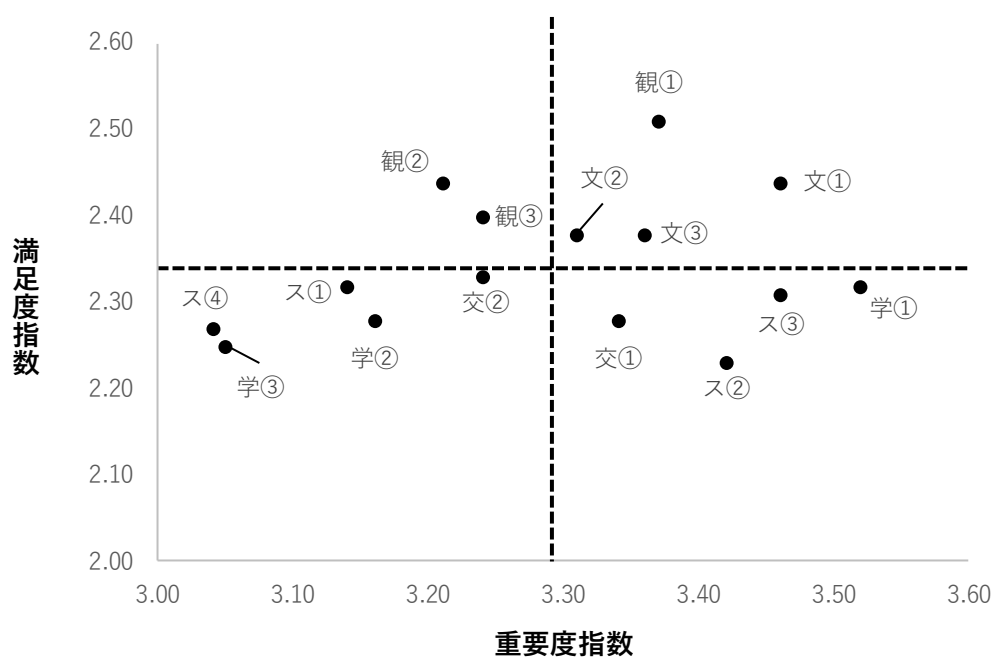
満足度を縦軸、重要度を横軸に設けて分野別目標を相対的に評価し、優先的に課題として捉える分野別目標を把握するため、全分野の平均値（満足度：2.34、重要度：3.29）を境として次の4つの象限に分類しました。

満足度が平均値よりも低いにも関わらず、重要度が平均値よりも高いエリアを優先課題エリア（第2象限）と称し、該当する分野別目標を調べました。



②分析結果

優先課題エリア（第2象限）にプロットされた分野別目標は、スポーツの「②いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること」、「③スポーツ活動を支える環境を整備すること」、学習活動の「①いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること」、国内・国際交流の「①情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること」の4つとなっています。



(3) 関心・行動の度合い別にみた分野別目標の満足度の分析

①分析方法

本章の「1. 分野別の関心・行動の度合いに視点を置いた分析」において、スポーツ、文化芸術、学習活動の分野で、関心・行動の度合い別に「無関心層」、「関心層」、「行動層」の3つのグループに分類しました。

各分野の「無関心層」、「関心層」、「行動層」のそれぞれについて、当該分野における満足度の平均値を算出し、関心・行動の度合い別に満足度を比較しました。

②分析結果

各分野別目標の「無関心層」、「関心層」、「行動層」の満足度について、それぞれの平均値よりも高い値に着目しました。

スポーツについてみると、いずれの目標も「関心層」または「行動層」の満足度が平均値よりも高い傾向にあります。

文化芸術についてみると、「①だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること」の「行動層」の満足度が平均値よりも高くなっている一方で、「③地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること」の「無関心層」と「関心層」の満足度が平均値よりも高くなっています。

学習活動についてみると、いずれの目標も「無関心層」または「行動層」の満足度が平均値よりも高い傾向にあります。

分野	目標	平均値	無関心層	関心層	行動層
スポーツ	①観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと	2.32	2.14	2.44	2.31
	②いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること	2.23	2.18	2.23	2.24
	③スポーツ活動を支える環境を整備すること	2.31	2.12	2.33	2.36
	④スポーツを通じて仲間をつくり、交流すること	2.27	2.12	2.31	2.29
文化芸術	①だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること	2.44	2.35	2.36	2.45
	②文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること	2.38	2.38	2.35	2.37
	③地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること	2.38	2.41	2.40	2.35
学習活動	①いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること	2.32	2.35	2.19	2.35
	②一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること	2.28	2.29	2.18	2.29
	③継続した学びの成果を地域に還元すること	2.25	2.29	2.12	2.27

注) 網掛けの値は平均値よりも高い値です。

(4) 一般区民と事業参加者との満足度の比較による分析

①分析手法

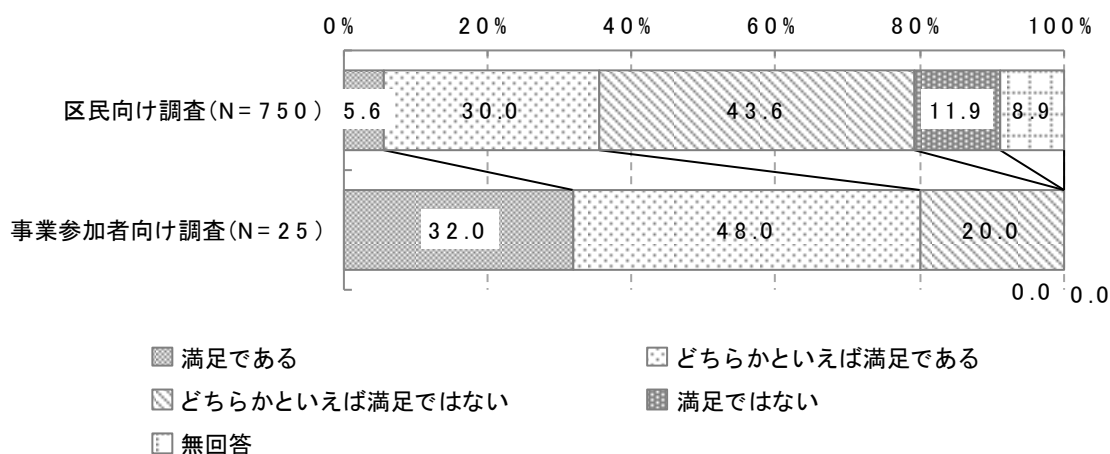
「区民向け調査」と「事業参加者向け調査」において、それぞれスポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の5分野における分野別目標の満足度を比較します。なお、「事業参加者向け調査」は、各分野の参加者が回答した当該分野の目標の満足度を採用します(スポーツの分野別目標の満足度は、スポーツの事業参加者のみの回答とします)。

②分析結果

<スポーツ>

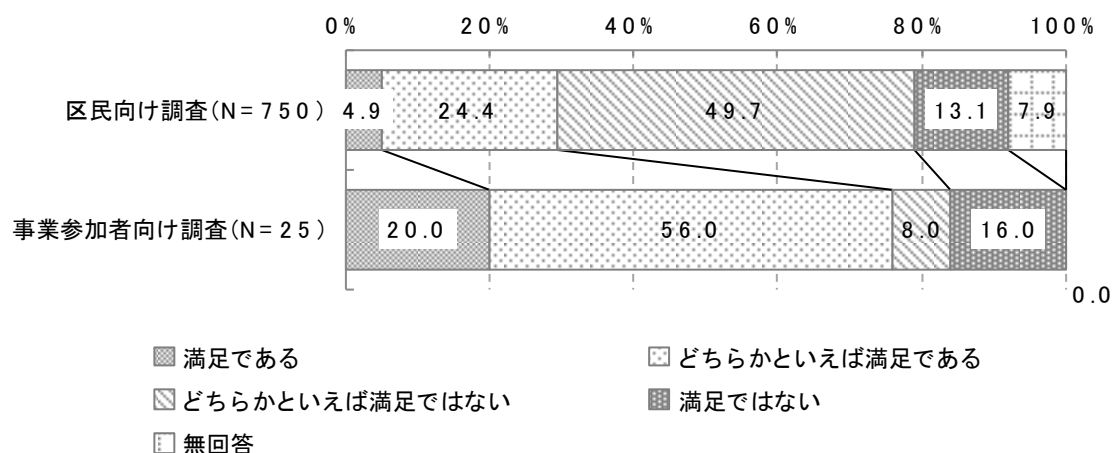
■観戦などを通じて、スポーツの楽しさを知る機会を増やすこと

「満足である」(「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計)をみると、区民向け調査(35.6%)と比べて、事業参加者向け調査(80.0%)が多くなっています。



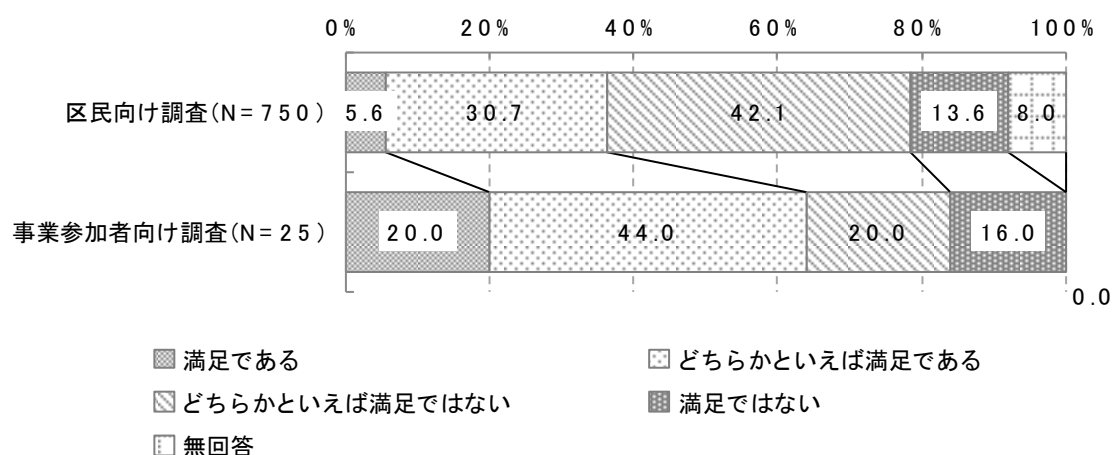
■いつでも、どこでも、だれでも気軽に楽しめるスポーツ活動を充実させること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（29.3%）と比べて、事業参加者向け調査（76.0%）が多くなっています。



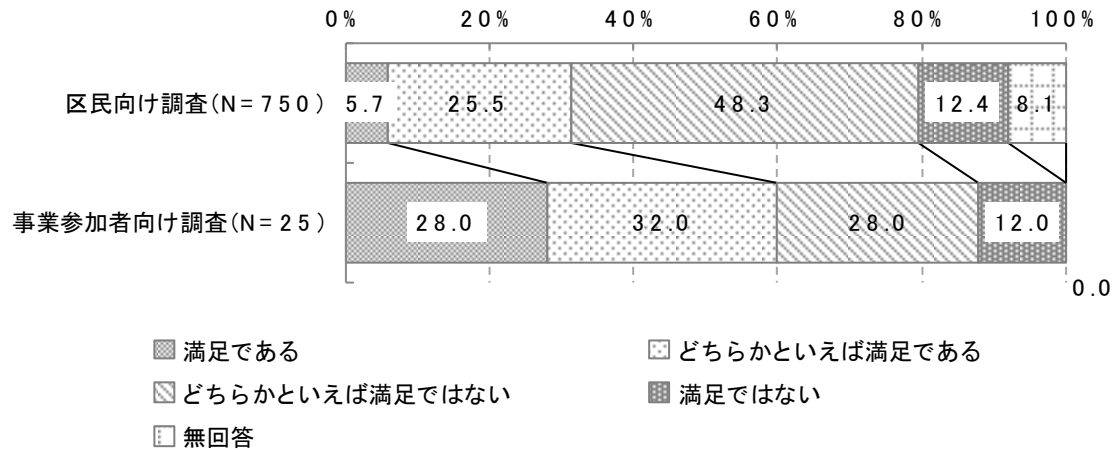
■スポーツ活動を支える環境を整備すること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（36.3%）と比べて、事業参加者向け調査（64.0%）が多くなっています。



■スポーツを通じて仲間をつくり、交流すること

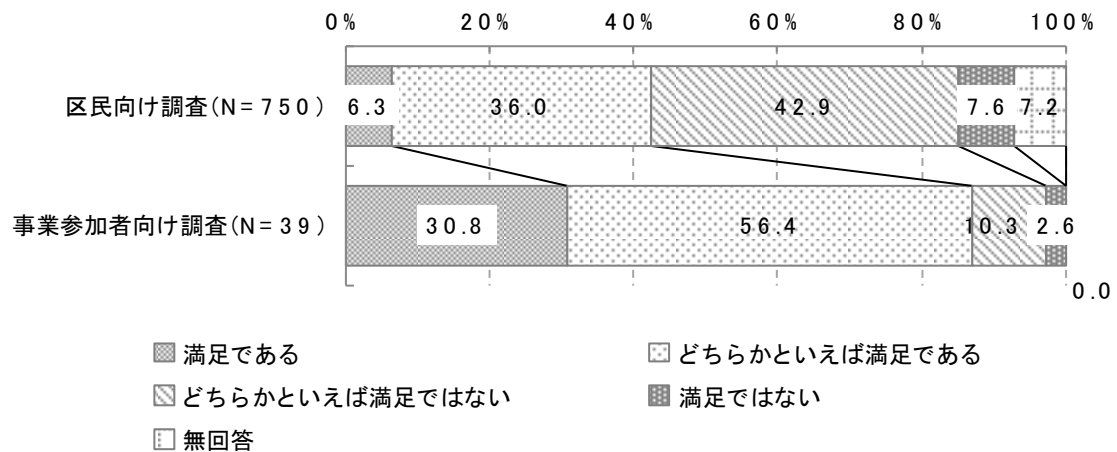
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（31.2%）と比べて、事業参加者向け調査（60.0%）が多くなっています。



<文化芸術>

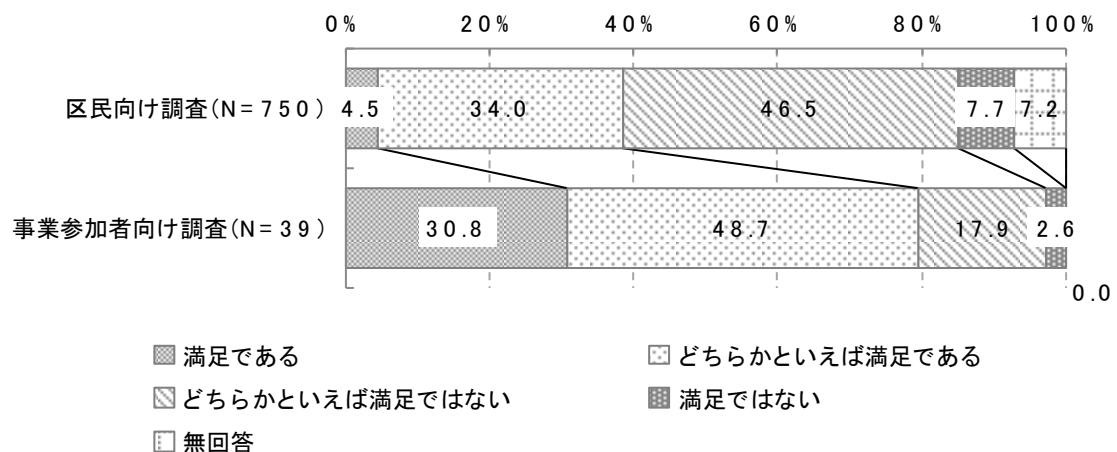
■だれもが文化芸術に親しむことができる環境をつくること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（42.3%）と比べて、事業参加者向け調査（87.2%）が多くなっています。



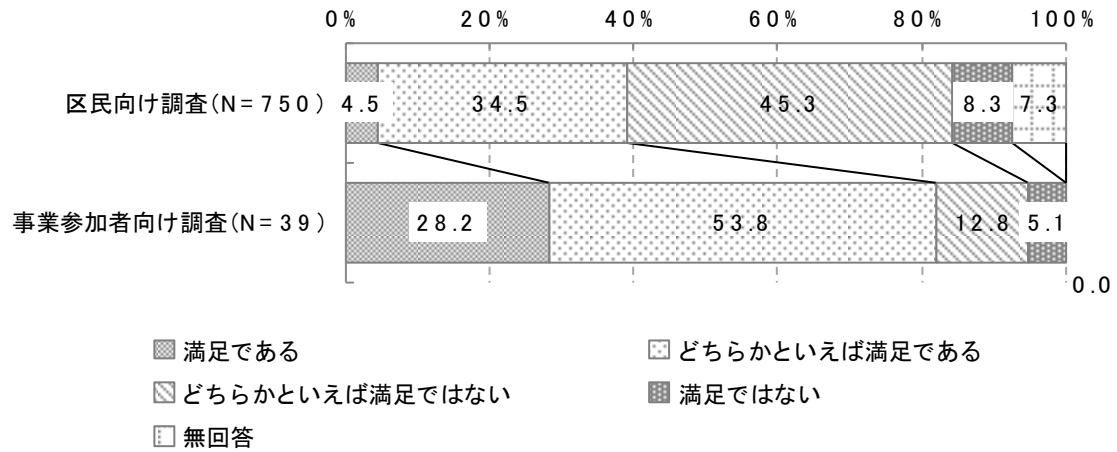
■文化芸術を鑑賞・創造する活動を支援すること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（38.5%）と比べて、事業参加者向け調査（79.5%）が多くなっています。



■地域の伝統や文化を守り、伝え、活用する仕組みをつくること

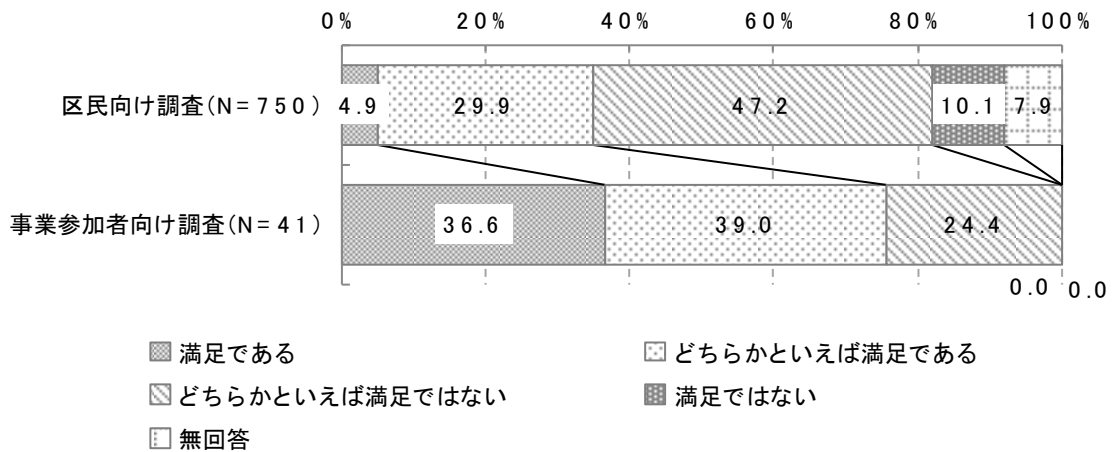
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（39.0%）と比べて、事業参加者向け調査（82.0%）が多くなっています。



<学習活動>

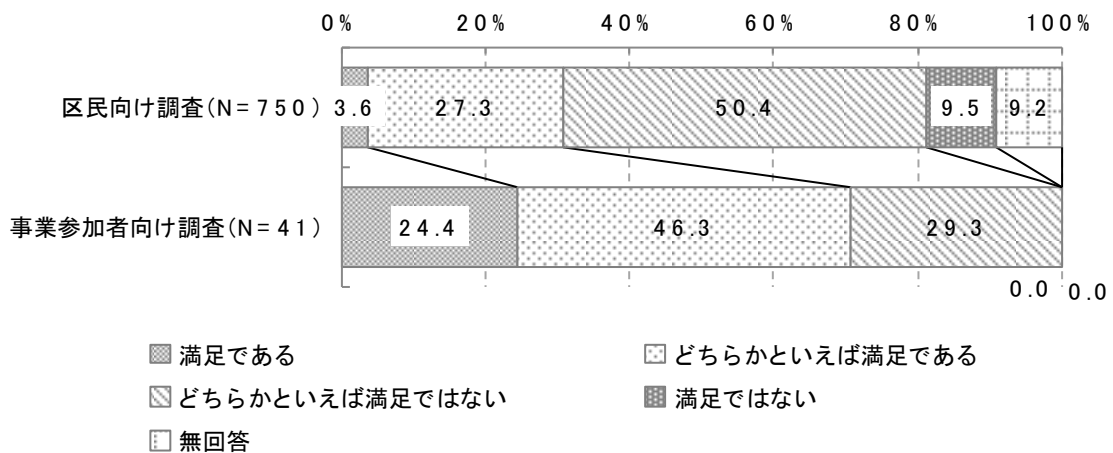
■いつでも、どこでも、だれでも学習や活動ができる機会を提供し、充実させること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（34.8%）と比べて、事業参加者向け調査（75.6%）が多くなっています。



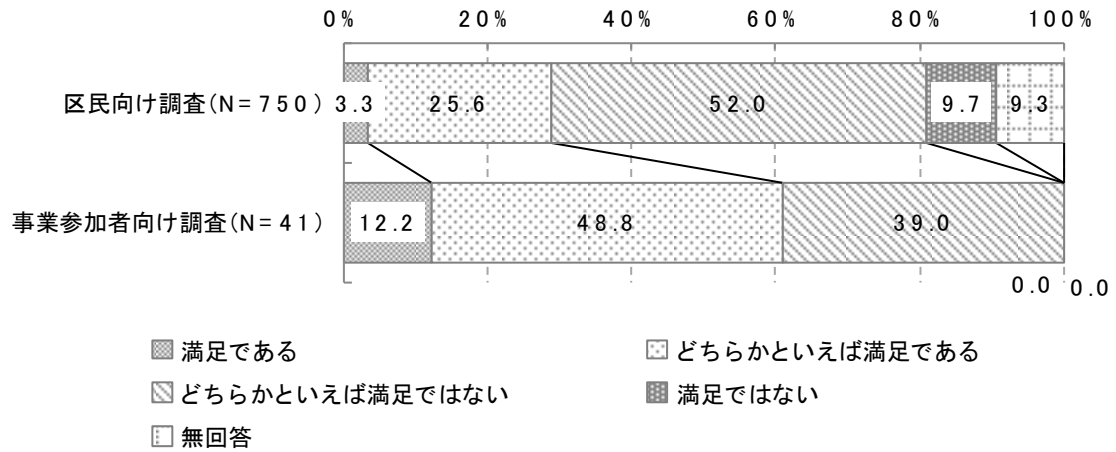
■一人ひとりの学びの成果を生かす機会を提供し、充実させること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（30.9%）と比べて、事業参加者向け調査（70.7%）が多くなっています。



■継続した学びの成果を地域に還元すること

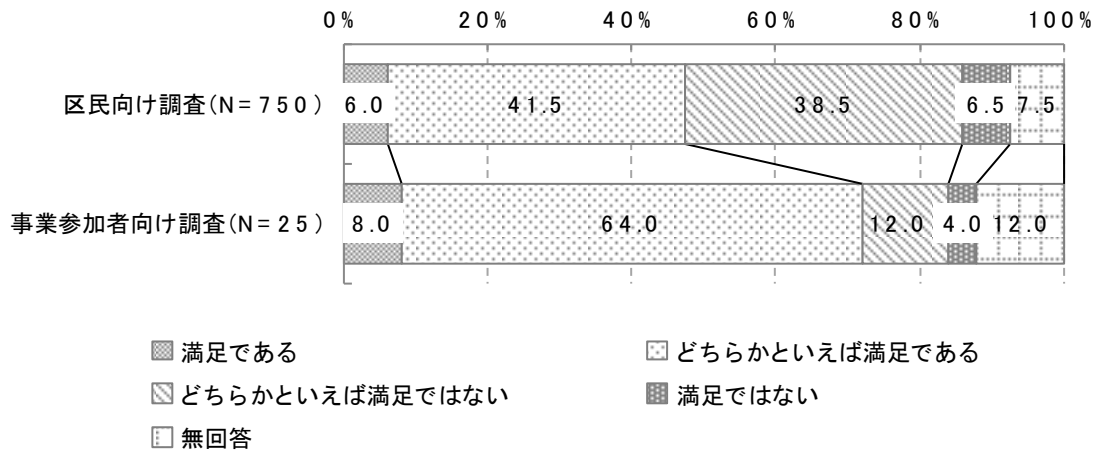
「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（28.9％）と比べて、事業参加者向け調査（61.0％）が多くなっています。



<観光>

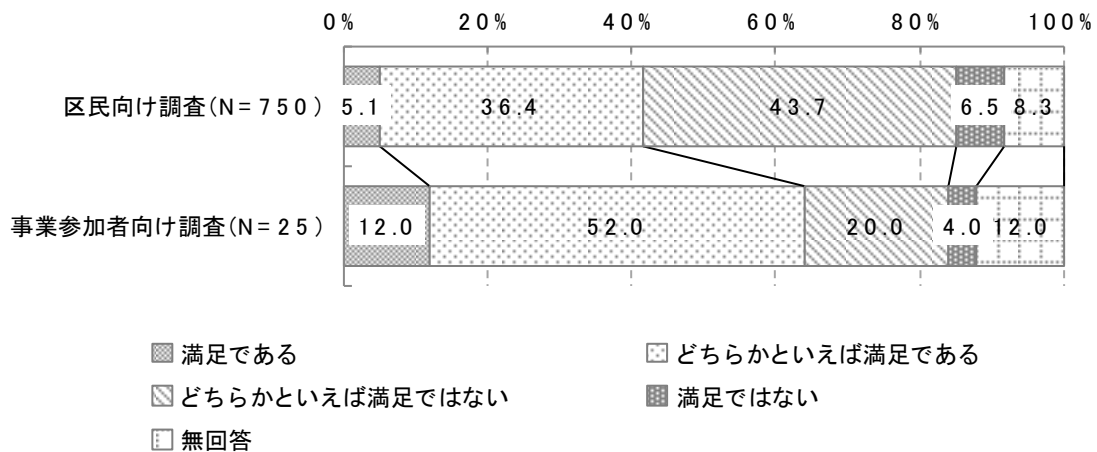
■観光資源の発掘や保護を通じて、文京区の魅力や個性をつくり出すこと

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（47.5%）と比べて、事業参加者向け調査（72.0%）が多くなっています。



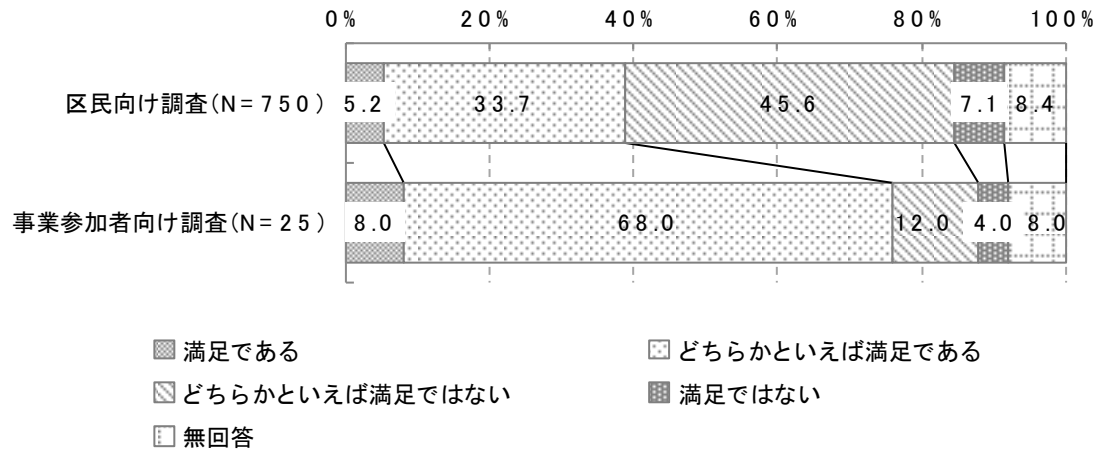
■情報を収集し、発信することで、観光客を増やすこと

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（41.5%）と比べて、事業参加者向け調査（64.0%）が多くなっています。



■だれもが観光に訪れたいまちを支える仕組みをつくること

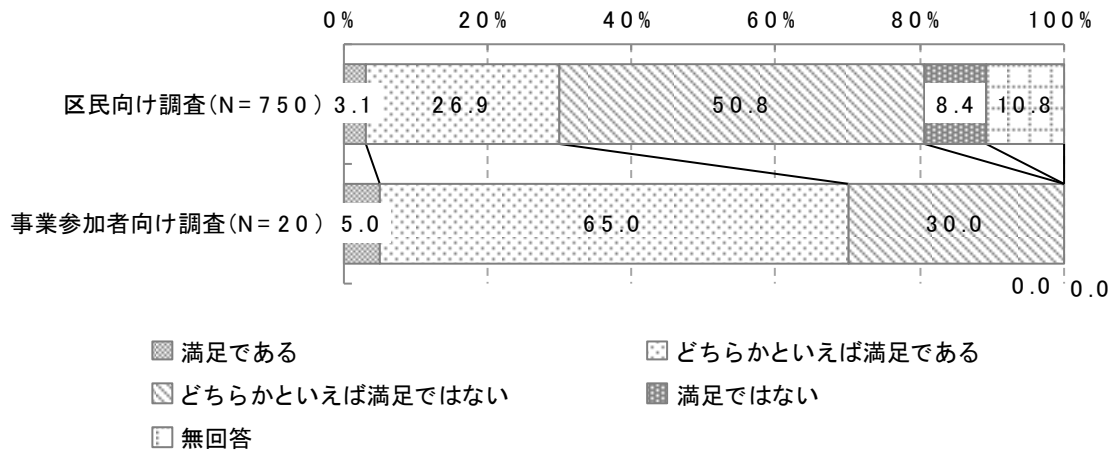
「満足である」(「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計)をみると、区民向け調査(38.9%)と比べて、事業参加者向け調査(76.0%)が多くなっています。



⑤国内・国際交流

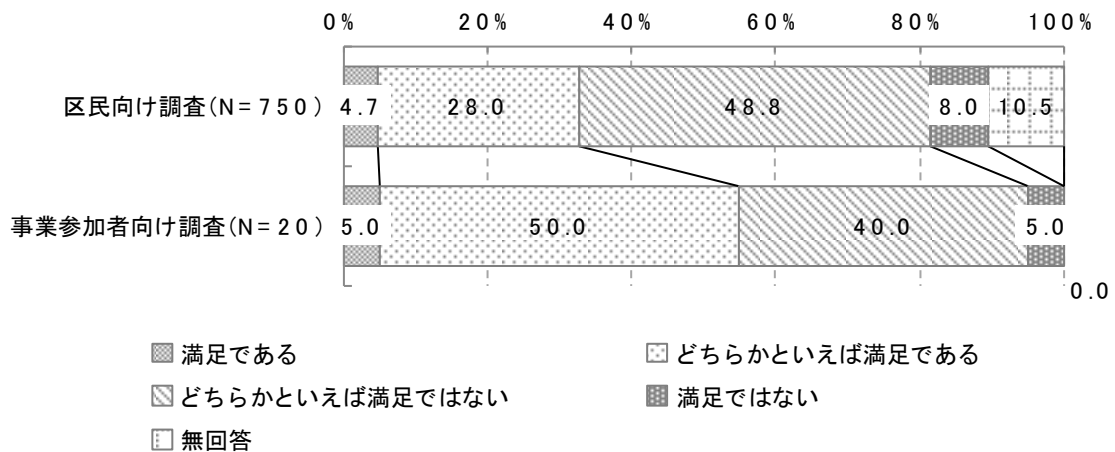
■情報をわかりやすく発信し、国際交流を促進する機会をつくること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（30.0%）と比べて、事業参加者向け調査（70.0%）が多くなっています。



■外国人が快適に過ごせる環境をつくること

「満足である」（「満足である」と「どちらかといえば満足である」の合計）をみると、区民向け調査（32.7%）と比べて、事業参加者向け調査（55.0%）が多くなっています。



第4章 参考資料（調査票）

1. 区民向け調査
2. 事業参加者向け調査

奥付

裏面

裏表紙