

文京区 広報メディアに関する 区民意識調査 概要版

令和2年12月
文京区

このパンフレットは、令和2年6月から7月にかけて実施した「広報メディアに関する区民意識調査」のあらましです。

調査概要

◆調査の設計

- (1) 調査地域 文京区全域
- (2) 調査対象 文京区在住の満18歳以上の個人（住民基本台帳による）
- (3) 標本数 3,000サンプル
- (4) 調査方法 郵送配布、郵送回収またはインターネット回答
- (5) 調査期間 令和2年6月22日（月）～7月10日（金）
- (6) 調査機関 株式会社CCNグループ

◆回収結果

- (1) 標本数 3,000件
- (2) 有効回収数（率） 1,259件（42.0%）
 - ・郵送回収 957件（有効回収数のうち76.0%）
 - ・インターネット回収 302件（有効回収数のうち24.0%）

概要版の見方

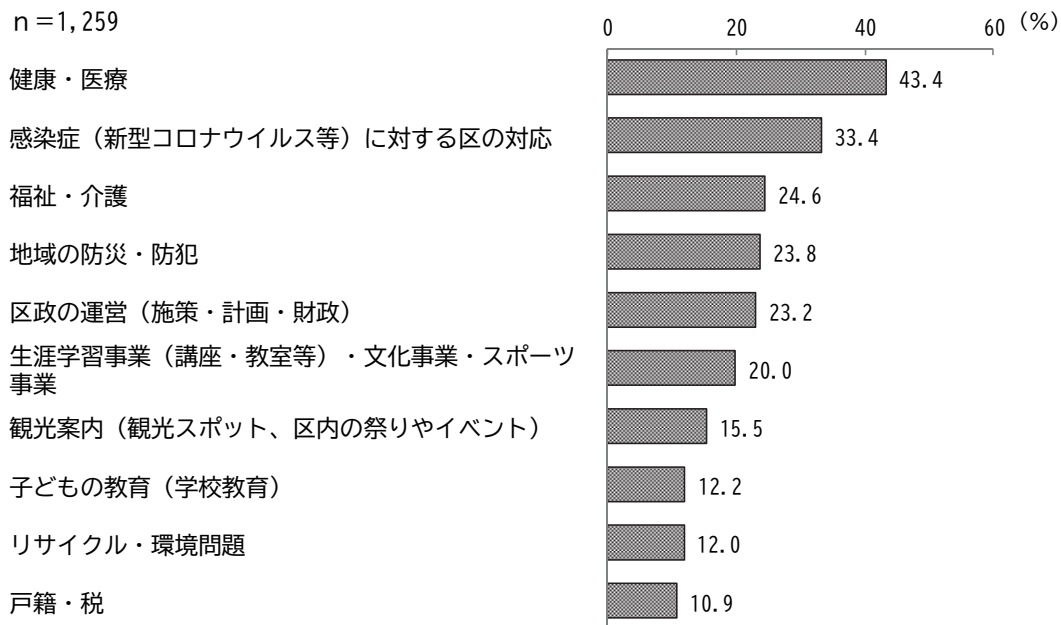
- ◆このパンフレットの数字はすべて回答者全員を100%とした比率（%）です。
- ◆小数点第2位を四捨五入しているため合計が100.0%にならない場合があります。
- ◆複数回答の場合は、合計が100.0%を超えることがあります。
- ◆“n”は各設問の回答者数（比率算出の基数）のことです。

区政情報

問

あなたが知りたいと思う区政にかかわる情報はどのようなものですか。

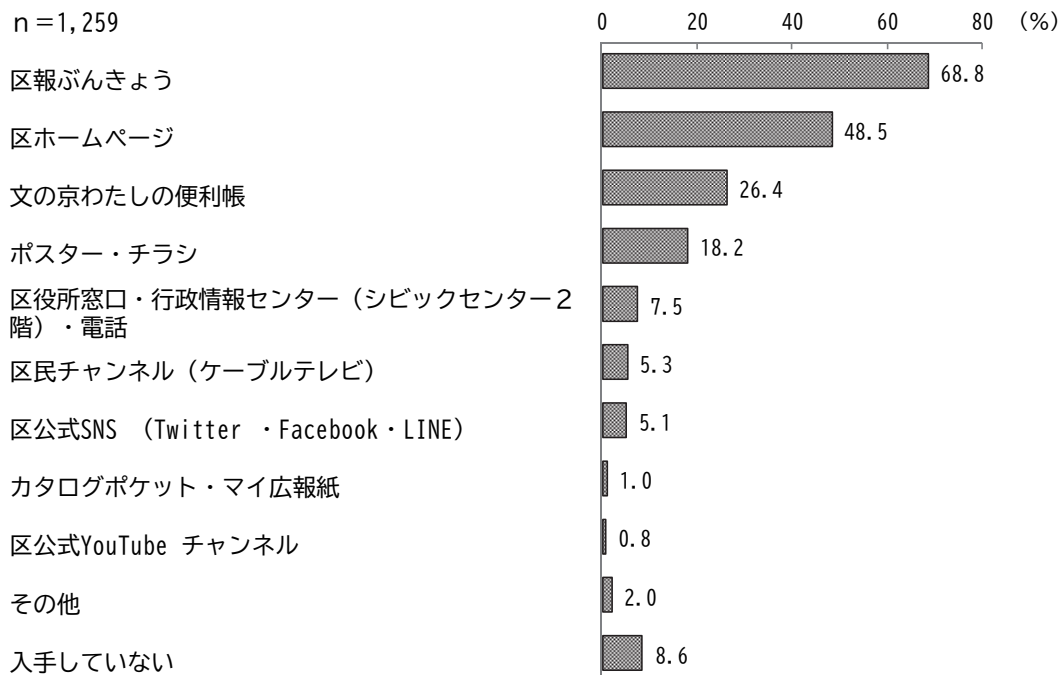
- 「健康・医療」(43.4%)が4割を超えている。



問

あなたは、区政情報をどのような方法で入手していますか。

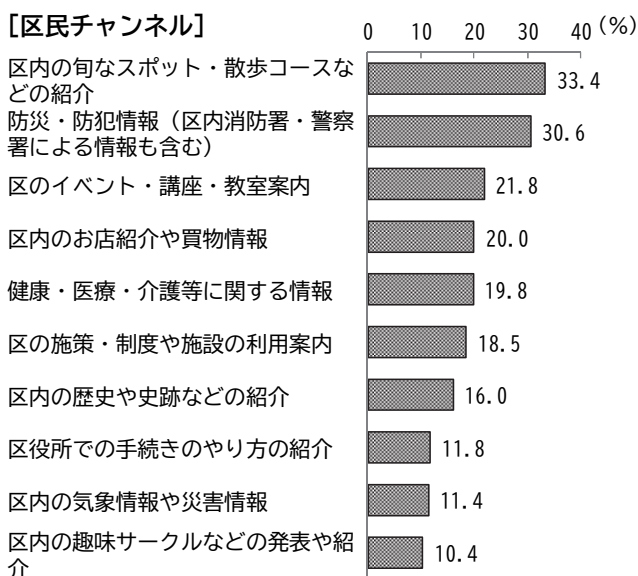
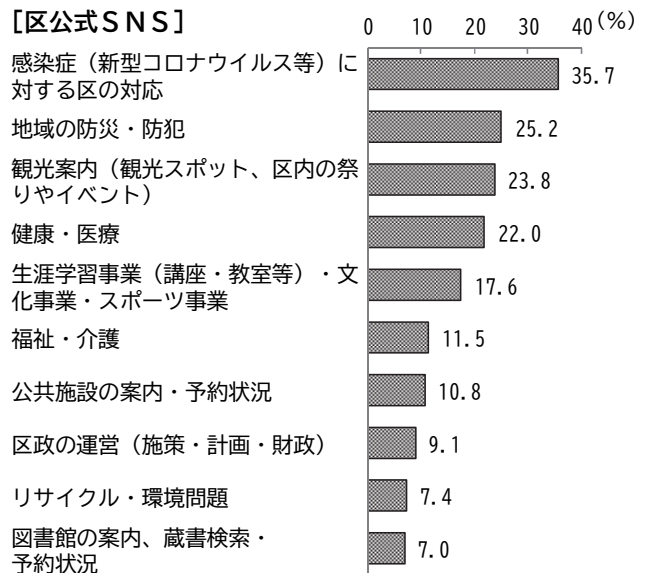
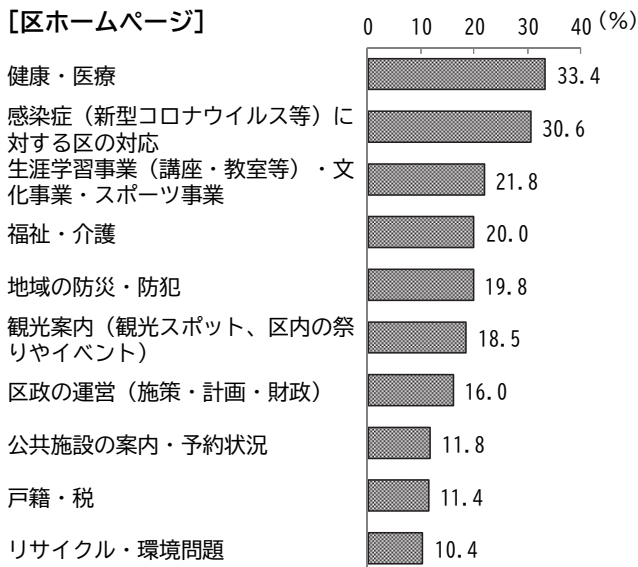
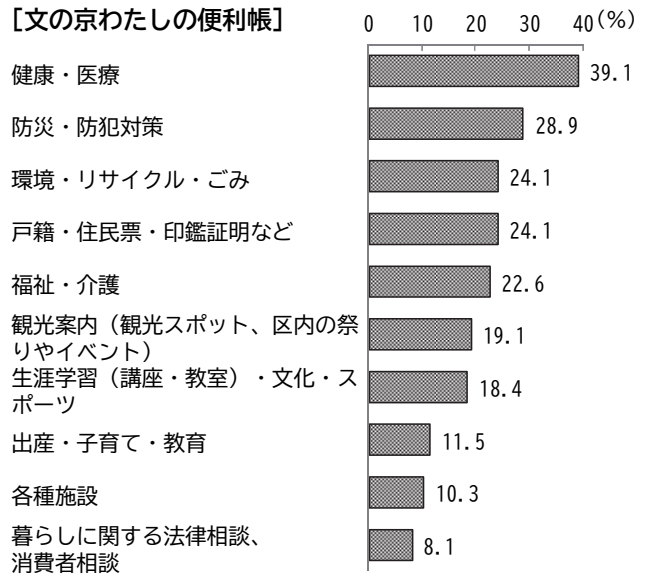
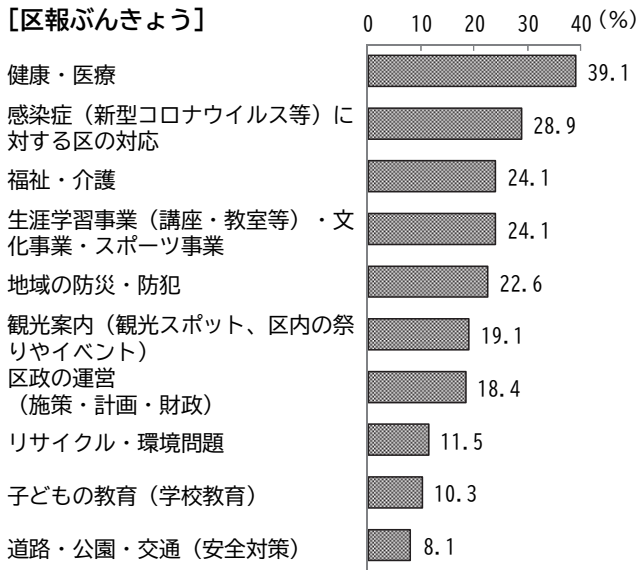
- 「区報ぶんきょう」(68.8%)が7割近くとなっている。



今後広報メディアで充実して欲しい内容

- ・区報ぶんきょう
- ・文の京わたしの便利帳
- ・区ホームページ
- ・区公式SNS
- ・区民チャンネル

n=1,259



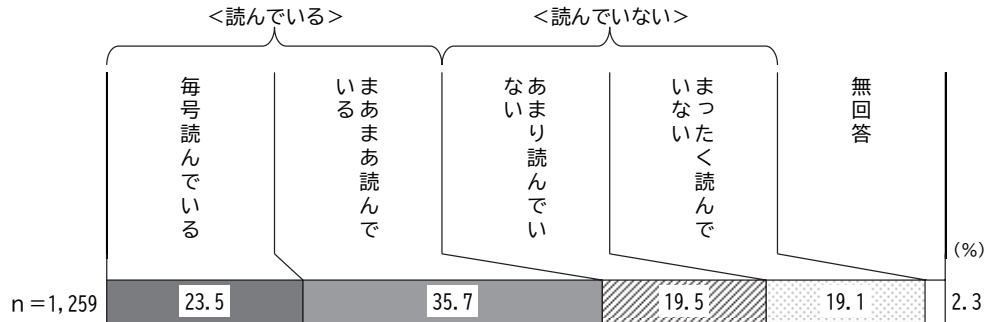
- 【区報ぶんきょう】（39.1%）、【文の京わたしの便利帳】（39.1%）、【区ホームページ】（33.4%）の3媒体では、「健康・医療」が最も多い。
- 【区公式SNS】では、「感染症（新型コロナウイルス等）に対する区の対応」（35.7%）が最も多い。
- 【区民チャンネル】では、「区内の旬なスポット・散歩コースなどの紹介」（32.5%）が最も多い。

区報ぶんきょう

問

あなたは、「区報ぶんきょう」を読んでいますか。

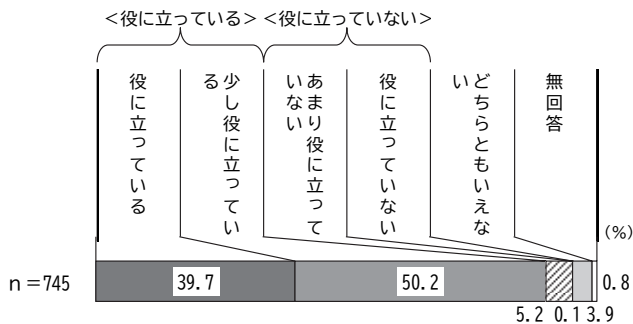
● <読んでいる> (59.2%) が6割近く、<読んでいない> (38.6%) が4割近くとなっている。



◆ 区報ぶんきょうを<読んでいる>方に

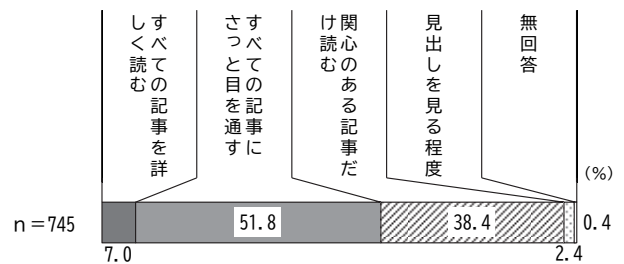
「区報ぶんきょう」の活用度

● <役に立っている> (89.9%) が9割近く、<役に立っていない> (5.3%) が1割未満となっている。



「区報ぶんきょう」の読み方

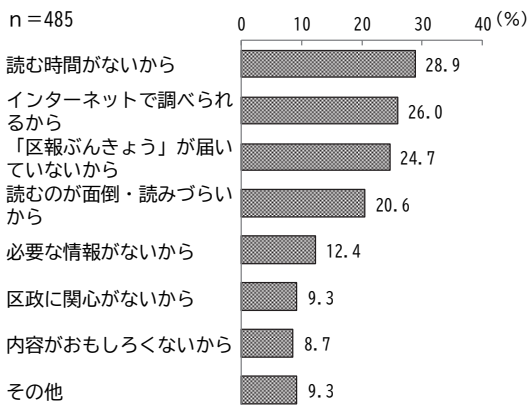
● 「すべての記事にさっと目を通す」(51.8%) が過半数を占めている。



◆ 区報ぶんきょうを<読んでいない>方に

「区報ぶんきょう」を読まない理由

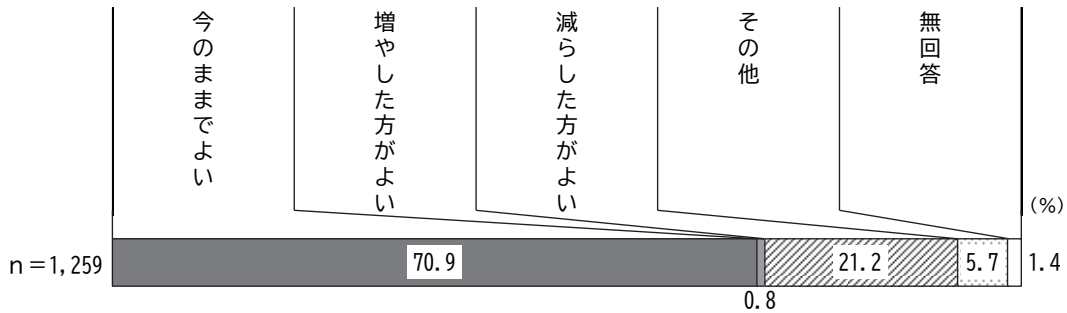
● 「読む時間がないから」(28.9%) が3割近くとなっている。



問

あなたは、「区報ぶんきょう」の発行回数についてどう思いますか。

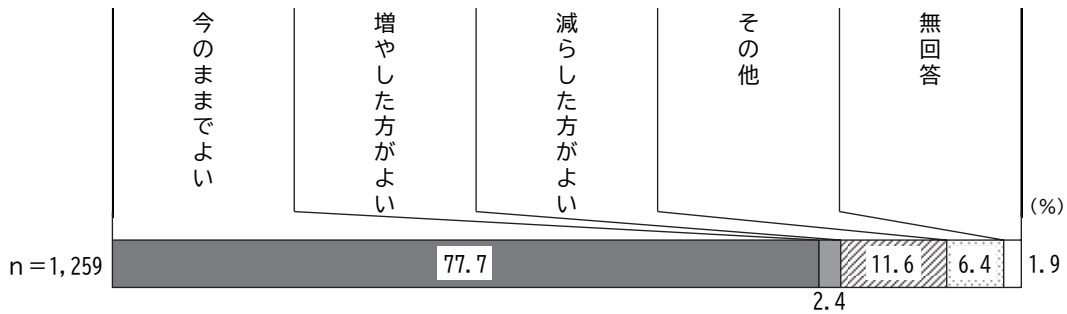
- 「今のままでよい」(70.9%)が7割を超えている。



問

「区報ぶんきょう」の面数（現在は8面）についてどう思いますか。

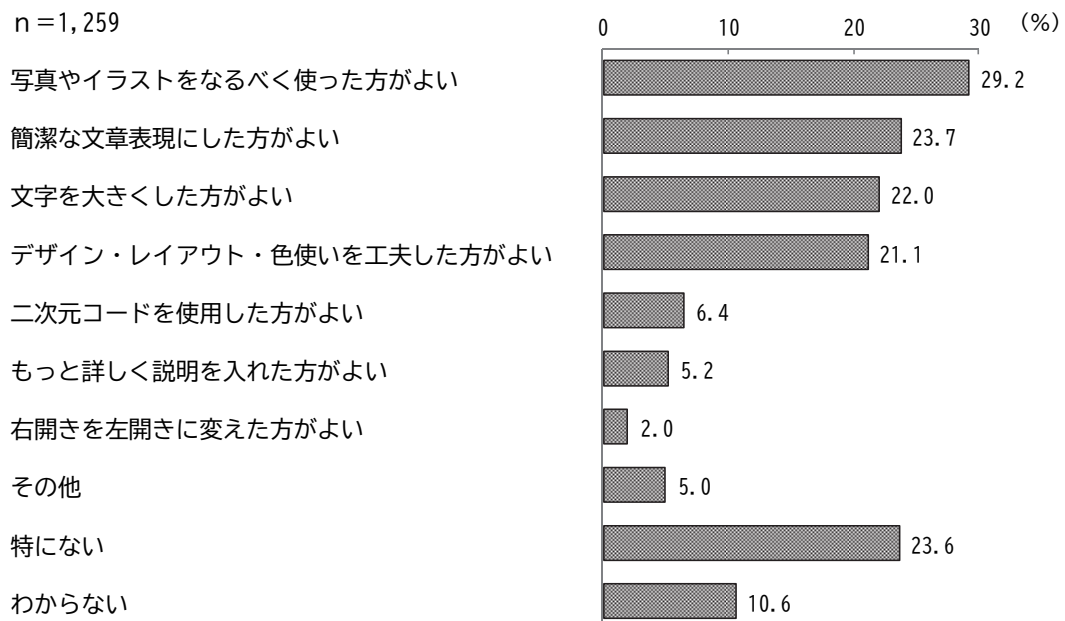
- 「今のままでよい」(77.7%)が8割近くとなっている。



問

「区報ぶんきょう」を見やすく分かりやすい紙面にしていくために、どのような点を改善するとよいと思いますか。

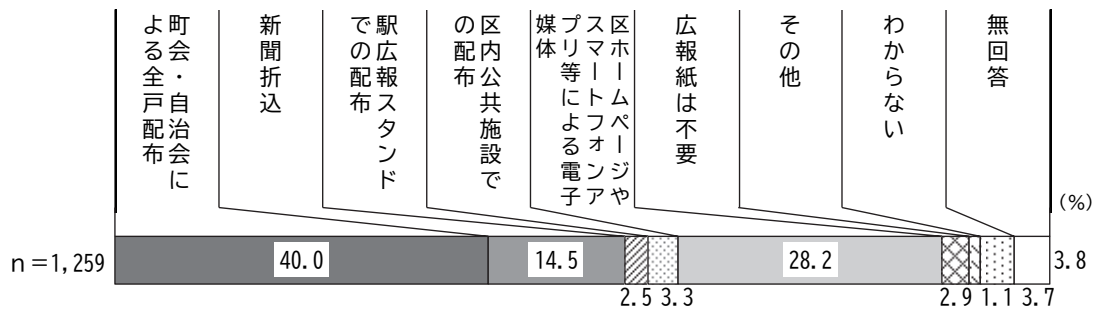
- 「写真やイラストをなるべく使った方がよい」(29.2%)、「簡潔な文章表現にした方がよい」(23.7%)、「文字を大きくした方がよい」(22.0%)、「デザイン・レイアウト・色使いを工夫した方がよい」(21.1%)が2割台で並んでいる。



問

「区報ぶんきょう」配布方法について、ご自身が最も利用したい方法は、次のうちのどの配布方法でしょうか。

- 「町会・自治会による全戸配布」(40.0%)が4割となっている。

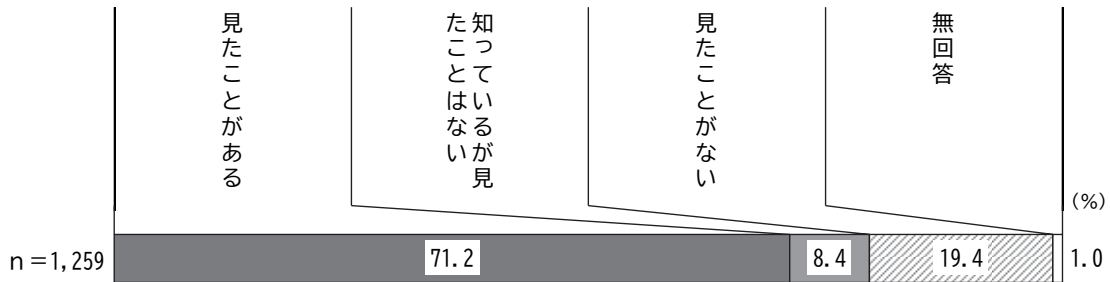


区ホームページ

問

あなたは、「区ホームページ」を見たことがありますか。

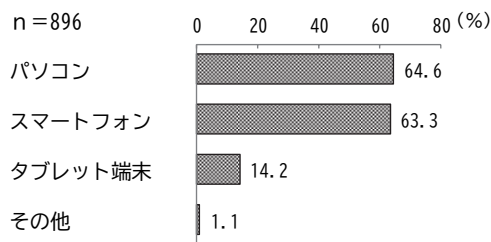
- 「見たことがある」(71.2%) が7割を超え、「見たことがない」(19.4%) が2割近くとなっている。



◆ 区ホームページを「見たことがある」方に

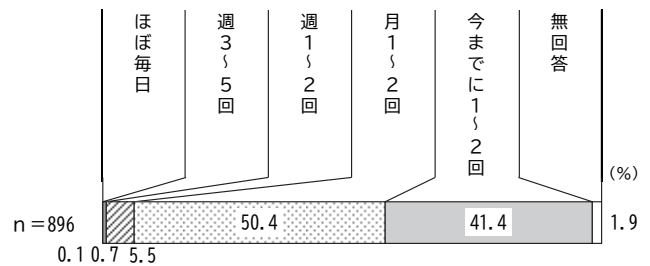
「区ホームページ」の閲覧媒体

- 「パソコン」(64.6%) と「スマートフォン」(63.3%) が6割台となっている。



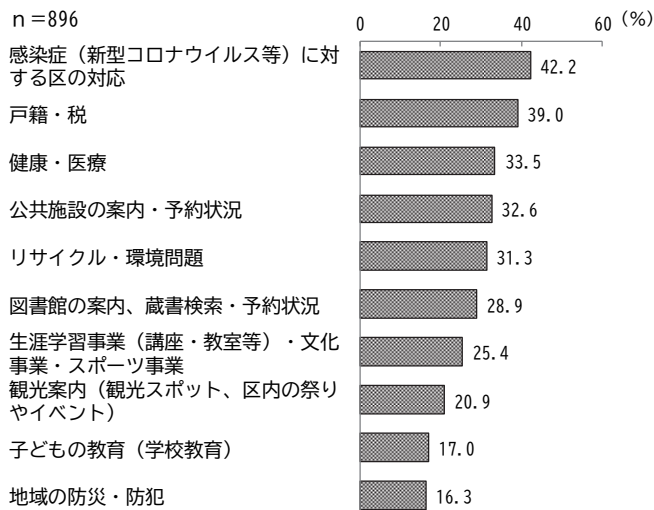
「区ホームページ」の閲覧頻度

- 「月1～2回」(50.4%) が過半数を占めている。



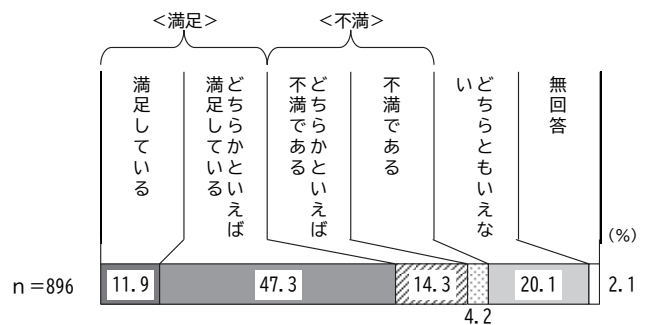
「区ホームページ」の閲覧情報

- 「感染症（新型コロナウイルス等）に対する区の対応」(42.2%) が4割を超えている。



「区ホームページ」の満足度

- <満足> (59.2%) が6割近く、<不満> (18.5%) は2割近くとなっている。

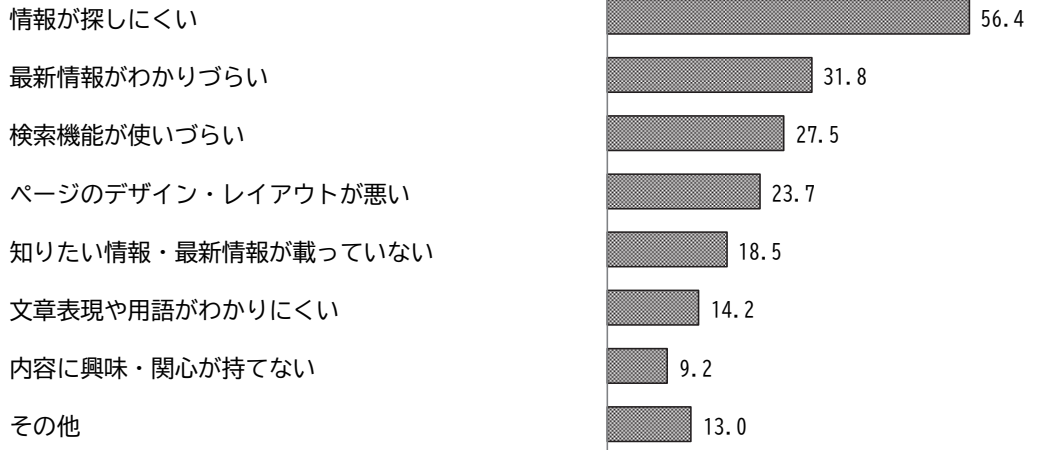


◆ 区ホームページを「見たことがある」が<不満>である方に

「区ホームページ」に「満足していない」理由

- 「情報が探しにくい」(56.4%)が5割半ばとなっている。

n=346

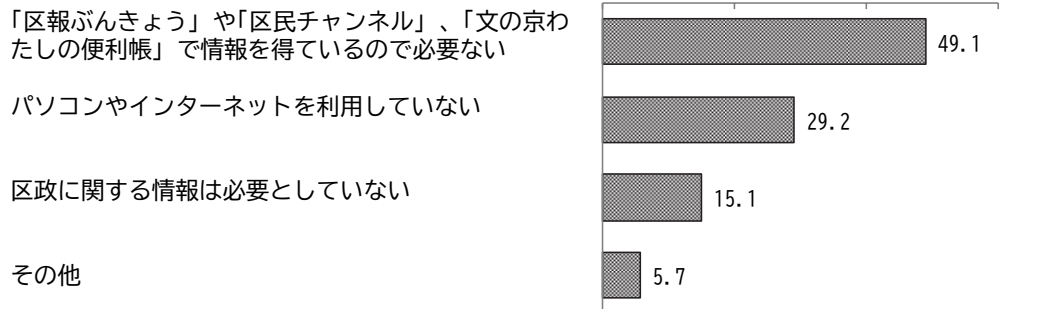


◆ 区ホームページを「知っているが見たことはない」方に

「区ホームページ」を「見たことはない」理由

- 「『区報ぶんきょう』や『区民チャンネル』、『文の京わたしの便利帳』で情報を得ているので必要ない」(49.1%)が5割近くとなっている。

n=106

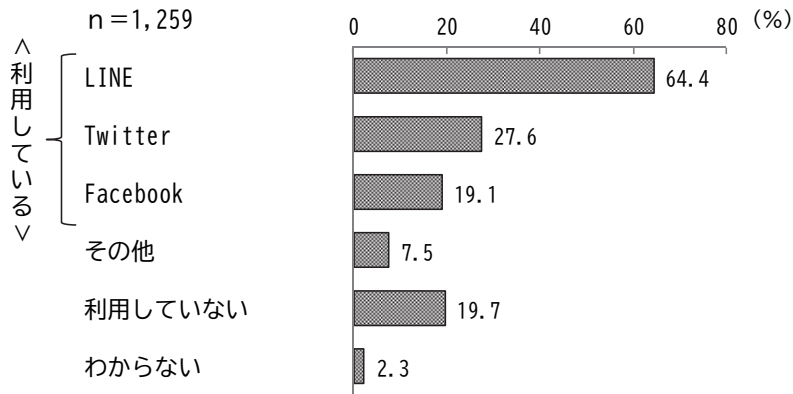


SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）とは、インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築するサービスを指します。

問 あなたが日ごろ多く利用しているSNSは何ですか。

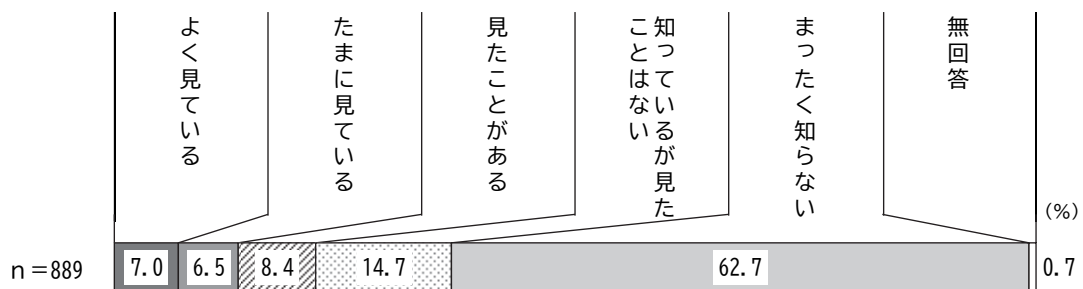
●「LINE」（64.4%）が6割半ばとなっている。



◆ SNSを<利用している>方に

区公式SNS（Twitter・Facebook・LINE）の閲覧状況

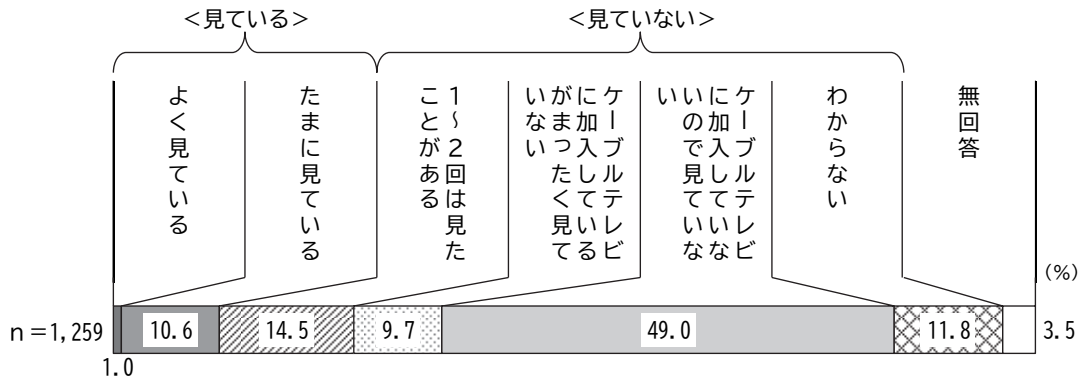
●「まったく知らない」（62.7%）が6割を超えている。



区民チャンネル

問 あなたは、「区民チャンネル」を見ていますか。

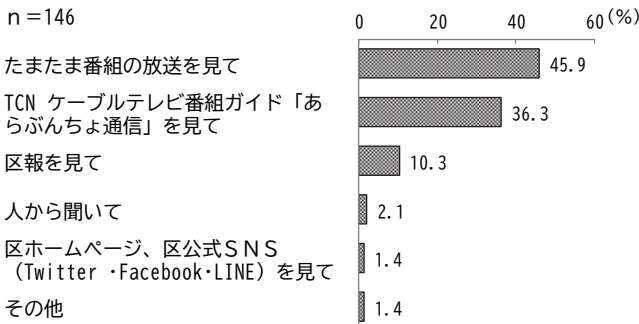
● <見ている> (11.6%) は1割台、<見ていない> (85.0%) は8割半ばとなっている。



◆ 区民チャンネルを<見ている>方に

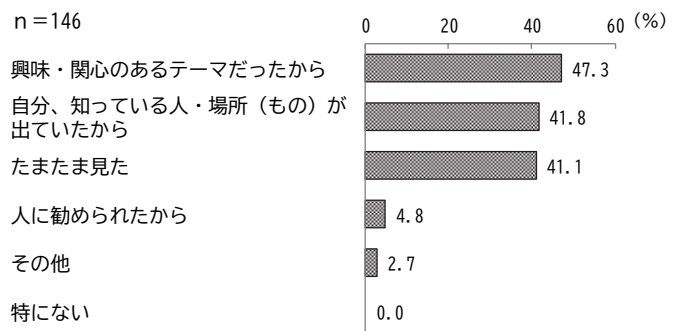
「区民チャンネル」の番組情報の入手経路

● 「たまたま番組の放送を見て」(45.9%) が4割半ばとなっている。



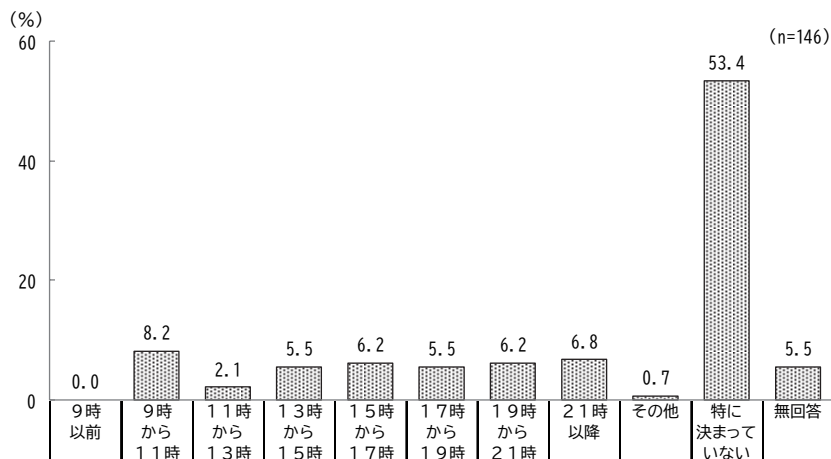
「区民チャンネル」を見た理由

● 「興味・関心のあるテーマだったから」(47.3%) が5割近くとなっている。



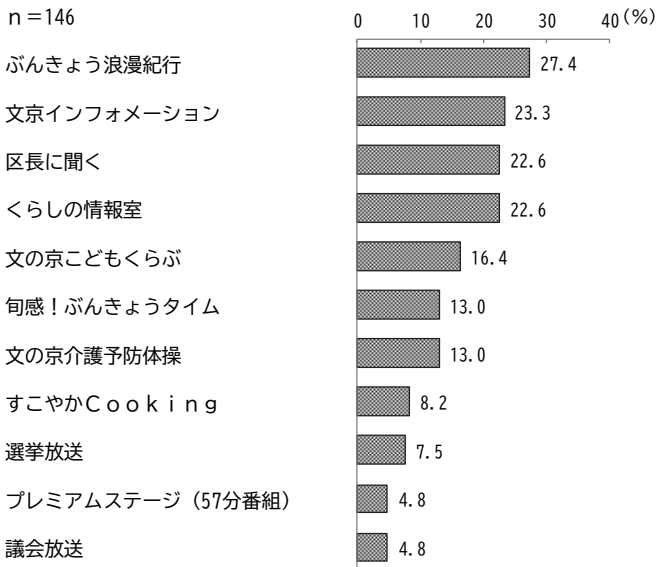
「区民チャンネル」の視聴時間帯

● 「特に決まっていない」(53.4%) が過半数を占めている。



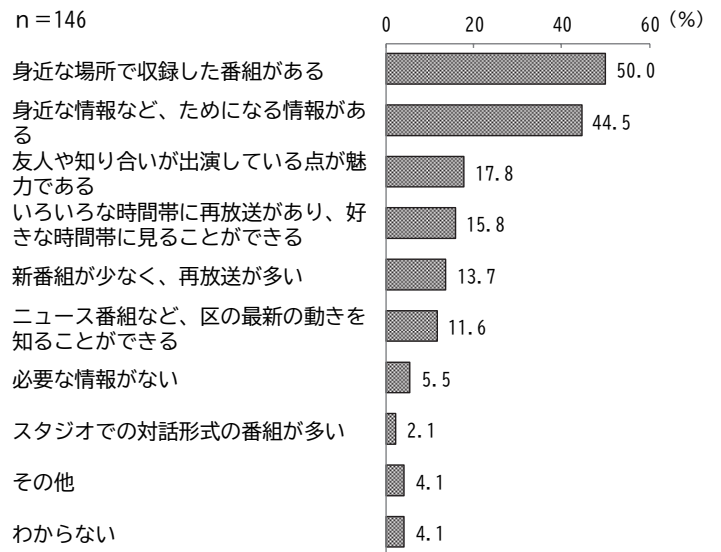
「区民チャンネル」の区制作番組で普段見ている番組

●「ぶんきょう浪漫紀行」(27.4%)が3割近くとなっている。



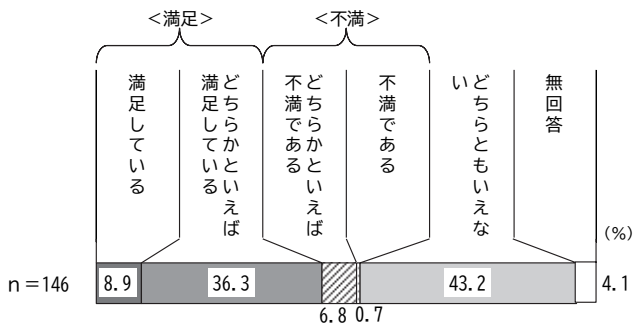
「区民チャンネル」の番組の印象

●番組の印象についてたずねたところ、「身近な場所で収録した番組がある」(50.0%)が半数を占めている。



「区民チャンネル」の番組の満足度

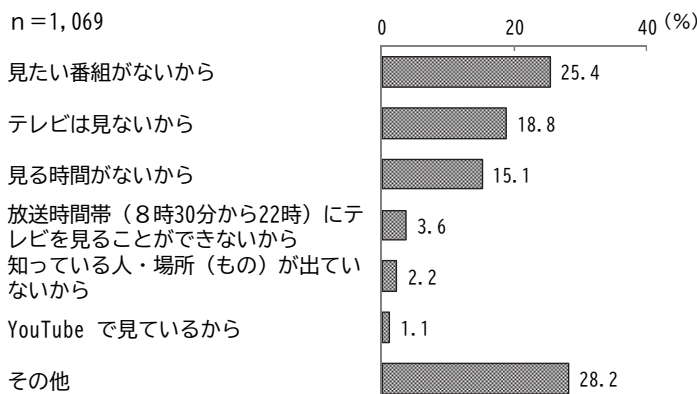
●<満足>(45.2%)は4割半ば、<不満>(7.5%)は1割未満となっている。



◆区民チャンネルを<見ていない>方に

「区民チャンネル」を見ていない理由

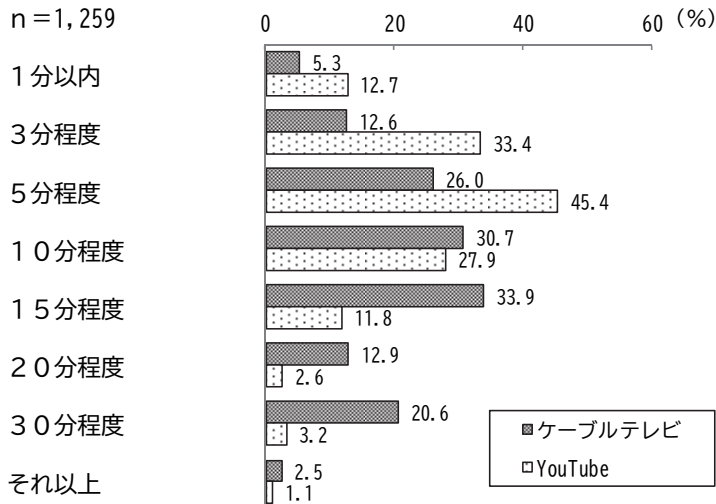
●「見たい番組がないから」(25.4%)が2割半ばとなっている。



問

各番組の放送時間はどのくらいの長さがよいですか。

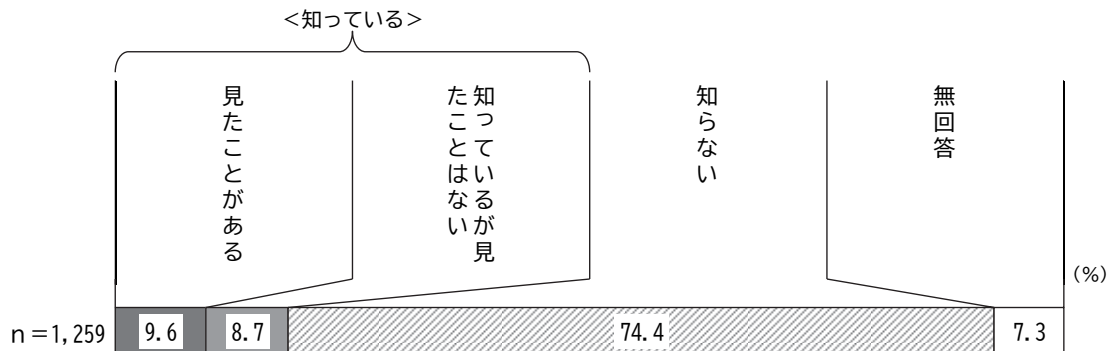
- ケーブルテレビでは「10分程度」(30.7%)、「15分程度」(33.9%)が3割台となっている。
YouTubeでは「5分程度」(45.4%)が4割半ばとなっている。
ケーブルテレビよりもYouTubeの方が短い放送時間が多くなる傾向となっている。



問

あなたは区民チャンネルのデータ放送を見たことがありますか。

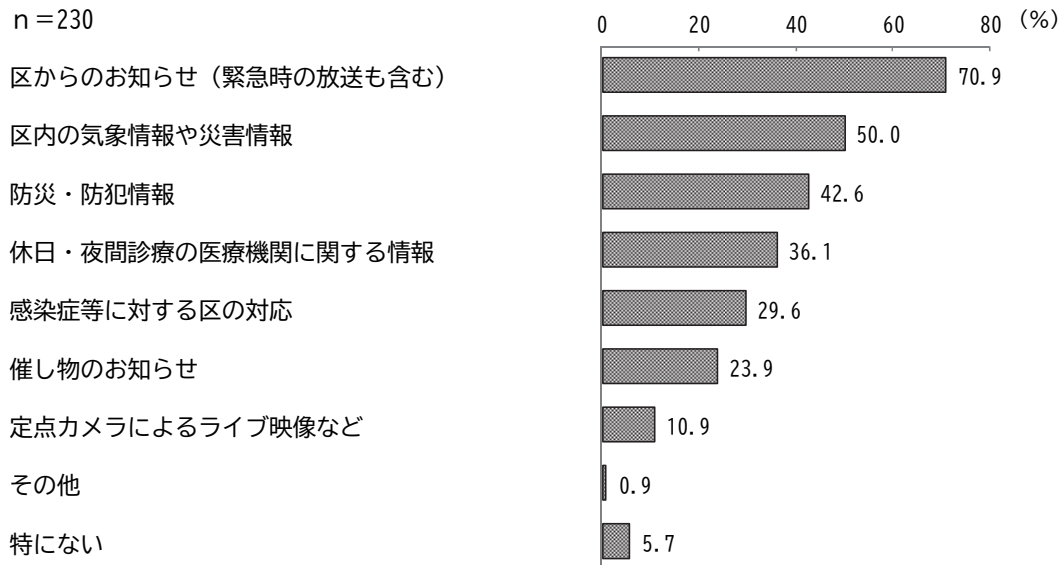
- <知っている> (18.3%) が2割近く、「知らない」(74.4%) が7割半ばとなっている。



◆ 区民チャンネルがデータ放送を行っていること<知っている>方に

「区民チャンネル」の「データ放送」で視聴したいもの

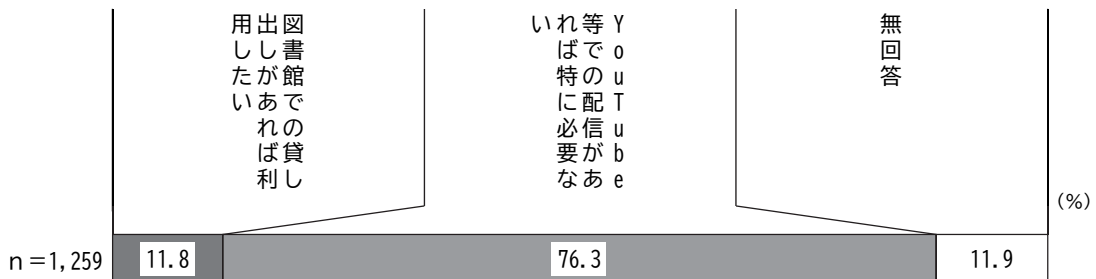
- 「区からのお知らせ（緊急時の放送も含む）」（70.9%）が7割を超えている。



問

「区民チャンネル」の各番組についてDVDを図書館等で貸し出すことについてどう思いますか。

- 「YouTube 等での配信があれば特に必要ない」（76.3%）が7割半ばとなっている。

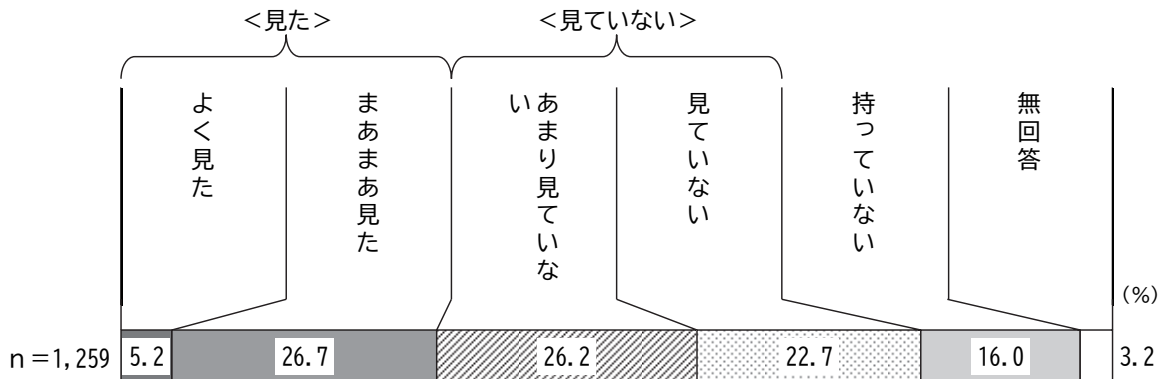


文の京わたしの便利帳

問

あなたは、「文の京わたしの便利帳2018年版」をご覧になりましたか。

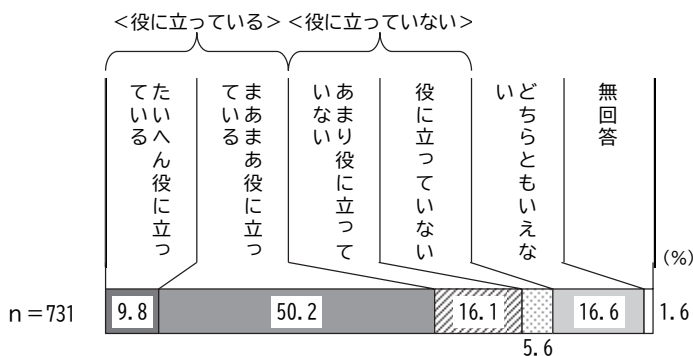
●<見た> (31.9%) が3割を超え、<見ていない> (48.9%) が5割近くとなっている。



◆文の京わたしの便利帳を<見た>方に

「文の京わたしの便利帳」の活用度

●<役に立っている> (60.0%) が6割、
<役に立っていない> (21.7%) が2割台となっている。



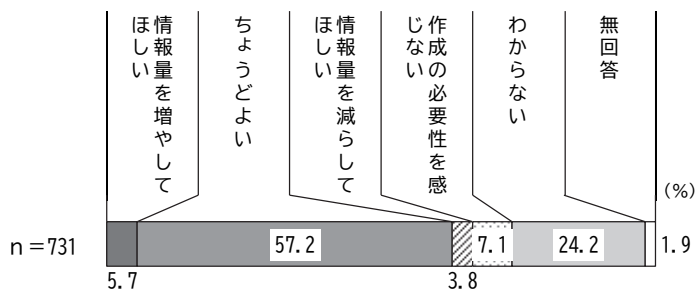
「文の京わたしの便利帳」の利用頻度

●「その都度、必要な時」(44.7%) が4割半ばとなっている。



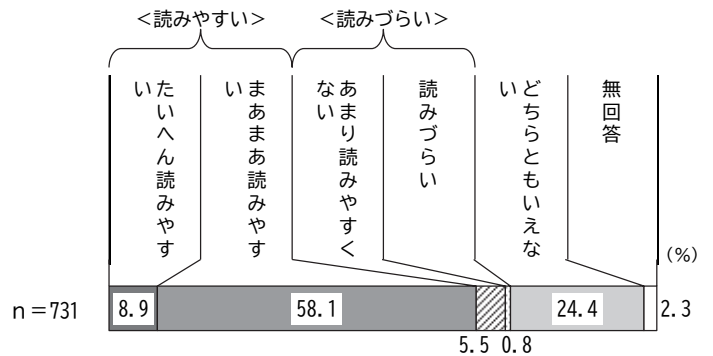
「文の京わたしの便利帳」の情報量

●「ちょうどよい」(57.2%) が6割近くとなっている。



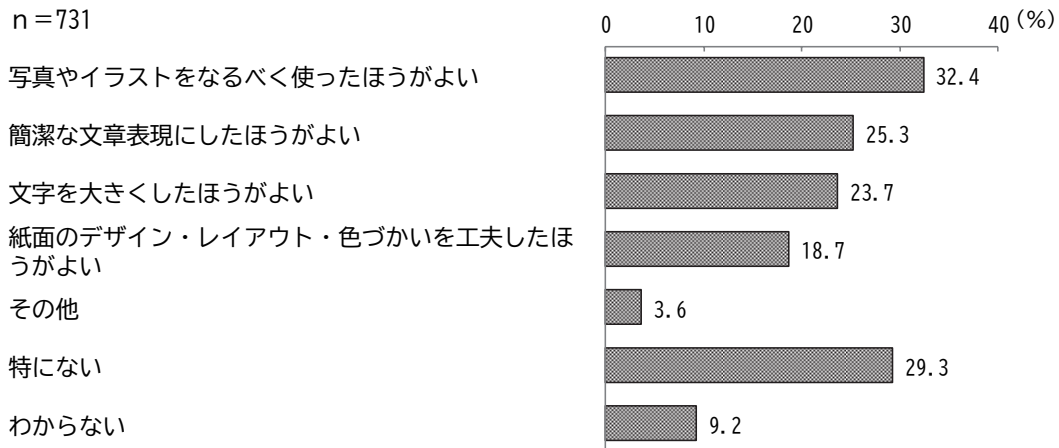
「文の京わたしの便利帳」のデザイン・レイアウトの印象

●<読みやすい> (67.0%) が7割近くとなっている。



「文の京わたしの便利帳」の改善すべき点

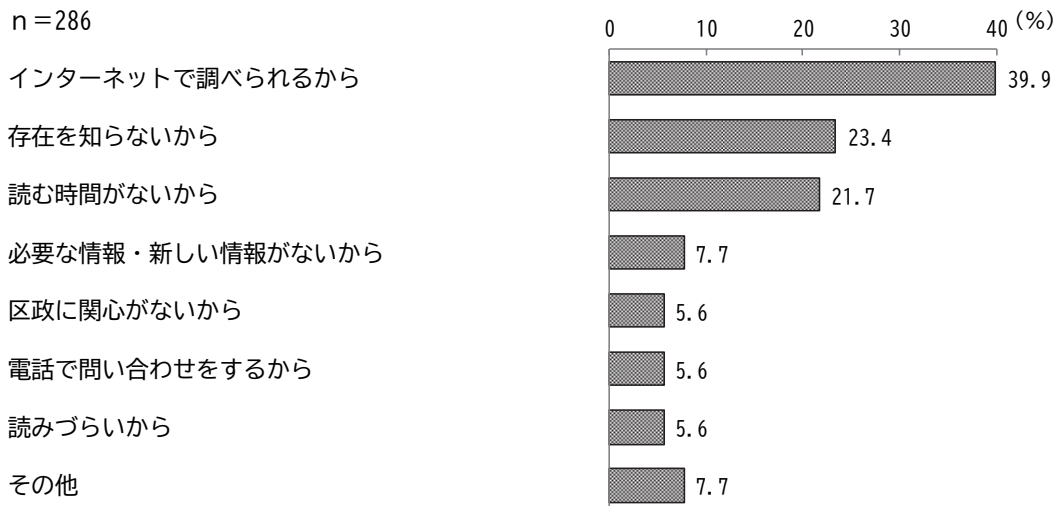
●「写真やイラストをなるべく使ったほうがよい」(32.4%)が3割を超えている。



◆「文の京わたしの便利帳を<見ていない>方に

「文の京わたしの便利帳」を読まなかった理由

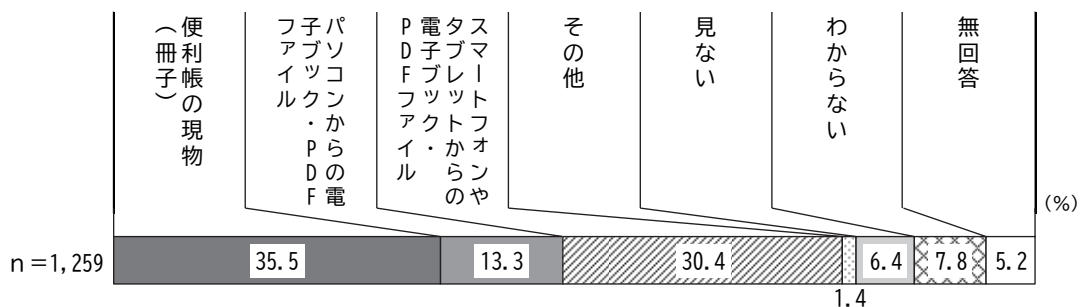
●「インターネットで調べられるから」(39.9%)が4割近くとなっている。



問

「文の京わたしの便利帳」をどのような媒体でご覧になりたいですか。

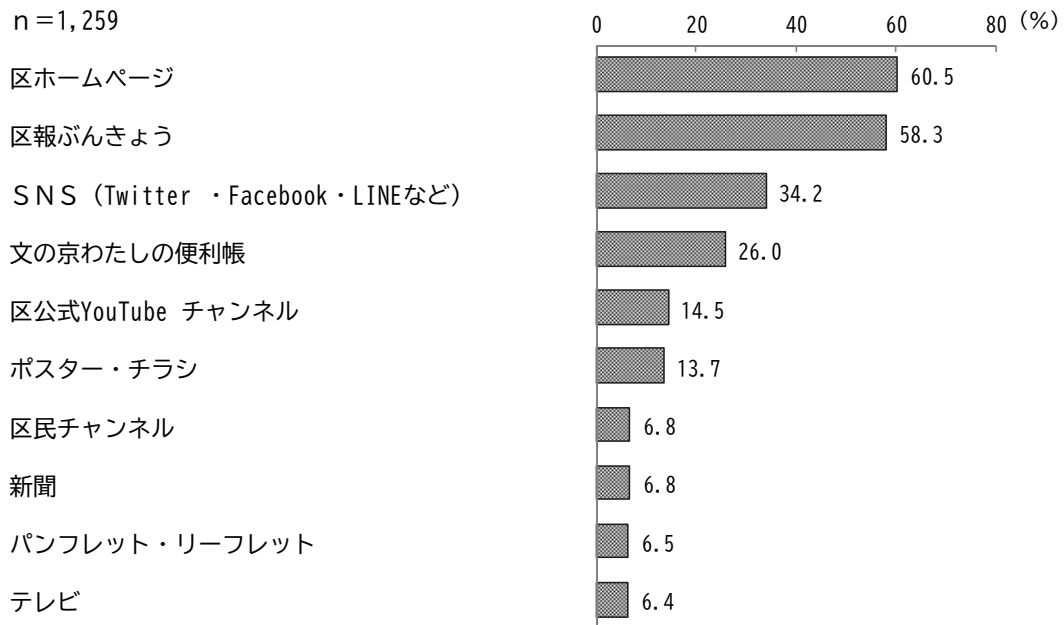
●「便利帳の現物(冊子)」(35.5%)、「スマートフォンやタブレットからの電子ブック・PDFファイル」(30.4%)が3割台となっている。



問

区政情報を今後どのようなメディア（伝達手段）を通じて入手したいと思いますか。

●「区ホームページ」（60.5%）が6割を超えている。



文京区 広報メディアに関する区民意識調査 概要版

令和2年12月発行

印刷物番号：A0320005

[発行]

文京区企画政策部広報課

〒112-8555 文京区春日1丁目16番21号

03(5803)1128 (直通)

[実施]

株式会社CCNグループ

〒101-0045 千代田区神田鍛冶町3丁目7番4号

03(5289)9341