

令和元年度事業評価 課別評価シート

【区民部 経済課】

目次

1 各事業の進捗管理	P. 1
2 【産業振興】分野の事業の評価	P. 4
3 【文化振興】分野の事業の評価	P. 6
4 【観光】分野の事業の評価	P. 7

このシートでは、基本構想の実現に向けて、目指すべき中間アウトカムと、それを達成するための手段を整理しています。

各課ではこのシートを活用し、計画事業の進行管理を行うとともに、中間アウトカムの達成の観点から自己評価を行い、計画事業の今後の方向性を検討します。

評価の対象となる計画事業	
事業番号	事業名
産01-01	就労支援対策事業
産02-01	中小企業支援事業
産02-02	チャレンジショップ支援事業
産02-03	大学発ベンチャー支援事業
産02-04	医療関連産業支援事業
産02-05	仕事とくらしの調和事業
産03-01	産業情報の発信
産04-01	商店街支援事業
産04-02	文京ウェルカム商店街事業
産05-01	消費者啓発・教育の推進
産05-02	消費生活相談室運営
文02-01	「来て見て体験」文京の伝統工芸

※事業番号は、「基本構想実施計画」に掲載している番号を使用しています

課題の発見及び今後の方向性を記載にあたっては、以下の点を参考としてください。

《検討の視点》

課題の洗い出し

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○中間アウトカム等に影響を与える、社会状況の変化 ○中間アウトカム等に関連する、区民ニーズの変化 ○中間アウトカムの達成に向けた、各事業の貢献度
(事業実績の推移) | <ul style="list-style-type: none"> ○左記の他、事業実施に当たり、必要となる考え方
(例) ・「補助金ガイドライン」に沿った、適正な補助金の交付 ・障害を理由とした差別の解消・合理的配慮 ・男女平等参画や性的指向・性自認などへの配慮 など |
|--|---|

見直す必要のある計画事業を抽出

方向性の検討

- 中間アウトカム等の達成に向けた、より効果的・効率的な手段
- 中間アウトカム等の達成に向けた、より適切なサービスの提供主体（民間活力の活用）
- 中間アウトカムや事業目的が類似する事業との連携（整理・統合）
- 新規事業の必要性
- 投入する資源（予算・人員）の最適化・再配分

【方向性の類型】

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 拡充 → 計画していた事業内容から、量・対象を拡充するもの | 現状維持 → 事業の対象・質、コストとも変わらないもの |
| 改善・見直し → 計画していた取組手法を改善・見直しするもの | 縮小 → 計画していた事業内容を縮小するもの |
| 終了予定 → 今年度中に終了を予定しているもの | 終了済 → 昨年度までに終了した事業 |

1 各事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産01-01		就労支援対策事業		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3年計画
主な取組	講演会、講座(若年者向け、保護者向け)、インターンシップ	回	1	1		2	3
	ミニ就職面接会	回	6	6		12	24
事業費(千円)			3,164	3,391		進捗の課題	有
行政コスト(千円)			-	-			
所要人員			0.270	0.270			
進捗の課題と改善策		ミニ就職面接会の実施回数が年6回で推移していますが、本事業は関係団体との共催に基づいて実施していることから、回数の増について共催団体と協議・検討し、実施していきます。					

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産02-01		中小企業支援事業		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3年計画
主な取組	経営相談	件	1,382	1,421		2,803	3,900
	融資あっせん利子補給	件	3,580	3,210		6,790	9,750
事業費(千円)			165,848	147,573		進捗の課題	無
行政コスト(千円)			-	-			
所要人員			2.633	2.622			
進捗の課題と改善策							

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産02-02		チャレンジショップ支援事業		産業振興(A)		産業振興(B)	
			H29	H30	H31	累計	3年計画
主な取組	家賃補助	件	6	6		12	18
	専門家派遣	件	44	43		87	180
事業費(千円)			3,848	3,988		進捗の課題	有
行政コスト(千円)			6,409				
所要人員			0.269	0.269			
進捗の課題と改善策		専門家派遣による無料経営相談の回数が横ばいで推移していますが、各チャレンジショップ支援店舗からの派遣希望に基づいて実施しているため、今後も各店舗に対し無料経営相談の継続利用を案内していきます。					

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産02-03		大学発ベンチャー支援事業		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3年計画
主な取組	事業認定件数	件	3	3		6	9
事業費(千円)			89	5,073		進捗の課題	無
行政コスト(千円)			1,183				
所要人員			0.115	0.115			
進捗の課題と改善策							

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産02-04		医療関連産業支援事業		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	医工連携フェア	回	1	1		2	3
	医療機器海外展開セミナー	回	3	3		6	9
事業費(千円)			1,286	712		進捗の課題	無
行政コスト(千円)			-	-			
所要人員			0.586	0.603			
進捗の課題と改善策							

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産02-05		仕事とくらしの調和事業		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	講演会	回	1	1		2	3
	研修会	回	2	2		4	6
事業費(千円)			920	1,103		進捗の課題	無
行政コスト(千円)			2,025				
所要人員			0.165	0.165			
進捗の課題と改善策							

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産03-01		産業情報の発信		産業振興(A)			
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	産業情報誌「ビガー」の発行	回	4	4		8	12
	中小企業サポートブックの発行	回	1	1		2	3
事業費(千円)			4,147	4,015		進捗の課題	無
行政コスト(千円)			9,047				
所要人員			0.730	0.748			
進捗の課題と改善策							

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産04-01		商店街支援事業		産業振興(B)			
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	販売促進事業補助	件	43	46		89	150
	環境整備事業補助	件	4	5		9	21
事業費(千円)			38,416	43,528		進捗の課題	有
行政コスト(千円)			-	-			
所要人員			2.378	2.427			
進捗の課題と改善策		商店会主催の事業に補助を行うため、商店会からの申請により件数が変動します。環境整備事業補助については、街路灯のLED化が進み申請が減少したため、計画数とのかい離が生じていますが、引き続き補助事業の周知に努めていきます。					

事業番号		事業名		中間アウトカム			
産04-02		文京ウェルカム商店街事業		産業振興(B)		観光(C)	
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	外国人対応セミナー	回	1	1		2	3
	外国人対応店舗化に向けた補助	店舗	7	5		12	90
事業費(千円)			318	182		進捗の課題	有
行政コスト(千円)			-	-			
所要人員			0.193	0.198			
進捗の課題と改善策		店舗における多言語化等に対する補助の実績数が計画見込み数に達していないことから、個店への訪問による案内のほか、区報、区ホームページ、文京区商店街連合会を通じた事業案内、各個店へのダイレクトメール発送等によりさらなる周知に努めていきます。					

事業番号		事業名		中間アウトカム		
産05-01		消費者啓発・教育の推進		産業振興(C)		
		H29	H30	H31	累計	3力年計画
主な取組	消費生活展の実施	回	1	1	2	3
	消費生活研修会の実施	回	16	16	32	48
事業費(千円)			5,297	5,224	進捗の課題	無
行政コスト(千円)			27,879			
所要人員			3.091	3.091		
進捗の課題と改善策						

事業番号		事業名		中間アウトカム		
産05-02		消費生活相談室運営		産業振興(C)		
		H29	H30	H31	累計	3力年計画
主な取組	消費生活相談員による相談室運営	人	5	5	10	15
	弁護士相談の実施	回	24	24	48	72
事業費(千円)			19,370	19,514	進捗の課題	無
行政コスト(千円)			11,892			
所要人員			1.235	1.235		
進捗の課題と改善策						

事業番号		事業名		中間アウトカム		
文02-01		「来て見て体験」文京の伝統工芸		文化振興(A)		
		H29	H30	H31	累計	3力年計画
主な取組	イベント開催	回	24	24	48	72
事業費(千円)			2,026	2,723	進捗の課題	無
行政コスト(千円)			-	-		
所要人員			0.193	0.198		
進捗の課題と改善策						

2 【産業振興】分野の中間アウトカムに関する事業の評価

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。ここでは、中間アウトカムまたは事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合に、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

基本構想実施計画

中項目	3-2 産業振興
将来像	豊かな区民生活を支える、活力みなぎる産業と商店のあるまち

中間アウトカム (A)

区内中小企業等の経営が安定し、積極的な事業展開を図っている

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
産01-01	就労支援対策事業	経済課	若者を中心とした求職者と中小企業とのマッチングが図られている	現状維持	拡充
	課題及び今後の方向性的内容	区内中小企業の人材確保を支援するため、文京区リカレント教育課程受講料助成金交付事業により結婚、出産、育児等の理由により離職した方の再就職を支援するとともに、大学と連携し、リカレント教育受講者の就労支援及び区内中小企業の人材確保に係る事業を実施していきます。			
産02-01	中小企業支援事業	経済課	中小企業の経営基盤が強化されている	現状維持	現状維持
産02-02	チャレンジショップ支援事業	経済課	起業時の負担が軽減し、起業が促されている	拡充	現状維持
	前回の評価結果の内容	本区の創業支援メニュー(創業相談、創業支援セミナー、融資あっせん制度)を活用する創業志望者が多く、区内での創業件数は増加傾向にあります。同様に、本事業の申請件数も増加傾向にあり、創業者のモチベーションをさらに喚起し、区内での多様な創業を促進するため、支援件数の拡大が必要です。また、支援終了後の事業者に対して経営相談を行うなどの継続的な支援が必要です。			
	前回の評価を踏まえたこれまでの取組状況	区内での多様な創業の促進及び本事業における支援対象者の地域での活躍を支援するため、支援件数の拡大及び新たな補助メニュー(チャレンジショップ地域貢献事業補助)を新設しました。また、支援終了後の事業者に対しては、事業者の意向を確認の上、中小企業支援員による訪問相談を行いました。			
産02-03	大学発ベンチャー支援事業	経済課	大学発ベンチャー企業の技術力の向上と、経営基盤の強化が図られている	現状維持	現状維持
産02-04	医療関連産業支援事業	経済課	区内の医療機器産業の販路が拡大している	改善・見直し	改善・見直し
	前回の評価結果の内容	医工連携事業については、ものづくり企業が多く立地する大田区、川崎市と連携し、イベントやマッチングを行っています。連携先を全国の自治体に広げ、マッチングの可能性を高めていく必要があります。また、東京都が実施している類似事業との連携を図り、支援メニューを充実していく必要があります。			
	前回の評価を踏まえたこれまでの取組状況	連携先自治体として、大田区、川崎市に加え、東京都医工連携HUB機構や埼玉県参加を得てイベント等を実施しました。また、区内企業に対し、東京都医工連携HUB機構が実施する医工連携事業の周知協力を行いました。			
	課題及び今後の方向性的内容	医工連携フェアは、参加人数が減少傾向にあることから、区内の医療機器関連企業や連携自治体のものづくり企業の意向を踏まえて内容の見直しを図り、参加人数の増加を目指します。また、事業の中で交流会を行い、参加者のマッチングの機会を拡大を図ります。			
産02-05	仕事とくらしの調和事業	経済課	区内中小企業がワークライフバランスを推進している	現状維持	現状維持
産03-01	産業情報の発信	経済課	区内中小企業が、必要とする経済・経営等の情報を取得している	現状維持	現状維持

中間アウトカム (B)

商店街の魅力が向上し、活気が高まっている

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
産02-02	チャレンジショップ支援事業	経済課	区内商店街の空き店舗で開業し、商店街が活性化している	現状維持	現状維持
産04-01	商店街支援事業	経済課	商店の経営基盤が強化され、商店街の主体的な取組が促されている	現状維持	現状維持
産04-02	文京ウェルカム商店街事業	経済課	文京区を訪れる外国人が快適に店舗を利用している	改善・見直し	改善・見直し
前回の評価結果の内容	区報、区ホームページ等で周知を行っておりますが、各個店までお知らせがいき届いていない可能性があります。区で把握している個店に対しては個別にお知らせを送るなど周知の強化を図ります。また、ヒアリング等により外国人対応に関するニーズを把握し、効果的な支援メニューを検討する必要があります。				
前回の評価を踏まえたこれまでの取組状況	本事業の利用を促進するため、飲食店等を中心にニーズが見込める個店を訪問し周知しました。また、区報、区ホームページ、ちらし、文京区商店街連合会を通じた事業案内のほか、各個店へのダイレクトメールを2回発送しました。				
課題及び今後の方向性的内容	本事業のうち、セミナーについては、今後ニーズが見込まれるキャッシュレス決済等のテーマを取り上げ、拡充します。また、セミナー参加者による交流会を実施し、インバウンド対応についての情報共有や個店間の情報交換の場を提供することを検討します。なお、補助金については、各個店における多言語化対応のニーズが見込まれないため、終了の方向で検討します。				
文02-01	「来て見て体験」文京の伝統工芸	経済課	伝統工芸品の魅力が認知され、ものづくりに関心のある多くの観光客等が商店街を訪れている	現状維持	現状維持
観01-01	無料公衆無線LANの整備	情報政策課(経済課)	国内外からの観光客等にとっての、区内商店街の利便性が高まっている	/	

中間アウトカム (C)

区民が、自立した消費者として、安全・安心な消費生活を営んでいる

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
産05-01	消費者啓発・教育の推進	経済課	区民が消費生活に関する知識を深めている	現状維持	現状維持
産05-02	消費生活相談室運営	経済課	消費者被害への適切な対応・未然防止が図られている	現状維持	現状維持

3 【文化振興】分野の中間アウトカムに関する事業の評価

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。ここでは、中間アウトカムまたは事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合に、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

基本構想実施計画

中項目	3-4 文化振興
将来像	「文の京」の文化や歴史を伝承し、創造する、心豊かで潤いのあるまち

中間アウトカム (A)

区民が、地域の文化・芸術等への関心を高めている

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
文02-01	「来て見て体験」文京の伝統工芸	経済課	区民に伝統工芸品の魅力が認知されている	現状維持	現状維持
文01-01	文の京ゆかりの文化人顕彰事業	アカデミー推進課	区民にゆかりの文化人の魅力が認知されている	/	
文01-02	協定締結都市等との文化交流事業	アカデミー推進課	住民レベルの交流が活発に行われ、それぞれの地域振興が図られている		
文01-03	文化資源構想事業	アカデミー推進課	近隣区も含めて、文化資源が集積した地域としての価値や新たな資源が再発見されている	/	
文01-04	I don't know(能)・・・No(能) problem！ ～みんなで親しむ「能(Noh)プロジェクト」～	アカデミー推進課	区民が能の面白さや醍醐味を知り、関心を高めている		
文01-05	文化財行政の推進	教育総務課	地域の文化財への関心が高まっている	/	
文03-01	アウトリーチ事業	アカデミー推進課	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている		
文03-02	シビックホールでの文化振興事業の実施	アカデミー推進課	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている	/	
文03-03	文化祭／各種発表会／若手芸術家支援	アカデミー推進課	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている		
文03-04	「かるたの街 文京」を発信！	アカデミー推進課	「かるた」が文京区と縁が深いことを、区の内外の人が認識し、「かるたの街文京」のイメージが定着する	/	

4 【観光】分野の中間アウトカムに関する事業の評価

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。ここでは、中間アウトカムまたは事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合に、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

基本構想実施計画

中項目	3-6 観光
将来像	何度も訪れたいくなる、魅力とおもてなしの心あふれるまち

中間アウトカム (B)

観光客が、本区の歴史的・文化的な観光資源に魅力を感じている

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
文02-01	「来て見て体験」文京の伝統工芸	経済課	伝統工芸品の魅力が認知され、ものづくりに関心のある観光客等が増加する	現状維持	現状維持
文03-04	「かるたの街 文京」を発信!	アカデミー推進課	区民が「かるた」を区の文化として認知し、関心を高めている	/	
観01-04	吾輩探訪～漱石が過ごした文京・新宿を辿る～	アカデミー推進課	近隣区との共通の観光資源について、観光客に周知され、周遊が促進される		
観02-01	サブカルチャーによる観光資源の魅力発信	アカデミー推進課	新たな観光資源が認知され、若い世代の観光客が増加する		
観03-01	観光ガイド事業の充実	アカデミー推進課	観光客が観光資源の魅力をより深く知ることができる		
観04-01	文京花の五大まつり等の支援	アカデミー推進課	観光資源に魅力を感じる観光客が増加する		

中間アウトカム (C)

観光客が観光しやすい環境になっている

事業番号	事業名	主管課(関係課)	事業目的	方向性	
				前回(H30)	今回
産04-02	文京ウェルカム商店街事業	経済課	文京区を訪れる外国人が、快適に店舗を利用している	改善・見直し	改善・見直し
前回の評価結果の内容	<p>区報、区ホームページ等で周知を行っておりますが、各個店までお知らせが十分にいき届いていない可能性があります。区で把握している個店に対しては個別にお知らせを送るなど周知の強化を図ります。また、ヒアリング等により外国人対応に関するニーズを把握し、効果的な支援メニューを検討する必要があります。</p>				
前回の評価を踏まえたこれまでの取組状況	<p>本事業の利用を促進するため、飲食店等を中心にニーズが見込める個店を訪問し周知しました。また、区報、区ホームページ、ちらし、文京区商店街連合会を通じた事業案内のほか、各個店へのダイレクトメールを2回発送しました。</p>				
課題及び今後の方向性の内容	<p>本事業のうち、セミナーについては、今後ニーズが見込まれるキャッシュレス決済等のテーマを取り上げ、拡充します。また、セミナー参加者による交流会を実施し、インバウンド対応についての情報共有や個店間の情報交換の場を提供することを検討します。なお、補助金については、各個店における多言語化対応のニーズが見込まれないため、終了の方向で検討します。</p>				
観01-01	無料公衆無線LANの整備	情報政策課(アカデミー推進課)	国内外からの観光客等が、インターネットを利用して区の観光情報等を容易に取得することができる	/	
観01-03	観光インフォメーションの運営	アカデミー推進課	区内を訪れる観光客のニーズに合った的確な情報が提供されている		
観03-01	観光ガイド事業の充実	アカデミー推進課	誰でも気軽にまちあるきを楽しむことができる		
観03-02	「文の京」外国人おもてなし隊育成事業	アカデミー推進課	外国人観光客が安心して区内の観光を楽しんでいる		
観04-02	自転車シェアリング事業実証実験	管理課	自転車シェアリングが新たな公共交通手段として定着する可能性を検証する		

評価実施のチェックリスト

以下の各項は、事業評価にあたって留意すべき視点です。課別評価シートの記入にあたって、これらの視点を踏まえて評価を行ったか確認し、それぞれの項にチェックを入れてください。

【課題の洗い出しの視点】

- 中間アウトカム等に影響を与える、社会状況の変化
- 中間アウトカム等に関連する、区民ニーズの変化
- 中間アウトカムの達成に向けた、各事業の貢献度(事業実績の推移)
- 「補助金ガイドライン」に沿った、適正な補助金の交付
- 障害を理由とした差別の解消・合理的配慮
- 男女平等参画や性的指向・性自認などへの配慮

【方向性の検討の視点】

- 中間アウトカム等の達成に向けた、より効果的・効率的な手段
- 中間アウトカム等の達成に向けた、より適切なサービスの提供主体(民間活力の活用)
- 中間アウトカムや事業目的が類似する事業との連携(整理・統合)
- 新規事業の必要性
- 投入する資源(予算・人員)の最適化・再配分