

4 令和2年度 消費生活センター消費者相談利用状況

《令和2年4月～令和2年6月》

(1) 相談件数推移 【単位:件】

年度	R2	R1	H0	H9	H8	H7
件数	507	598	499	450	412	430
増減率	-15.2%	19.8%	10.9%	9.2%	-4.2%	

(2) 相談者性別 【単位:人】

性別	男性	女性	団体	不明	計
件数	171	316	20	0	507
	(203)	(371)	(23)	(1)	598
構成比	33.7%	62.3%	3.9%	0.0%	100.0%
	(33.9%)	(62.0%)	(3.8%)	(0.2%)	(100.0%)

(3) 相談者年代別 【単位:人】

年代別	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明等	計
件数	4	55	71	92	95	66	93	31	507
	(6)	(37)	(56)	(95)	(83)	(87)	(178)	(56)	598
構成比	0.8%	10.8%	14.0%	18.1%	18.7%	13.0%	18.3%	6.1%	100.0%
	(1.0%)	(6.2%)	(9.4%)	(15.9%)	(13.9%)	(14.5%)	(29.8%)	(9.4%)	(100.0%)

(4) 相談者職業別 【単位:人】

職業別	給与生活	自営自由	家事従事者	学生	無職	センター等	行政機関	消費者団体	法人企業	不明	計
件数	220	35	63	22	105	0	0	0	20	42	507
	(186)	(44)	(127)	(17)	(143)	(0)	(2)	(0)	(21)	(58)	598
構成比	43.4%	6.9%	12.4%	4.3%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	8.3%	100.0%
	(31.1%)	(7.4%)	(21.2%)	(2.8%)	(23.9%)	(0.0%)	(0.3%)	(0.0%)	(3.5%)	(9.7%)	(100.0%)

(5) 内容観点別 【単位:件】

内容	安全衛生	品質機能	法規基準	価格料金	計量量目	表示広告	販売方法	契約解約	接客対応	包装容器	施設設備	買物相談	生活知識	その他	計	相談件数
件数	21	61	8	34	0	35	290	405	37	0	0	0	1	0	892	507
	(17)	(66)	(5)	(33)	(0)	(25)	(369)	(380)	(45)	(0)	(0)	(0)	(1)	(17)	(958)	(598)
構成比	2.4%	6.8%	0.9%	3.8%	0.0%	3.9%	32.5%	45.4%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	100.0%	
	(1.8%)	(6.9%)	(0.5%)	(3.4%)	(0.0%)	(2.6%)	(38.5%)	(39.7%)	(4.7%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.1%)	(1.8%)	(100.0%)	

*「相談件数」と「内容観点」の計が相違しているのは、ひとつの相談について4項目まで内容観点項目を記入できるため

* 下段()内は前年度実績