

SNSを活用した観光キャンペーンの実施について

1 目的

新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、外国人観光客を始めとする都内への観光客が減少する中、区民が区内の魅力を発見・再確認するとともに、区民の区内周遊を促すため、SNSを活用したキャンペーンを行う。

2 実施内容

(1) 文京トリビアのたまご ～ 文京トリビア検定に挑戦! ～

ア 概要

自宅において文京区の魅力を発見し、楽しんでもらえるよう、職員考案の観光・都市交流に係る問題（30問）を公開し、ハッシュタグ「#文京トリビア検定に挑戦」をつけて、Twitter投稿を促すキャンペーンを行う。

イ 公開日

令和2年6月12日（金）

ウ 公開内容

観光・都市交流編に続き、オリンピック・パラリンピック／スポーツ編、文化編を公開しており、今後、続編を公開する予定である。

(2) 第1弾 写真投稿キャンペーン

ア 概要

文京区内おすすめスポット、又は飲食店の写真を、ハッシュタグ「#ディスカバー文京」をつけて、紹介文や応援メッセージとともにTwitter又はInstagramに投稿すると、抽選で景品をプレゼントするキャンペーンを行う。

イ 実施時期

令和2年7月10日（金）から8月10日（月・祝）まで

ウ 対象者

区内に在住・在勤・在学の方

(3) 第2弾 デジタルスタンプラリー

ア 概要

文京区内の観光スポットを対象に、非接触型のデジタルスタンプラリーを開催し、参加者に抽選で景品をプレゼントするキャンペーンを行う。

イ 実施時期

令和2年9月1日（火）から10月31日（土）まで

ウ 対象者

どなたでも参加可

(4) 第3弾 食べ歩きレシートキャンペーン

ア 概要

文京区内の飲食店等で、期間中、設定金額（未定）以上のレシートを集めて応募すると、キャッシュバックされるキャンペーンを行う。

イ 実施時期

令和2年11月上旬から令和3年1月末まで（予定）

ウ 対象者

区内に在住・在勤・在学の方