

文京区 広報メディアに関する 区民意識調査 概要版

平成27年11月
文京区

このパンフレットは、平成27年6月から7月にかけて実施した「広報メディアに関する区民意識調査」のあらましです。

調査概要

◆調査の設計

- | | |
|----------|------------------------|
| (1) 調査地域 | 文京区全域 |
| (2) 調査対象 | 文京区在住の満20歳以上の男女（個人） |
| (3) 標本数 | 2,500サンプル |
| (4) 調査方法 | 郵送配布・郵送回収及びインターネット回答 |
| (5) 調査期間 | 平成27年6月22日（月）～7月10日（金） |
| (6) 調査機関 | 株式会社総合企画 |

◆回収結果

- | | |
|--------------|---------------------|
| (1) 標本数 | 2,500件 |
| (2) 有効回収数（率） | 906件（36.2%） |
| ・ 郵送回収 | 813件（有効回収数のうち89.7%） |
| ・ インターネット回収 | 93件（有効回収数のうち10.3%） |

概要版の見方

- ◆このパンフレットの数字はすべて回答者全員を100%とした比率（%）です。
- ◆小数点第2位を四捨五入しているため合計が100.0%にならない場合があります。
- ◆複数回答の場合は、合計が100.0%を超えることがあります。
- ◆“n”は各設問の回答者数（比率算出の基数）のことです。

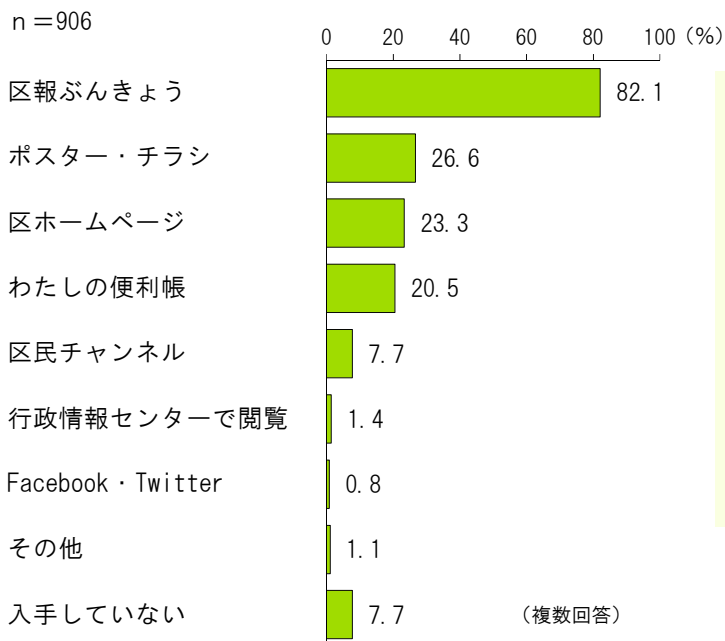
区政情報

問 あなたが知りたいと思う区政にかかわる情報はどのようなものですか。



● 知りたいと思う区政情報についてたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」（67.2%）が7割近くと最も多くなっています。次いで、「地域の防災・防犯」（31.8%）が約3割、「区政の運営（施策・計画・財政）」（26.8%）が2割半ばと続いています。

問 あなたは、区政情報をどのような方法で入手していますか。



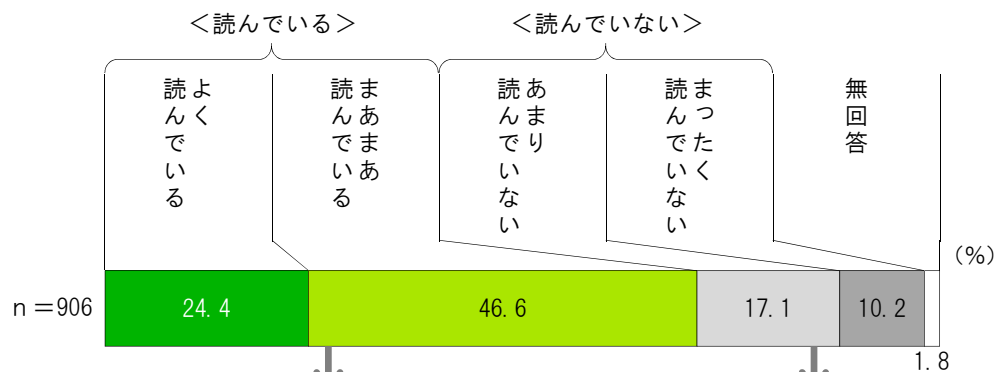
● 区政情報の入手方法についてたずねたところ、「区報ぶんきょう」（82.1%）が8割を超えて最も多くなっています。次いで、「ポスター・チラシ」（26.6%）、「区ホームページ」（23.3%）が2割半ば、「わたしの便利帳」（20.5%）が2割の順となっています。

● 一方、「入手していない」（7.7%）は1割未満となっています。

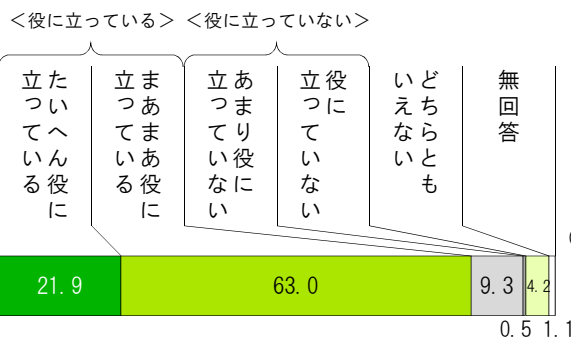
区報ぶんきょう

問

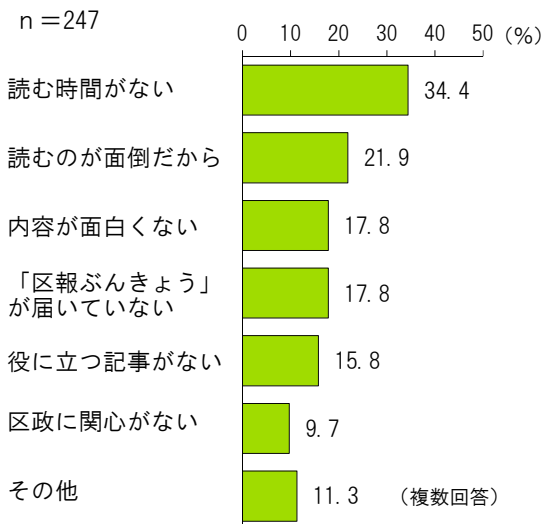
あなたは、「区報ぶんきょう」を読んでいますか。



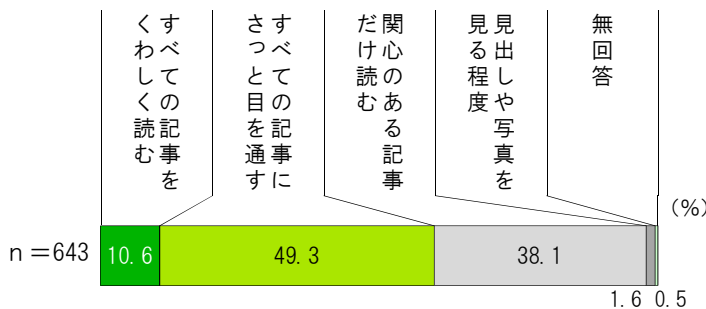
■「区報ぶんきょう」は区政情報を入手するのに役立っていますか。



■「区報ぶんきょう」を読まないのはどのような理由からですか。



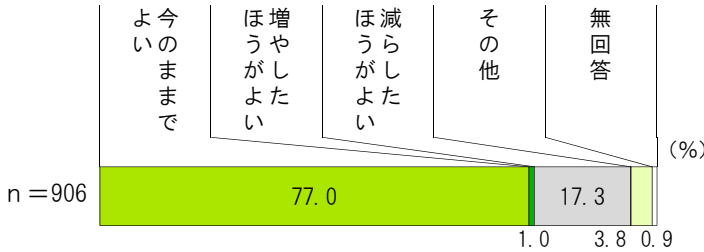
■「区報ぶんきょう」をどのようにお読みになっていますか。



- 区報ぶんきょうの閲覧状況についてたずねたところ、「よく読んでいる」(24.4%)と「まあまあ読んでいる」(46.6%)を合わせた<読んでいる>(71.0%)は7割を超えています。一方、「あまり読んでいない」(17.1%)と「まったく読んでいない」(10.2%)を合わせた<読んでいない>(27.3%)は3割未満となっています。
- 区報ぶんきょうが区政情報を入手するのに役立っているかをたずねたところ、「たいへん役に立っている」(21.9%)と「まあまあ役に立っている」(63.0%)を合わせた<役に立っている>(84.9%)は8割を超えています。
- 区報ぶんきょうをどのように読んでいるかをたずねたところ、「すべての記事にさっと目を通す」(49.3%)が約半数を占めて最も多くなっています。次いで、「関心のある記事だけを読む」(38.1%)が4割近くとなっています。
- 区報ぶんきょうを読まない人にその理由をたずねたところ、「読む時間がない」(34.4%)が3割半ばと最も多く、次いで、「読むのが面倒だから」(21.9%)が約2割となっています。

問

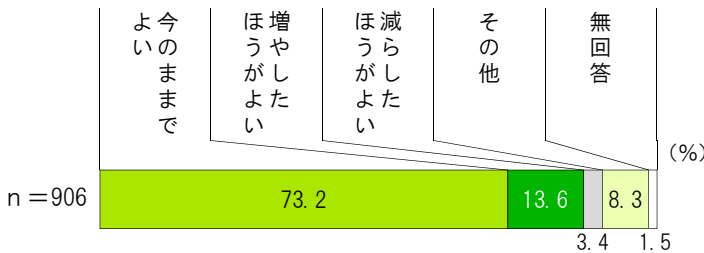
あなたは、「区報ぶんきょう」の発行回数についてどう思いますか。



● 区報ぶんきょうの発行回数についてたずねたところ、「今のままでよい」(77.0%)が8割近くを占めています。「減らしたほうがよい」(17.3%)が2割近くとなっています。

問

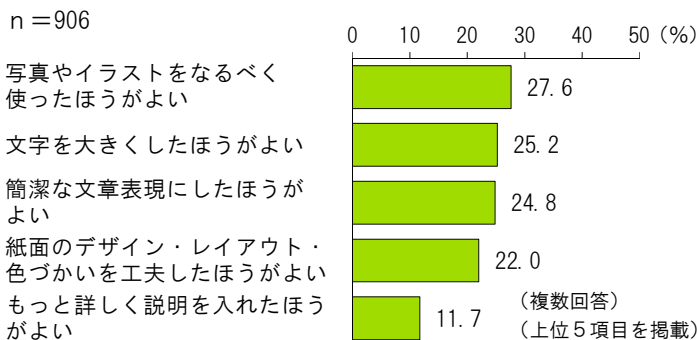
「区報ぶんきょう」の情報量についてどう思いますか。



● 区報ぶんきょうの情報量についてたずねたところ、「今のままでよい」(73.2%)が7割を超えています。「増やしたほうがよい」(13.6%)が1割台となっています。

問

「区報ぶんきょう」を見やすく分かりやすい紙面にしていくために、どのような点を改善するとよいと思いますか。



● 区報ぶんきょうの改善点についてたずねたところ、「写真やイラストをなるべく使ったほうがよい」(27.6%)が最も多く、「文字を大きくしたほうがよい」(25.2%)、「簡潔な文章表現にしたほうがよい」(24.8%)が2割半ばと続いています。

問

あなたは、「区報ぶんきょう」でどのような情報を充実してほしいと思いますか。

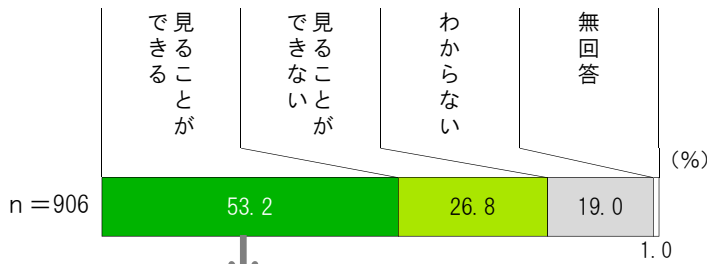


● 区報ぶんきょうで充実してほしい情報についてたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(57.8%)が6割近くと最も多くなっています。次いで、「地域の防災・防犯」(28.9%)が3割近く、「区内の祭りやイベント」(22.5%)、「区政の運営(施策・計画・財政)」(22.2%)、「生涯学習事業(講座・教室等)」(20.4%)が2割台の順となっています。

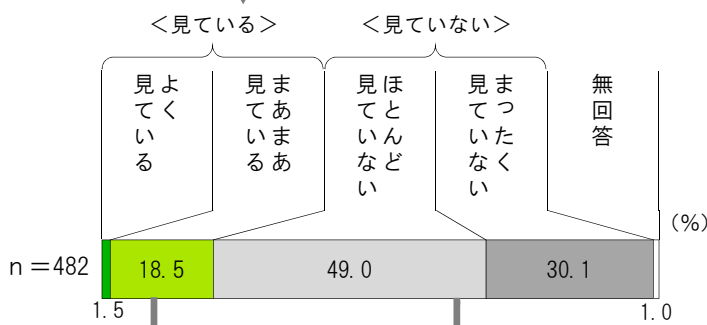
区民チャンネル

問

あなたのお宅では、テレビで「区民チャンネル」を見ることができますか。
あなたは、「区民チャンネル」を見ていますか。

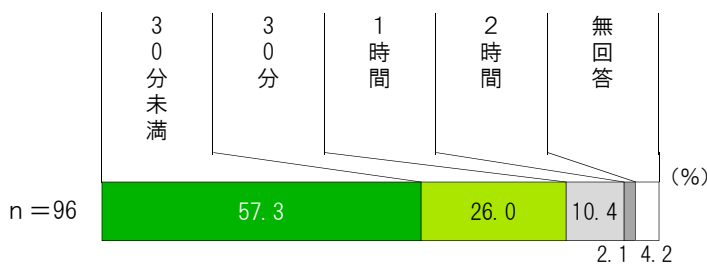


● 自宅で区民チャンネルを視聴できずねたところ、「見ることができている」(53.2%)が半数を超えています。「見ることができない」(26.8%)は2割半ばとなっています。

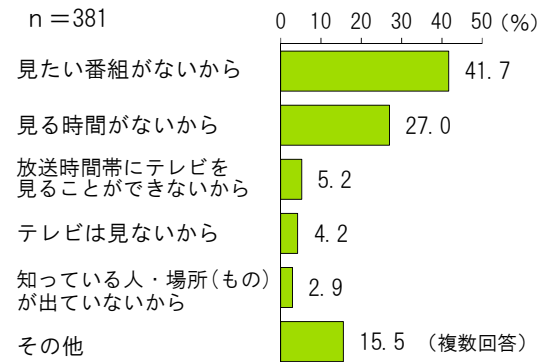


● 自宅で区民チャンネルを視聴できる人に区民チャンネルの視聴状況をたずねたところ、「よく見ている」(1.5%)と「まあまあ見ている」(18.5%)を合わせた<見ている>(20.0%)は2割となっています。

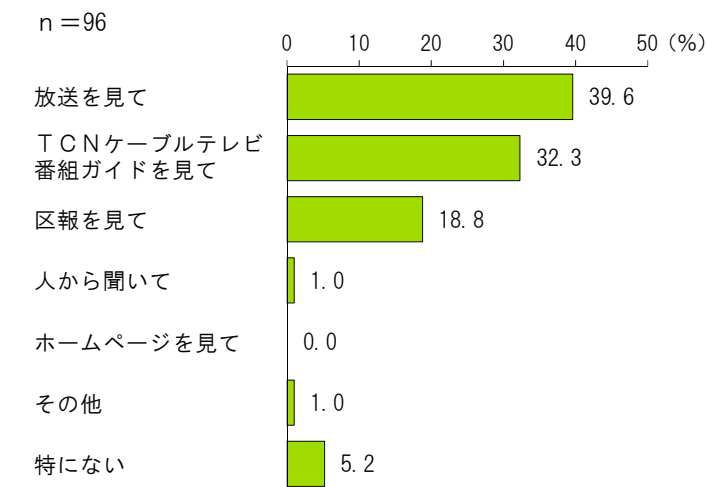
■ 「区民チャンネル」を1日平均どれくらい見ますか。



■ あなたが「区民チャンネル」を見ていないのはどのような理由からですか。



■ 「区民チャンネル」の番組を何で知りますか。(もっとも多い経路を1つだけ)



● 区民チャンネルを見ている人の視聴時間については、「30分未満」(57.3%)が6割近くと最も多くなっています。

● 区民チャンネルの番組情報の入手方法については、「放送を見て」(39.6%)が4割と最も多く、次いで、「TCNケーブルテレビ番組ガイドを見て」(32.3%)が3割を超え、「区報を見て」(18.8%)が2割近くの順となっています。

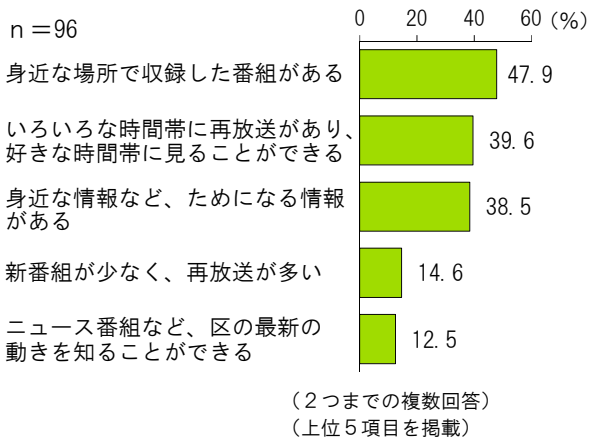
● 区民チャンネルを見ていない人にその理由をたずねたところ、「見たい番組がないから」(41.7%)が4割を超えて最も多くなっています。

■「区民チャンネル」の区制作番組で、あなたが見るまたは見たことのある番組は何ですか。



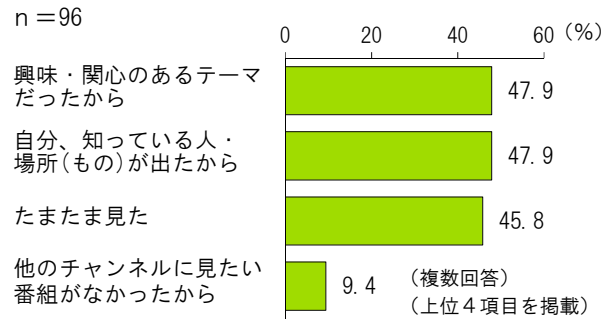
●見たことのある番組については、「ぶんきょう浪漫紀行」(56.3%)が半数を超えて最も多く、次いで、「文京インフォメーション」(39.6%)、「くらしの情報室」(38.5%)が4割近くの順となっています。

■あなたは、「区民チャンネル」の番組をどう思いますか。



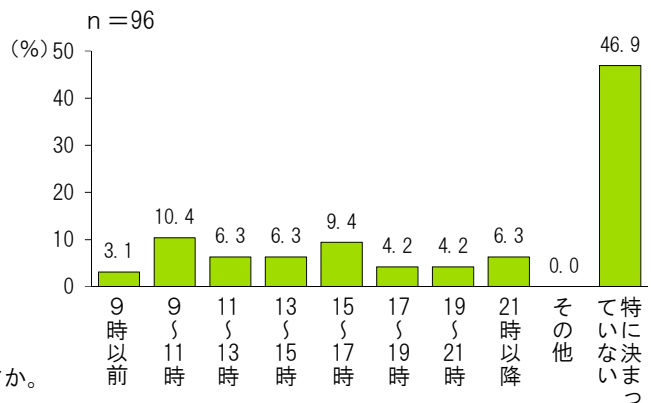
●区民チャンネルの番組の感想については、「身近な場所で収録した番組がある」(47.9%)が半数近くと最も多く、次いで、「いろいろな時間帯に再放送があり、好きな時間帯に見ることができる」(39.6%)、「身近な情報など、ためになる情報がある」(38.5%)が4割近くの順となっています。

■あなたが、「区民チャンネル」を見たのはどのような理由からですか。



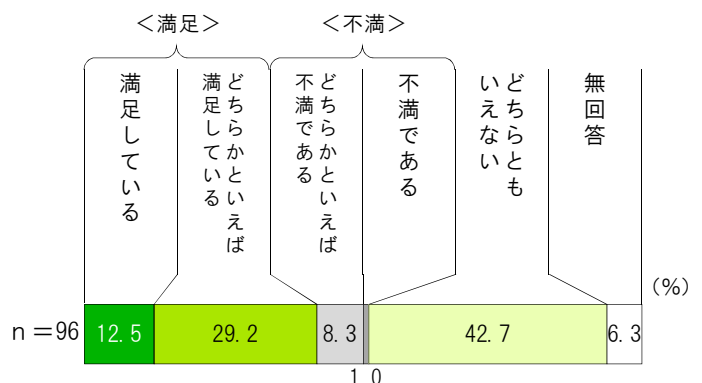
●区民チャンネルを見た理由については、「興味・関心のあるテーマだったから」、「自分、知っている人・場所(もの)が出たから」(ともに47.9%)が半数近くとなっています。

■あなたが、「区民チャンネル」を見るのはどの時間帯が多いですか。



●区民チャンネルの視聴時間帯については、「特に決まっていない」(46.9%)が半数近くと最も多くなっています。

■あなたは、「区民チャンネル」の番組に満足していますか。

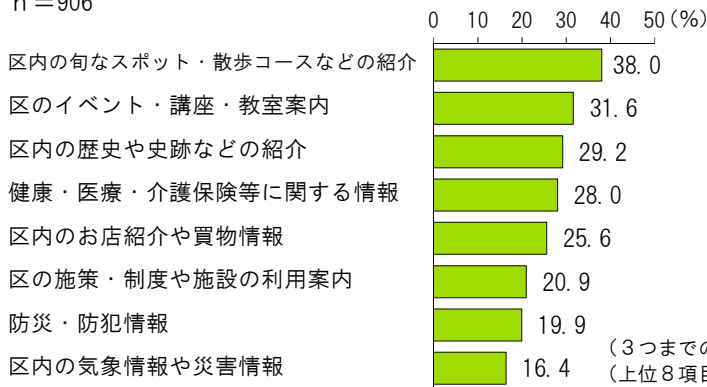


●区民チャンネルの番組の満足度については、「満足している」(12.5%)と「どちらかといえば満足している」(29.2%)を合わせた<満足>(41.7%)は4割を超えています。

問

あなたは、「区民チャンネル」にどんな番組があればよい(見たい)と思いますか。

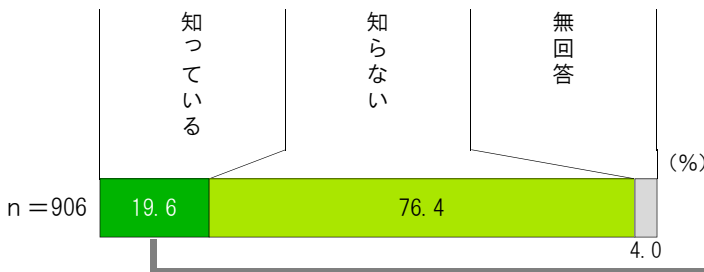
n = 906



● 区民チャンネルにあればよいと思う番組をたずねたところ、「区内の旬なスポット・散歩コースなどの紹介」(38.0%)が4割近くと最も多く、次いで、「区のイベント・講座・教室案内」(31.6%)、「区内の歴史や史跡などの紹介」(29.2%)が3割の順となっています。

問

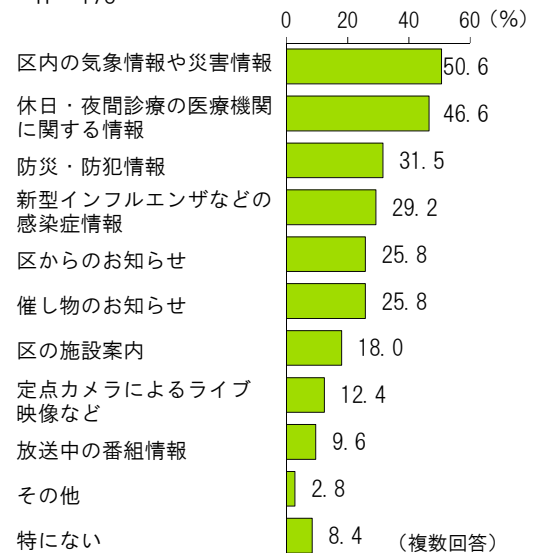
「区民チャンネル」では「データ放送」が始まっていますが、あなたは「データ放送」について知っていますか。



- 区民チャンネルのデータ放送の認知度についてたずねたところ、「知っている」(19.6%)が2割、「知らない」(76.4%)が7割半ばとなっています。
- データ放送を知っている人に視聴したいものをたずねたところ、「区内の気象情報や災害情報」(50.6%)が半数と最も多く、次いで、「休日・夜間診療の医療機関に関する情報」(46.6%)、「防災・防犯情報」(31.5%)となっています。

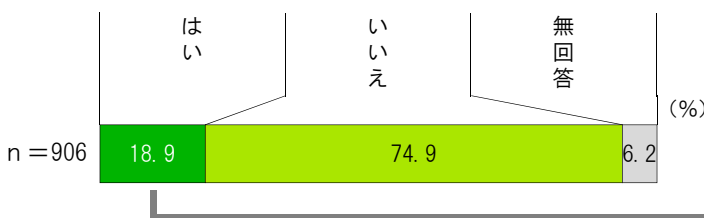
■ 「区民チャンネル」の「データ放送」で見たいものは何ですか。

n = 178



問

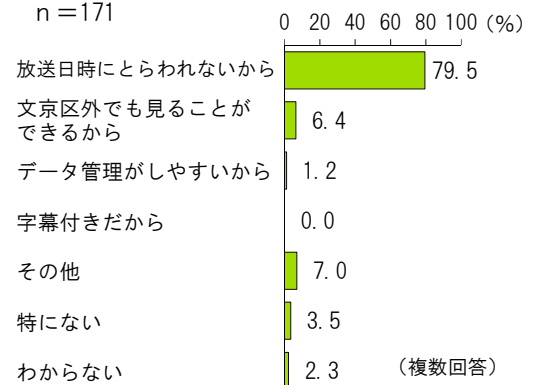
あなたは、「区民チャンネル」で放送している番組をインターネットの動画配信でも見たいですか。



- 区民チャンネルで放送している番組をインターネットの動画配信でも見たいかをたずねたところ、「はい」(18.9%)が2割近くとなっています。
- インターネットの動画配信でも見たい理由については、「放送日時にとらわれないから」(79.5%)が8割と最も多くなっています。

■ どのような理由で見たいと思いますか。

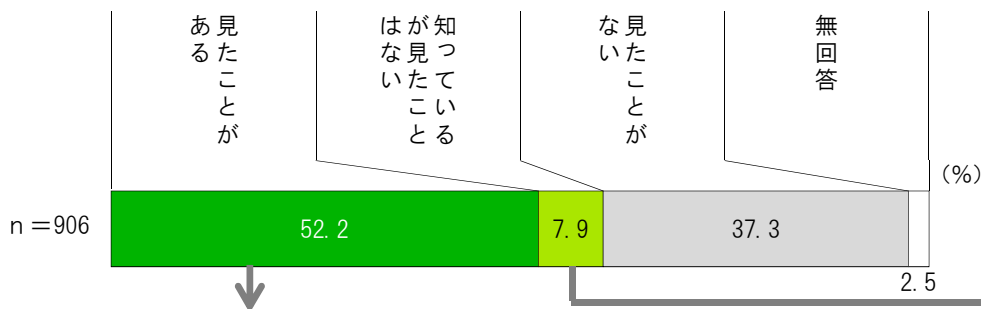
n = 171



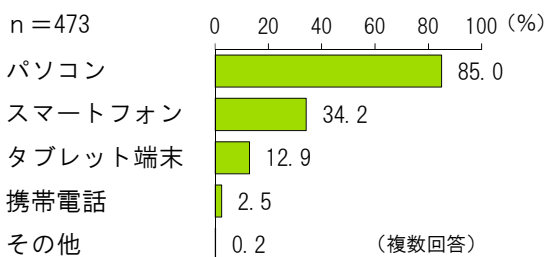
区ホームページ

問

あなたは、「区ホームページ」を見たことがありますか。

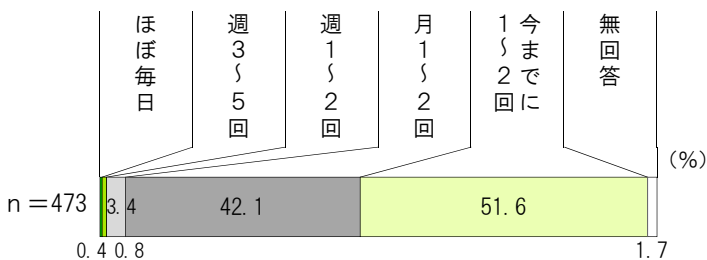


■ 「区ホームページ」を見るときは、何を使って見ますか。



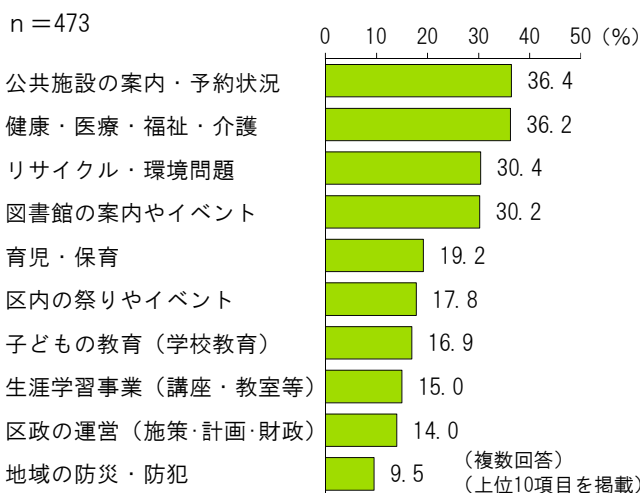
- 区ホームページを見たことがあるかをたずねたところ、「見たことがある」(52.2%)が半数を超えています。
- 区ホームページを見る際のツールについては、「パソコン」(85.0%)が8割半ばと最も多く、次いで、「スマートフォン」(34.2%)が3割半ばとなっています。

■ 「区ホームページ」をどのくらいの頻度で見ていますか。



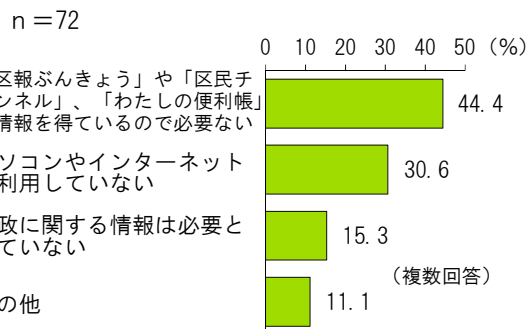
- 区ホームページの閲覧頻度については、「今までに1~2回」(51.6%)が半数を占めています。「月1~2回」(42.1%)が4割となっています。

■ 「区ホームページ」で、あなたが見る、または見たことのあるページは何ですか。



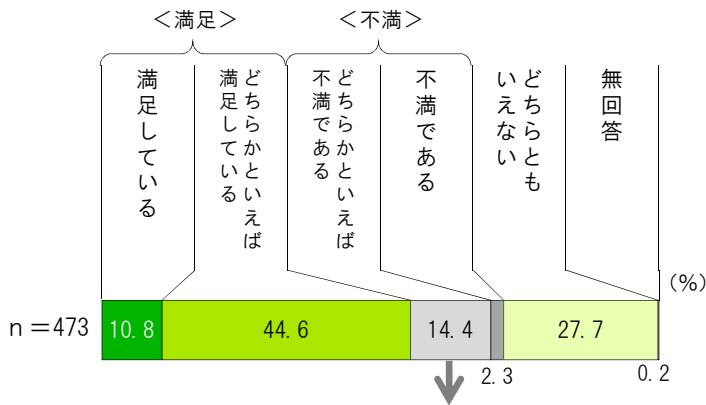
- 閲覧情報については、「公共施設の案内・予約状況」(36.4%)と「健康・医療・福祉・介護」(36.2%)が3割半ばとなっています。

■ 「区ホームページ」を「知っているが見たことはない」という理由をお答えください。



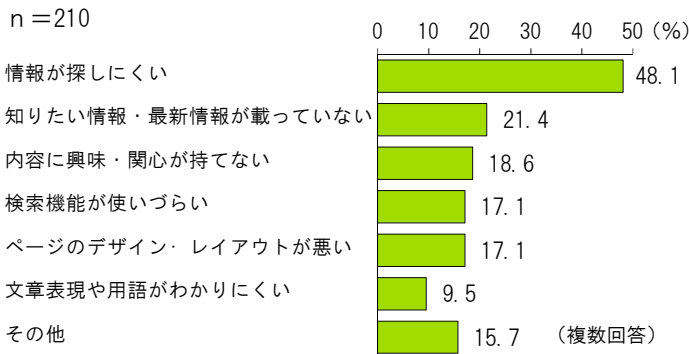
- 区ホームページを知っているが見たことがない人にその理由をたずねたところ、「『区報ぶんきょう』や『区民チャンネル』、『わたしの便利帳』で情報を得ているので必要ない」(44.4%)が4割半ばと最も多くなっています。

■あなたは、「区ホームページ」に満足していますか。



●区ホームページの満足度をたずねたところ、「満足している」(10.8%)と「どちらかといえば満足している」(44.6%)を合わせた<満足>(55.4%)は半数を超えています。

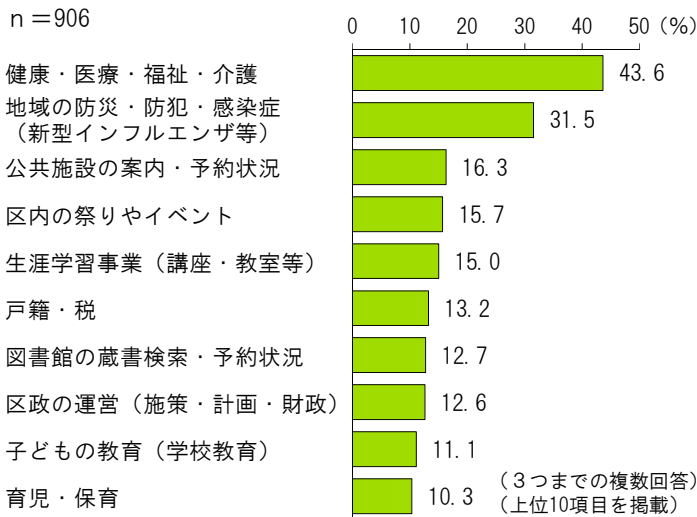
■「区ホームページ」に「満足している」と感じないのはどのような理由からですか。



●区ホームページに満足していない人にその理由をたずねたところ、「情報が探しにくい」(48.1%)が半数近くと最も多く、次いで、「知りたい情報・最新情報が載っていない」(21.4%)が約2割、「内容に興味・関心が持てない」(18.6%)が2割近くの順となっています。

問

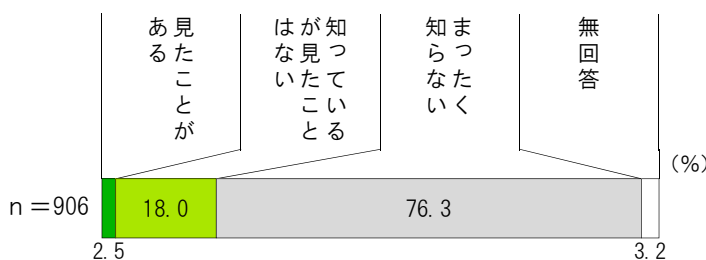
あなたは、「区ホームページ」でどのようなコンテンツ(情報の内容)を充実してほしいと思いますか。



●区ホームページで充実してほしいコンテンツをたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(43.6%)が4割を超えて最も多く、次いで、「地域の防災・防犯・感染症(新型インフルエンザ等)」(31.5%)が約3割、「公共施設の案内・予約状況」(16.3%)、「区内の祭りやイベント」(15.7%)が1割半ばの順となっています。

問

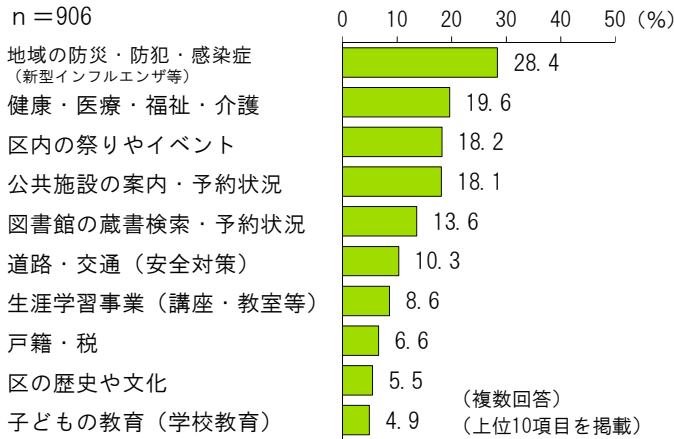
あなたは、区公式TwitterやFacebookを見たことがありますか。



●区公式TwitterやFacebookの閲覧の有無についてたずねたところ、「見たことがある」(2.5%)が1割未満、「知っているが見たことはない」(18.0%)が2割近くとなっています。

問

あなたは、外出先などで、携帯電話用区ホームページ、区公式TwitterやFacebookで、どのようなコンテンツ(情報の内容)を利用したいと思いますか。

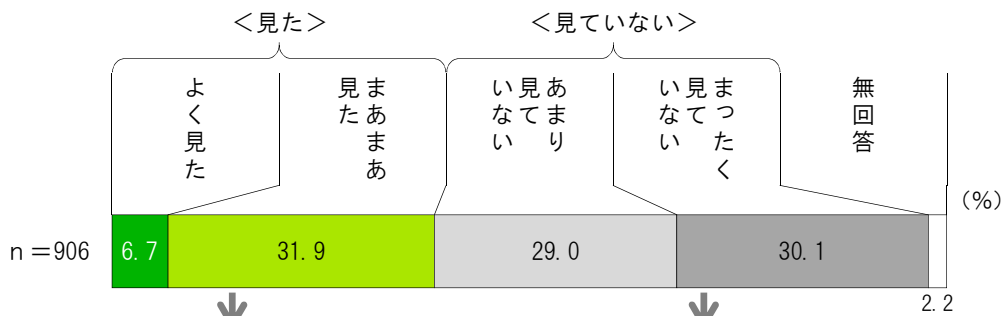


●外出先などで閲覧したいコンテンツについてたずねたところ、「地域の防災・防犯・感染症(新型インフルエンザ等)」(28.4%)が3割近くと最も多く、次いで、「健康・医療・福祉・介護」(19.6%)、「区内の祭りやイベント」(18.2%)、「公共施設の案内・予約状況」(18.1%)が2割近くの順となっています。

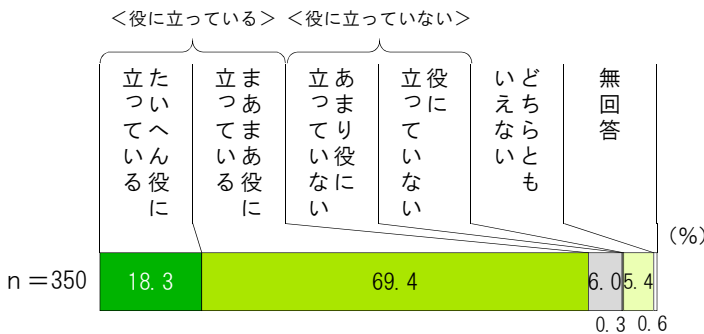
文の京わたしの便利帳

問

あなたは、「文の京わたしの便利帳2014年版」をご覧になりましたか。

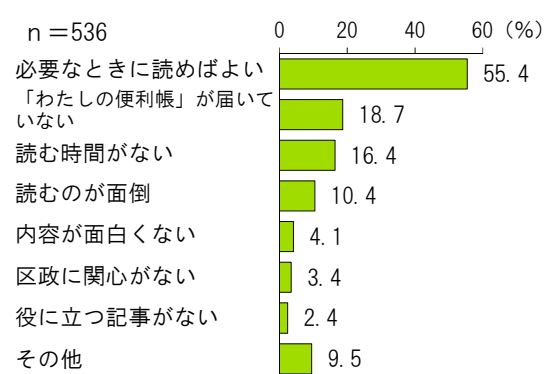


■「文の京わたしの便利帳」は区政情報を入手するのに役に立っていますか。



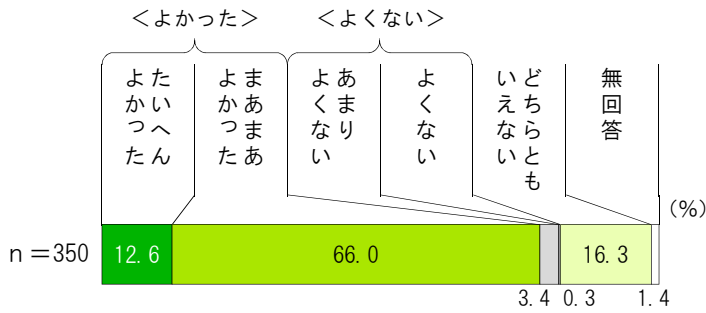
●文の京わたしの便利帳の利用状況についてたずねたところ、「よく見た」(6.7%)と「まあまあ見た」(31.9%)を合わせた<見た>(38.6%)は4割近くとなっています。
●文の京わたしの便利帳を見た人に区政情報の入手に役立っているかをたずねたところ、「たいへん役に立っている」(18.3%)と「まあまあ役に立っている」(69.4%)を合わせた<役に立っている>(87.7%)は9割近くを占めています。

■「文の京わたしの便利帳」を読まなかったのはどのような理由からですか。



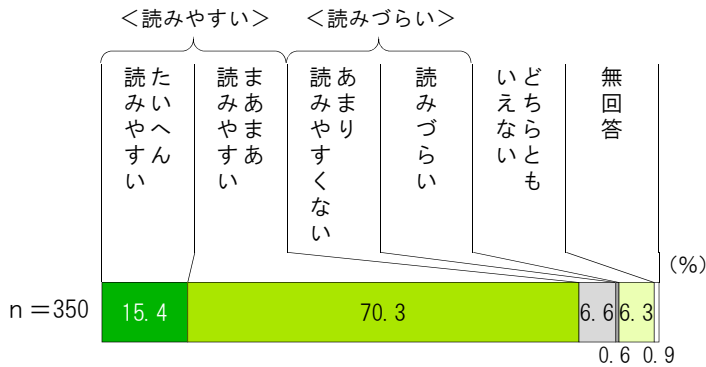
●文の京わたしの便利帳を見ていない人に読まなかった理由をたずねたところ、「必要なときに読めばよい」(55.4%)が5割半ばと最も多く、次いで、「『わたしの便利帳』が届いていない」(18.7%)が2割近くとなっています。

■「文の京わたしの便利帳」のデザインやレイアウトはいかがでしたか。



●文の京わたしの便利帳を見た人にデザインやレイアウトについてたずねたところ、「たいへんよかった」(12.6%)と「まあまあよかった」(66.0%)を合わせた<よかった>(78.6%)は8割近くとなっています。

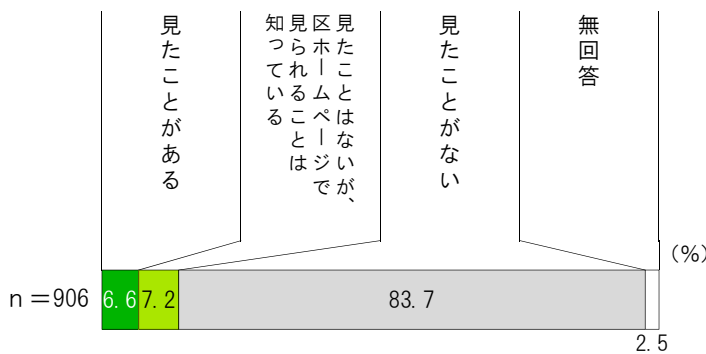
■「文の京わたしの便利帳」の読みやすさはいかがでしたか。



●文の京わたしの便利帳の読みやすさについてたずねたところ、「たいへん読みやすい」(15.4%)と「まあまあ読みやすい」(70.3%)を合わせた<読みやすい>(85.7%)は8割半ばを占めています。

問

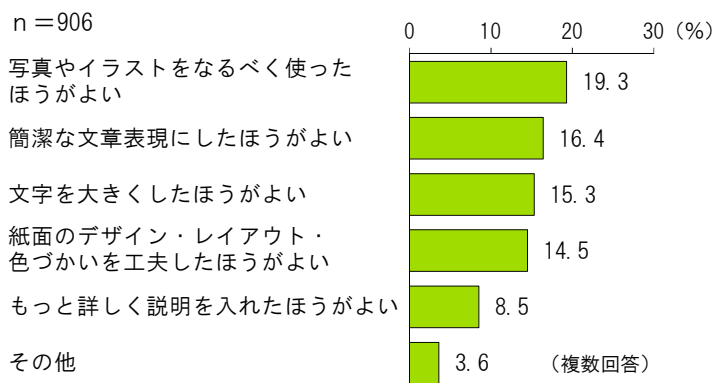
「文の京わたしの便利帳」を区ホームページに掲載していますが、見たことはありますか。



●区ホームページ上での文の京わたしの便利帳の閲覧状況をたずねたところ、「見たことがある」(6.6%)、「見たことはないが、区ホームページで見られることは知っている」(7.2%)がいずれも1割未満となっており、「見たことがない」(83.7%)が8割を超えています。

問

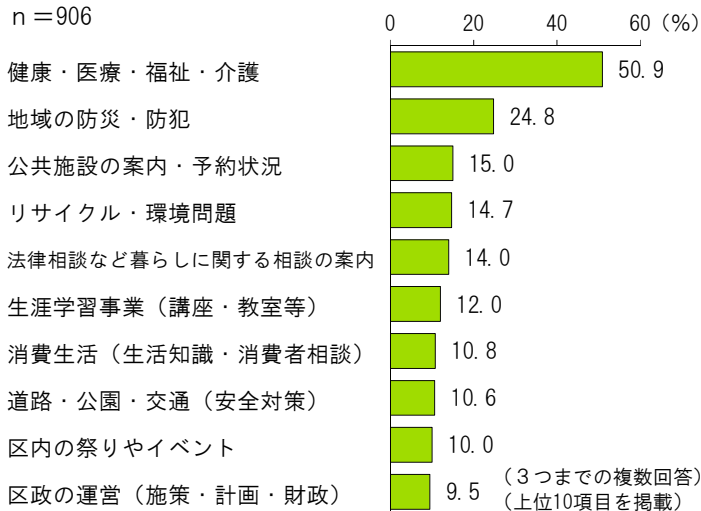
「文の京わたしの便利帳」を見やすく分かりやすい紙面にしていくために、どのような点を改善するとよいと思いますか。



●文の京わたしの便利帳の改善すべき点についてたずねたところ、「写真やイラストをなるべく使ったほうがよい」(19.3%)が2割と最も多く、次いで、「簡潔な文章表現にしたほうがよい」(16.4%)、「文字を大きくしたほうがよい」(15.3%)が1割半ばの順となっています。

問

あなたは、「文の京わたしの便利帳」でどのような情報を充実してほしいと思いますか。

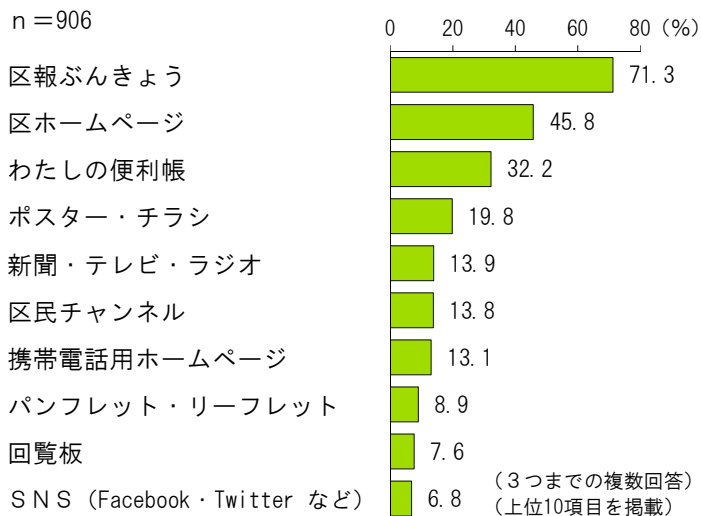


● 文の京わたしの便利帳で充実してほしい情報についてたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」（50.9%）が半数と最も多く、次いで、「地域の防災・防犯」（24.8%）が2割半ば、「公共施設の案内・予約状況」（15.0%）、「リサイクル・環境問題」（14.7%）、「法律相談など暮らしに関する相談の案内」（14.0%）が1割半ばと続いています。

区政情報を入手したい伝達手段

問

あなたが知りたい区政情報を今後どのような伝達手段（メディア）を通じて入手したいと思いますか。



● 区政情報を入手したい伝達手段についてたずねたところ、「区報ぶんきょう」（71.3%）が7割を超えて最も多くなっています。次いで、「区ホームページ」（45.8%）が4割半ば、「わたしの便利帳」（32.2%）が約3割、「ポスター・チラシ」（19.8%）が約2割の順となっています。

文京区 広報メディアに関する区民意識調査 概要版

印刷物番号：C0115006

平成27年11月発行

[発行]

文京区企画政策部広報課
〒112-8555 文京区春日1丁目16番21号
03（5803）1128（直通）

[実施]

株式会社総合企画
〒111-0053 台東区浅草橋1丁目7番2号
03（5829）6203

資源有効利用のための再生紙を使用しています。