

平成30年10～12月期

文京区 中小企業の景況

目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「2019年の経営見通し」.....	36

文京区区民部経済課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

平成30年10月～12月
調査時期 30年12月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況はやや持ち直して、小売業の業況は悪化幅が大幅に縮小し、サービス業の業況は横這いながら悪化幅が縮小しています。卸売業の業況は非常に大きく悪化し厳しさを強め、不動産業の業況は非常に大きく減少し悪化に転じています。

【製造業】

前期		-9.3	製造業の業況はやや持ち直しています。DI値は、文京区では2.4ポイント増の-6.9、全都では2ポイント増の-1です。文京区の各項目をみると、売上額は0.2ポイント増の-10.5と横這いで減少が一服しています。受注残は1.0ポイント増の-5.3と横這いとなっています。収益は1.1ポイント減の-10.7と前期並みで減少幅が拡大しています。来期の業況はやや厳しさが増すことが予測されます。売上高は減少幅がやや拡大し、受注残は大きく落ち込み、収益はやや減少する見込みです。
今期		-6.9	
来期		-9.3	

【小売業】

前期		-18.8	小売業の業況は悪化幅が大幅に縮小しています。DI値は、文京区では16.3ポイント増の-2.5、全都では3ポイント増の-17です。文京区の各項目をみると、売上額は3.4ポイント減の-11.4と減少幅がやや拡大しています。収益は0.8ポイント減の-14.7と横這いで低迷しています。来期の業況は厳しさがやや増すことが予測されます。売上額は横這いで、収益はやや改善する見込みです。
今期		-2.5	
来期		-4.9	

【サービス業】

前期		-0.6	サービス業の業況は横這いながら悪化幅が縮小しています。DI値は、文京区では0.4ポイント増の-0.2、全都では-4で変わらずです。文京区の各項目をみると、売上額は1.8ポイント減の6.4と前期並みで増加傾向が弱含みです。収益は4.6ポイント増の1.3とやや増加し水面下を脱しています。来期の業況は厳しさが増すことが予測されます。売上額は増加幅がやや縮小し、収益は水面下に落ち込む見込みです。
今期		-0.2	
来期		-6.3	

【卸売業】

前期		36.3
今期		-1.6
来期		-0.3

【不動産業】

前期		24.2
今期		-3.8
来期		3.2

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	70
小売業	29
サービス業	28
卸売業	20
不動産業	15

製造業

業況

製造業の業況はやや持ち直している。DI 値は、文京区では 2.4 ポイント増の-6.9、全都では 2 ポイント増の-1 である。文京区の各項目をみると、売上額は 0.2 ポイント増の-10.5 と横這いで減少が衣服している。受注残は 1.0 ポイント増の-5.3 と横這いとなっている。収益は 1.1 ポイント減の-10.7 と前期並みで減少幅が拡大している。来期の業況はやや厳しさが増すことが予測される。売上高は減少幅がやや拡大し、受注残は大きく落ち込み、収益はやや減少する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 1.5 ポイント減の-3.4 と横這いながら下降幅が拡大し、原材料価格は 4.0 ポイント減の 19.0 と上昇幅がやや縮小している。原材料在庫数量は横這いながら品薄感が改善している。来期の販売価格は今期並みで厳しさが和らぎ、原材料価格はやや上昇が弱まるものと予測される。原材料在庫数量はわずかに増え、在庫過多に転じる見込みである。

資金繰り・借入金動向

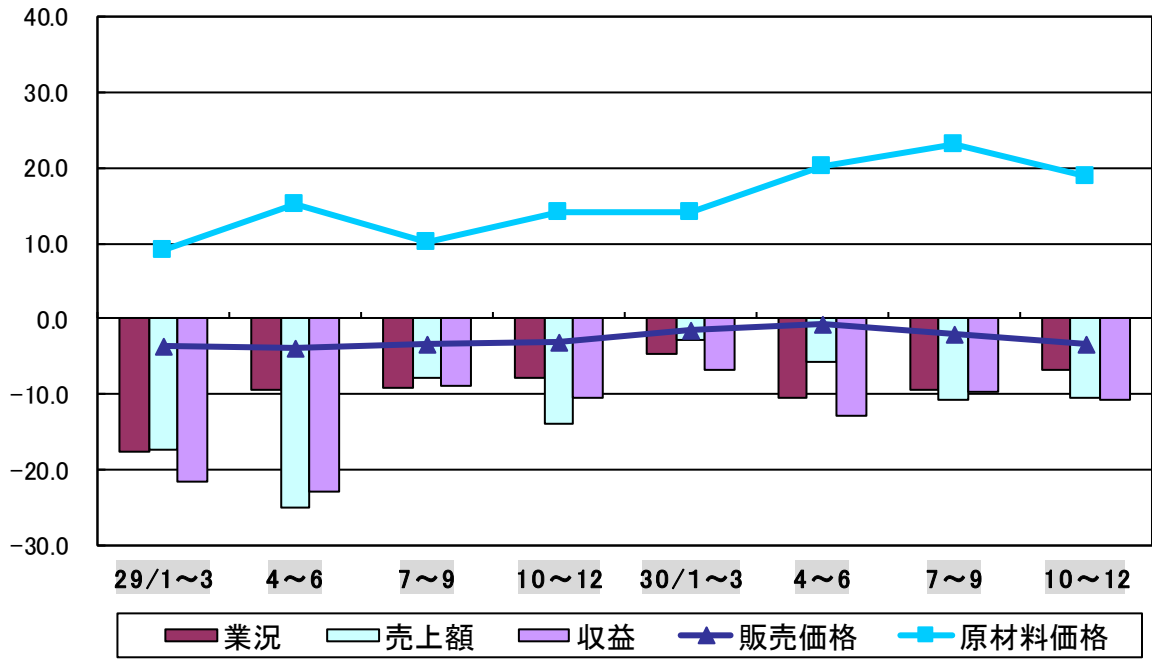
借入難易度は前期並みで容易になり、資金繰りはやや苦しさが強まる。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 3.2 ポイント増の 28.6% である。来期の資金繰りはわずかに苦しさが強まると予測され。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.6 ポイント減の 20.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

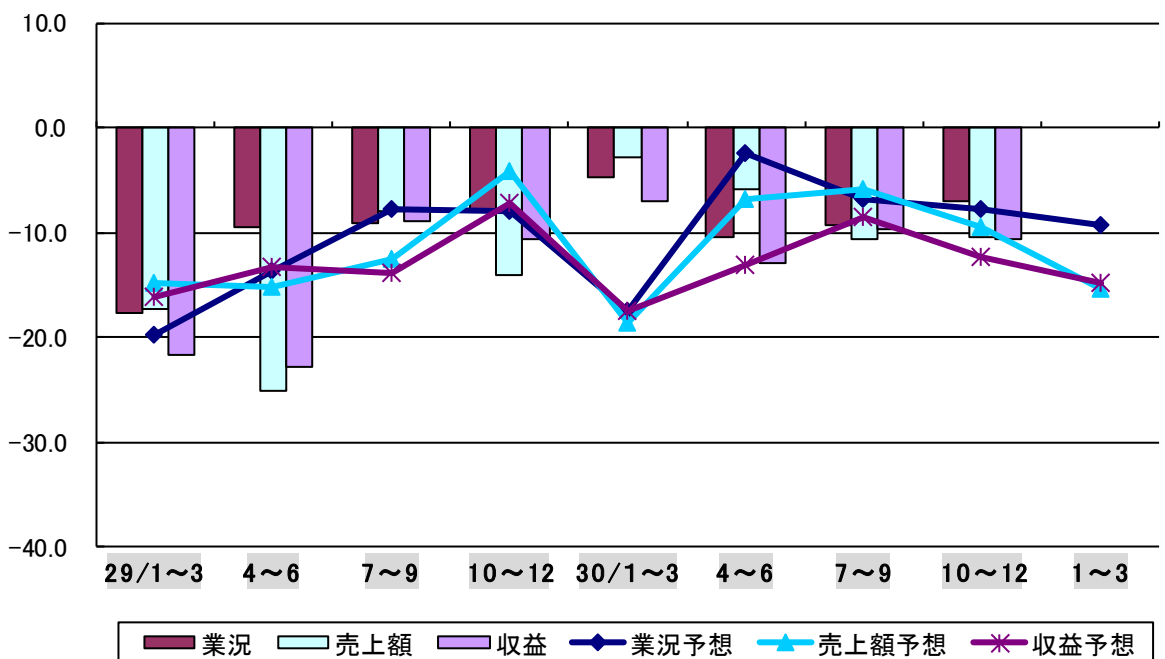
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 47.1% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 31.4% で 2 位、「利幅の縮小」が 28.6% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」の 1 位、「同業者間の競争の激化」の 2 位、「利幅の縮小」の 3 位は変わらない。「利幅の縮小」28.6%、「原材料高」15.7%、「仕入先からの値上げ要請」5.7%、「下請けの確保難」2.9% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 55.7% で 1 位、「経費を節減する」が 50.0% で 2 位、「新製品・技術を開発する」が 15.7% で 3 位となっている。この 2 年間「販路を広げる」の 1 位、「経費を節減する」の 2 位は変わらない。「機械化を推進する」8.6%、「労働条件を改善する」2.9% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



業種別動向

(1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は悪化幅が大きく拡大している。DI 値は、文京区では 11.7 ポイント減の-27.0、全都では 2 ポイント増の 15 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 4.2 ポイント増の-28.7 とやや増加し減少が一服している。受注残は 27.0 ポイント増の-10.3 と非常に大きく増加している、収益は 6.5 ポイント増の-30.0 と減少幅が縮小している。

販売価格は 10.5 ポイント減の-28.4 と下降幅が大きく拡大している。原材料価格は 64.1 ポイント減の-25.4 と非常に大きく減少し、良好感が出ている。原材料在庫数量は 38.6 ポイント減の-31.0 と在庫は非常に大きく減少し品薄へと転じている。借入難易度は前期同様変わらず、資金繰りは非常に大きく改善し容易になっている。

来期の業況は悪化幅が非常に大きく拡大すると予測される。売上額、収益は減少幅が非常に大きく拡大し、受注残は非常に大きく減少する見込みである。来期の販売価格は変動なく推移し、原材料価格は横這いが続くものと思われる。原材料在庫数量はやや増加し、資金繰りは非常に大きく悪化し苦しくなる見込みである。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が 66.7% で 1 位、「売上の停滞・減少」、「人手不足」、「利幅の縮小」、「販売納入先からの値下げ要請」がともに 33.3% で 2 位である。

重点経営施策は、「新製品・技術を開発する」が 66.7% で 1 位。「販路を広げる」、「経費を節減する」、「情報力を強化する」、「人材を確保する」がいずれも 33.3% で 2 位である。「新製品・技術を開発する」66.7%、「情報力を強化する」33.3%、「人材を確保する」33.3%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

(2)-1 出版・製本業

出版・製本業の業況は大きく持ち直している。DI 値は、文京区では 10.9 ポイント増の-3.7、全都では 5 ポイント増の-6 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 20.7 ポイント増の-0.5 と非常に大きく改善している。受注残は 13.9 ポイント増の 0.1 と大幅に改善しプラスに転じ、収益は 3.3 ポイント増の-11.0 と減少幅がやや縮小している。

販売価格は 0.2 ポイント増の 0.0 と前期並みで厳しさが和らいでいる。原材料価格は 2.9 ポイント減の 24.7 と上昇がやや弱まっている。原材料在庫数量は 1.8 ポイント増の 5.3 と前期並みで在庫が積み増されている。借入難易度は厳しさが和らぎ、資金繰りはかなり苦しくなっている。

来期の業況は悪化幅が大きく強まることが予測される。売上額、収益は減少幅が大きく拡大し、受注残は非常に大きく減少する見込みである。来期の販売価格は下降に転じ、原材料価格は上昇がやや

弱まると予測される。原材料在庫数量は横這いながら調整が進み、資金繰りはかなり改善すると思われる。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が73.3%で1位、「利幅の縮小」が33.3%で2位、「同業者間の競争の激化」、「工場・機械の狭小・老朽化」がともに20.0%で3位である。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「利幅の減少」33.3%、「工場・機械の狭小・老朽化」20.0%、「原材料高」13.3%、「仕入先からの値上げ要請」6.7%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が73.3%で1位、「経費を節減する」が53.3%で2位、新製品・技術を開発する」が20.0%で3位である。この2年間「販路を広げる」の1位、「経費を節減する」の2位は変わらない。「労働条件を改善する」6.7%、「提携先を見つける」6.7%は、この2年間で最も高い数値となっている。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は、かなり厳しさが増している。DI値は、文京区では11.1ポイント減の-14.7、全都では2ポイント減の-27である。文京区の各項目を見ると、売上額は7.4ポイント減の-15.5と減少幅が拡大している。受注残は4.1ポイント増の-8.7とやや改善し、収益は7.7ポイント減の-7.6と水面下に落ち込んでいる。

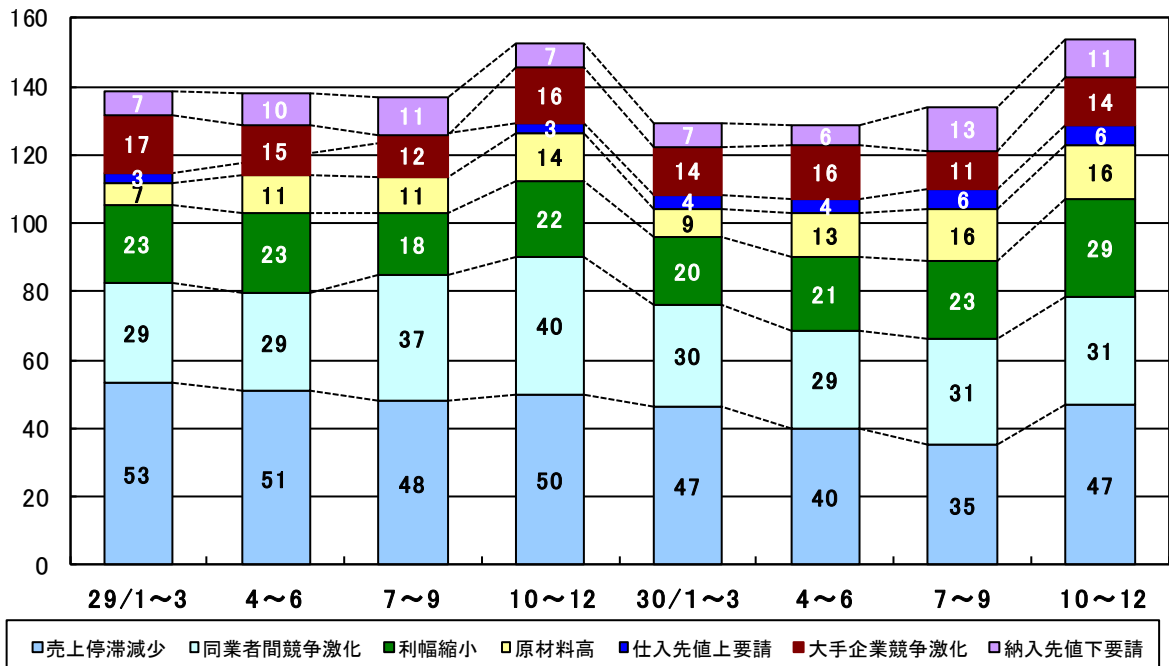
販売価格は0.6ポイント減の-10.6と横這いながら下降幅が拡大している。原材料価格は5.6ポイント減の13.2と上昇が弱まり落ち着きを見せている。原材料在庫数量は4.8ポイント増の2.5と過剰と転じている。借入難易度は前期並みで後退し、資金繰りは改善している。

来期の業況は厳しさが和らぐことが予測される。売上額、収益はともに減少に歯止めがかかると思われる。受注残は減少幅が拡大する見込みである。来期の販売価格は、下降幅がやや縮小し、原材料価格は上昇がわずかに弱まると思われる。原材料在庫数量は横這いで、資金繰りは厳しさが強まると思われる。

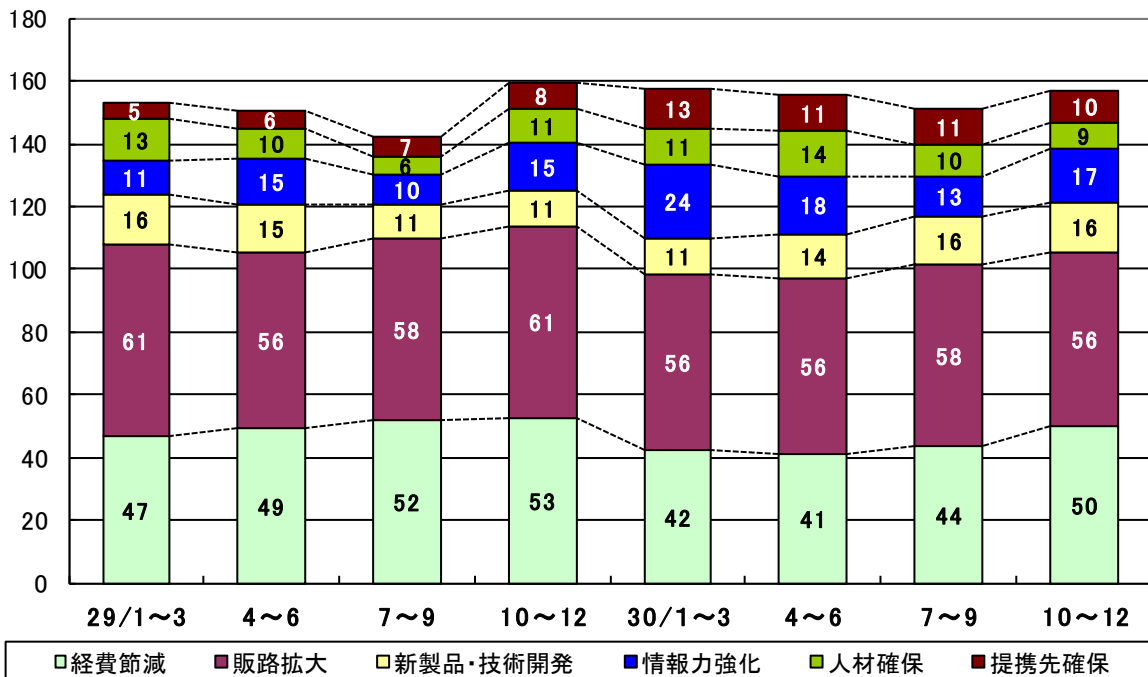
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が50.0%で1位、「同業者間の競争の激化」が45.0%で2位、「利幅の縮小」が40.0%で3位となっている。「販売納入先からの値下げ要請」20.0%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が70.0%で1位、「経費を節減する」が50.0%で2位、「情報力を強化する」が30.0%で3位である。

文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



小 売 業

業 況

小売業の業況は悪化幅が大幅に縮小している。DI 値は、文京区では 16.3 ポイント増の-2.5、全都では 3 ポイント増の-17 である。文京区の各項目をみると、売上額は 3.4 ポイント減の-11.4 と減少幅がやや拡大している。収益は 0.8 ポイント減の-14.7 と横這いで低迷している。来期の業況は厳しさがやや増すことが予測される。売上額は横這いで、収益はやや改善する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 0.9 ポイント減の-1.4 と横這いながら下降幅が拡大し、仕入価格は 2.9 ポイント増の 14.0 と上昇がやや強まっている。在庫数量は 7.8 ポイント増の 9.8 と在庫が積み増されている。来期の販売価格はやや増加し好転し、仕入価格は横這いと予測される。在庫数量はやや減少する見込みである。

資金繰り・借入金動向

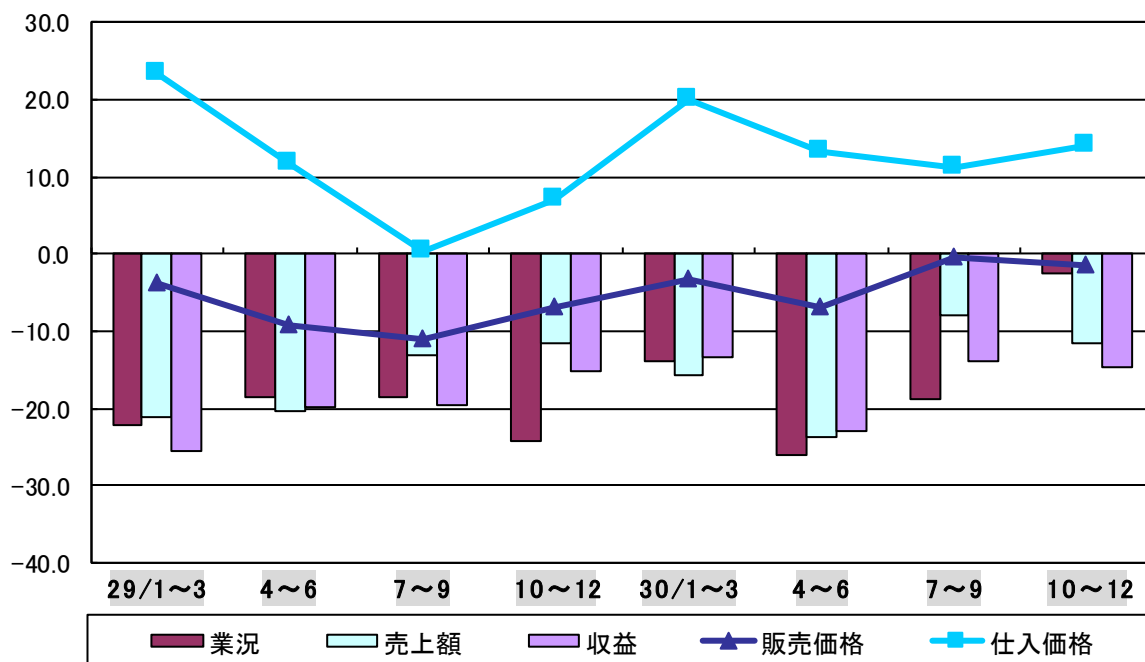
借入難易度は容易になり、資金繰りはやや改善している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 1.9 ポイント増の 25.0% である。来期の資金繰りは苦しさがわずかに強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 4.3 ポイント減の 20.7% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

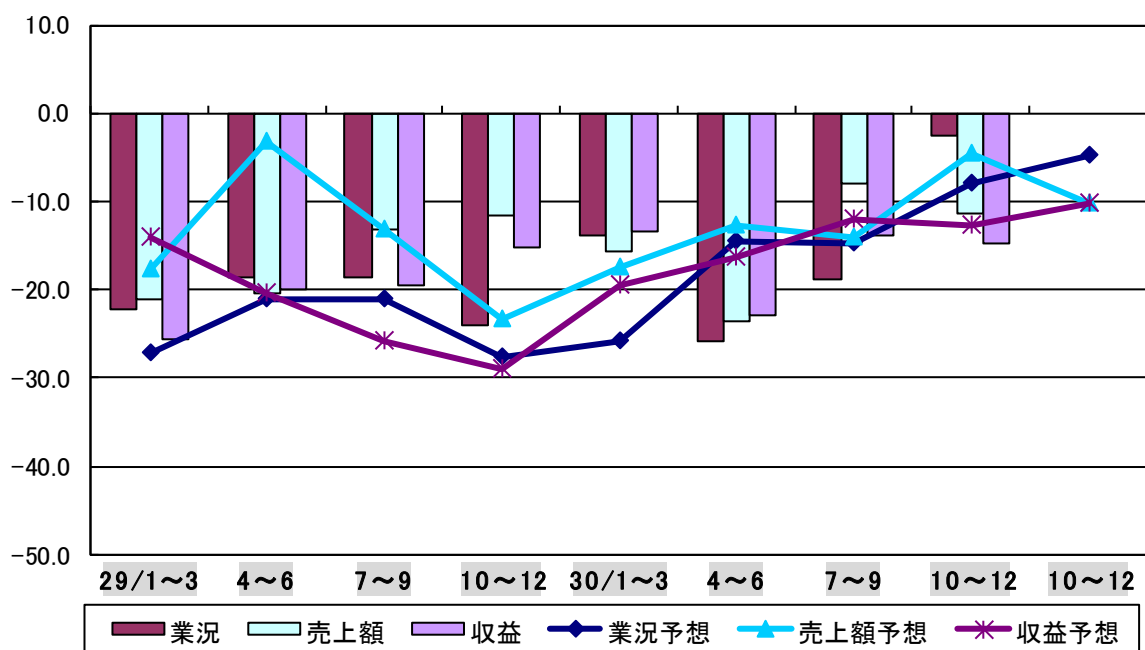
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 37.9% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 27.6% で 2 位、「人手不足」が 20.7% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」の 1 位は変わらない。「人手不足」20.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 51.7% で 1 位、「経費を節減する」が 27.6% で 2 位、「宣伝・広告を強化する」が 17.2% で 3 位となっている。「人材を確保する」13.8%、「教育訓練を強化する」13.8% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は、水面下ながら大幅に改善している。DI 値は、文京区では 11.2 ポイント増の-21.4、全都では 3 ポイント増の-24 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 0.1 ポイント増の-23.5 と横ばいで、収益は 6.0 ポイント増の-20.0 と減少幅が縮小している。

販売価格は 14.8 ポイント減の-16.5 と下降をかなり強め、仕入価格は 1.1 ポイント減の-10.4 と横這いながらさらに減少し好感が強まっている。在庫数量は 27.3 ポイント増の 43.1 と非常に大きく増加し、過剰感が強まっている。借入難易度は非常に大きく容易さが増し、資金繰りは非常に大きく増加し容易になっている。

来期の業況は悪化幅がやや縮小することが予測される。売上額は減少幅が縮小し、収益は減少幅が大きく縮小すると見込まれる。来期の販売価格は非常に大きく増加し好転し、仕入価格は大きく増加し、厳しい状況に転じると思われる。在庫数量は大きく減少し、調整が進み、資金繰りは容易さが縮小する見込みである。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が 42.9%で 1 位、「売上の停滞・減少」、「人手不足」が 28.6%で 2 位である。「同業者間の競争の激化」42.9%、「人手不足」28.6%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 85.7%で 1 位、「経費を節減する」が 42.9%で 2 位、「新しい事業を始める」、「仕入先を開拓・選別する」、「人材を確保する」が 14.3%で 3 位である。「品揃えを改善する」85.7%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。「人材を確保する」14.3%は、この 2 年間で初めて登場した。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は、非常に大きく改善し、プラスに転じている。DI 値は、文京区では 48.0 ポイント増の 19.3、全都では 3 ポイント増の-19 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 18.4 ポイント減の-15.3 と大きく減少し水面下に落ち込み、収益は 15.0 ポイント減の-13.9 と大きく減少し増加から減少に転じている。

販売価格は 14.0 ポイント増の 14.6 と上昇傾向をかなり強め、仕入価格は 0.8 ポイント減の 21.6 と前期並みで上昇が弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は 3.3 ポイント増の-0.1 とやや改善している。借入難易度は非常に大きく容易になり、資金繰りは大きく改善している。

来期の業況は非常に大きく減少し、悪化に転じることが予測される。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は横這いと見込まれる。来期の販売価格は上昇がかなり弱まり、仕入価格も上昇がかなり弱まると

思われる。在庫数量はやや増加し在庫過剰に転じ、資金繰りは非常に大きく後退し厳しい状況に転じる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 33.3%で 1 位、「人手不足」、「同業者間の競争の激化」、「大型店との競争の激化」、「利幅の縮小」、「仕入先からの値上げ要請」「人件費の増加」「天候の不順」が 16.7%で 2 位ある。「利幅の縮小」16.7%はこの 2 年間で最も高い数値となっている。「人件費の増加」16.7%、「天候の不順」16.7%は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」、「広告・宣伝を強化する」、「教育訓練を強化する」が 33.3%で 1 位である。「輸入品の取扱いを増やす」16.7%はこの 2 年間で最も高い数値となっている。「教育訓練を強化する」33.3%は、この 2 年間で初めて登場した。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は、横這いながら厳しさが和らいでいる。DI 値は、文京区では 1.6 ポイント増の-29.8、全都では 2 ポイント増の-6 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 14.7 ポイント減の-22.4 と減少幅が大きく拡大し、収益は 4.2 ポイント増の-23.7 と減少幅がやや縮小している。

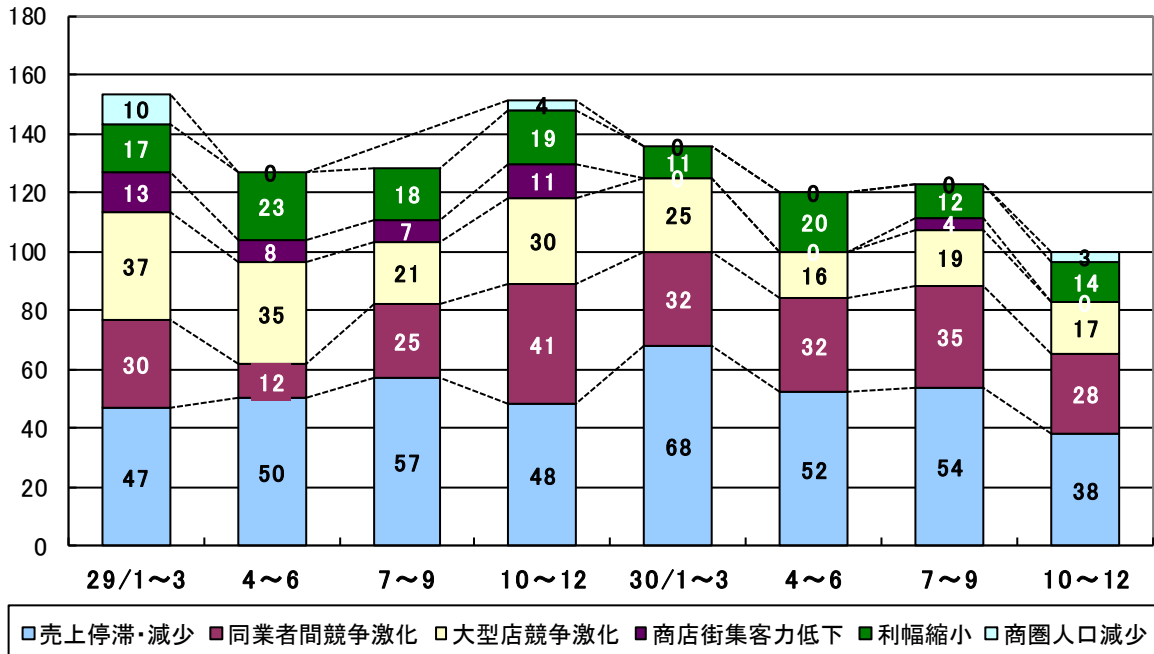
販売価格は 5.7 ポイント減の-27.6 とさらに下降を強め、仕入価格は 5.1 ポイント減の-3.8 と下降に転じ良好感が出ている。在庫数量は 13.3 ポイント増の-29.2 と不足感が大きく改善している。借入難易度は前期同様変化なく、資金繰りは苦しさが強まっている。

来期の業況は悪化幅がやや縮小することが予測される。売上額は横這いながら低迷し、収益は今期同様変化がないと見込まれる。来期の販売価格は厳しさが和らぎ、仕入価格は厳しい状況に転じると思われる。在庫数量は改善し、資金繰りは苦しさがやや改善する見込みである。

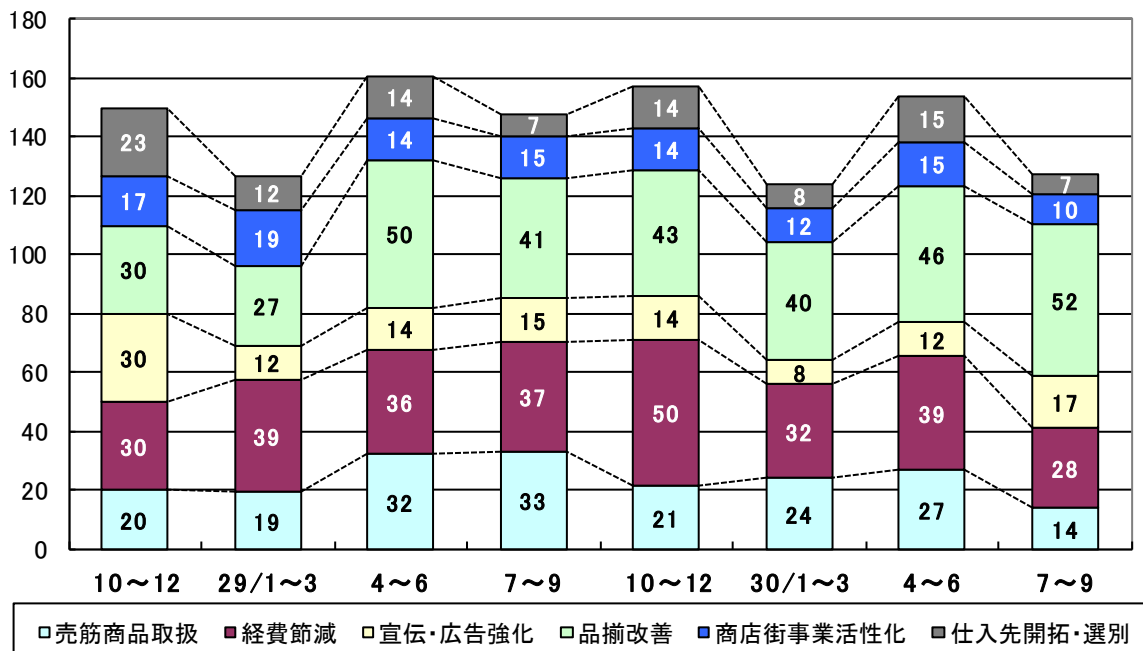
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 75.0%で 1 位、「利幅の縮小」が 50.0%で 2 位である。「同業者間の競争の激化」、「大型店との競争の激化」が 25.0%で 3 位である

重点経営施策は、「経費を節減する」が 50.0%で 1 位、「品揃えを改善する」、「売れ筋商品を取り扱う」が 25.0%で 2 位である。この 2 年間「経費を節減する」は常に 1 位である。

文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



サービス業

業況

サービス業の業況は横這いながら悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 0.4 ポイント増の-0.2、全都では変化なく-4 である。文京区の各項目をみると、売上額は 1.8 ポイント減の 6.4 と前期並みで増加傾向が弱含みである。収益は 4.6 ポイント増の 1.3 とやや増加し水面下を脱している。来期の業況は厳しさが増すことが予測される。売上額は増加幅がやや縮小し、収益は水面下に落ち込む見込みである。

価格動向

料金価格は 1.8 ポイント増の 7.7 と横這いながら上昇傾向を強め、材料価格は 7.4 ポイント減の 5.6 と上昇が弱まり落ち着きを見せている。来期の料金価格は減少幅が拡大し、材料価格は上昇がやや強まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

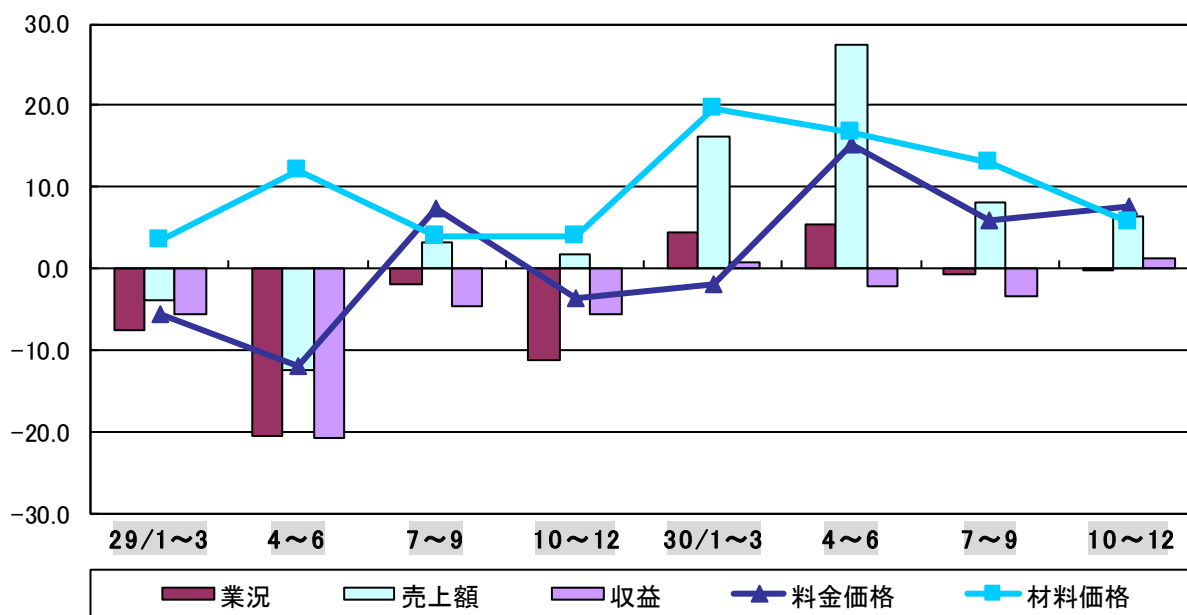
借入難易度は横這いながら容易さが後退し、資金繰りは前期並みで苦しさが強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 17.8 ポイント増の 46.4% である。来期の資金繰りは横這いながら窮屈感が緩和すると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 20.5 ポイント減の 25.9% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

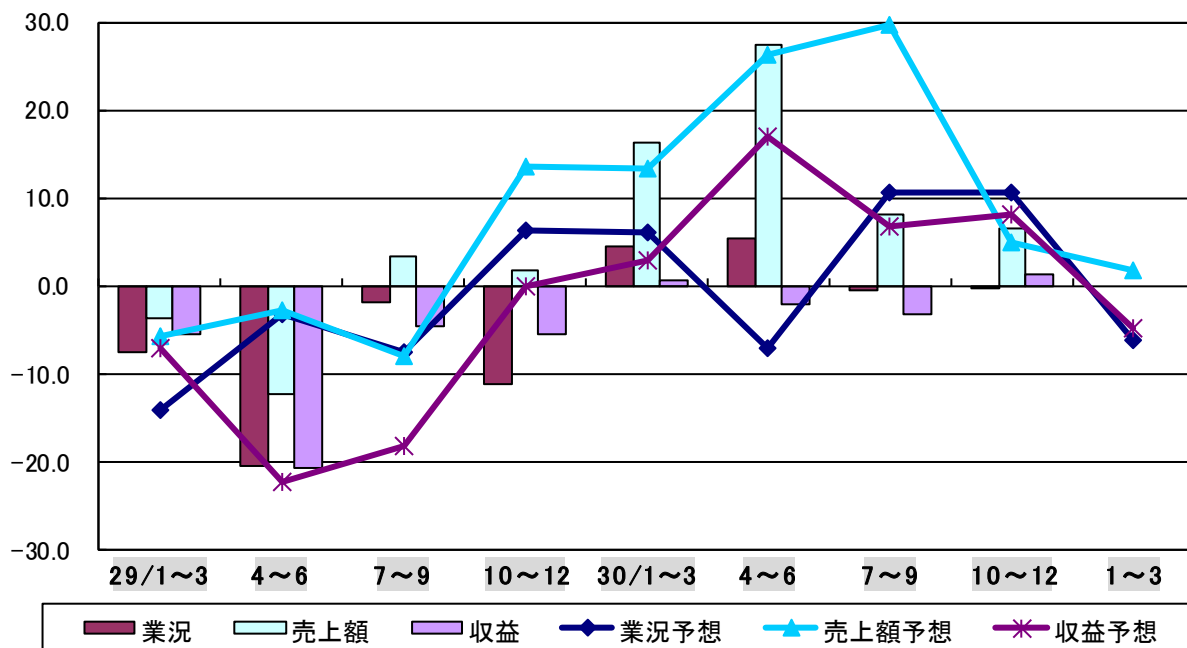
経営上の問題点は、「人手不足」46.4% で 1 位、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」が 25.0% で 2 位である。「人手不足」46.4%、「技術力の不足」14.3%、「駐車場の確保難」3.6% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「人材を確保する」が 39.3% で 1 位、「販路を広げる」が 35.7% で 2 位、「教育訓練を強化する」が 32.1% で 3 位となっている。「教育訓練を強化する」32.1% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

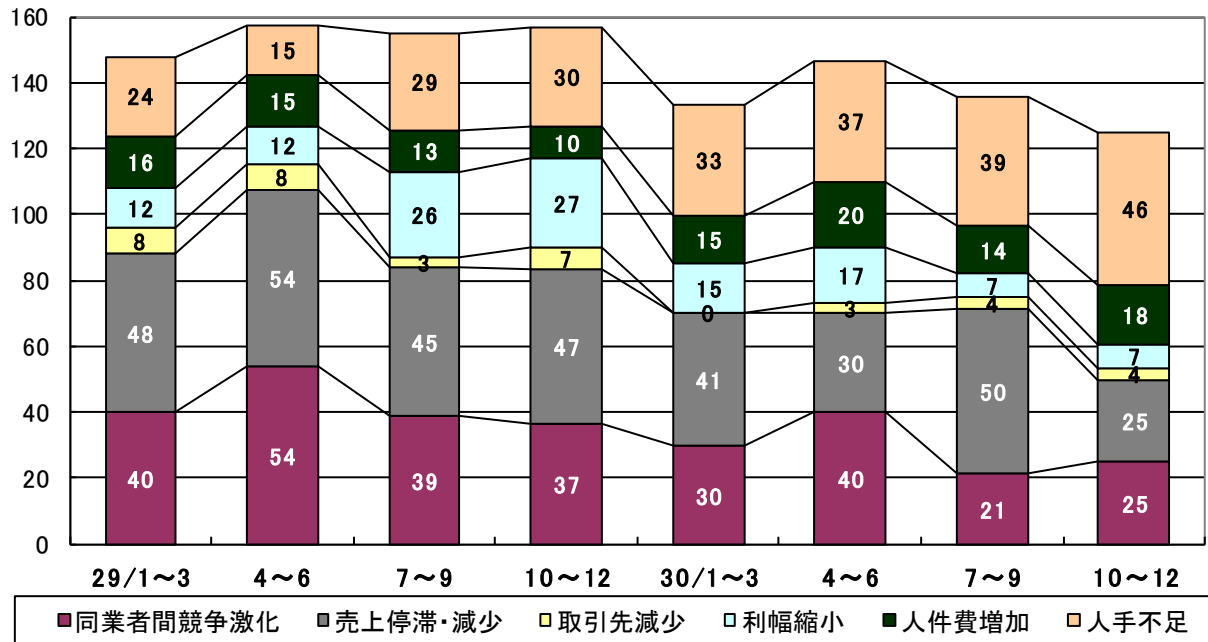
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



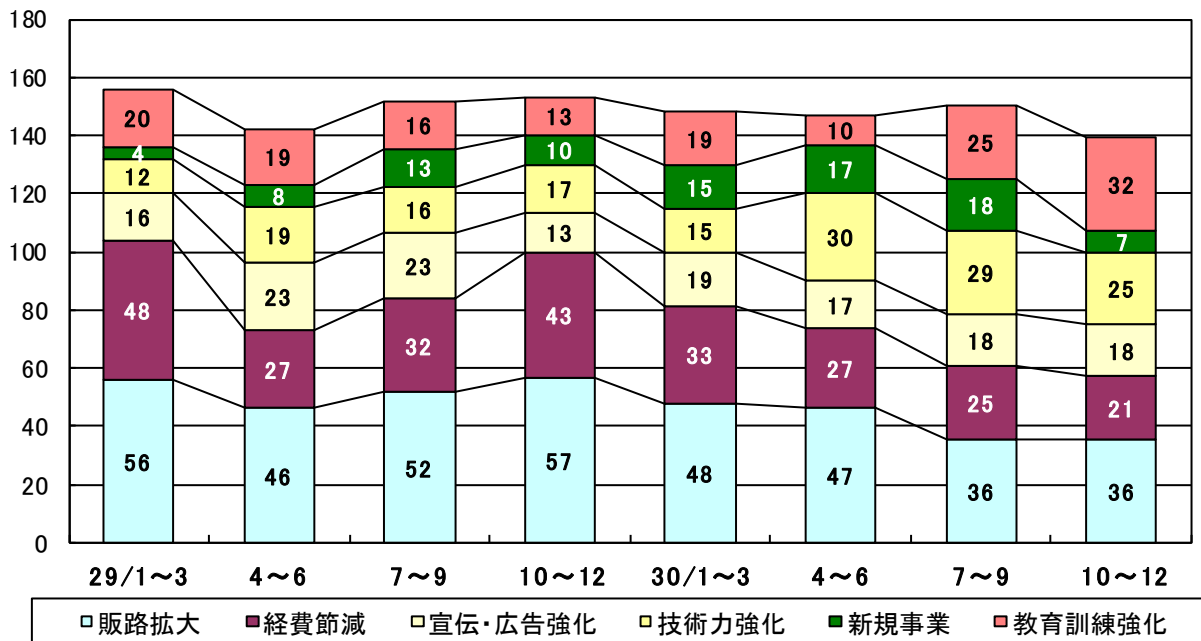
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は非常に大きく悪化し厳しさを強めている。DI 値は、文京区では 37.9 ポイント減の-1.6、全都では 1 ポイント減の-5 である。文京区の各項目をみると、売上額は 33.1 ポイント減の-10.4 と増加幅が非常に大きく減少し、水面下に落ち込んでいる。収益は 12.5 ポイント減の-3.1 と大きく減少し増加から減少に転じている。来期の業況は横這いながら改善し、売上額は大きく増加し水面下を脱し、収益はやや増加し好転すると見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 4.0 ポイント減の 10.2 と上昇幅がやや縮小し、仕入価格は 7.5 ポイント減の 25.7 と上昇が弱まっている。在庫数量は 0.3 ポイント減の 11.3 と横這いながらも過剰感が改善している。来期の販売価格は大きく減少し下降へ転じて厳しさを強め、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せるものと予測される。在庫数量は過剰感がかなり緩和する見込みである。

資金繰り・借入金動向

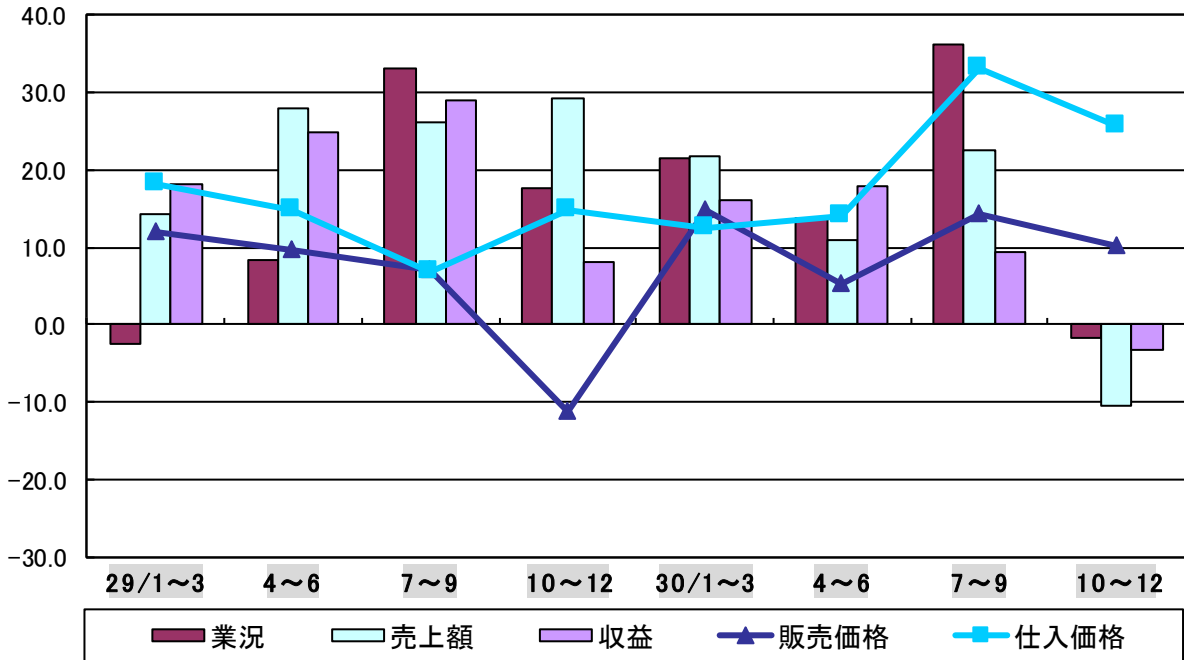
借入難易度は容易さがやや後退し、資金繰りはやや楽になっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.1 ポイント増の 45.0% である。来期の資金繰りは容易さがやや後退する見込みである。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 20.0 ポイント減の 25.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

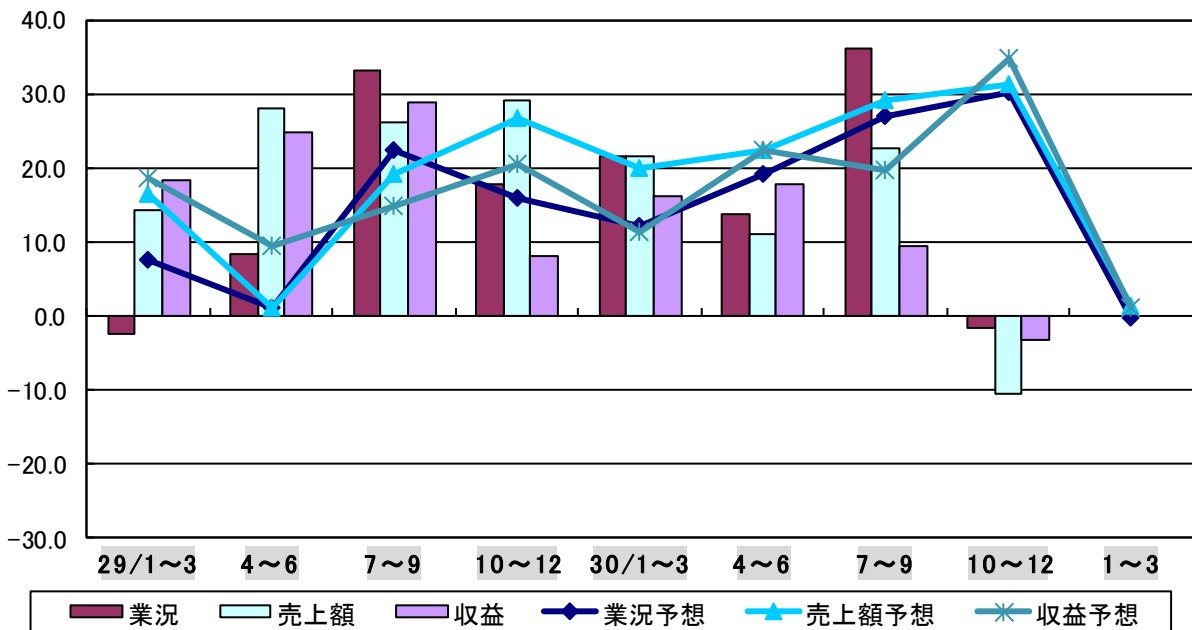
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が 40.0% で 1 位、「利幅の縮小」が 30.0% で 2 位、「売上の停滞・減少」、「販売商品の不足」が 20.0% で 3 位となっている。「利幅の縮小」30.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」、「経費を節減する」が 45.0% で 1 位、「品揃えを充実する」、「情報力を強化する」が 30.0% で 3 位となっている。「教育訓練を強化する」25.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

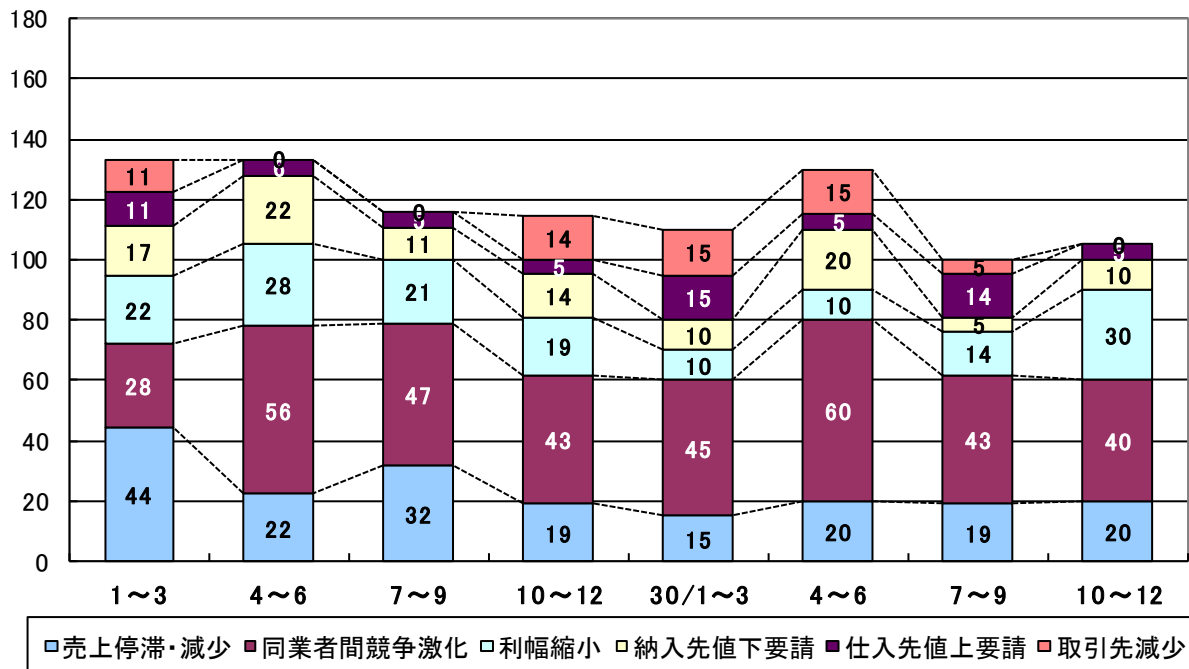
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



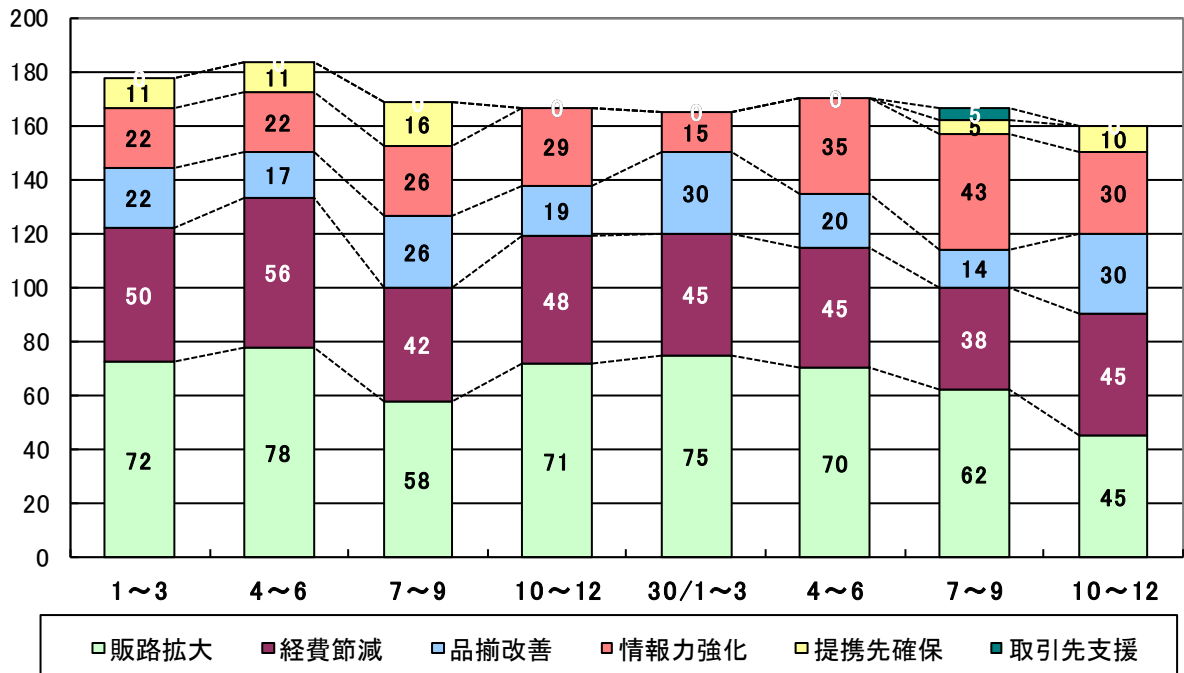
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は非常に大きく後退し、悪化に転じている。DI 値は、文京区では 28.0 ポイント減の -3.8、全都では 11 で変わらずである。文京区の各項目をみると、売上額は 36.6 ポイント減の -14.5 と非常に大きく減少し、水面下に落ち込んでいる。収益は 23.4 ポイント減の -13.7 と非常に大きく減少し増加から減少に転じている。来期の業況は良好感が出ることが予測される。売上額、収益はともに減少幅が大きく縮小すること見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 3.8 ポイント減の 25.1 と上昇がやや弱まり、仕入価格は 1.8 ポイント減の 33.2 と横這いながら上昇が弱まり落ち着きをみせている。在庫数量は 11.6 ポイント増の -3.3 と不足感が大きく改善している。来期の販売価格は上昇幅が縮小し、仕入価格は上昇が大きく弱まると予測される。在庫数量は横這いながら不足感が強まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

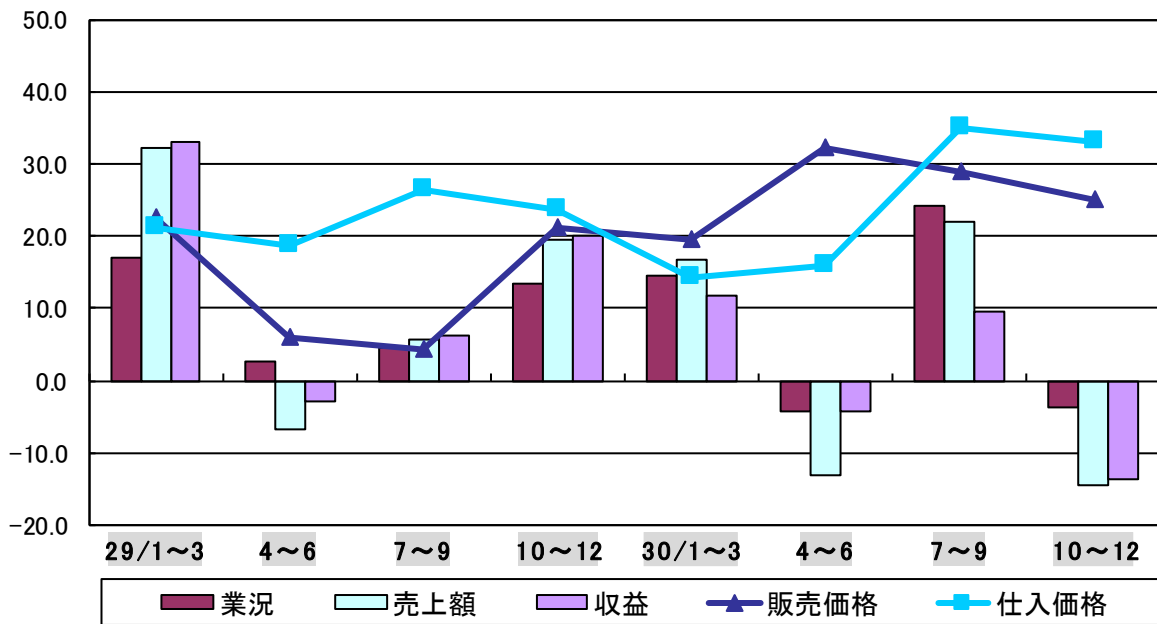
借入難易度は非常に大きく後退し厳しい状況に転じている、資金繰りは容易さがやや増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 19.2 ポイント増の 50.0% である。来期の資金繰りはやや苦しくなると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 7.1 ポイント減の 42.9% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

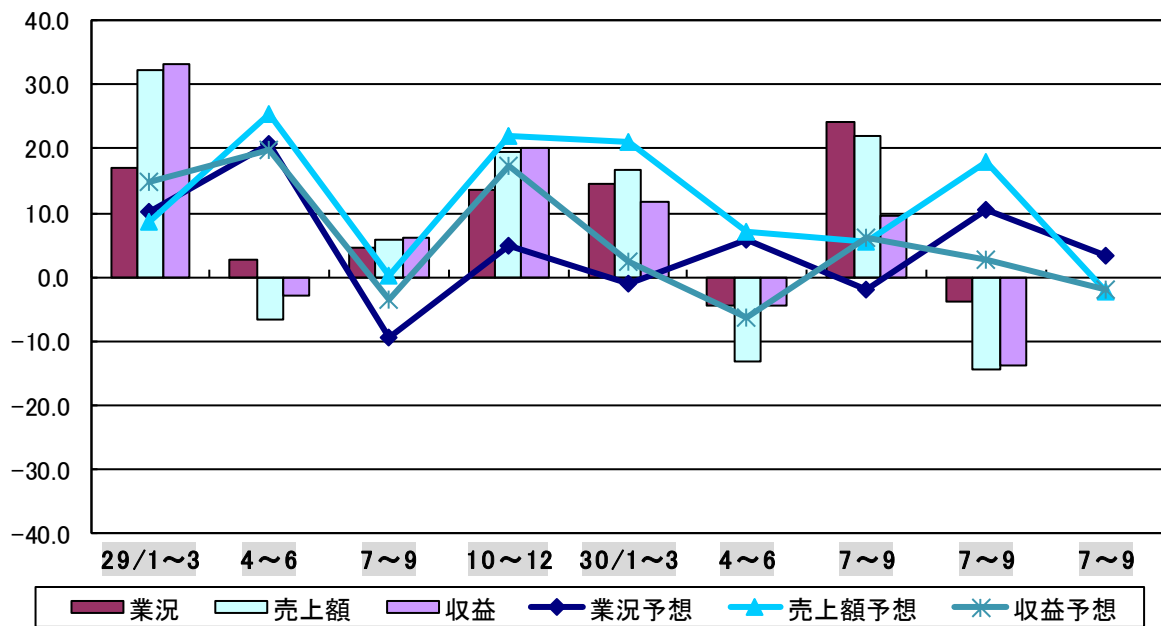
経営上の問題点は、「同業者間の競争激化」が 53.3% で 1 位、「商品物件の高騰」が 40.0% で 2 位、「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」が 26.7% で 3 位となっている。「同業者間の競争激化」53.3% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 53.3% で 1 位、「情報力を強化する」が 46.7% で 2 位、「宣伝・広告を強化する」が 26.7% で 3 位となっている。「不動産の有効活用を図る」20.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

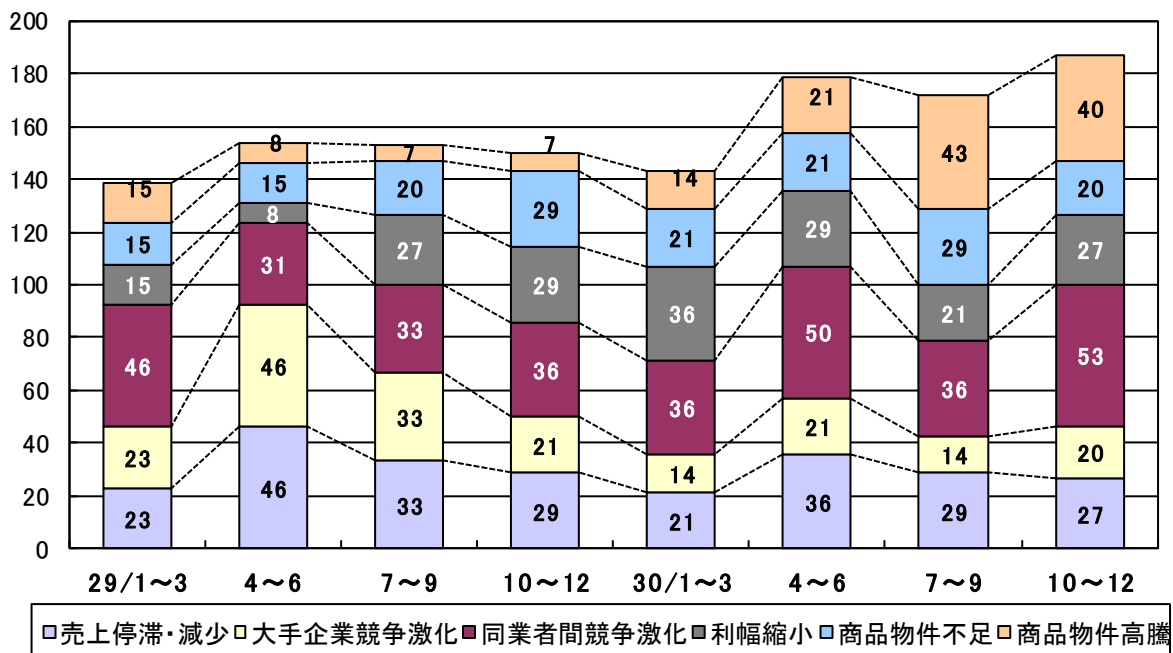
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



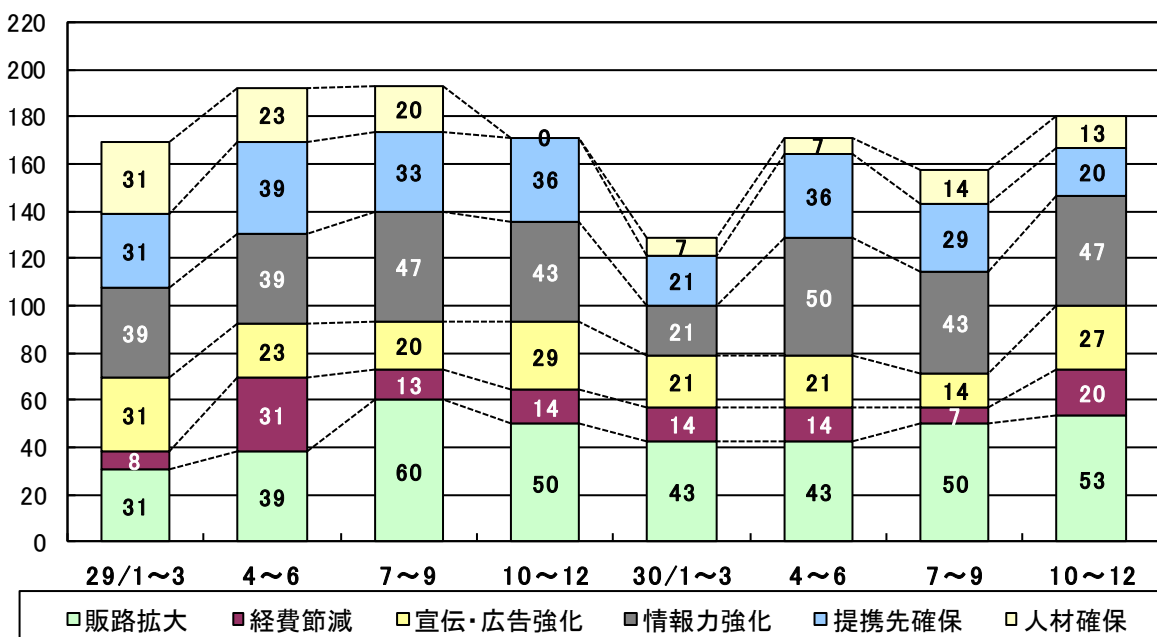
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-7	-1	-4	-6	-10	-22	-15	-27	-25	-18	-27	15
売上額	-11	1	-1	-2	-9	-16	-16	-21	-61	-12	-29	16
受注残	-5	2	0	-5	-6	-14	-9	-17	-59	-12	-10	16
収益	-11	-1	-11	-8	-9	-15	-8	-18	-59	-14	-30	8
販売価格	-3	2	0	-5	-6	-4	-11	-4	-25	-5	-28	5
原材料価格	19	20	25	9	18	11	13	12	-27	10	-25	22
原材料在庫	0	2	5	2	4	2	3	2	-17	-2	-31	1
資金繰り	-8	-7	-21	-18	-9	-19	-1	-20	-27	-15	9	1
雇 残業時間	-6	3	0	6	-17	-3	-30	-6	0	-4	0	9
用 人手	-14	-13	0	-6	-9	-6	-15	-6	0	-15	-67	-18
同 売上額	-23	3	-20	-14	-26	-18	-30	-19	-67	-10	-33	18
期 収益	-19	-1	-27	-11	-20	-15	-15	-16	-67	-12	-33	9
比												
経営上の問題点												
① 売上の停滞・減少	47	35	73	55	60	53	50	52	33	31	33	26
② 同業者間の競争の激化	31	28	20	46	34	41	45	40	67	35	67	30
③ 利幅の縮小	29	17	33	22	37	20	40	19	-	14	33	17
④ 原材料高	16	15	13	5	11	7	10	8	-	7	-	17
⑤ 大手企業との競争の激化	13	9	-	7	9	13	15	14	33	11	-	10
重点経営施策												
① 販路を広げる	56	57	73	70	71	67	70	66	67	58	33	54
② 経費を節減する	50	41	53	52	51	54	50	55	67	43	33	33
③ 新製品・技術を開発する	16	13	20	10	14	10	10	10	33	9	67	13
④ 情報力を強化する	14	14	13	22	23	17	30	15	-	13	33	20
⑤ 人材を確保する	13	17	13	11	9	9	5	8	-	20	33	20
借入の難易度	2	0	-22	-13	-3	-7	11	-4	-33	-6	0	9

[来期の景況見通し]

業況	-9	-1	-13	-13	-10	-19	-8	-22	-32	-15	-44	14
売上額	-15	1	-12	-7	-11	-13	-11	-15	-63	-11	-47	15
受注残	-15	2	-25	-12	-18	-13	-14	-13	-63	-9	-45	15
収益	-15	-1	-24	-13	-12	-12	-4	-12	-64	-12	-49	11
販売価格	-2	2	-9	-7	-8	-6	-7	-6	-27	-2	-28	4
原材料価格	15	17	20	9	14	11	9	11	-27	11	-26	18
原材料在庫	1	1	4	1	3	0	2	0	-21	-2	-30	-1
資金繰り	-10	-7	-8	-18	-9	-18	-9	-18	-27	-10	-24	2
雇 残業時間	-3	2	0	1	-11	-2	-20	-3	0	-2	0	11
用 人手	-13	-14	0	-6	-9	-6	-15	-6	0	-15	-33	-21

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-3	-17	19	-19	-21	-24	-30	-6
売上額	-11	-12	-15	-15	-24	-18	-22	-1
収益	-15	-14	-14	-16	-20	-17	-24	-3
販売価格	-1	2	15	6	-17	-7	-28	-1
仕入価格	14	13	22	17	-10	3	-4	8
在庫	10	3	0	1	43	13	-29	-3
資金繰り	-4	-13	9	-12	27	-17	-30	-7
雇用								
残業時間	7	1	17	2	14	0	-25	1
人手	-28	-10	-17	-11	-29	-7	-25	-11
同期								
売上額	-3	-13	33	-16	-14	-23	-25	-3
収益	-10	-16	17	-19	-29	-24	-25	-1
販売価格	4	4	0	9	0	-7	0	2
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	38	41	33	38	29	48	75	33
② 同業者間の競争の激化	28	28	17	26	43	30	25	22
③ 人手不足	21	11	17	13	29	7	-	6
④ 大型店との競争の激化	17	27	17	33	14	25	25	40
⑤ 仕入先からの値上げ要請	14	7	17	7	-	3	-	5
重点経営施策								
① 品揃えを改善する	52	31	33	32	86	42	25	25
② 経費を節減する	28	39	-	39	43	33	50	31
③ 宣伝・広告を強化する	17	23	33	20	-	23	-	22
④ 教育訓練を強化する	14	4	33	4	-	1	-	1
⑤ 人材を確保する	14	8	17	9	14	4	-	4
借入の難易度	8	-8	0	-7	33	-15	0	3

[来期の景況見通し]

業況	-5	-16	-2	-17	-18	-24	-28	-10
売上額	-10	-11	-11	-12	-15	-15	-24	-8
収益	-10	-13	-12	-14	-6	-14	-24	-10
販売価格	3	2	1	6	7	-2	-22	-5
仕入価格	16	10	7	15	5	1	3	5
在庫	7	2	2	1	33	9	-22	-3
資金繰り	-8	-13	-26	-11	20	-17	-26	-11
雇用								
残業時間	4	-1	0	0	14	-1	-25	-2
人手	-14	-10	0	-12	-14	-7	0	-11

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		0	-4
売上額		6	-1
収益		1	-4
料金価格		8	3
材料価格		6	13
資金繰り		-7	-5
雇用	残業時間	11	1
	人手	-43	-25
同期	売上額	14	0
比	収益	-4	-4
経営上の問題点	① 人手不足	46	29
	② 同業者間の競争の激化	25	37
	③ 売上の停滞・減少	25	31
	④ 人件費の増加	18	15
	⑤ 技術力の不足	14	4
重点経営施策	① 人材を確保する	39	26
	② 販路を広げる	36	37
	③ 教育訓練を強化する	32	9
	④ 技術力を強化する	25	13
	⑤ 経費を節減する	21	40
	借入の難易度	9	-2

[来期の景況見通し]

業況		-6	-3
売上額		2	1
収益		-5	-3
料金価格		2	3
材料価格		9	12
資金繰り		-6	-4
雇用	残業時間	7	2
	人手	-43	-25

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-2	-5
売上額		-10	-1
収益		-3	-2
販売価格		10	6
仕入価格		26	19
在庫		11	7
資金繰り		14	-8
雇	残業時間	10	1
用	人手	-30	-14
同	売上額	10	0
期	収益	10	-4
比	販売価格	20	9
経営上の問題点	① 同業者間の競争の激化	40	38
	② 利幅の縮小	30	20
	③ 販売商品の不足	20	5
	④ 売上の停滞・減少	20	36
	⑤ 人件費の増加	10	5
重点経営施策	① 経費を節減する	45	43
	② 販路を広げる	45	65
	③ 情報力を強化する	30	21
	④ 品揃えを充実する	30	16
	⑤ 教育訓練を強化する	25	4
借入の難易度		13	2

[来期の景況見通し]

業況		0	0
売上額		1	4
収益		1	2
販売価格		-3	4
仕入価格		6	15
在庫		2	4
資金繰り		12	-7
雇	残業時間	10	1
用	人手	-25	-14

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-4	11
売上額		-15	9
収益		-14	9
販売価格		25	7
仕入価格		33	15
在庫		-3	-9
資金繰り		3	2
雇用	残業時間	7	2
	人手	-13	-10
同期比	売上額	-13	8
	収益	-7	9
経営上の問題点	① 同業者間の競争の激化	53	40
	② 商品物件の高騰	40	24
	③ 利幅の縮小	27	16
	④ 売上の停滞・減少	27	19
	⑤ 商品物件の不足	20	28
重点経営施策	① 販路を広げる	53	32
	② 情報力を強化する	47	49
	③ 宣伝・広告を強化する	27	27
	④ 不動産の有効活用を図る	20	10
	⑤ 提携先を見つける	20	10
借入の難易度		-7	8

[来期の景況見通し]

業況		3	7
売上額		-2	5
収益		-2	5
販売価格		17	4
仕入価格		22	12
在庫		-4	-11
資金繰り		0	1
雇用	残業時間	-7	-1
	人手	-13	-9

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

平成30年10~12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		対前期比	31年	
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期			
業況	良い	16.0	13.3	19.2	16.2	18.1	15.7	20.8	17.1	21.1	14.3	12.9	21.4	14.1	11.8	17.1	16.2	11.4	
	普通	54.7	54.7	56.1	55.4	56.9	61.4	50.0	62.9	57.8	54.3	65.7	57.2	63.4	70.6	57.2	64.7	65.7	
	悪い	29.3	32.0	24.7	28.4	25.0	22.9	29.2	20.0	21.1	31.4	21.4	21.4	22.5	17.6	25.7	19.1	22.9	
	D・I	-13.3	-18.7	-5.5	-12.2	-6.9	-7.2	-8.4	-2.9	0.0	-17.1	-8.5	0.0	-8.4	-5.8	-8.6	-2.9	-11.5	
	修正値	-17.7	-19.7	-9.5	-13.6	-9.1	-7.8	-7.9	-7.9	-4.7	-17.4	-10.4	-2.4	-9.3	-6.7	-6.9	-7.7	2.4	-9.3
傾向値	-15.8		-14.4		-12.3		-9.9		-6.9		-5.6		-6.1		-6.4				
売上額	増加	16.0	9.2	8.2	12.2	17.8	12.3	15.3	15.1	21.1	11.1	14.3	14.1	9.9	8.6	14.3	8.6	7.1	
	変らず	53.3	69.7	60.3	60.8	56.2	63.0	55.5	67.1	59.2	61.1	67.1	66.2	67.6	77.1	58.6	74.3	70.0	
	減少	30.7	21.1	31.5	27.0	26.0	24.7	29.2	17.8	19.7	27.8	18.6	19.7	22.5	14.3	27.1	17.1	22.9	
	D・I	-14.7	-11.9	-23.3	-14.8	-8.2	-12.4	-13.9	-2.7	1.4	-16.7	-4.3	-5.6	-12.6	-5.7	-12.8	-8.5	-15.8	
	修正値	-17.3	-14.8	-25.0	-15.1	-7.9	-12.5	-14.0	-4.1	-2.8	-18.7	-5.8	-6.7	-10.7	-5.8	-10.5	-9.5	0.2	-15.4
傾向値	-14.8		-18.1		-18.5		-15.8		-13.0		-8.6		-6.8		-7.2				
受注残	増加	13.5	9.3	8.3	13.7	9.7	9.7	11.4	6.9	17.1	7.1	10.1	8.6	7.1	5.8	10.1	4.3	2.9	
	変らず	54.1	70.7	65.3	61.6	68.1	70.9	64.3	79.2	70.0	71.5	79.8	81.4	78.6	85.5	72.5	85.6	78.3	
	減少	32.4	20.0	26.4	24.7	22.2	19.4	24.3	13.9	12.9	21.4	10.1	10.0	14.3	8.7	17.4	10.1	18.8	
	D・I	-18.9	-10.7	-18.1	-11.0	-12.5	-9.7	-12.9	-7.0	4.2	-14.3	0.0	-1.4	-7.2	-2.9	-7.3	-5.8	-15.9	
	修正値	-22.0	-13.6	-19.9	-11.9	-13.0	-10.3	-12.1	-7.6	-1.4	-16.5	-2.3	-3.5	-6.3	-3.9	-5.3	-6.2	1.0	-15.4
傾向値	-14.3		-16.6		-17.3		-16.2		-12.7		-7.6		-4.6		-3.3				
収益	増加	12.0	9.2	9.6	14.9	16.4	11.0	15.3	12.3	14.1	11.1	10.0	8.5	11.3	10.0	12.9	8.6	7.1	
	変らず	57.3	67.1	61.6	58.1	58.9	64.3	56.9	69.9	67.6	61.1	70.0	70.4	69.0	72.9	60.0	72.8	70.0	
	減少	30.7	23.7	28.8	27.0	24.7	24.7	27.8	17.8	18.3	27.8	20.0	21.1	19.7	17.1	27.1	18.6	22.9	
	D・I	-18.7	-14.5	-19.2	-12.1	-8.3	-13.7	-12.5	-5.5	-4.2	-16.7	-10.0	-12.6	-8.4	-7.1	-14.2	-10.0	-15.8	
	修正値	-21.7	-16.1	-22.8	-13.3	-8.8	-13.8	-10.6	-7.2	-6.9	-17.5	-12.9	-13.1	-9.6	-8.6	-10.7	-12.3	-1.1	-14.8
傾向値	-16.2		-18.2		-17.8		-15.6		-12.9		-9.9		-8.8		-9.0				
価格動向	販売価格	0.0	-7.9	-1.3	0.0	-2.7	-1.3	-5.5	-1.3	1.4	-5.5	1.4	0.0	-1.5	4.3	-7.2	-2.8	-4.3	
	修正値	-3.7	-6.4	-3.9	-2.1	-3.4	-3.7	-3.1	-2.9	-1.6	-3.8	-0.6	-2.0	-1.9	1.8	-3.4	-3.8	-1.5	-2.0
	傾向値	-5.1		-4.2		-3.5		-2.7		-2.2		-1.7		-1.2		-1.3			
	原材料価格	8.0	7.9	17.8	12.2	11.0	15.1	12.5	10.9	12.7	11.1	24.2	16.9	22.5	20.0	15.7	20.0	11.4	
	修正値	9.2	10.3	15.2	11.4	10.2	14.1	14.0	10.2	14.0	12.2	20.3	16.4	23.0	19.0	19.0	21.2	-4.0	14.7
傾向値	10.3		9.8		10.3		11.4		12.9		14.3		16.5		18.4				
在庫金・繰り	原材料在庫数量	-1.4	-8.0	1.3	-1.3	-1.4	1.4	-1.5	-2.8	0.0	-1.4	-1.5	0.0	1.5	-2.9	-2.9	-1.4	-1.4	
	修正値	-2.1	-5.7	1.2	-1.7	-3.3	1.3	0.4	-5.1	-0.7	0.6	-1.9	-0.5	-0.4	-3.3	-0.1	-3.0	0.3	0.6
	資金繰り	-16.0	-14.5	-5.4	-12.1	-12.3	-6.8	-11.1	-6.9	4.2	-13.9	2.8	5.6	-4.3	2.8	-11.5	-7.1	-14.2	
修正値	-14.4	-13.2	-9.9	-11.6	-14.1	-9.3	-9.6	-9.8	3.9	-11.6	-2.4	3.0	-6.0	-0.6	-8.3	-9.0	-2.3	-9.8	
前年同期比	売上額	-17.3		-16.5		-6.8		-16.6		-1.4		-5.8		-9.9		-22.9			
	収益	-18.6		-16.4		-6.9		-11.1		-8.6		-8.5		-8.4		-18.6			
雇用手	残業時間	-8.0	-9.6	-6.9	-12.1	-5.5	-6.9	-11.1	-5.5	-2.9	-11.1	-10.0	-7.1	-4.3	-4.2	-5.7	-10.0	-2.8	
	人手	-13.3	-15.0	-13.7	-16.2	-5.5	-15.1	-19.7	-9.6	-10.0	-18.3	-11.4	-8.6	-7.1	-12.8	-14.3	-7.2	-12.9	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	16.4	17.3	19.2	20.5	26.0	24.7	25.0	27.4	25.4	19.7	20.0	25.4	25.4	26.1	28.6	19.7	20.0	
	借入しない/借入の予定なし (%)	83.6	82.7	80.8	79.5	74.0	75.3	75.0	72.6	74.6	80.3	80.0	74.6	74.6	73.9	71.4	80.3	80.0	
	借入難易度	-3.1		6.4		1.6		-4.7		0.0		-3.1		0.0		1.5			
有効回答事業所数		75		73		73		72		71		70		71		70			

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

平成30年10~12月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対前期比	31年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期				
現在の設備	-17.5	-16.2	-18.3	-16.9	-16.9	-20.0	-28.6	-15.9	-15.7	-27.1	-14.5	-15.7	-10.0	-13.0	-15.9	-11.4	-	-13.0		
実施した・予定あり	12.3	13.7	15.5	17.1	9.9	20.0	10.4	18.3	16.7	21.2	14.5	21.2	14.7	14.7	19.4	11.9	-	16.7		
事業用土地・建物	-	10.0	9.1	16.7	-	7.1	14.3	-	9.1	14.3	-	7.1	10.0	-	15.4	-	-	18.2		
機械・設備の新・増設	55.6	50.0	27.3	50.0	28.6	28.6	28.6	30.8	36.4	50.0	60.0	50.0	20.0	70.0	53.8	50.0	-	54.5		
機械・設備の変更	44.4	30.0	72.7	33.3	57.1	57.1	57.1	53.8	45.5	35.7	30.0	35.7	50.0	40.0	23.1	12.5	-	18.2		
事務機器	11.1	40.0	18.2	33.3	14.3	14.3	42.9	15.4	27.3	7.1	40.0	14.3	50.0	30.0	15.4	37.5	-	27.3		
車両	11.1	10.0	-	-	28.6	7.1	14.3	15.4	18.2	7.1	30.0	21.4	30.0	20.0	23.1	37.5	-	18.2		
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-		
実施しない・予定なし	87.7	86.3	84.5	82.9	90.1	80.0	89.6	81.7	83.3	78.8	85.5	78.8	85.3	85.3	80.6	88.1	-	83.3		
売上の停滞・減少	53.3		50.7		47.9		50.0		46.5		40.0		35.2		47.1					
人手不足	14.7		11.0		11.0		11.1		15.5		15.7		11.3		10.0					
大手企業との競争の激化	14.7		12.3		16.4		13.9		15.5		11.4		14.1		12.9					
同業者間の競争の激化	29.3		28.8		37.0		40.3		29.6		28.6		31.0		31.4					
親企業による選別の強化	1.3		1.4		-		-		1.4		-		1.4		1.4					
輸入製品との競争の激化	2.7		5.5		4.1		2.8		1.4		1.4		1.4		-					
合理化の不足	2.7		1.4		1.4		2.8		1.4		5.7		2.8		2.9					
利幅の縮小	22.7		23.3		17.8		22.2		19.7		21.4		22.5		28.6					
原材料高	6.7		11.0		11.0		13.9		8.5		12.9		15.5		15.7					
販売納入先からの値下げ要請	6.7		9.6		11.0		6.9		7.0		5.7		12.7		11.4					
仕入先からの値上げ要請	2.7		-		-		2.8		4.2		4.3		5.6		5.7					
人件費の増加	4.0		2.7		1.4		4.2		8.5		5.7		5.6		5.7					
人件費以外の経費の増加	1.3		1.4		1.4		-		2.8		5.7		1.4		-					
工場・機械の狭小・老朽化	12.0		9.6		6.8		9.7		8.5		8.6		8.5		8.6					
生産能力の不足	1.3		5.5		2.7		6.9		4.2		2.9		2.8		1.4					
下請の確保難	1.3		2.7		2.7		1.4		1.4		1.4		2.8		2.9					
代金回収の悪化	1.3		-		1.4		-		-		-		1.4		-					
地価の高騰	-		-		-		-		-		-		1.4		-					
天候の不順	-		-		4.1		1.4		2.8		2.9		4.2		2.9					
地場産業の衰退	5.3		2.7		4.1		4.2		-		-		1.4		2.9					
大手企業・工場・機械の縮小・撤退	1.3		2.7		-		1.4		-		-		-		-					
為替レートの変動	2.7		2.7		1.4		-		2.8		-		-		-					
その他	1.3		1.4		1.4		1.4		1.4		-		1.4		2.9					
問題なし	6.7		6.8		6.8		8.3		9.9		15.7		12.7		10.0					
販路を広げる	61.3		56.2		57.5		61.1		56.3		55.7		57.7		55.7					
経費を削減する	46.7		49.3		52.1		52.8		42.3		41.4		43.7		50.0					
情報力を強化する	14.7		9.6		15.1		23.6		18.3		12.9		16.9		14.3					
新製品・技術を開発する	16.0		15.1		11.0		11.1		11.3		14.3		15.5		15.7					
不採算部門を整理・縮小する	2.7		4.1		2.7		-		-		2.9		1.4		1.4					
提携先を見つめる	5.3		5.5		6.8		8.3		12.7		11.4		11.3		10.0					
機械化を推進する	1.3		4.1		1.4		4.2		2.8		7.1		5.6		8.6					
人材を確保する	13.3		9.6		5.5		11.1		11.3		14.3		9.9		12.9					
パート化を図る	4.0		2.7		1.4		1.4		1.4		-		-		-					
教育訓練を強化する	5.3		6.8		5.5		2.8		2.8		4.3		4.2		2.9					
労働条件を改善する	2.7		-		1.4		-		1.4		1.4		2.8		2.9					
工場・機械を増設・移転する	8.0		8.2		6.8		4.2		2.8		1.4		1.4		1.4					
不動産の有効活用を図る	-		-		1.4		-		1.4		2.9		-		-					
その他	-		-		-		-		-		-		1.4		1.4					
特になし	8.0		8.2		11.0		8.3		11.3		12.9		12.7		12.9					
有効回答事業所数		75		73		73		72		71		70		71		70				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

平成30年10~12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対前期比	31年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期				
業況	良い	10.0	6.9	19.2	10.3	17.9	8.0	14.8	11.1	14.3	15.4	12.0	14.8	19.2	12.5	24.1	20.0		17.9	
	普通	56.7	58.6	50.0	58.7	46.4	64.0	44.5	51.9	57.1	42.3	56.0	55.6	46.2	62.5	48.3	60.0		60.7	
	悪い	33.3	34.5	30.8	31.0	35.7	28.0	40.7	37.0	28.6	42.3	32.0	29.6	34.6	25.0	27.6	20.0		21.4	
	D・I	-23.3	-27.6	-11.6	-20.7	-17.8	-20.0	-25.9	-25.9	-14.3	-26.9	-20.0	-14.8	-15.4	-12.5	-3.5	0.0		-3.5	
	修正値	-22.2	-27.2	-18.5	-21.0	-18.5	-21.0	-24.1	-27.6	-13.9	-25.8	-25.9	-14.5	-18.8	-14.8	-2.5	-8.0	16.3	-4.9	
傾向値	-28.7		-26.0		-23.7		-21.2		-18.5		-18.5		-19.2		-16.1					
売上額	増加	6.7	10.3	19.2	13.3	14.3	8.0	18.5	7.1	10.7	14.8	16.0	10.7	19.2	12.0	13.8	11.5		14.3	
	変らず	63.3	65.6	50.0	63.4	53.6	64.0	55.6	60.8	57.2	55.6	52.0	60.7	50.0	68.0	65.5	73.1		64.3	
	減少	30.0	24.1	30.8	23.3	32.1	28.0	25.9	32.1	32.1	29.6	32.0	28.6	30.8	20.0	20.7	15.4		21.4	
	D・I	-23.3	-13.8	-11.6	-10.0	-17.8	-20.0	-7.4	-25.0	-21.4	-14.8	-16.0	-17.9	-11.6	-8.0	-6.9	-3.9		-7.1	
	修正値	-21.0	-17.7	-20.4	-3.2	-13.1	-24.0	-11.6	-23.4	-15.6	-17.5	-23.6	-12.8	-8.0	-14.1	-11.4	-4.5	-3.4	-10.2	
傾向値	-19.0		-18.4		-18.0		-15.8		-14.8		-15.1		-14.9		-14.0					
収益	増加	6.7	6.9	19.2	3.3	10.7	4.0	14.8	7.1	14.3	14.8	16.0	7.1	15.4	12.0	10.3	11.5		10.7	
	変らず	60.0	72.4	50.0	70.0	57.2	68.0	55.6	57.2	57.1	51.9	52.0	67.9	53.8	68.0	65.6	65.4		71.4	
	減少	33.3	20.7	30.8	26.7	32.1	28.0	29.6	35.7	28.6	33.3	32.0	25.0	30.8	20.0	24.1	23.1		17.9	
	D・I	-26.6	-13.8	-11.6	-23.4	-21.4	-24.0	-14.8	-28.6	-14.3	-18.5	-16.0	-17.9	-15.4	-8.0	-13.8	-11.6		-7.2	
	修正値	-25.6	-14.0	-19.9	-20.4	-19.5	-25.8	-15.2	-29.0	-13.3	-19.5	-22.9	-16.4	-13.9	-12.0	-14.7	-12.7	-0.8	-10.3	
傾向値	-21.5		-20.9		-20.6		-19.3		-17.1		-16.1		-15.9		-15.0					
価格動向	販売価格	-6.7	-3.5	-3.9	-3.3	-10.7	-8.0	-3.7	-10.7	-7.1	-3.7	-4.0	3.5	0.0	4.0	0.0	3.9		3.5	
	修正値	-3.7	-2.7	-9.3	-1.7	-11.1	-10.3	-7.0	-11.8	-3.3	-5.1	-7.0	3.7	-0.5	3.2	-1.4	1.9	-0.9	2.7	
	傾向値	-7.8		-5.9		-5.3		-6.2		-6.3		-6.4		-5.0		-3.2				
	仕入価格	23.4	13.8	15.4	13.4	0.0	8.0	7.4	3.6	21.4	11.1	16.0	14.3	7.7	16.0	13.8	19.2		14.3	
	修正値	23.3	16.4	11.8	13.4	0.3	6.5	7.0	2.3	20.1	12.0	13.2	13.1	11.1	15.8	14.0	19.0	2.9	15.8	
傾向値	11.5		15.5		17.0		14.1		11.3		11.1		12.2		13.9					
在庫・繰り	在庫数量	0.0	-13.8	0.0	3.4	-7.2	-4.0	3.7	-7.1	-3.6	-7.4	0.0	0.0	0.0	-12.0	10.3	-3.9		3.6	
	修正値	1.5	-9.5	-3.3	1.3	-5.2	-5.1	6.1	-6.0	-0.9	-2.0	-4.1	-1.8	2.0	-11.6	9.8	-4.1	7.8	7.0	
	資金繰り	-10.0	-13.8	-3.9	-6.7	3.6	-8.0	-14.8	3.6	-14.3	-14.8	-16.0	-7.2	-3.9	-20.0	-6.9	-3.8		-10.7	
修正値	-10.6	-10.5	-10.3	-5.7	-0.1	-10.0	-10.0	-3.3	-12.8	-10.4	-20.2	-5.6	-8.0	-19.6	-3.9	-10.8	4.1	-7.7		
前年同期比	売上額	-13.3		-7.7		-21.4		-3.7		-17.9		-16.0		-26.9		-3.4				
	販売価格	-10.0		0.0		-7.1		-3.7		7.1		4.0		11.5		3.5				
雇用	残業時間	3.4	-6.9	-3.8	3.3	0.0	-4.0	-3.7	-7.1	-7.1	-7.4	-8.0	-7.1	0.0	-12.0	6.9	-3.9		3.6	
	人手	-10.0	-10.4	-3.8	-6.7	-10.7	-8.0	0.0	-7.1	-14.3	-7.4	-28.0	-10.8	-15.4	-16.0	-27.6	-11.6		-14.3	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	26.7	27.6	30.8	26.7	25.0	23.1	29.6	28.6	25.0	22.2	36.0	17.9	23.1	20.0	25.0	19.2		20.7	
	借入しない/借入の予定なし (%)	73.3	72.4	69.2	73.3	75.0	76.9	70.4	71.4	75.0	77.8	64.0	82.1	76.9	80.0	75.0	80.8		79.3	
	借入難易度	0.0		0.0		0.0		4.2		4.4		0.0		0.0		8.0				
有効回答事業所数		30		26		28		27		28		25		26		29				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

平成30年10~12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		対 前期比	31年 1月~3月期	
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期							
設備投資動向(%)	現在の設備	3.3	-3.4	-4.0	0.0	3.6	-4.0	3.7	3.6	3.6	3.7	-8.0	0.0	3.9	-4.0	0.0	3.8	-3.7	
	実施した・予定あり	3.4	6.9	4.0	3.4	7.7	4.0	11.5	7.7	7.7	11.5	20.0	8.0	15.4	16.7	17.9	11.5	11.1	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	40.0	50.0	25.0	25.0	40.0	33.3	66.7	
	事務機器	-	-	-	-	50.0	-	100.0	50.0	50.0	66.7	20.0	50.0	50.0	75.0	-	33.3	-	
	車両	-	50.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	33.3	40.0	-	25.0	-	40.0	-	33.3	
	その他	100.0	50.0	-	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	25.0	-	20.0	33.3	-	
	実施しない・予定なし	96.6	93.1	96.0	96.6	92.3	96.0	88.5	92.3	92.3	88.5	80.0	92.0	84.6	83.3	82.1	88.5	88.9	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	46.7	50.0	57.1	48.1	67.9	52.0	53.8	37.9									
		人手不足	6.7	3.8	7.1	3.7	10.7	12.0	15.4	20.7									
		同業者間の競争の激化	30.0	11.5	25.0	40.7	32.1	32.0	34.6	27.6									
大型店との競争の激化		36.7	34.6	21.4	29.6	25.0	16.0	19.2	17.2										
輸入製品との競争の激化		-	3.8	7.1	3.7	3.6	4.0	7.7	3.4										
利幅の縮小		16.7	23.1	17.9	18.5	10.7	20.0	11.5	13.8										
取扱商品の陳腐化		-	-	3.6	-	7.1	4.0	3.8	3.4										
販売商品の不足		6.7	3.8	-	7.4	7.1	8.0	7.7	3.4										
販売納入先からの値下げ要請		6.7	-	-	3.7	3.6	4.0	-	-										
仕入先からの値上げ要請		13.3	11.5	7.1	3.7	3.6	12.0	15.4	13.8										
人件費の増加		-	3.8	7.1	3.7	3.6	4.0	-	6.9										
人件費以外の経費の増加		3.3	-	-	-	-	4.0	-	-										
取引先の減少		3.3	7.7	14.3	3.7	10.7	12.0	3.8	6.9										
商圏人口の減少		10.0	-	-	3.7	-	-	-	3.4										
商店街の集客力の低下		13.3	7.7	7.1	11.1	-	-	3.8	-										
店舗の狭小・老朽化		-	-	3.6	11.1	3.6	4.0	3.8	3.4										
代金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-										
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-										
駐車場の確保難		-	-	-	-	-	-	-	-										
天候の不順		10.0	3.8	10.7	3.7	7.1	-	7.7	10.3										
地場産業の衰退	-	-	-	-	-	-	-	-											
大手企業・工場の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-											
その他	-	3.8	-	-	-	-	-	-											
問題なし	6.7	3.8	3.6	3.7	3.6	4.0	-	-											
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	30.0	26.9	50.0	40.7	42.9	40.0	46.2	51.7										
	経費を削減する	30.0	38.5	35.7	37.0	50.0	32.0	38.5	27.6										
	宣伝・広告を強化する	30.0	11.5	14.3	14.8	14.3	8.0	11.5	17.2										
	新しい事業を始める	10.0	3.8	7.1	3.7	7.1	4.0	7.7	3.4										
	店舗・設備を改装する	3.3	-	7.1	7.4	3.6	4.0	3.8	3.4										
	仕入先を開拓・選別する	23.3	11.5	14.3	7.4	14.3	8.0	15.4	6.9										
	営業時間を延長する	3.3	3.8	-	3.7	-	-	-	-										
	売れ筋商品を取り扱う	20.0	19.2	32.1	33.3	21.4	24.0	26.9	13.8										
	商店街事業を活性化させる	16.7	19.2	14.3	14.8	14.3	12.0	15.4	10.3										
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-										
	人材を確保する	3.3	3.8	7.1	-	3.6	8.0	11.5	13.8										
	パートを雇う	-	-	3.6	-	-	-	-	3.4										
	教育訓練を強化する	3.3	3.8	-	3.7	3.6	-	-	13.8										
	輸入品の取扱いを増やす	-	-	3.6	3.7	-	-	-	3.4										
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	4.0	-	-										
	その他	-	-	-	-	3.6	8.0	7.7	3.4										
特になし	13.3	15.4	-	3.7	3.6	8.0	7.7	6.9											
有効回答事業所数	30	26	28	27	28	25	26	29											

サービス業
地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

平成30年10～12月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対 前期比	31年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	16.0	16.0	7.7	16.0	22.6	23.1	16.7	19.4	22.2	26.7	20.0	11.5	25.0	26.7	25.0	25.0			17.9
	普通	56.0	60.0	61.5	68.0	61.3	46.1	60.0	67.7	55.6	60.0	60.0	69.3	57.1	56.6	53.6	60.7			60.7
	悪い	28.0	24.0	30.8	16.0	16.1	30.8	23.3	12.9	22.2	13.3	20.0	19.2	17.9	16.7	21.4	14.3			21.4
	D・I	-12.0	-8.0	-23.1	0.0	6.5	-7.7	-6.6	6.5	0.0	13.4	0.0	-7.7	7.1	10.0	3.6	10.7			-3.5
	修正値	-7.6	-14.1	-20.6	-3.3	-1.9	-7.6	-11.3	6.3	4.5	6.1	5.4	-7.0	-0.6	10.6	-0.2	10.6	0.4		-6.3
傾向値	-14.1		-13.0		-9.3		-7.0		-7.3		-2.9		0.1		1.4					
売上額	増加	12.0	16.0	15.4	12.0	22.6	19.2	23.3	25.8	25.9	36.7	30.0	33.3	32.1	36.7	28.6	25.0			28.6
	変らず	68.0	68.0	53.8	72.0	64.5	53.9	60.0	64.5	63.0	50.0	63.3	59.3	50.0	56.6	53.5	53.6			50.0
	減少	20.0	16.0	30.8	16.0	12.9	26.9	16.7	9.7	11.1	13.3	6.7	7.4	17.9	6.7	17.9	21.4			21.4
	D・I	-8.0	0.0	-15.4	-4.0	9.7	-7.7	6.6	16.1	14.8	23.4	23.3	25.9	14.2	30.0	10.7	3.6			7.2
	修正値	-3.8	-5.8	-12.4	-2.9	3.3	-8.0	1.8	13.6	16.3	13.3	27.4	26.2	8.2	29.7	6.4	5.0	-1.8		1.7
傾向値	-4.6		-3.7		-1.6		-0.6		1.1		8.8		14.2		15.2					
収益	増加	16.0	16.0	15.4	4.0	19.4	11.5	16.7	22.6	25.9	23.3	16.7	25.9	21.4	23.3	17.9	25.0			21.4
	変らず	60.0	64.0	46.1	68.0	61.2	57.7	63.3	58.0	48.2	63.4	60.0	63.0	57.2	56.7	67.8	60.7			57.2
	減少	24.0	20.0	38.5	28.0	19.4	30.8	20.0	19.4	25.9	13.3	23.3	11.1	21.4	20.0	14.3	14.3			21.4
	D・I	-8.0	-4.0	-23.1	-24.0	0.0	-19.3	-3.3	3.2	0.0	10.0	-6.6	14.8	0.0	3.3	3.6	10.7			0.0
	修正値	-5.6	-7.0	-20.8	-22.4	-4.7	-18.2	-5.6	0.0	0.7	2.8	-2.1	17.0	-3.3	6.7	1.3	8.2	4.6		-4.9
傾向値	-12.8		-12.1		-11.2		-8.7		-7.6		-4.5		-2.5		-1.6					
価格動向	料金価格	-4.0	-4.0	-11.6	-4.0	9.7	-3.9	-3.3	6.5	0.0	6.7	16.7	3.7	7.1	10.0	7.1	10.7			3.6
	修正値	-5.6	-6.4	-12.0	-4.7	7.5	-5.0	-3.6	5.3	-2.0	4.3	15.2	3.0	5.9	9.1	7.7	10.8	1.8		2.0
	傾向値	-12.1		-10.6		-6.6		-2.4		-1.8		2.2		5.5		6.4				
	材料価格	4.0	8.0	12.0	4.0	3.2	16.0	6.7	3.3	22.2	6.7	16.7	14.8	10.7	13.3	7.1	10.7			10.7
	修正値	3.4	6.0	12.0	2.5	3.9	16.1	3.9	3.7	19.7	4.5	16.6	13.2	13.0	13.0	5.6	12.2	-7.4		8.7
傾向値	5.8		6.9		7.9		7.1		8.8		11.6		13.1		14.1					
在資金・繰り	資金繰り	-8.0	8.0	-15.4	-8.0	-16.1	0.0	-6.6	-6.5	-11.1	-3.3	-3.3	0.0	-7.2	3.3	-3.6	0.0			-3.6
	修正値	-5.2	5.9	-16.1	-5.6	-16.3	-1.4	-9.1	-7.6	-8.5	-5.8	-3.1	3.0	-6.8	2.6	-7.4	-0.5	-0.6		-6.4
前年同期比	売上額	0.0		-3.9		9.6		10.0		25.9		26.7		-7.2		14.3				
	収益	-4.0		-15.4		-3.2		-3.3		0.0		-6.7		-10.7		-3.5				
雇用	残業時間	-4.0	0.0	-7.7	-16.0	9.7	-7.7	0.0	0.0	-3.7	-6.7	3.4	7.4	3.6	10.0	10.8	3.5			7.1
	人手	-20.0	-16.0	-11.5	-12.0	-32.3	-11.5	-36.7	-32.3	-25.9	-36.7	-23.4	-29.6	-35.7	-30.0	-42.9	-32.1			-42.9
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	40.0	32.0	38.5	25.0	32.3	34.6	40.0	25.8	33.3	20.0	30.0	18.5	28.6	33.3	46.4	33.3			25.9
	借入しない/借入の予定なし (%)	60.0	68.0	61.5	75.0	67.7	65.4	60.0	74.2	66.7	80.0	70.0	81.5	71.4	66.7	53.6	66.7			74.1
借入難易度	9.1		0.0		0.0		3.8		8.7		0.0		9.1		8.7					
有効回答事業所数		25		26		31		30		27		30		28		28				

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

平成30年10～12月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対 前期比	31年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	-8.0	-8.0	3.8	-4.0	3.2	3.8	0.0	3.2	3.7	3.4	0.0	7.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実施した・予定あり	32.0	25.0	12.5	24.0	26.7	20.8	17.2	27.6	19.2	17.9	27.6	12.0	25.9	18.5	28.6	14.8	17.9	17.9	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	12.5	-	20.0	-	40.0	-	50.0	-	28.6	40.0	-	-	-	-	-
	機械・設備の新・増設	25.0	66.7	66.7	50.0	50.0	60.0	60.0	62.5	20.0	60.0	50.0	33.3	42.9	60.0	37.5	50.0	60.0	60.0	
	機械・設備の更改	50.0	33.3	66.7	50.0	50.0	40.0	40.0	50.0	-	40.0	37.5	-	28.6	80.0	37.5	25.0	20.0	20.0	
	事務機器	37.5	16.7	66.7	33.3	12.5	40.0	20.0	25.0	40.0	-	37.5	33.3	28.6	40.0	37.5	75.0	60.0	60.0	
	車両	12.5	-	33.3	16.7	25.0	40.0	20.0	37.5	20.0	60.0	37.5	33.3	14.3	20.0	25.0	25.0	20.0	20.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない・予定なし	68.0	75.0	87.5	76.0	73.3	79.2	82.8	72.4	80.8	82.1	72.4	88.0	74.1	81.5	71.4	85.2	82.1	82.1	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	48.0	53.8	45.2	46.7	46.7	40.7	30.0	33.3	36.7	30.0	30.0	50.0	25.0	46.4	46.4	46.4	46.4	46.4
人手不足		24.0	15.4	29.0	36.7	36.7	29.6	40.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0
同業者間の競争の激化		40.0	53.8	38.7	36.7	36.7	29.6	40.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0	21.4	25.0
大企業との競争の激化		4.0	7.7	6.5	6.7	6.7	3.7	10.0	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
合理化の不足		-	-	-	-	-	-	3.7	10.0	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
利幅の縮小		12.0	11.5	25.8	26.7	26.7	14.8	16.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
取扱事務の複雑化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-
材料価格の上昇		4.0	3.8	-	3.3	3.3	3.7	6.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
料金の値下げ要請		-	-	3.2	-	-	3.7	-	-	3.6	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-
人件費の増加		16.0	15.4	12.9	10.0	10.0	14.8	20.0	14.3	17.9	14.3	17.9	14.3	17.9	14.3	17.9	14.3	17.9	14.3	17.9
人件費以外の経費の増加		8.0	3.8	3.2	3.3	3.3	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
技術力の不足		8.0	7.7	6.5	10.0	10.0	11.1	13.3	10.7	14.3	10.7	14.3	10.7	14.3	10.7	14.3	10.7	14.3	10.7	14.3
取引先の減少		8.0	7.7	3.2	6.7	6.7	-	3.3	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
商圏人口の減少		4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
駐車場の確保難		-	-	-	-	-	-	-	3.3	-	3.6	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-
店舗・設備の狭小・老朽化		12.0	7.7	9.7	10.0	10.0	11.1	6.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
代金回収の悪化		-	3.8	-	-	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天候の不順		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地場産業の衰退		-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大手企業・工場・工場の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	6.5	3.3	3.3	-	-	3.6	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	
問題なし	8.0	3.8	6.5	10.0	10.0	3.7	10.0	7.1	10.7	10.7	7.1	10.7	10.7	7.1	10.7	10.7	7.1	10.7	10.7	
重点経営施策 (%)	販路を広げる	56.0	46.2	51.6	56.7	56.7	48.1	46.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7
	経費を節減する	48.0	26.9	32.3	43.3	43.3	33.3	26.7	25.0	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4
	宣伝・広告を強化する	16.0	23.1	22.6	13.3	13.3	18.5	16.7	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9	17.9
	新しい事業を始める	4.0	7.7	12.9	10.0	10.0	14.8	16.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
	店舗・設備を改装する	4.0	3.8	6.5	6.7	6.7	7.4	3.3	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
	提携先を見つける	12.0	3.8	3.2	6.7	6.7	3.7	6.7	3.6	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
	技術力を強化する	12.0	19.2	16.1	16.7	16.7	14.8	30.0	28.6	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	人材を確保する	32.0	19.2	22.6	26.7	26.7	25.9	26.7	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3
	パート化を図る	-	3.8	3.2	3.3	3.3	-	-	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
	教育訓練を強化する	20.0	19.2	16.1	13.3	13.3	18.5	10.0	25.0	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1
	労働条件を改善する	-	7.7	3.2	3.3	3.3	3.7	10.0	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
特になし	8.0	11.5	12.9	10.0	10.0	7.4	10.0	10.7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	
有効回答事業所数		25	26	31	30	27	30	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

平成30年10～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対 前期比	31年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	33.3	22.2	27.8	18.8	36.8	38.9	38.1	21.1	40.0	23.8	25.0	20.0	33.3	35.0	20.0	23.8		20.0	
	普通	38.9	72.2	55.5	62.4	47.4	55.5	52.4	68.4	50.0	76.2	65.0	75.0	61.9	65.0	65.0	76.2		65.0	
	悪い	27.8	5.6	16.7	18.8	15.8	5.6	9.5	10.5	10.0	-	10.0	5.0	4.8	-	15.0	-		15.0	
	D・I	5.5	16.6	11.1	0.0	21.0	33.3	28.6	10.6	30.0	23.8	15.0	15.0	28.5	35.0	5.0	23.8		5.0	
	修正値	-2.4	7.7	8.4	1.0	33.1	22.5	17.7	15.9	21.6	12.3	13.7	19.2	36.3	27.1	-1.6	30.3	-37.9	-0.3	
傾向値	0.8		2.3		7.5		13.7		19.6		23.2		24.6		22.6					
売上額	増加	33.3	33.3	33.3	16.7	42.1	33.3	47.6	26.3	25.0	28.6	20.0	15.0	28.6	40.0	25.0	28.6		20.0	
	変らず	50.0	61.1	55.6	77.7	42.1	66.7	47.6	68.4	75.0	71.4	65.0	75.0	66.6	60.0	45.0	66.6		65.0	
	減少	16.7	5.6	11.1	5.6	15.8	-	4.8	5.3	-	-	15.0	10.0	4.8	-	30.0	4.8		15.0	
	D・I	16.6	27.7	22.2	11.1	26.3	33.3	42.8	21.0	25.0	28.6	5.0	5.0	23.8	40.0	-5.0	23.8		5.0	
	修正値	14.2	16.5	28.0	16.0	26.3	19.3	29.2	26.8	21.7	20.1	11.0	11.9	22.7	29.2	-10.4	31.3	-33.1	1.4	
傾向値	4.0		11.2		18.4		23.7		28.0		26.9		24.5		18.2					
収益	増加	27.8	33.3	27.8	16.7	36.8	27.8	33.3	15.8	30.0	23.8	25.0	30.0	23.8	30.0	25.0	28.6		20.0	
	変らず	66.6	61.1	61.1	77.7	57.9	72.2	52.4	78.9	60.0	71.4	60.0	65.0	61.9	65.0	55.0	66.6		65.0	
	減少	5.6	5.6	11.1	5.6	5.3	-	14.3	5.3	10.0	4.8	15.0	5.0	14.3	5.0	20.0	4.8		15.0	
	D・I	22.2	27.7	16.7	11.1	31.5	27.8	19.0	10.5	20.0	19.0	10.0	25.0	9.5	25.0	5.0	23.8		5.0	
	修正値	18.3	18.6	24.8	9.5	29.0	15.0	8.2	20.6	16.1	11.3	17.9	22.4	9.4	19.8	-3.1	34.7	-12.5	1.2	
傾向値	3.0		12.1		19.8		22.8		22.1		21.0		17.4		12.9					
価格動向	販売価格	11.1	22.2	11.1	5.6	5.2	5.6	-9.5	0.0	15.0	4.7	5.0	0.0	14.3	5.0	10.0	9.5		0.0	
	修正値	11.9	18.9	9.7	5.6	7.0	4.0	-11.3	2.6	14.9	1.2	5.3	0.8	14.2	4.6	10.2	13.5	-4.0	-2.8	
	傾向値	10.0		11.6		12.4		8.4		5.0		4.7		5.1		8.6				
	仕入価格	16.6	22.2	16.6	5.5	5.2	22.2	19.0	10.5	10.0	14.3	15.0	0.0	33.3	15.0	30.0	19.0		10.0	
	修正値	18.3	14.4	14.9	13.3	6.9	15.8	14.9	13.4	12.4	8.1	14.1	8.3	33.2	10.8	25.7	20.3	-7.5	6.0	
傾向値	15.9		16.5		15.0		14.1		13.5		12.5		15.8		20.7					
在庫・繰り	在庫数量	16.7	16.6	0.0	11.1	15.8	0.0	4.7	5.3	20.0	4.8	20.0	0.0	9.5	15.0	15.0	14.3		5.0	
	修正値	11.4	16.0	6.7	8.7	18.2	2.7	1.6	5.9	12.4	3.4	27.8	-1.4	11.6	17.0	11.3	14.4	-0.3	2.3	
	資金繰り	11.1	5.6	5.6	0.0	15.8	5.6	-9.5	21.1	0.0	0.0	10.0	10.0	14.2	20.0	5.0	14.3		5.0	
修正値	12.7	8.4	-0.6	3.8	11.8	1.7	-1.4	15.1	-0.2	4.7	1.9	10.1	10.7	13.7	13.6	10.3	2.9	11.5		
前年同期比	売上額	0.0		33.4		-5.2		33.4		20.0		15.0		4.7		10.0				
	収益	5.5		33.4		10.5		38.1		20.0		5.0		0.0		10.0				
	販売価格	5.5		27.8		0.0		9.5		10.0		5.0		19.0		20.0				
雇用	残業時間	0.0	-5.6	0.0	-11.1	5.3	-5.6	0.0	-5.3	-10.0	9.5	-5.0	-15.0	0.0	-5.0	10.0	-9.5		10.0	
	人手	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	-5.3	-5.0	-4.7	-10.0	-5.0	-9.5	-20.0	-30.0	-14.3		-25.0	
	借入をしない/借入の予定あり (%)	44.4	44.4	55.6	50.0	42.1	44.4	52.4	42.1	50.0	28.6	50.0	55.0	42.9	45.0	45.0	42.9		25.0	
借入をしない/借入の予定なし (%)	55.6	55.6	44.4	50.0	57.9	55.6	47.6	57.9	50.0	71.4	50.0	45.0	57.1	55.0	55.0	57.1		75.0		
借入難易度	-5.8		11.7		5.5		20.0		16.7		0.0		15.8		12.5					
有効回答事業所数		18		18		19		21		20		20		21		20				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

平成30年10～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対前期比	31年1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	11月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
現在の設備	-5.6	-5.6	0.0	-5.6	-5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	-5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
実施した・予定あり	23.5	11.8	11.1	5.9	16.7	11.1	25.0	11.1	30.0	15.0	26.3	25.0	31.6	21.1	21.1	15.8			26.3	
事業用土地・建物	-	-	50.0	100.0	33.3	50.0	-	50.0	16.7	33.3	20.0	60.0	16.7	50.0	25.0	66.7			-	
機械・設備の新・増設	-	-	50.0	-	33.3	50.0	-	50.0	33.3	33.3	40.0	-	33.3	-	-	33.3			20.0	
機械・設備の更改	50.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	33.3	20.0	-	-	25.0	-	-			-	
事務機器	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	33.3	20.0	20.0	16.7	-	25.0	33.3			40.0	
車両	50.0	100.0	50.0	100.0	33.3	50.0	60.0	100.0	83.3	33.3	20.0	60.0	50.0	25.0	75.0	33.3			40.0	
その他	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	20.0	20.0	16.7	25.0	-	-			-	
実施しない・予定なし	76.5	88.2	88.9	94.1	83.3	88.9	75.0	88.9	70.0	85.0	73.7	75.0	68.4	78.9	78.9	84.2			73.7	
売上の停滞・減少	44.4		22.2		31.6		19.0		15.0		20.0		19.0		20.0					
人手不足	11.1		-		-		9.5		10.0		10.0		4.8		10.0					
同業者間の競争の激化	27.8		55.6		47.4		42.9		45.0		60.0		42.9		40.0					
輸入品との競争の激化	-		-		5.3		4.8		5.0		-		4.8		5.0					
流通経路の変化による競争の激化	5.6		-		5.3		-		-		-		4.8		5.0					
合理化の不足	11.1		11.1		10.5		14.3		5.0		10.0		9.5		5.0					
小口注文・多頻度配送の増加	5.6		-		5.3		-		5.0		5.0		9.5		-					
利幅の縮小	22.2		27.8		21.1		19.0		10.0		10.0		14.3		30.0					
取扱商品の陳腐化	11.1		11.1		10.5		14.3		10.0		10.0		9.5		10.0					
販売商品の不足	16.7		16.7		21.1		9.5		15.0		15.0		14.3		20.0					
販売納入先からの値下げ要請	16.7		22.2		10.5		14.3		10.0		20.0		4.8		10.0					
仕入先からの値上げ要請	11.1		5.6		5.3		4.8		15.0		5.0		14.3		5.0					
人件費の増加	5.6		16.7		5.3		4.8		5.0		5.0		9.5		10.0					
人件費以外の経費の増加	-		5.6		-		-		-		-		-		-					
取引先の減少	11.1		-		-		14.3		15.0		15.0		4.8		-					
店舗の狭小・老朽化	-		5.6		-		-		5.0		5.0		4.8		5.0					
代金回収の悪化	-		-		10.5		-		-		5.0		-		-					
地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-					
駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順	-		-		5.3		4.8		5.0		-		4.8		-					
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	16.7		11.1		10.5		14.3		10.0		10.0		-		5.0					
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		5.3		4.8		-		-		-		-					
その他	-		5.6		-		-		5.0		5.0		9.5		5.0					
問題なし	11.1		-		10.5		9.5		10.0		10.0		4.8		5.0					
販路を広げる	72.2		77.8		57.9		71.4		75.0		70.0		61.9		45.0					
経費を削減する	50.0		55.6		42.1		47.6		45.0		45.0		38.1		45.0					
品揃えを充実する	22.2		16.7		26.3		19.0		30.0		20.0		14.3		30.0					
情報力を強化する	22.2		22.2		26.3		28.6		15.0		35.0		42.9		30.0					
新しい事業を始める	5.6		5.6		5.3		4.8		5.0		5.0		4.8		5.0					
提携先を見つめる	11.1		11.1		15.8		-		-		-		4.8		10.0					
機械化を推進する	-		-		-		-		-		-		-		-					
人材を確保する	11.1		5.6		5.3		9.5		20.0		10.0		-		15.0					
パート化を図る	-		-		-		-		-		5.0		-		-					
教育訓練を強化する	11.1		11.1		5.3		4.8		10.0		5.0		9.5		25.0					
流通経路の見直しをする	5.6		5.6		-		4.8		-		-		-		-					
取引先を支援する	-		-		-		-		-		-		4.8		-					
輸入品の取扱いを増やす	5.6		-		-		9.5		-		5.0		-		-					
労働条件を改善する	-		-		-		-		-		-		-		-					
不動産の有効活用を図る	5.6		-		-		4.8		5.0		5.0		4.8		-					
その他	-		-		-		-		-		10.0		4.8		10.0					
特になし	5.6		5.6		10.5		9.5		5.0		10.0		4.8		10.0					
有効回答事業所数		18		18		19		21		20		20		21		20				

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

平成30年10～12月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		29年		29年		29年		29年		30年		30年		30年		30年		対 前期比	31年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期				
業況	良い	30.8	25.0	30.8	30.8	20.0	7.7	21.4	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	28.6	7.1	6.7	14.3		13.3	
	普通	61.5	66.7	46.1	61.5	60.0	76.9	71.5	71.4	78.6	85.8	71.4	92.9	64.3	85.8	80.0	78.6		80.0	
	悪い	7.7	8.3	23.1	7.7	20.0	15.4	7.1	14.3	-	7.1	14.3	-	7.1	7.1	13.3	7.1		6.7	
	D・I	23.1	16.7	7.7	23.1	0.0	-7.7	14.3	0.0	21.4	0.0	0.0	7.1	21.5	0.0	-6.6	7.2		6.6	
	修正値	17.0	10.3	2.6	20.8	4.7	-9.4	13.5	4.8	14.6	-1.0	-4.3	5.9	24.2	-1.9	-3.8	10.6	-28.0	3.2	
傾向値	28.4		26.5		17.8		12.6		11.1		9.9		11.6		11.7					
売上額	増加	46.1	33.3	23.1	38.5	13.3	23.1	35.7	20.0	21.4	28.6	7.1	7.1	21.4	7.1	-	21.4		20.0	
	変らず	46.2	50.0	46.1	53.8	73.4	53.8	57.2	73.3	78.6	71.4	71.5	92.9	71.5	85.8	86.7	71.5		66.7	
	減少	7.7	16.7	30.8	7.7	13.3	23.1	7.1	6.7	-	-	21.4	-	7.1	7.1	13.3	7.1		13.3	
	D・I	38.4	16.6	-7.7	30.8	0.0	0.0	28.6	13.3	21.4	28.6	-14.3	7.1	14.3	0.0	-13.3	14.3		6.7	
	修正値	32.2	8.5	-6.7	25.5	5.7	0.1	19.4	22.0	16.7	21.2	-13.0	7.2	22.1	5.5	-14.5	18.1	-36.6	-2.1	
傾向値	29.3		29.3		18.7		14.4		12.7		9.8		10.7		7.3					
収益	増加	46.1	41.6	23.1	30.8	20.0	15.4	28.6	20.0	14.3	7.7	7.1	-	14.3	7.1	-	7.1		20.0	
	変らず	46.2	41.7	46.1	61.5	66.7	61.5	71.4	73.3	85.7	92.3	78.6	92.9	78.6	85.8	86.7	85.8		66.7	
	減少	7.7	16.7	30.8	7.7	13.3	23.1	-	6.7	-	-	14.3	7.1	7.1	7.1	13.3	7.1		13.3	
	D・I	38.4	24.9	-7.7	23.1	6.7	-7.7	28.6	13.3	14.3	7.7	-7.2	-7.1	7.2	0.0	-13.3	0.0		6.7	
	修正値	33.1	15.0	-2.8	19.9	6.3	-3.6	20.2	17.4	11.8	2.5	-4.3	-6.2	9.7	6.3	-13.7	2.7	-23.4	-1.9	
傾向値	29.3		29.3		19.5		16.0		13.5		10.5		10.7		5.5					
価格動向	販売価格	30.8	8.3	0.0	30.8	6.7	-7.7	28.6	6.6	28.6	21.4	28.6	7.2	28.6	28.6	26.7	28.6		20.0	
	修正値	22.5	3.5	6.0	21.2	4.4	-2.9	21.3	6.8	19.6	16.5	32.2	1.4	28.9	33.7	25.1	29.4	-3.8	16.5	
	傾向値	20.5		19.6		14.6		15.0		16.3		19.6		25.9		28.4				
	仕入価格	30.8	16.7	15.4	30.8	26.7	7.7	28.6	20.0	21.4	21.4	14.3	14.3	35.7	28.6	33.3	28.6		20.0	
修正値	21.1	19.1	18.6	14.1	26.4	10.3	23.7	23.8	14.4	21.3	15.9	4.1	35.0	32.2	33.2	31.0	-1.8	22.2		
傾向値	21.5		21.5		21.0		23.9		24.2		22.9		23.9		25.6					
在庫	在庫数量	-7.7	-25.0	-7.7	0.0	-6.6	-7.7	7.1	-13.3	0.0	7.1	-14.3	0.0	-14.3	-14.3	0.0	-21.4		0.0	
	修正値	-5.2	-25.7	-7.0	1.9	-10.1	-8.1	8.1	-16.2	4.4	7.5	-9.6	2.8	-14.9	-9.6	-3.3	-19.9	11.6	-3.5	
資金繰り	資金繰り	0.0	0.0	-7.7	7.7	6.7	0.0	7.2	6.7	7.2	7.2	0.0	-7.2	7.1	7.2	0.0	14.3		0.0	
	修正値	3.6	4.6	-9.5	12.3	-3.0	-3.4	12.3	-2.3	6.2	9.7	-1.4	-3.8	0.3	4.4	2.8	7.4	2.5	-0.4	
前年同期比	売上額	38.4		0.0		13.4		7.2		7.2		-7.1		7.2		-13.3				
	収益	30.8		-7.7		6.7		14.3		0.0		-14.3		7.2		-6.6				
雇用手	残業時間	15.4	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	6.7	0.0		-6.7	
	修正値	-30.8	-16.7	-23.1	-25.0	-20.0	-16.7	-7.1	-20.0	-21.4	-7.1	-14.3	-21.4	-28.6	-21.4	-13.3	-23.1		-13.3	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	30.8	16.7	30.8	30.8	46.7	15.4	46.2	20.0	28.6	23.1	42.9	28.6	30.8	42.9	50.0	25.0		42.9	
	借入しない/借入の予定なし (%)	69.2	83.3	69.2	69.2	53.3	84.6	53.8	80.0	71.4	76.9	57.1	71.4	69.2	57.1	50.0	75.0		57.1	
	借入難易度	-8.4		-15.4		-7.1		-16.7		-15.4		-14.3		8.4		-6.7				
有効回答事業所数		13		13		15		14		14		14		14		15				

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

平成30年10～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	29年		29年		29年		29年		30年		30年		対 前期比	31年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	23.1	46.2	33.3	28.6	21.4	35.7	28.6	26.7						
	人手不足	30.8	23.1	20.0	7.1	7.1	14.3	14.3	13.3						
	大手企業との競争の激化	23.1	46.2	33.3	21.4	14.3	21.4	14.3	20.0						
	同業者間の競争の激化	46.2	30.8	33.3	35.7	35.7	50.0	35.7	53.3						
	利幅の縮小	15.4	7.7	26.7	28.6	35.7	28.6	21.4	26.7						
	商品物件の不足	15.4	15.4	20.0	28.6	21.4	21.4	28.6	20.0						
	商品物件の高騰	15.4	7.7	6.7	7.1	14.3	21.4	42.9	40.0						
	人件費の増加	7.7	7.7	-	-	7.1	-	-	6.7						
	人件費以外の経費の増加	-	-	-	-	-	-	7.1	6.7						
	代金回収の悪化	-	-	6.7	7.1	7.1	7.1	7.1	6.7						
その他	-	-	-	-	-	-	-	-							
問題なし	15.4	15.4	13.3	21.4	14.3	14.3	14.3	6.7							
重点経営 施策 (%)	販路を広げる	30.8	38.5	60.0	50.0	42.9	42.9	50.0	53.3						
	経費を削減する	7.7	30.8	13.3	14.3	14.3	14.3	7.1	20.0						
	宣伝・広告を強化する	30.8	23.1	20.0	28.6	21.4	21.4	14.3	26.7						
	情報力を強化する	38.5	38.5	46.7	42.9	21.4	50.0	42.9	46.7						
	新しい事業を始め	-	7.7	6.7	14.3	-	7.1	-	-						
	提携先を見つける	30.8	38.5	33.3	35.7	21.4	35.7	28.6	20.0						
	機械化を推進する	-	-	-	-	7.1	-	-	-						
	人材を確保する	30.8	23.1	20.0	-	7.1	7.1	14.3	13.3						
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-						
	教育訓練を強化する	7.7	7.7	6.7	14.3	7.1	14.3	21.4	13.3						
労働条件を改善する	-	-	-	-	7.1	-	-	6.7							
不動産の有効活用を図る	15.4	15.4	13.3	-	7.1	14.3	14.3	20.0							
その他	-	-	-	-	-	-	-	-							
特になし	7.7	7.7	6.7	14.3	7.1	7.1	14.3	6.7							
有効回答事業所数		13	13	15	14	14	14	14	15						

特別調査「2019年の経営見通し」

本調査結果の特徴

- ① 2019年の景気見通しについては、「普通」が46.1%で1位、「やや悪い」が25.1%で2位、「やや良い」が17.4%で3位となっている。
- ② 2019年の自社の業況見通しについては、「普通」が47.3%で1位、「やや悪い」が24.6%で2位、「やや良い」が15.0%で3位となっている。
- ③ 2019年の売上額伸び率見通しについては、「変わらない」が49.1%で1位、「10%未満の増加」が18.6%で2位、「10%未満の減少」が18.0%で3位となっている。
- ④ 自社の業況が向上へ転換点見通しについては、「業況改善の見通しは立たない」が37.7%で1位、「1年後」が16.8%で2位、「すでに上向いている」が15.0%で3位となっている。
- ⑤ 貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象については、「特にない」が56.0%で1位、「台風・豪雨」が25.9%で2位、「猛暑」が12.7%で3位となっている。また、受けた影響については、「影響は受けなかった」が51.2%で1位、「売上・受注の減少」が21.7%で2位、「仕入・調達・納期の遅れ」が13.9%で3位となっている。

(特別調査データ)

【問1】貴社では、2019年の日本の景気をどのように見通していますか。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 非常に良い	-	-	-	-	-	-	-
2. 良い	1.8	1.5	-	3.4	-	10.0	-
3. やや良い	17.4	9.1	40.0	10.3	21.4	30.0	21.4
4. 普通	46.1	47.0	40.0	34.5	46.4	40.0	78.6
5. やや悪い	25.1	25.8	20.0	41.4	25.0	20.0	-
6. 悪い	9.6	16.7	-	10.3	7.1	-	-
7. 非常に悪い	-	-	-	-	-	-	-

【問2】貴社では、2019年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 非常に良い	-	-	-	-	-	-	-
2. 良い	4.2	4.5	-	3.4	7.1	10.0	-
3. やや良い	15.0	7.6	25.0	13.8	21.4	30.0	14.3
4. 普通	47.3	42.4	55.0	44.8	42.9	50.0	71.4
5. やや悪い	24.6	30.3	20.0	24.1	25.0	10.0	14.3
6. 悪い	9.0	15.2	-	13.8	3.6	-	-
7. 非常に悪い	-	-	-	-	-	-	-

【問3】 2019年において貴社の売上額の伸び率は、2018年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 30%以上の増加	-	-	-	-	-	-	-
2. 20～29%の増加	1.2	-	-	3.4	3.6	-	-
3. 10～19%の増加	6.6	6.1	5.0	3.4	7.1	30.0	-
4. 10%未満の増加	18.6	10.6	30.0	13.8	28.6	10.0	35.7
5. 変わらない	49.1	53.0	50.0	51.7	39.3	50.0	42.9
6. 10%未満の減少	18.0	21.2	10.0	24.1	17.9	-	14.3
7. 10～19%の減少	5.4	7.6	5.0	3.4	3.6	-	7.1
8. 20～29%の減少	1.2	1.5	-	-	-	10.0	-
9. 30%以上の減少	-	-	-	-	-	-	-

【問4】 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. すでに上向いている	15.0	10.6	30.0	10.3	21.4	30.0	-
2. 6か月以内	7.8	7.6	15.0	6.9	7.1	-	7.1
3. 1年後	16.8	19.7	10.0	10.3	10.7	20.0	35.7
4. 2年後	11.4	10.6	10.0	10.3	7.1	20.0	21.4
5. 3年後	5.4	6.1	15.0	-	3.6	10.0	-
6. 3年超	6.0	3.0	-	3.4	21.4	-	7.1
7. 業況改善の見通しは立たない	37.7	42.4	20.0	58.6	28.6	20.0	28.6

【問5】 2018年は、地震や台風などの自然災害が相次いだほか、豪雪・寒波や豪雨、猛暑といった異常気象も各地で発生しました。2018年の貴社の経営について、最も影響を受けた自然災害や異常気象を1～5の中から1つ選んでお答えください。また、受けた影響について、最も当てはまるものを6～0の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 地震・噴火	4.8	1.5	10.0	3.4	10.7	-	7.1
2. 台風・豪雨	25.9	23.1	10.0	27.6	39.3	50.0	14.3
3. 豪雪・寒波	0.6	-	-	3.4	-	-	-
4. 猛暑	12.7	9.2	-	31.0	10.7	10.0	14.3
5. 特にない	56.0	66.2	80.0	34.5	39.3	40.0	64.3
6. 売上・受注の減少	21.7	16.9	10.0	31.0	32.1	20.0	21.4
7. 仕入・調達・納期の遅れ	13.9	10.8	10.0	17.2	17.9	40.0	-
8. 店舗設備や工場等の損壊	6.0	4.6	5.0	6.9	7.1	-	14.3
9. 影響は受けなかった	51.2	63.1	60.0	34.5	42.9	20.0	57.1
0. 復旧需要など、むしろ好影響があった	4.8	4.6	-	6.9	-	20.0	7.1

調査の概要

1、調査時期 平成30年12月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	70	70
卸売業	21	20
小売業	29	29
サービス業	29	28
建設業	10	10
不動産業	15	15
合計	174	172

4、未集計事業所数

	倒産・廃業	事業転換	移 転	不在が続く	調査拒否	取引解消	休 業	その他	合 計
	1	0	0	0	0	1	0	0	2
製造業									0
卸売業						1			1
小売業									0
サービス業	1								1
建設業									0
不動産業									0