

平成30年度事業評価 課別評価シート

【区民部 経済課】

[産業振興]

[文化振興]

[観光]

このシートでは、基本構想の実現に向けて、各課が目指すべき中間アウトカムと、それを達成するための手段を整理しています。

各課ではこのシートを活用し、計画事業の進行管理を行うとともに、中間アウトカムの達成の観点から自己評価を行い、計画事業の今後の方向性を検討します。

課題の発見及び今後の方向性を記載にあたっては、以下の点を参考としてください。

《検討の視点》

課題の洗い出し

- 中間アウトカム等に影響を与える、社会状況の変化
- 中間アウトカム等に関連する、区民ニーズの変化
- 中間アウトカムの達成に向けた、各事業の貢献度（事業実績の推移）
- 左記の他、事業実施に当たり、必要となる考え方（例）
 - ・「補助金ガイドライン」に沿った、適正な補助金の交付
 - ・障害を理由とした差別の解消・合理的配慮
 - ・男女平等参画や性的指向・性自認などへの配慮 など

見直す必要のある計画事業を抽出

方向性の検討

- 中間アウトカム等の達成に向けた、より効果的・効率的な手段
 - 中間アウトカム等の達成に向けた、より適切なサービスの提供主体（民間活力の活用）
 - 中間アウトカムや事業目的が類似する事業との連携（整理・統合）
 - 新規事業の必要性
 - 投入する資源（予算・人員）の最適化・再配分
- 【方向性の類型】
- 拡充 → 計画していた事業内容から、量・対象を拡充するもの
 - 改善・見直し → 計画していた取組手法を改善・見直しするもの
 - 縮小 → 計画していた事業内容を縮小するもの
 - 終了確定 → 事業が既に終了した、または終了が確定しているもの

【産業振興】

1 中間アウトカムと計画事業の一覧	P.2
2 中間アウトカム (A) に関する事業の実施状況と自己評価	P.3
3 中間アウトカム (B) に関する事業の実施状況と自己評価	P.6
4 中間アウトカム (C) に関する事業の実施状況と自己評価	P.8

1 中間アウトカムと計画事業の一覧

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。
基本構想の【産業振興】の分野について、中間アウトカム及びそれに紐づく基本構想実施計画事業を示します。

基本構想実施計画	
中項目	3-2 産業振興
将来像	豊かな区民生活を支える、活力みなぎる産業と商店のあるまち

中間アウトカム (A)
区内中小企業等の経営が安定し、積極的な事業展開を図っている

中間アウトカム (B)
商店街の魅力が向上し、活気が高まっている

中間アウトカム (C)
区民が、自立した消費者として、安全・安心な消費生活を営んでいる

基本構想実施計画事業	
① 就労支援対策事業	経済
② 中小企業支援事業	経済
③ チャレンジショップ支援事業	経済
④ 大学発ベンチャー支援事業	経済
⑤ 医療関連産業支援事業	経済
⑥ 仕事とくらしの調和事業	経済
⑦ 産業情報の発信	経済

基本構想実施計画事業	
① チャレンジショップ支援事業	再掲 経済
② 商店街支援事業	経済
③ 文京ウェルカム商店街事業	経済
④ 「来て見て体験」文京の伝統工芸	再掲 経済
無料公衆無線LANの整備	再掲 情報政策他

基本構想実施計画事業	
① 消費者啓発・教育の推進	経済
② 消費生活相談室運営	経済

2 中間アウトカム (A) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【産業振興】の中間アウトカム(A)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (A) 区内中小企業等の経営が安定し、積極的な事業展開を図っている

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名		事業目的				
①	就労支援対策事業		若者を中心とした求職者と中小企業とのマッチングが図られている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	講演会、講座(若年者向け、保護者向け)、インターンシップ	回	1			1	3
	ミニ就職面接会	回	6			6	24
事業費(千円)			3,164				
行政コスト(千円)			-				
所要人員			0.270				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名		事業目的				
②	中小企業支援事業		中小企業の経営基盤が強化されている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	経営相談	件	1,382			1,382	3,900
	融資あっせん利子補給	件	3,580			3,580	9,750
事業費(千円)			165,848				
行政コスト(千円)			-				
所要人員			2.633				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名		事業目的				
③	チャレンジショップ支援事業		起業時の負担が軽減し、起業が促されている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	家賃補助	件	6			6	18
	専門家派遣	件	44			44	180
事業費(千円)			3,848				
行政コスト(千円)			6,409				
所要人員			0.269				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名		事業目的				
④	大学発ベンチャー支援事業		大学発ベンチャー企業の技術力の向上と、経営基盤の強化が図られている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	事業認定件数	件	3			3	9
事業費(千円)			89				
行政コスト(千円)			1,183				
所要人員			0.115				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名		事業目的				
⑤	医療関連産業支援事業		区内の医療機器産業の販路が拡大している				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	医工連携フェア	回	1			1	3
	医療機器海外展開セミナー	回	3			3	9
事業費(千円)			1,286				
行政コスト(千円)			-				
所要人員			0.586				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名		事業目的				
⑥	仕事とくらしの調和事業		区内中小企業がワークライフバランスを推進している				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	講演会	回	1			1	3
	研修会	回	2			2	6
事業費(千円)			920				
行政コスト(千円)			2,025				
所要人員			0.165				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

No.	事業名	事業目的					
⑦	産業情報の発信	区内中小企業が、必要とする経済・経営等の情報を取得している					
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	産業情報誌「ビガー」の発行	回	4			4	12
	中小企業サポートブックの発行	回	1			1	3
事業費(千円)			4,147				
行政コスト(千円)			9,047				
所要人員			0.730				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (A)	区内中小企業等の経営が安定し、積極的な事業展開を図っている
課題等を有する計画事業の有無	有

事業名及び事業目的	チャレンジショップ支援事業 起業時の負担が軽減し、起業が促されている	方向性の類型	【拡充】
課題及び方向性	本区の創業支援メニュー(創業相談、創業支援セミナー、融資あっせん制度)を活用する創業志望者が多く、区内での創業件数は増加傾向にあります。同様に、本事業の申請件数も増加傾向にあり、创业者のモチベーションをさらに喚起し、区内での多様な創業を促進するため、支援件数の拡大が必要です。また、支援終了後の事業者に対して経営相談を行うなどの継続的な支援が必要です。		

事業名及び事業目的	医療関連産業支援事業 区内の医療機器産業の販路が拡大している	方向性の類型	【改善・見直し】
課題及び方向性	医工連携事業については、ものづくり企業が多く立地する大田区、川崎市と連携し、イベントやマッチングを行っています。連携先を全国の自治体に広げ、マッチングの可能性を高めていく必要があります。また、東京都が実施している類似事業との連携を図り、支援メニューを充実していく必要があります。		

3 中間アウトカム (B) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【産業振興】の中間アウトカム(B)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (B) 商店街の魅力が向上し、活気が高まっている

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名	事業目的
①	チャレンジショップ支援事業	区内商店街の空き店舗で開業し、商店街が活性化している

※「3-2 産業振興」の「中間アウトカム(A)」に実施状況が記載されます。

② 商店街支援事業		商店の経営基盤が強化され、商店街の主体的な取組が促されている					
		H29	H30	H31	累計	3力年計画	
主な取組	販売促進事業補助	件	43			43	150
	環境整備事業補助	件	4			4	21
事業費(千円)			38,416				
行政コスト(千円)			-				
所要人員			2,378				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

③ 文京ウェルカム商店街事業		文京区を訪れる外国人が快適に店舗を利用している					
		H29	H30	H31	累計	3力年計画	
主な取組	外国人対応セミナー	回	1			1	3
	外国人対応店舗化に向けた補助	店舗	7			7	90
事業費(千円)			318				
行政コスト(千円)			-				
所要人員			0,193				
進捗の課題	有	店舗におけるウェブサイトやメニューの多言語化に対する補助の実績数が伸びていません。利用を促進するため、区報、区ホームページでの掲載、ちらしの配布のほか、文京区商店街連合会を通じて各商店会に事業を案内するほか、各個店に対して直接お知らせすること等により周知に努めます。					

④ 「来て見て体験」文京の伝統工芸		伝統工芸品の魅力が認知され、ものづくりに関心のある多くの観光客等が商店街を訪れている				
※「3-1 文化振興」の「中間アウトカム(A)」に実施状況が記載されます。						

No.	事業名	事業目的
他課	無料公衆無線LANの整備	国内外からの観光客等にとっての、区内商店街の利便性が高まっている

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (B)	商店街の魅力が向上し、活気が高まっている
課題等を有する計画事業の有無	有

事業名 及び 事業目的	文京ウェルカム商店街事業 文京区を訪れる外国人が快適に店舗を利用している	方向性 の 類型	【改善・見直し】
課題及び 方向性	区報、区ホームページ等で周知を行っておりますが、各個店までお知らせがいき届いていない可能性があります。区で把握している個店に対しては個別にお知らせを送るなど周知の強化を図ります。また、ヒアリング等により外国人対応に関するニーズを把握し、効果的な支援メニューを検討する必要があります。		

4 中間アウトカム (C) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【産業振興】の中間アウトカム(C)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (C)

区民が、自立した消費者として、安全・安心な消費生活を営んでいる

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名		事業目的				
①	消費者啓発・教育の推進		区民が消費生活に関する知識を深めている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	消費生活展の実施	回	1			1	3
	消費生活研修会の実施	回	16			16	48
事業費(千円)			5,297				
行政コスト(千円)			27,879				
所要人員			3,091				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

②	消費生活相談室運営		消費者被害への適切な対応・未然防止が図られている				
			H29	H30	H31	累計	3カ年計画
主な取組	消費生活相談員による相談室運営	人	5			5	15
	弁護士相談の実施	回	24			24	72
事業費(千円)			19,370				
行政コスト(千円)			11,892				
所要人員			1,235				
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載					

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (C)

区民が、自立した消費者として、安全・安心な消費生活を営んでいる

課題等を有する計画事業の有無

無

【文化振興】

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1 中間アウトカムと計画事業の一覧 | P.10 |
| 2 中間アウトカム (A) に関する事業の実施状況と自己評価 | P.11 |

1 中間アウトカムと計画事業の一覧

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。
基本構想の【文化振興】の分野について、中間アウトカム及びそれに紐づく基本構想実施計画事業を示します。

基本構想実施計画	
中項目	3-4 文化振興
将来像	「文の京」の文化や歴史を伝承し、創造する、心豊かで潤いのあるまち

中間アウトカム (A)
区民が、地域の文化・芸術等への関心を高めている

基本構想実施計画事業	
① 「来て見て体験」文京の伝統工芸	経済
文の京ゆかりの文化人顕彰事業	アカデミー推進
協定締結都市等との文化交流事業	アカデミー推進
文化資源構想事業	アカデミー推進
I don't know(能)・・・No(能) problem! ～みんなで親しむ「能(Noh)プロジェクト」～	アカデミー推進
文化財行政の推進	教育総務
アウトリーチ事業	アカデミー推進
シビックホールでの文化芸術振興事業の実施	アカデミー推進
文化祭／各種発表会／若手芸術家支援	再掲 アカデミー推進
「かるたの街 文京」を発信!	アカデミー推進

2 中間アウトカム (A) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【文化振興】の中間アウトカム(A)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (A) 区民が、地域の文化・芸術等への関心を高めている

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名	事業目的
①	「来て見て体験」文京の伝統工芸	区民に伝統工芸品の魅力が認知されている
		H29 H30 H31 累計 3カ年計画
主な取組	イベント開催 回	24 24 72
	事業費(千円)	2,026
	行政コスト(千円)	-
	所要人員	0.193
進捗の課題	無	進捗に課題がある場合は右欄へ内容と改善策を記載

No.	事業名	事業目的
他課	文の京ゆかりの文化人顕彰事業	区民にゆかりの文化人の魅力が認知されている
他課	協定締結都市等との文化交流事業	住民レベルの交流が活発に行われ、それぞれの地域振興が図られている
他課	文化資源構想事業	近隣区も含めて、文化資源が集積した地域としての価値や新たな資源が再発見されている
他課	I don't know(能)・・・No(能) problem ! ～みんなで親しむ「能(Noh)プロジェクト」～	区民が能の面白さや醍醐味を知り、関心を高めている
他課	文化財行政の推進	地域の文化財への関心が高まっている
他課	アウトリーチ事業	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている
他課	シビックホールでの文化芸術振興事業の実施	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている
他課	文化祭／各種発表会／若手芸術家支援	区民が身近な場所で文化・芸術に触れている
他課	「かるたの街 文京」を発信！	「かるた」が文京区と縁が深いことを、区の内外の人が認識し、[かるたの街文京]のイメージが定着する

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (A)	区民が、地域の文化・芸術等への関心を高めている
課題等を有する計画事業の有無	無

【観光】

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1 中間アウトカムと計画事業の一覧 | P.14 |
| 2 中間アウトカム (B) に関する事業の実施状況と自己評価 | P.15 |
| 3 中間アウトカム (C) に関する事業の実施状況と自己評価 | P.16 |

1 中間アウトカムと計画事業の一覧

【区民部 経済課】

本区の事業評価では、基本構想に掲げる各分野の将来像を達成するための、具体的に目指すべき状態を中間アウトカムとしています。
基本構想の【観光】の分野について、中間アウトカム及びそれに紐づく基本構想実施計画事業を示します。

基本構想実施計画	
中項目	3-6 観光
将来像	何度も訪れたいくなる、魅力とおもてなしの心あふれるまち

中間アウトカム (B)
観光客が、本区の歴史的・文化的な観光資源に魅力を感じている

中間アウトカム (C)
観光客が観光しやすい環境になっている

基本構想実施計画事業	
① 「来て見て体験」文京の伝統工芸	再掲 経済
「かるたの街 文京」を発信！	再掲 アカデミー推進
吾輩探訪～漱石が過ごした文京・新宿を辿る～	アカデミー推進
サブカルチャーによる観光資源の魅力発信	アカデミー推進
観光ガイド事業の充実	アカデミー推進
文京花の五大まつり等の支援	アカデミー推進

基本構想実施計画事業	
① 文京ウェルカム商店街事業	再掲 経済
無料公衆無線LANの整備	情報政策他
観光インフォメーションの運営	アカデミー推進
観光ガイド事業の充実	再掲 アカデミー推進
「文の京」外国人おもてなし隊育成事業	アカデミー推進
自転車シェアリング事業実証実験	管理

2 中間アウトカム (B) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【観光】の中間アウトカム(B)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (B) **観光客が、本区の歴史的・文化的な観光資源に魅力を感じている**

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名	事業目的
①	「来て見て体験」文京の伝統工芸	伝統工芸品の魅力が認知され、ものづくりに関心のある観光客等が増加する
※「3-4 文化振興」の「中間アウトカム(A)」に実施状況が記載されます。		

No.	事業名	事業目的
他課	「かるたの街 文京」を発信！	区民が「かるた」を区の文化として認知し、関心を高めている
他課	吾輩探訪～漱石が過ごした文京・新宿を辿る～	近隣区との共通の観光資源について、観光客に周知され、周遊が促進される
他課	サブカルチャーによる観光資源の魅力発信	新たな観光資源が認知され、若い世代の観光客が増加する
他課	観光ガイド事業の充実	観光客が観光資源の魅力をより深く知ることができる
他課	文京花の五大まつり等の支援	観光資源に魅力を感じる観光客が増加する

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (B)	観光客が、本区の歴史的・文化的な観光資源に魅力を感じている
課題等を有する計画事業の有無	無

3 中間アウトカム (C) に関する事業の実施状況と自己評価

【区民部 経済課】

【観光】の中間アウトカム(C)に紐づく基本構想実施計画事業（経済課が所管するもの）について、事業の実施状況や、中間アウトカムを達成するための課題・方向性を示します。

中間アウトカム (C) **観光客が観光しやすい環境になっている**

(1) 事業の実施状況(進行管理)

基本構想実施計画に掲げた事業量を達成するために、各計画事業の実施状況をチェックし、課題があるものについては、その内容と改善策を記載します。

No.	事業名	事業目的
①	文京ウェルカム商店街事業	文京区を訪れる外国人が、快適に店舗を利用している
※「3-2 産業振興」の「中間アウトカム(B)」に実施状況が記載されます。		

No.	事業名	事業目的
他課	無料公衆無線LANの整備	国内外からの観光客等が、インターネットを利用して区の観光情報等を容易に取得することができる
他課	観光インフォメーションの運営	区内を訪れる観光客のニーズに合った的確な情報が提供されている
他課	観光ガイド事業の充実	誰でも気軽にまちあるきを楽しむことができる
他課	「文の京」外国人おもてなし隊育成事業	外国人観光客が安心して区内の観光を楽しんでいる
他課	自転車シェアリング事業実証実験	自転車シェアリングが新たな公共交通手段として定着するか可能性を検証する

(2) 中間アウトカム等の達成に向けた事業の課題及び方向性

中間アウトカム又は事業目的の達成に向け、課題を有する計画事業がある場合には、その課題の内容と今後の方向性を記載します。

中間アウトカム (C) **観光客が観光しやすい環境になっている**

課題等を有する計画事業の有無

有

事業名及び事業目的	方向性の類型	【改善・見直し】
事業名 文京ウェルカム商店街事業 事業目的 文京区を訪れる外国人が、快適に店舗を利用している		
課題及び方向性	区報、区ホームページ等で周知を行っておりますが、各個店までお知らせが十分にいき届いていない可能性があります。区で把握している個店に対しては個別にお知らせを送るなど周知の強化を図ります。また、シェアリング等により外国人対応に関するニーズを把握し、効果的な支援メニューを検討する必要があります。	

評価実施のチェックリスト

以下の各項目は、事業評価にあたって留意すべき視点です。課別評価シートの記入にあたって、これらの視点を踏まえて評価を行ったか確認し、それぞれの項にチェックを入れてください。

【課題の洗い出しの視点】

- 中間アウトカム等に影響を与える、社会状況の変化
- 中間アウトカム等に関連する、区民ニーズの変化
- 中間アウトカムの達成に向けた、各事業の貢献度(事業実績の推移)
- 「補助金ガイドライン」に沿った、適正な補助金の交付
- 障害を理由とした差別の解消・合理的配慮
- 男女平等参画や性的指向・性自認などへの配慮

【方向性の検討の視

- 中間アウトカム等の達成に向けた、より効果的・効率的な手段
- 中間アウトカム等の達成に向けた、より適切なサービスの提供主体(民間活力の活用)
- 中間アウトカムや事業目的が類似する事業との連携(整理・統合)
- 新規事業の必要性
- 投入する資源(予算・人員)の最適化・再配分