

プレミアム付きお買物券事業の実施結果について

1 目的

文京区商店街連合会（以下、「区商連」という。）が発行する、使用期間を限定したプレミアム付きお買物券の販売に対して補助を行うことにより、区内消費の喚起及び顧客の誘致を図り、商店街の活性化と個店の販売促進につなげる。

2 プレミアム付きお買物券発行の概要

- (1) 販売方法・期間 ①ネット抽選販売 平成 28 年 7 月 10 日（日）から 30 日（土）まで
②はがき抽選販売 平成 28 年 7 月 10 日（日）から 30 日（土）まで
③キャンセル分販売（再募集なし。落選者から抽選）
平成 28 年 9 月 16 日（金）から 23 日（金）まで
- (2) 有効期間 平成 28 年 9 月 1 日（木）から平成 29 年 1 月 31 日（火）まで
- (3) 販売規模 30,000 セット（額面総額 330,000,000 円）
※1 セット 1 万円（500 円券 22 枚つづり）〔プレミアム率 10%〕
- (4) 区商連加盟店 778 店舗及び賛助会員（大型店）12 店舗、東京都小石川歯科医師会
37 歯科、文京区新聞販売同業組合 24 販売所

3 実施結果

換金総額 328,382,500 円

（内訳）商 店 163,242,500 円（49.7%） 大型店 165,140,000 円（50.3%）

※区商連では、換金総額の 1%を東日本大震災復興支援義捐金及び熊本地震義捐金として被災地の商工団体等へ寄付した。

本年度も引き続き、東日本大震災復興支援義捐金として寄付を行う予定である。

4 効果と課題

- ・商店の販売促進努力（割引券やポイントカードと連動させたサービスなど）や事業が区民に定着してきたことで、商店での利用額が増加した。
- ・区内消費の喚起や商店街連合会への加入促進が図られ、商店街の活性化につながった。
- ・多くの人に利用してもらえるよう購入上限額の引き下げを検討する。
- ・区制 70 周年記念事業として実施する商店街クーポンブック発行補助事業と連携して実施し、相乗効果で区内商店での活用促進を図る。

5 今年度の予定

	平成 29 年度 (予定)	平成 28 年度
名称	東日本大震災復興協力 プレミアムお買物券	同左
引換期間	平成 29 年 8 月 21 日 (月) ～9 月 4 日 (月)	平成 28 年 8 月 20 日 (土) ～9 月 4 日 (日)
販売方法・場所	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき抽選販売： 区内 50 商店及び 12 信用金庫 ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき抽選販売： 区内 50 商店及び 11 信用金庫 ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送
購入上限額	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき：1 人 5 万円、 1 家族 15 万円まで ・ネット：1 人 4 万円まで 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき：1 人 10 万円、 1 家族 30 万円まで ・ネット：1 人 4 万円まで
有効期間	平成 29 年 9 月 1 日～ 平成 30 年 1 月 31 日 (5 か月)	平成 28 年 9 月 1 日～ 平成 29 年 1 月 31 日 (5 か月)
プレミアム率	10%	同左
販売額	1 万円/セット (500 円券×22 枚 11,000 円分)	同左
発行部数	30,000 冊	同左
額面総額 (プレミアム分含む)	330,000,000 円	同左
区補助額	プレミアム分 30,000,000 円 事務費 5,000,000 円 合 計 35,000,000 円	同左
都補助額	なし	同左