

プレミアム付き宿泊プラン事業の実施結果について

1. 事業概要

文京区内の宿泊施設で利用できる宿泊クーポンを発行するとともに、宿泊施設において「文の京」おもてなしチケットセットを配布し、区への宿泊客の誘致と区内の周遊促進、区内における消費喚起、区のイメージアップ及び再来訪の促進を図る。

2. 配布期間

(1) 第1弾：平成27年7月1日から平成27年10月29日まで（利用は7月17日から）

5,000円～9,999円のプランを1,000円割引
10,000円以上のプランを2,000円割引

(2) 第2弾：平成27年10月30日から平成28年2月28日まで（利用は2月29日まで）

5,000円～9,999円のプランを1,000円割引
10,000円～19,999円のプランを2,000円割引
20,000円～29,999円のプランを4,000円割引
30,000円以上のプランを6,000円割引

3. 宿泊クーポン助成状況

(1) 対象施設数 12施設

(2) 助成内訳

	入泊数	助成額合計
宿泊予約サイトクーポン	17,994	24,909,000円
直売プランクーポン	379	380,000円
総計	18,373	25,289,000円

4. おもてなしチケットセット助成状況

(1) 対象施設・店舗

- ①「文の京」おもてなしチケット*1 82店舗
②「文の京」ミュージアムチケット*2 7施設
③おもてなし特典*3 6施設

*1 おもてなしチケット

区内の指定施設・店舗で利用できる1,500円相当（500円×3枚）の商品券

*2 ミュージアムチケット・・・区内の指定施設（博物館等）1施設への入場券（一部施設は割引券）

*3 おもてなし特典・・・区内の指定施設（庭園等）の入場料割引等の特典（助成対象外）

(2)助成内訳

	助成額合計
おもてなしチケット	5,553,500円
ミュージアムチケット	408,200円
B-ぐる1日乗車券	2,328,000円
総計	8,289,700円

5. 助成総額（宿泊クーポン+おもてなしチケットセット分）

33,578,700円

6. 利用者の状況

(1) 年齢構成 (申込代表者)

- ①40歳代 (28.0%) ②30歳代 (27.4%) ③50歳代 (18.3%)
④20歳代 (17.7%) ⑤60歳以上 (7.2%) ⑥10歳代 (1.3%)

(2) 居住地域 (申込代表者)

- ①東京都 (14.7%) ②大阪府 (7.7%) ③愛知県 (6.3%) ④神奈川県 (6.1%)
⑤埼玉県 (5.2%) ⑥千葉県 (5.1%) (全47都道府県に分布)

(3) アンケート結果

ア 対象者：宿泊クーポン助成を受けた利用者 (1組につき1人)

イ 回答者数：337人 (回答率 約3.2%)

ウ 利用者内訳

旅行目的	回答数	旅行人数
ビジネス	96人 (28.5%)	107人 (18.8%)
観光	241人 (71.5%)	461人 (81.2%)
計	337人	568人

エ ふるさと旅行券がなかった場合でも旅行を実施していたか

	回答数	旅行人数
実施していた	247人 (73.3%)	411人 (72.4%)
実施していなかった	90人 (26.7%)	157人 (27.6%)
計	337人	568人

オ おもてなしチケットの利用を予定していたか

- ①予定していた 24.9% ②予定していなかった 75.1%

カ 今後の利用意向

- ①利用したい 95.5% ②特に利用したいとは思わない 4.5%

キ 主な自由意見 (要旨)

- ・今まで知らなかった文京区内の見どころやお店を発見できた。
- ・便利な区内循環バス (B-ぐる) があることを初めて知った。
- ・今回は、スケジュールの都合で観光ができなかったが、次回はゆっくり来たい。
- ・クーポンの地図や店舗情報が見つらなかった。

7. 効果と課題

- (1) 半年以上にわたり、宿泊だけでなく飲食、買物等も含めた区内での消費喚起を図ることができた。
- (2) アンケートでは、回答数の26.7%が「旅行券がなければ旅行を実施しなかった」と回答しており、文京区への来訪促進の効果が認められた。
- (3) アンケートの自由意見から、区内の見どころや店舗、B-ぐる等の認知度向上及び再来訪促進の効果が認められた一方で、観光に関する更なる情報発信の必要性が認められるなど、課題が浮き彫りになった。