

プレミアム付きお買物券事業の実施結果について

1 目的

文京区商店街連合会（以下、「区商連」という。）が発行する、使用期間を限定したプレミアム付きお買物券の販売に対して補助を行うことにより、区内消費の喚起及び顧客の誘致を図り、商店街の活性化と個店の販売促進につなげる。

2 共通商品券発行の概要

- (1) 販売方法・期間
- ①先行予約販売 平成 27 年 6 月 24 日（水）から開始
 - ②ネット抽選販売 平成 27 年 7 月 1 日（水）から 8 日（水）まで
 - ③一般販売 平成 27 年 8 月 3 日（月）から 4 日（火）まで
 - ④はがき抽選販売 平成 27 年 8 月 9 日（日）から 24 日（月）まで
- (2) 販売場所
- ①取扱い商店 266 店舗での引き換え
 - ②郵送
 - ③8 月 3 日（月） 区内販売所 9 か所
8 月 4 日（火） 文京シビックセンター地下 2 階特設会場
 - ④郵送
- (3) 有効期間 平成 27 年 8 月 3 日（月）から平成 28 年 1 月 31 日（日）まで
- (4) 販売規模 26,656 セット（額面総額 306,544,000 円）
※1 セット 1 万円（500 円券 23 枚つづり）〔プレミアム率 15%〕
- (5) 区商連加盟店 797 店舗及び賛助会員（大型店）11 店舗、東京都小石川歯科医師会 37 歯科、文京区新聞販売同業組合 26 販売所

3 実施結果

換金総額 304,886,000 円

（内訳）商 店 142,991,500 円（46.9%） 大型店 161,894,500 円（53.1%）

※ 区商連では、換金総額の 1%を東日本大震災復興支援義捐金及び熊本地震義捐金として被災地の商工団体等へ寄付する予定である。

4 効果と課題

- ・区内消費の喚起や商店会への加入促進が図られ、区内商店街の活性化につながった。
- ・大型店での利用が増加傾向にあり、商店街での利用を促進するための取り組みが必要である。

5 今年度の予定

	平成 28 年度 (予定)	平成 27 年度
名称	東日本大震災復興協力 プレミアムお買物券	同左
引換期間 (H27 販売)	平成 28 年 8 月 20 日 (土) ～9 月 4 日 (日)	平成 27 年 8 月 3 日 (月)～4 日 (火)
販売方法・場所	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき抽選販売： 区内 50 商店及び 11 信用金庫 ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送 	<ul style="list-style-type: none"> ・先行予約販売：区内 266 商店 ・ネット抽選販売：郵送 ・一般販売：区内 10 か所 ・はがき抽選販売：郵送
有効期間	平成 28 年 9 月 1 日～ 平成 29 年 1 月 31 日 (5 か月)	平成 27 年 8 月 3 日～ 平成 28 年 1 月 31 日 (6 か月)
プレミアム率	10%	15%
販売額	1 万円/セット (500 円券×22 枚 11,000 円分)	1 万円/セット (500 円券×23 枚 11,500 円分)
発行部数	30,000 冊	26,656 冊
額面総額 (プレミ アム分含む)	330,000,000 円	306,544,000 円
区補助額	プレミアム分 30,000,000 円 事務費 5,000,000 円 合 計 35,000,000 円	プレミアム分 9,937,000 円 事務費 957,103 円 合 計 10,894,103 円
都補助額	なし	プレミアム分 29,815,000 円 事務費 5,737,000 円 合 計 35,552,000 円