

「文の京」プレミアム付宿泊プラン事業実施状況

事業概要



事業のロゴマーク

国の地方創生に向けた地域住民等緊急支援交付金(地域消費喚起型)を活用し、区内の対象宿泊施設の利用者に対して、宿泊料金の割引と、区内周遊に使える特典チケット類をセットにした旅行商品を割引で販売する。

これにより、文京区への観光客の来訪促進と区内周遊の促進、区内における消費喚起、区のイメージアップ、再来訪の促進等を図っていく。また、利用者に対しては事業内容に関するアンケート調査を実施し、結果を国へ報告する。

1 販売期間：平成27年7月1日(水)～平成28年2月28日(日)

(利用期間 平成27年7月17日(金)チェックイン～平成28年2月29日(月)チェックアウトまで)

2 販売予定件数：10,000件

※提供するプレミアム分の経費が、交付金による予算の額に達した時点で終了

3 内容

(1) 宿泊割引

- ① 5,000円～9,999円の宿泊プランを1,000円引き
- ② 10,000円～19,999円の宿泊プランを2,000円引き
- ③ 20,000円～29,999円の宿泊プランを4,000円引き (平成27年10月30日より開始)
- ④ 30,000円以上の宿泊プランを6,000円引き (平成27年10月30日より開始)

※1予約につき、宿泊プランの料金に応じて、上記①～④のうちいずれかを適用

(2) 特典チケット等

① 「文の京」おもてなしチケット

区内100店舗以上の指定施設・店舗で使える、1,500円相当の商品券(500円分×3枚で1セット)

② 文京区ミュージアムおもてなしチケット

博物館等への入場券(指定施設のうち1館に無料入場可)

③ 「文の京」おもてなしパスポート

指定店舗・施設での提示により、入場時の割引やプレゼントなど、様々な特典が受けられるパスポート兼ガイドマップ

④ コミュニティバス「B-ぐる」1日乗車券



特典チケット類

4 参画店舗等

(1) ホテル・旅館：区内 13 施設

お茶の水セントヒルズホテル、ホテル椿山荘東京では直接予約可能なプランも販売

(2) 飲食店・小売店（土産品等）・博物館等：合計 100 店舗・施設以上

5 プランの購入方法（下記①と②のいずれか）

- ・インターネット宿泊予約サイト「じゃらん net」にアクセスし、対象宿泊施設を予約する
- ・直売プラン対象の宿泊施設に直接申し込む（電話・ホテルHP）

利用実績

6 宿泊割引クーポン利用実績（平成 28 年 1 月末現在）

- ・利用件数 9,008 件
- ・宿泊者数 15,709 人

7 おもてなしチケット、ミュージアムチケット利用実績（平成 27 年 12 月末現在）

※チケットの集計は 2 か月ごと（9・11・1・3月）

※（ ）は配布枚数

- ・おもてなしチケット利用状況 6,069 枚（38,337 枚）
- ・ミュージアムチケット利用状況 585 枚（12,779 枚）