

令和7年度進行管理 戦略点検シート

◎基本政策 3 活力と魅力あふれるまちの創造

主要課題	No. 34	誰もが観光に訪れたいくなるまちの環境整備
-------------	--------	-----------------------------

●4年後の目指す姿・計画期間の方向性● 主要課題の戦略シートで設定している「4年後の目指す姿」と「計画期間の方向性」を転記しています。

4年後の目指す姿	本区の豊富な観光資源の魅力が高まり、国内外から訪れた多くの観光客がその魅力に触れることができるとともに、観光客のニーズに対応した観光案内等により、だれもが安心して区内の観光を楽しむことができ、観光を通じ地域に活力が生まれ、区民等が地域に対する愛着や誇りを持っている。
計画期間の方向性	<p>○観光資源の磨き上げと新たな魅力の創出 区民等と協働し、本区の多彩な観光資源を磨き上げるとともに、スポーツや文化芸術の分野などとの連携や多様な主体との連携を図り、新たな魅力を創出する取組を推進します。</p> <p>○観光情報の発信等による来訪促進 多様な媒体を活用し、本区の魅力国内外に発信するとともに、観光ボランティアガイドを養成し、おもてなしの心あふれる観光案内を行うなど、本区への来訪を促進する取組を推進します。</p>

事業費（令和6年度） 上段：実績 下段：当初予算

1 どのような事業で何をしたか（実績） 戦略シートの課題の解決手段として紐づけた計画事業について、「何をしたか」「何がどうなったか」を記しています。

事業番号	事業名称	所管課	事業の持つ役割	事業費(千円)
127	観光資源の魅力創出事業	アカデミー推進課	観光資源の魅力を生み出し、発信し、観光客数の増加や区のイメージ向上を図る。	37,866千円 (44,582千円)
	主な取組実績			単位 R4(2022) R5(2023) R6(2024) R7(2025) R8(2026) R9(2027)
	① 文京花の五大まつり等の来場者数	万人	150 165 156	
	② 「まつりの街、文京」プロジェクトにおけるワークショップ等への参加者数	人	— 3,086 1,741	
	③ Sky View Lounge BARへの来場者数	人	— — 3,759	
R5(2023)	コロナ禍からの再スタートを支援し、まつりを未来に繋いでいくため、新たに「まつりの街、文京」プロジェクトを開始し、まつりの歴史等を学ぶワークショップ等を実施しました。			
R6(2024)	「まつりの街、文京」プロジェクトにおいて、中学生以下を対象としたクイズラリーやオリジナル紙芝居等を実施し、まつりや地域の歴史・自然等を学ぶ機会を創出しました。また、主にインパウンドを対象としたナイトライブ観光事業において、特設WEBサイトの開設や海外旅行会社への情報発信、展望ラウンジの観光拠点化に資する取組等を行いました。			
128	観光PR・情報発信事業	アカデミー推進課	観光資源の魅力を生み出し、発信し、観光客数の増加や区内周遊の促進、区のイメージ向上を図る。	40,252千円 (40,400千円)
	主な取組実績			単位 R4(2022) R5(2023) R6(2024) R7(2025) R8(2026) R9(2027)
	① ガイドブック・グルメマップの作成部数	部	108,000 103,500 127,500	
	② 観光インフォメーションへの来所人数	人	8,952 11,559 11,538	
	R5(2023)	5年ぶりにガイドブックのリニューアルを行うとともに、ガイドブック等の多言語化やWEB化を進め、観光情報の発信に取り組みました。		
R6(2024)	観光施設等におけるガイドブック等の配布・WEB掲載により、観光情報の発信に取り組みとともに、区内25スポットを対象としたクイズラリーを実施し、区内周遊を促進しました。			
129	観光ボランティア養成事業	アカデミー推進課	区内外から訪れる観光客の受入環境を整備する。	2,249千円 (2,881千円)
	主な取組実績			単位 R4(2022) R5(2023) R6(2024) R7(2025) R8(2026) R9(2027)
	① 観光ガイドツアーの参加者数	人	323 747 910	
	② 観光ガイドツアーの実施件数	件	39 69 74	
	③ 観光ガイドの新規登録者数	人	8 — —	
R5(2023)	観光ボランティアガイドによる文京花の五大まつり等でのガイドツアー等を実施し、区の魅力発信に取り組みとともに、研修会等により観光ボランティアガイドの育成に努めました。			
R6(2024)	引き続き、観光ボランティアガイドによる文京花の五大まつり等でのガイドツアー等を実施し、区の魅力発信に取り組みとともに、研修会等により観光ボランティアガイドの育成に努めました。			
●特記事項（実績の補足）				

2 社会ではどのような動きがあったか (社会環境等の変化)

人口の増減や、国や都の動きなど、主要課題の背景に関して「何があったか」「今後予想される」等の社会の変化を捉えています。

チェック	チェック項目
無	主要課題に関連する法改正があった(今後、法改正がある)
有	主要課題に影響を及ぼす変化等があった(今後、変化等の可能性がある)

令和6年の年間訪日外国人旅行者数は、コロナ前の水準を超え、過去最多を記録しました。また、7年は上半期の累計として初めて2,000万人を超えるなど、同様に過去最多を記録しており、引き続き増加傾向にあります。

3 成果や課題は何か(点検・分析)

1と2に基づき、計画期間の方向性ごとに「課題解決にどのような成果があったか」「成果が出ない要因は何か」「新たな課題が生じてないか」などを点検・分析します。

○観光資源の磨き上げと新たな魅力の創出

まつりの将来的な担い手の確保に向け、「まつりの街、文京」プロジェクトにおいて、子どもたちがまつりを楽しみながら学ぶための取組を推進しました。また、インバウンド需要の喚起に向け、ナイトライフ観光事業として、特設サイトの開設による観光施設等のPRや展望ラウンジの観光拠点化に資する取組等を実施するなど、区内観光の振興を図りました。

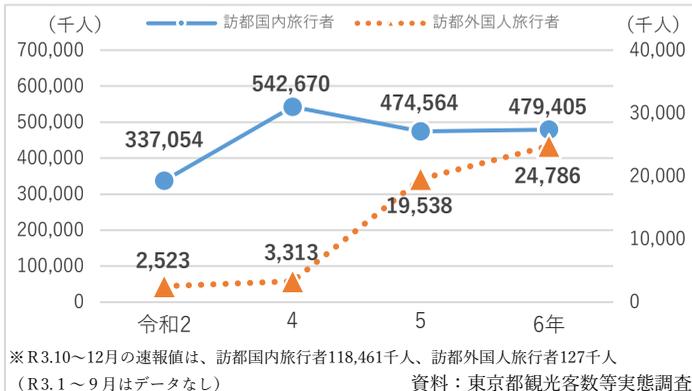
引き続き、まつり活性化のための支援を行うとともに、インバウンドを含む観光客の満足度向上のため、多様な主体と連携しながら、観光資源の磨き上げを推進する必要があります。

○観光情報の発信等による来訪促進

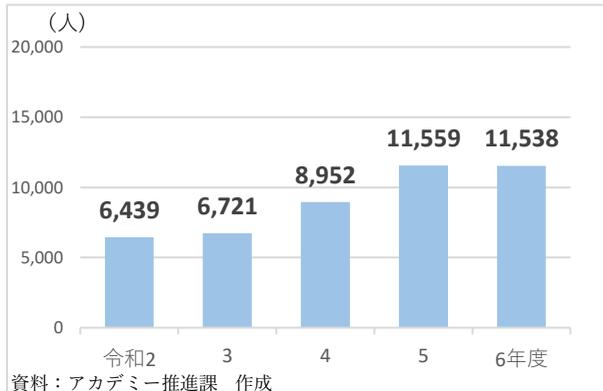
留学生人材を活用した旅マエ情報発信事業を実施し、外国人目線での情報発信に取り組むとともに、観光ボランティアガイドによる多彩なガイドツアーを実施し、本区の魅力発信に取り組みました。また、区内25スポットを対象としたクイズラリーイベントを実施し、区内周遊を促進しました。イベント実施に当たっては、東大発の知識集団「QuizKnock」とのコラボレーションにより情報発信力を高め、観光協会のLINE登録者数の増加に繋がりました。

引き続き、観光客の来訪促進に向け、本区の魅力を効果的に国内外へ発信するための取組を進める必要があります。

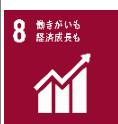
●訪都旅行者数の推移



●観光インフォメーションへの来所人数



【SDGsの視点】



文京花の五大まつりや寺社仏閣、庭園、夜景が望める施設など、本区の多彩な観光資源を活用した取組を推進することで、地域の魅力を創出し、観光を通じた地域活力の向上に寄与しました。



誰もが訪れたいくなるまちの環境整備に向け、区内の事業者や大学、観光ボランティアガイド、外国人留学生など、多様な主体と連携することで、本区の魅力の創出及び発信による来訪促進に取り組みました。

4 今後どのように進めていくか(展開)

3を踏まえ、「何の対応が必要か」「何をどのようにしていくか」など、今後の戦略としての進め方を記しています。

本区を訪れる国内外からの観光客のニーズに対応するため、観光協会など多様な主体との連携による観光資源の磨き上げを行うとともに、将来に向けてまつりを地域でつないでいけるよう、まつりの持続的な運営や発展に寄与する取組を進めます。

また、本区の魅力を効果的に国内外へ発信するため、観光PR動画を制作し、SNSなど多様な媒体による情報発信を推進するとともに、文京シビックセンター展望ラウンジについて、令和8年12月の開放再開にあわせて観光拠点化に資する取組を実施することで、観光スポットとしての魅力の向上及び区内周遊の促進を図ります。