令和7年度進行管理 戦略点検シート

1 子どもたちに輝く未来をつなぐ ◎基本政策

主要課題 No. 1 妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援

● 4年後の目指す姿・計画期間の方向性 ● 主要課題の戦略シートで設定している「4年後の目指す姿」と「計画期間の方向性」を転記しています。					
4年後の目指す姿	子どもを望むすべての家庭が、妊娠・出産・子育てに対する理解を深め、地域で安心して子育てができている。				
計画期間 の方向性	○各家庭のニーズに応じたきめ細かな支援 ネウボラ面接や乳幼児健康診査等の母子保健事業を通じて、出産前後の個別の不安や悩みの軽減を 図るとともに、妊娠期から相談しやすい関係を築き、これまで以上に予防的な支援を強化し、個々の 子育て家庭のニーズに応じた切れ目ないきめ細かな相談支援を行います。				

							事業費	(令和6年	度) 上	段: 実績	下段:	当初予算	
1	1 どのような事業で何をしたか(実績) 戦略シートの課題の解決手段として紐づけた計画事業について、「何をしたか」「何がどう												
	なカルガーを話しています。												
事業番号	テルロド		門馆	管課	7 1	`		の持つ		±1− 88 →	_	養(千円)	
	ぶんきょうハッピーベイビー 健康推進			課		どもを望む区民の、妊娠 哉を深め、主体的な健康)11千円	
					促す。						182千円)		
	主な取組実績								R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)		
	① ハッピーベイビー講演会参加人数 ② 区内大学でのブース出展来場者数				<u>人</u> 人	120							
	③ 啓発冊子配布数					<u>人</u> 部		1, 465 4, 827					
1	3 1 1	=#\ \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	1 4 4 1 7 1	1 24 + 1 + 1	. }-		1	-	1		417~	D = 4 = 1%	
'	ハッピーベイビー R5(2023) を行いました。「ぶ												
	ンで3回実施しまし			ш17/	<u> </u>	J., 97.	, ,	1001110	. 5 %	, 310	/// C · •	`	
	1. W W E (#) 3	- III -	→	ナ ノ のまなが	% Jr /:	-,		L . L	L > 1 > - 7 -	. > _0			
	大学学園祭にブー R6(2024) 講座」は、参加者の												
	付時にPAPA&MAMA ST										, ₩ 1	1 100	
			I								1.5		
						どもを望む夫婦が不妊治療に参加しや 12,901千円							
	9 (9 6	い環境を整える。 (20,071千円) 単位 R4 (2022) R5 (2023) R6 (2024) R7 (2025) R8 (2026) R9 (2027)								
		取組実統		に私が廃患	武山		R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	
2	① 特定不妊治療費用の一部助成数及び特定不妊治療費融 資あっせん件数				行工	件	405	57	1				
	② 男性不妊検査費助成件数					件	1	0	0				
	③ 不妊治療費(先進医療)助成				件	60	161	228					
	④ 妊活相談事業相談件数				件	_	_	120					
	文章 反応されば ニ東業 保健サービス				妊菌	産婦やる	その家族	振から	出産、	子 190	, 676千円		
	文京区版ネウボラ事業		ター				の不安を), 085千円)	
	主な	取組実績	其							R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	
	① ネウボラ面接(妊婦全数面接)実施率				%	86. 1							
						(1, 915)							
	② ネウボラ相談				件		5, 755						
3	③ 宿泊型ショートステイ利用日数				日		1, 268						
	④ 赤ちゃんとママのホッとサロン参加組数				組	99					· · · ·		
	出産応援ギフトが妊婦全数面接と紐づき実施率が向上しました。産後ケア事業の対象者は、「必要 R5(2023)な方」から「誰でも」に拡充したことから、宿泊型ショートステイの利用希望者も増加し、9月から												
	は実施施設を2施設から3施設に増やしました。												
	R6(2024) 産後ケア事業の利施設数を3施設から				Ė۷١,	前年月	度に引き	を続き宿	1泊型シ	/ョート	ステイ	の利用	
	地区数で3地段から	ひ心段(に増くしま	U/L0									

	母親学	単級・両親学級	保健サービスセン ター	妊婦とその子育てに				・出産・		685千円 422千円)
	① 母親	主な取組実 組 見学級(平日)	į Į	単位 人	R4 (2022) 312		R6 (2024) 335	R7 (2025) R	8 (2026)	R9 (2027)
		見学級(土曜)		人	65		69			
4	③ 両親			人	-	1, 439				
	R5 (2023)	令和5年度においても母 施しました。両親学級は5年 YouTubeでの動画配信に移行	年7月から実施回数を							して実
	R6 (2024)	R6(2024) 6年度はオンライン講座を中止し、対面式の実施に完全移行しました。母親学級の動画配信は継続しており、区民の利便性を図っています。								
	乳児家	【庭全戸訪問事業	保健サービスセン ター	母子の健康を軽減する		り、子育	ての不	安や悩み	'` 	95千円 650千円)
		主な取組実績	 		R4 (2022)			R7 (2025) R	8 (2026)	R9 (2027)
	① 訪問			(実数)	83. 0 (1, 553)					
	② 心類	里相談延べ人数		人	31	39	34			
5	③ 訪問	問指導員研修会		□	2	2	2			
	R5 (2023)	新型コロナウィルス感染 とで訪問依頼数が増加し、 困難感を抱える家庭への支	これに伴い訪問指導件							
	R6 (2024)	訪問に際し出産応援ギフ 増加しました。訪問先では た。								
	乳幼児	健康診査	保健サービスセン ター	乳幼児の	健やかな	成長・	発達を	支える。		282千円 313千円)
		主な取組実統	Į Į				R6 (2024)	R7 (2025) R	8 (2026)	R9 (2027)
	① 47	57月児健康診査受診率			94. 7	(1, 778)				
	② 1点	歳6か月児健康診査受診率			(1, 766)		(1, 825)			
6	③ 3点			(受診者数)	96. 5	97. 1 (1, 825)				
	R5 (2023)	乳幼児健康診査は、高い 度より視覚検査に新たな検 しました。								
	R6 (2024)	3歳児健診においては、 ことが出来ました。いずれ	6年度より機器を用い の健康診査も引き続き	いた検査が 高い受診	1項目力 率を維持	ロわりま 身してい	したがいます。	、滞りた	よく実	施する
	乳幼児	!家庭支援保健事業	保健サービスセン ター	子育て家はする不安を			発達や	育児に関	·	339千円)
		主な取組実績	貝	単位	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025) R	8 (2026)	R9 (2027)
	① 4か月児健診 虐待予防スクリーニングにおける要支			数人	21	12	16			
_	② 親グループワーク参加者数			組	115	96	97			
7	③ 子	どもグループワーク参加者数	(組	210	273	219			
	R5 (2023)	親同士の交流が深まるこ	とで支えあえる関係を	楽き、育	児不安の)軽減を	図るこ	とができ	きまし	た。
		子育ての悩みや困難感、		-	-		-			

●特記事項(実績の補足)

4年4月から、特定不妊治療費用が保険適用されたことに伴い、保険適用外の治療費を助成対象としていた特定不妊治療費用の一部助成事業の実績が減少しています。

2 社会ではどのような動きがあったか (社会環境等の変化)

人口の増減や、国や都の動きなど、主要課題の背景に関して「何があったか」「今後予想される」等の社会の変化を捉えています。

チェック	チェック項目
有	主要課題に関連する法改正があった (今後、法改正がある)
有	主要課題に影響を及ぼす変化等があった(今後、変化等の可能性がある)

国は、令和10年度までに全ての自治体での5歳児健診の実施を目指しています。

国は、8年度より出産費用を無償化する方針を示しました。

3 成果や課題は何か(点検・分析)

1と2に基づき、計画期間の方向性ごとに「課題解決にどのような成果があったか」「成果が出ない要因は何か」「新たな課題が生じてないか」などを点検・分析します。

○各家庭のニーズに応じたきめ細かな支援

5歳児健康診査の実施に向けて、実施体制の整備や関係各機関との調整を速やかに進めていく必要があります。

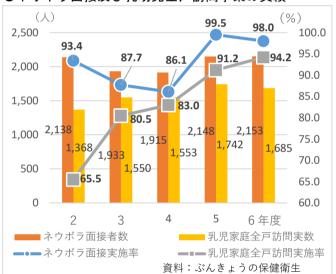
母子の健康状態等を把握する乳児家庭全戸訪問事業は、出産応援ギフトの配付もあり、積極的に訪問を受け入れる家庭が増えています。訪問時には専門相談員が育児等に関する助言や必要なサービス利用を案内するなどの情報提供を行い、切れ目ない支援につなげています。

こども家庭センターの設置により、一層関係機関同士の連携を図り、一体的な支援を行っていく必要があります。

●合計特殊出生率と出生数の推移



●ネウボラ面接及び乳幼児全戸訪問事業の実績



【SDGsの視点】



不妊治療費(先進医療)助成制度実施に当たっては、当該SDGsゴールの視点を持ち、区民にホームページ等で周知啓発を図りました。

4 今後どのように進めていくか(展開)

3を踏まえ、「何の対応が必要か」「何をどのようにしていくか」など、今後の戦略としての進め 方を記しています。

すべての妊婦、子育て世帯が安心して出産、子育てに臨めるよう、妊娠時の面接から妊娠後期のアンケート、 出産後の産後ケア事業の充実を図り、引き続き切れ目ない支援を行っていきます。

また、こども家庭センターとして、母子保健事業と児童福祉事業相互の相談業務を実施しながら、一層連携を図ることで一体的な相談支援を行っていきます。