



大学発ベンチャー支援事業を新たに実施します！	1
文京博覧会（ぶんぱく）2014 開催日決定!!	1
ワーク・ライフ・バランスに取り組む 企業を募集します	2
平成25年度新規認定4社の 取組み事例の一部をご紹介します	2
国際モダンホスピタルショウ2014に 出展しました	3
&SCENE手創り市にいらしてみませんか	4
東京信用保証協会からのお知らせ	4
【新たな文京を作るリーダーたち】第17回 「多様性を歓迎する社会の創造を目指して」	5
文京区今期の特徴点	6
特別調査 「中小企業のIT（情報技術）活用について」	7
チャレンジショップ支援事業の紹介	8

文京産業ニュース

ビガ

Vigor

文京産業ニュース 117

編集・発行

本誌掲載記事に関するお問い合わせ先
 文京区民部経済課
 〒112-8555 文京区春日 1-16-21
 TEL: 5803-1173
 FAX: 5803-1936
<http://www.b-navi.gr.jp/>

大学発ベンチャー支援事業を新たに実施します！

平成26年度新規事業として、文京区では、若者の創業を後押しするとともに、大学発ベンチャーを支援するため、大学発ベンチャーが新製品又は新技術の開発等に取り組む場合に必要経費の一部を補助します。

対象者 設立10年未満の大学発ベンチャー企業

限度額 50万円

対象事業 新規プロジェクト事業

募集期間 平成26年9月1日(月)から
平成26年11月5日(水)まで

対象経費 平成26年9月1日から平成28年2月29日
までの期間に支出した経費

選定方法 申請書類をもとに、審査会で面接を実施したのち、支援企業を決定します。

補助率 3分の2

※大学発ベンチャーの定義(下記のいずれかに該当するもの)

- (1) 大学が有する研究成果又は特許をもとに設立に至った企業
- (2) 会社を設立した後、5年以内に大学が有する研究成果や特許を取得し、又は共同研究等を行った企業
- (3) 大学の教職員及び学生が設立した企業のうち、事業内容が大学における研究内容等と関連がある企業
- (4) 設立に当たり、大学が出資し、又はTLOなど技術移転機関が関与した企業
- (5) 現役の大学生又は大学院生が経営している企業

文京博覧会(ぶんぱく) 2014開催日決定!!

11月21日(金) 午前10時～午後6時

11月22日(土) 午前10時～午後5時

会場 文京シビックセンター(地下2階、1階他)

文京博覧会(通称:ぶんぱく)では、区内の産業及び消費生活について広く文京区内外に情報発信するために、区内の中小企業、産業団体および消費者団体等が一堂に会して展示、実演、研究発表、販売を行います。

区内の産業・商業・伝統工芸等に触れながら、文京区の新しい魅力を再発見することができるチャンスです。文京区の産業・消費生活をまるごと体験してください。お待ちしております!

なお、詳細につきましては、今後掲示されるポスターやパンフレットをご覧ください。

【お問い合わせ】

経済課産業振興係 (5803)1173



BUNレンジャー今年も出動予定



情報発信・学習・知るゾーン



技(わざ)・技術ゾーン



賑わいゾーン(物産展)

お買い物は文京区で!!

ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業を募集します



文京区では、平成23年度より「文京区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定制度」を設け、個人の生活の充実と企業の展開の両立を目指して、ワーク・ライフ・バランス〈家庭生活と社会活動（職場・地域）の調和〉の実現に取り組む企業を認定し応援しています。



- 【応募対象】 区内に本社又は主たる事業所がある企業で、以下の取組みを行っている企業
- 【取組内容】 ●仕事と子育て・介護の両立支援
■男女共に働きやすい職場環境づくり
◆地域活動への参加
- 【募集期間】 平成26年8月29日（金）まで
- 【受付窓口】 男女協働・子ども家庭支援センター担当課（シビックセンター5階）
男女協働担当 ☎(5803)1187

- 【申請方法】 下記の書類をそろえて郵送、又は直接受付窓口へ提出
- ①文京区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定申請書
- ②文京区ワーク・ライフ・バランス推進チェックシート
- ③申請状況調査確認表
- ④②のチェックシートの各項目内容が確認できる社内規約や資料

【認定までの流れ】
 申請 ⇒ 調査（訪問調査・認定審査） ⇒ 認定書交付
 7月末～10月（予定） 11月（予定）

【申請書配布】 上記受付窓口、男女平等センター（配布のみ）
 ※日程等の詳細は区ホームページにてご確認ください。
 申請書のダウンロードもできます。
[ワーク・ライフ・バランス推進事業](http://www.city.bunkyo.lg.jp/sosiki_busyo_danjo_danjo_wlb.html) または、
http://www.city.bunkyo.lg.jp/sosiki_busyo_danjo_danjo_wlb.html

認定によるメリットは？

- ★企業の取組みについて、区のホームページ、情報誌等で広く周知
- ★中小企業融資あっせんの利率を優遇（中小企業のみ：別途融資審査有）
- ★区の総合評価落札方式で行う工事入札において加点あり

●■◆の記号は、上記【取組内容】に基づく分類です。

平成25年度新規認定4社の取組み事例の一部をご紹介します

所	所在地	従	従業員数	設	設立年	業	主たる事業（業種）	平成26年1月現在	
医療法人社団	龍岡会	所	湯島	従	550名	設	1993年	業	医療福祉
<p>●30分単位で取得可能な短縮勤務体制の運用と、選択可能な勤務シフト体制の提供 ●休業時における復職支援（復職面接の実施、社内状況等の周知・報告等）</p> <p>◆インターンシップ受け入れによる次世代育成支援のほか、地域幼稚園、町会との交流を実施 など</p>		<p>〈今年度も海外研修で北欧へ行ってきました！〉</p>		<p>国立大学法人 東京医科歯科大学</p> <p>所 湯島 従 3,672名 設 1928年 業 教育・研究・診療</p> <p>●大学独自の「ワーク&ライフガイドブック」を作成し、育児・介護と仕事の両立支援について制度と給付状況を職層別に分かりやすく紹介 ■在宅研究支援事業、研究支援員配備事業、派遣型病児保育事業等による働き方の環境整備 など</p>		<p>〈職員および学生を対象としたキャリアセミナー開催の様子〉</p>			
社会福祉法人	敬愛健伸会	所	白山	従	26名	設	2012年	業	児童福祉事業
<p>●体制強化（複数担当制）と職場環境の整備による育児・介護へのサポート体制 ■自社「手作り子育て情報誌」配布等による地域の子育て支援 ■併設介護施設との行事協力、防災訓練等による連携と日常的な地域清掃活動 など</p>		<p>〈おやつ作り〉</p>		<p>平井歯科医院</p> <p>所 小石川 従 28名 設 1988年 業 歯科</p> <p>●フレキシブルな勤務時間（育児・看護休暇取得者への柔軟なシフト対応） ■提案箱設置やミーティング等での意見反映 ◆職場体験受入、ボランティア活動による地域・子育てへの積極的な参加 など</p>		<p>〈平成24年12月リニューアルオープン時の集合写真〉</p>			

現在上記4社を含む18社が認定されています。多くの企業が両立支援の環境整備の意欲を高め、更なるワーク・ライフ・バランスを推進していただけるよう、各企業の取組み内容を、区ホームページでご紹介しています。

国際モダンホスピタルショー2014に出展しました

文京区では、地場産業である医療機器産業のPRを行うため、7月16日～18日、東京ビッグサイトで開催された「国際モダンホスピタルショー2014」(主催：一般社団法人日本病院会、一般社団法人日本経営協会)に出展しました。

国際モダンホスピタルショーは、健康・医療・福祉分野による安心社会の実現を目指して毎年開催されている国内最大級の展示会で、開催3日間で約8万人の来場者があります。

文京区は、平成25年度から商工組合日本医療機器協会の協力を得て、ブースを設置しており、2回目となった今年度は、区内医療関連産業の集積状況や区の補助事業を活用した企業の紹介などを訪れた来場者にアピールしました。



大田区と医療関連産業の連携に関する覚書

文京区と大田区は、平成26年2月14日、それぞれ区内の中小製造業の医療機器分野の参入をさらに支援するため、地域を超えた双方の企業間連携等の活動で協力するための覚書を取り交わしました。

同時に商工組合日本医療機器協会(文京区)と公益財団法人大田区産業振興協会の間でも協力関係構築に係る確認書の取り交わしを行いました。

【出展内容】

①パネル展示

文京区の医療関連産業の集積状況

文京区の補助事業を活用した企業の紹介

- ・ Jpiジャパン株式会社(展示会等出展費用補助事業)
- ・ 株式会社TESホールディングス(新製品・新技術開発費補助事業)

他区との連携事業の紹介

- ・ 大田区との医工連携覚書締結

- ・ 5区合同ビジネスネット(文京区・北区・豊島区・練馬区・板橋区)

- ・ ビジネス交流フェスタ(文京区・台東区)

②観光マップ「おさんぼくん」の配布

③新製品・新技術開発費補助事業認定企業の紹介(文京区民チャンネルの映像放映)



【覚書の主な内容】

- ①文京区の医療関連の製造・販売企業と大田区のモノづくり企業とのマッチングの促進
- ②両区の区域内の産学公連携の交流による医療機器、医療器具の分野におけるイノベーションの創出
- ③両区の区域内の企業、大学、関係機関等に対する両区の連携に関する情報の提供
- ④その他、両区の医療関連産業の振興に資すると認められる事項

1月開催 文京区・大田区モノづくり技術展示商談会・交流会 in 文京シビックホール

文京区では、大田区との医工連携に関する覚書の締結を踏まえて、文京シビックホールにて大田区モノづくり企業との商談会・交流会を開催します。

日時：平成27年1月29日(木)
13:00～17:00(交流会 17:30～)
場所：文京シビックホール小ホール
(文京シビックセンター2階)

出展企業：大田区研究開発企業30社程度
入場料：無料(交流会参加の場合は実費)
お問い合わせ：経済課産業振興係 ☎(5803)1173

初開催! 全国の **信金発!** イチオシ企業と物産が東京ドームに大集結

地域発見フェア

2014年 **11月12日(水)** 10:00～17:00
13日(木) 10:00～16:00

会場：東京ドーム **入場無料** (主催)信金発! 地域発見フェア実行委員会

首都圏の販路開拓!
他地域・異業種との直接交流!
被災地復興支援!
ニッポンの力を海外へ発信!

信用金庫の **つながり** 全国の信金イチョウ信金と物産 **約600** ブース
目標入場者数 **30,000** 人

2014年 **11月12日(水)**
11月13日(木)

&SCENE手創り市にいらしてみませんか

&SCENE手創り市は、文京区千駄木にあるお寺、養源寺を会場として、偶数月の第4日曜日に隔月開催している展示販売会です。会場にはあらゆるジャンルのつくり手が参加し、自ら展示、販売を行います。手創り市の醍醐味は、つくり手自身が自作品を並べ、お客さまとのコミュニケーションをもとに作品が手に渡ってゆくことにあります。単なるモノだけの流通とは違い、人の手が直接介することで成り立つ、本来的な意味での経済活動が体現されています。

会場では、手創り市の開催と同時に、本堂をつかった音楽ライブ「&music」や、つくり手と来場者が共に場をつくりあげる「ワークショップ」なども開催しています。&SCENE手創り市は、つくり手とつかり手の出会いの場であると同時に、ライブやワークショップなども同時開催することで、これまでの手創り市にはない景色をつくりあげ、またその景色も開催の都度変化をしてゆくことを目指しています。

2ヶ月に一度やってくる小さな祝祭の場には是非ともお越し下さい。

今後の予定	8月24日(日)、10月26日(日)、12月28日(日)
開催時間	9:00~16:00(雨天中止)
会場	養源寺(文京区千駄木5-38-3)
URL	http://www.andscene.jp/index.html



東京信用保証協会からのお知らせ



東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。

東京信用保証協会主催 第8回総合ビジネスフェア!

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2014

テーマ 東京企業力! ~つなぐ 拡がる 企業の輪~

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまへの経営支援の取り組みとして8回目となるビジネスフェアを開催します。ビジネスパートナーとの出会いの場として、また新商品等の情報収集の場として、ぜひご活用ください。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

入場
無料

- 【日時】平成26年10月2日(木) 10:00~17:00
- 【会場】東京国際フォーラム 展示ホール(千代田区丸の内3-5-1)
- 【内容】
 ■ブース展示: 287社、支援機関が12のエリアに分かれて出展します
 ■出展者プレゼンテーション: 出展者が自慢の製品・技術・サービスを披露します
 ■講演会: 第1部 遠藤功氏、第2部 佐々木常夫氏、第3部 田中雅子氏
- 【お問い合わせ】東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局 電話 03(3272)2070



こんな方におすすめ!

- 新たなビジネスパートナーを見つけたい!
- 同業種・異業種との交流を図りたい!
- 業界の動向が気になる・情報収集したい!
- 経営上の悩み・課題について相談をしたい!

「経営者保証に関するガイドライン」について

「経営者保証に関するガイドライン」は中小企業・小規模事業者等の経営者保証に関する契約時および履行時等における対応について、中小企業団体および金融機関団体共通の自主的自律的な準則として策定・公表されたものです。

当協会では、平成26年2月1日より「経営者保証ガイドライン」の適用を開始するとともに、同ガイドラインの趣旨を尊重した対応を実施するよう努めています。

また、これに合わせ、全国統一制度「経営者保証ガイドライン対応保証制度」を取り扱っております。

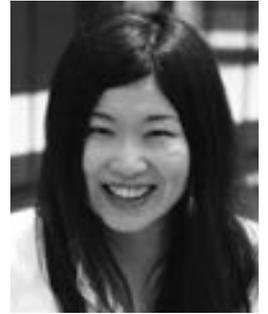
詳しくは、東京信用保証協会 上野支店までお問い合わせください。

【お問い合わせ】東京信用保証協会 上野支店 03(3847)3171

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

第17回 「多様性を歓迎する社会の創造を目指して」

NPO法人Collable 代表理事 山田 小百合 氏



山田 小百合 氏

障害のある人もない人も

Collableは、障害のある人もない人も「ともに」創造し活動するコミュニティづくりを支援することをミッションとして、障害者と健常者が対等に参加できるワークショップや研修を開催しています。

絵本や演劇を介して感情表現を育む

現在定期的に実施している「ピッケのつくろえほんワークショップ」では、iPadを活用して、コブタのピッケや仲間たちやたくさんのアイテムを並べてお話をつくり、更に声を吹き込んで自分だけのデジタル絵本を作ってもらっています。

また、昨年6月に、演劇家の方のご協力のもとで、演劇ワークショップを実施しました。まずは「だるまさんがころんだ」で遊ぶのですが、その後鬼が振り向いたときに、「2人で手をつなぐ」「4人で自転車になる」、「5人で扇風機になる」など、徐々にルールを加えました。すると身体遊びから徐々に「演じる」ということに

移行することができます。最後には大人と子どもが混ざったグループで、簡単な演劇の発表会をしました。

発達障害の子どもは、自分の感情を相手に伝えるのが苦手なため、ワークショップを通じて周囲に発表することで、情緒を養うとともに、人と関わる戸惑いを解消できればと考えています。

「だるまさんがころんだ」で演じる
写真：Kozo Kaneda

参加した子どもたちの変化

発達障害の男の子で、初めてワークショップに参加したとき、期待と不安との葛藤で涙目になり、教室に入れなかった子がいました。しかし、1年後に同じ場所で実施したときは、人の輪に入って積極的に関わるようになりました。

また、特別支援学級に通う児童を持つ親御さんからは、遠方に引っ越されたときに、「普通学級しかない学校で、当初は不安もあったのですが、逆に友達とのコミュニケーションを通じて発話が上達しました。ワークショップのおかげです！」とご連絡を頂きました。

障害のない子どもは、障害のある子と肌で触れ合っていくなかで、自然な接し方を理解していきます。障害のある方を専門に支援するというよりは、障害の有無に関わらず、誰もが安心して参加でき、開放された環境づくりを私たちは目指しています。

障害者の視点で考えてみる

12月に実施したインクルーシブデザインワークショップでは、各グループに1人視覚障害のある方が入り、「待ち

合わせをデザインする」をテーマに、待ち合わせを便利にするデザインについて考えてもらいました。

たとえば、ある視覚障害の人は、待ち合わせの際に「声で人を探す」という工夫について話して

くれました。こうした観点は晴眼者にとって新しく、発想に揺さぶりがかかり、思いもよらない課題解決のアイデアに繋がります。視覚障害の方の困り事を単に解決するのではなく、視覚障害の方こそ晴眼者に新しいものの見方をもたせられるのです。こうしてグループ内で、待ち合わせにおける共通課題や工夫を見つけてもらい、自由に解決する方法をみんなで一緒に考えました。

「ボランティアをしましょう」と呼びかけるだけでなく、ワークショップを通じて共に価値を生み出しながら対等に関わる機会を提供することで、人間関係が生まれやすくなるのではないかと思います。

自閉症の兄弟と暮らして

私には兄と弟がいますが、2人とも重度の知的障害を伴う自閉症で、高校まで一緒に暮らしていました。彼らとの暮らしは、大変なこともありましたが、楽しくユーモアに溢れていました。

その一方、学校で障害者とふれあう時間があったのですが、障害者をお客様扱いして、道徳的な価値観のおしつけになってしまい、授業のあとで「ウザい、キモい」という声を聞いて思い悩むこともありました。

大学進学時に初めて、兄弟と離れて生活したとき、「普段、障害者に接することがない人が、いきなり関わると戸惑うかもしれない」と気づき、障害のある人とない人とが自然に関わるデザインが必要ではないかと痛感しました。

効果検証して現場に還元したい

ワークショップをやって満足するのではなく、効果検証して改善していくことが大切だと考え、大学院に進学し、検証する手法を学びました。大学院修了後、2013年にNPO法人を設立しました。

今は、NPO活動に力を入れています。研究はできるだけ続けていきたいですね。フィールドで起こる様々なことを言語化し、価値を検証し、学会等でも発信していきたいです。また、地域との関わりも重視しており、実際に親御さんにお話を伺うなど、現場の声に耳を傾けて、文京区に貢献できればと考えています。

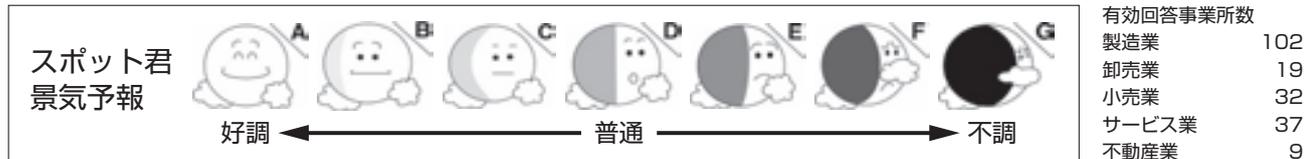
障害のある人の「ために」支援をするだけでなく、「ともに」支えあう社会を創造していきたいと思っています。



みんなで「待ち合わせ」を考える

文京区今期の特徴点

平成26年4月～6月
 調査時期 26年6月中旬
 調査方法 面接聴取



小売業は明るさが見え始め、不動産業は好感度を維持、卸売業はほぼ前期同様に推移している。一方で、製造業はやや低調、サービス業は厳しさが増している。

製造業



製造業の業況は低調感をわずかに強めている。個別に見ると、売上額は前期並の減少が続き、収益はやや回復の兆しがある。業種別にみると、「精密機械器具」は厳しさを極端に増している。「繊維工業、衣服・その他の繊維製品」は大幅に改善傾向である。「出版・製本業」は低調感をわずかに強めており、「印刷・製版業」は前期同様の厳しさが続いている。

製造業の販売価格は前期並の下降が続き、原材料価格は前期並の上昇が続いている。在庫数量はわずかに在庫過剰に転じている。資金繰りは厳しさが和らいでいるが、借入難易度は横ばいである。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位となった。重点経営施策は「経費を節減する」が1位、「販路を広げる」が2位である。

卸売業



卸売業の業況は、景況指数はCからDへ変化しているが、その変化はごくわずかであり、全体としては前期同様に推移しているといえる。個別に見ると、売上額は増加から減少に極端に転じ、収益も増加から減少に非常に大きく転じている。販売価格も増加から減少に大きく転じ、仕入価格は前期並みの上昇が続いている。在庫数量は過剰感が緩和している。資金繰りは窮屈感がかなり現れている。借入難易度は容易さがわずかに縮小している。

経営上の問題点は「同業者間の競争激化」が1位、「売上の停滞・減少」が2位となっている。重点経営施策は「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位である。

サービス業



サービス業の業況は厳しさを増している。個別に見ると、売上額は減少を強め、収益は前期同様の水準で推移している。料金価格は下降幅がわずかに拡大し、材料価格はほぼ横ばいである。資金繰りは前期同様の厳しさで、借入難易度はわずかに厳しさが増している。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位となった。重点経営施策は、「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位である。

小売業



小売業の業況は明るさが見えている。個別に見ると、売上額は大幅に改善しているが、収益は前期並みの減少が続いている。

業種別にみると、「衣服・呉服・身の回り品」は明るさが大きく見えている。「飲食品」はわずかながら改善している。「家電・家庭用機械」の業況は厳しさがわずかに増している。

小売業全体の販売価格は大幅に好転し、仕入価格は上昇が大きく強まっている。在庫数量は在庫過剰に大きく転じている。資金繰りは前期並の苦しさで、借入難易度は大きく改善している。経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「大型店との競争激化」が2位である。重点経営施策は、「経費を節減する」が1位、「品揃えを改善する」が2位である。

不動産業



不動産業の業況は全体としては前期同様に好感度を維持しているが、個別に見ると、売上額は極端に増加幅が拡大し、収益も極端に増加傾向を強めている。販売価格は上昇から下降へと大きく転じ、仕入価格は上昇が大幅に強まっている。在庫数量は前期並の不足感が続いている。資金繰りは厳しさが増している。借入難易度は苦しさが大きく強まっている。

経営上の問題点は、「大手企業との競争の激化」、「同業者間の競争の激化」が同率1位、次いで「売上の停滞・減少」となっている。重点経営施策は「情報力を強化する」が1位、「宣伝・広報を強化する」が2位である。

《お詫び》前回発行1～3月期の「文京区当期の特徴点」におきまして、卸売業のスポット君に誤りがございましたので、お詫びするとともに下記の通り訂正いたします。
 (誤) D → (正) C

特別調査 「中小企業のIT(情報技術)活用について」

本調査結果の特徴

今年(2014年)4月にWindows XPのサポートが終了した。買換え状況について、「対応(買換え等)が終了した」が47.0%となっている。事業上、ITを利用している業務は「販売・受注・見積もり受託等」が一番高く、38.3%となっている。SNSの利用については、「Facebook(フェイスブック)」が6.0%と一番利用されているが、全体の58.5%が「今後も利用しない」としており、SNS活用はしばらく進まないように見受けられる。

(特別調査データ)

【問1】 マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「Windows XP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社では「Windows XP」パソコンを現在も使用していますか。現在の状況について、最もあてはまるものを1~0の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
(すでにXPを使用していない)						
1. 対応(買換え等)が終了した	47.0	39.4	84.2	41.9	38.9	88.9
2. もともとWindowsXPは使用していない(Macなどを使用している)	12.0	11.1	5.3	22.6	11.1	-
3. 自社にはパソコンがない	11.0	11.1	-	19.4	13.9	-
(現在もXPを使用している)						
4. 業務繁忙のため使用中(買換え予定)	11.0	14.1	10.5	6.5	8.3	11.1
5. 買換えの資金が不足している	2.0	2.0	-	-	5.6	-
6. システムの周辺機器がXPしか対応できない	3.0	4.0	-	-	2.8	-
7. インターネットに接続しないため、買換え不要	1.5	3.0	-	-	-	-
8. サポート終了を知らなかった	-	-	-	-	-	-
9. その他	0.5	-	-	-	2.8	-
(わからない)						
0. わからない	12.0	15.2	-	9.7	16.7	-

【問2】 貴社では、事業上(販売、調達、資金決済、宣伝広告など)でインターネット(パソコン、スマートフォン、タブレット端末など)を活用していますか。活用している方は、次の1~9の中から利用頻度が高いものを最大で3つまでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 販売・受注・見積もり受託等	38.3	37.0	57.9	38.7	36.1	11.1
2. 調達・仕入れ等	26.4	25.0	47.4	25.8	30.6	-
3. インターネットバンキングによる資金決済	23.9	27.0	31.6	12.9	19.4	22.2
4. 電子債権(でんさいネット、ファクタリング等)	3.0	5.0	5.3	-	-	-
5. 市場調査・マーケティング	7.5	3.0	5.3	6.5	8.3	55.6
6. 顧客への説明・プレゼンテーション	11.4	7.0	15.8	9.7	11.1	44.4
7. メールマガジンによる宣伝広告	1.0	-	-	6.5	-	-
8. 自社のホームページによる宣伝広告	17.4	14.0	31.6	12.9	22.2	33.3
9. その他	1.5	1.0	-	-	5.6	-
0. 活用していない	38.8	43.0	5.3	41.9	47.2	22.2

【問3】 インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス(以下、SNS)」の利用が拡大していますが、貴社では、こうしたSNS等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用しているものを1~5より1つ、利用していない場合は、今後の方針について6~0より1つお答えください。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
(SNSを利用している)						
1. Facebook(フェイスブック)	6.0	3.0	-	9.7	8.3	33.3
2. Twitter(ツイッター)	2.0	3.0	-	3.2	-	-
3. LINE(ライン)	0.5	-	-	3.2	-	-
4. mixi(ミクシイ)	-	-	-	-	-	-
5. その他	1.0	1.0	-	-	2.8	-
(SNSを利用していない)						
6. 以前利用していたがやめた	0.5	1.0	-	-	-	-
7. 利用を開始する予定	2.5	3.0	5.6	3.2	-	-
8. 利用を検討したい	11.0	10.0	16.7	12.9	5.6	33.3
9. わからない	18.0	20.0	16.7	19.4	13.9	11.1
0. 今後も利用しない	58.5	59.0	61.1	48.4	69.4	22.2

【問4】 貴社では、これまで行ってきたIT投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果について、どのように感じていますか。1~5から1つお答えください。また、今後のIT投資の計画について、6~9から1つお答えください。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
(IT投資の満足度)						
1. 大いに満足している	4.0	2.0	10.5	6.5	2.8	-
2. やや満足している	26.0	20.2	57.9	22.6	22.2	55.6
3. あまり満足していない	13.0	12.1	15.8	12.9	13.9	11.1
4. まったく満足していない	1.5	1.0	-	-	2.8	11.1
5. もともとIT投資を実施していない	50.0	59.6	10.5	45.2	55.6	22.2
(今後のIT投資の計画)						
6. 拡充する予定	7.5	5.1	-	9.7	11.1	11.1
7. 現状維持の予定	35.0	26.3	84.2	35.5	36.1	33.3
8. 縮小する予定	0.5	1.0	-	-	-	-
9. IT投資は行わない	55.0	66.7	15.8	51.6	50.0	44.4

【問5】 貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。次の1~0の中から最大3つまでお答えください。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 費用対効果の把握が困難	18.9	18.0	42.1	16.7	5.9	33.3
2. 技術革新が速すぎて対応しきれない	7.1	10.0	10.5	3.3	-	11.1
3. セキュリティの確保への不安	33.7	32.0	36.8	33.3	32.4	33.3
4. トラブル発生時の対応が困難	15.3	13.0	10.5	23.3	17.6	11.1
5. 導入・維持にかかるコスト負担が大きい	15.8	13.0	15.8	33.3	8.8	22.2
6. 情報分野に長けた社員の不足	13.8	15.0	5.3	23.3	2.9	33.3
7. 活用方法に関する知識の不足	12.2	14.0	10.5	16.7	5.9	11.1
8. 経営者・社員が必要と感じていない	9.2	11.0	15.8	-	8.8	11.1
9. 特に問題点・課題はない	33.2	31.0	26.3	26.7	52.9	22.2
0. その他	1.5	2.0	-	-	2.9	-

店舗紹介 平成26年度は6店舗が チャレンジショップ支援事業の対象となりました



文京区では、商店街の空き店舗で「自分のお店を持つ」という夢にチャレンジする方に、家賃助成と無料で経営相談を行うチャレンジショップ支援事業を行っています。

cafe 月の裏

大分県のソウルフード「中津からあげ」が名物です。谷根千エリアに集う方々に愛されるカフェを目指します。



【住 所】文京区根津1-1-19
シティハイツ根津101
【T E L】03-5834-2893
【営業時間】12:00~22:00
(ただし、月曜日は14:00~22:00)
【定休日】水曜日(その他に月1~2回の不定休あり)
【ホームページ】<http://www.1of9.com/cafe.html>(近目中に開設予定)
<https://www.facebook.com/cafetaskinoura>



cuisine trois haricots (キュイジーヌ トワリコ)

料理人のオーナーシェフとジャズ歌手のマダムが、小さなフランス料理店を開きました。フランスの家庭料理を基本に、身近にある食材を使って伝統ある味や、シェフの新しい提案をふんだんに盛り込んだお料理を皆様に気軽に楽しんで頂けるお店です。



【住 所】文京区小石川1-27-5
【T E L】03-3868-2742
【営業時間】ランチ11:30~15:00(休日は12:00~15:00)
ディナー18:00~23:00
【定休日】不定休(店舗ホームページ及び店内・店頭のお知らせをご覧ください)
【ホームページ】<http://trois-haricots.com/>
<https://www.facebook.com/trois.haricots>



IZASA (イザサ)

東京大学赤門近くにあるラーメン屋です。臭みが出ない様、下処理した鶏だけのとろみの有るスープに、大葉のソースを掛けました。女性にも食べやすい一杯です。



【住 所】文京区本郷5-25-17
ドミネンス本郷102
【T E L】03-5684-7031
【営業時間】11:00~22:00(休憩時間なし)
【定休日】日曜日・第四月曜日
【ホームページ】<https://www.facebook.com/IZASA.jp>



BoninIslandChef (ボニア일랜드シェフ)

世界自然遺産小笠原諸島から直送で送られてくる食材と、四季彩々の素材で作る自慢の創作料理でおもてなしさせていただく洋食ダイニングです。



【住 所】文京区関口1-1-4
【T E L】03-3235-0070
【営業時間】ランチ: 11:00~14:00
ディナー: 17:00~23:00
【定休日】不定休
【ホームページ】<https://ja-jp.facebook.com/BoninIslandchef>



弥助

旬の食材と、契約農家直送の減農薬米を使った季節料理のお店です。10名様程ご利用可能な小上がり席もあり、お子様からお年寄り迄安心してご利用頂けます。



【住 所】文京区小石川3-23-6
【T E L】03-3815-5246
【営業時間】昼: 11:30~14:00
夜: 17:30~23:30
【定休日】日曜日・祝日
【ホームページ】<http://www.localplace.jp/t100045855/>



茶房松緒

茶房松緒は日本文化の総合芸術である茶道の“おもてなしの心”を目指した和のカフェです。四季を感じ、茶を愛でる。和ならではの贅沢なひと時をゆったりとお楽しみください。



【住 所】文京区湯島2-33-11岡田ビル1階
【T E L】03-3834-3883
【営業時間】月・木・金: 11:00~20:00
水・土・日・祝日: 11:00~18:00
【定休日】火曜日



お買い物は文京区で!!