

東京都の中小企業振興施策

 **東京都産業労働局商工部**
(令和8年2月24日)

産業交流展ご紹介

産業交流展とは

- 首都圏に事業所を有する個性溢れる中小企業の優れた技術や製品を、分野を超えて展示する**国内最大級の総合見本市**
- 1998年の第1回開催以来、販路拡大による受発注の拡大、情報収集・情報交換などのビジネスチャンスを提供！
- **日本各地**の魅力ある企業が出展、全国連携ゾーンでの商談チャンスあり！主催者企画として**体験型展示**も実施！

開催概要

- 日程：11月中旬を予定
- 開催場所：東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール、アトリウム

出展対象

- ・ 首都圏の中小企業者等
(東京、埼玉、千葉、神奈川、茨城、栃木、群馬、山梨)
- ・ 全国の支援機関等推薦の企業

出展料

中小企業・団体：77,000円
小規模企業・団体：55,000円

今後のスケジュール

出展者受付6月上旬頃/来場者受付：10月上旬頃を予定

※詳細は産業交流展HP (<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>) に掲載予定



来年度のイチオシポイント（予定）

出展対象の拡大

- ・ 出展企業のすそ野を広げ、企業間連携や交流を後押し
- ・ 全国各地からの来場も見込む

1都3県
中小企業

全国連携

拡大

首都圏
中小企業

全国連携

交流会・特別商談会の実施

- ・ ステージイベントと組み合わせた交流会を開催
- ・ 出展者・バイヤー・来場者等の交流を促進



など、様々な取組を実施予定！

2025年実績・アンケート結果

- 2025年実績：出展者：約**700**社／来場者：**12,000**人以上

出展者アンケート

- ・ 出展者の**85%**以上が**商談実施**
- ・ そのうち約**9割**が**進行中もしくは成立**



【出展者様からの声】

- ・ 出展料が安く、気軽に参加できた！
- ・ 出展者の交流会では貴重な意見を聞けた！
- ・ 特別商談会など商談の機会があった！

来場者アンケート

- ・ 来場者の約**90%**が**次回も来場したい**と回答



【来場者様からの声】

- ・ 体験型のブースがあり、展示会を楽しめた！
- ・ 説明が分かりやすい企業があり、商談意欲が湧いた！
- ・ 実際に対面で話すことで、興味深い話題にも触れられた！

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

- 情報 Information
- 環境 Environment
- 医療・福祉 Healthcare/Welfare
- 機械・金属 Machinery/Metal
- スタートアップ Startup
- 新製品・新サービス New Product/Service

出展
申込締切
8.4月

Boost! the TOKYO

産業交流展とは

産業交流展は、原則として首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。1998年の第1回開催から数えて、2025年で28回目となる歴史ある総合展示会です

産業交流展 4つの注目 POINT

POINT 1 圧倒的なコストパフォーマンス

他展示会における出展料金（例）

敷地 38万円 + 基本的なブース 10万円 = 48万円

最大 8.7倍の差

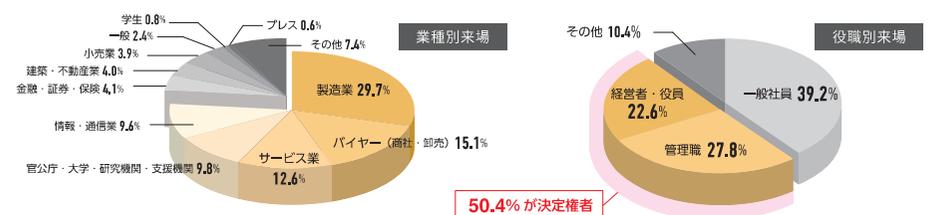
産業交流展 2025 出展料金

敷地 基礎装飾ブース 5.5万円～

1小間 (3m×3m)・基礎装飾ブースのセット料金

POINT 2 幅広い業種の来場者・出展者との交流

製造業を中心にバイヤーやサービス業、官公庁など幅広い商談相手จะมา場。その半数が決定権を持つ役職の方々です。



POINT 3 出展者へのきめ細やかなサポート体制

初めての出展で不安

出展の効果は??
出展の準備が間に合うかな...

出展支援策

- スキルアップ**: 接客術、オンライン活用術などのスキルアップセミナーやワークショップを開催します
- PR支援**: 出展者の魅力を引出す1分PR動画の制作を支援します
- 営業支援**: 展示内容の総合診断や接客手法などのアドバイスを受けることができます。
- マッチングコンシェルジュ**: 出展者と来場者を結び付けるマッチング支援を無料でご利用いただけます

POINT 4 生成 AI マatchingシステムをフル活用し商談相手を獲得

お互いの商談のニーズを生成 AI が判断して、ベストな商談相手を検索・提示します!



Zoomによるオンライン出展相談会を実施します

出展に関する相談会をZoom上で実施します。出展に関するご説明から、出展申請に関するスケジュールなどWeb会議形式で実施します。QRコードに記載しているWebフォームからお申し込みください。

6月 9日(日) 出展募集開始	6月 23日(日) 第1回 Zoom 出展相談会	7月 7日(日) 第2回 Zoom 出展相談会	7月 22日(金) 第3回 Zoom 出展相談会	8月 4日(日) 出展申込締切	Zoom 出展相談会 お申し込みはこちらから
-----------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	-----------------	------------------------

リアル展示会 11.26(水) ▶ 11.28(金) 東京ビッグサイト 西展示棟

オンライン展示会 11.12(水) ▶ 12.5(金)

出展申込は公式サイトへ <https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

【主催】産業交流展実行委員会
東京都、東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地協)東京都立産業技術研究センター
【後援】(一社)東京工業団体連合会、(協)中小企業新創促進機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)【連携都市】埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

出展分野

情報 Information

- IoT、AI、ビッグデータなどを活用した技術・サービス
- 映像・画像処理技術、動画作成
- クラウド型サービス
- Web、スマホアプリケーション関連技術
- 情報セキュリティ関連技術・製品
- 次世代半導体技術など

環境 Environment

- 環境負荷の少ないエネルギー技術
- 廃棄物処理・資源リサイクル技術
- 省エネルギー・新エネルギー関連技術・製品
- 環境改善技術（土壌改良、水質改善など）
- 環境関連サービス、環境分析測定関連装置
- 破砕・粉砕・造粒、減容・圧縮、梱包関連など

医療・福祉 Healthcare / Welfare

- バイオ関連技術
- 再生医療関連技術
- 介護予防、リハビリテーション関連技術・製品
- 医療機器産業・介護福祉機器産業
- パリアフリー関連技術・製品
- 常時モニタリング型医療管理システム技術 など

機械・金属 Machine / Metal

- ロボット産業、次世代自動車産業、宇宙、飛行機産業
- 作業工具、金属プレス加工、工作機械、機械工具、加工機械（食品など）、ペーリング、金型、電気機器
- MEMS(Micro Electro Mechanical Systems) 技術
- マテリアル、素材関連技術
- 精密機器、電子機器類の設計・製作 など

スタートアップ Startup

創業10年以内の新しいビジネスモデル、新しい価値の創出を目指すスタートアップ企業が対象。優れた製品・サービスを提供する企業が集結したゾーン。

新製品・新サービス New Product / New Service

3年以内の新製品・新サービスを発表した企業が対象。革新的な新製品・新サービスを発表する中小企業を紹介するゾーン

出展の種類

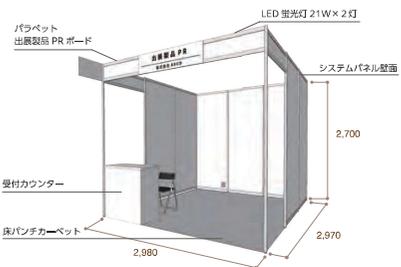
ハイブリッド出展（リアル出展 + オンライン出展）

出展料	中小企業者・団体 <small>（小規模企業者、団体を除く）</small>	1小間	77,000 円（税込）
	小規模企業者・団体 <small>（小規模企業者の例： 製造業の場合従業員20人以下）</small>	1小間	55,000 円（税込）

Aプラン（9㎡）

Aプランの標準装備

ブースサイズ（W2,980mm×D2,970mm×H2,700mm）

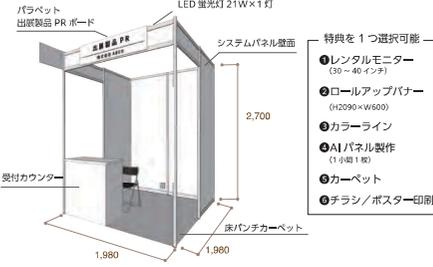


- こんな方におすすめ
- PR 備品を既にお持ちの方
 - PR 商材が大きい方
 - 産業交流展出展が2回目以降の方

Bプラン（4㎡）

Bプランの標準装備

ブースサイズ（W1,980mm×D1,980mm×H2,700mm）



- こんな方におすすめ
- PR 商材が小さい方
 - 産業交流展に初めて出展される方
 - 今後、他の展示会参加を考えている方

オンライン限定出展

出展料	中小企業者・団体 <small>（小規模企業者、団体を除く）</small>	1社あたり	22,000 円（税込）
	小規模企業者・団体 <small>（小規模企業者の例： 製造業の場合従業員20人以下）</small>	1社あたり	16,500 円（税込）

出展資格企業等

原則として、以下の条件を満たす中小企業者・事業協同組合・企業組合・その他の団体などが対象となります。ご確認の上、お申し込みください。

- 首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）に事業所を有する企業等
- 出展対象分野（情報、環境、医療・福祉、機械・金属、スタートアップ、新製品・新サービス）に該当する企業等

※ 右記に該当する中小企業であっても、以下のいずれかに該当する場合（みなし大企業）は出展対象に含みません。

- 一つの企業（中小企業以外の者）が発行済み株式総数又は出資総額の1/2以上を単独に所有または出資している場合
 - 複数の大企業が発行済み株式総数又は出資総額の2/3以上を所有又は出資している場合
 - 役員半数以上を大企業の役員又は職員が兼務している場合
- ※ 屋号を持っている個人は、小規模企業者とみなします

中小企業者の定義

製造業、建設業、運輸業 その他の業種（以下の業種を除く）	資本金3億円以下又は 従業員300人以下
卸売業	資本金1億円以下又は 従業員100人以下
サービス業	資本金5000万円以下又は 従業員100人以下
小売業	資本金5000万円以下又は 従業員50人以下
ゴム製品製造業 （自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く）	資本金3億円以下又は 従業員900人以下
ソフトウェア業又は情報処理サービス業	資本金3億円以下又は 従業員300人以下



お申し込みについて

- 申込方法
- 産業交流展 2025 公式ホームページ内の出展申込ボタンを押して、必要事項を入力してください。
[\(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/\)](https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)
先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。
 - 入力後、別途必要書類をご提出いただけます。
 - 出展審査の後、結果を事務局よりご連絡いたします。

申込締切日 **2025年8月4日（月）**
審査に通過した企業様に、出展料の請求書を発行いたします。請求書発行後、1週間以内に出展料をお支払いいただき、出展確定となります。

出展料最終支払期限 **2025年8月25日（月）**
出展料のお支払いが確認できない場合は、出展申込を取り消す場合があります。出展確定後の取り消しは返金できかねますので、ご注意ください。

お申し込み後のスケジュールについて



※先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちになります。

お申し込みお問い合わせ先 **産業交流展 2025 運営事務局（ニュースベース内）**
〒104-0061 東京都中央区銀座七丁目16番12号 G-7ビルディング9階
Tel: 03-4226-3918 E-mail: sangyo-koryuten@newsbase.co.jp
受付時間 10:00～17:30（土日・祝日を除く）

出展申込は公式ウェブサイトへ

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



たま未来・産業フェアのご紹介

たま未来・産業フェアとは

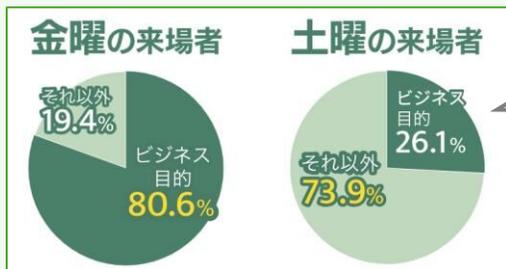
- 優れた技術や製品の展示、出展企業や来場者の交流を通じたて、新たな連携とイノベーションを創出
- 多摩地域で最大級の中小企業の展示会として、多摩地域や区部、近隣県から150社の多彩な企業が出展
- 平日、土曜開催によりビジネスパーソンから地域住民など幅広い層が来場

たま未来・産業フェアの魅力

魅力① 多摩地域最大級の展示会 来場者数8,013名

	第1回(R6.1)	第2回(R7.1)	第3回(R8.1)
出展数	147	140	146
来場者数	7,717	7,749	8,013

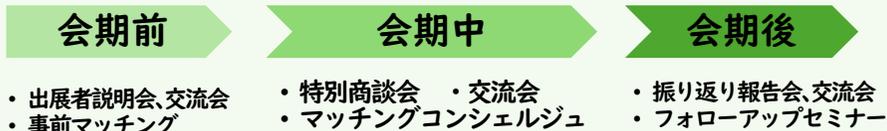
魅力② 金・土開催により幅広い層にPR可能



- ・ 来場者が想像以上に多くかつ積極的
- ・ 一般の方との交流ができる貴重な機会

ブース訪問者数
平均約 **100** 社

魅力③ 手厚い出展者サポート



次回も出展したいと答えた出展者 **70.8%**
(検討中が28.5%)
また来場したいと答えた来場者 **97.7%**

第3回開催概要

会場 : 東京たま未来メッセ ※八王子駅から徒歩5分

開催日 : 令和8年1月30日(金)、31日(土)
10:00~17:00 ※31日は16:00まで

出展分野 : ものづくり、DX・GX、くらし

開催報告書は近日公開予定。詳細はWEBで→



出展対象等 (第3回)

- ① 東京都、埼玉県、神奈川県、山梨県のいずれかに事業所を有する中小企業者であること
→多摩地域以外もOK!
- ② 次の3分野のいずれかに該当すること
「ものづくり」「DX・GX」「くらし」
- ③ イノベーション意欲がある企業
- ④ **出展無料!!!**

条件等、第3回とは変更となる場合があります。

次回、第4回開催の出展対象等については今後公表予定

【参考：第3回の出展募集は令和7年7月に開始】

多摩地域の特徴

多摩地域は、東京23区の西側にある30市町村からなる地域で、面積は東京都の約半分を占め、人口は約430万人と東京都全体の約3分の1に相当します。

23区へのアクセスがよく、商業施設も多く立地している都心の利便性と、高尾山や多摩川をはじめ、井の頭公園や国営昭和記念公園など街中にも緑があふれる豊かな自然環境を併せ持つ地域だからこそ、様々な観点からイノベーションを起こせる可能性を秘めています。

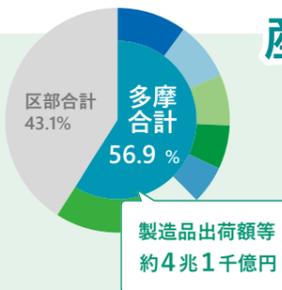
産業の特徴① 充実した産業支援体制

多摩地域には、中小企業の経営や技術開発、創業を支援する施設が複数立地しています。それぞれの企業の状況やニーズに応じた多様な支援メニューが提供されています。



産業の特徴② 優れた技術を持つ中小企業の集積

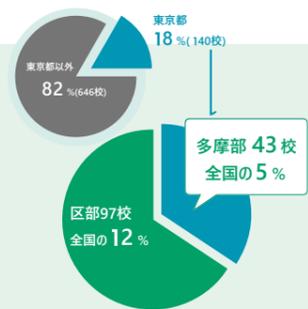
多摩地域では、大規模工場が多数立地していた背景からものづくり産業が発展しており、高い技術力を有する中小企業が集積しています。多摩地域の製造品出荷額等は、2021年時点で約4兆1千億円であり、都全体の約6割を占めています。



※出典:東京都「令和3年経済センサス - 活動調査報告(産業別集計 東京の製造業)」

産業の特徴③ 教育・研究機関の集積

東京都には全国の大学のおよそ18%が集中しています。中でも多摩地域はその約1/3の43校の大学が集積するエリアです。また、国立感染症研究所、宇宙航空研究開発機構(JAXA)、国立天文台などをはじめ、多くの公的・民間研究機関が所在しています。



※出典:文部科学省「学校基本調査(2023年)」

お問い合わせ先

多摩イノベーションエコシステム促進事業 事務局

03-6213-1251

tama_innovation_ecosystem@tohmatu.co.jp

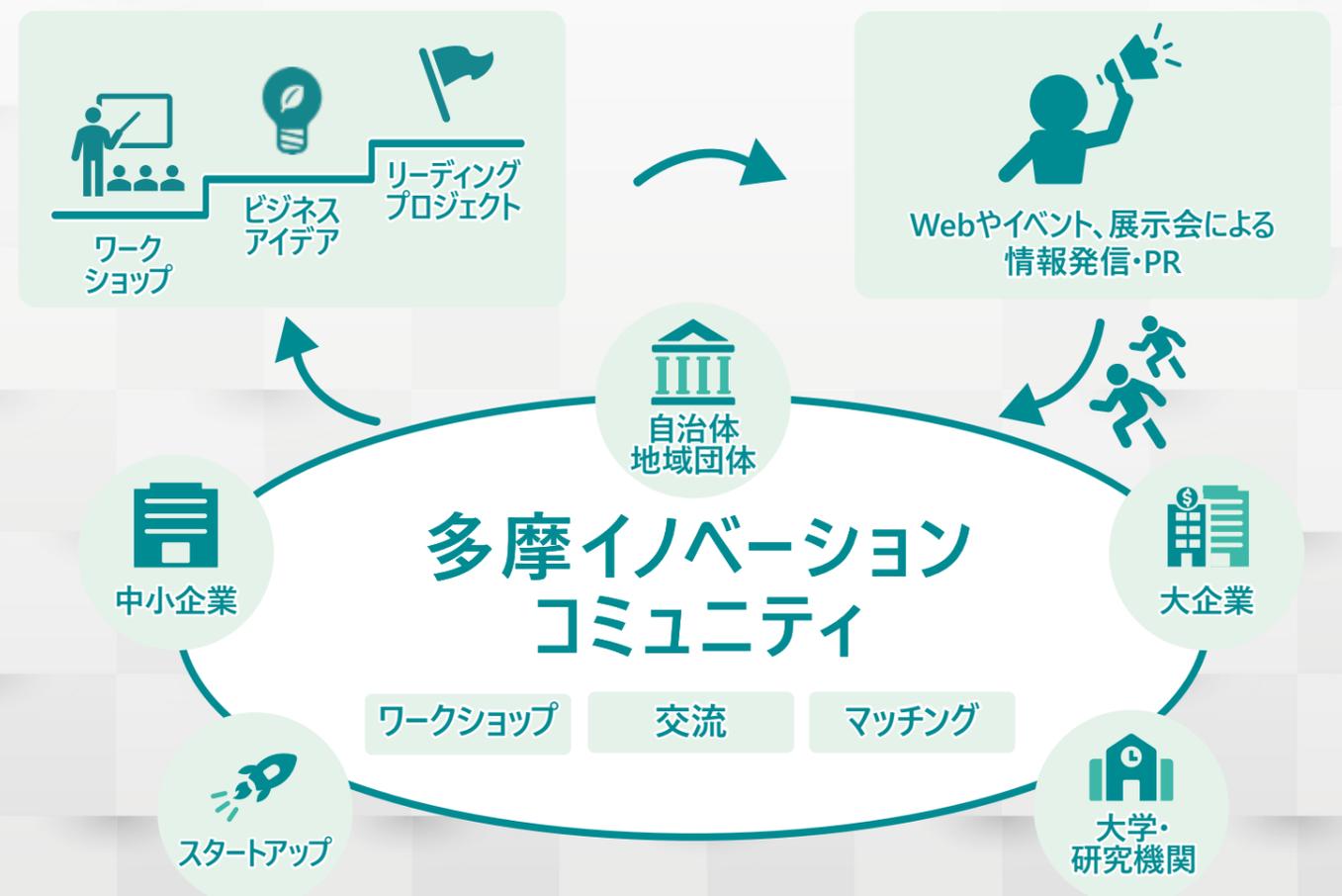


TAMA INNOVATION ECOSYSTEM



多摩イノベーションエコシステム促進事業

多摩イノベーションエコシステム促進事業では、東京・多摩地域で、イノベーションを起こし続ける好循環(エコシステム)を作ることを目指して、中小企業や大学・研究機関、スタートアップ等の多様なプレイヤーが交流し連携を強める取組を展開しています。



多摩イノベーションエコシステム 促進事業の取組



リーディングプロジェクト

多摩地域の社会的な課題や企業の特徴等を捉え、9つの重点テーマ(健康・医療、環境・エネルギー、子ども・教育、安心・安全、観光・レジャー、物流・モビリティ、コミュニティ活性化、ビジネスモデル改革、人材確保・育成)を設定しています。これらをテーマに複数プレイヤーが連携してプロジェクトを推進し、多摩地域の課題解決に向けたイノベーション創出に取り組んでいます。

※リーディングプロジェクトの選定事業者のみ対象

PoC (1年目支援)

- (1) ハンズオン支援
 - PoCの準備から実行に関する助言、連携先の紹介・調整等
 - 専門家によるメンタリング
- (2) 費用支援
 - 検証費用を最大500万円

事業計画策定 (2年目支援)

- (1) ハンズオン支援
 - PoCを踏まえた課題整理
 - 事業計画策定に向けた助言等
 - 専門家によるメンタリング
- (2) 費用支援
 - 計画策定費用最大500万円

販路開拓 (3年目支援)

- (1) 展示会出展支援
 - ブースにおけるPRポイント整理
 - 営業トークプランの検討
 - ブース出展費用の補助
 - 出展後の営業フォロー

プロジェクト紹介

令和4年度選定企業
株式会社Kids Public
産婦人科・小児科オンラインシステムを活用した包括的医療相談サービスの検証



スマートフォンから現役の産婦人科医、小児科医、助産師に相談可能なオンライン医療相談「産婦人科・小児科オンライン」を日野市等の住民へ提供し、妊娠中から子育てまで一貫したサポートを行うとともに、自治体や地元クリニックとの相互紹介による対面サポートとの融合を検証しました。

令和5年度選定企業
石川酒造株式会社
酒造りの工程におけるIoT技術を用いた品質管理・技術承継の検証



東京都の蔵元の90%が集積している多摩地域において、IoT技術を用いることで、酒造り工程における品質管理の安定化やデータの自動取得技術による省人化、社内に属人化された技術・ノウハウをデータをもとに可視化することによる若い人材への技術継承を検証しました。



イベント・展示会

多摩地域内外の企業だけでなく、地域の自治体や大学、研究機関、学生や住民の皆様など幅広い層に向けた情報発信イベントを開催しておりますので、皆様ぜひご参加ください。

また、多摩地域最大級の展示会「たま未来・産業フェア」の開催なども行っています。

さらに、多くのプレイヤーへ広く情報発信することを目的として、多摩地域内外の展示会にも出展しております。

イベント開催 (多摩地域イベント、学生イベント等)



展示会開催 (たま未来・産業フェア)



多摩イノベーションコミュニティ

多摩地域でイノベーション創出の取り組みを推進するための会員組織「多摩イノベーションコミュニティ」を2022年8月から運営しており、参加企業は300(2024年9月時点)を超え、現在も更なる拡大を目指しています。

コミュニティでは、会員向けのワークショップや交流会等の活動を通じて、多摩地域内外のプレイヤー同士の連携や協業を生み出しています。

コミュニティ会員の交流

会員向けのイベント等を通じて、活発に交流が行われています。また、コミュニティ会員専用のSNSによる交流や自社の情報発信も可能ですので、ぜひご活用ください。



ビジネス創出に向けたワークショップ等

大企業や自治体等が解決したい課題を発表するリバースピッチや、事業構想・アイデア創出などのビジネスの手法を学ぶワークショップに参加することができます。



会員間のマッチング

ワークショップでの議論やイベントでの交流、事務局による個別フォローなどによって、協業・連携に向けたコミュニティ会員同士のマッチングを促進します。

ワークショップをきっかけに交流が出来た企業とリーディングプロジェクト応募に向けて協業をしています。



中小企業代表

ビジネスアイデアの具現化

他社との連携によって、新たなビジネスを生み出すための構想策定に向け、伴走支援を受けることができます。ワークショップで生まれたアイデアも、この支援により形にすることが可能です。



※ビジネスアイデア具現化支援選定プロジェクトのみ対象(調査費用等に最大100万円支援)

入会手順

会費無料!コミュニティ会員受付中

- 事務局への参加希望のご連絡
- 事務局から正式な申込書送
- 申込書ご提出 事務局での審査
- 入会決定

参加希望のご連絡はコチラから!



Webサイトによる情報発信

Webサイトへのアクセスはコチラから!



リーディングプロジェクトの取組紹介やイベントの開催・申し込み情報の発信、多摩地域のイノベーションをリードする注目企業や高い技術力を有する企業のご紹介、多摩イノベーションコミュニティについての発信や事務局からのお知らせなど様々な情報をホームページに掲載しています。

<https://tama-innovation-ecosystem.jp/>

Webサイトで最新情報をチェック!

多摩エコ

検索