

観光 施策体系（案）について

○基本理念

区内まるごとキャンパスに
「文の京」、人とのつながりと心の豊かさを育みながら、
一人ひとりの多様性を活かし、新たな価値を創造するまち

○計画の推進にあたって重視する 4 つの視点

だれでも
性別や年齢、興味・
関心の違いがあっても

いつでも
生涯を通じて、
望むときに

どこでも
さまざまな
場所や環境で

つながり
5 分野間の連携・横断
地域間連携から人と人
との連携へ

○定義

旅先の風景や観光スポット等を見るだけでなく、「触れ合い」「学び」「遊ぶ」ことなどを目的とし、趣味や健康等をテーマとした旅行も観光ととらえます。

○基本方針、施策

基本方針	施策
1 地域資源を活かした区内周遊の強化	ア 身近な観光資源の開拓によるさらなる魅力発掘
	イ 新たな魅力の創出と周遊性の向上
2 観光による地域の環境づくりと活性化	ア 地域資源の魅力を捉えた情報の発信
	イ 安全・安心な基盤の整備による地域の活性化
3 区民とのつながりを通した相互理解の促進	ア 多様な連携による観光の拡充
	イ 担い手の育成とその人材を活かした地域づくり
	ウ 観光資源を通した区民とのふれあいによる理解促進