

地域団体等との連携による撮影を素材とした動画制作

区では、地域と連携しながら次の2つの企画検討を進めている。受託者は、この企画を撮影し、自転車の安全利用の啓発動画制作に関する提案をすること。企画提案時と実際では、内容が異なる場合があるが、類似する内容で実施する。

【企画 A】

区内大学の学生と区が企画するクイズバトルの様子を撮影し、啓発動画を制作するにあたり、動画構成イメージを提案すること。

出 演 者：著名人（文化人）最大5名、学生（各大学4名）12名

内 容：・大学ごとの著名人 vs 学生による早押しクイズバトル3回

・クイズ問題は、区が用意するテーマ（例：①安全な乗り方、②自転車そのものについて、③乗る前の確認 など）を基に大学ごとに選んだテーマに則り出演する学生が3～5問程度を作成

打合せ時期：令和8年4月から8月のうち、区が指定する3日

撮 影 時 期：令和8年6月から令和9年1月のうち、区が指定する1日

※出演者の調整を行い、遅くとも令和8年5月末までに確定予定

撮 影 場 所：室内（文京区役所内で調整中）

【企画 B】

「ヘルメットの着用促進」をテーマに、ターゲット層がヘルメット着用の重要性を認識できるような企画内容を提案すること。

出 演 者：著名人（スポーツ選手）1名、区内保育園児（30名程度）

撮影時期：令和8年6月～令和9年1月のうち、区が指定する1日

※出演者の調整を行い遅くとも令和8年11月までに確定予定

撮影場所：区内保育施設1か所

備 考：区が用意する著名人が撮影に使用するヘルメットを動画内で活用する企画内容とすること。また、撮影にあたり保育園児のヘルメットが必要な場合は、園児が、お気に入りのヘルメットを工作して用意することを想定し、提案すること。