

あはき・柔整広告ガイドラインについて

○ 広告可能事項

ガイドライン参照ページ

あはきに関して広告可能な事項

p.11

1. 施術者である旨並びに**施術者の氏名**及び住所
2. 第一条に規定する業務の種類(**あん摩、マッサージ、指圧、はり、きゅう**)
3. **施術所の名称、電話番号及び所在の場所**を表示する事項
4. **施術日又は施術時間**
5. その他厚生労働大臣が指定する事項
 - (1) もみりようじ
 - (2) やいと、えつ
 - (3) 小児鍼(はり)
 - (4) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律第九条の二第一項前段の規定による届出(**開設届出**)をした旨
 - (5) **医療保険療養費支給申請ができる旨**
(申請については**医師の同意が必要な旨**を明示する場合に限る。)
 - (6) **予約**に基づく施術の実施
 - (7) **休日又は夜間**における施術の実施
 - (8) **出張**による施術の実施
 - (9) **駐車設備**に関する事項

柔整に関して広告可能な事項

p.11-12

1. 柔道整復師である旨並びに**その氏名**及び住所
2. **施術所の名称、電話番号及び所在の場所**を表示する事項
3. **施術日又は施術時間**
4. その他厚生労働大臣が指定する事項
 - (1) ほねつぎ(又は接骨)
 - (2) 柔道整復師法第十九条第一項前段の規定による届出(**開設届出**)をした旨
 - (3) **医療保険療養費支給申請ができる旨**(脱臼又は骨折の患部の施術に係る申請については**医師の同意が必要な旨**を明示する場合に限る。)
 - (4) **予約**に基づく施術の実施
 - (5) **休日又は夜間**における施術の実施
 - (6) **出張**による施術の実施
 - (7) **駐車設備**に関する事項

◆ 広告規制対象

広告となるもの

p.8 5

- ・ 看板、壁面広告、院外チラシ、パンフレット等（ポスティング、ダイレクトメール、ポケットティッシュ等によるものを含む）

インターネット上で広告とみなすもの

p.31-32

- ・ バナー広告、SNSの書き込み、施術所紹介サイト上の紹介ページ、動画広告、リスティング広告、電子メール等



広告不可事項

不可事項を広告していないか
☑で確認してみましょう！

チェック欄



病院又は診療所と紛らわしいもの

p.14 ②ア, p.16 (4)②



- ・ 施術業態のない〇〇治療院（所）、メディカル、クリニック、リハビリ、ドック等
- ・ 診療日時、診察日時、休診日、初診、再診、往診等

あはき・柔整以外の業態と紛らわしいもの

p.13 3(1)②, p.14 ②イ



- ・ 東洋医学療法、伝統鍼灸、漢方、カイロプラクティック、整体、リラクゼーション、リフレクソロジー、コンディショニング、リラックス、サポート等

提供する施術業態が混ざっているもの

p.14 ②ウ



- ・ 〇〇鍼灸接骨院、〇〇マッサージ接骨院等

対象者を限定するもの

p.15 エ



- ・ 女性専門、レディース、子ども、スポーツ、アスリート、美容、交通事故専門、むちうち専門等

施術内容・技能・方法を含んでいるもの

p.15 オ



- ・ 東洋医学、美容鍼灸、不妊鍼灸、更年期障害、気功、無痛治療、電気療法等

効能を含んでいるもの、優良な施術所と思わせるもの

p.15 カ



- ・ 姿勢改善、小顔矯正、骨盤矯正、巧み等

医療保険療養費支給申請とは関係のないもの

p.17 (2)②



- ・ 各種保険取扱い、労災保険取扱い、自賠責保険取扱い、交通事故取扱い等

詳しくは「あはき・柔整広告ガイドライン」を確認してください ➡

<https://www.mhlw.go.jp/content/10800000/001412674.pdf>

問合せ先：文京保健所 生活衛生課 医薬係 03-5803-1226

