

文京区アカデミー推進計画
に関する実態調査報告書

【概要版】

令和8年3月



スポーツ

学習活動

文化芸術

目次

I	調査概要.....	1
1	調査目的.....	1
2	調査対象者及び調査方法.....	1
3	調査実施時期.....	1
4	回収数.....	1
II	区民向け調査結果.....	2
1	回答者自身について.....	2
2	学習活動.....	4
3	スポーツ.....	6
4	文化芸術.....	8
5	観光.....	10
6	国内・国際交流.....	12
III	若者向け調査結果.....	14
1	小学生・中学生.....	14
2	高校生・大学生.....	16
IV	事業参加者向け調査結果.....	18
V	調査結果の分析.....	19



観光



国内・国際
交流

I 調査概要

1 調査目的

令和8年度に予定する「文京区アカデミー推進計画（令和9年度～13年度）」の策定に向け、学習活動、スポーツ、文化芸術、観光、国内・国際交流に関する区民の意識、活動の状況及び要望等を把握するため、実態調査を行いました。

2 調査対象者及び調査方法

調査名称		調査対象	調査方法
区民向け		満18歳以上の区民2,000人 (住民基本台帳から無作為抽出)	郵送配付、郵送及びWEBフォームによる回答
若者向け	小学生・中学生	区立小学校(4～6年生)、区立中学校に通う児童・生徒	学校経由で調査依頼、WEBフォームによる回答
	高校生・大学生	区内にある高校、大学に通う生徒・学生	
事業参加者向け		事業参加者、施設利用者	事業等で調査依頼、WEBフォームによる回答

3 調査実施時期

調査名称		期間
区民向け		令和7年9月19日(金)～10月15日(水)
若者向け	小学生・中学生	令和7年10月1日(水)～11月30日(日)
	高校生・大学生	
事業参加者向け		令和7年9月1日(月)～11月30日(日)

4 回収数

調査		有効回答数	回答率	配付数
区民向け		824件 (郵送329件、WEB495件)	41.2%	2,000件
若者向け	小学生・中学生	422件		
	高校生・大学生	820件		
事業参加者向け		397件		

※上記3調査は、不特定多数に調査協力を依頼しているため有効回答数のみ掲載しています。

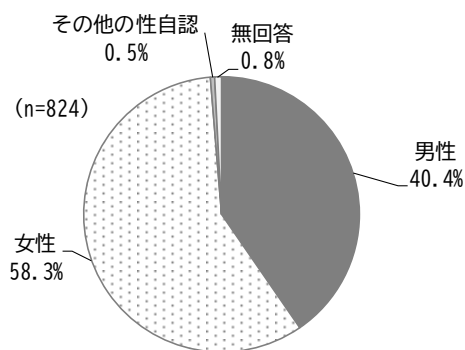


かるたの街文京
宣伝大使「みちざね公」

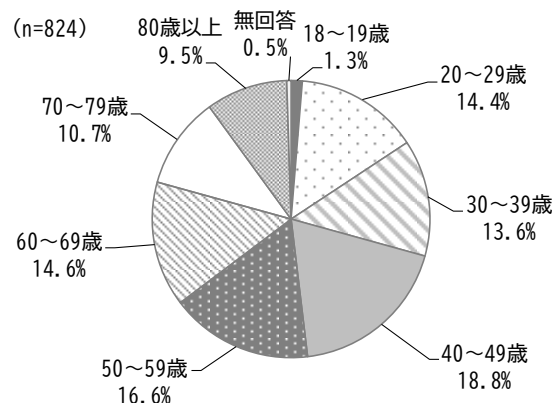
Ⅱ 区民向け調査結果

1 回答者自身について

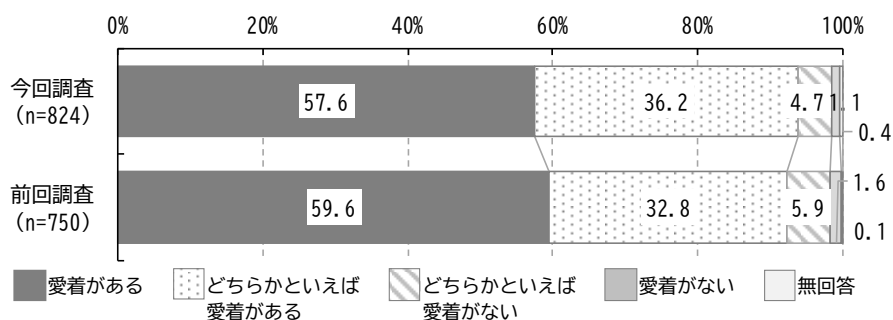
(1) 性別



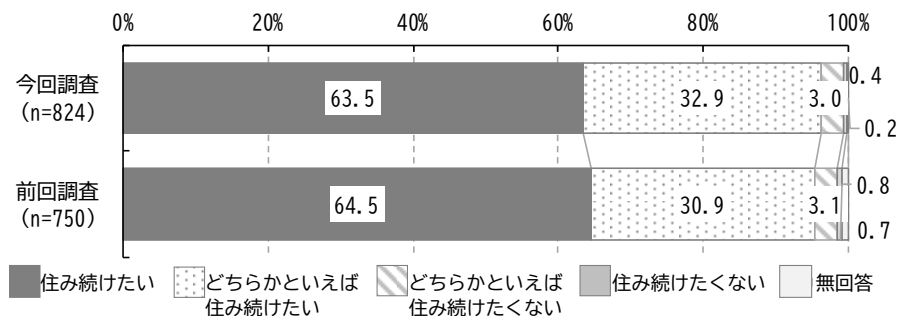
(2) 年代



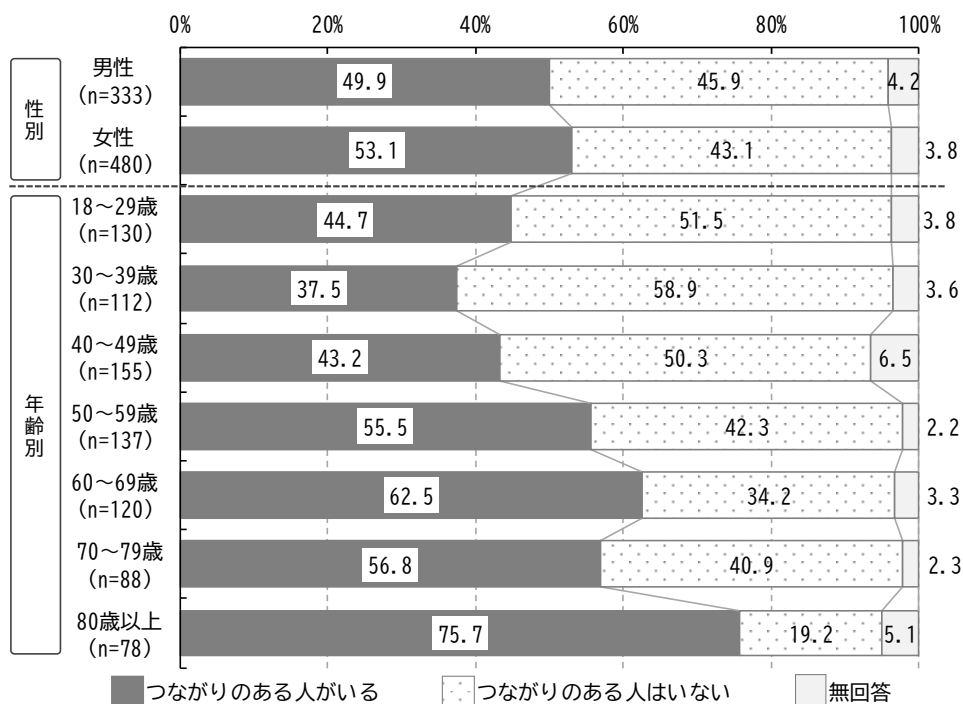
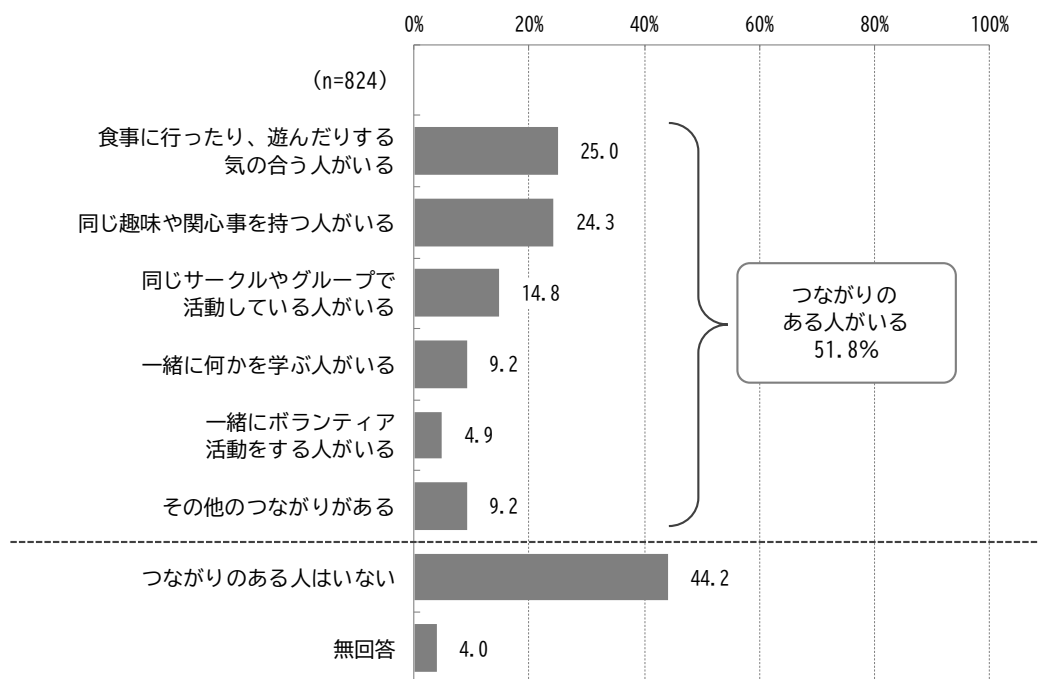
(3) 文京区への愛着



(4) 今後も文京区に住み続けたいと思うか



(5) 文京区内に住む人と次のようなつながりをもっているか



※つながりのある人がいる (%) = 100 - (「つながりのある人はいない」 + 「無回答」)

2 学習活動

(1) 現行計画における指標の達成状況

① 分野別基本方針1 ▶ だれもが、いつでも、どこでも学べる環境づくり

指標	現状値		目標値
1年間に学習活動を行った人の割合	67.2% (令和元年度)	75.7% (令和7年度)	70.0%

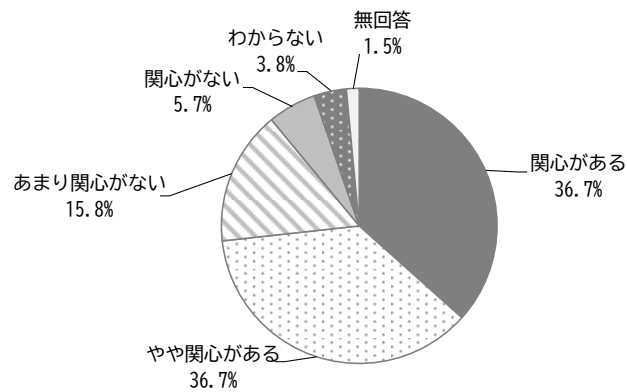
② 分野別基本方針3 ▶ 学びの循環による地域づくり

指標	現状値		目標値
これまでに学んだ内容を他人や地域のために活かした人の割合	19.1%	19.8%	25.0%

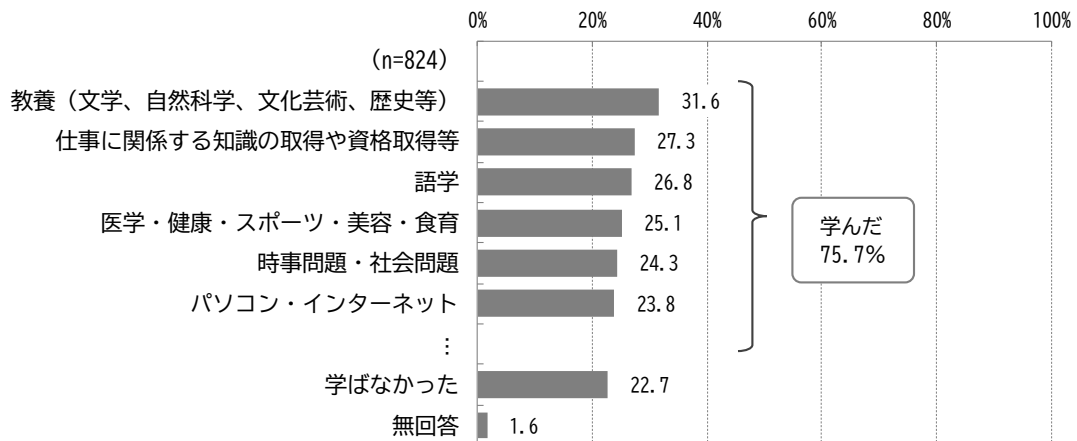
(2) 現状

① 学習活動への関心度

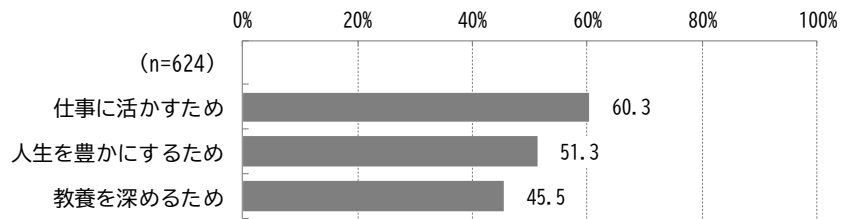
(n=824)



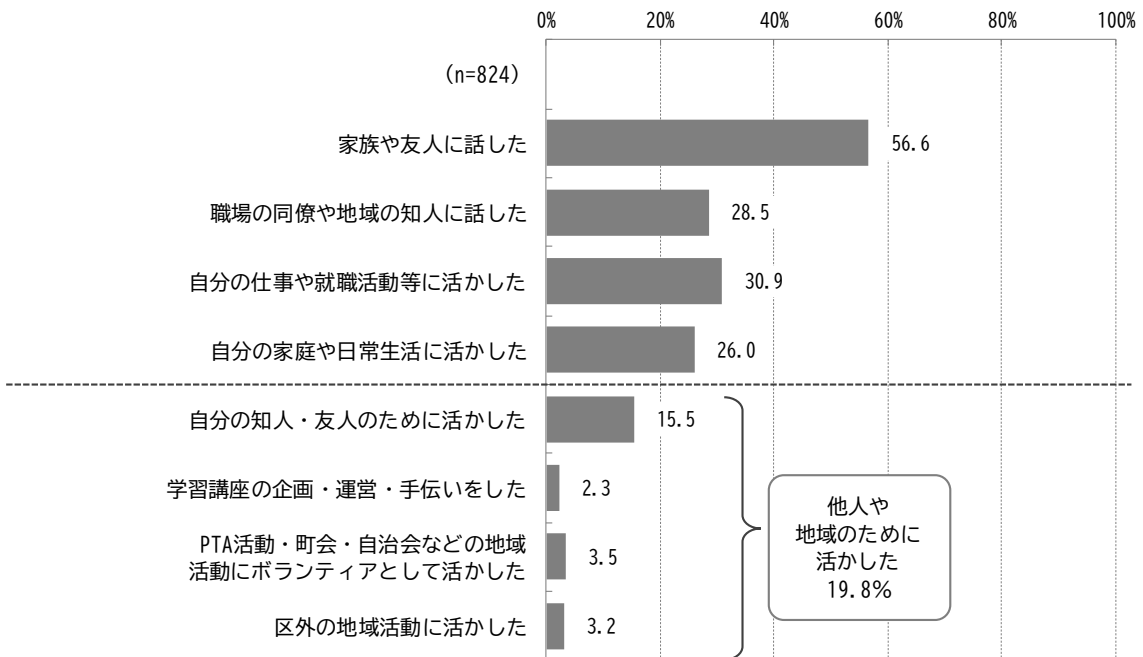
② 学んだ分野について ※上位6項目



③学んだ理由について ※上位3項目

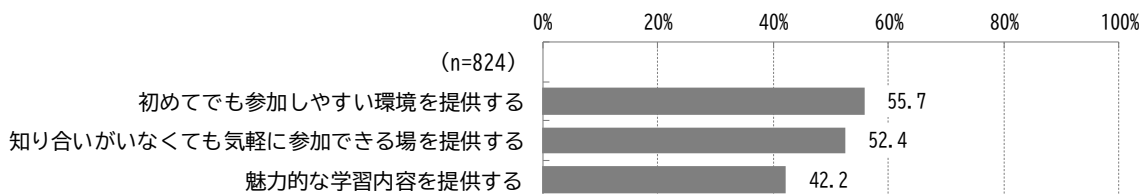


④学んだ内容を活かした経験



※活かしたことがある (%) = 100 - (「活かしたいと思わない」 + 「無回答」)

⑤区がより力を入れるべき取組 ※上位3項目



(3) 課題

- 学びの体験型プログラムの充実
- オンライン学習と対面学習を選択可能な学びの機会の充実
- 学習ニーズに合った講座の提供

3 スポーツ

(1) 現行計画における指標の達成状況

① 分野別基本方針1 ▶ だれもがスポーツを身近に感じる機会の拡充

指標	現状値		目標値
スポーツ実施率※ 【スポーツをする】	54.9% (令和元年度)	58.3% (令和7年度)	60.0%
スポーツ観戦率 【スポーツを見る(直接観戦)】	23.7% (令和元年度)	23.7% (令和7年度)	30.0%
スポーツボランティアの参加率 【スポーツを支える】	10.7% (令和元年度)	12.0% (令和7年度)	20.0%

※スポーツ実施率(%) = (「週に1回程度」の頻度でスポーツや運動をしている人数) ÷ 回答者全数(n) × 100

② 分野別基本方針2 ▶ いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境づくり

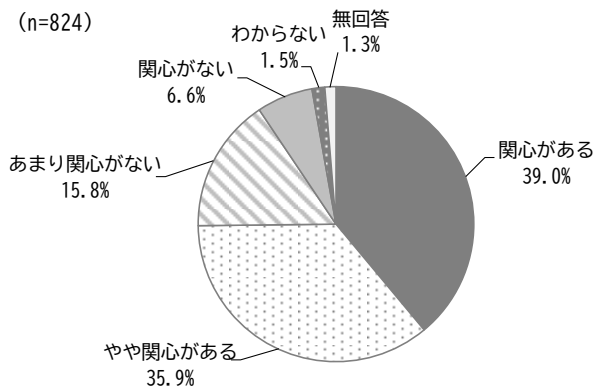
指標	現状値		目標値
「いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境をつくること」への満足度	36.3% (令和元年度)	49.9% (令和7年度)	45.0%

③ 分野別基本方針3 ▶ スポーツの力を活用した地域づくり

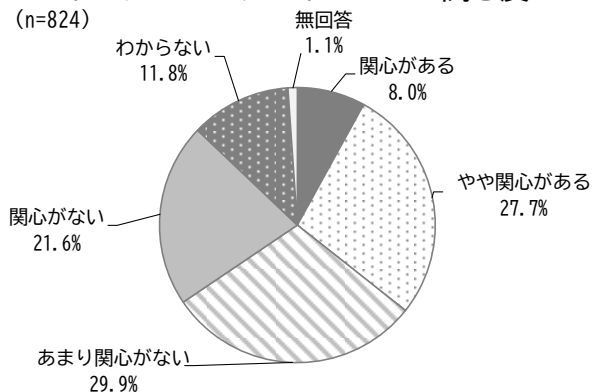
指標	現状値		目標値
事業参加者の満足度	- (令和元年度)	100.0% (令和7年度)	80.0%

(2) 現状

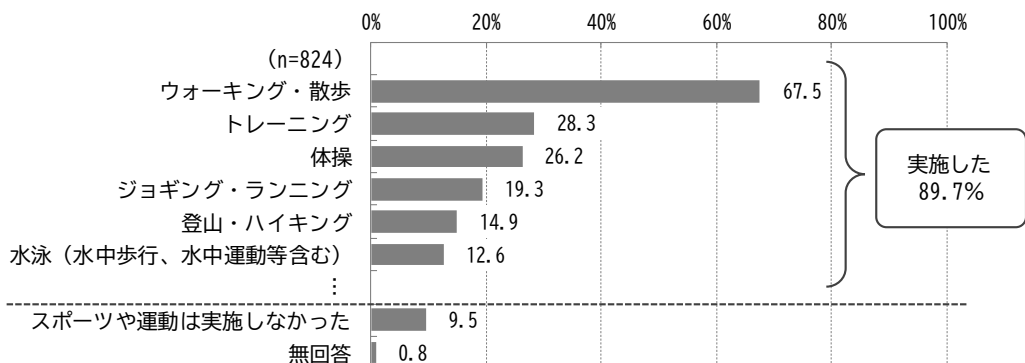
① スポーツへの関心度



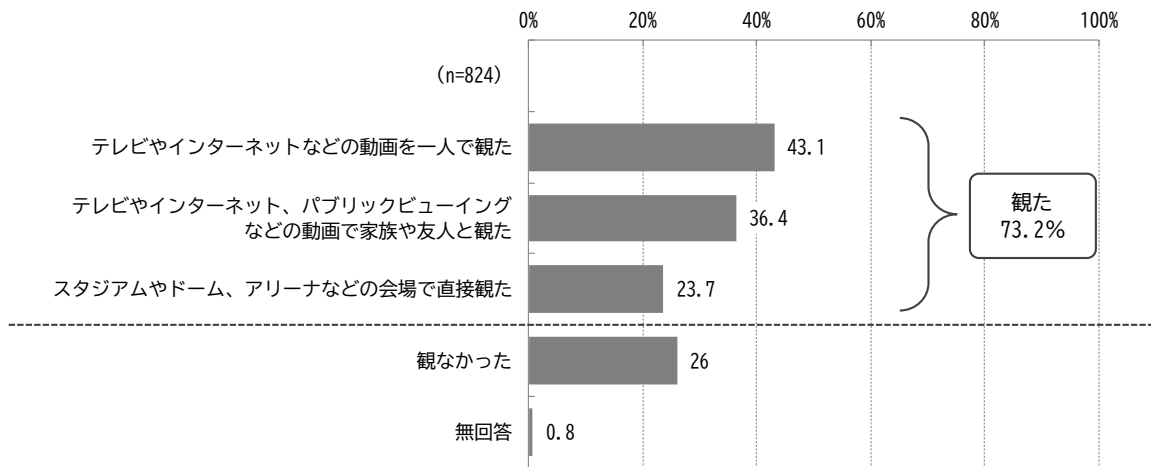
② パラスポーツ・障害者スポーツ・インクルーシブスポーツへの関心度



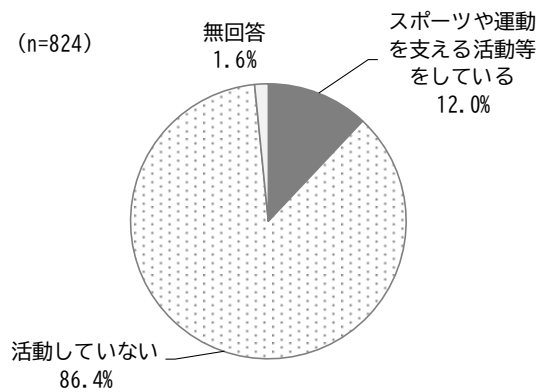
③ 「する」スポーツについて【この1年間に実施したスポーツや運動】※上位6項目



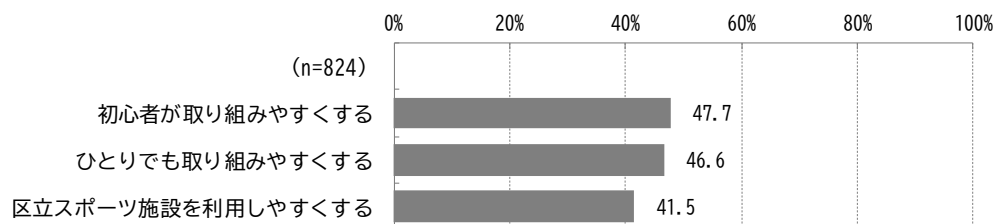
④ 「みる」スポーツについて



⑤ 「ささえる」スポーツについて



⑥ 区がより力を入れるべき取組 ※上位3項目



(3) 課題

- 初心者やひとりでも、スポーツや運動に取り組みやすいきっかけづくり
- 「いつでも、どこでも、いつまでも」スポーツや運動をできる環境づくりのさらなる促進
- スポーツをみる・ささえる機会の創出と多様な参加機会の提供

4 文化芸術

(1) 現行計画における指標の達成状況

- ① 分野別基本方針1 ▶ だれもが、いつでも、どこでも文化芸術を鑑賞できる環境づくり
【みる（鑑賞・観覧等）】

指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術を鑑賞した人の割合	81.2% (令和元年度)	88.1% (令和7年度)	83.0%

- ② 分野別基本方針2 ▶ だれもが文化芸術活動を楽しむことができる機会の創出
【する（活動・参加等）】

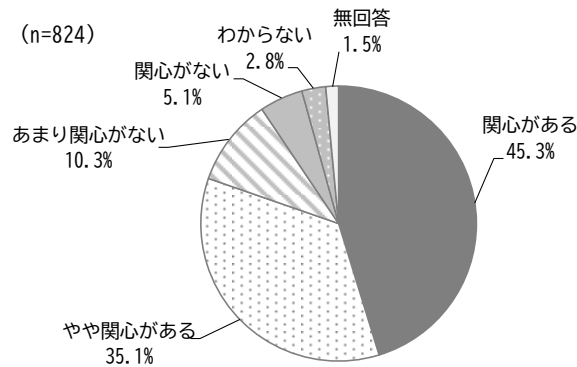
指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術活動をした人の割合	32.4% (令和元年度)	34.6% (令和7年度)	40.0%

- ③ 分野別基本方針4 ▶ 地域の資源を活かしたまちづくりの推進

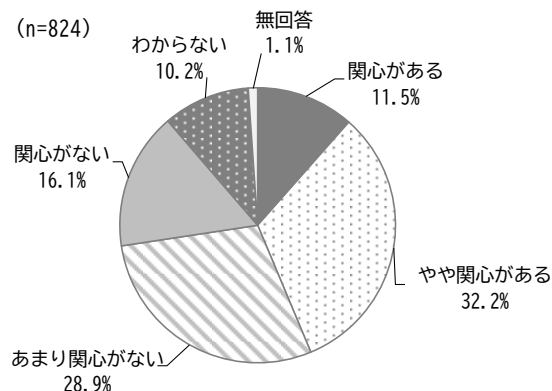
指標	現状値		目標値
文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館の区民認知度	- (令和元年度)	71.8% (令和7年度)	70.0%
文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館来館者の展示に関する満足度	82.3% (令和3年度)	92.7% (令和7年度)	90.0%

(2) 現状

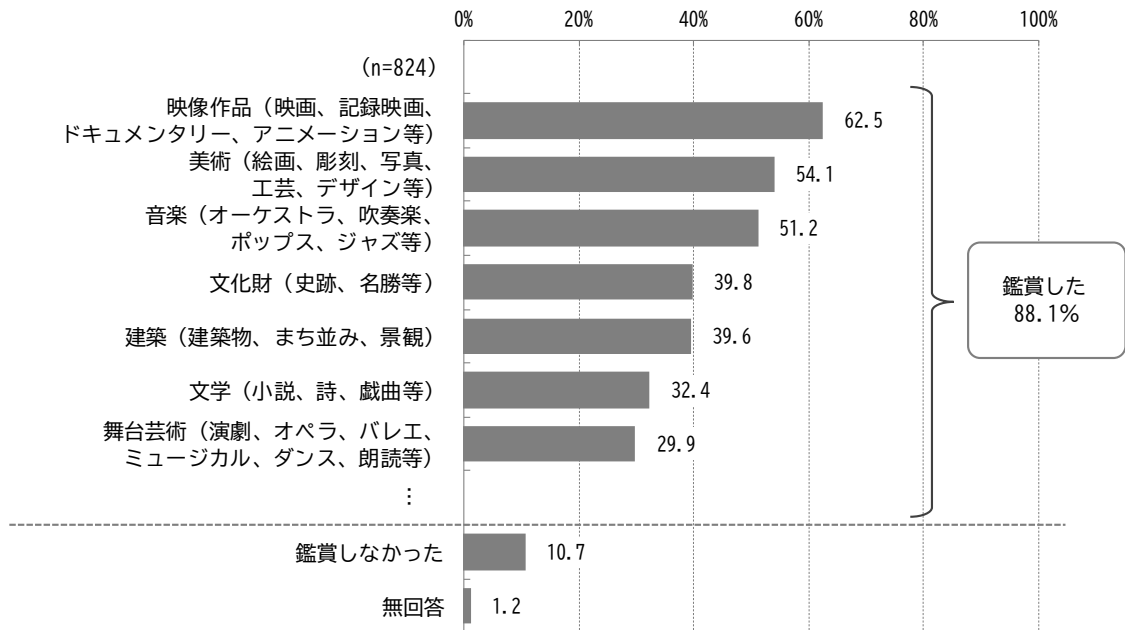
①文化芸術への関心度



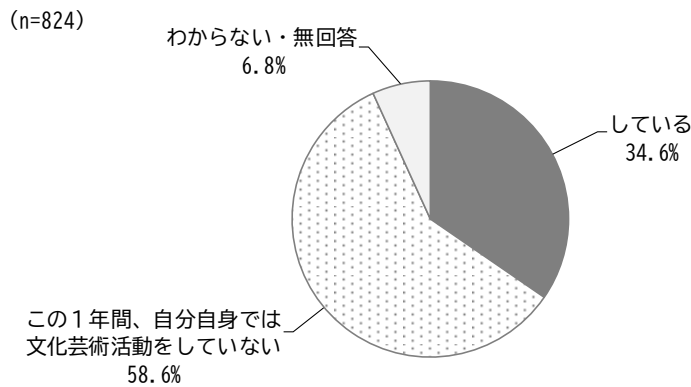
②「障害者アート」への関心度



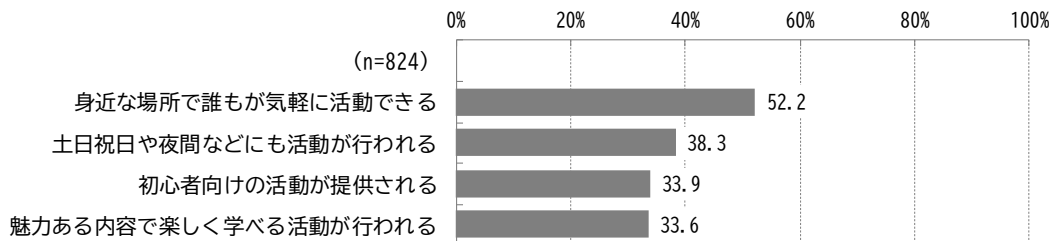
③鑑賞した分野について ※上位7項目



④文化芸術の活動状況について



⑤区がより力を入れるべき取組 ※上位4項目



(3) 課題

- 文化芸術をする（活動）・みる（鑑賞）・ささえる（普及）機会の創出と環境づくり
- 地域にある文化芸術資源の有効活用と区内施設での鑑賞者誘客の強化

5 観光

(1) 現行計画における指標の達成状況

① 分野別基本方針1 区内まるごと周遊の促進

指標	現状値		目標値
文京区の他者推奨意向	84.1% (令和元年度)	71.3% (令和7年度)	85.0%

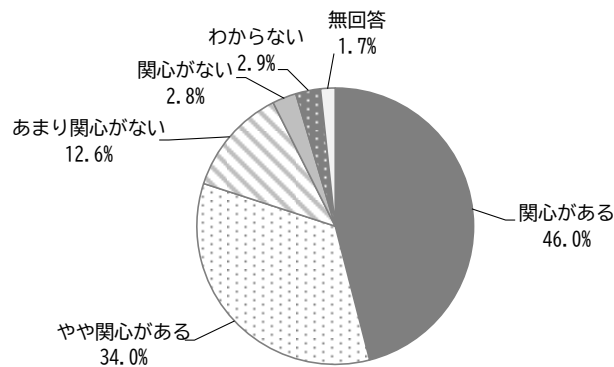
② 分野別基本方針4 何度でも訪れたいくなるおもてなしの環境整備

指標	現状値		目標値
「何度でも訪れたいくなるおもてなしの環境を整備すること」への満足度	区民：38.9% 事業参加者： 76.0% (令和元年度)	区民：49.1% 事業参加者： 68.0% (令和7年度)	区民：50.0% 事業参加者： 81.0%

(2) 現状

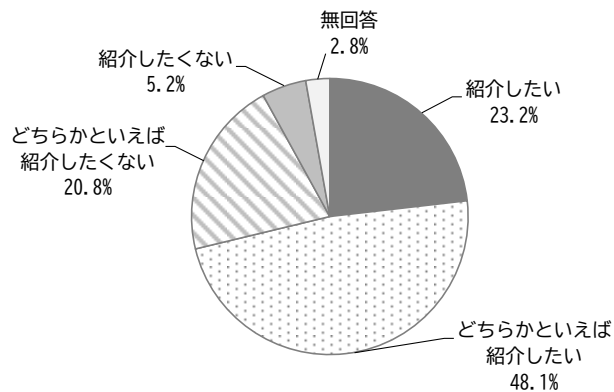
① 観光への関心度

(n=824)

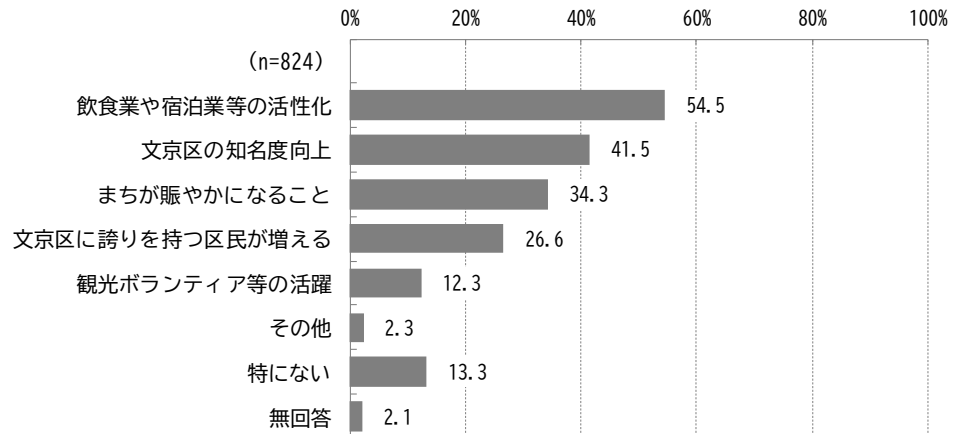


② まちを紹介する意向について

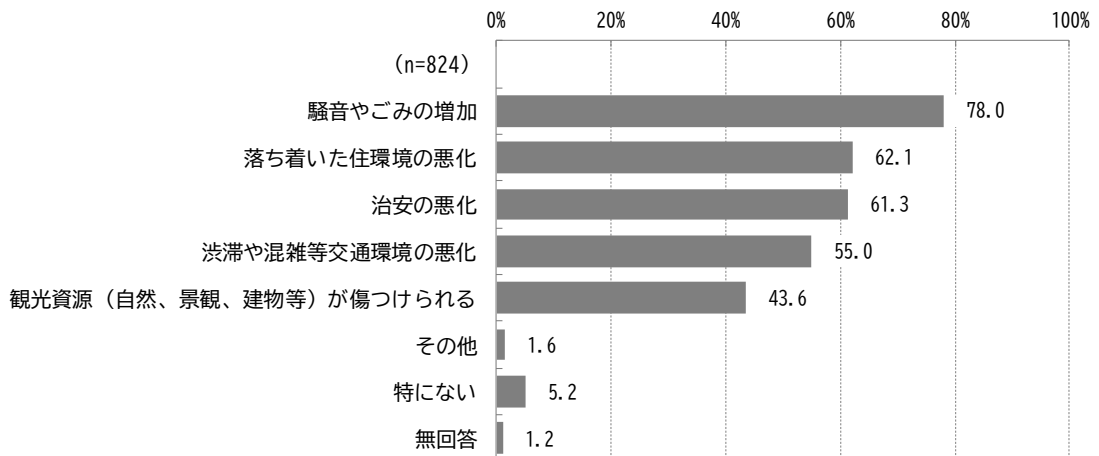
(n=824)



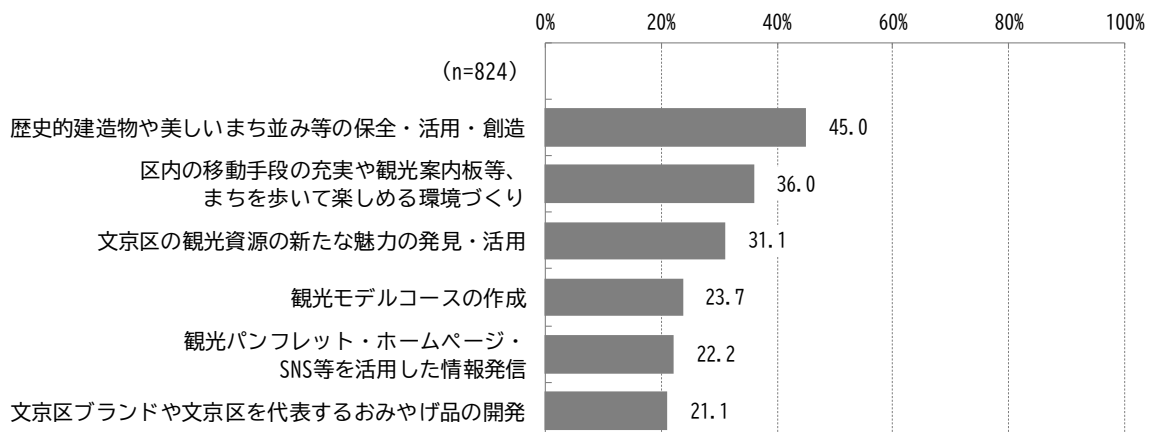
③観光客が増えることで期待する点



④観光客が増えることで不安な点



⑤区がより力を入れるべき取組 ※上位6項目



(3) 課題

- 地域資源を活かした体験プログラムの充実と区内での回遊性の強化
- 観光振興と住環境保全の両立

6 国内・国際交流

(1) 現行計画における指標の達成状況

① 分野別基本方針1 国内交流自治体との交流促進と相互発展

指標	現状値		目標値
国内交流自治体の認知度	18.5% (令和元年度)	19.6% (令和7年度)	25.0%

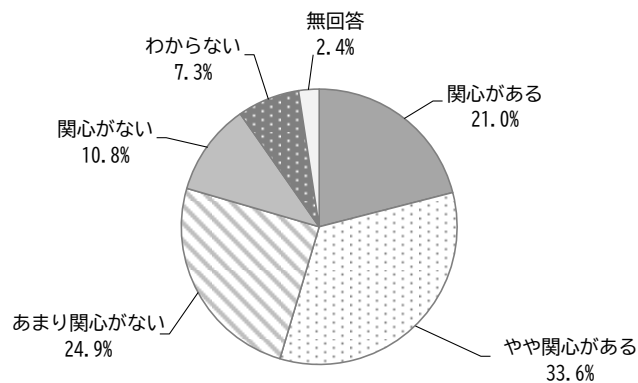
② 分野別基本方針2 国際理解を育み定着に向けた機会づくり

指標	現状値		目標値
区が実施する国際交流事業に参加したことがある区民の割合 ※前回調査（外国人との交流状況）と設問が異なる。	25.2% (令和元年度)	13.6% (令和7年度)	35.0%
海外の姉妹都市・友好都市の認知度	26.1% (令和元年度)	29.4% (令和7年度)	35.0%

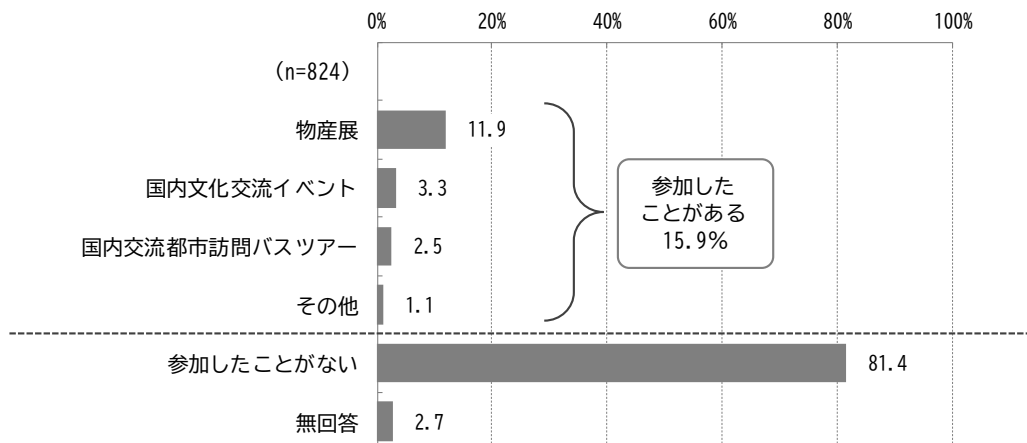
(2) 現状

①国内・国際交流への関心度

(n=824)

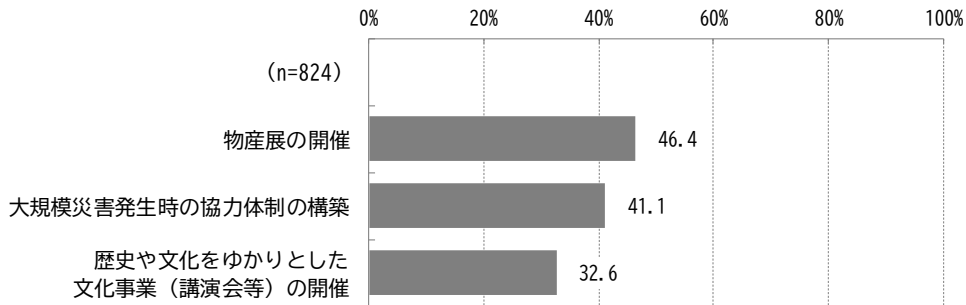


②区が実施する国内交流事業の参加経験について

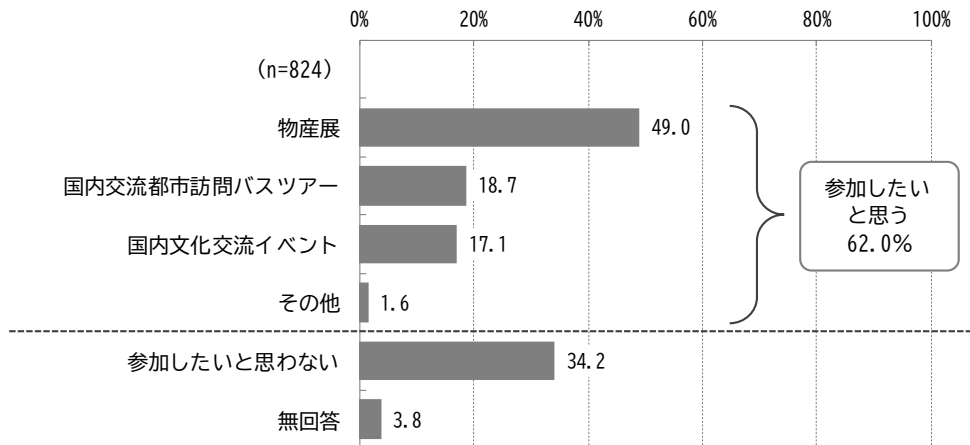


③国内交流の推進に向けて区がより力を入れるべき取組

※上位3項目

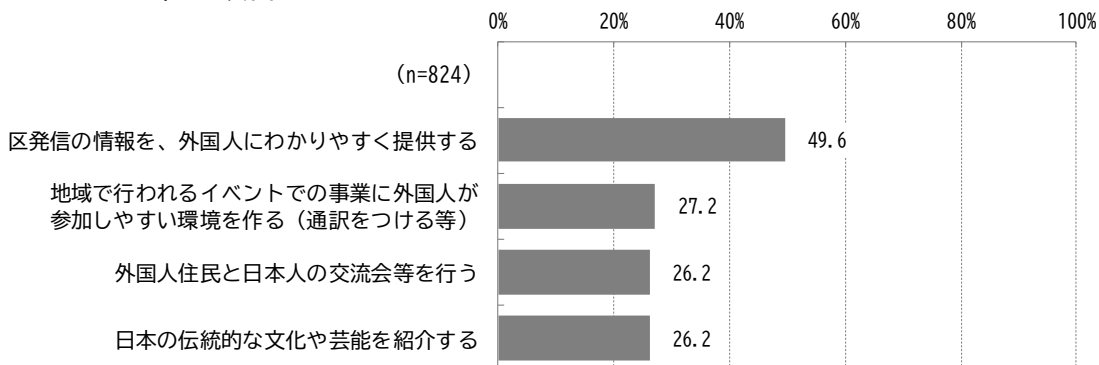


④区が実施する国際交流事業の参加経験について



⑤外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて区がより力を入れるべき取組

※上位3項目



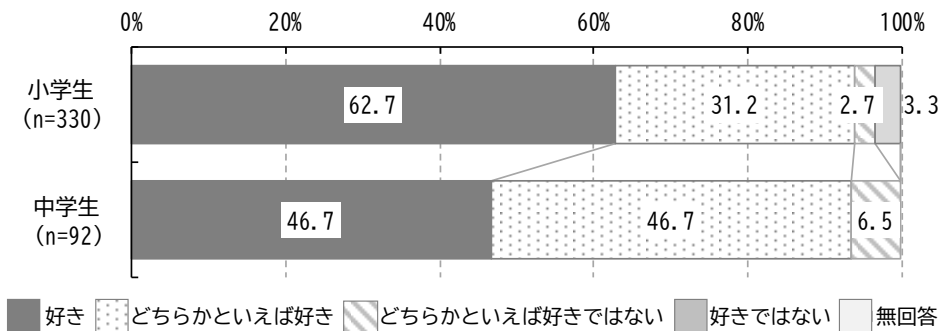
(3) 課題

- 国内及び国際交流に関するわかりやすい情報発信と関心喚起
- 物産展に偏らない多様な交流機会の創出

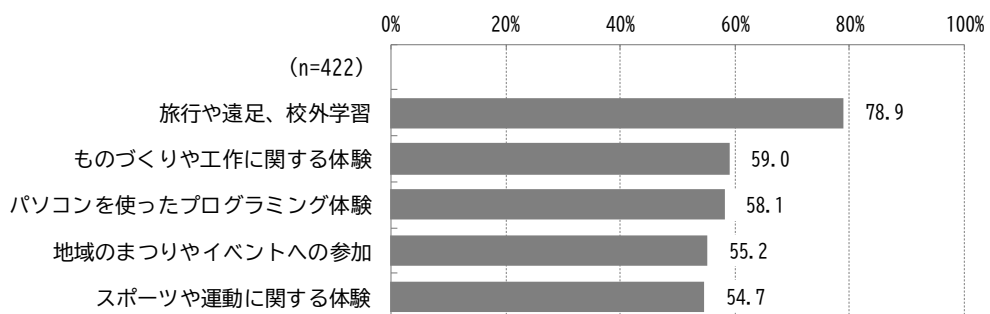
III 若者向け調査結果

1 小学生・中学生

(1) 文京区のことを好きか

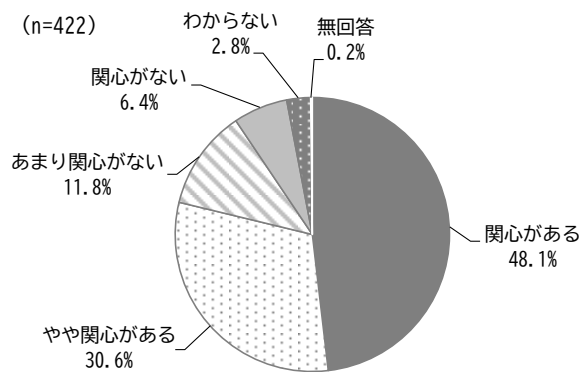


(2) 学習活動 この1年間に経験したこと※上位5項目

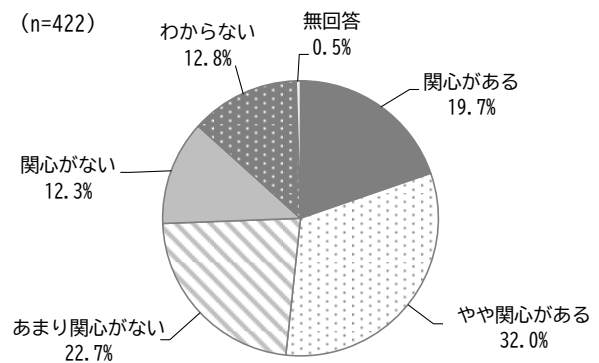


(3) スポーツ

① 「スポーツ」への関心度

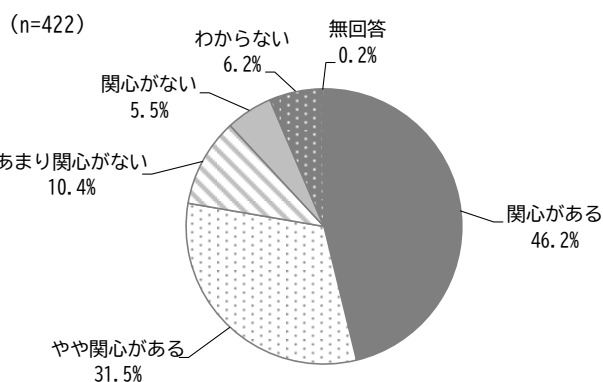


② 「パラスポーツ、障害者スポーツ、インクルーシブスポーツ」への関心度

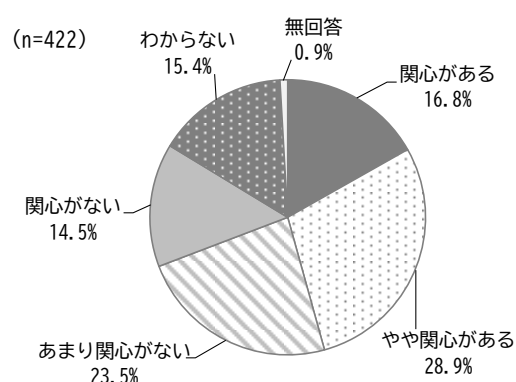


(4) 文化芸術

①「文化芸術活動」への関心度

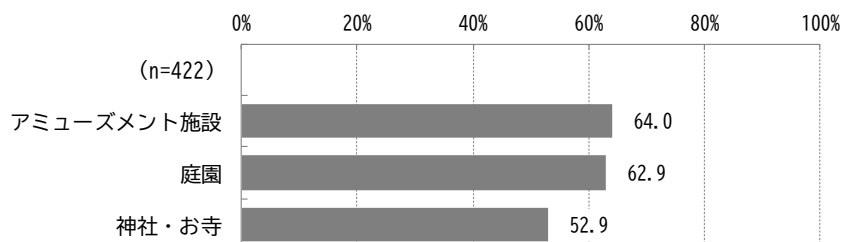


②「障害者アート」への関心度



(5) 観光

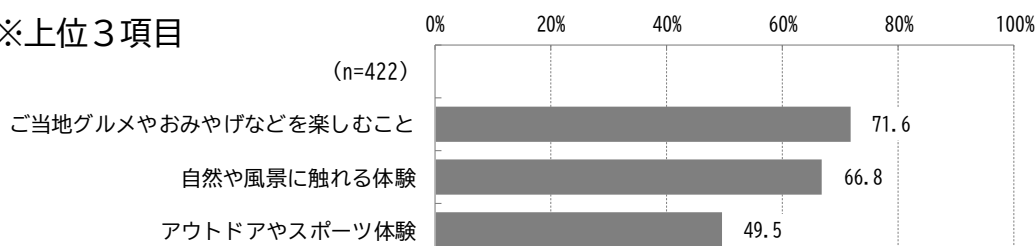
文京区に遊びに来てくれた人に紹介したいところ※上位3項目



(6) 国内・国際交流

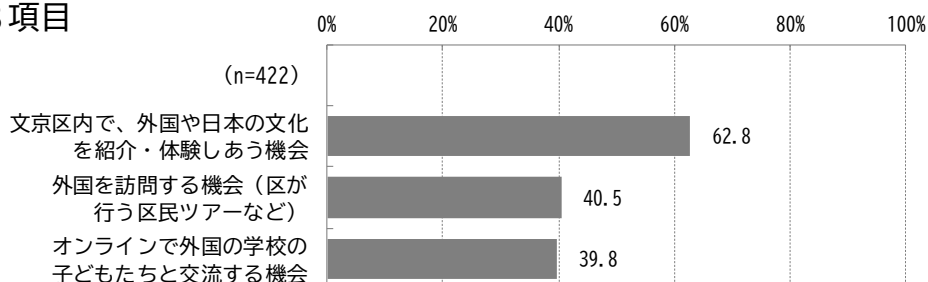
①日本国内の様々な地域について興味のある点

※上位3項目



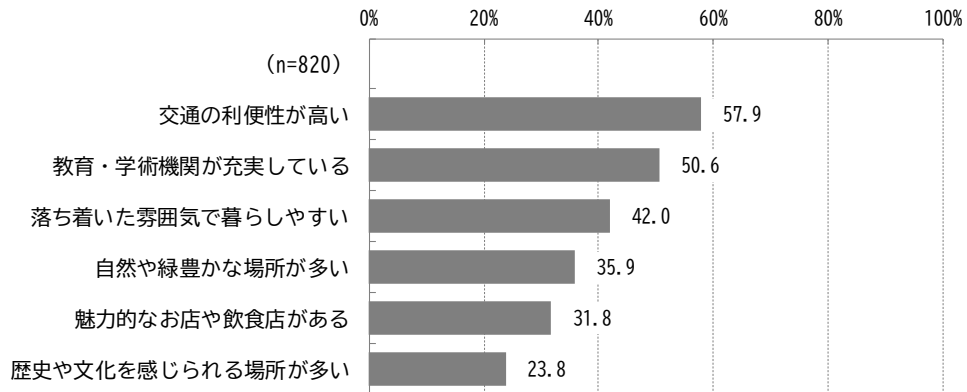
②外国の子どもたちと話したり遊んだりする機会としてあるといい方法

※上位3項目

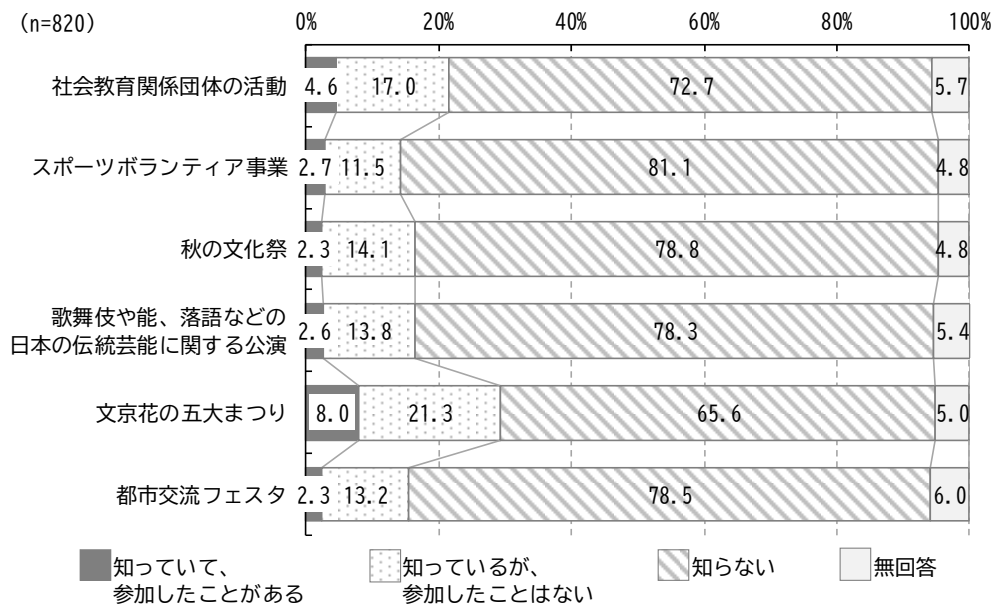


2 高校生・大学生

(1) 文京区の特徴だと感じるもの ※上位6項目



(2) 文京区の5分野（学習活動、スポーツ、文化芸術、観光、国内・国際交流）における事業の認知度



文京花の五大まつり

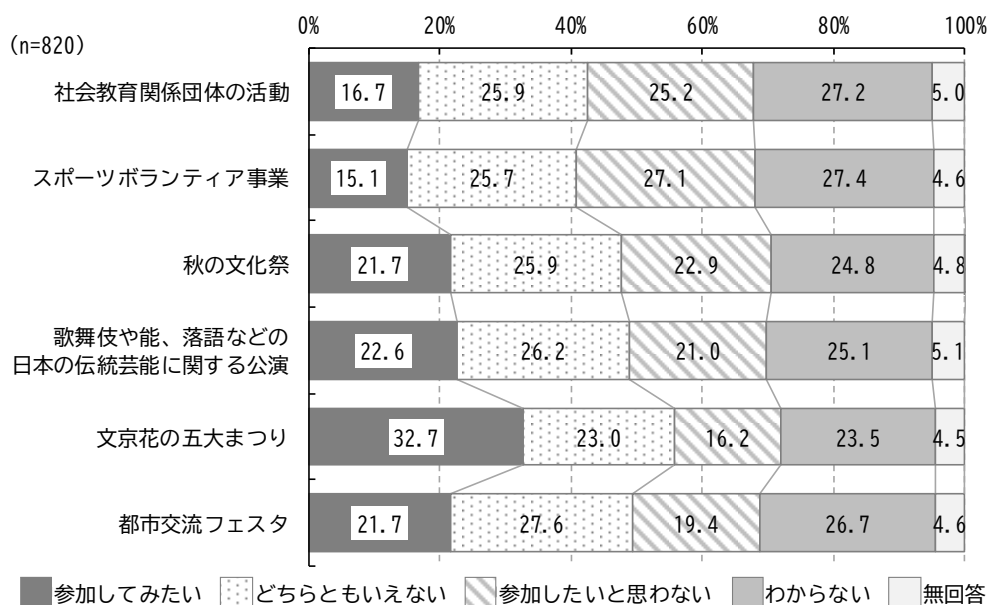


秋の文化祭

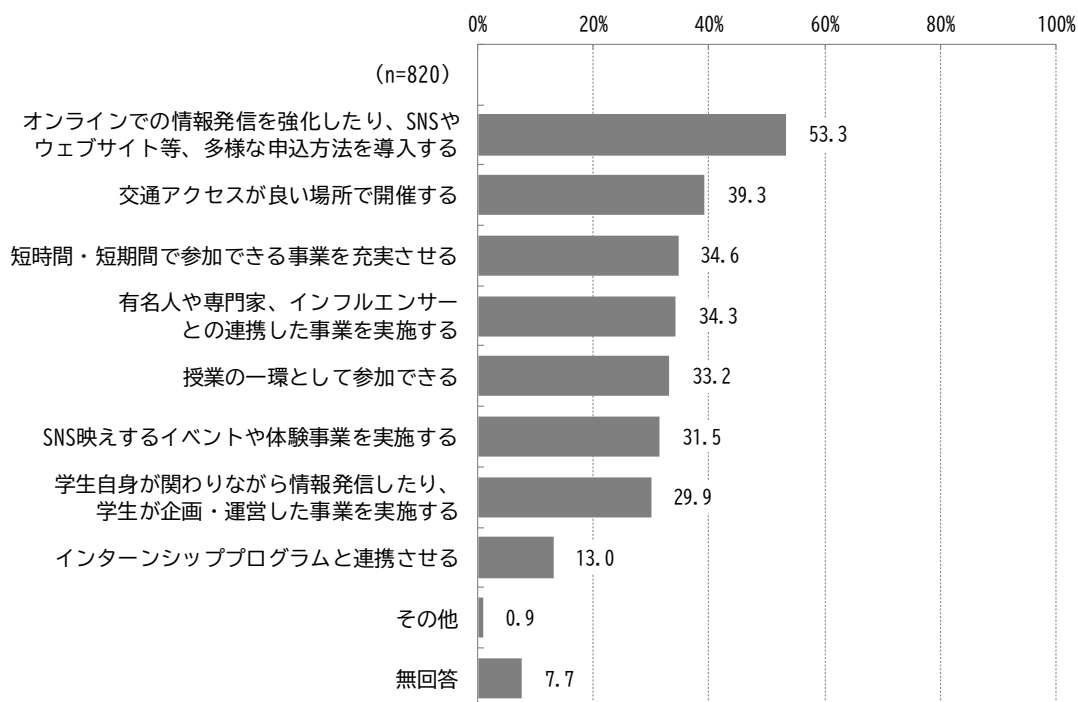


都市交流フェスタ

(3) それぞれの事業への参加意向

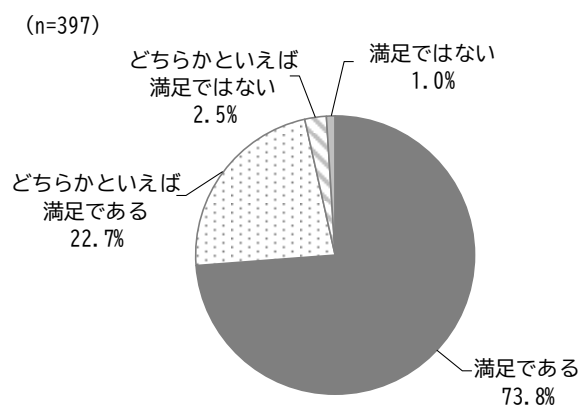


(4) 今後、学生をはじめとした若い世代により参加してもらうために必要な工夫

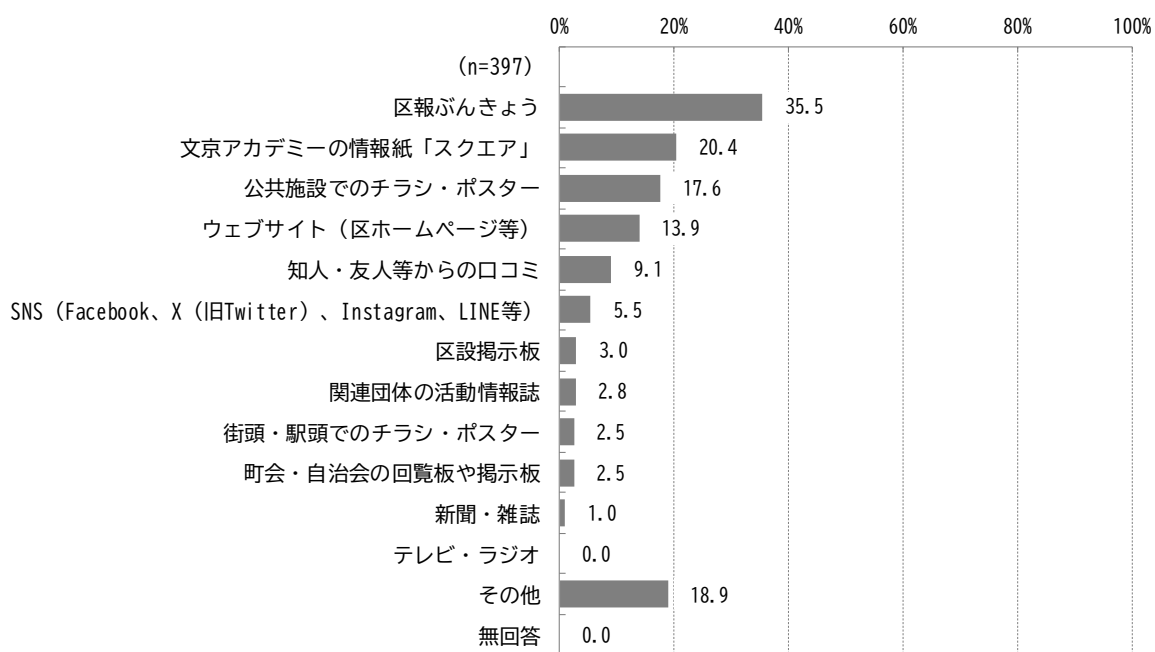


IV 事業参加者向け調査結果

(1) 参加した事業の満足度



(2) 参加した事業の情報を知った手段



サークル
体験ひろば



Bunkyo Sports Park



ふるさと歴史館



韓国松坡区区民ツアー

V 調査結果の分析

1 意識・行動別分析に向けた層別分類

意識・行動別分析に向けた分類は、実施状況の設問がある「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」の3分野で行います。

「関心層」に着目した分析であるので、「無関心層」は、「最近1年間の実施状況」の有無に関わらないものとします。

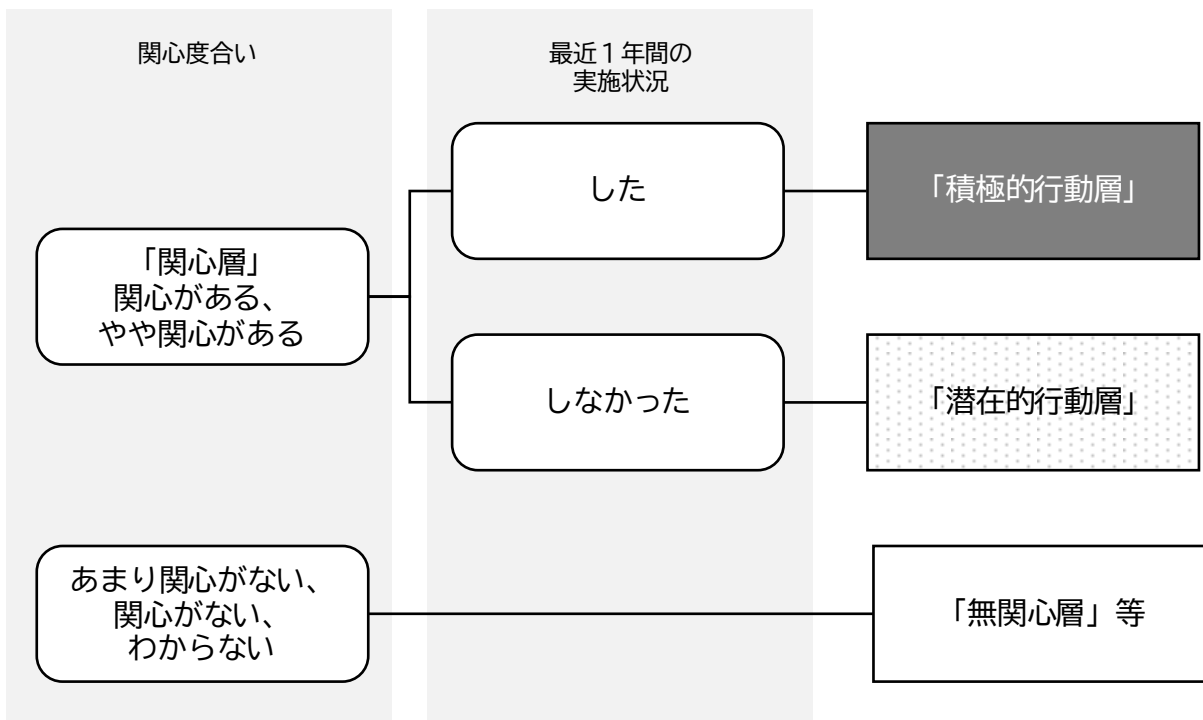
結果的に、以下の3つの層に分類しました。

「積極的行動層」：当該分野の関心層であり、最近1年間に実施している層

「潜在的行動層」：当該分野の関心層であるが、最近1年間には実施していない層

「無関心層」等：上記以外の層

【意識・行動別の分類】



※関心度合いの設問は、「学習活動」では問30、「スポーツ」では問10、「文化芸術」では問19。

※最近1年間の実施状況の設問は、「学習活動」では問31、「スポーツ」では問11、「文化芸術」では問20（「鑑賞経験」）。

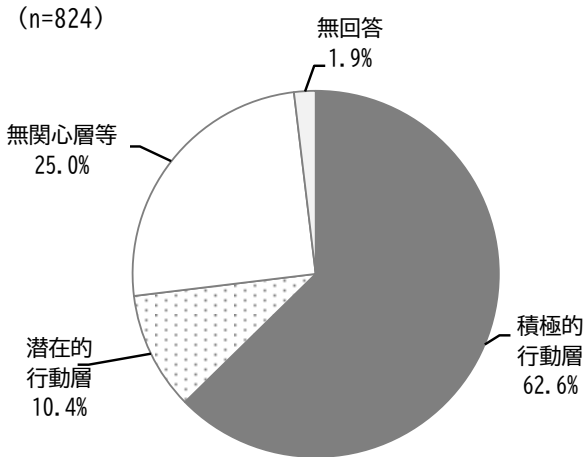


文京ふるさと歴史館
キャラクター
ブンタ

2 「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」分野での意識・行動別割合と特徴

3分野での「積極的行動層」をみると、「学習活動」が62.6%、「スポーツ」が70.9%、「文化芸術」が76.2%となっています。また、「潜在的行動層」及び「無関心層」等では、「学習活動」が最も高くなっています。

学習活動



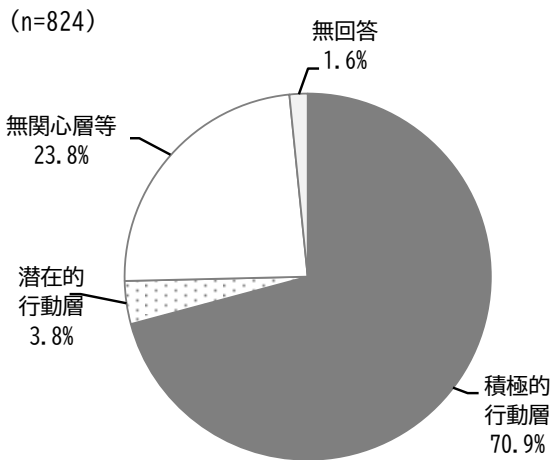
単位：%

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	516	40.1	58.5	0.6	0.8
潜在的行動層	86	23.3	75.6	-	1.2
無関心層等	206	49.5	49.0	0.5	1.0

	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	516	1.7	16.3	15.1	22.5	17.8
潜在的行動層	86	-	4.7	7.0	22.1	19.8
無関心層等	206	1.0	14.1	13.6	9.7	13.6

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	516	14.0	8.3	3.9	0.4
潜在的行動層	86	15.1	18.6	11.6	1.2
無関心層等	206	16.5	13.1	18.4	-

スポーツ



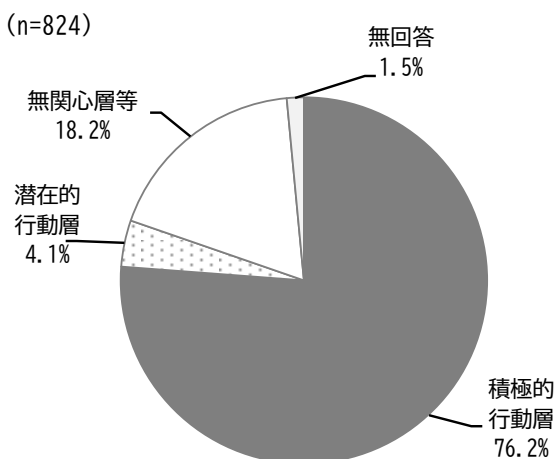
単位：%

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	584	41.1	58.0	0.3	0.5
潜在的行動層	31	51.6	45.2	-	3.2
無関心層等	196	36.2	61.2	1.0	1.5

	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	584	1.4	13.5	13.4	20.0	18.5
潜在的行動層	31	-	6.5	16.1	22.6	9.7
無関心層等	196	1.5	18.4	14.8	15.3	12.2

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	584	15.8	9.8	7.5	0.2
潜在的行動層	31	12.9	25.8	6.5	-
無関心層等	196	12.2	10.7	13.8	1.0

文化芸術 (鑑賞)



単位：%

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	628	36.8	61.8	0.5	1.0
潜在的行動層	34	29.4	70.6	-	-
無関心層等	150	58.7	40.7	0.7	-

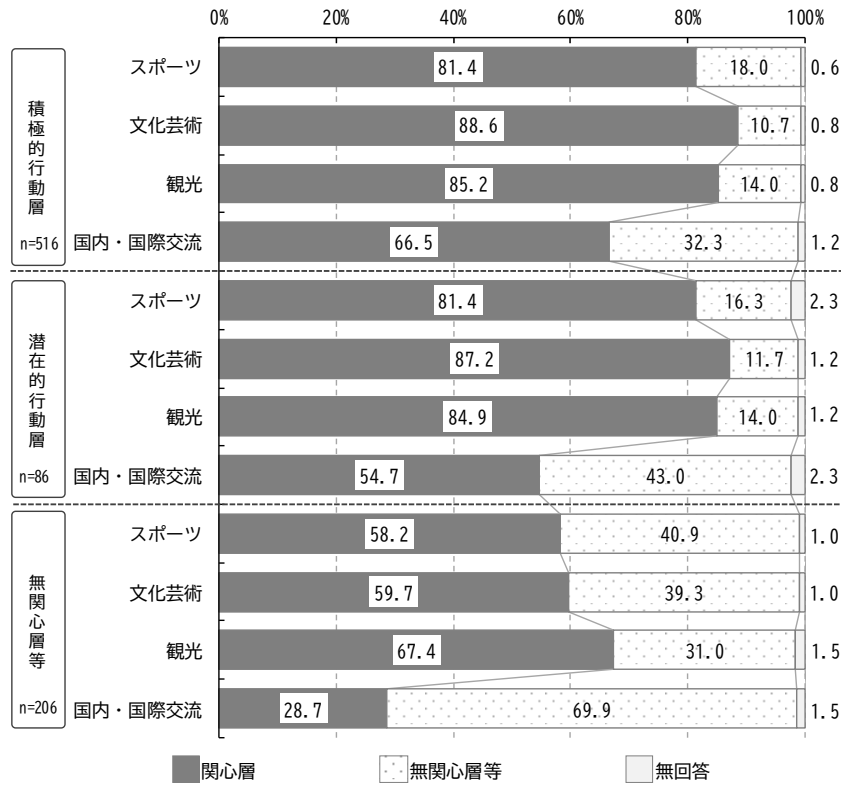
	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	628	1.1	14.0	14.3	19.1	19.3
潜在的行動層	34	2.9	14.7	5.9	26.5	14.7
無関心層等	150	2.0	16.0	13.3	17.3	6.7

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	628	15.9	9.9	5.9	0.5
潜在的行動層	34	2.9	11.8	20.6	-
無関心層等	150	11.3	14.0	19.3	-

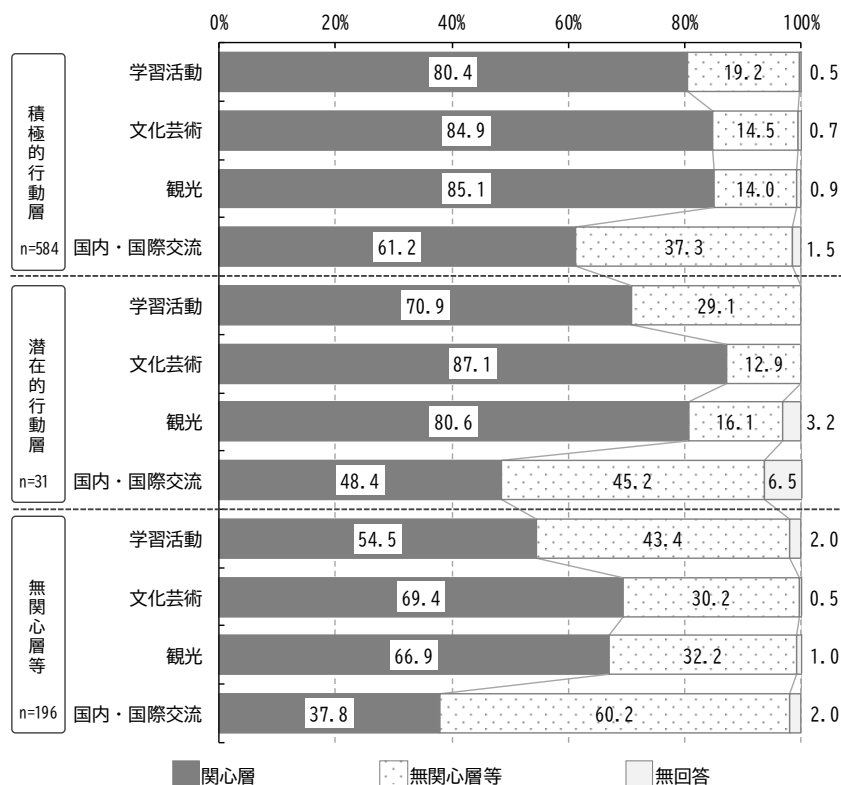
3 各分野の意識・行動別の他分野への関心度合い

「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」の各分野での意識・行動別に、他分野への関心度合いを整理しました。

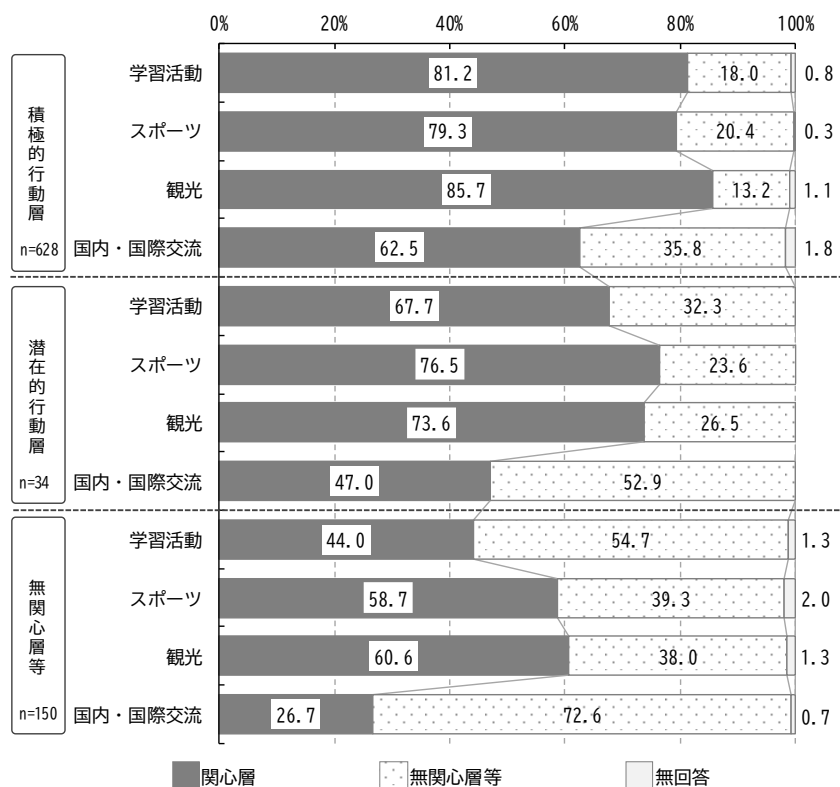
学習活動



スポーツ



文化芸術（鑑賞）



各分野の意識・行動別の他分野への関心度合いのまとめ

【学習活動】

「学習活動」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「文化芸術」への「関心層」が88.6%で最も高く、次いで「観光」（85.2%）、「スポーツ」（81.4%）となっています。

【スポーツ】

「スポーツ」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「観光」への「関心層」が85.1%で最も高く、次いで「文化芸術」（84.9%）、「学習活動」（80.4%）となっています。

【文化芸術】

「文化芸術」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「観光」への「関心層」が85.7%で最も高く、次いで「学習活動」（81.2%）、「スポーツ」（79.3%）となっています。

文京区アカデミー推進計画に関する実態調査報告書【概要版】

令和8年3月

発行 文京区アカデミー推進部アカデミー推進課

所在地 〒112-8555 東京都文京区春日1丁目16-21

電話 03-5803-1307（直通） FAX 03-5803-1369

URL <https://www.city.bunkyo.lg.jp/>

印刷物番号 D0125055