

---

# 文京区アカデミー推進計画 に関する実態調査報告書

---

令和8年2月



## 目 次

第1章 調査概要.....	2
1. 調査目的.....	2
2. 調査対象者及び調査方法.....	2
3. 調査実施時期.....	2
4. 回収数.....	2
第2章 区民向け調査結果.....	3
1. 回答者自身に対する項目について.....	3
2. 学習活動に関する項目について.....	10
3. スポーツに関する項目について.....	22
4. 文化芸術に関する項目について.....	34
5. 観光に関する項目について.....	44
6. 国内・国際交流に関する項目について.....	54
7. 横断的施策に関する項目について.....	64
第3章 若者向け調査結果.....	78
1. 小学生・中学生.....	78
2. 高校生・大学生.....	88
第4章 区民・若者向け調査結果の分析.....	100
1. 区民向け調査における意識・行動別の分析.....	100
2. 調査間での分析.....	109
第5章 事業参加者向け調査結果.....	115

# 第1章 調査概要

## 1. 調査目的

令和8年度に予定する「文京区アカデミー推進計画（令和9年度～13年度）」の改定に向け、学習活動、スポーツ、文化芸術、観光、国内・国際交流に関する区民の意識、活動の状況及び要望等を把握するため、実態調査を行いました。

## 2. 調査対象者及び調査方法

調査名称		調査対象	調査方法
区民向け		満18歳以上の区民2,000人 (住民基本台帳から無作為抽出)	郵送配付、郵送及びWEBフォームによる回答
若者向け	小学生・中学生	区立小学校(4～6年生)、区立中学校に通う児童・生徒	学校経由で調査依頼、WEBフォームによる回答
	高校生・大学生	区内にある高校、大学に通う生徒・学生	
事業参加者向け		施設利用者、事業参加者	施設・事業で調査依頼、WEBフォームによる回答

## 3. 調査実施時期

調査名称		期間
区民向け		令和7年9月19日(金)～10月15日(水)
若者向け	小学生・中学生	令和7年10月1日(水)～11月30日(日)
	高校生・大学生	
事業参加者向け		令和7年9月1日(月)～11月30日(日)

## 4. 回収数

調査		有効回答数	回答率	配布数
区民向け		824件(郵送329件、WEB495件)	41.2%	2,000件
若者向け	小学生・中学生	422件		
	高校生・大学生	820件		
事業参加者向け		397件		

※上記3調査は、不特定多数に調査協力を依頼しているため有効回答数のみ掲載しています。

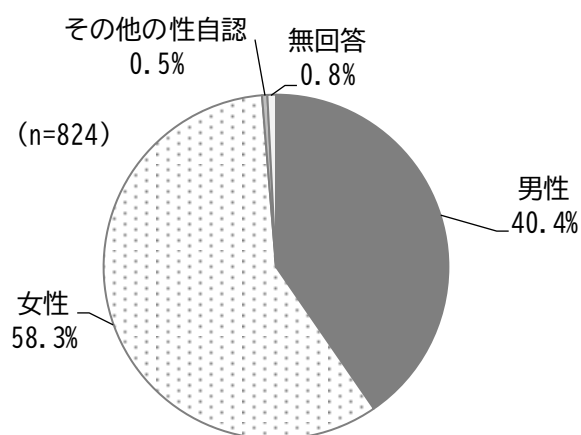
(参考)

	前回調査
調査対象	満20歳以上の区民2,000人
有効回収数	750件(37.5%)
調査期間	令和元年9月20日～10月11日

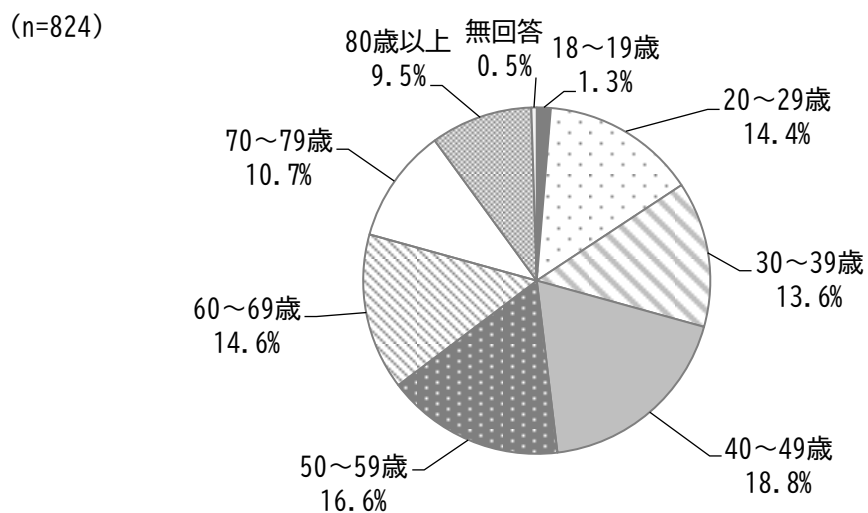
## 第2章 区民向け調査結果

### 1. 回答者自身に対する項目について

問1 あなたの性別をお答えください。(○はひとつ)



問2 あなたの年齢をお答えください。(令和7年9月1日現在、○はひとつ)

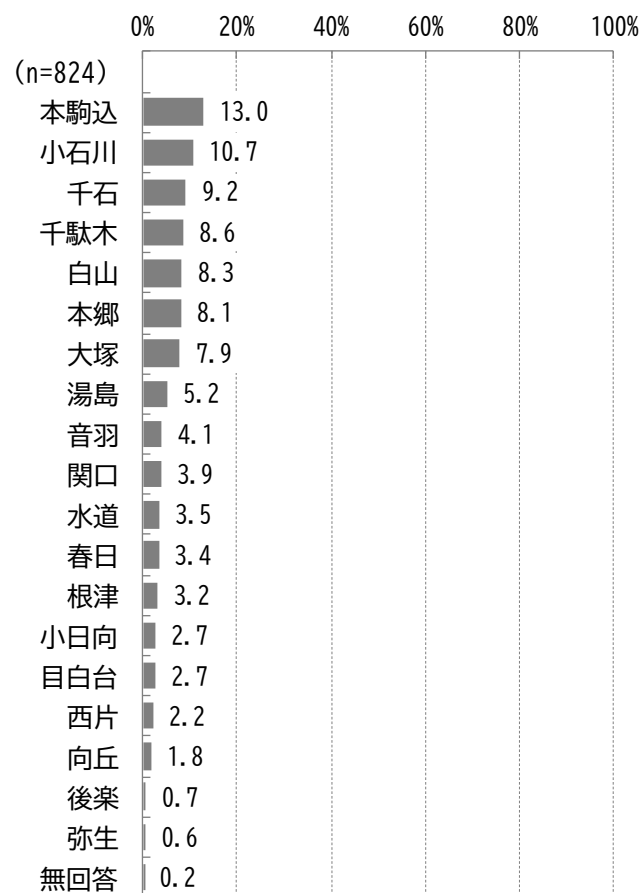


○図表内の n は、設問に対する回答の合計数です。

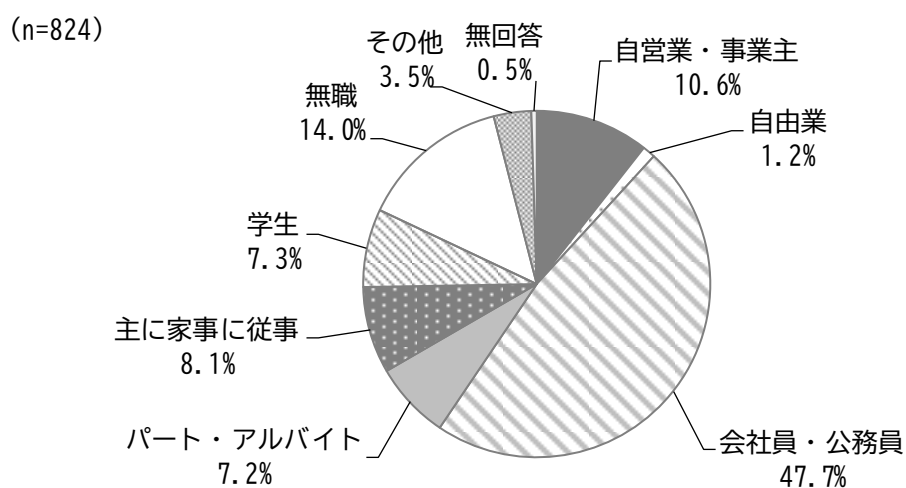
○図表内の％は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、割合の合計が100.0%とならない場合があります。

○複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を分母として選択肢ごとの割合を算出しているため、回答比率の合計が100.0%を上回る場合があります。

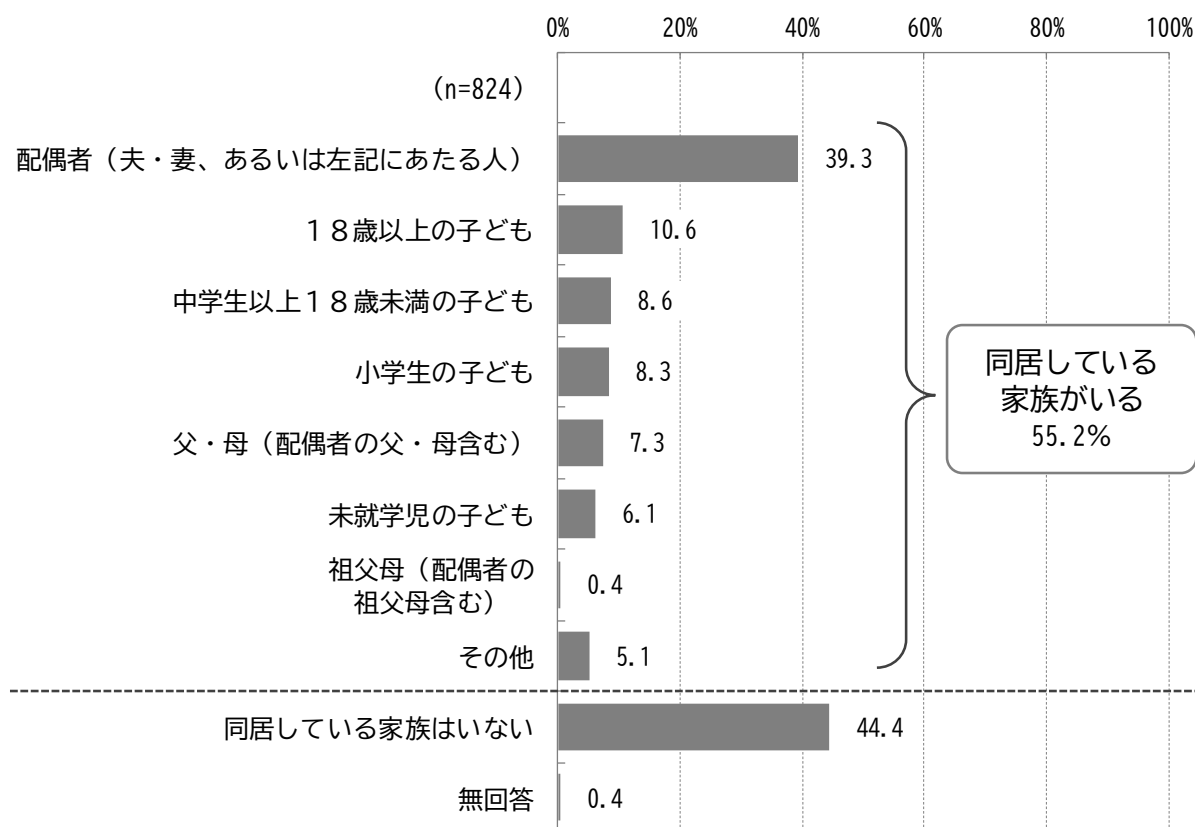
問3 あなたのお住まいの地区をお答えください。(〇はひとつ)



問4 あなたの職業をお答えください。(〇はひとつ)

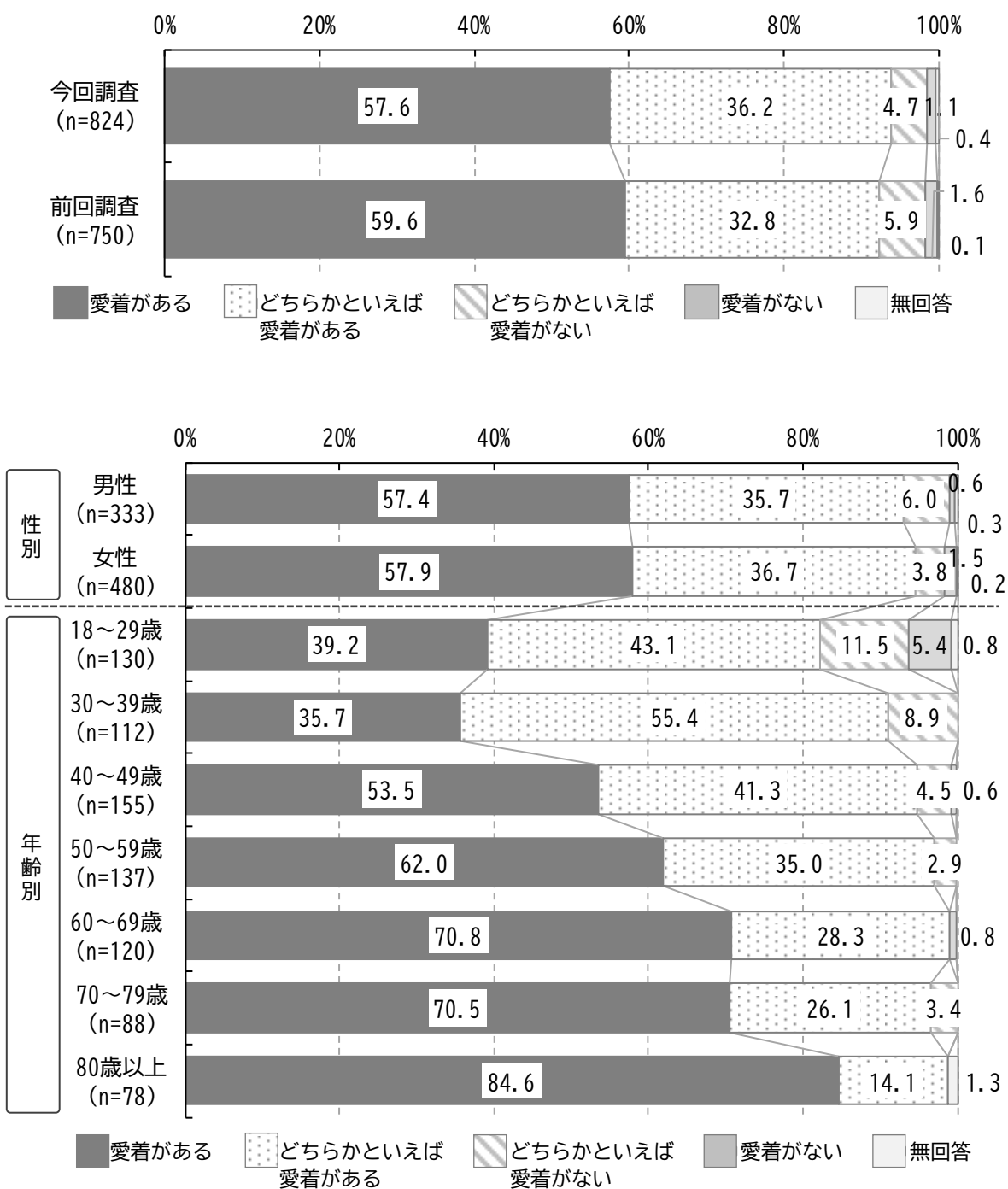


問5 あなたには、現在、同居しているご家族がいますか。(〇はいくつでも)



※同居している家族がいる（%）＝100－（「同居している家族はいない」＋「無回答」）

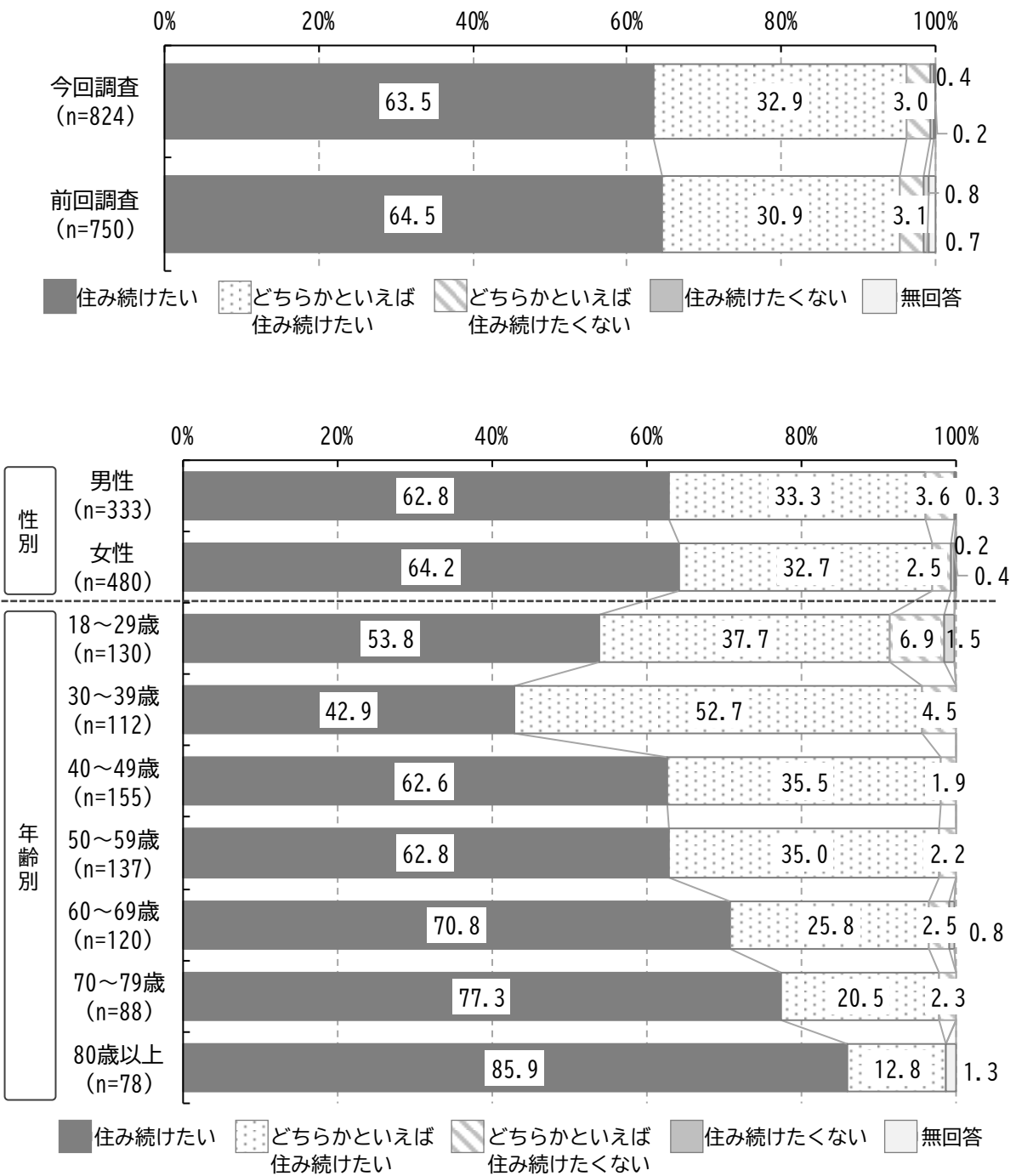
問6 あなたは、文京区に愛着がありますか。(〇はひとつ)



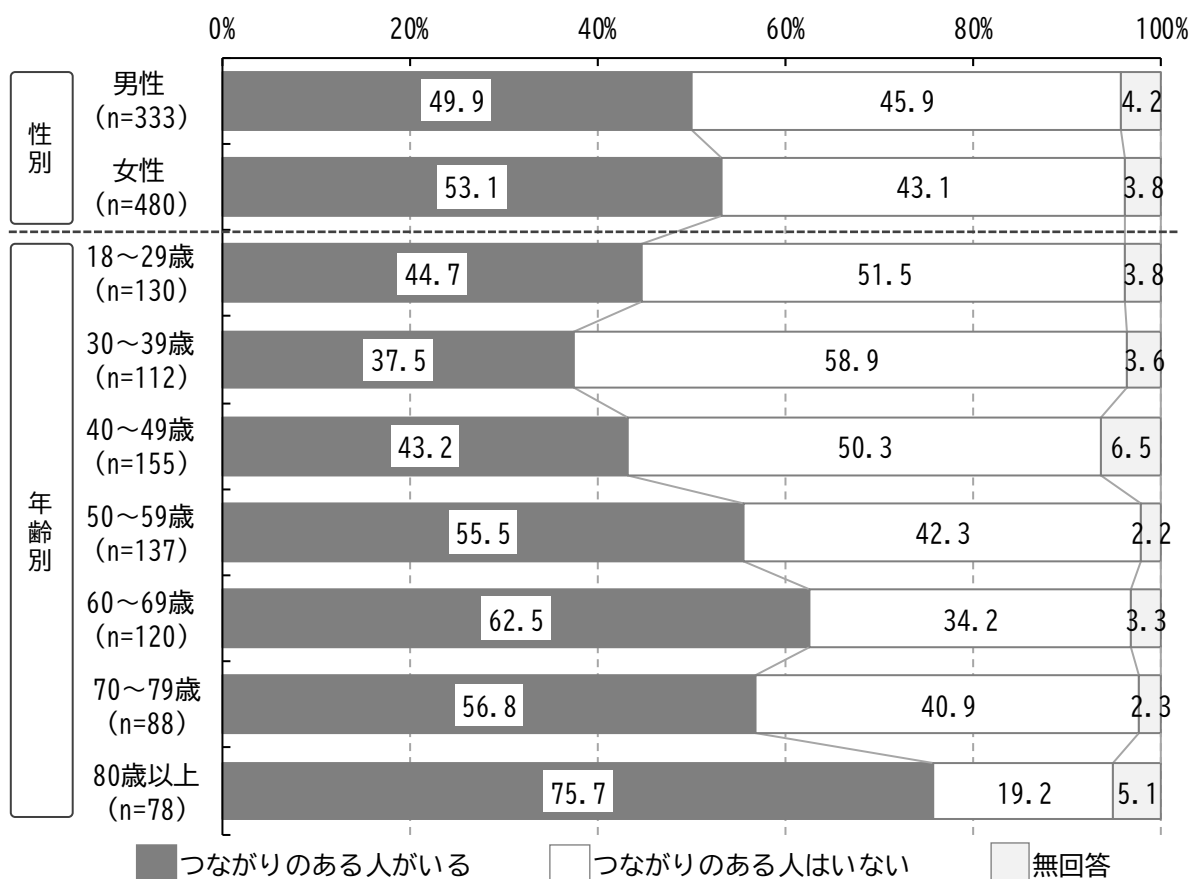
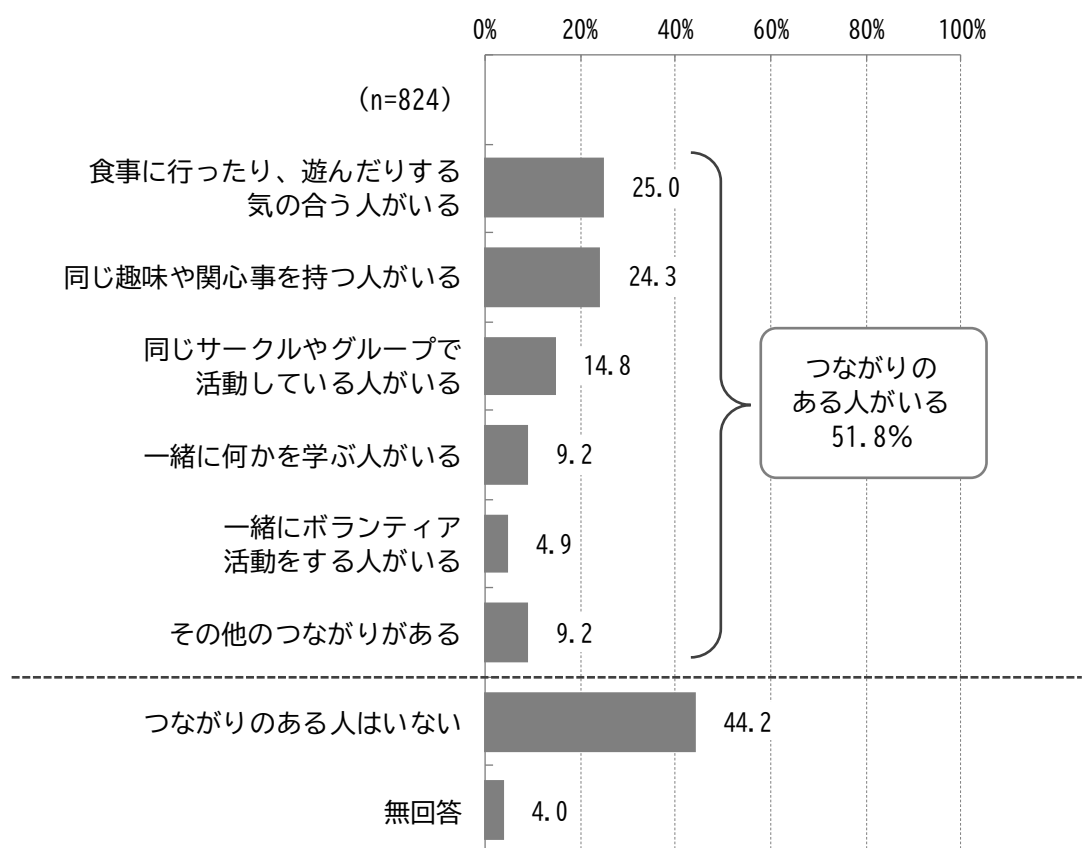
※表側では、回収数が少ない「性別」での「その他の性自認」及び「無回答」を除く。以下、同様。



問7 あなたは、今後も文京区に住みたいと思いますか。(〇はひとつ)



問8 あなたは文京区内に住む人と次のようなつながりをもっていますか。(〇はいくつでも)



※つながりのある人がいる (%) = 100 - (「つながりのある人はいない」 + 「無回答」)

問9 あなたは、全体として現在の生活にどの程度満足していますか。「全く満足していない」を0点、「とても満足している」を10点とすると、何点になると思いますか。

		n	平均点
全体		799	7.5
性別	男性	326	7.6
	女性	464	7.5
	その他の性自認	3	7.0
年齢別	18～19歳	11	8.4
	20～29歳	117	7.5
	30～39歳	112	7.3
	40～49歳	152	7.5
	50～59歳	137	7.3
	60～69歳	117	7.7
	70～79歳	82	7.7
	80歳以上	68	8.0
地域の つながり	つながりのある人がいる	411	7.8
	つながりのある人はいない	358	7.2

※全体は、問9に回答があった799件をもとに平均値を算出。

## 2. 学習活動に関する項目について

### 【現行計画における指標の達成状況】

#### ①分野別基本方針1 だれもが、いつでも、どこでも学べる環境づくり

指標	現状値		目標値
1年間に学習活動を行った人の割合	67.2% (令和元年度)	75.7% (令和7年度)	70.0%

#### ②分野別基本方針3 学びの循環による地域づくり

指標	現状値		目標値
これまでに学んだ内容を他人や地域のために活かした人の割合	19.1% (令和元年度)	19.8% (令和7年度)	25.0%

### 【現状】

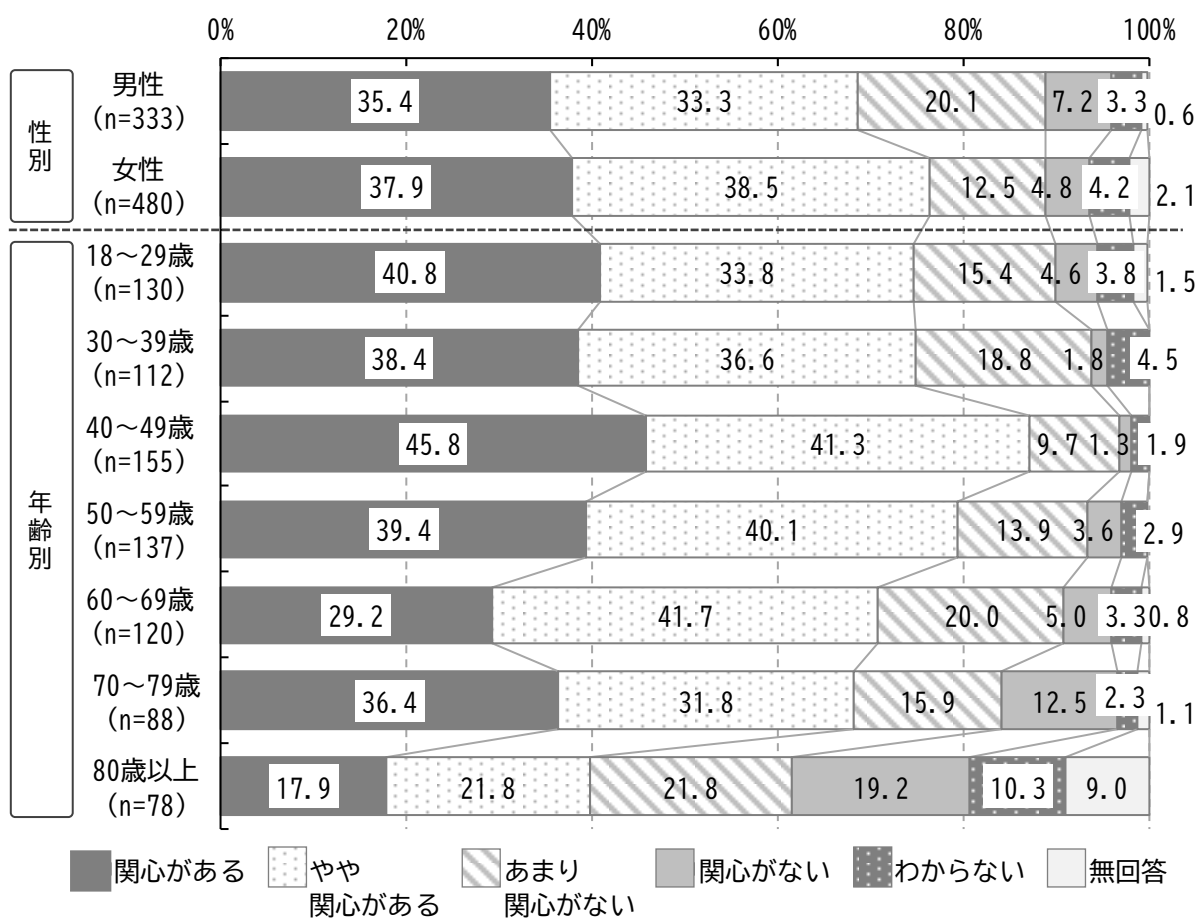
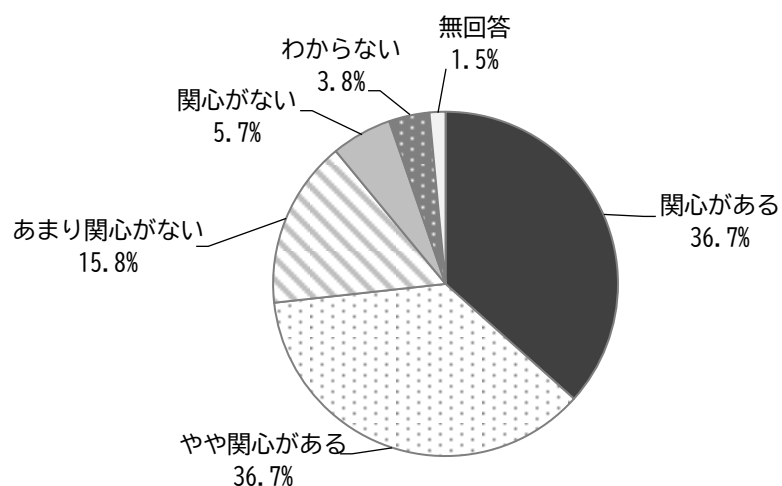
- 「学習活動」への関心度は、「関心層」が73.4%、「無関心層」が21.5%となっています。  
性別では、「女性」で「関心層」が76.4%であり、「男性」よりも7.7ポイント高く、年齢別では、「40～49歳」(87.1%)で「関心層」が最も高くなっています。
- 「1年間に学習活動を行った」が75.7%、「学ばなかった」が22.7%となっています。
- 学んだ方法は、「インターネット（eラーニングを含む）を通じて」(69.9%)「書籍を通じて」(62.5%)が高くなっています。
- 学んだ理由は、「仕事に活かすため」「人生を豊かにするため」「教養を深めるため」が上位に挙げられています。
- 区がより力を入れるべき取組は、「初めてでも参加しやすい環境を提供する」「知り合いがいなくても気軽に参加できる場を提供する」「魅力的な学習内容を提供する」が上位に挙げられています。

### 【課題】

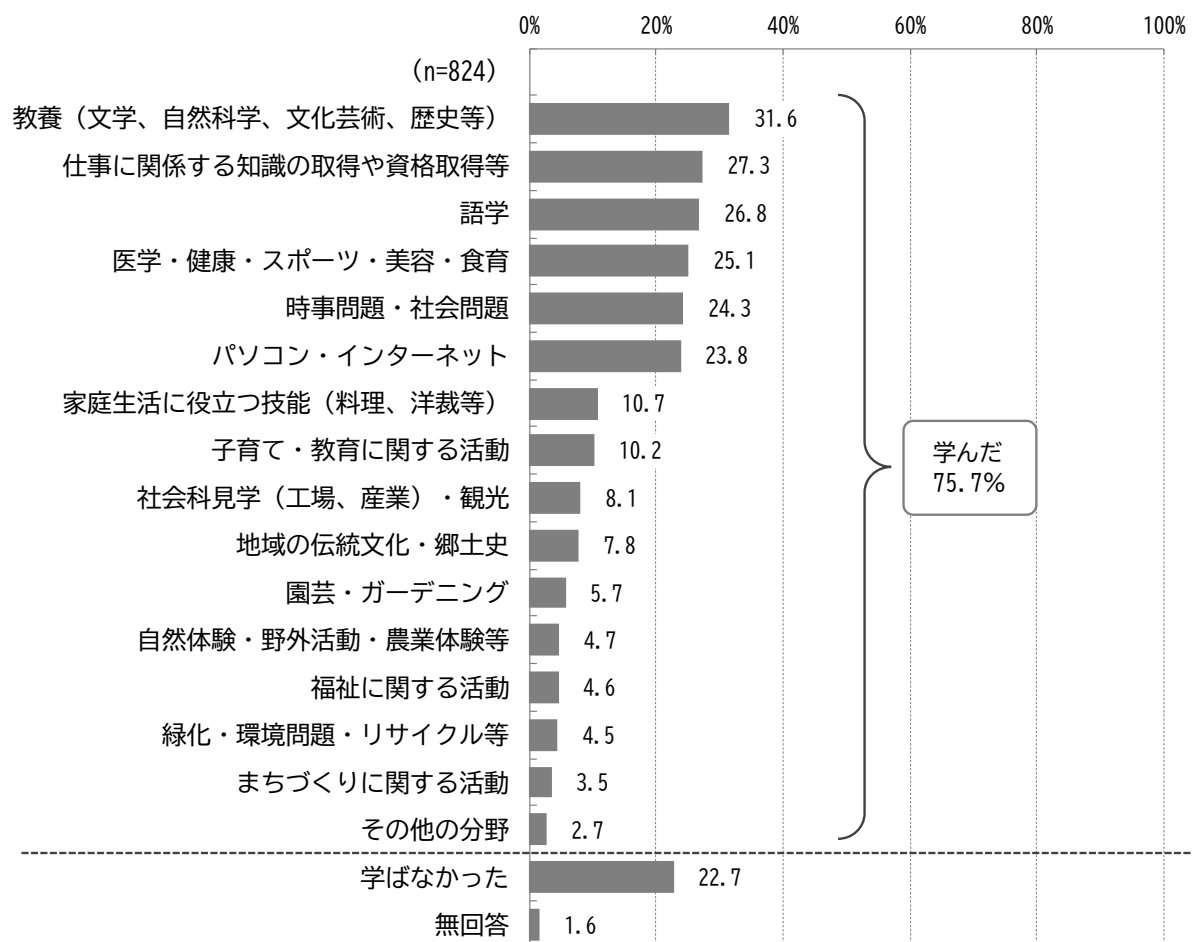
- 学びの体験型プログラムの充実
- オンライン学習と対面学習を選択可能な学びの機会の充実
- 学習ニーズに合った講座の提供

問 30 あなたは、「学習活動」に関心がありますか。(〇はひとつ)

(n=824)



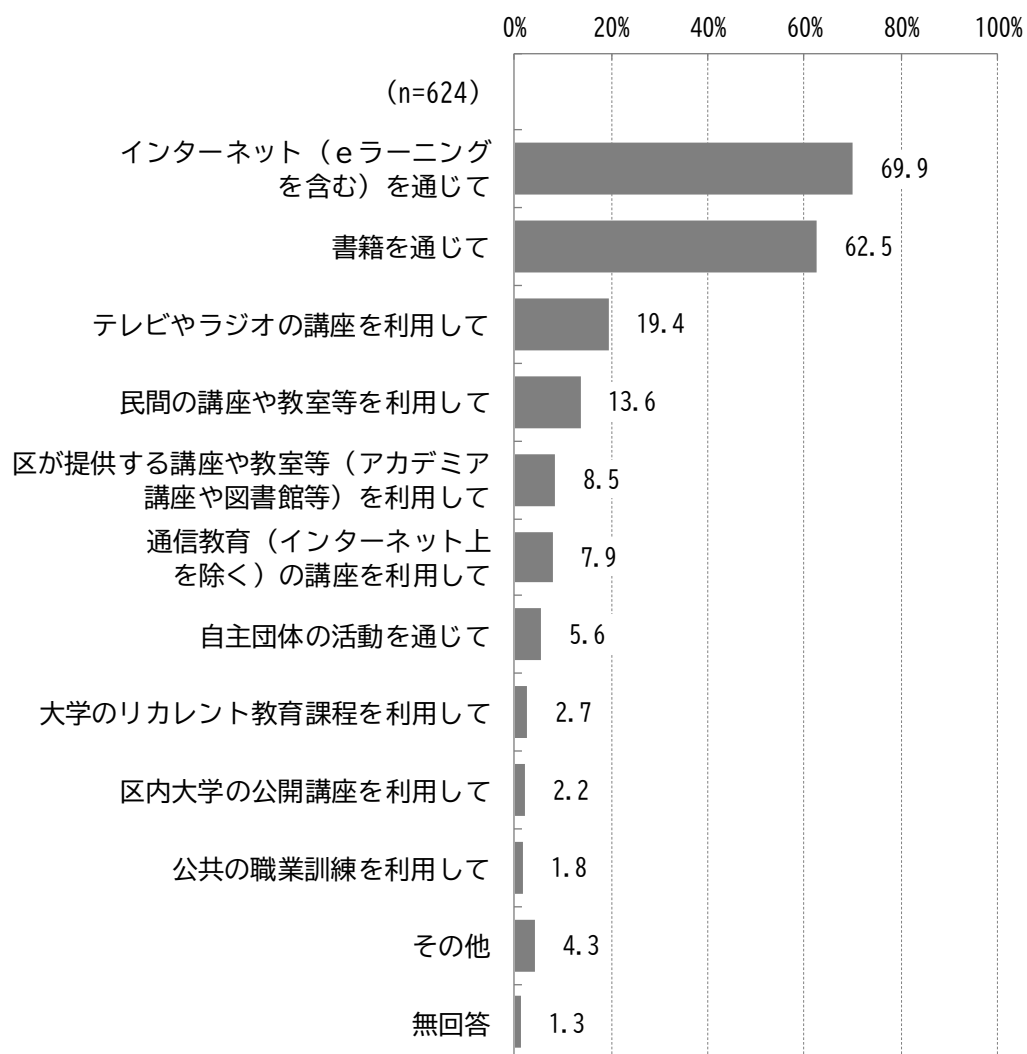
問 31 あなたがこの1年間に学んだ分野を教えてください。(〇はいくつでも)



※ 1年間に学習活動を行った人の割合 (%) = 100 - (「学ばなかった」 + 「無回答」)

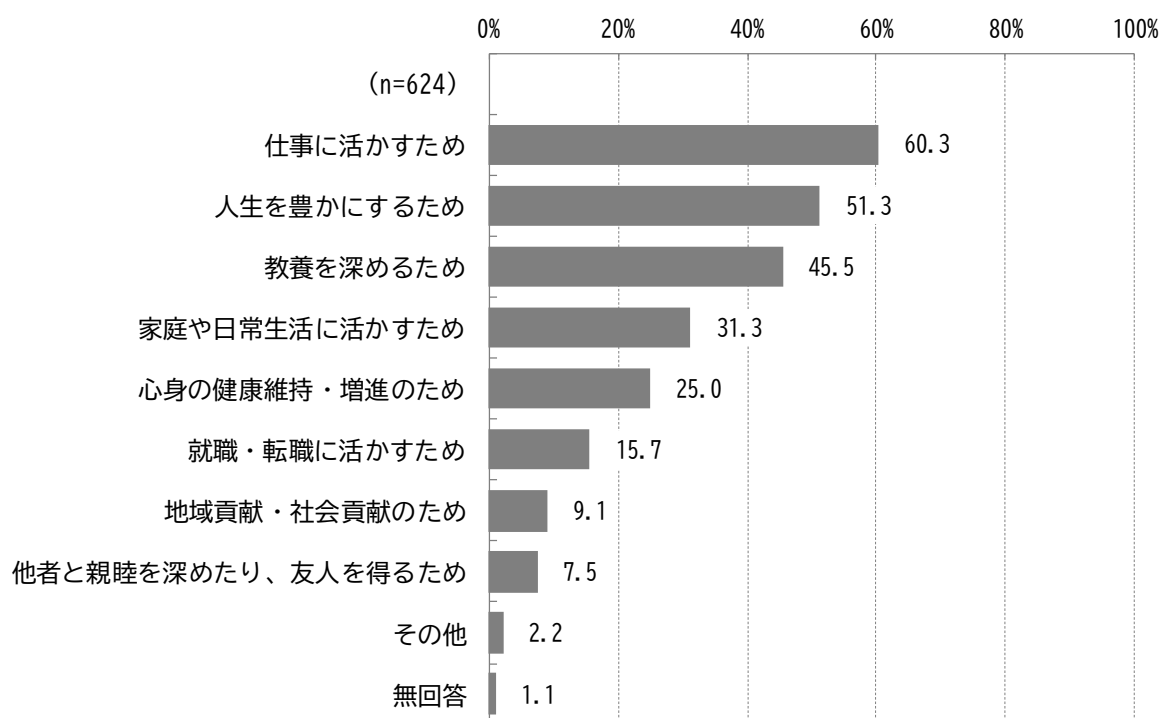
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	語学	仕事に関する知識の取得や資格取得等	パソコン・インターネット	時事問題・社会問題
18～29歳	130	43.8	37.7	36.2	34.6	30.8
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	仕事に関する知識の取得や資格取得等	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	パソコン・インターネット	語学	医学・健康・スポーツ・美容・食育
30～39歳	112	43.8	35.7	33.9	32.1	28.6
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	仕事に関する知識の取得や資格取得等	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	時事問題・社会問題	医学・健康・スポーツ・美容・食育	語学
40～49歳	155	35.5	31.0	30.3	30.3	30.3
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	仕事に関する知識の取得や資格取得等	語学	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	時事問題・社会問題	医学・健康・スポーツ・美容・食育
50～59歳	137	35.8	31.4	29.9	27.0	24.8
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	医学・健康・スポーツ・美容・食育	語学	時事問題・社会問題	パソコン・インターネット
60～69歳	120	29.2	23.3	23.3	20.8	16.7
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	医学・健康・スポーツ・美容・食育	時事問題・社会問題	パソコン・インターネット	語学
70～79歳	88	31.8	22.7	18.2	14.8	13.6
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	医学・健康・スポーツ・美容・食育	時事問題・社会問題	地域の伝統文化・郷土史	パソコン・インターネット
80歳以上	78	11.5	11.5	9.0	5.1	5.1

問 32 どのような方法で学びましたか。(〇はいくつでも)





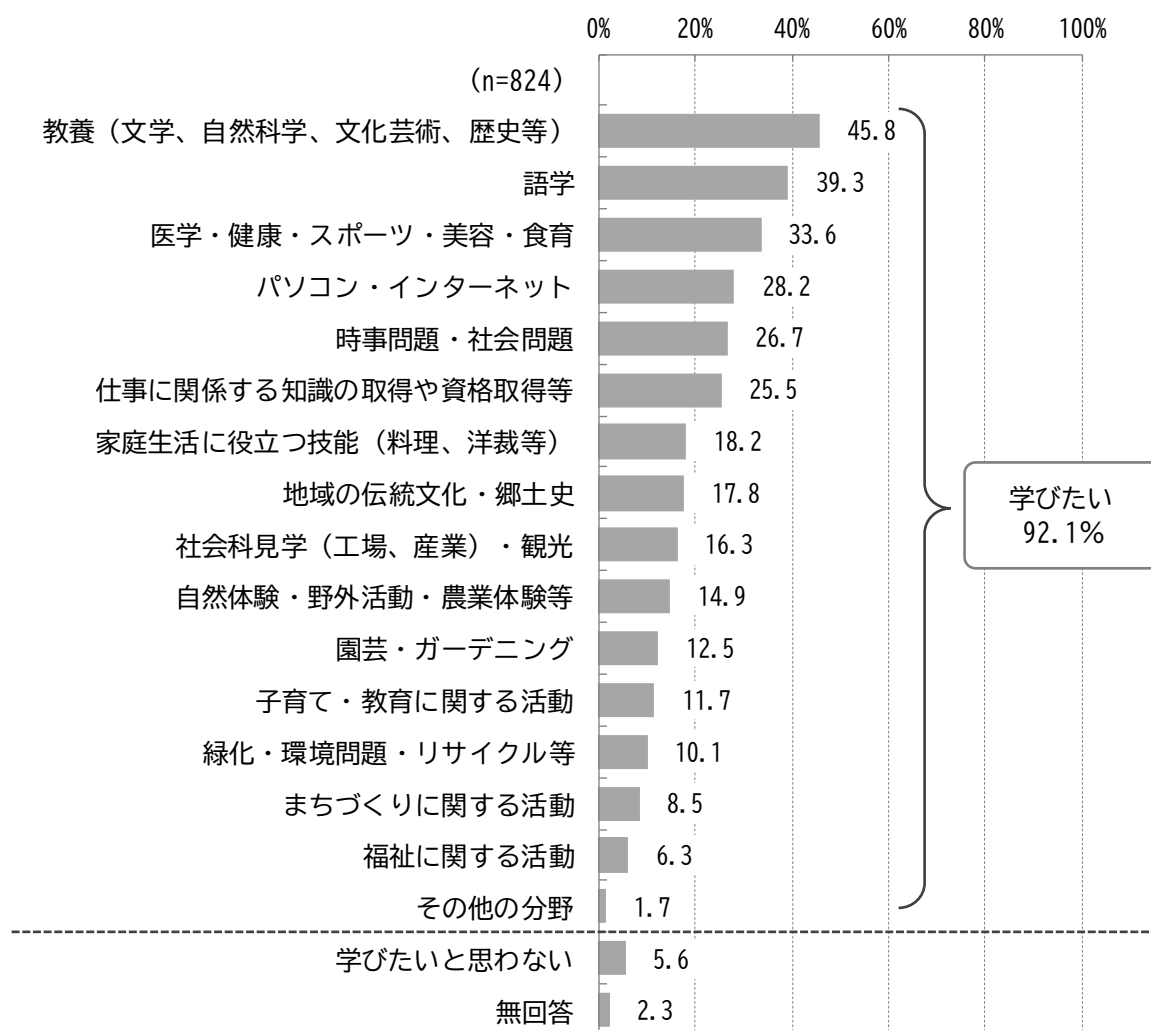
問 33 学んだ理由は何ですか。(〇はいくつでも)



	n	仕事に活かすため	人生を豊かにするため	教養を深めるため	家庭や日常生活に活かすため	心身の健康維持・増進のため
18～29歳	118	72.9	45.8	40.7	22.9	18.6
30～39歳	98	79.6	46.9	46.9	30.6	24.5
40～49歳	129	76.0	48.8	48.1	35.7	17.1
50～59歳	109	64.2	52.3	45.9	34.9	21.1
60～69歳	88	35.2	55.7	50.0	27.3	31.8
70～79歳	51	21.6	62.7	41.2	39.2	47.1
80歳以上	29	6.9	58.6	37.9	34.5	44.8

	n	就職・転職に活かすため	地域貢献・社会貢献のため	他者と親睦を深めたり、友人を得るため	その他	無回答
18～29歳	118	33.9	7.6	8.5	2.5	0.8
30～39歳	98	32.7	8.2	6.1	0.0	2.0
40～49歳	129	9.3	6.2	4.7	1.6	1.6
50～59歳	109	11.0	10.1	5.5	3.7	0.9
60～69歳	88	2.3	12.5	12.5	4.5	0.0
70～79歳	51	0.0	13.7	9.8	2.0	2.0
80歳以上	29	0.0	10.3	10.3	0.0	0.0

問 34 あなたが今後学びたい分野は何ですか。(〇はいくつでも)



※学びたい（%）＝100－（「学びたいと思わない」＋「無回答」）

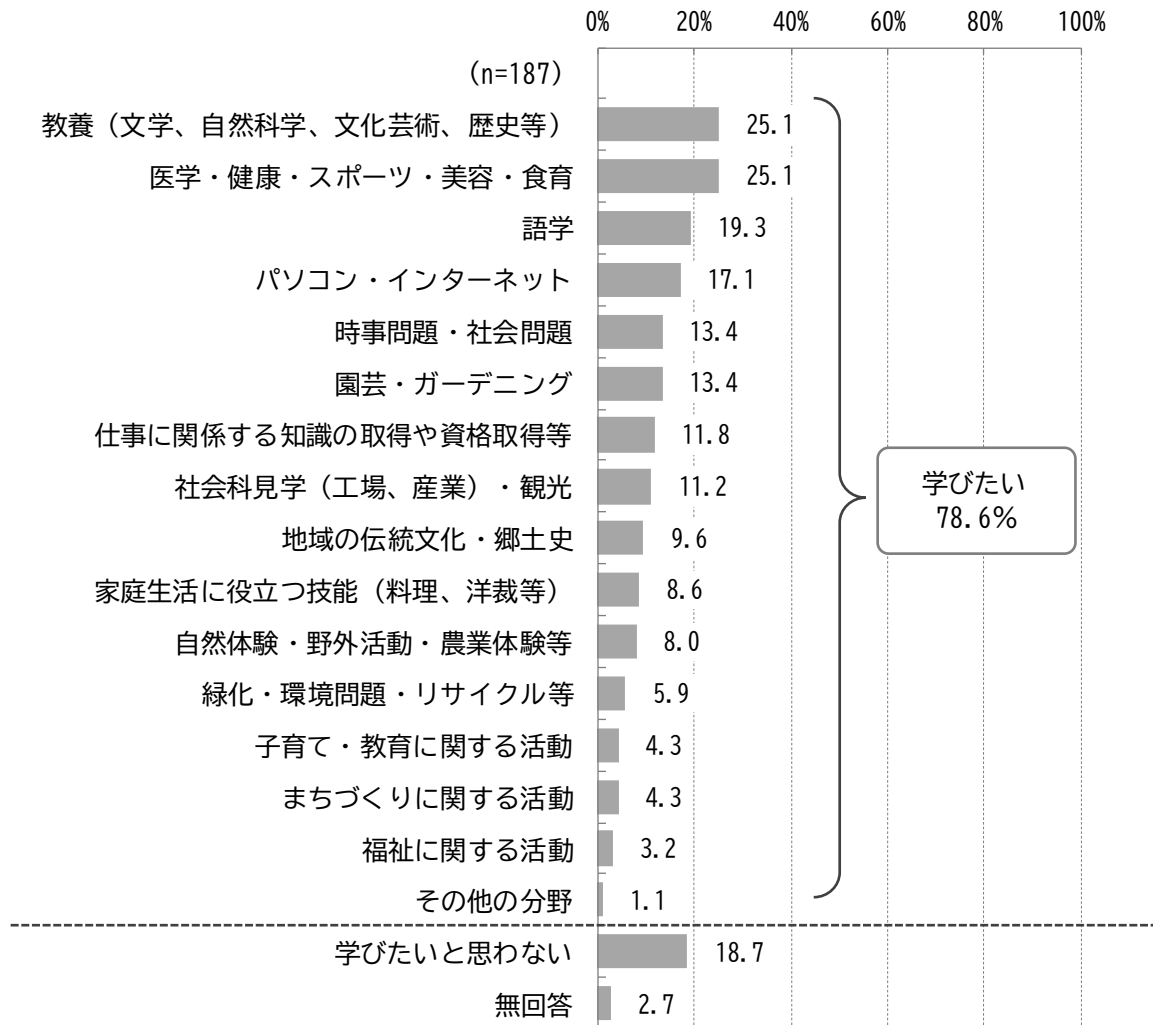
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	語学	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	仕事に関する知識の取得や資格取得等	医学・健康・スポーツ・美容・食育	時事問題・社会問題
18～29歳	130	50.0	47.7	36.9	33.1	33.1
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	語学	仕事に関する知識の取得や資格取得等	時事問題・社会問題	パソコン・インターネット
30～39歳	112	56.3	49.1	40.2	34.8	32.1
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	語学	仕事に関する知識の取得や資格取得等	医学・健康・スポーツ・美容・食育	パソコン・インターネット
40～49歳	155	51.0	49.0	38.1	36.8	32.3
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	語学	医学・健康・スポーツ・美容・食育	時事問題・社会問題	仕事に関する知識の取得や資格取得等
50～59歳	137	42.3	42.3	35.0	29.9	27.0
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	医学・健康・スポーツ・美容・食育	語学	パソコン・インターネット	時事問題・社会問題
60～69歳	120	46.7	37.5	35.8	29.2	20.8
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	医学・健康・スポーツ・美容・食育	パソコン・インターネット	語学	時事問題・社会問題
70～79歳	88	45.5	34.1	29.5	26.1	23.9
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	医学・健康・スポーツ・美容・食育	教養（文学、自然科学、文化芸術、歴史等）	パソコン・インターネット	園芸・ガーデニング	時事問題・社会問題
80歳以上	78	23.1	21.8	12.8	12.8	9.0

# 【学んだ分野と学びたい分野】

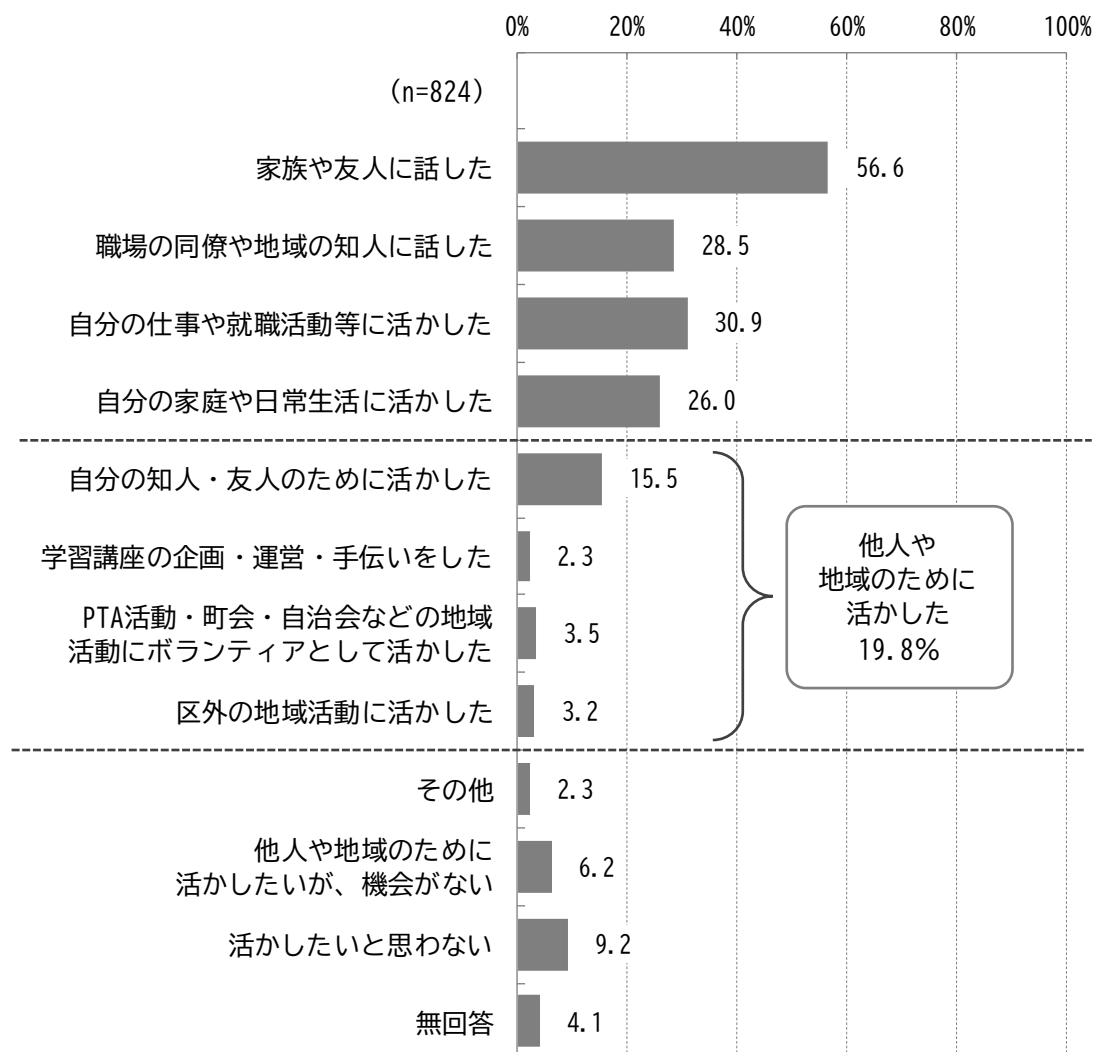


※「学んだ分野」の降順で並び替え。

【学ばなかった人が学びたいと思っている分野】

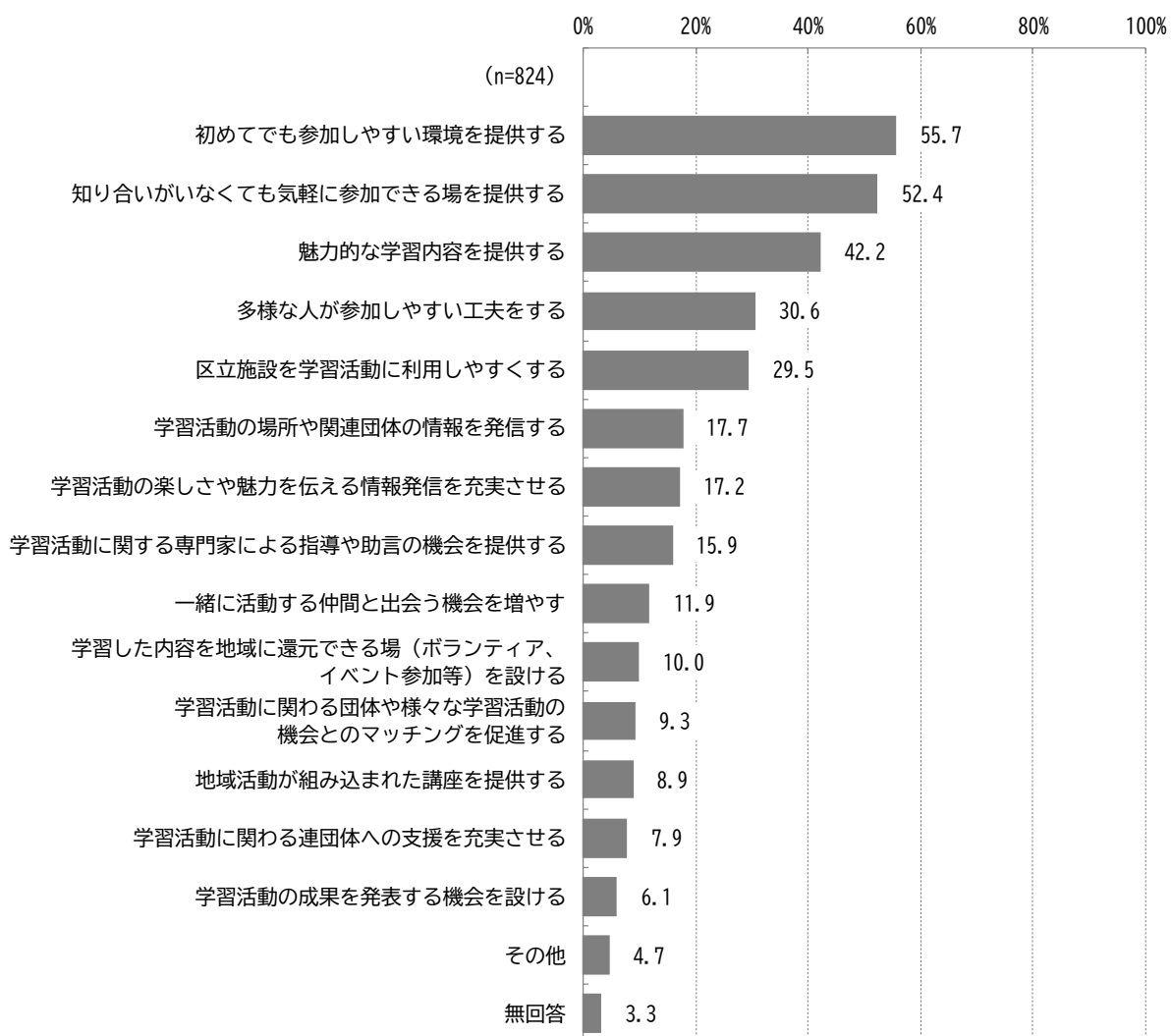


問 35 あなたは、これまでに学んだ内容を身近な人に話したり、自分の仕事や日常生活、他人や地域のために活かしたことはありますか。(〇はいくつでも)



※活かしたいことがある (%) = 100 - (「活かしたいと思わない」 + 「無回答」)

問 36 あなたは、文京区において区民の学習活動を促進し、その学習内容を地域や他者のために活かすために、区がより力を入れるべき取組は何だと思われますか。(〇はいくつでも)



### 3. スポーツに関する項目について

#### 【現行計画における指標の達成状況】

##### ①分野別基本方針1 だれもがスポーツを身近に感じる機会の拡充

指標	現状値		目標値
スポーツ実施率 【スポーツをする】	54.9% (令和元年度)	58.3% (令和7年度)	60.0%
スポーツ観戦率 【スポーツを見る(直接観戦)】	23.7% (令和元年度)	23.7% (令和7年度)	30.0%
スポーツボランティアの参加率 【スポーツを支える】	10.7% (令和元年度)	12.0% (令和7年度)	20.0%

##### ②分野別基本方針2 いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境づくり

指標	現状値		目標値
「いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境をつくること」への満足度	36.3% (令和元年度)	49.9% (令和7年度)	45.0%

##### ③分野別基本方針3 スポーツの力を活用した地域づくり

指標	現状値		目標値
事業参加者の満足度	- (令和元年度)	100.0% (令和7年度)	80.0%

#### 【現状】

- 「スポーツ」への関心度は、「関心層」が74.9%、「無関心層」が22.4%となっています。  
性別では、「男性」で「関心層」が76.8%、「女性」で73.9%、年齢別では、「50～59歳」「40～49歳」「60～69歳」で「関心層」が8割となっています。
- この1年間にスポーツや運動をしたかについては、「スポーツや運動を実施した」が90.2%、「スポーツや運動は実施しなかった」が9.5%となっています。
- スポーツや運動をした場所は、「道路や遊歩道」(49.8%)、「自宅」(24.2%)、「海・山・川等の自然環境」(22.1%)が上位に挙げられ、「区内の公立スポーツ施設」は16.4%、「区立小中学校の学校開放」は3.4%にとどまっています。
- 区がより力を入れるべき取組として、「初心者を取り組みやすくする」(47.7%)、「ひとりでも取り組みやすくする」(46.6%)、「区立スポーツ施設を利用しやすくする」(41.5%)、「様々なスポーツや運動を体験できる場づくり」(30.7%)が上位に挙げられています。

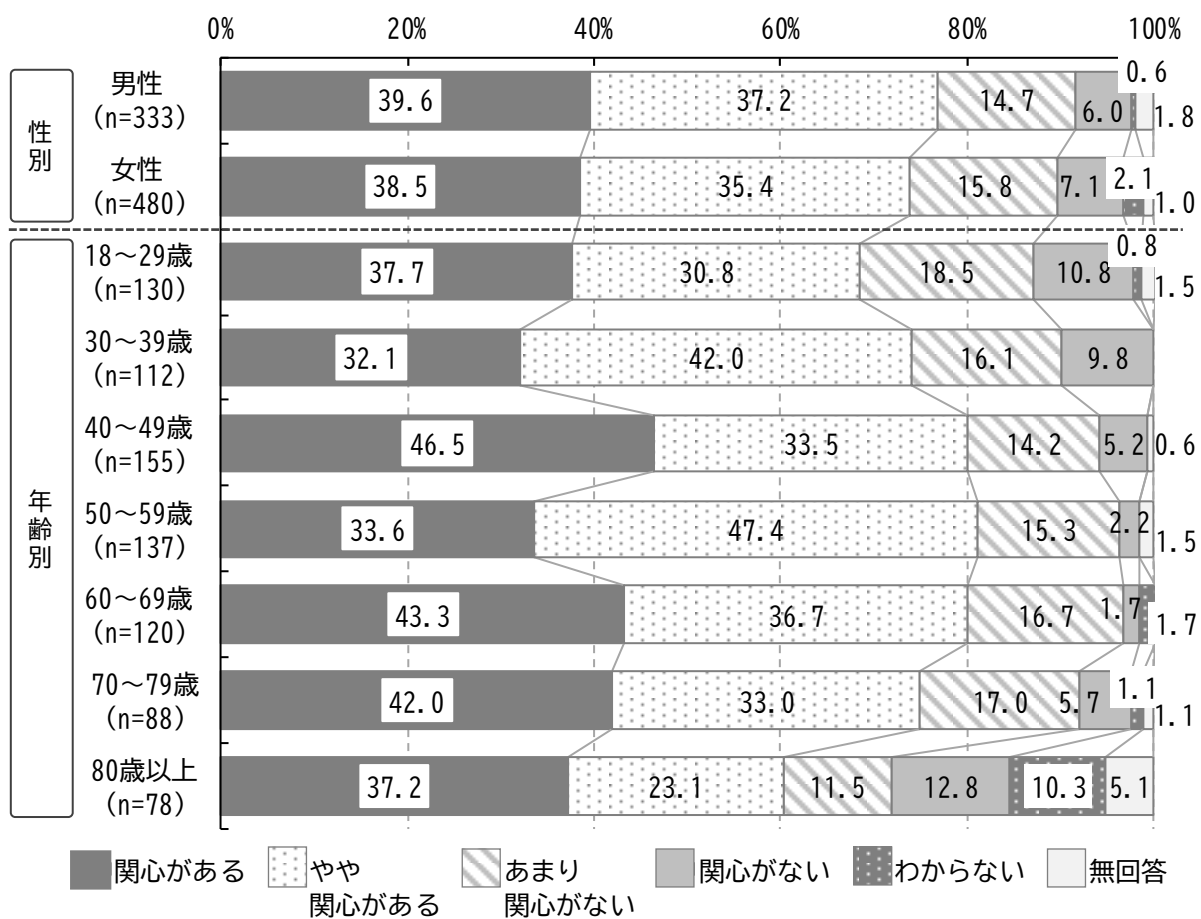
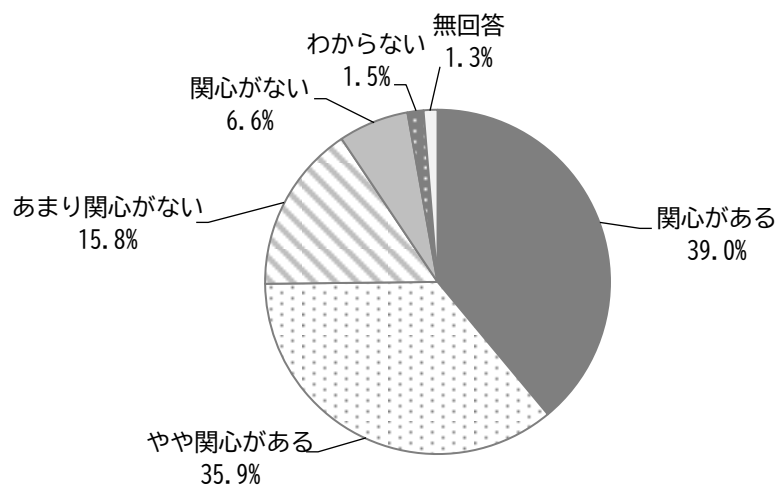
#### 【課題】

- 初心者やひとりでも、スポーツや運動に取り組みやすいきっかけづくり
- 「いつでも、どこでも、いつまでも」スポーツや運動をできる環境づくりのさらなる促進
- スポーツをみる・ささえる機会の創出と多様な参加機会の提供

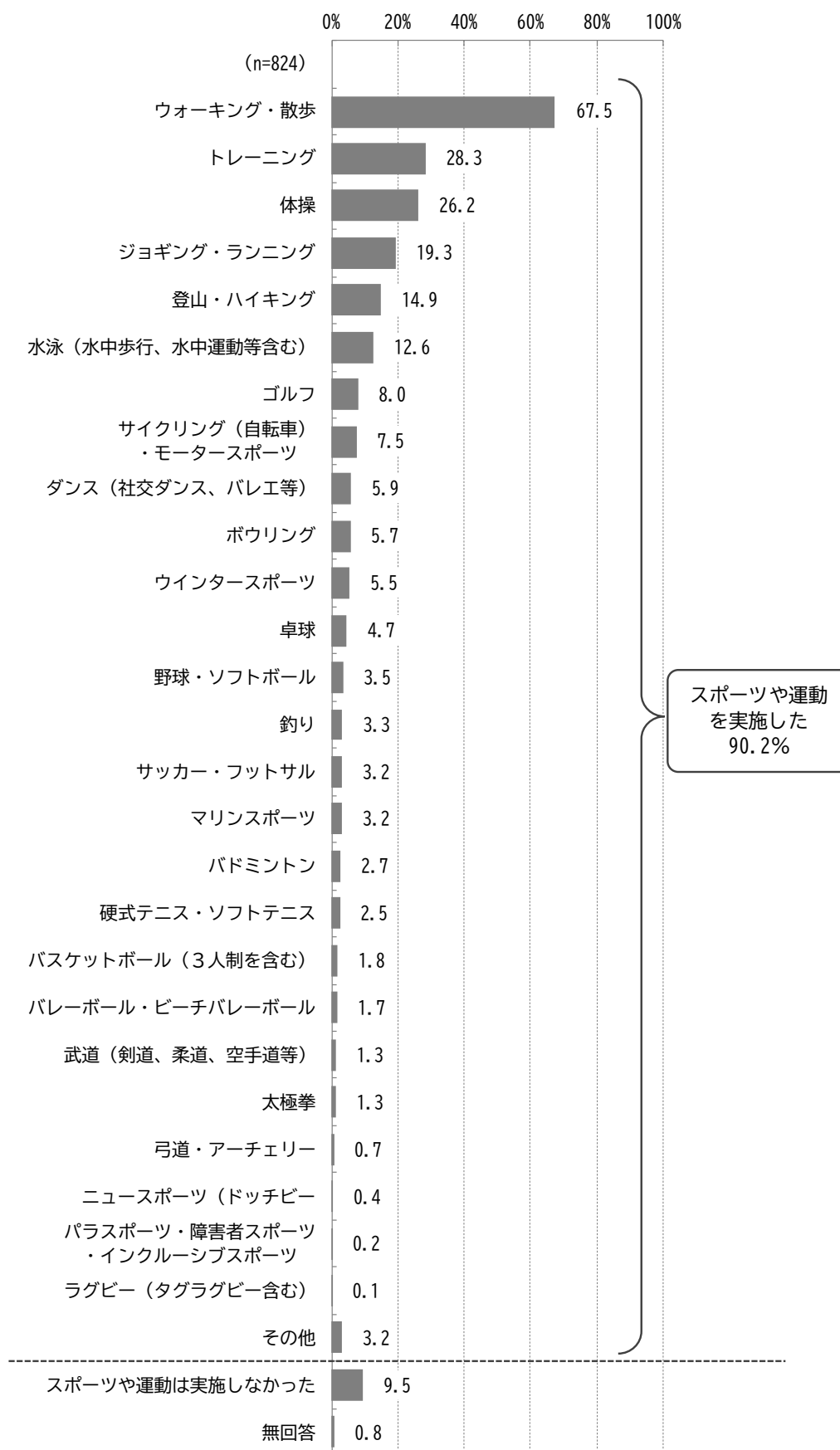


問 10 あなたは、「スポーツ活動」に関心がありますか。(〇はひとつ)

(n=824)



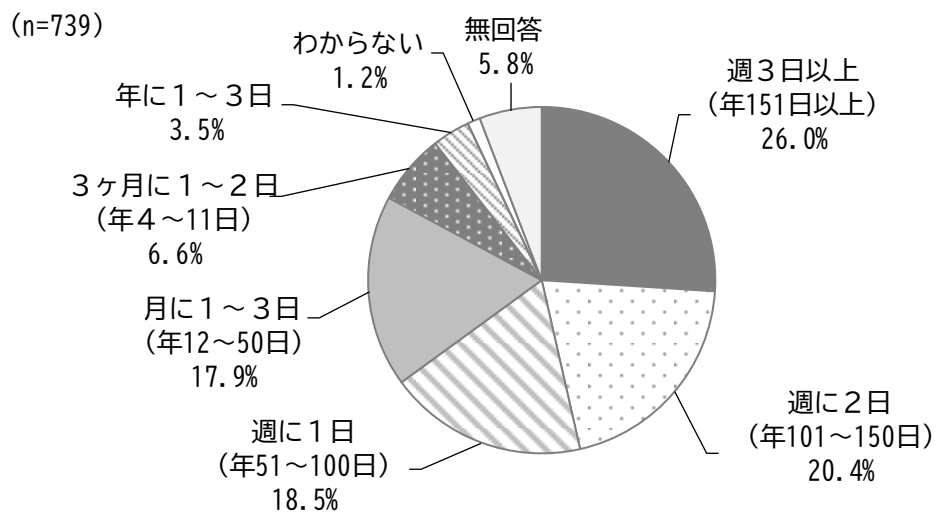
問 11 あなたがこの1年間に実施したスポーツや運動は何ですか。(〇はいくつでも)



※スポーツや運動を実施した (%) = 100 - (「スポーツや運動は実施しなかった」 + 「無回答」)

		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	ジョギング・ランニング	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	登山・ハイキング
18～29歳	130	66.9	37.7	32.3	16.2	15.4
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	ジョギング・ランニング	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	登山・ハイキング
30～39歳	112	64.3	37.5	32.1	17.9	17.0
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	ジョギング・ランニング	水泳（水中歩行、水中運動等含む）
40～49歳	155	68.4	32.3	27.7	23.9	23.9
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	登山・ハイキング	水泳（水中歩行、水中運動等含む）
50～59歳	137	74.5	27.7	27.0	17.5	16.8
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	ゴルフ（グラウンドゴルフ、ゲートボール等含む）	サイクリング（自転車）・モータースポーツ
60～69歳	120	68.3	30.8	30.0	15.8	15.0
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	登山・ハイキング	水泳（水中歩行、水中運動等含む）
70～79歳	88	69.3	34.1	13.6	9.1	5.7
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
	n	ウォーキング・散歩	体操（ラジオ体操、エクササイズ、ヨガ等）	トレーニング（室内運動器具を使って行う運動を含む）	太極拳	ゴルフ（グラウンドゴルフ、ゲートボール等含む）
80歳以上	78	56.4	34.6	15.4	6.4	5.1

問 12 あなたがそのスポーツや運動を全部合わせた頻度はどの程度ですか。(○はひとつ)

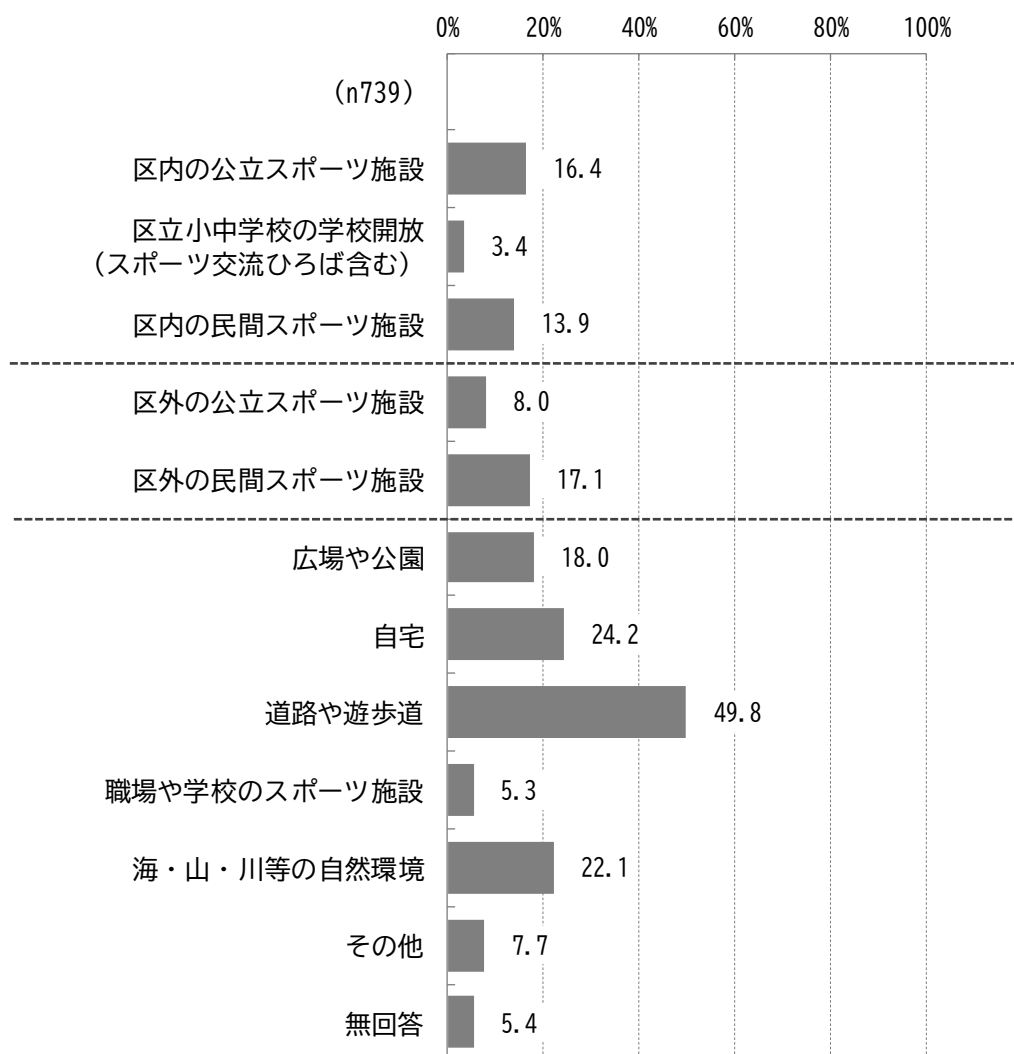


【スポーツ実施率】

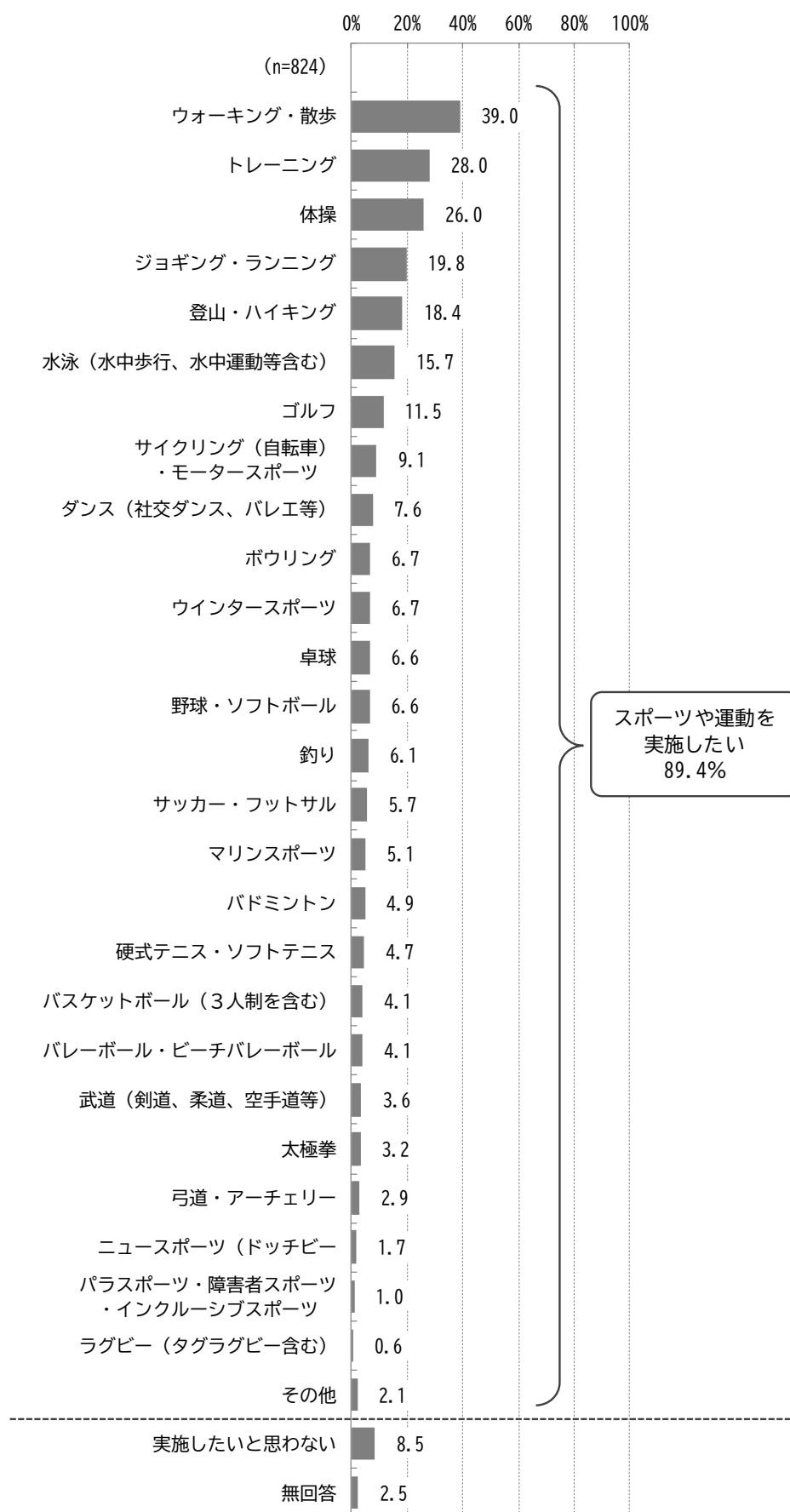
		n	%
全体		824	58.3
性別	男性	333	56.2
	女性	480	60.2
	その他の性自認	4	0.0
年齢別	18～29歳	130	56.9
	30～39歳	112	55.4
	40～49歳	155	53.5
	50～59歳	137	60.6
	60～69歳	120	65.0
	70～79歳	88	68.2
	80歳以上	78	48.7

※スポーツ実施率 (%) = (「週に1回程度」の頻度でスポーツや運動をしている人数) ÷ 回答者全数 (n) × 100

問 13 スポーツや運動をした場所はどこですか。(〇はいくつでも)



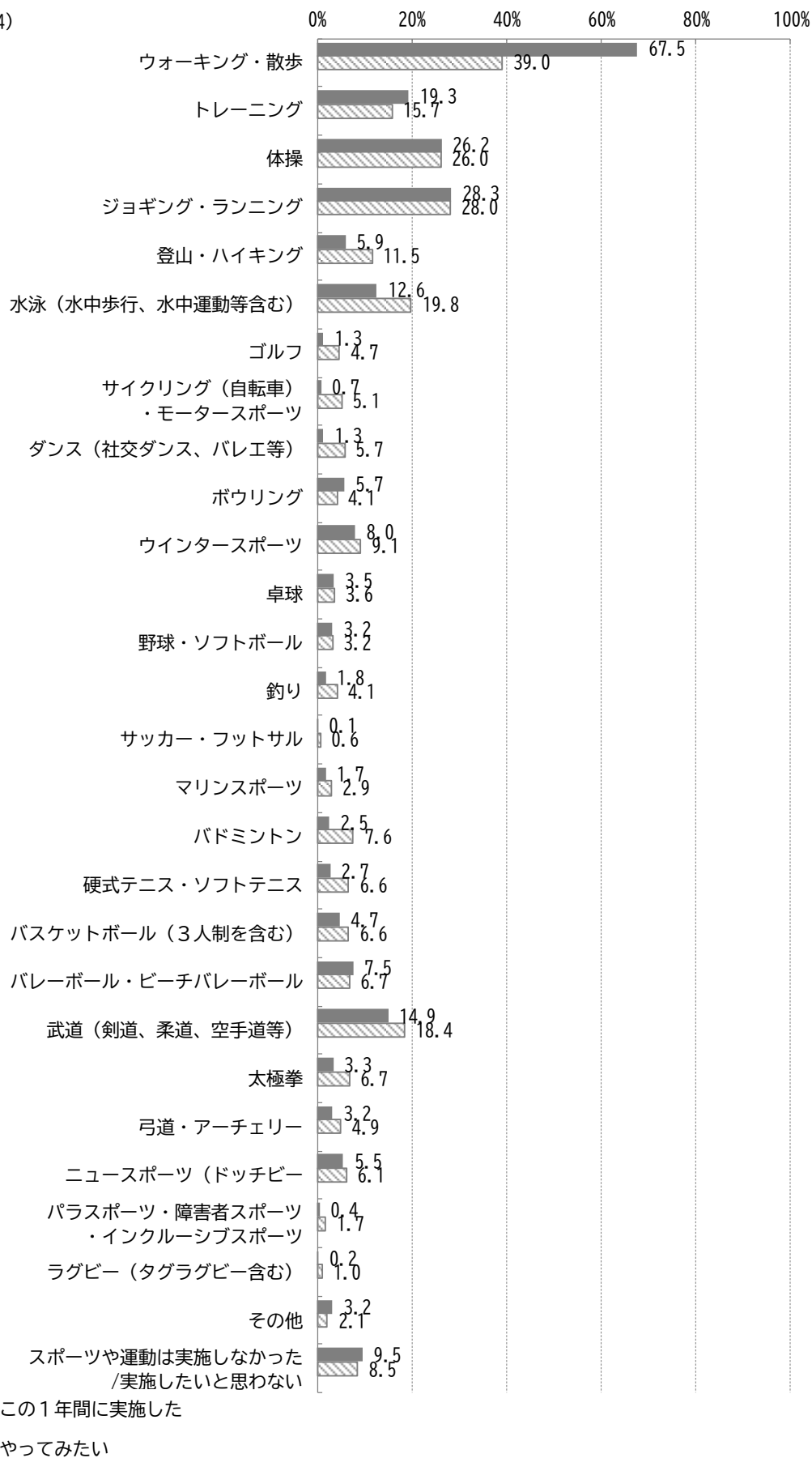
問 14 あなたが今後やりたいスポーツや運動は何ですか。(〇はいくつでも)



※スポーツや運動を実施したい (%) = 100 - (「実施したいと思わない」 + 「無回答」)

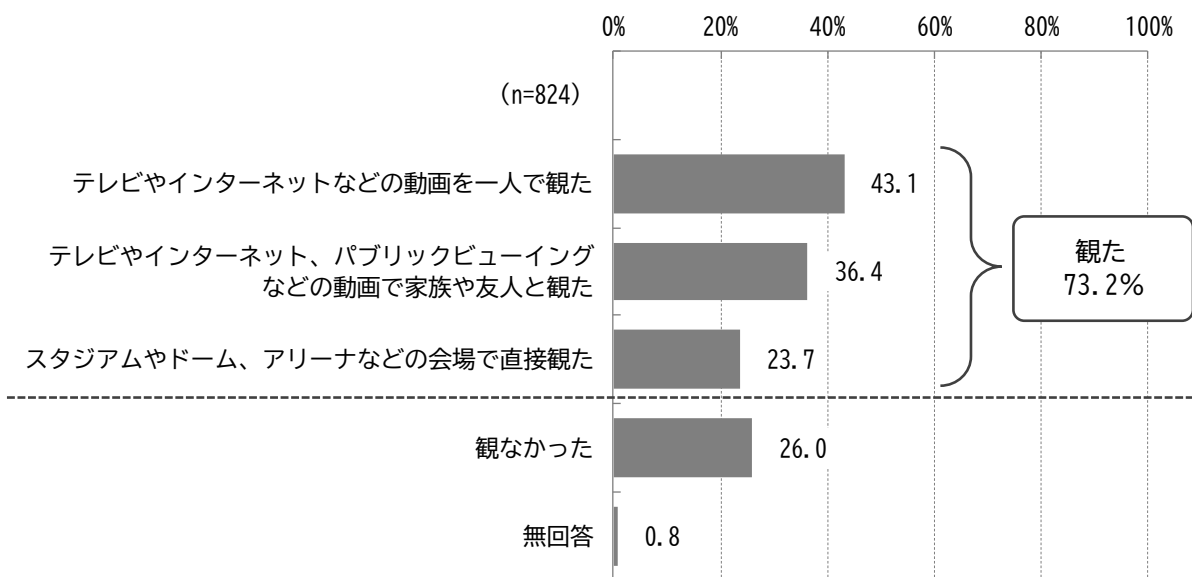
# 【やった種目とやってみたい種目】

(n=824)



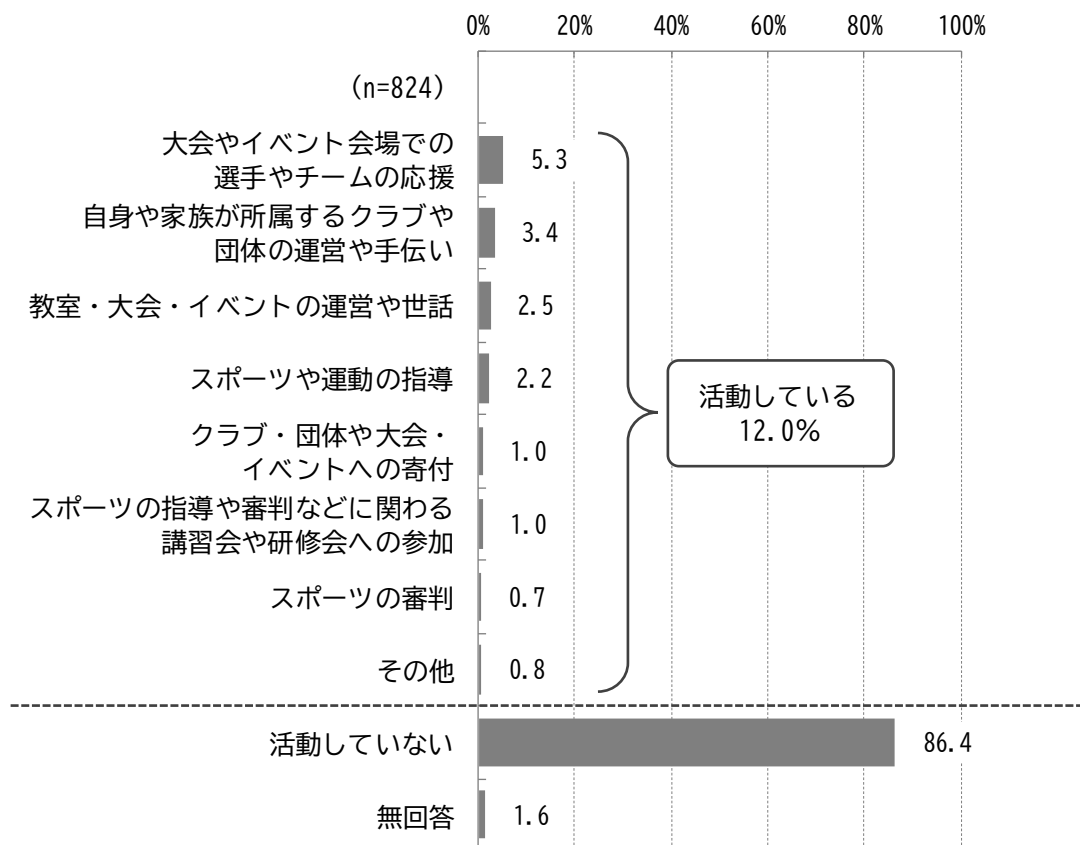
※「この1年間に実施した」の降順で並び替え。

問 15 あなたは、この1年間に世界大会やプロスポーツ等の試合を観戦したことがありますか。(〇はいくつでも)



※観た (%) = 100 - (「観なかった」 + 「無回答」)

問 16 次の活動のうち、この1年間にあなたはスポーツや運動を支える活動やボランティア活動をしましたか。(〇はいくつでも)

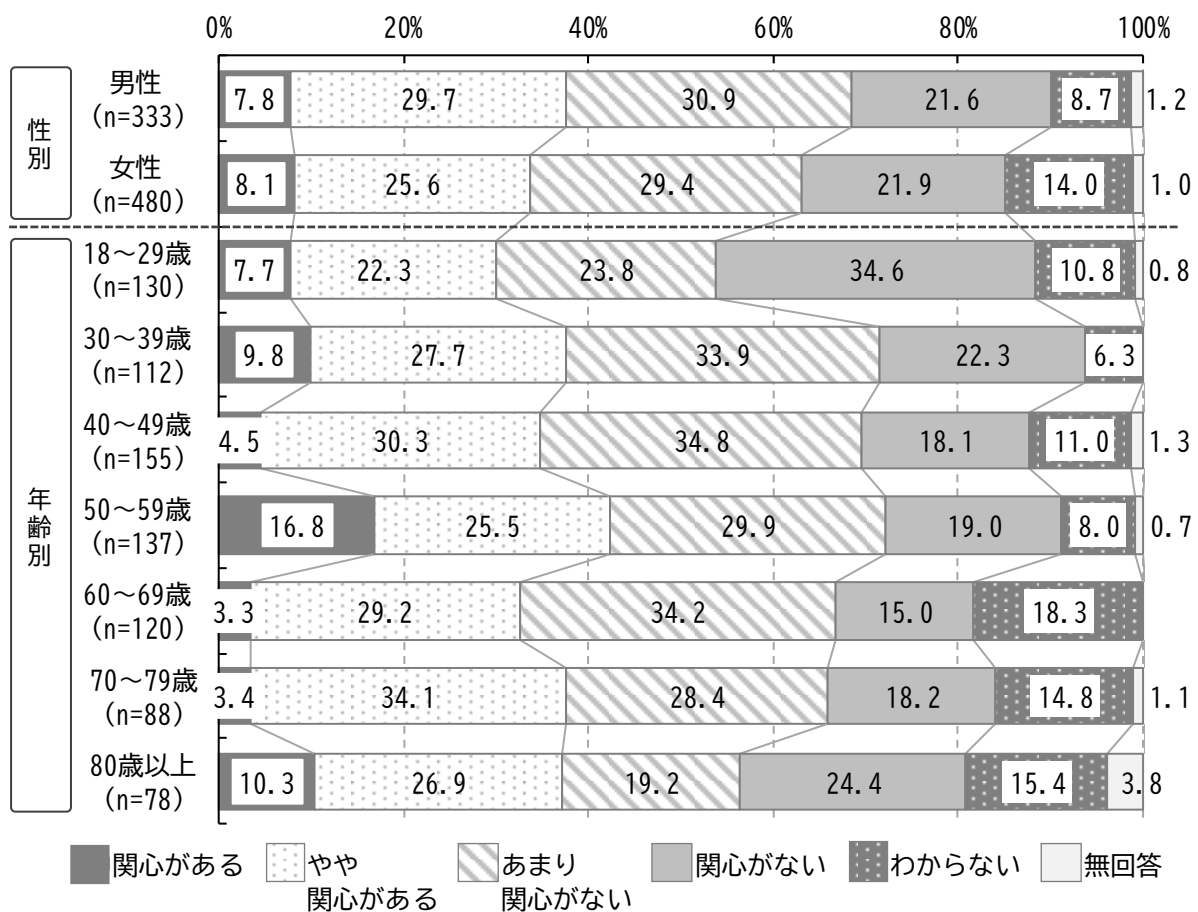
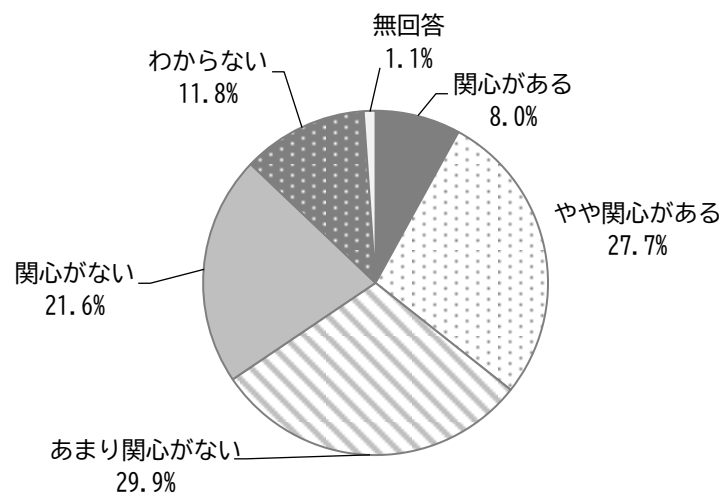


※スポーツボランティアの参加率 (%) = 100 - (「活動していない」 + 「無回答」)



問 17 あなたは、パラスポーツ・障害者スポーツ・インクルーシブスポーツに関心がありますか。(○はひとつ)

(n=824)



問 18 あなたは、文京区でスポーツや運動をする人が増えるために、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。(〇はいくつでも)





## 4. 文化芸術に関する項目について

### 【現行計画における指標の達成状況】

- ①分野別基本方針1 だれもが、いつでも、どこでも文化芸術を鑑賞できる環境づくり  
【みる（鑑賞・観覧等）】

指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術を鑑賞した人の割合	81.2% (令和元年度)	88.1% (令和7年度)	83.0%

- ②分野別基本方針2 だれもが文化芸術活動を楽しむことができる機会の創出【する（活動・参加等）】

指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術活動をした人の割合	32.4% (令和元年度)	34.6% (令和7年度)	40.0%

- ③分野別基本方針4 地域の資源を活かしたまちづくりの推進

指標	現状値		目標値
文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館の区民認知度	- (令和元年度)	71.8% (令和7年度)	70.0%
文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館来館者の展示に関する満足度	82.3% (令和3年度)	92.7% (令和7年度)	90.0%

### 【現状】

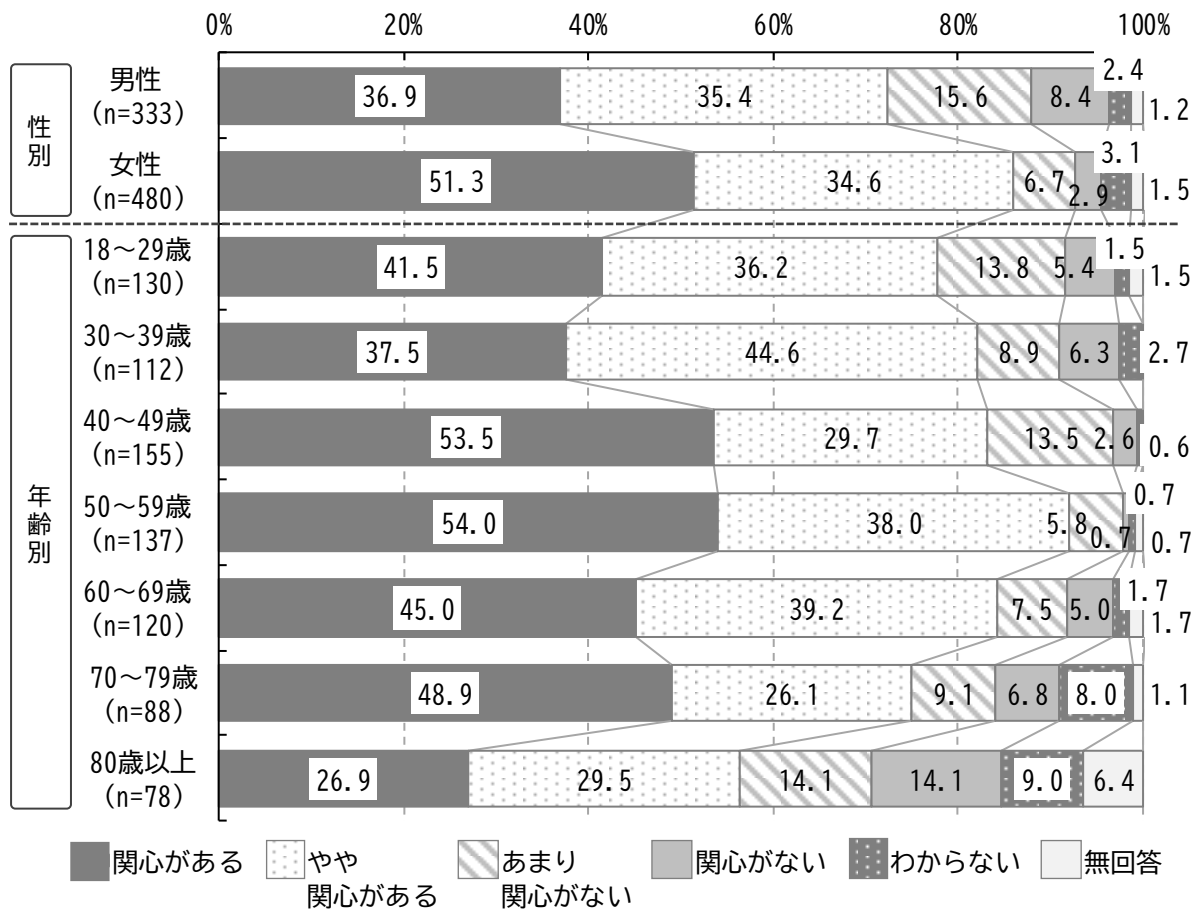
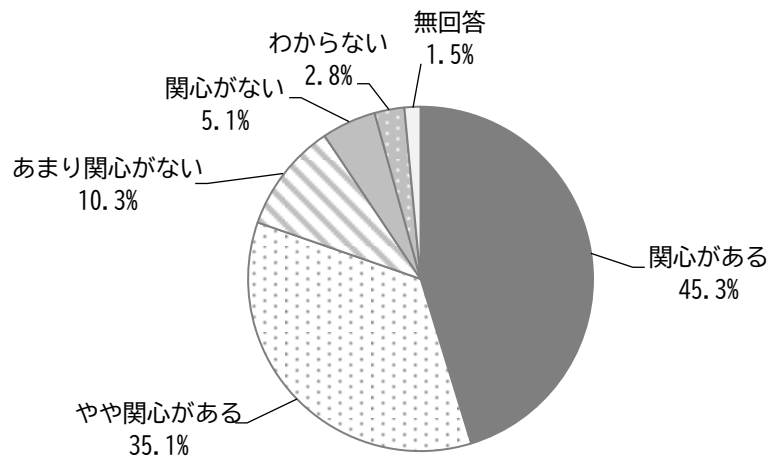
- 「文化芸術」への関心度は、「関心層」が80.4%、「無関心層」が15.4%となっています。  
性別では、「女性」で「関心層」が85.9%であり「男性」よりも13.6ポイント高く、年齢別では、「50～59歳」(92.0%)で「関心層」が最も高くなっています。
- 鑑賞した場所は、「区外の美術館・博物館・ギャラリー等」(55.4%)、「区外の映画館」(53.6%)が上位に挙げられています。また、「オンライン・オンデマンド」は32.4%、「文京シビックホール」は22.6%となっています。
- 鑑賞したきっかけは、「鑑賞したい展示や公演などがあったから」(71.3%)、「家族や友人に誘われたから」(34.2%)が上位に挙げられています。
- 今後文化芸術を鑑賞したいかについては、「鑑賞したい」が94.2%、「鑑賞したいと思わない」が4.1%となっています。
- 区が力を入れるべき取組として、「身近な場所で誰もが気軽に活動できる」(52.2%)、「土日祝日や夜間などにも活動が行われる」(38.3%)が上位に挙げられています。

### 【課題】

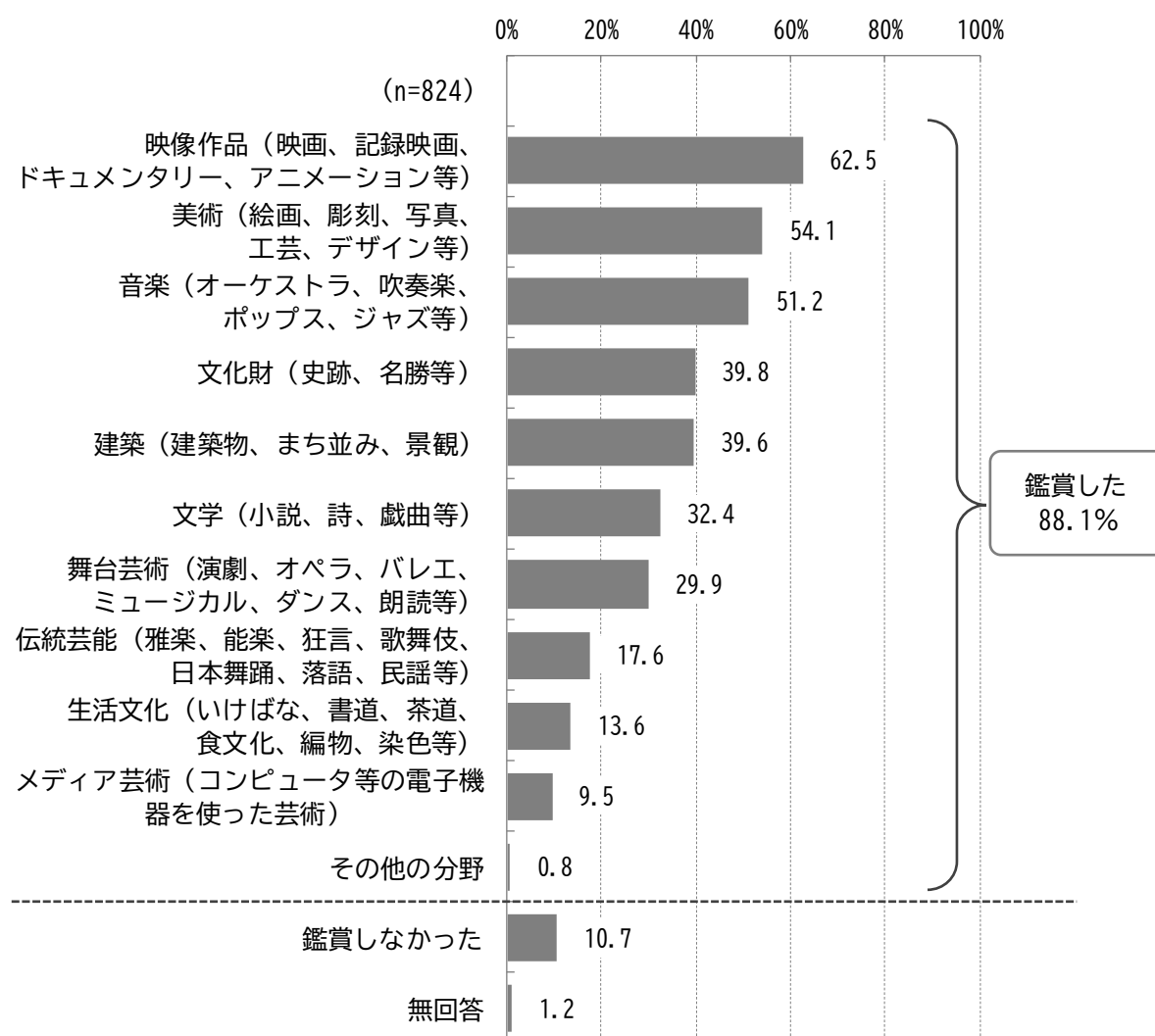
- 文化芸術をする（活動）・みる（鑑賞）・ささえる（普及）機会の創出と環境づくり
- 地域にある文化芸術資源の有効活用と区内施設での鑑賞者誘客の強化

問 19 あなたは、「文化芸術活動」に関心がありますか。(〇はひとつ)

(n=824)

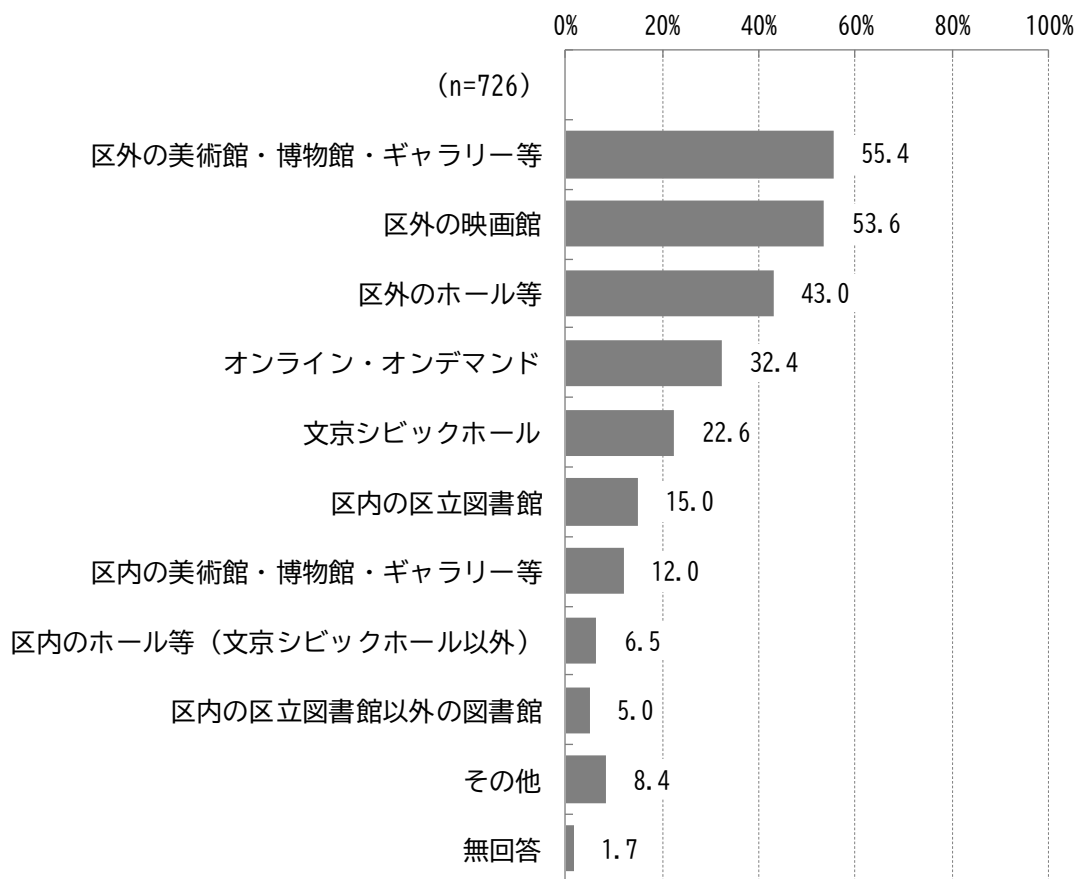


問 20 あなたがこの1年間に鑑賞した文化芸術の分野は何ですか。(〇はいくつでも)

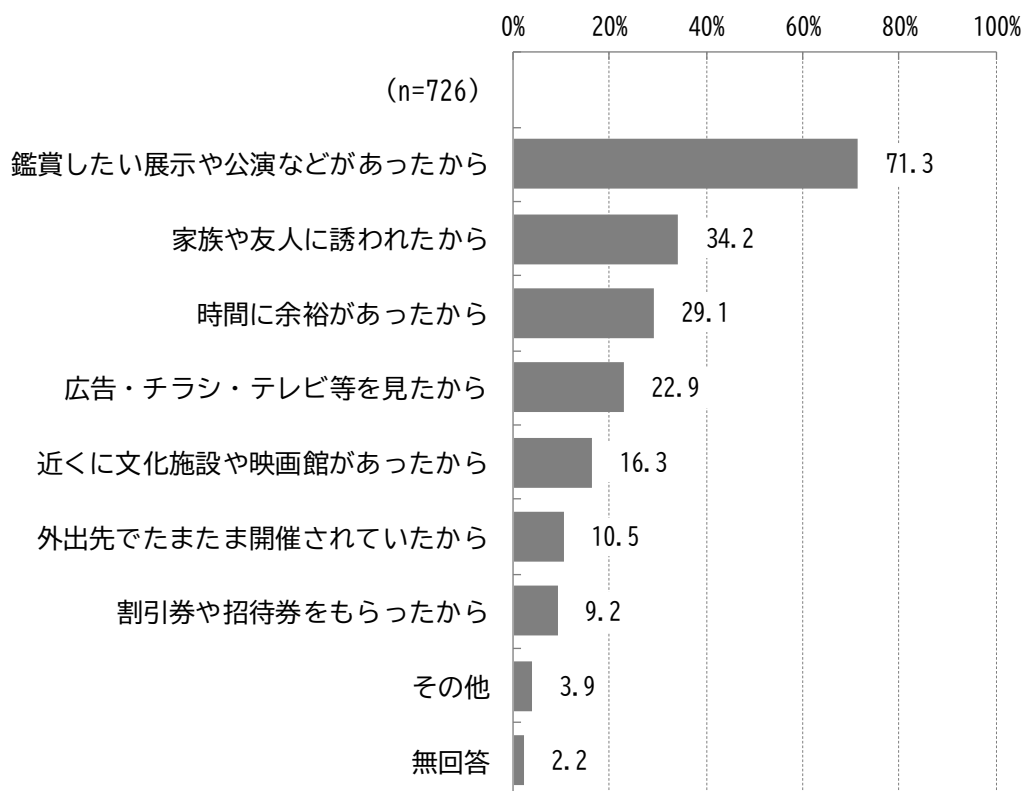


※鑑賞した（%）＝100－（「鑑賞しなかった」＋「無回答」）

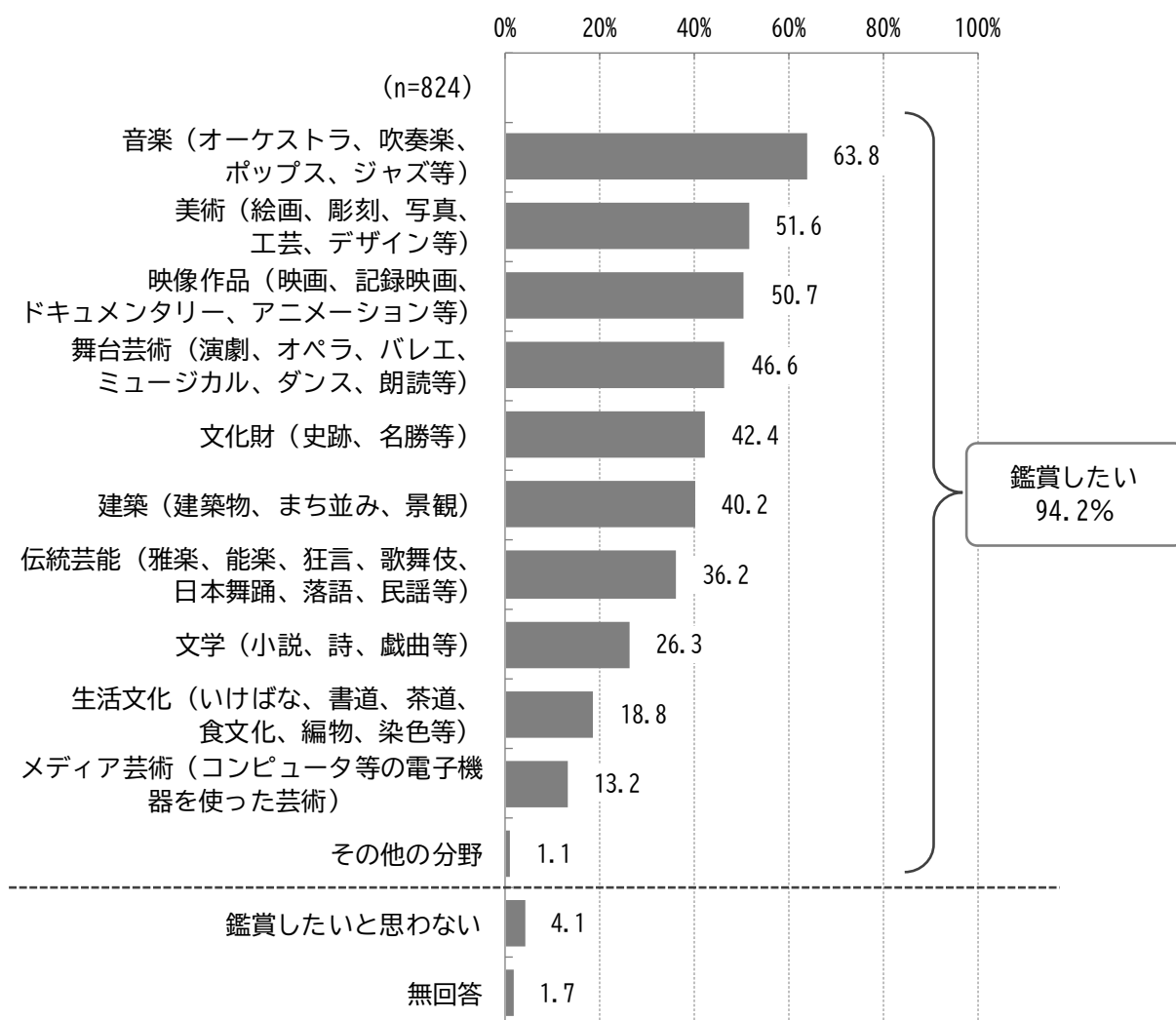
問 21 鑑賞した場所はどこですか。(〇はいくつでも)



問 22 鑑賞したきっかけは何ですか。(〇はいくつでも)



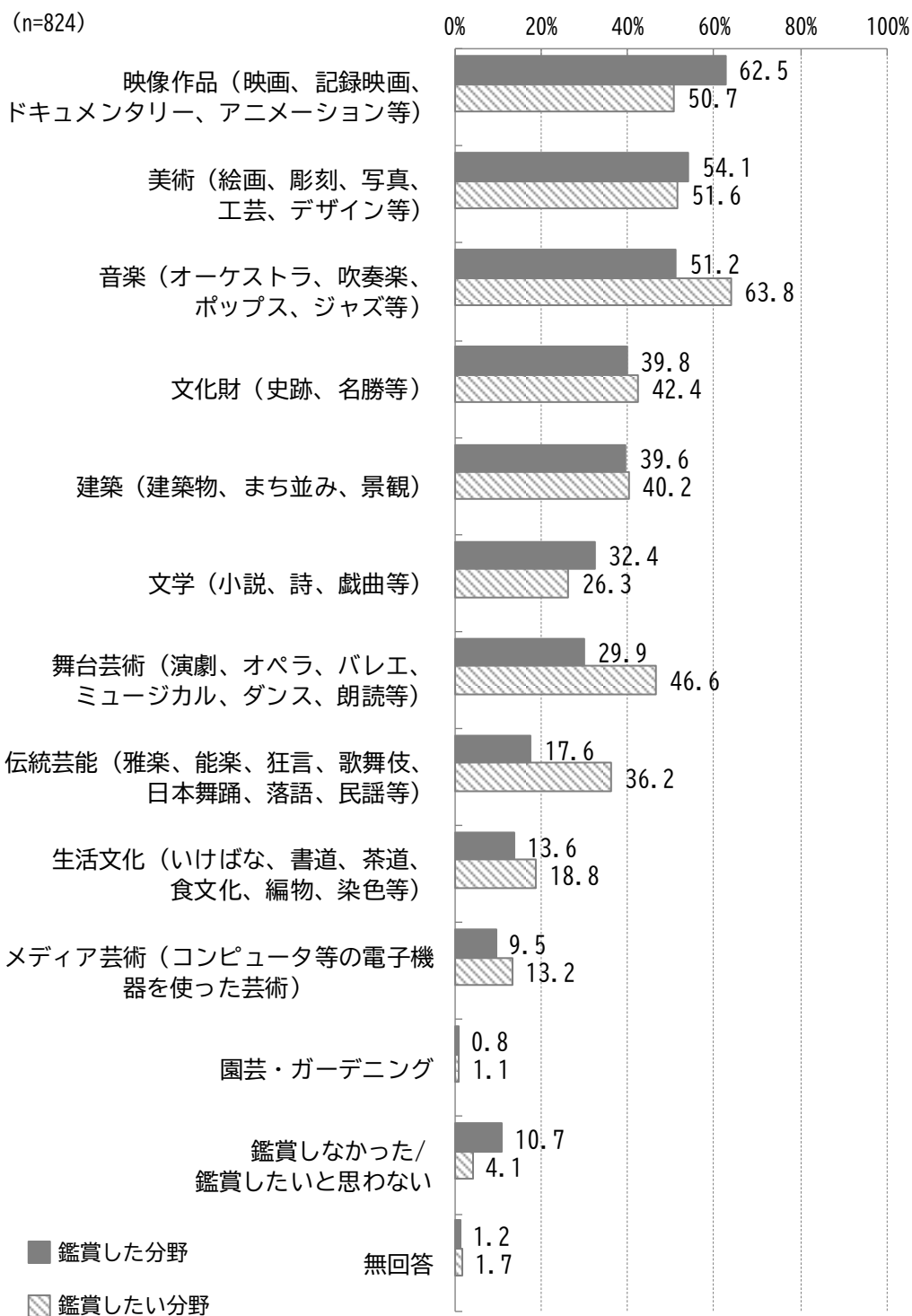
問 23 あなたが今後鑑賞したい文化芸術の分野は何ですか。(〇はいくつでも)



※鑑賞したい（%）＝100－（「鑑賞したいと思わない」＋「無回答」）

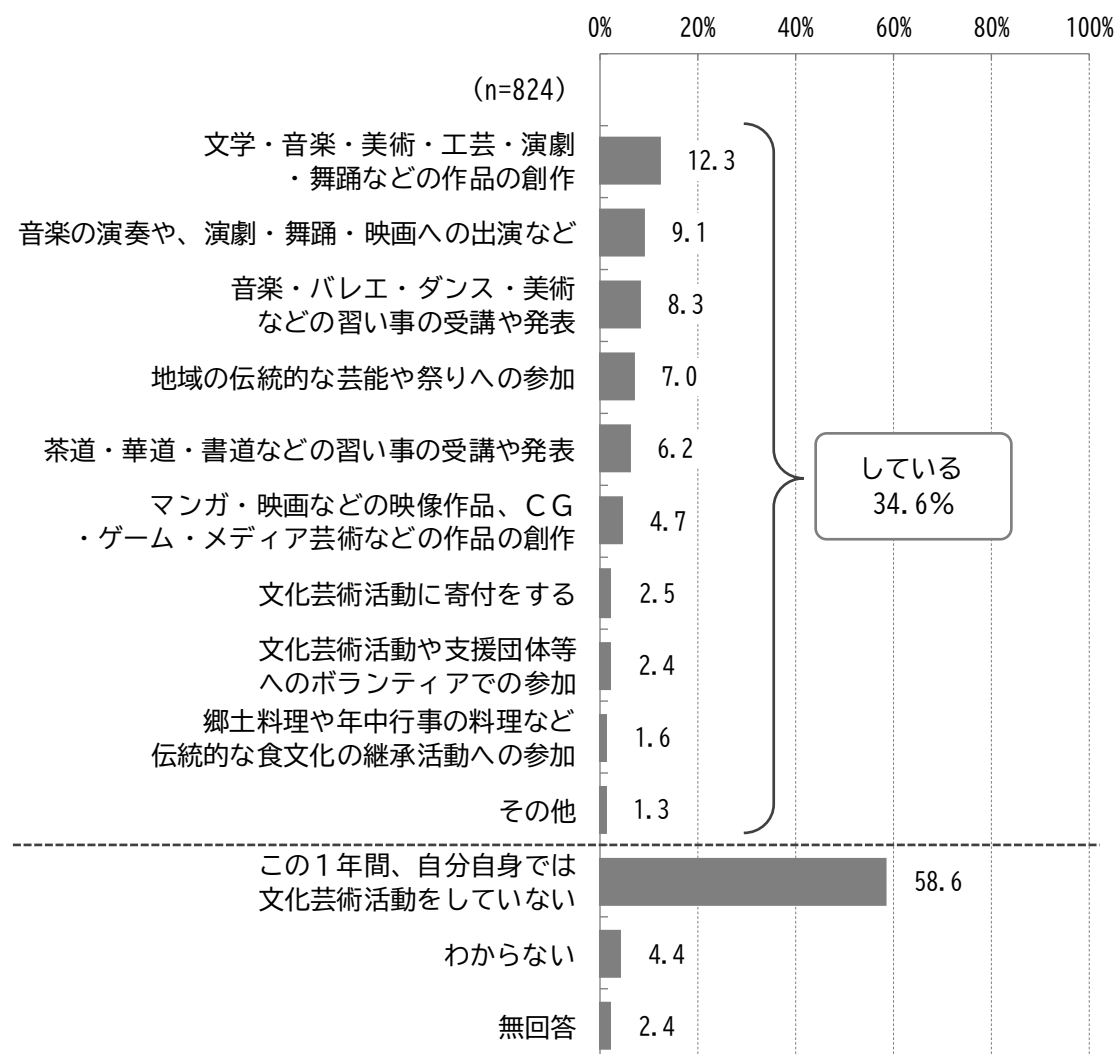


# 【鑑賞した分野と鑑賞したい分野】



※「鑑賞した分野」の降順で並び替え。

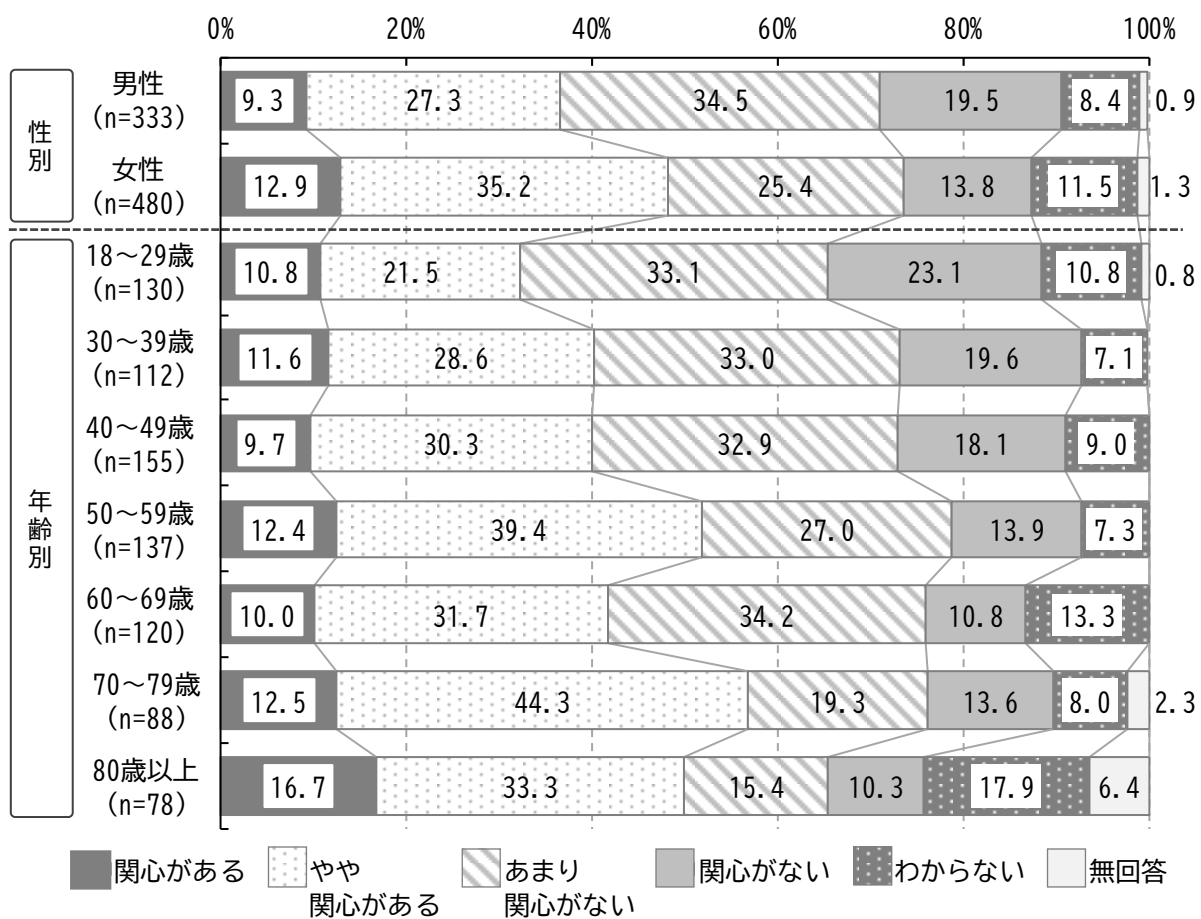
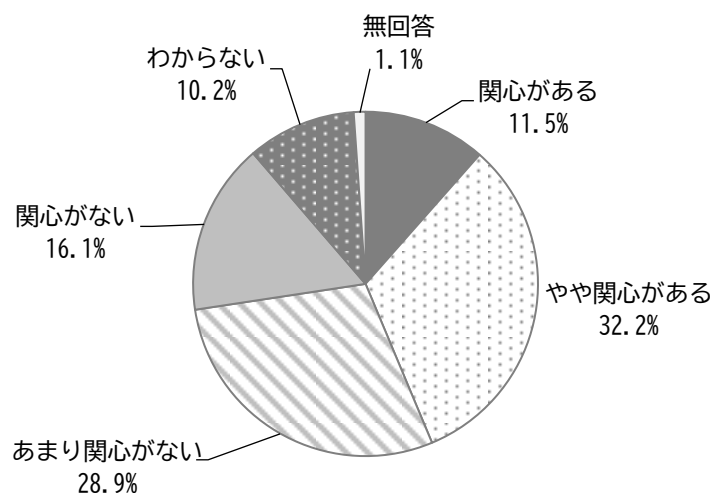
問 24 あなたは、この1年間に鑑賞ではなく、自ら文化芸術の活動（音楽の演奏、美術の創作、習い事、指導、祭りや体験活動への参加など）をしたことはありますか。（○はいくつでも）



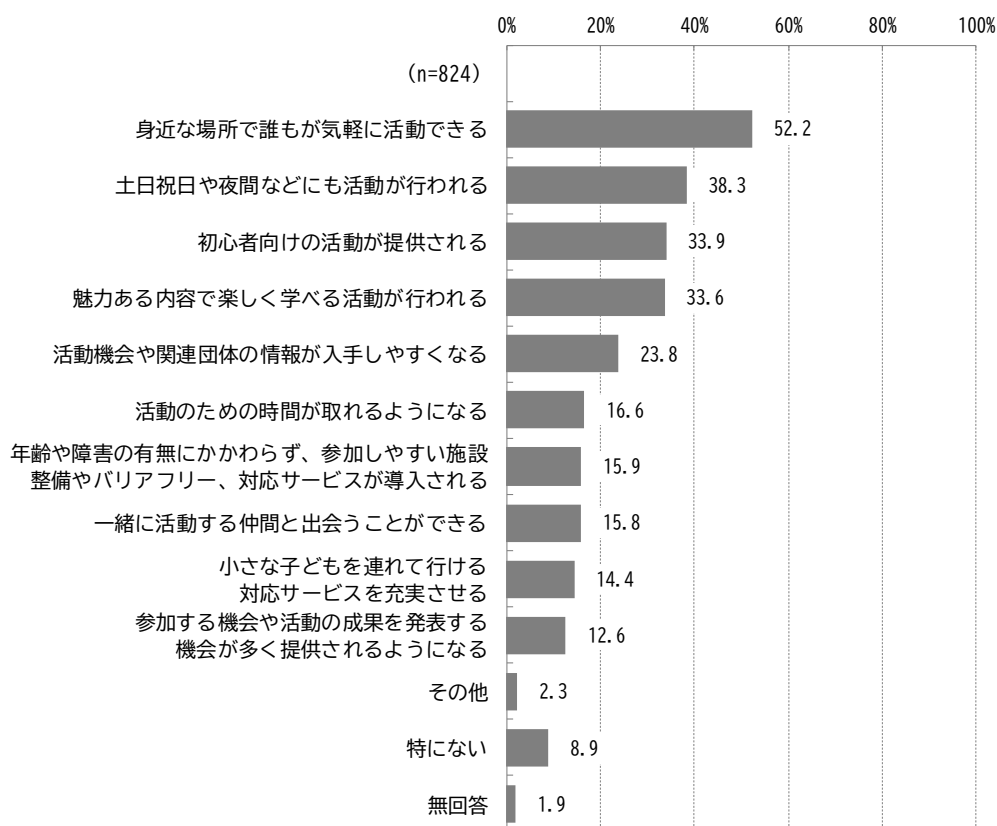
※している (%) = 100 - (「この1年間、自分自身では文化芸術活動をしていない」 + 「わからない」 + 「無回答」)

問 25 あなたは、「障害者アート」に関心がありますか。(〇はひとつ)

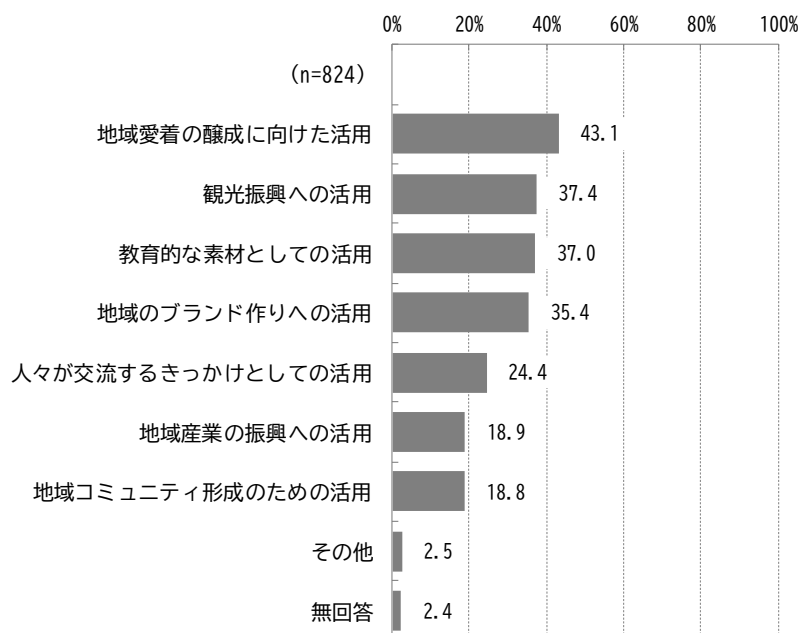
(n=824)



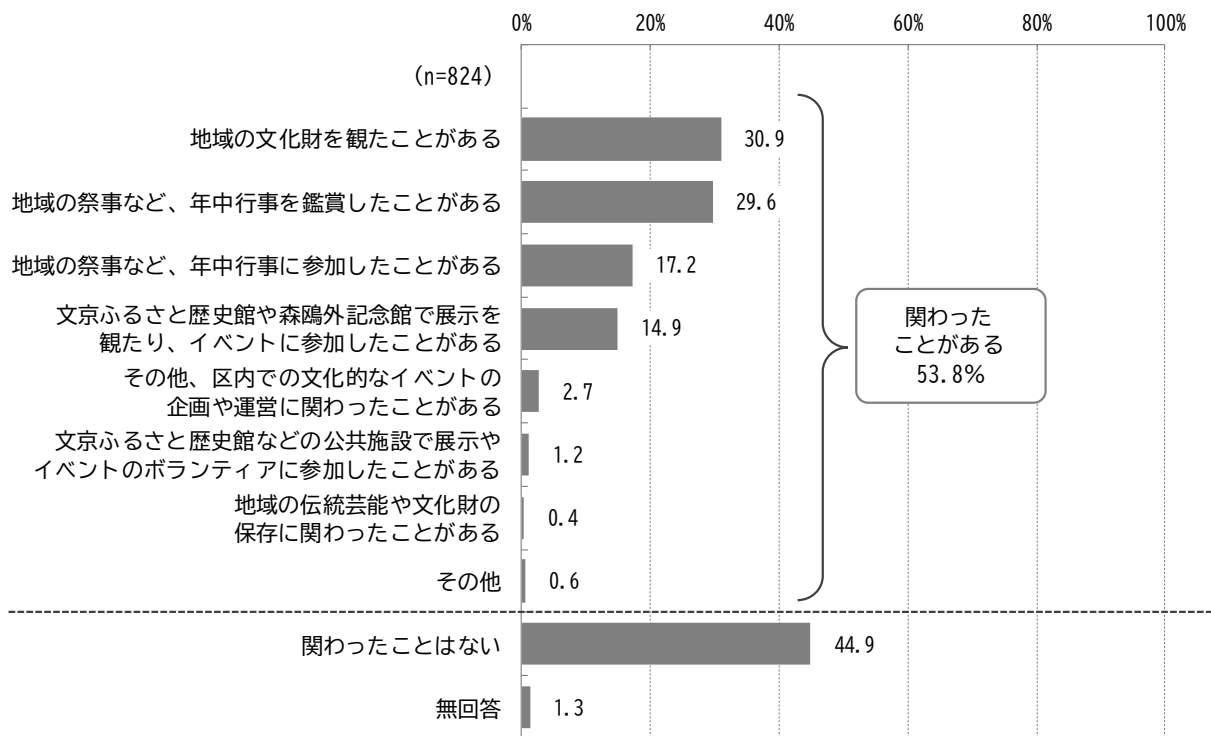
問 26 あなたは、区民が鑑賞以外の文化芸術活動（音楽演奏、美術創作、習い事、指導、祭や体験活動への参加等）に参加しやすくなるために、区が力を入れるべき取組は何だと思いますか。（〇はいくつでも）



問 27 文京区は、歴史的文化遺産が数多く残されているまちであり、区内に多数の有形・無形の文化財（例：六義園、湯島天満宮表鳥居、三座の舞）があります。あなたが期待する区内文化財の活用方法は何ですか。（〇はいくつでも）



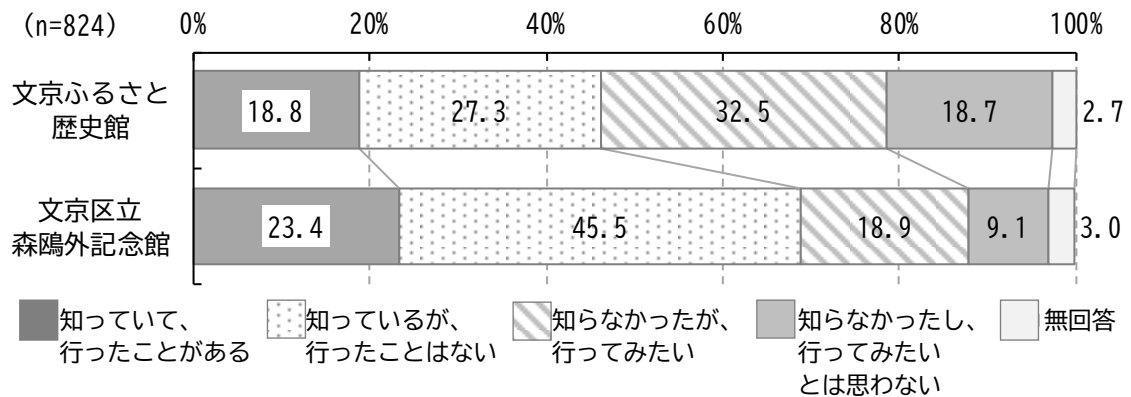
問 28 あなたは、区内の文化芸術活動に関わったことがありますか。(〇はいくつでも)



※関わったことがある (%) = 100 - (「関わったことはない」 + 「無回答」)

問 29 あなたは、区内にある以下の施設を知っていますか。(〇は各ひとつ)

文京ふるさと歴史館/文京区立森鷗外記念館



## 5. 観光に関する項目について

### 【現行計画における指標の達成状況】

#### ①分野別基本方針1 区内まると周遊の促進

指標	現状値		目標値
文京区の他者推奨意向	84.1% (令和元年度)	71.3% (令和7年度)	85.0%

#### ②分野別基本方針4 何度でも訪れたくなるおもてなしの環境整備

指標	現状値		目標値
「何度でも訪れたくなるおもてなしの環境を整備すること」への満足度	区民：38.9% 事業参加者： 76.0% (令和元年度)	区民：49.1% 事業参加者： 68.0% (令和7年度)	区民：50.0% 事業参加者： 81.0%

### 【現状】

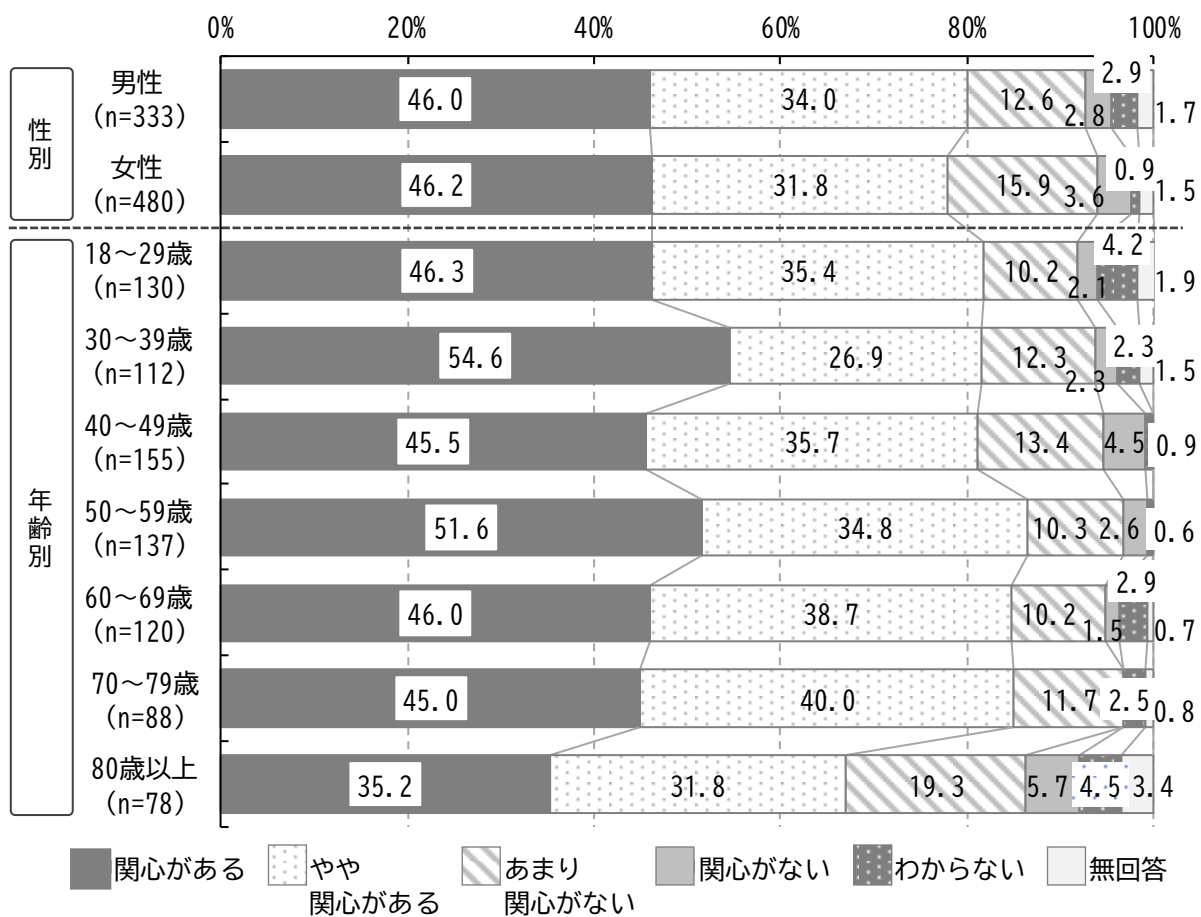
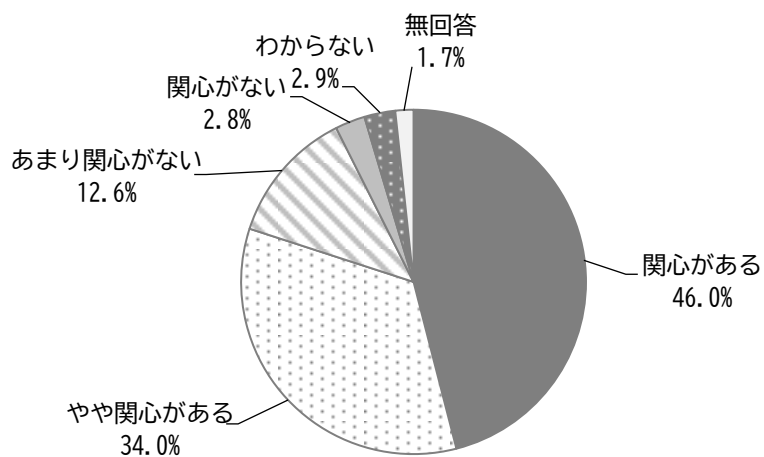
- 「観光」への関心度は、「関心層」が80.0%、「無関心層」が15.4%となっています。性別では、「男性」と「女性」との「肯定層」がほぼ同様に、年齢別では「50～59歳」(86.4%)で「関心層」が最も高くなっています。
- 区内への観光客が増えることによる良い点は、「飲食業や宿泊業等の活性化」(54.5%)、「文京区の知名度向上」(41.5%)が上位に挙げられています。
- 区内への観光客が増えることによる不安な点は、「騒音やごみの増加」(78.0%)、「落ち着いた住環境の悪化」(62.1%)、「治安の悪化」(61.3%)が上位に挙げられています。
- 区がより力を入れるべき取組として、「歴史的建造物や美しいまち並み等の保全・活用・創造」(45.0%)、「区内の移動手段の充実や観光案内板等、まちを歩いて楽しめる環境づくり」(36.0%)、「文京区の観光資源の新たな魅力の発見・活用」(31.1%)が上位に挙げられています。

### 【課題】

- 地域資源を活かした体験プログラムの充実と区内での回遊性の強化
- 観光振興と住環境保全の両立

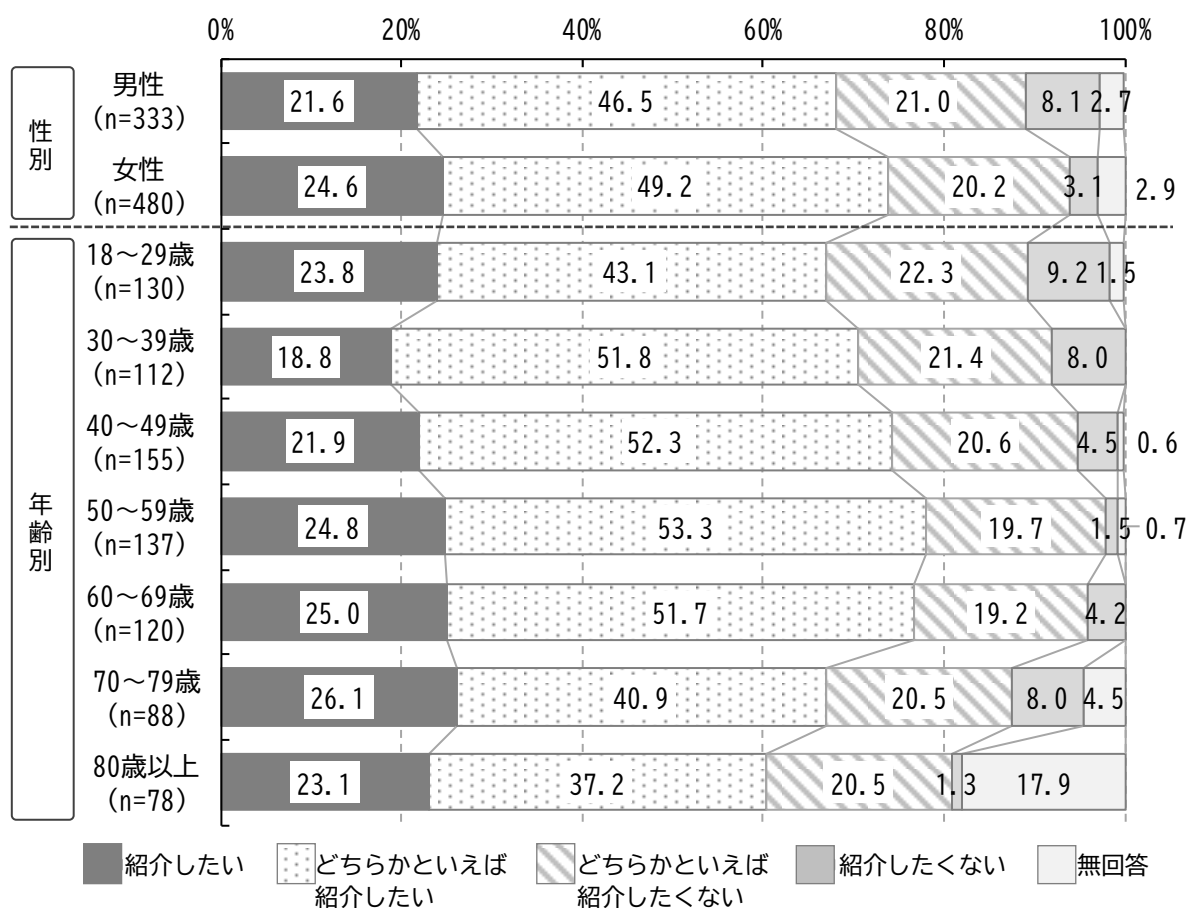
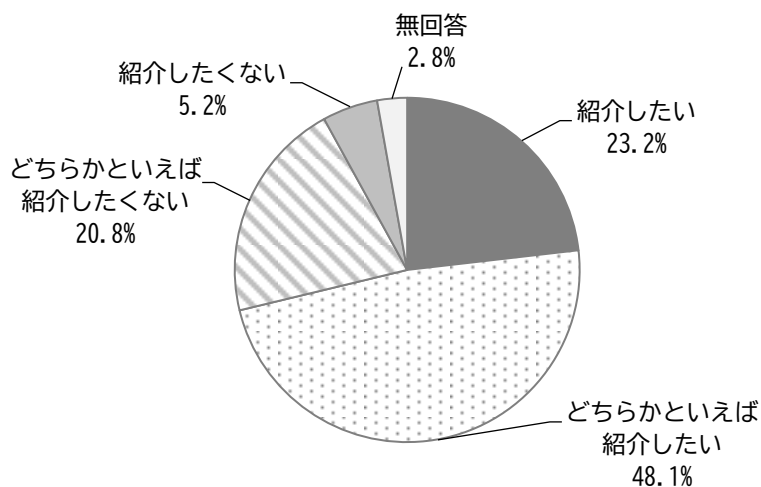
問 37 あなたは、「観光」に関心がありますか。(〇はひとつ)

(n=824)



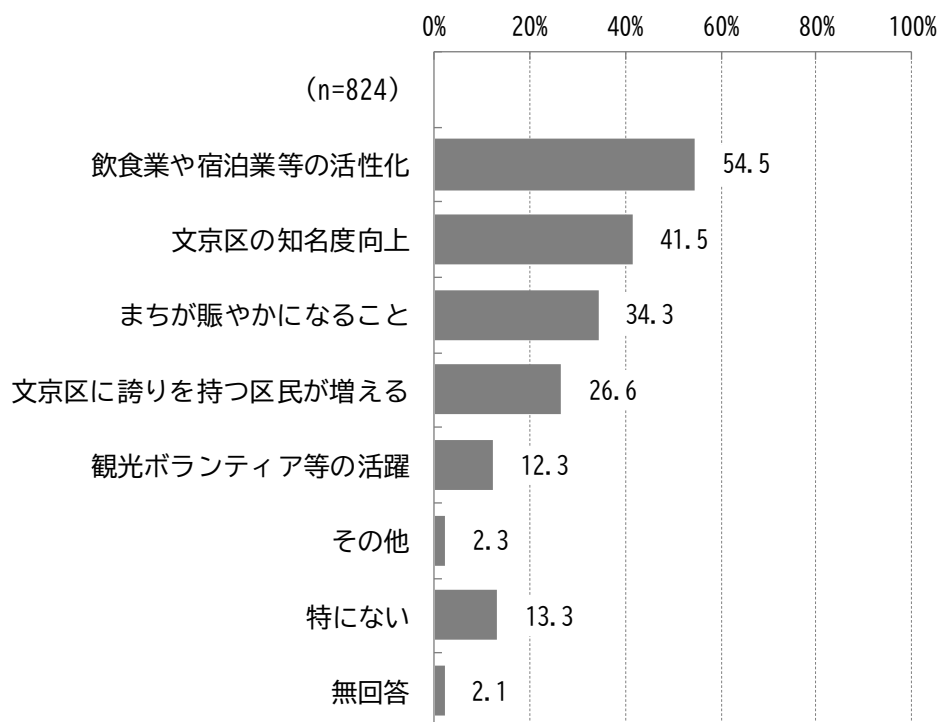
問 38 あなたは、文京区を訪れた観光客（国内外問わず）に対して、区のまちを紹介したい  
と思いますか。（〇はひとつ）

(n=824)

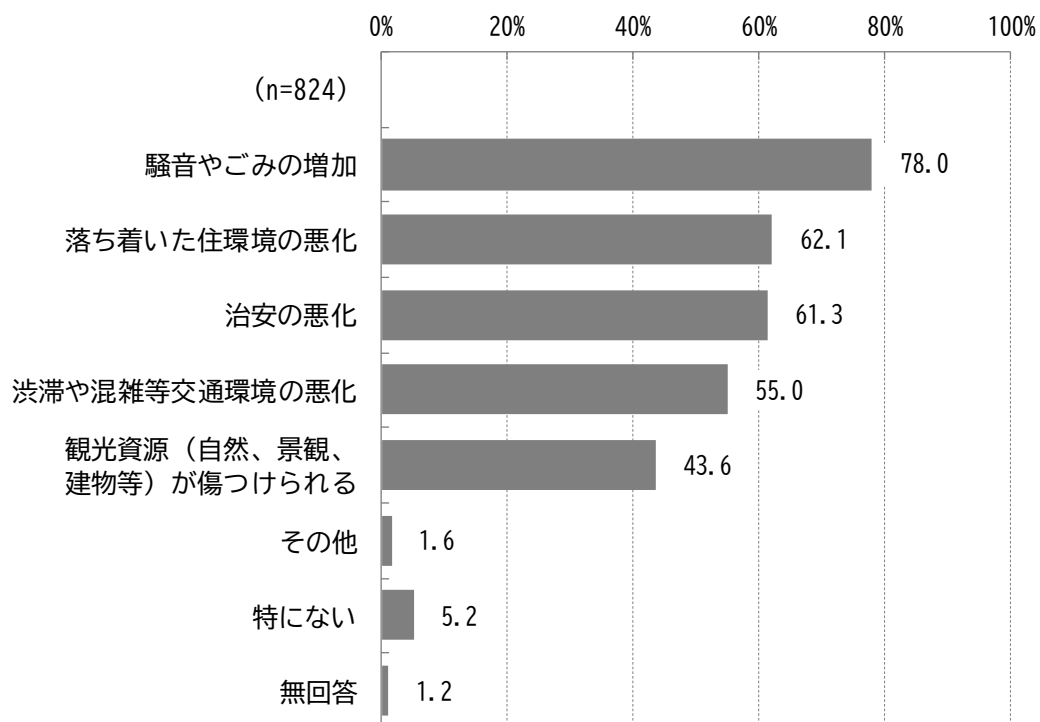




問 39 あなたは、区内への観光客が増えると、どのような良いことがあると思いますか。  
(〇はいくつでも)

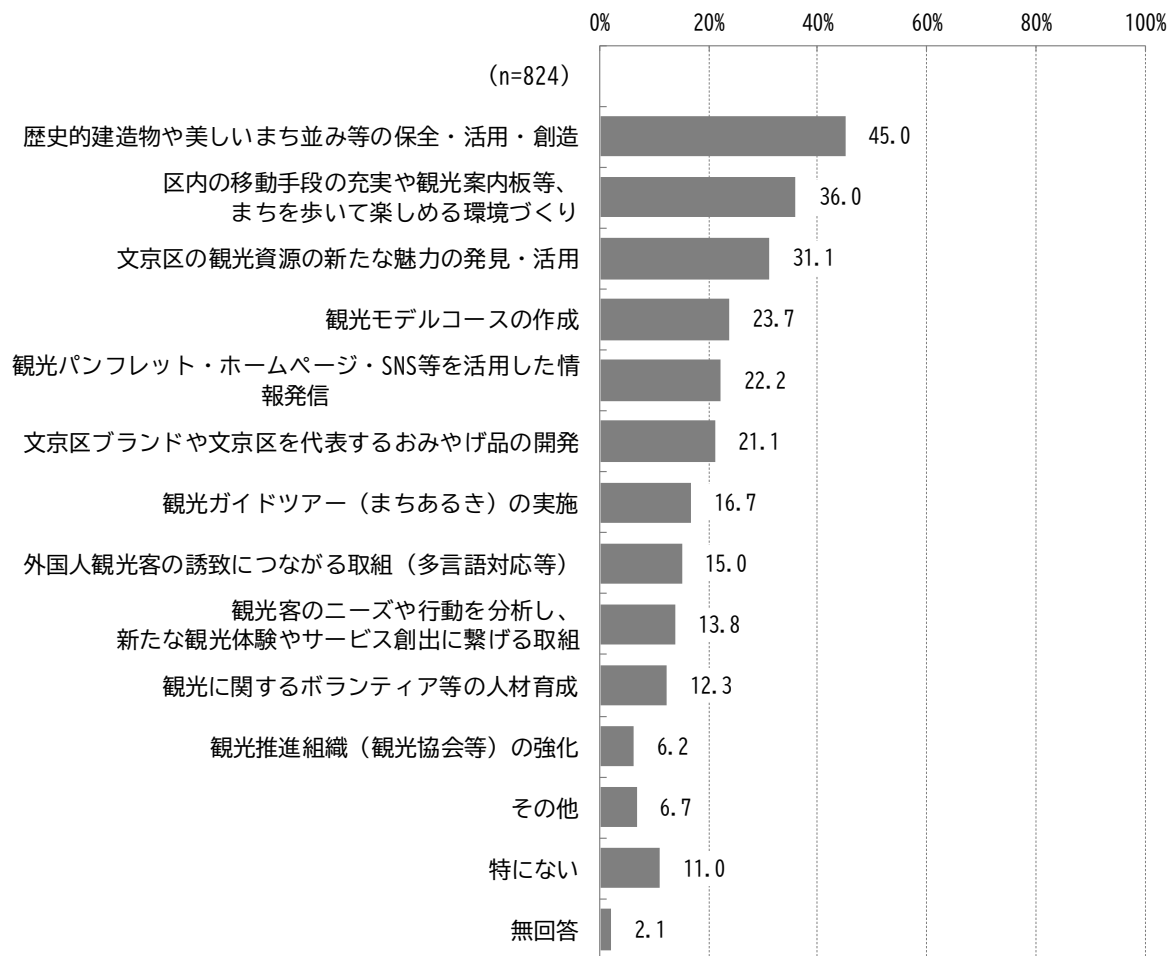


問 40 あなたは、区内への観光客が増えると、どのような不安があると思いますか。  
(〇はいくつでも)



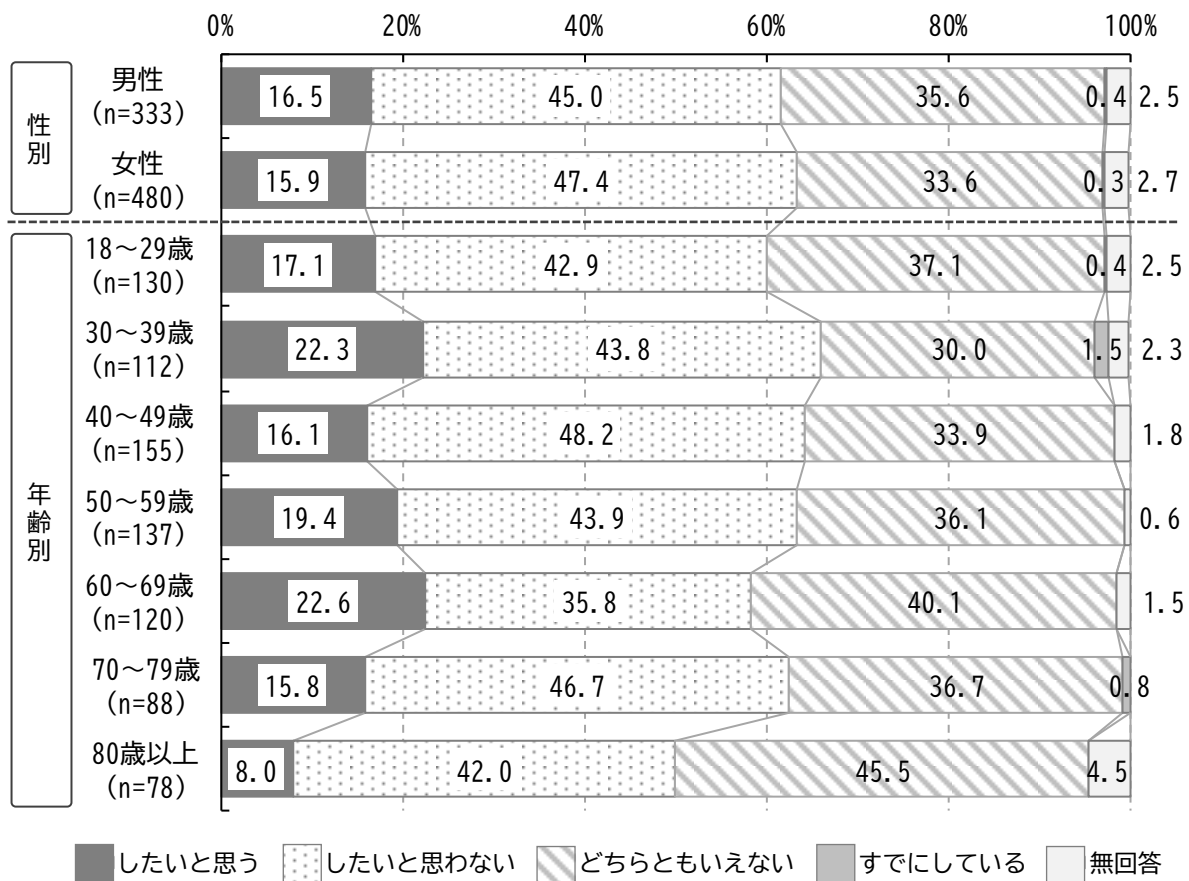
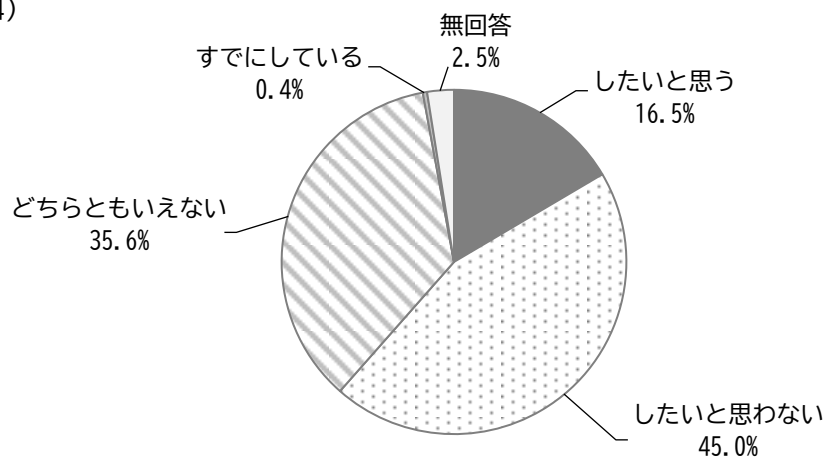
※全体の降順で並び替え。

問 41 あなたは、観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。(〇はいくつでも)



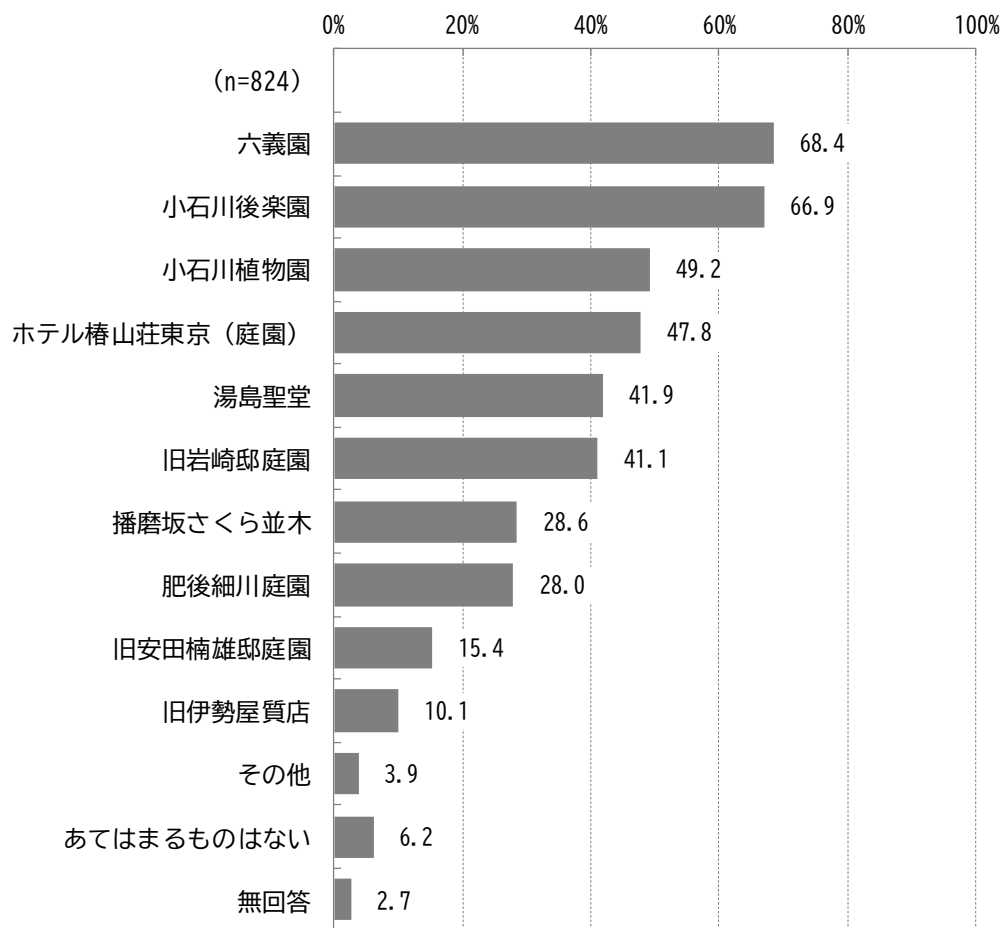
問 42 区では、観光案内や区の魅力を国内外の人に伝える区民ボランティアが活動しています。あなたは、このような活動をしてみたいですか。(〇はひとつ)

(n=824)

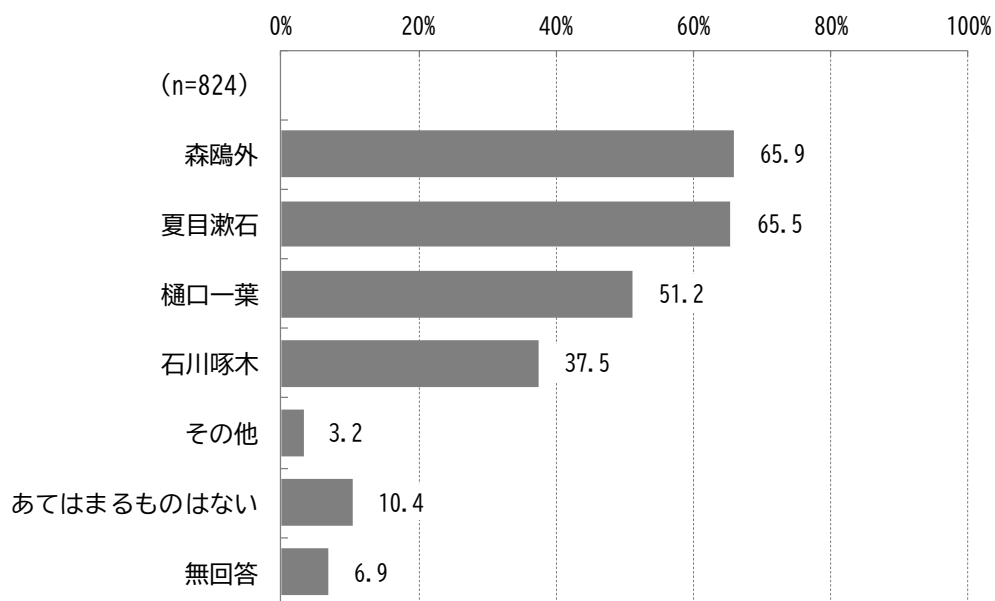


問 43 あなたは、以下の文京区の観光資源のうち、観光振興に活用するとよいと思う具体的な資源は何ですか。それぞれの観光資源にあてはまると思う名称の番号に○をつけてください。(それぞれ○はいくつでも)

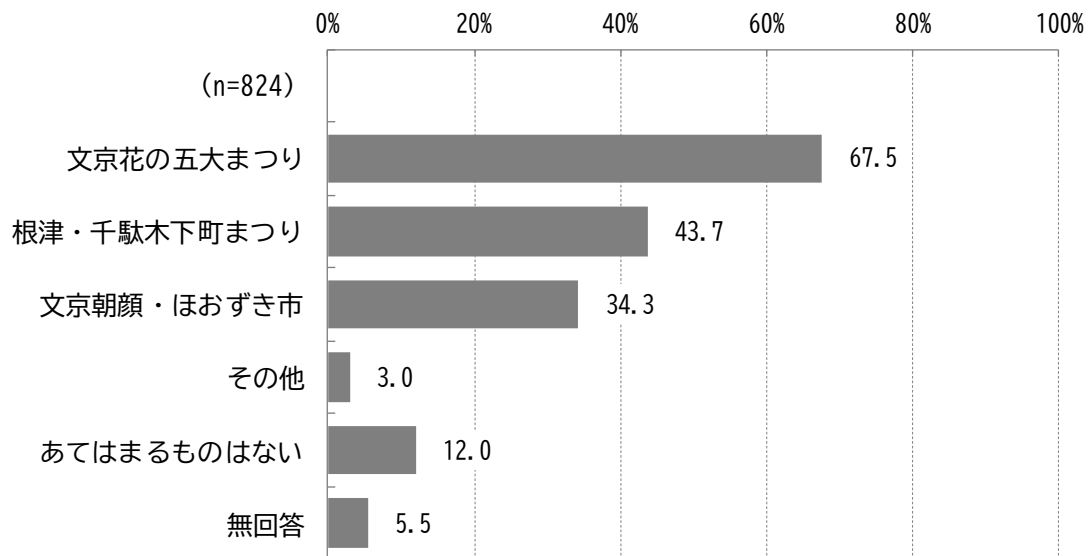
【ア 史跡・庭園・建造物等】



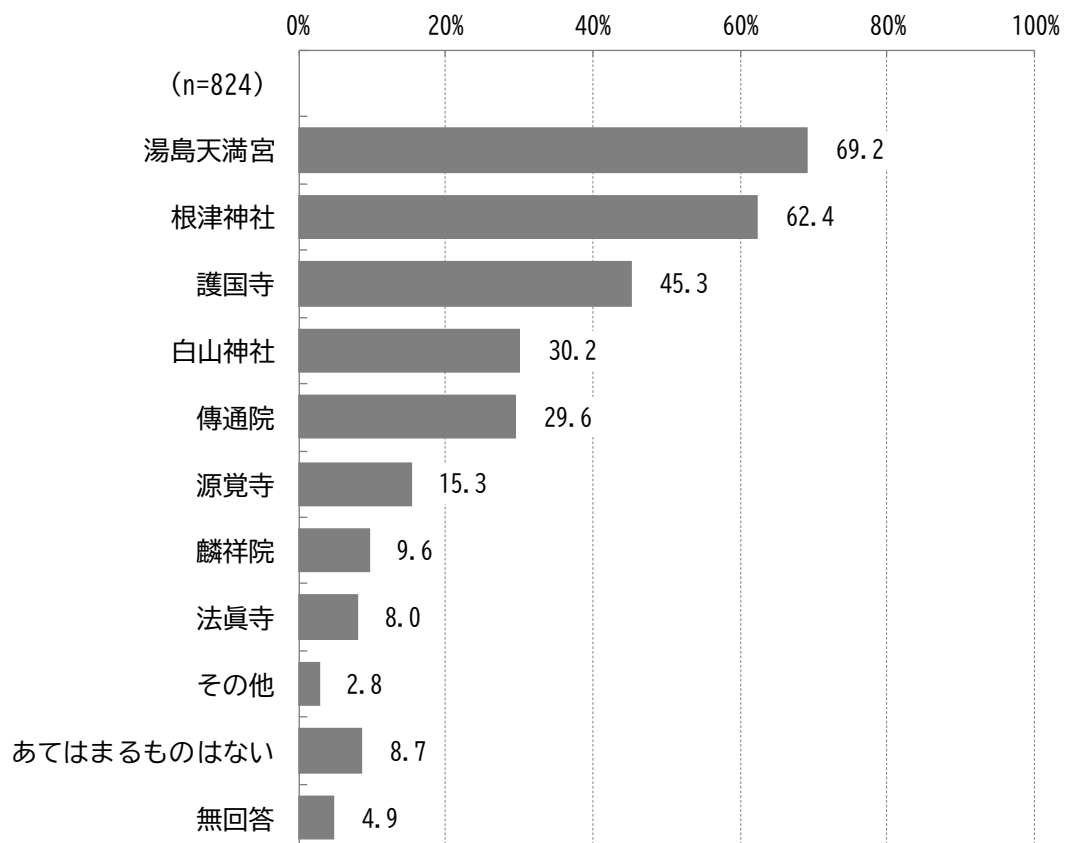
【イ 文京ゆかりの文人】



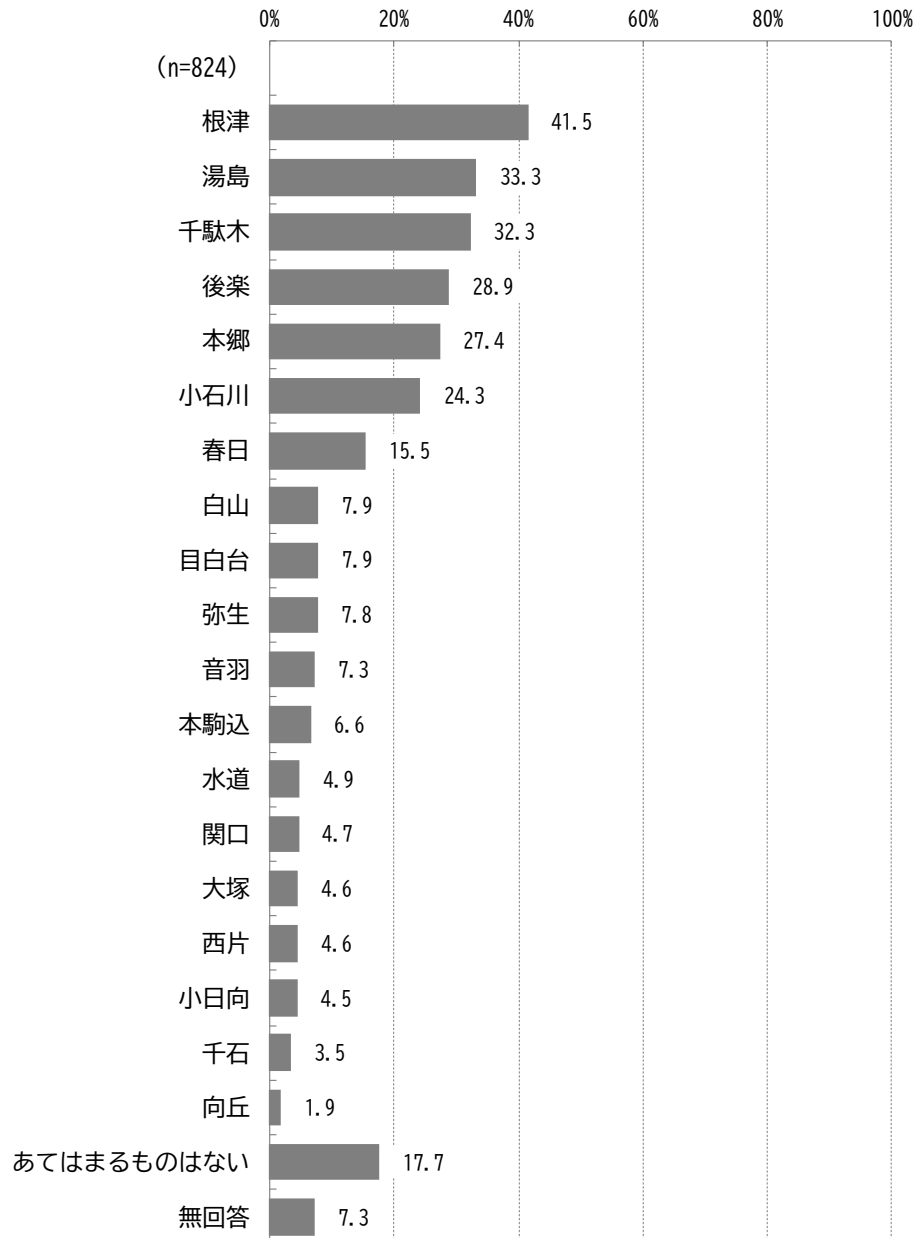
【ウ 観光イベント】



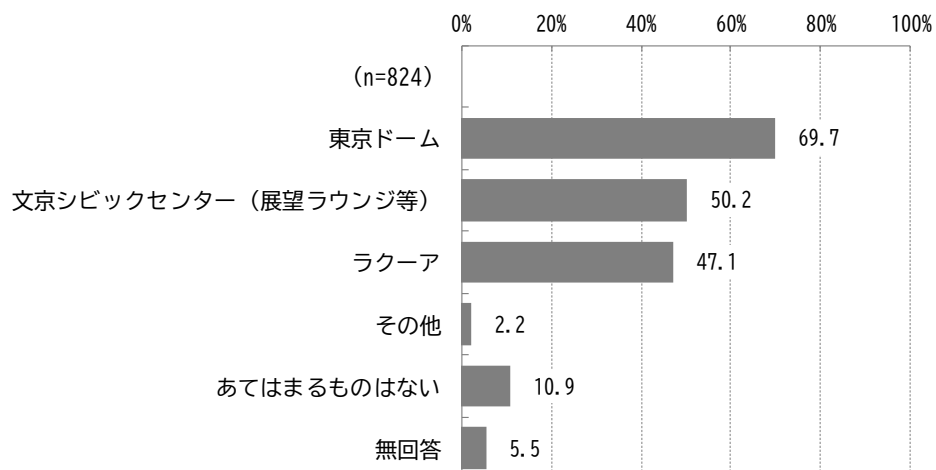
【エ 寺社仏閣】



【オ まち並み】



【カ その他】





## 6. 国内・国際交流に関する項目について

### 【現行計画における指標の達成状況】

#### ①分野別基本方針1 国内交流自治体との交流促進と相互発展

指標	現状値		目標値
国内交流自治体の認知度	18.5% (令和元年度)	19.6% (令和7年度)	25.0%

#### ②分野別基本方針2 国際理解を育み定着に向けた機会づくり

指標	現状値		目標値
区が実施する国際交流事業に参加したことがある区民の割合 ※前回調査（外国人との交流状況）と設問が異なる。	25.2% (令和元年度)	13.6% (令和7年度)	35.0%
海外の姉妹都市・友好都市の認知度	26.1% (令和元年度)	29.4% (令和7年度)	35.0%

### 【現状】

- 「国内・国際交流」への関心度は、「関心層」が54.6%、「無関心層」が35.7%となっています。性別では、「女性」で「関心層」が56.2%、「男性」で52.2%、年齢別では、「40～49歳」(67.7%)で「関心層」が最も高くなっています。
- 区が協定等を締結していることは、「知っている」(国内交流自治体の認知度)が19.6%、「いずれも知らない」が76.6%となっています。
- 区が実施する国内交流事業への参加経験は、「参加したことがある」が15.9%、「参加したことがない」が81.4%となっています。
- 国内交流の推進に向けて区がより力を入れるべき取組として、「物産展の開催」(46.4%)、「大規模災害発生時の協力体制の構築」(41.1%)、「歴史や文化をゆかりとした文化事業（講演会等）の開催」(32.6%)が上位に挙げられています。
- 区が実施する国際交流事業への参加経験は、「参加したことがある」が13.6%、「参加したことはない」が84.1%となっています。
- 外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて区がより力を入れるべき取組として、「区発信の情報を、外国人にわかりやすく提供する」(49.6%)、「地域で行われるイベントでの事業に外国人が参加しやすい環境を作る（通訳をつける等）」(27.2%)が上位に挙げられています。

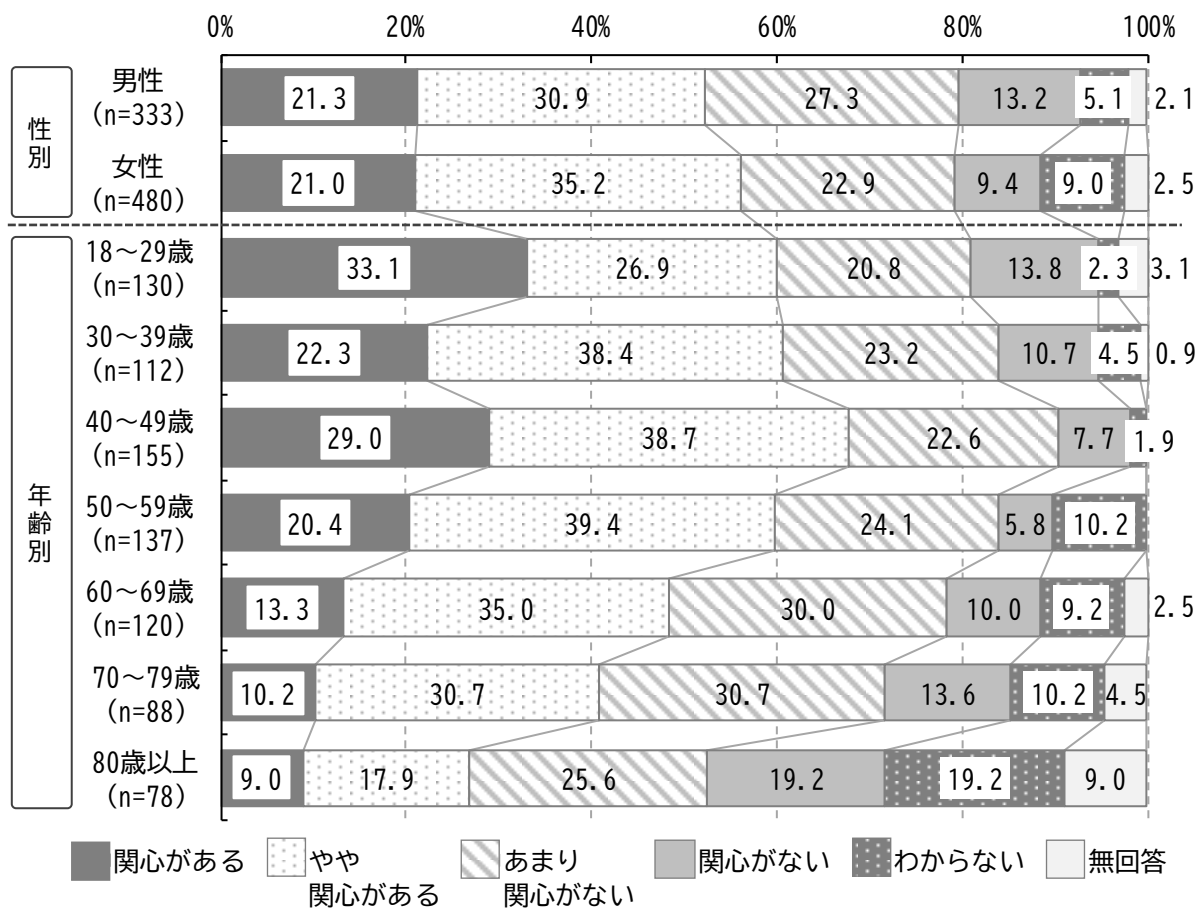
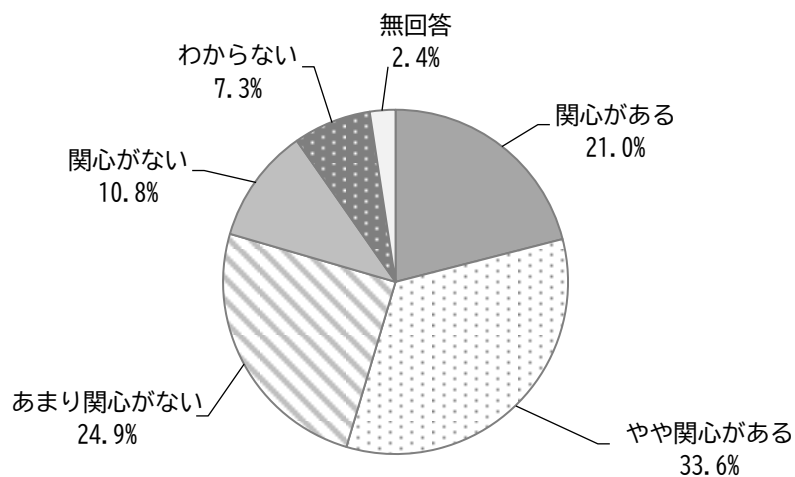
### 【課題】

- 国内及び国際交流に関するわかりやすい情報発信と関心喚起
- 物産展に偏らない多様な交流機会の創出

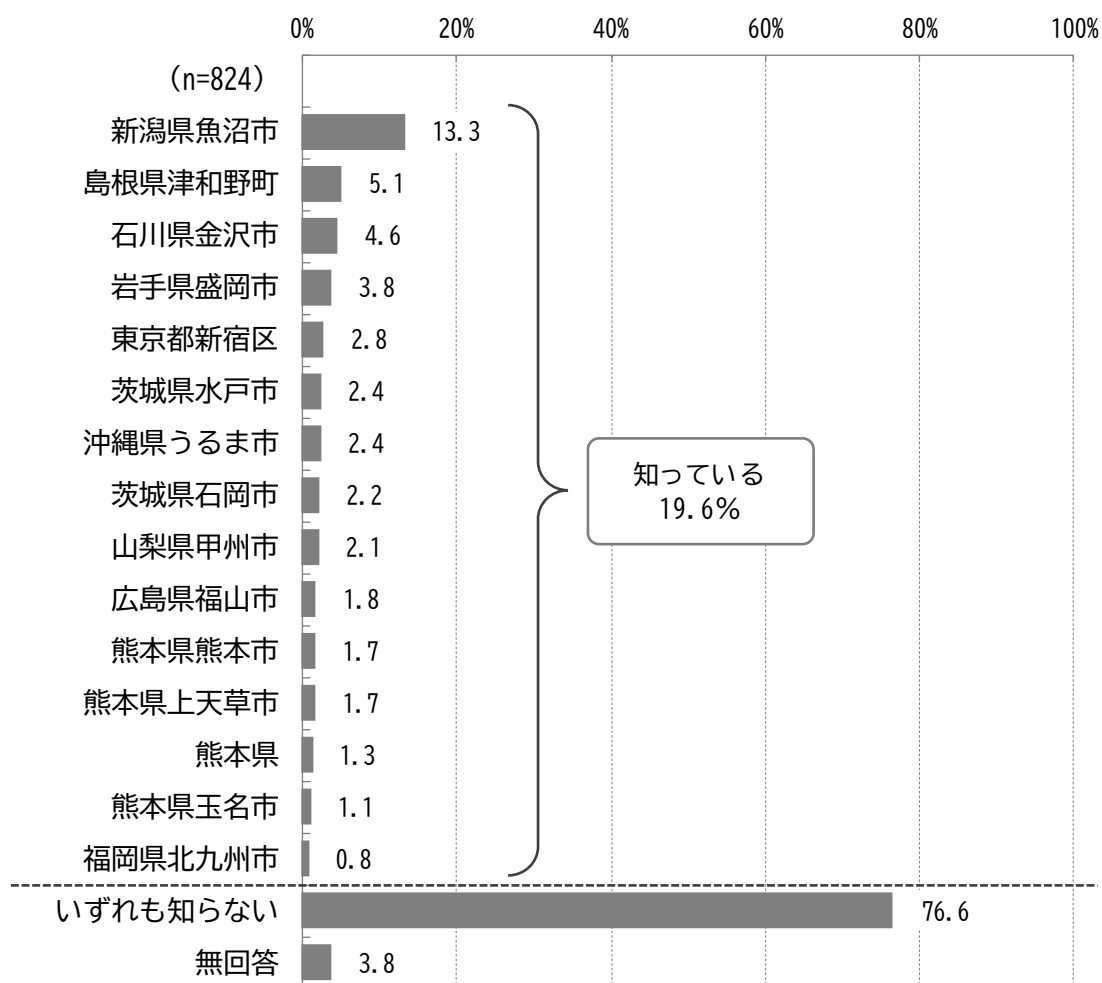


問 44 あなたは、「国内交流」及び「国際交流」に関心がありますか。(〇はひとつ)

(n=824)

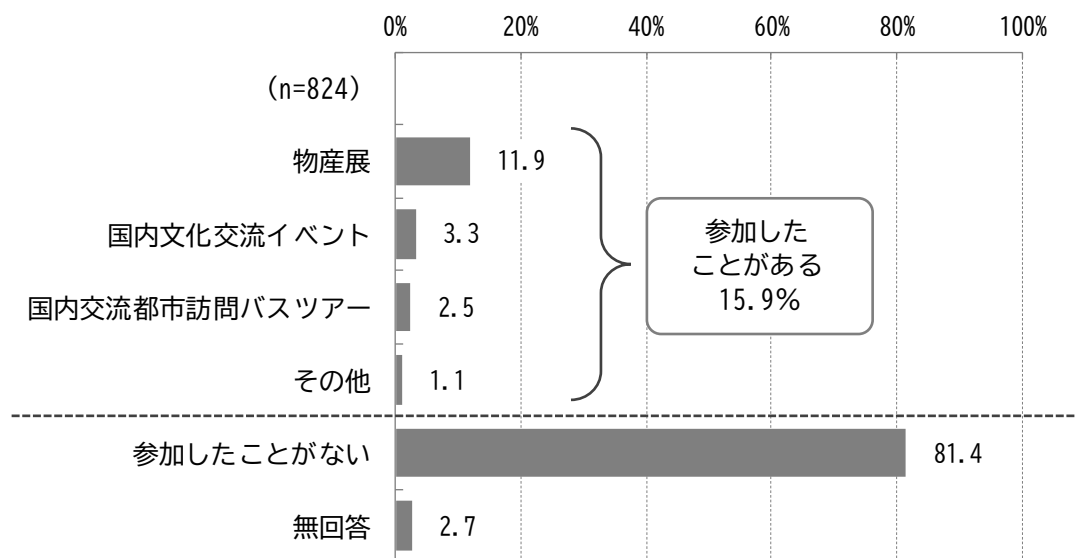


問 45 区は、災害時の相互応援や地域の文化交流を目的に、国内 15 の自治体と協定等を締結しています。以下のうち、区が協定等を締結していることを知っている自治体に○をつけてください。



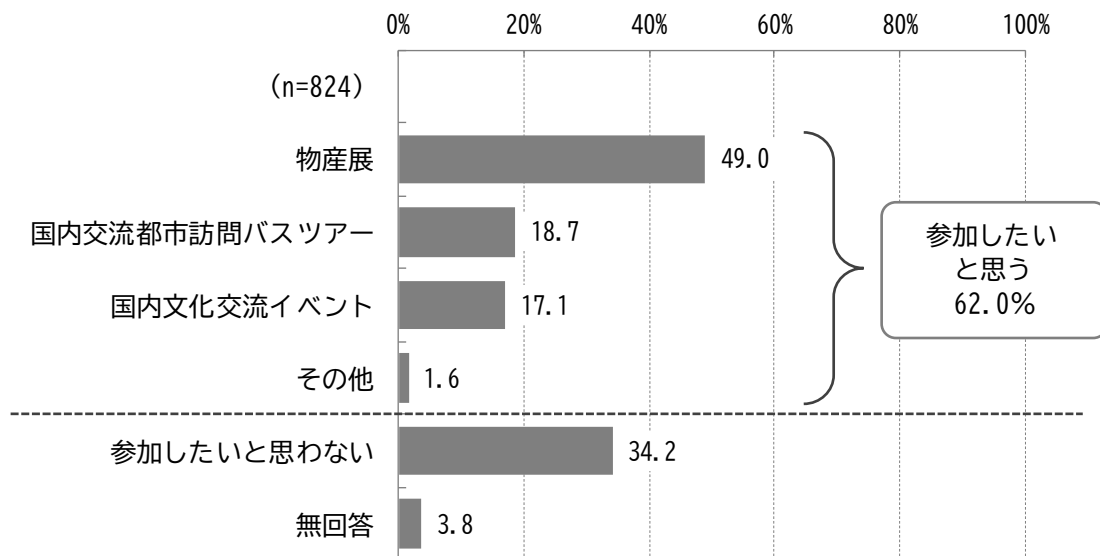
※知っている（国内交流自治体の認知度）（%）＝100－（「いずれも知らない」＋「無回答」）

問 46 あなたは、区が実施するどんな国内交流事業に参加したことがありますか。(〇はいくつでも)



※参加したことがある (%) = 100 - (「参加したことがない」 + 「無回答」)

問 47 あなたは、区が実施するどんな国内交流事業に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

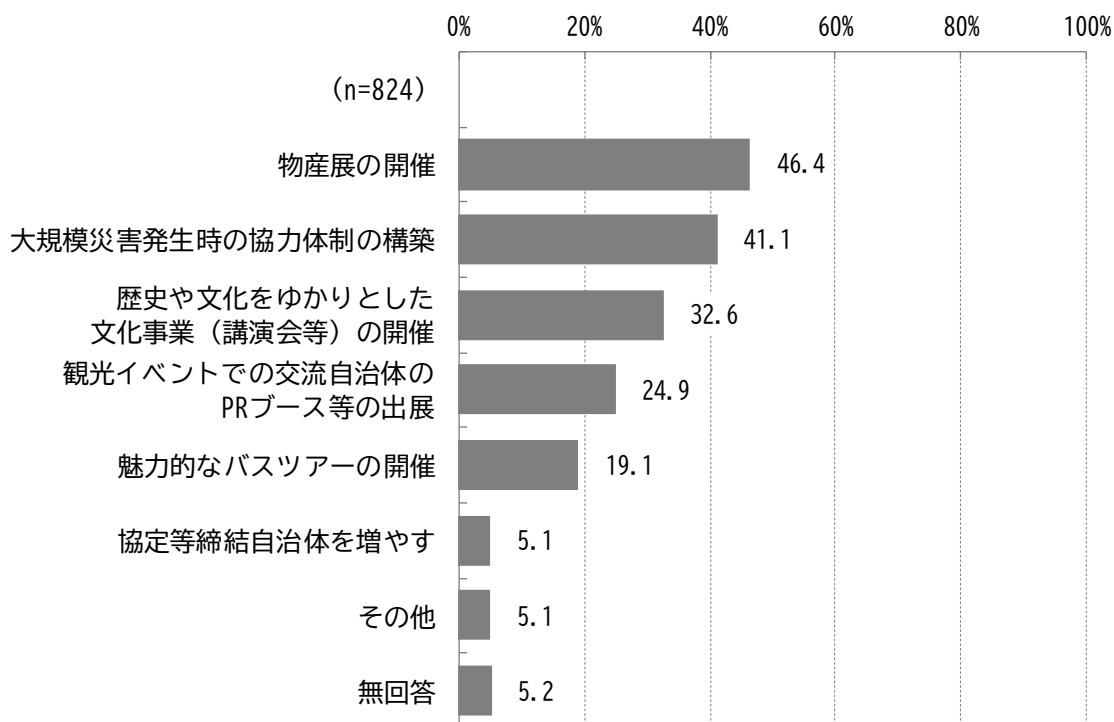


	n	物産展（文京博覧会、都市交流フェスタ等）	国内交流都市訪問バスツアー	国内文化交流イベント（啄木学級、盛岡さんさ踊り体験、都市交流フェスタ等）	その他	参加したいと思わない
18～29歳	130	48.5	16.9	20.8	0.8	31.5
30～39歳	112	48.2	23.2	19.6	0.9	40.2
40～49歳	155	56.1	17.4	16.8	1.3	33.5
50～59歳	137	52.6	21.2	19.0	2.9	28.5
60～69歳	120	54.2	18.3	12.5	0.8	28.3
70～79歳	88	46.6	22.7	26.1	1.1	36.4
80歳以上	78	28.2	9.0	2.6	3.8	47.4

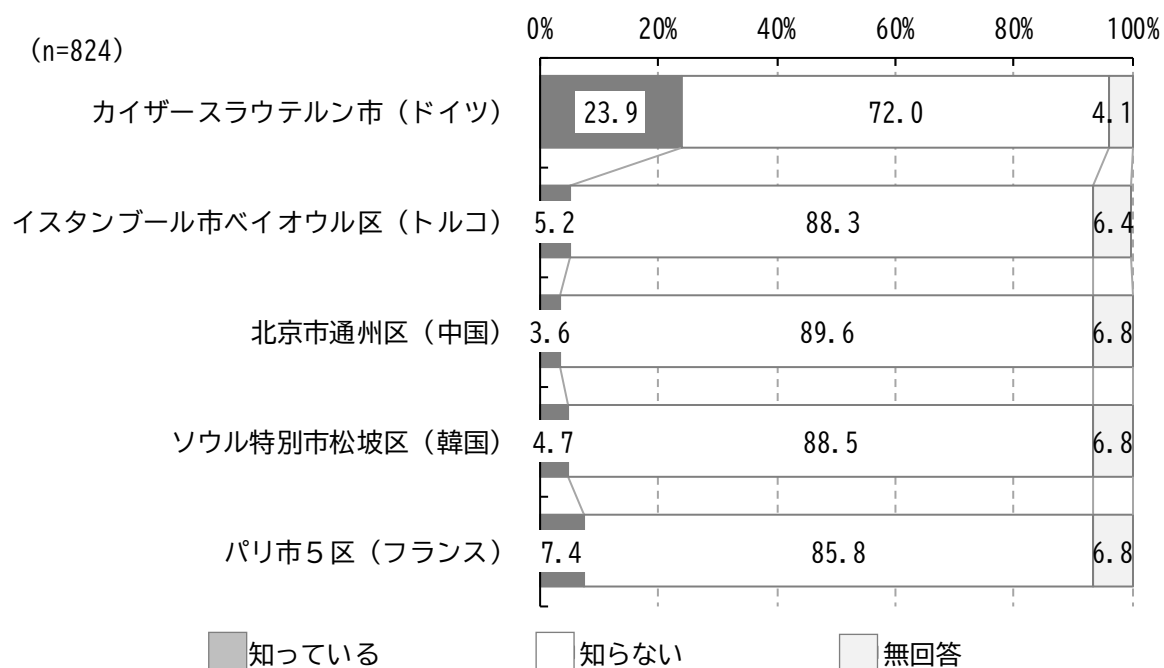
	n	無回答	参加したいと思う
18～29歳	130	3.8	64.7
30～39歳	112	1.8	58.0
40～49歳	155	0.6	65.9
50～59歳	137	1.5	70.0
60～69歳	120	5.0	66.7
70～79歳	88	3.4	60.2
80歳以上	78	14.1	38.5

※参加したいと思う（％）＝100－（「参加したいと思わない」＋「無回答」）

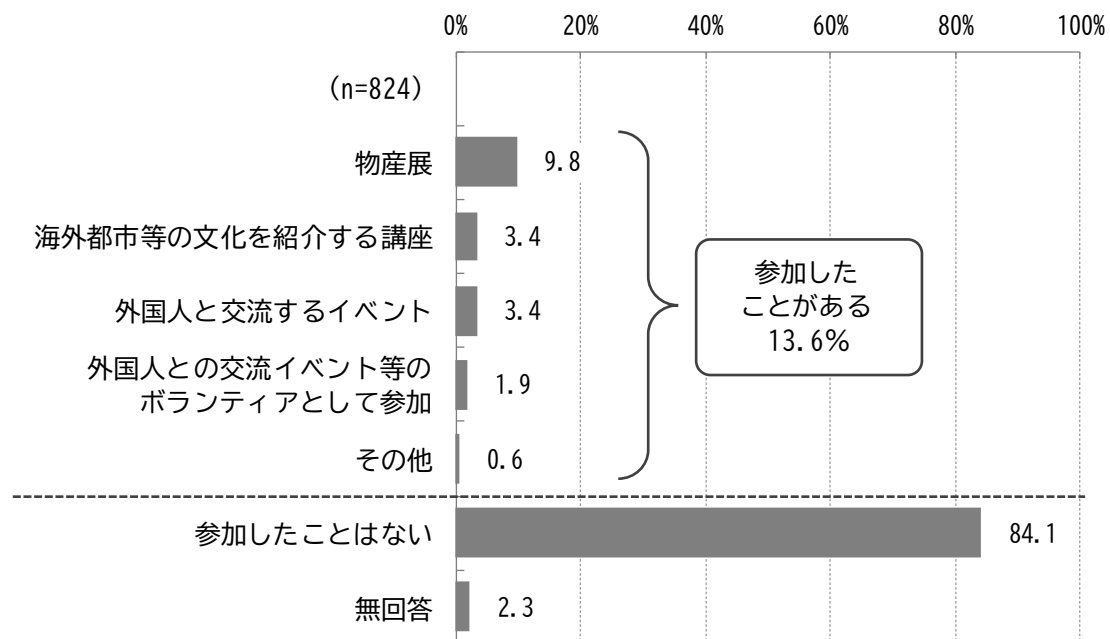
問 48 あなたは、国内交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思えますか。(〇はいくつでも)



問 49 区は、世界平和と相互理解並びに両国の友好関係の促進に寄与することを目的に、以下の海外都市と姉妹都市・友好都市等を提携しています。それぞれの都市と区が提携していることを知っていますか。あてはまる番号に〇をつけてください。(〇は各ひとつ)

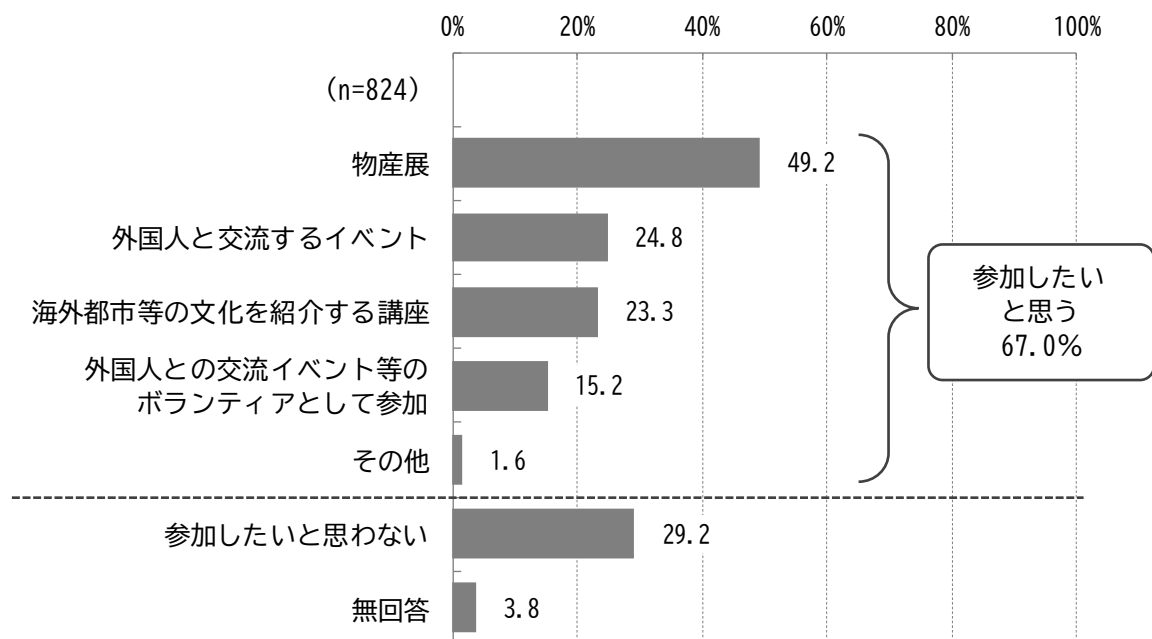


問 50 あなたは、区が実施するどんな国際交流事業に参加したことがありますか。(〇はいくつでも)



※参加したことがある (%) = 100 - (「参加したことはない」 + 「無回答」)

問 51 あなたは、区が実施するどんな国際交流事業に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

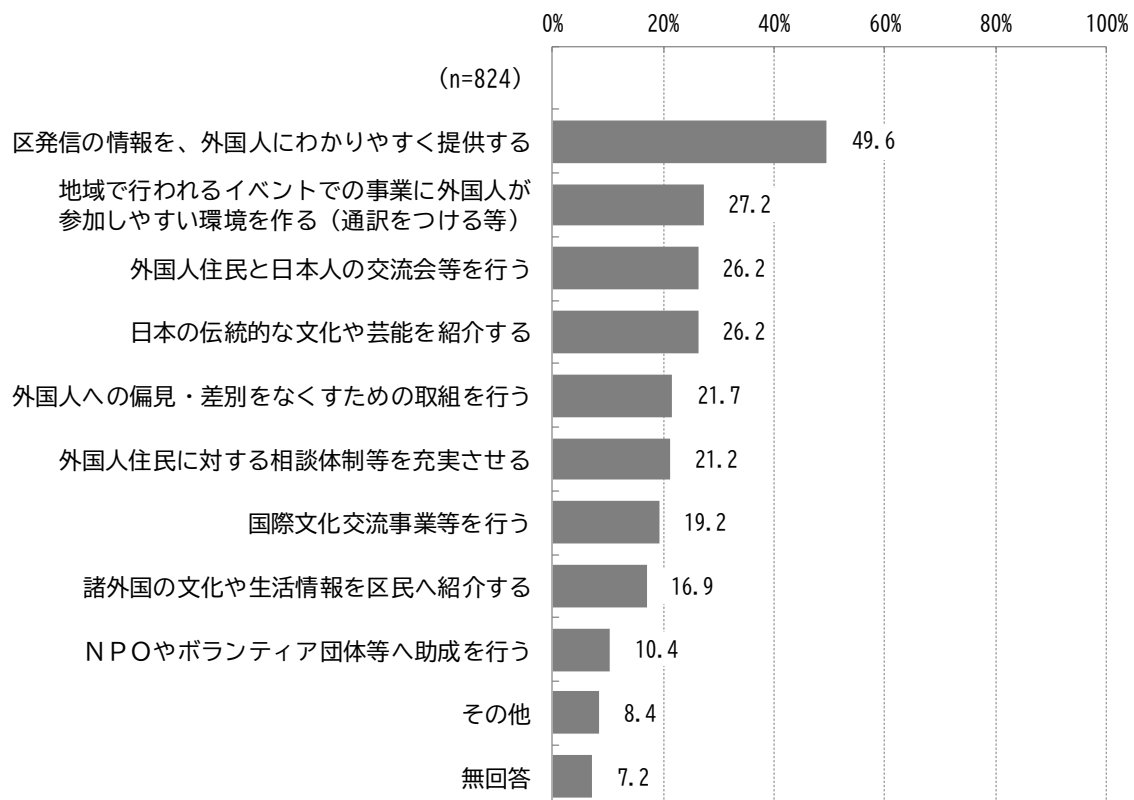


	n	物産展（都市交流フェスタ等）	外国人と交流するイベント（都市交流フェスタ、留学生との交流会、英語観光ツアー等）	海外都市等の文化を紹介する講座	外国人との交流イベント等のボランティアとして参加	その他
18～29歳	130	46.2	29.2	22.3	14.6	0.0
30～39歳	112	50.9	32.1	26.8	17.0	0.0
40～49歳	155	57.4	36.1	29.7	22.6	2.6
50～59歳	137	54.0	26.3	21.9	21.9	2.9
60～69歳	120	50.8	19.2	20.0	15.0	1.7
70～79歳	88	53.4	13.6	26.1	3.4	1.1
80歳以上	78	20.5	2.6	11.5	1.3	2.6

	n	参加したいと思わない	無回答	参加したいと思う
18～29歳	130	31.5	3.8	64.7
30～39歳	112	31.3	0.9	67.8
40～49歳	155	22.6	0.6	76.8
50～59歳	137	21.9	2.9	75.2
60～69歳	120	27.5	2.5	70.0
70～79歳	88	30.7	3.4	65.9
80歳以上	78	51.3	16.7	32.0

※参加したいと思う（％）＝100－（「参加したいと思わない」＋「無回答」）

問 52 あなたは、外国人（訪日・在住問わず）との交流の推進に向けて、区がより力を入れるべき取組は何だと思いますか。（〇はいくつでも）



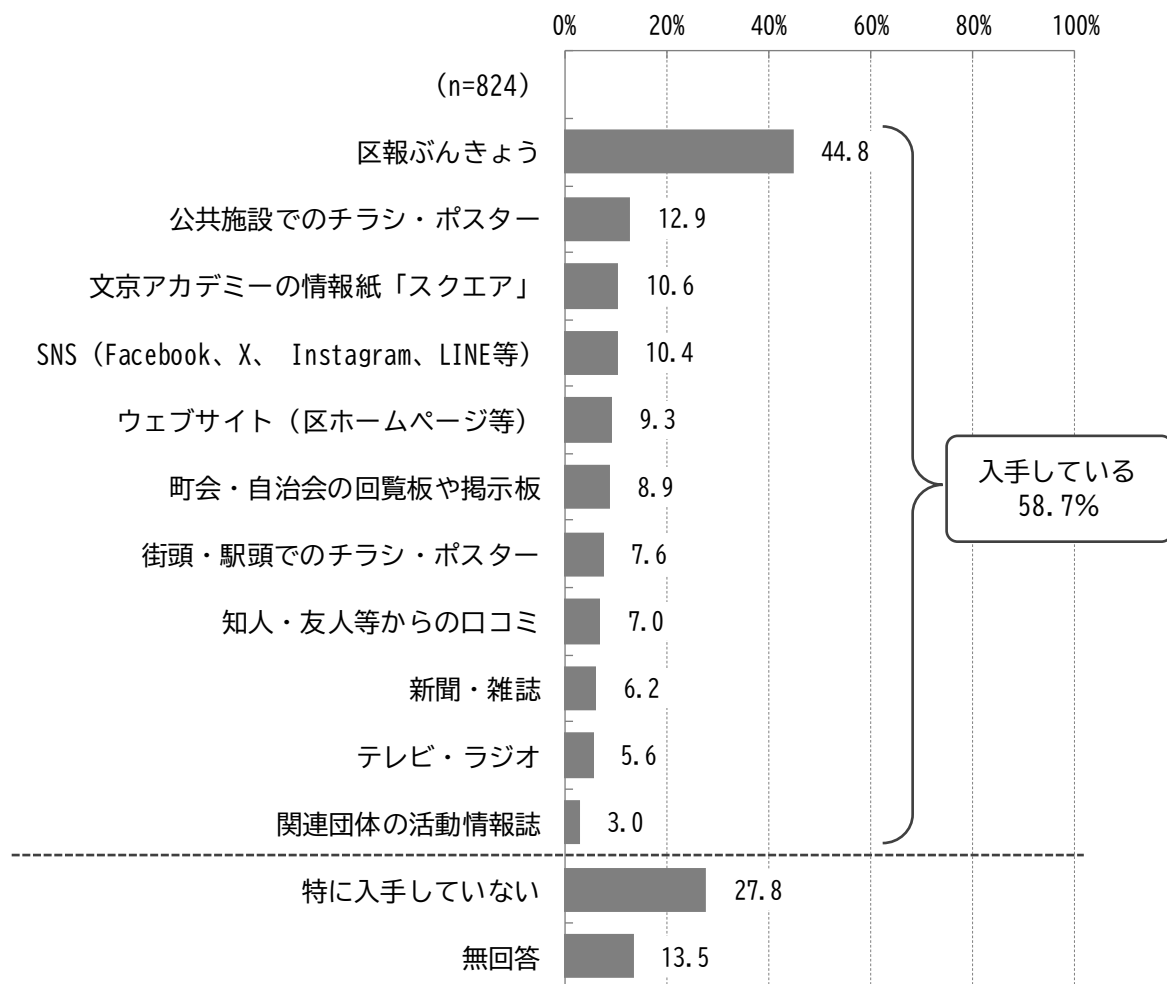




## 7. 横断的施策に関する項目について

問 53 あなたは、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流に関する区の実施について、どのような情報源から入手していますか。（それぞれ〇はいくつでも）

### 【学習活動】



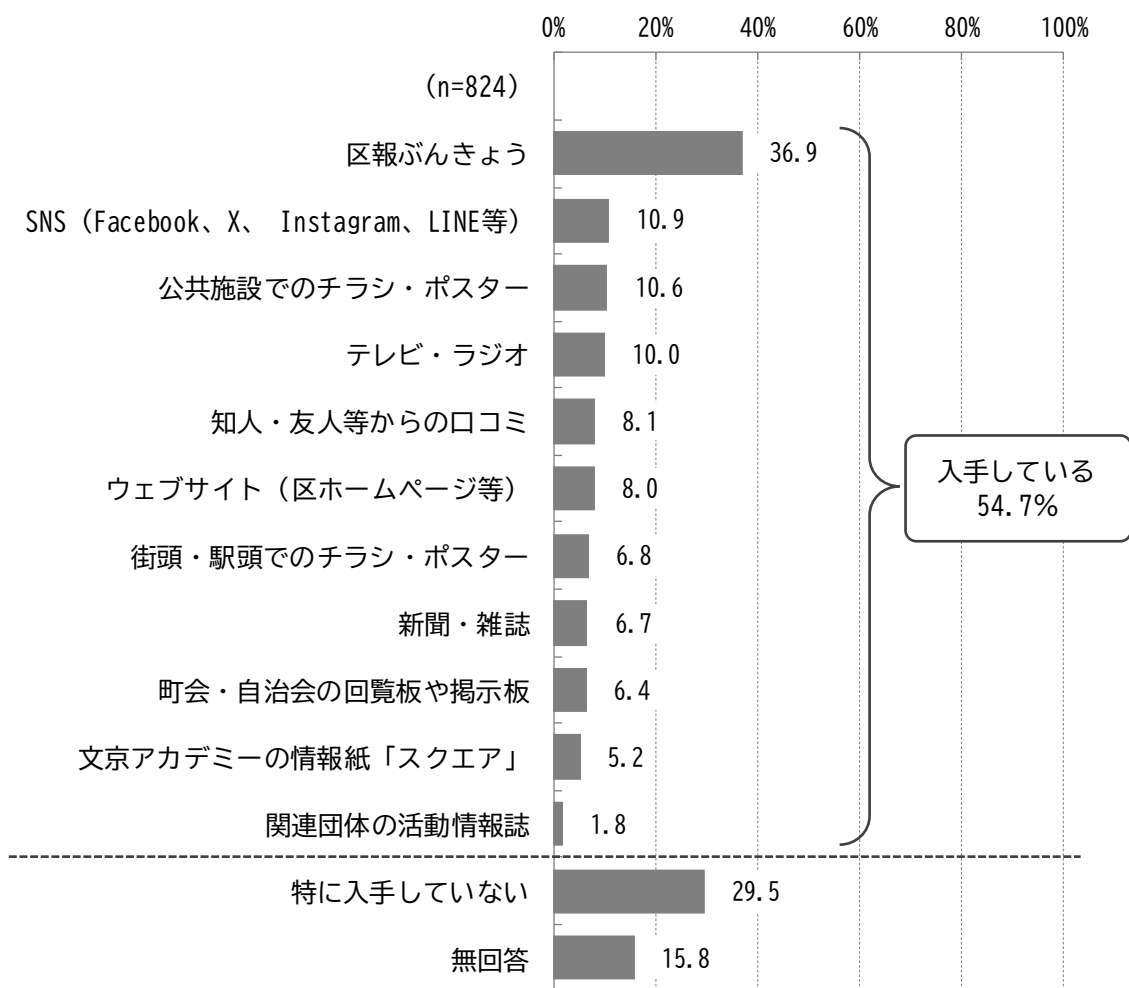
※入手している (%) = 100 - (「特に入手していない」 + 「無回答」)

	n	区報ぶんきょう	公共施設での チラシ・ポスター	文京アカデ ミーの情報紙 「スクエア」	SNS (Facebook、X (旧Twitter)、 Instagram、LINE 等)	ウェブサイト (区ホーム ページ等)
18～29歳	130	14.6	12.3	3.8	20.0	7.7
30～39歳	112	32.1	7.1	3.6	15.2	10.7
40～49歳	155	56.8	17.4	4.5	10.3	12.9
50～59歳	137	53.3	14.6	14.6	14.6	12.4
60～69歳	120	55.8	10.8	20.8	4.2	9.2
70～79歳	88	60.2	18.2	19.3	2.3	8.0
80歳以上	78	37.2	7.7	11.5	0.0	0.0

	n	町会・自治会 の回覧板や掲 示板	街頭・駅頭で のチラシ・ポ スター	知人・友人等 からの口コミ	新聞・雑誌	テレビ・ラジ オ
18～29歳	130	9.2	11.5	11.5	6.2	6.9
30～39歳	112	6.3	8.0	4.5	4.5	0.9
40～49歳	155	7.7	9.0	7.1	1.9	4.5
50～59歳	137	10.2	7.3	5.8	5.1	5.1
60～69歳	120	5.8	6.7	6.7	6.7	6.7
70～79歳	88	13.6	5.7	5.7	9.1	9.1
80歳以上	78	11.5	2.6	7.7	15.4	7.7

	n	関連団体の活 動情報誌	特に入手して いない	無回答	入手している
18～29歳	130	2.3	47.7	12.3	40.0
30～39歳	112	2.7	44.6	7.1	48.3
40～49歳	155	0.6	29.0	3.2	67.8
50～59歳	137	5.1	21.9	14.6	63.5
60～69歳	120	2.5	14.2	15.0	70.8
70～79歳	88	4.5	12.5	18.2	69.3
80歳以上	78	5.1	17.9	35.9	46.2

【スポーツ】



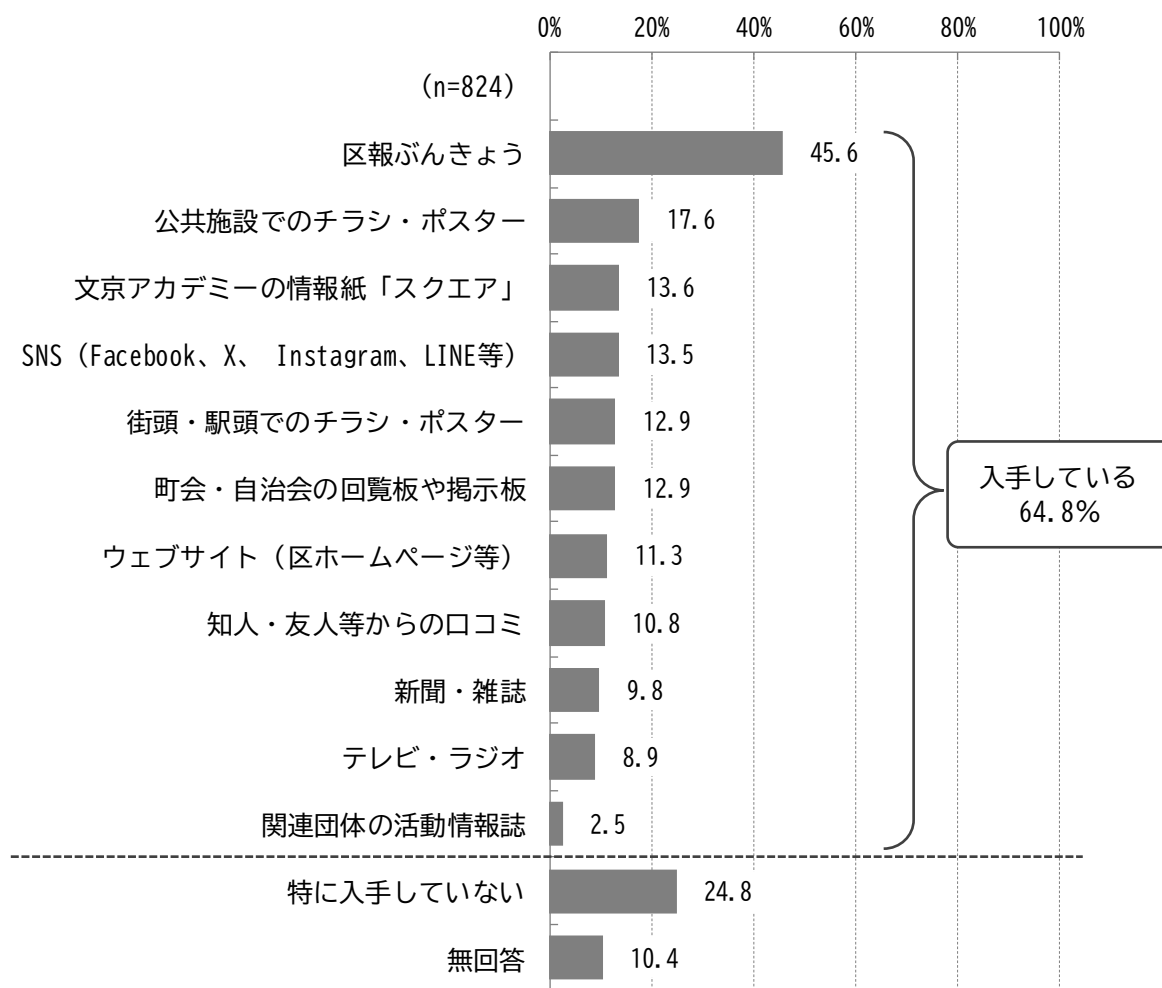
※入手している (%) = 100 - (「特に入手していない」 + 「無回答」)

	n	区報ぶんきょう	SNS (Facebook、X (旧Twitter)、Instagram、LINE 等)	公共施設での チラシ・ポスター	テレビ・ラジオ	知人・友人等 からの口コミ
18～29歳	130	14.6	16.9	8.5	6.9	9.2
30～39歳	112	27.7	11.6	7.1	2.7	4.5
40～49歳	155	46.5	12.9	13.5	6.5	11.6
50～59歳	137	43.1	14.6	13.9	6.6	9.5
60～69歳	120	49.2	8.3	14.2	18.3	6.7
70～79歳	88	42.0	4.5	9.1	15.9	4.5
80歳以上	78	32.1	1.3	3.8	19.2	9.0

	n	ウェブサイト (区ホームページ等)	街頭・駅頭で のチラシ・ポスター	新聞・雑誌	町会・自治会 の回覧板や掲 示板	文京アカデ ミーの情報紙 「スクエア」
18～29歳	130	4.6	8.5	4.6	6.2	3.1
30～39歳	112	7.1	8.0	3.6	5.4	0.9
40～49歳	155	14.2	9.0	2.6	6.5	3.2
50～59歳	137	11.7	5.1	5.8	8.0	6.6
60～69歳	120	9.2	8.3	10.0	5.8	10.0
70～79歳	88	3.4	4.5	10.2	5.7	5.7
80歳以上	78	0.0	1.3	15.4	7.7	9.0

	n	関連団体の活 動情報誌	特に入手して いない	無回答	入手している
18～29歳	130	3.1	48.5	15.4	36.1
30～39歳	112	0.9	49.1	7.1	43.8
40～49歳	155	0.0	27.1	9.7	63.2
50～59歳	137	0.7	27.0	13.9	59.1
60～69歳	120	4.2	13.3	16.7	70.0
70～79歳	88	4.5	17.0	27.3	55.7
80歳以上	78	0.0	16.7	30.8	52.5

【文化芸術】



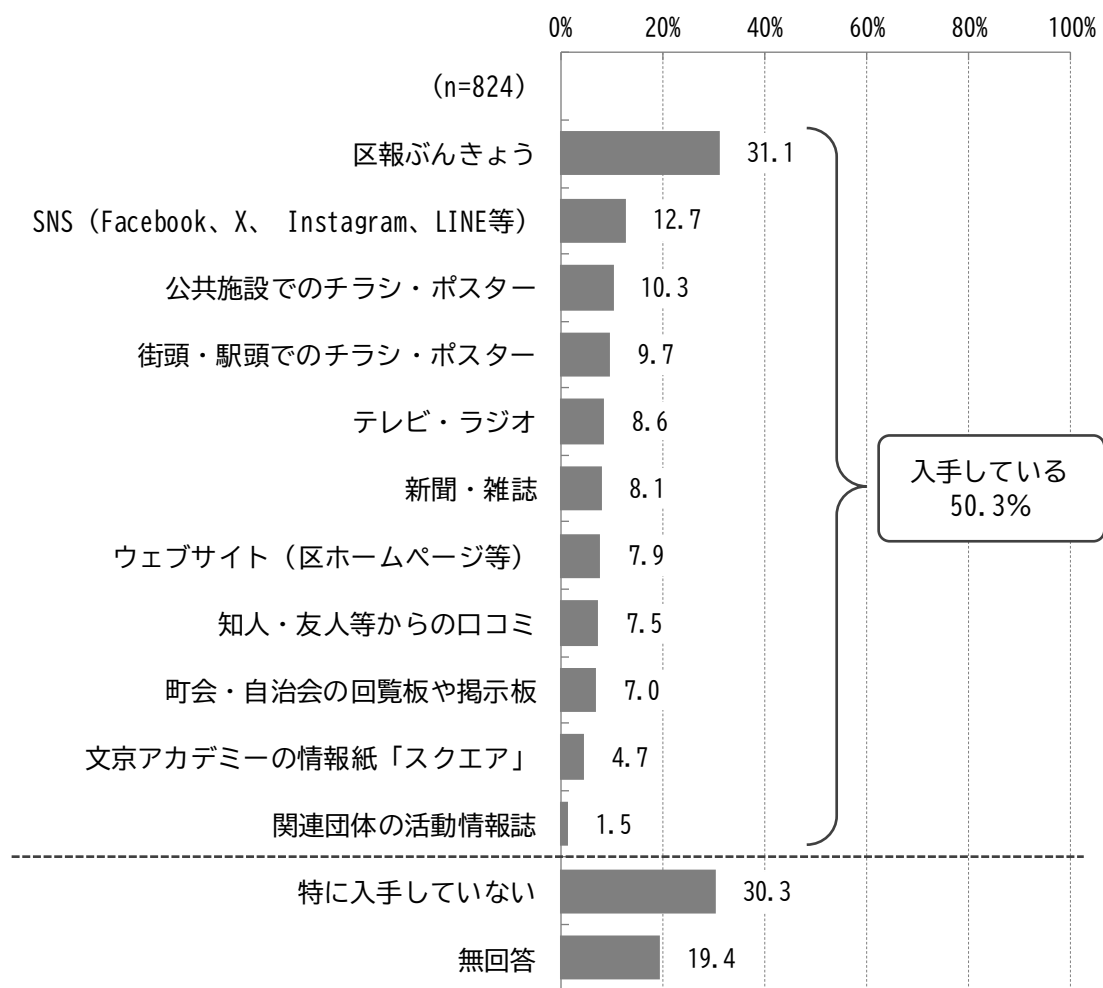
※入手している (%) = 100 - (「特に入手していない」 + 「無回答」)

	n	区報ぶんきょう	公共施設での チラシ・ポスター	文京アカデ ミーの情報紙 「スクエア」	SNS (Facebook、X (旧Twitter)、 Instagram、LINE 等)	街頭・駅頭で のチラシ・ポ スター
18～29歳	130	17.7	12.3	3.8	19.2	13.8
30～39歳	112	33.9	13.4	3.6	18.8	17.0
40～49歳	155	51.6	20.0	7.7	14.8	17.4
50～59歳	137	50.4	21.2	19.7	15.3	8.0
60～69歳	120	63.3	23.3	25.8	10.0	15.0
70～79歳	88	63.6	19.3	20.5	8.0	9.1
80歳以上	78	39.7	11.5	19.2	1.3	6.4

	n	町会・自治会 の回覧板や掲 示板	ウェブサイト (区ホーム ページ等)	知人・友人等 からの口コミ	新聞・雑誌	テレビ・ラジ オ
18～29歳	130	14.6	12.3	11.5	6.2	6.2
30～39歳	112	10.7	9.8	8.0	4.5	3.6
40～49歳	155	9.7	13.5	11.0	4.5	4.5
50～59歳	137	13.9	14.6	10.9	9.5	12.4
60～69歳	120	11.7	13.3	11.7	15.8	13.3
70～79歳	88	15.9	10.2	12.5	18.2	11.4
80歳以上	78	15.4	0.0	10.3	16.7	14.1

	n	関連団体の活 動情報誌	特に入手して いない	無回答	入手している
18～29歳	130	3.8	43.8	13.1	43.1
30～39歳	112	1.8	41.1	6.3	52.6
40～49歳	155	0.0	25.8	2.6	71.6
50～59歳	137	3.6	19.7	10.2	70.1
60～69歳	120	4.2	8.3	7.5	84.2
70～79歳	88	4.5	13.6	14.8	71.6
80歳以上	78	0.0	15.4	28.2	56.4

【観光】



※入手している (%) = 100 - (「特に入手していない」 + 「無回答」)

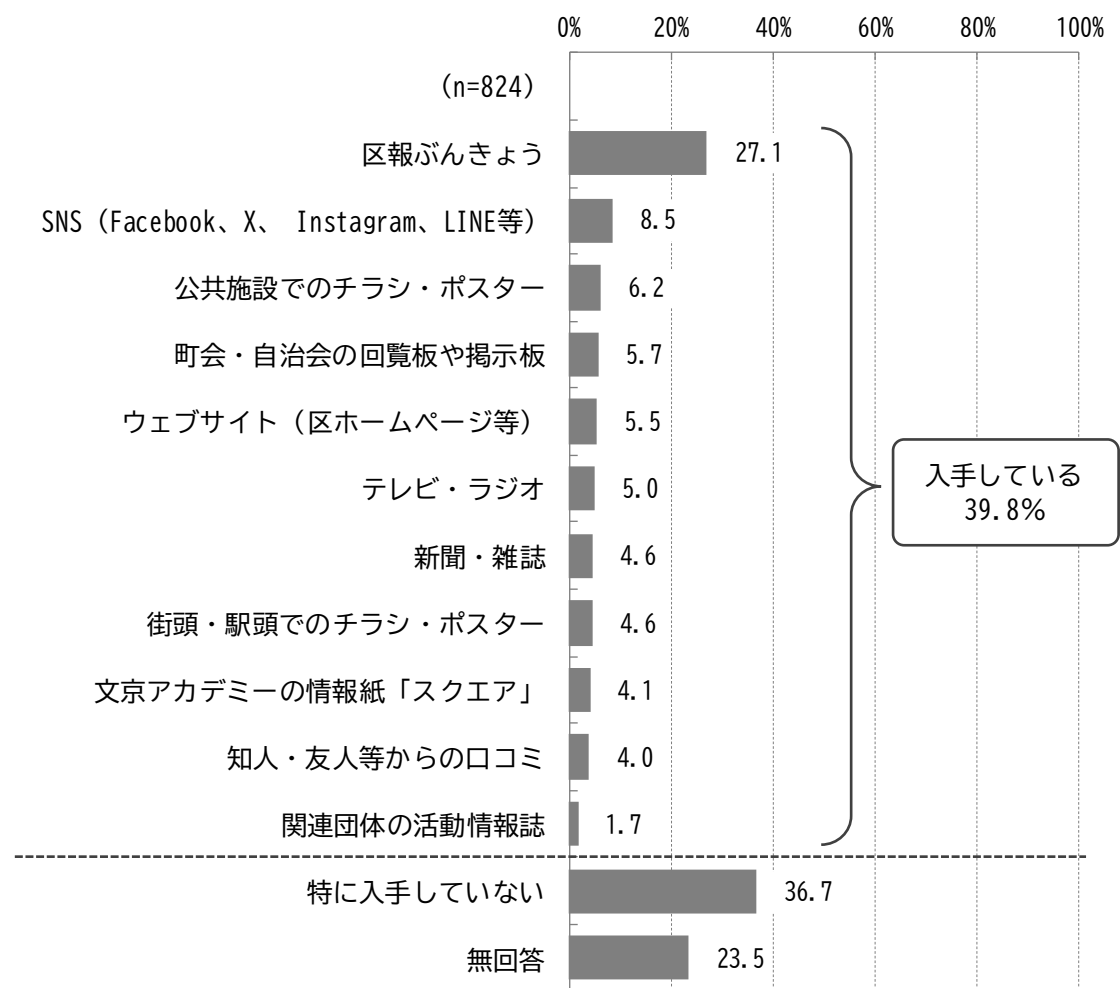


	n	区報ぶんきょう	SNS (Facebook、X (旧Twitter)、Instagram、LINE 等)	公共施設での チラシ・ポスター	街頭・駅頭での チラシ・ポスター	テレビ・ラジオ
18～29歳	130	13.8	18.5	12.3	11.5	6.2
30～39歳	112	25.0	16.1	8.0	12.5	4.5
40～49歳	155	36.1	16.1	11.6	11.0	5.8
50～59歳	137	34.3	16.1	10.9	10.2	10.2
60～69歳	120	40.8	7.5	10.8	6.7	8.3
70～79歳	88	42.0	4.5	10.2	9.1	13.6
80歳以上	78	25.6	1.3	6.4	5.1	15.4

	n	新聞・雑誌	ウェブサイト (区ホームページ等)	知人・友人等 からの口コミ	町会・自治会 の回覧板や掲 示板	文京アカデ ミーの情報紙 「スクエア」
18～29歳	130	4.6	9.2	10.0	6.2	3.1
30～39歳	112	4.5	7.1	6.3	4.5	1.8
40～49歳	155	4.5	9.7	8.4	6.5	2.6
50～59歳	137	11.7	9.5	6.6	8.0	4.4
60～69歳	120	10.0	6.7	7.5	6.7	8.3
70～79歳	88	12.5	9.1	4.5	8.0	6.8
80歳以上	78	12.8	1.3	9.0	11.5	9.0

	n	関連団体の活 動情報誌	特に入手して いない	無回答	入手している
18～29歳	130	3.8	46.9	13.1	40.0
30～39歳	112	0.0	47.3	11.6	41.1
40～49歳	155	0.6	31.6	12.3	56.1
50～59歳	137	0.7	26.3	21.9	51.8
60～69歳	120	3.3	17.5	21.7	60.8
70～79歳	88	1.1	18.2	27.3	54.5
80歳以上	78	0.0	17.9	38.5	43.6

【国内・国際交流】



※入手している (%) = 100 - (「特に入手していない」 + 「無回答」)

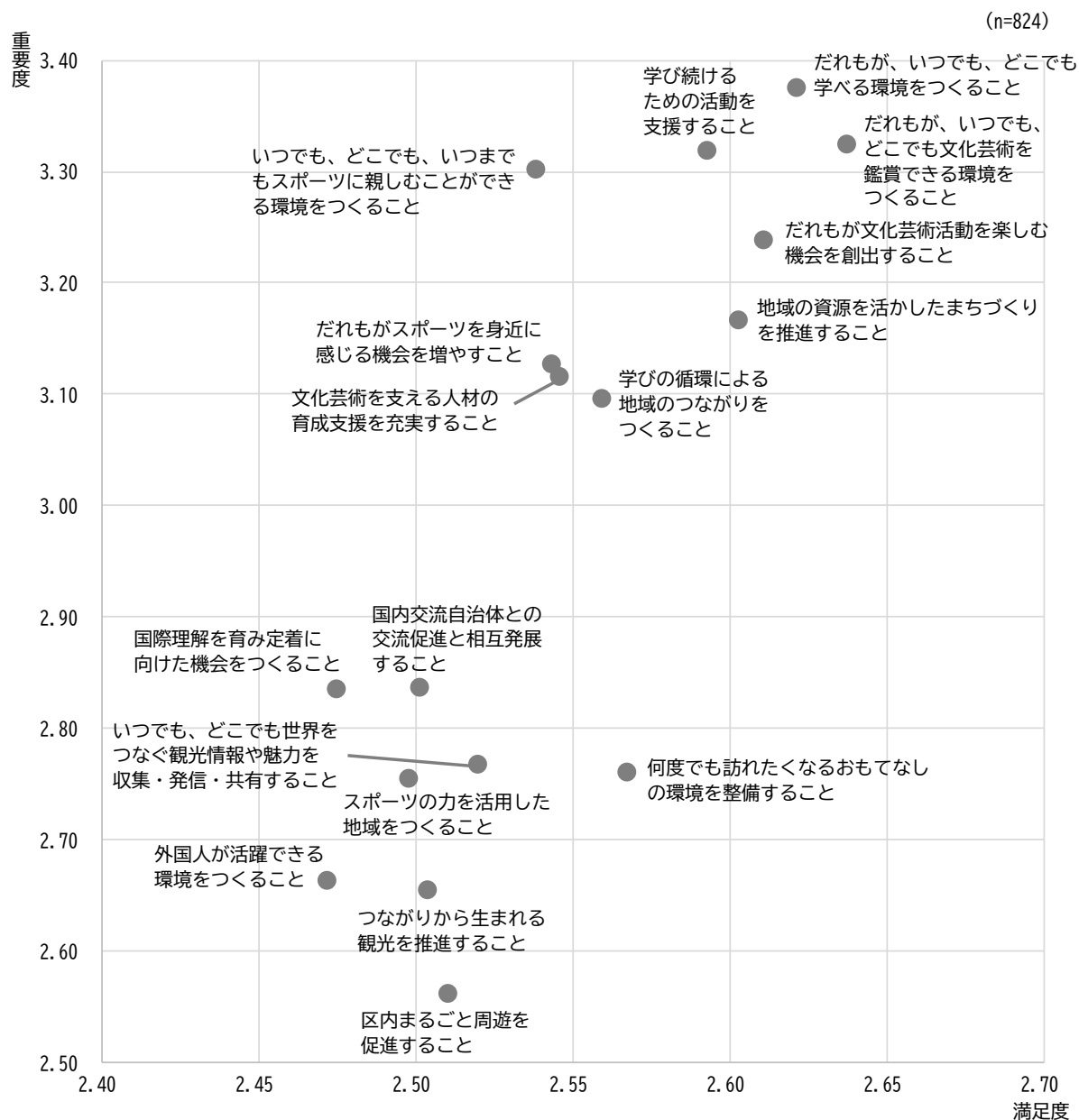
	n	区報ぶんきょう	SNS (Facebook、X (旧Twitter)、Instagram、LINE等)	公共施設でのチラシ・ポスター	町会・自治会の回覧板や掲示板	ウェブサイト (区ホームページ等)
18～29歳	130	14.6	12.3	6.9	3.8	3.8
30～39歳	112	23.2	13.4	3.6	7.1	7.1
40～49歳	155	34.8	8.4	8.4	5.2	4.5
50～59歳	137	29.9	12.4	8.0	7.3	8.0
60～69歳	120	30.8	5.0	6.7	5.8	8.3
70～79歳	88	27.3	2.3	5.7	4.5	4.5
80歳以上	78	25.6	0.0	1.3	6.4	0.0

	n	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	街頭・駅頭でのチラシ・ポスター	文京アカデミーの情報紙「スクエア」	知人・友人等からの口コミ
18～29歳	130	3.1	1.5	7.7	2.3	6.9
30～39歳	112	1.8	4.5	8.0	0.9	2.7
40～49歳	155	3.2	1.9	5.8	2.6	3.2
50～59歳	137	5.8	3.6	2.9	5.1	5.1
60～69歳	120	6.7	5.8	3.3	6.7	5.8
70～79歳	88	6.8	8.0	2.3	8.0	1.1
80歳以上	78	9.0	11.5	0.0	5.1	1.3

	n	関連団体の活動情報誌	特に入手していない	無回答	入手している
18～29歳	130	3.8	54.6	16.2	29.2
30～39歳	112	0.0	51.8	8.9	39.3
40～49歳	155	0.0	39.4	14.8	45.8
50～59歳	137	0.0	31.4	25.5	43.1
60～69歳	120	4.2	25.0	30.8	44.2
70～79歳	88	3.4	26.1	38.6	35.3
80歳以上	78	1.3	19.2	43.6	37.2

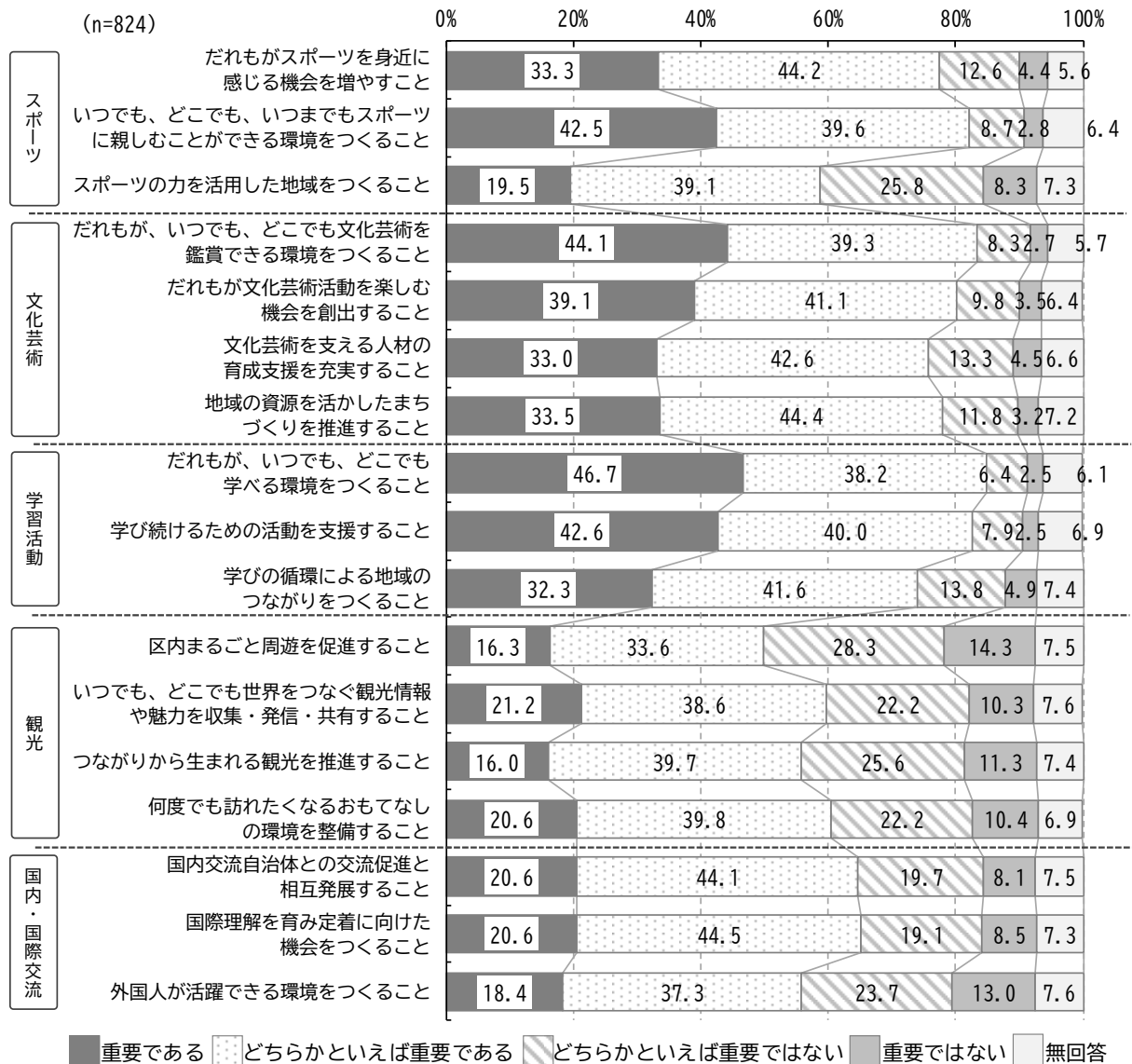
問 54 区は、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の各分野について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

### 施策・事業の重要度・満足度によるポートフォリオ分析

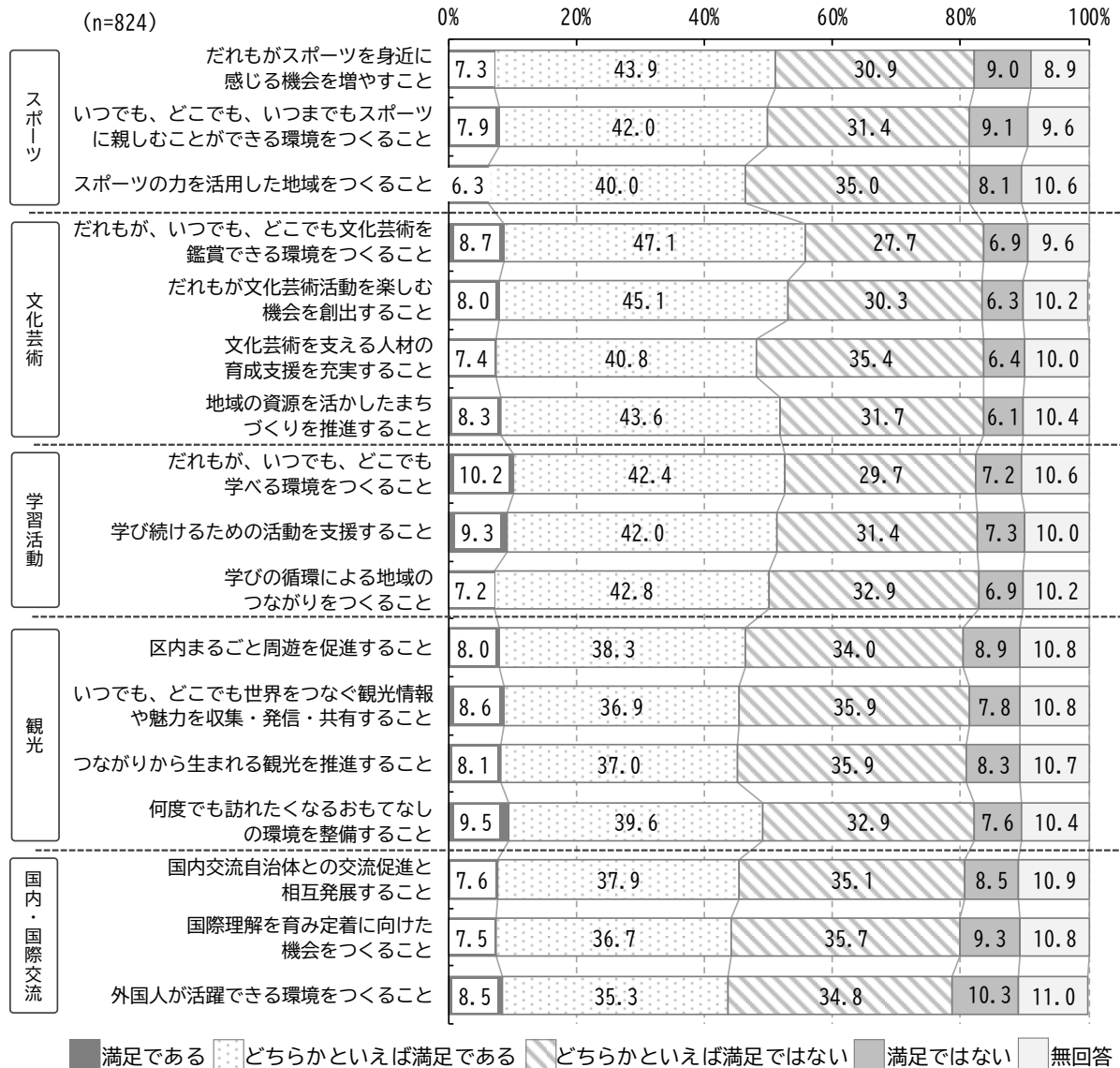


※「満足度」の選択肢の「満足ではない」=1、「どちらかといえば満足ではない」=2、「どちらかといえば満足である」=3、「満足である」=4と仮定して、各選択肢への回答数に掛け合計値を平均し指数を算出。「重要度」も同様。

## 【重要度】



# 【満足度】



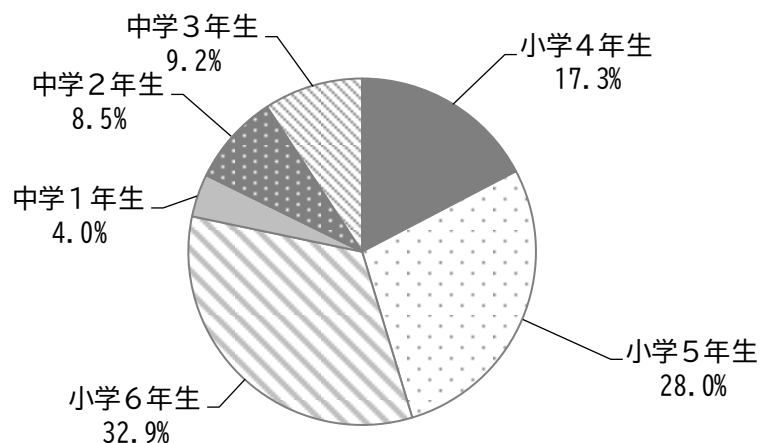


## 第3章 若者向け調査結果

### 1. 小学生・中学生

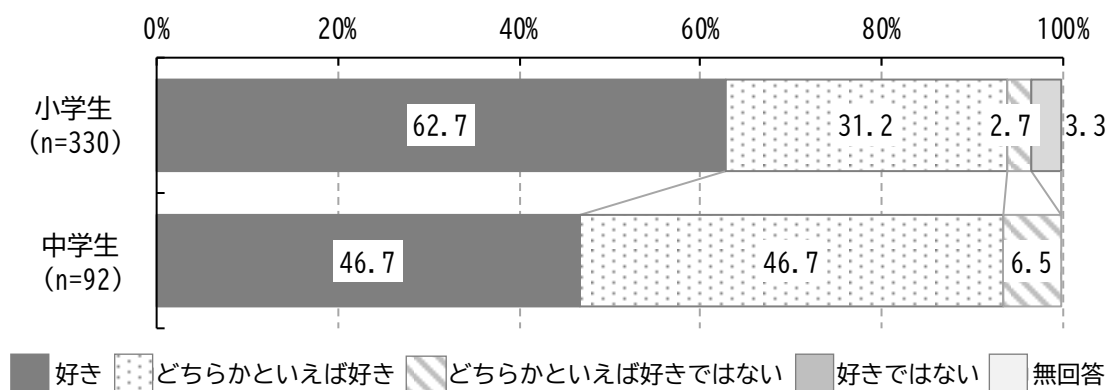
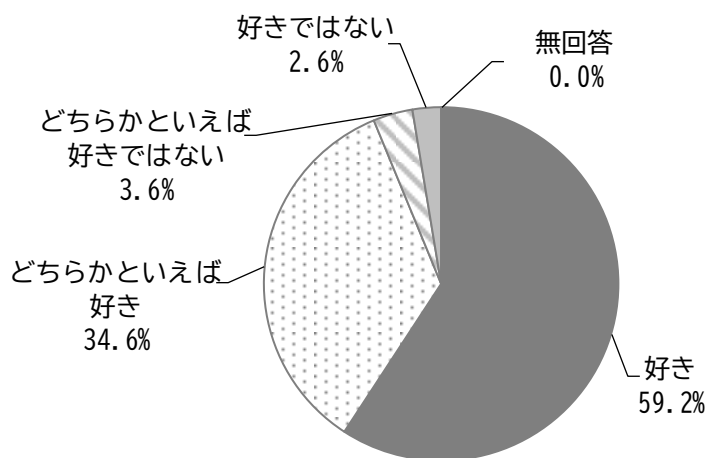
問1 あなたの学年をお答えください。(1つ選択)

(n=422)



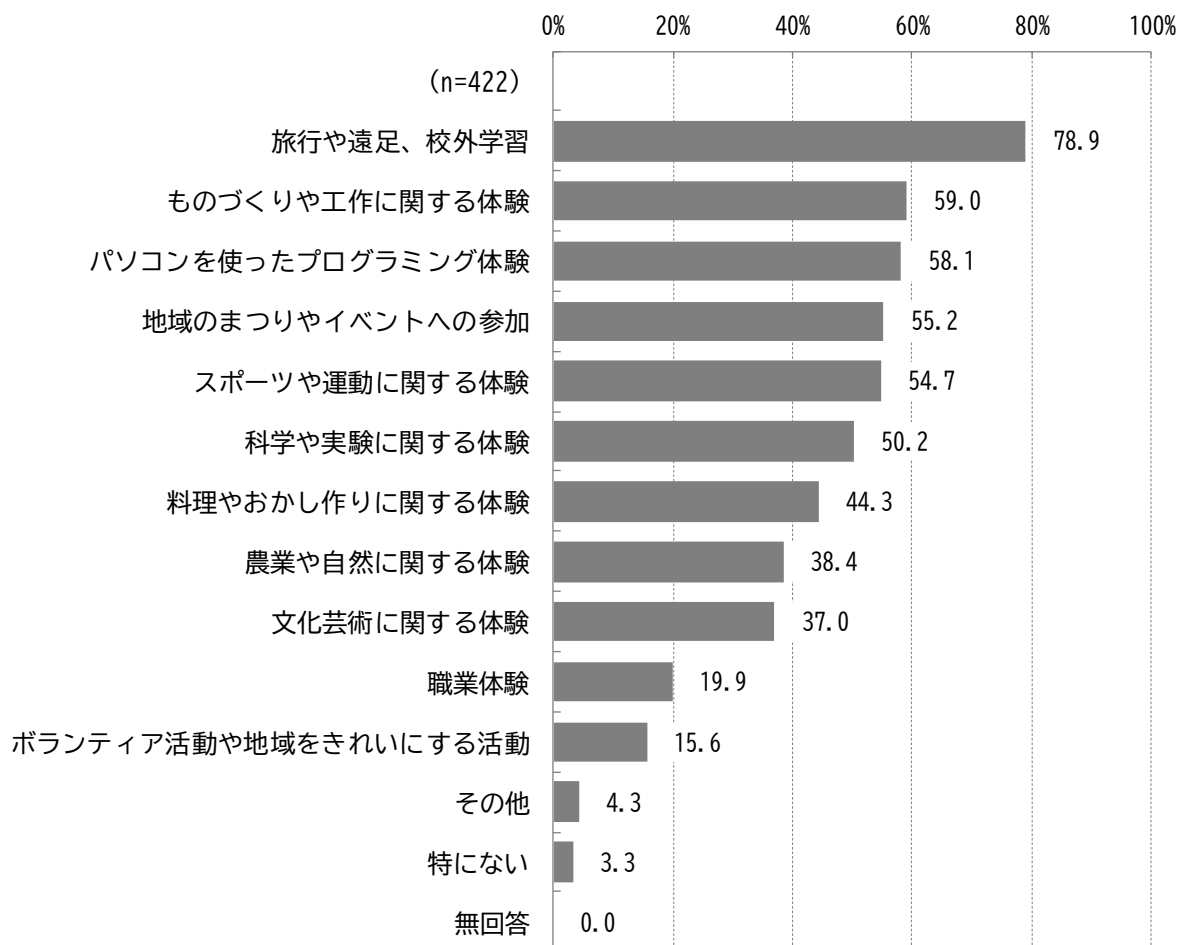
問2 あなたは、文京区のことが好きですか。(1つ選択)

(n=422)

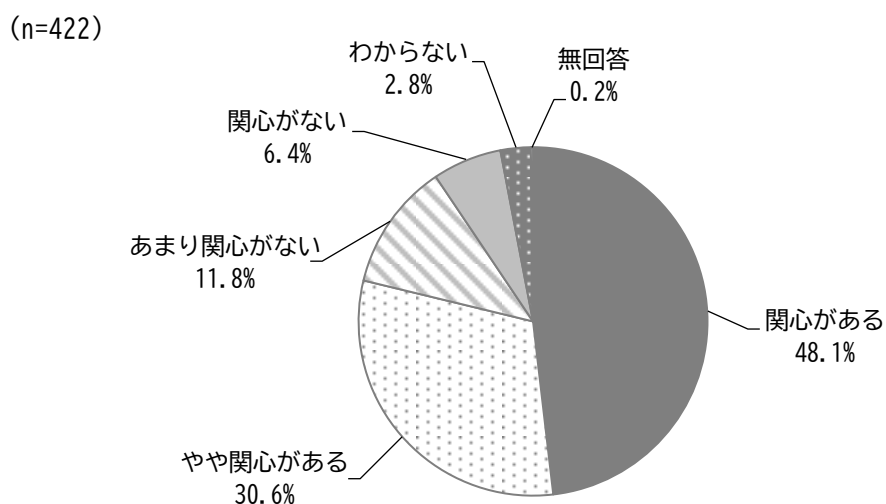




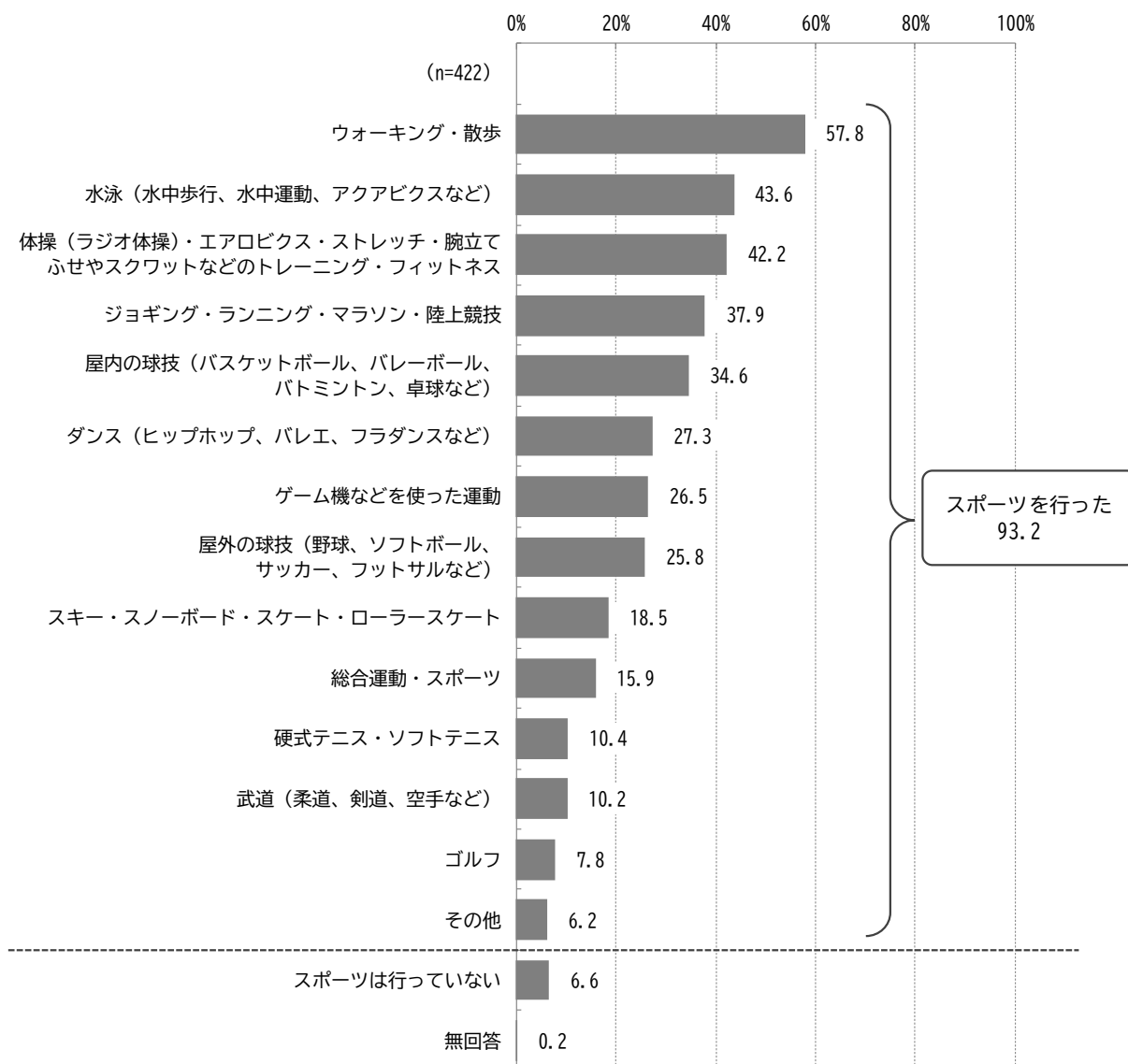
問3 あなたが、この1年間に経験したことを教えてください。(あてはまるものをすべて選択)



問4 あなたは、スポーツに関心がありますか。(1つ選択)

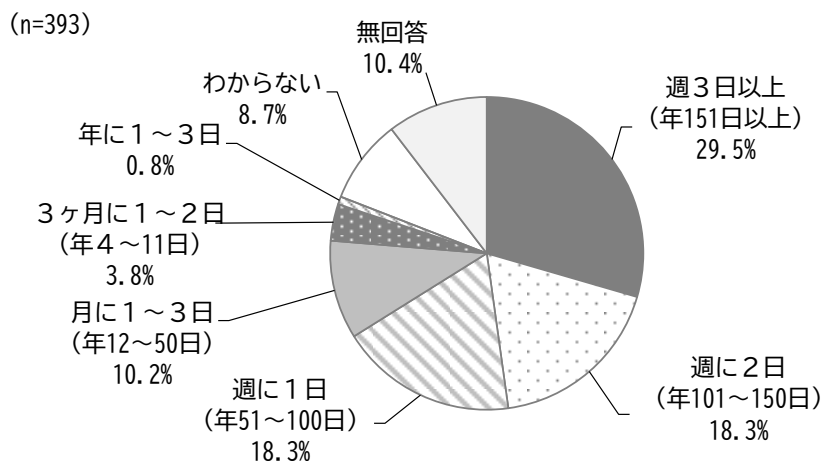


問5 あなたは、学校の授業以外で、この1年間に行ったスポーツ（部活動、クラブ活動含む）は次のうちどれですか。（あてはまるものをすべて選択）



※スポーツを行った（%）＝100－（「スポーツは行っていない」＋「無回答」）

問6 あなたが、スポーツをする回数はどの程度ですか。(1つ選択)

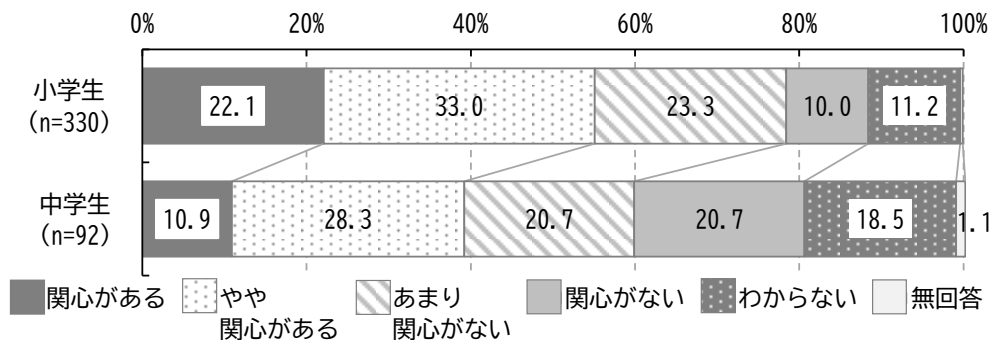
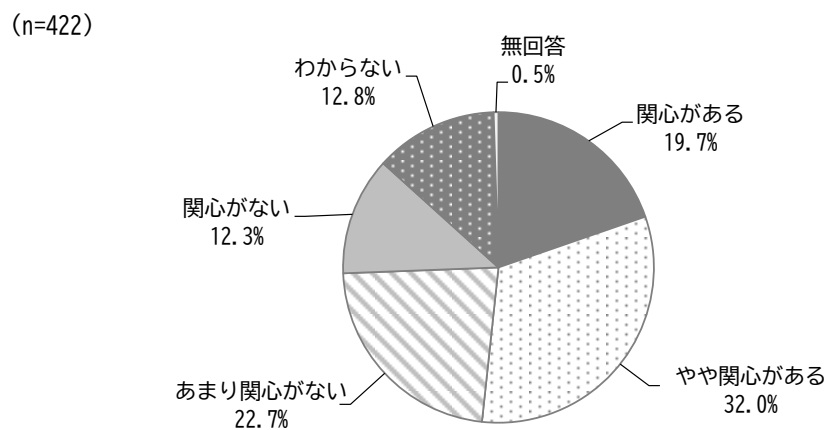


【スポーツ実施率】

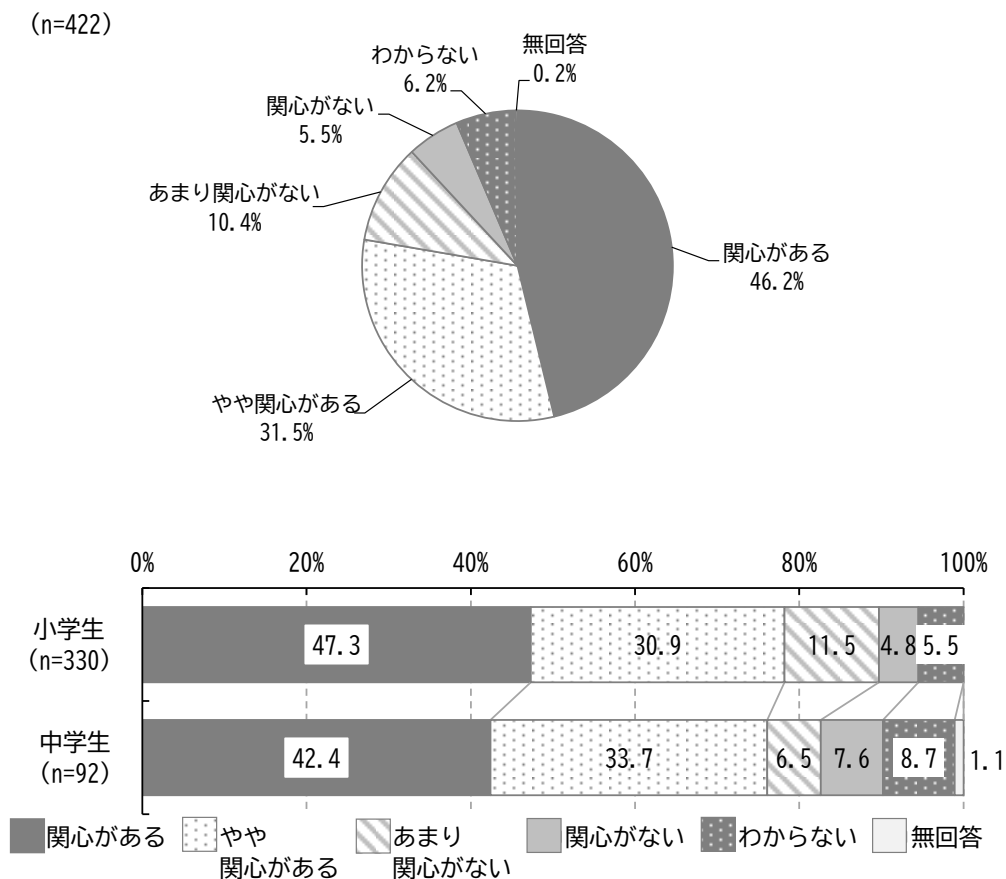
	n	%
全体	422	61.6
小学生	330	65.5
中学生	92	47.8

※スポーツ実施率 (%) = (「週に1回程度」の頻度でスポーツや運動をしている人数) ÷ 回答者全数 (n) × 100

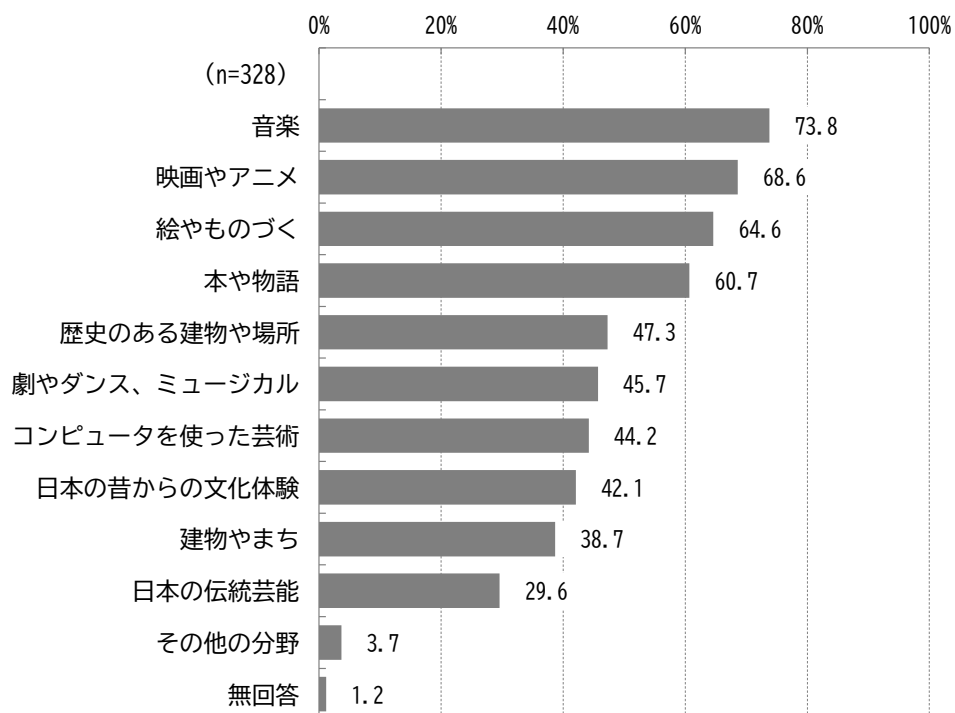
問7 あなたは、パラスポーツ、障害者スポーツ、インクルーシブスポーツに関心がありますか。(1つ選択)



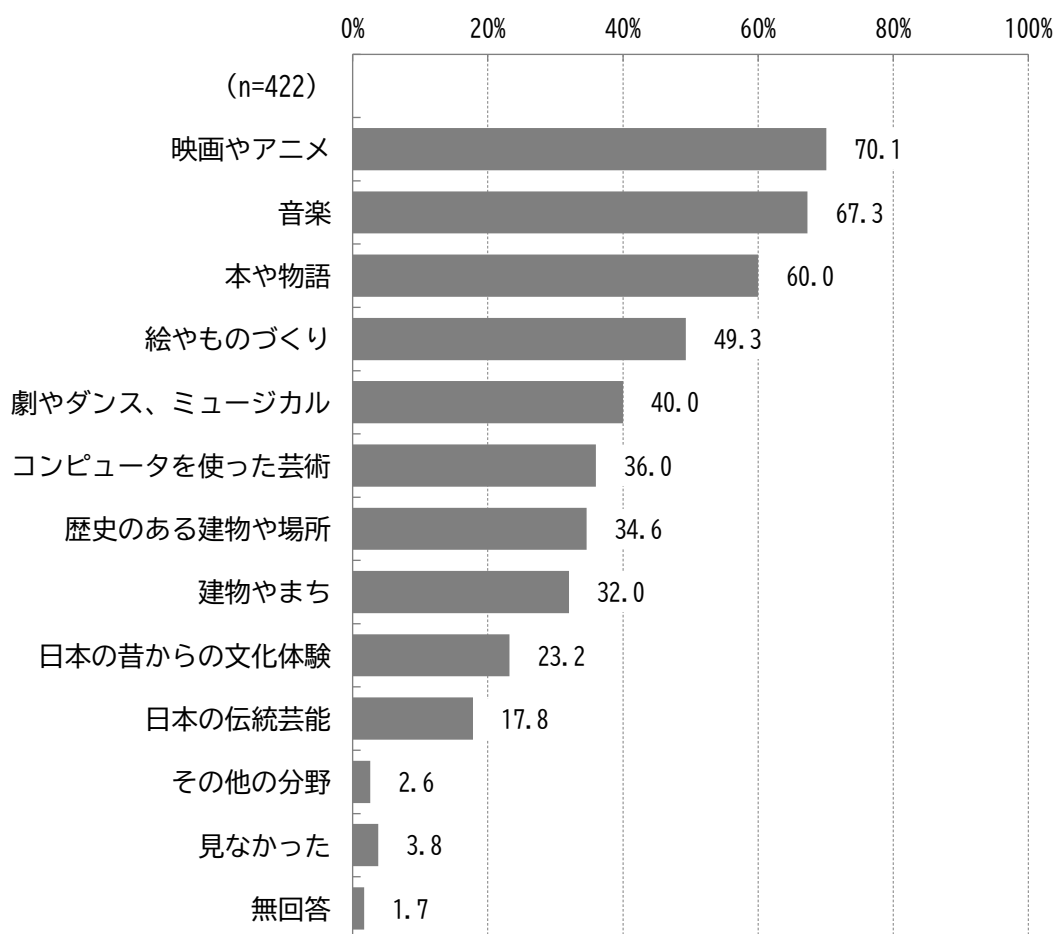
問8 あなたは、「文化芸術活動」に関心がありますか。(1つ選択)



問9 あなたは、「文化芸術活動」のどんなことに関心がありますか。(あてはまるものをすべて選択)

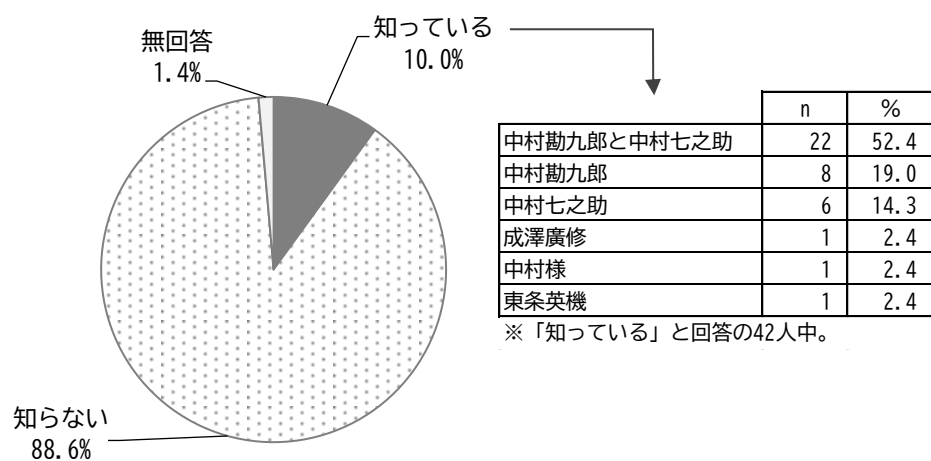


問10 あなたがこの1年間に見て楽しんだことは何ですか。(あてはまるものをすべて選択)



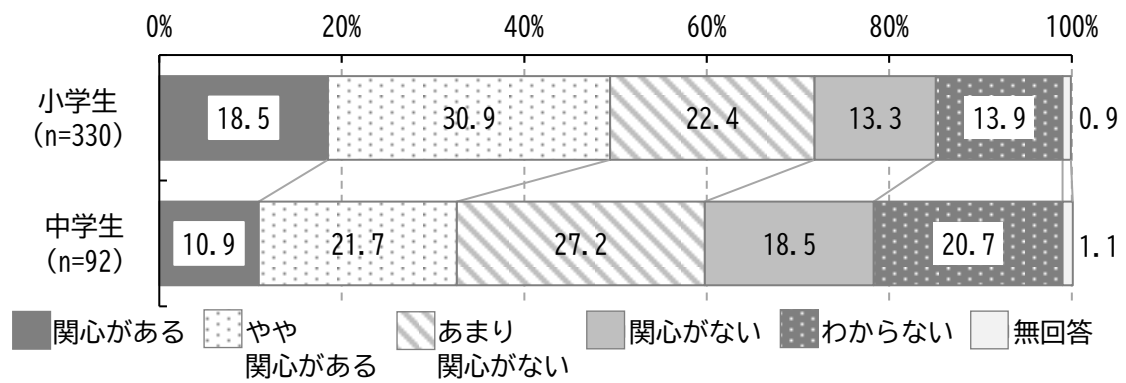
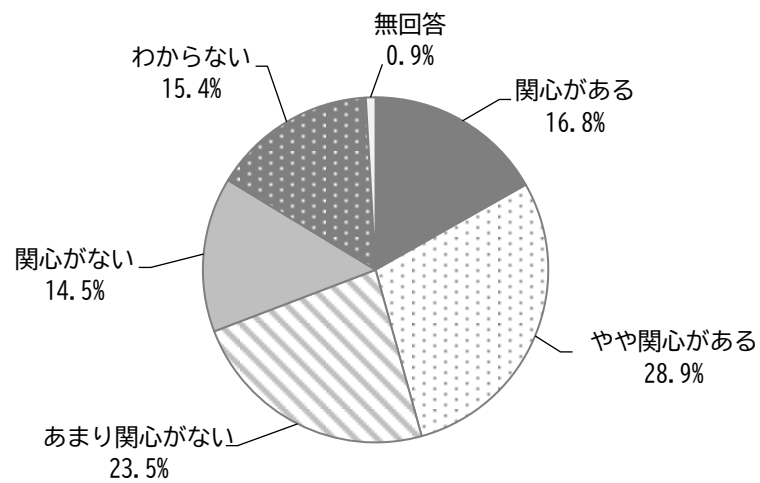
問11 あなたは、文京シビックホール名誉館長を知っていますか。(1つ選択)

(n=422)



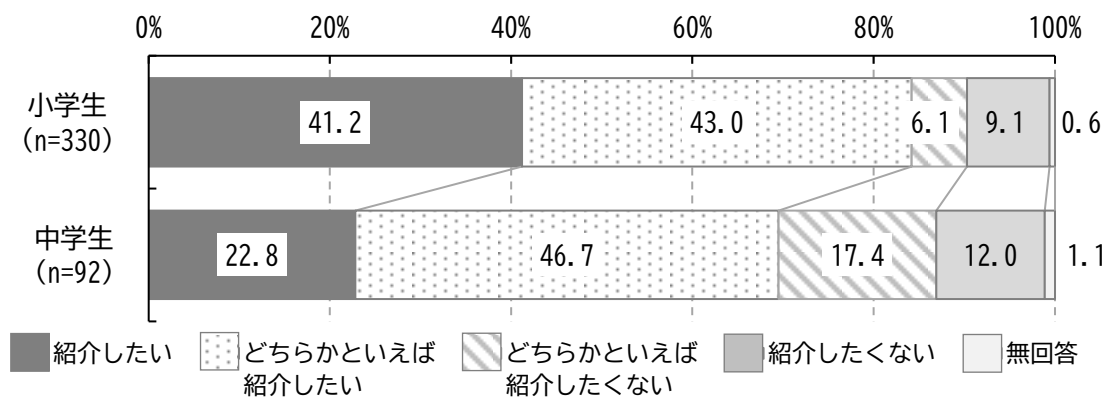
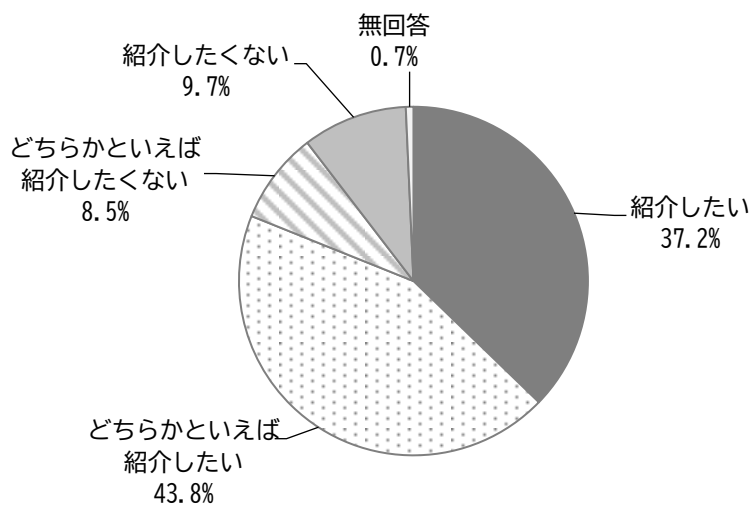
問 12 あなたは「障害者アート」に関心がありますか。(1つ選択)

(n=422)

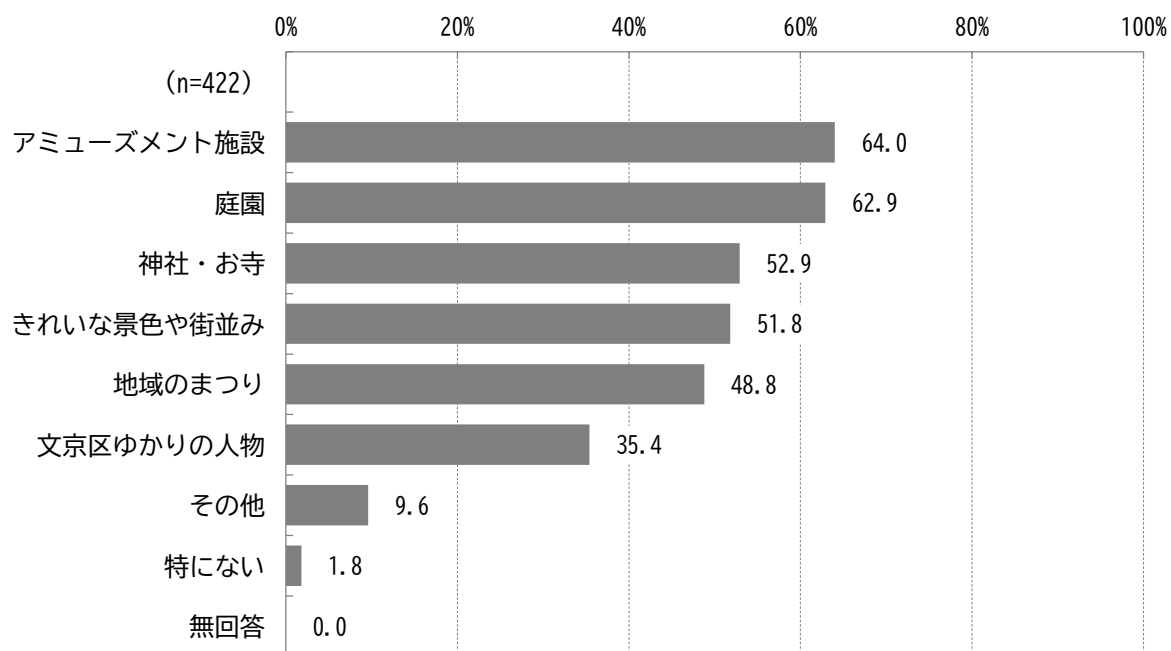


問 13 あなたは、文京区に遊びに来てくれた人に、区の楽しいところや、おすすめの場所を紹介してあげたいですか。（1つ選択）

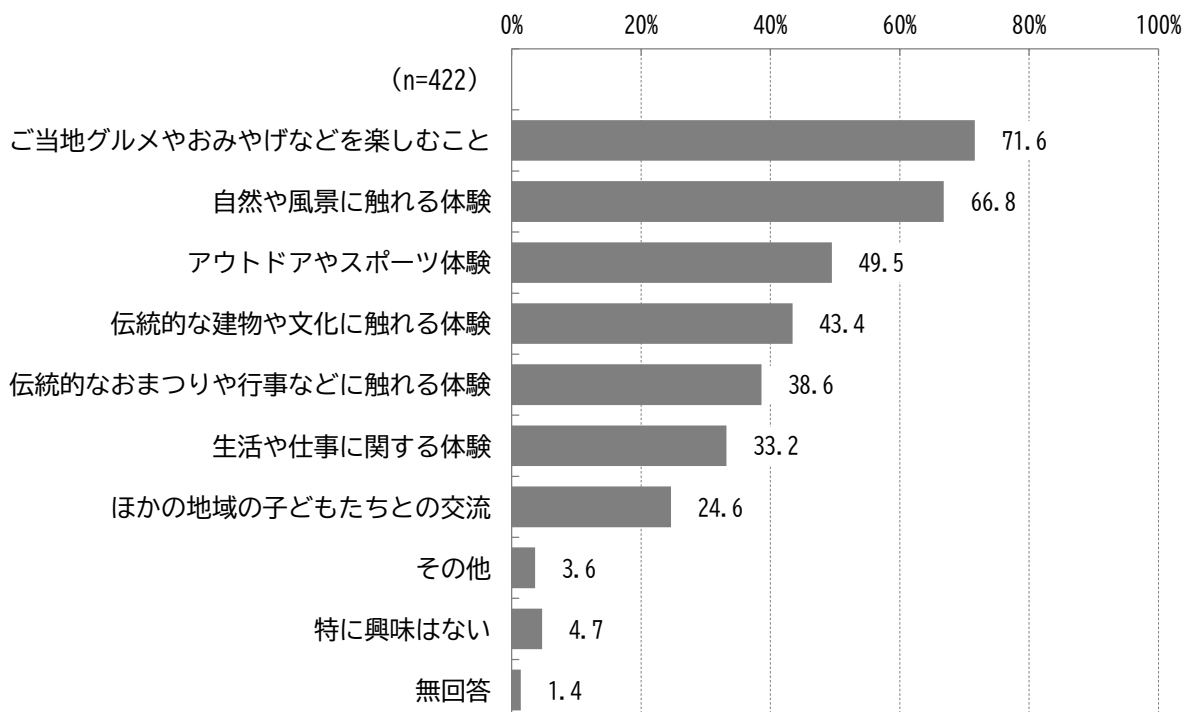
(n=422)



問 14 あなたが、文京区に遊びに来てくれた人に、紹介したいところを教えてください。  
(あてはまるものをすべて選択)



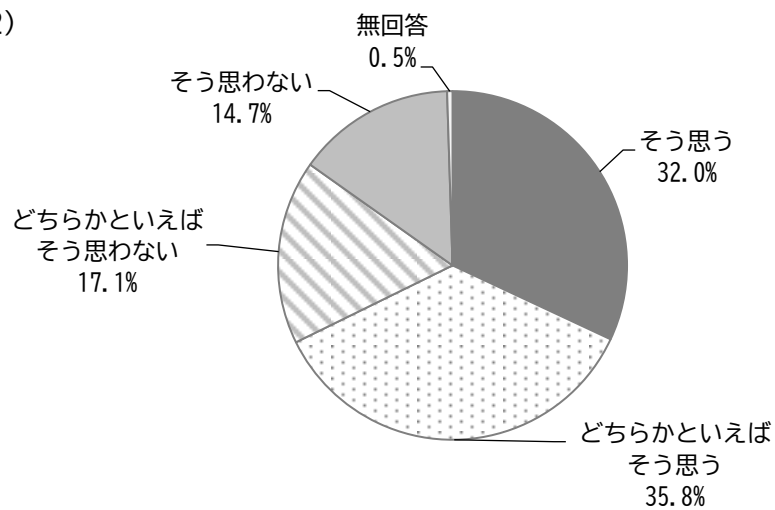
問 15 あなたは、日本国内の様々な地域について、どんなことに興味がありますか。(あてはまるものをすべて選択)



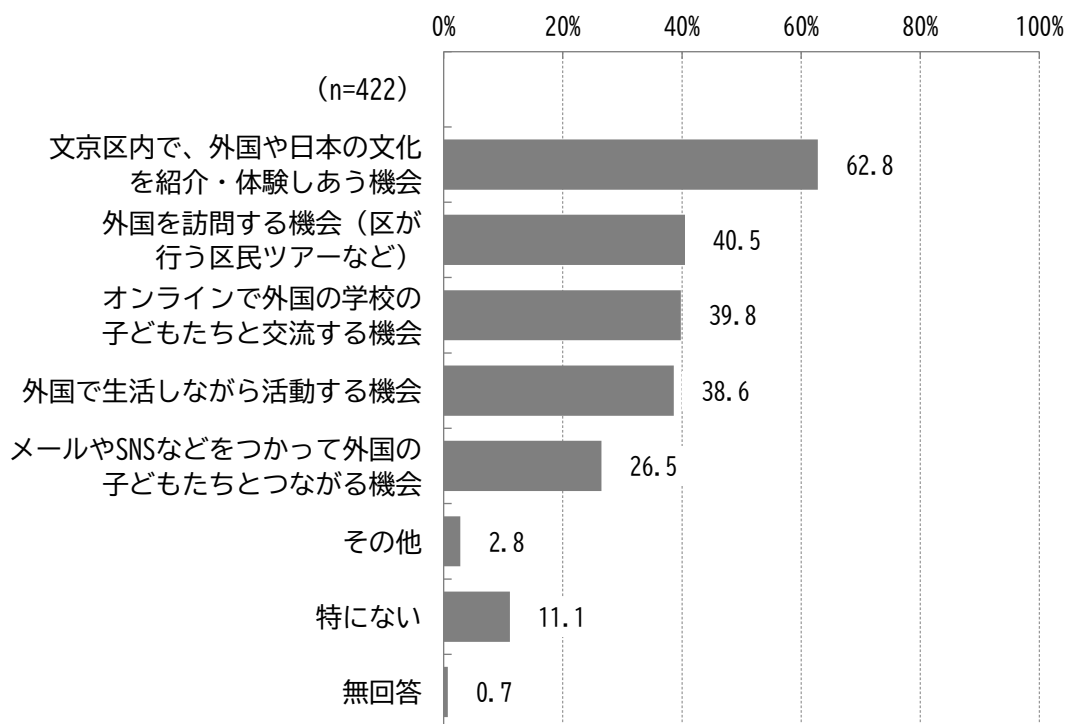


問 16 あなたは、外国の子どもたちと話したり遊んだりする機会を、もっと増やしたいと思いますか。(1つ選択)

(n=422)



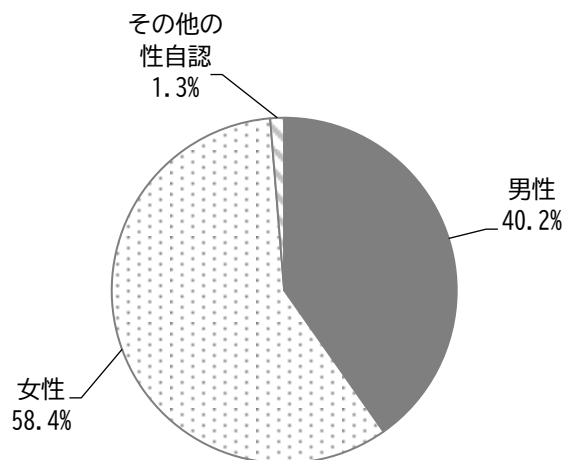
問 17 あなたは、外国の子どもたちと話したり遊んだりする機会として、どんな方法があるといいと思いますか。(あてはまるものをすべて選択)



## 2. 高校生・大学生

問1 あなたの性別をお教えてください。(ひとつ)

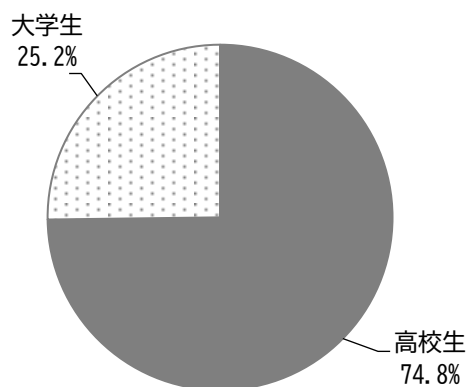
(n=820)



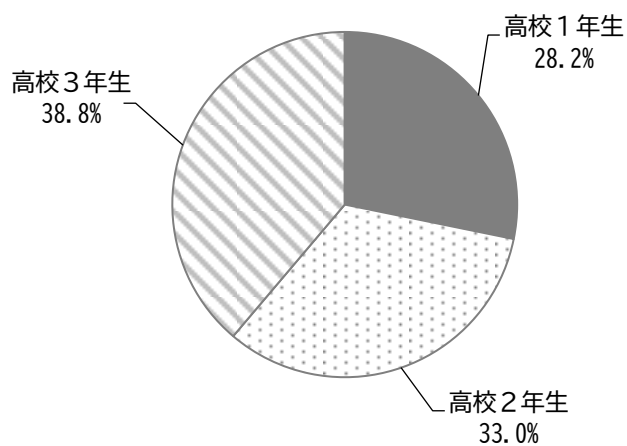
問2 あなたは大学生ですか、高校生ですか。

問3 あなたの学年をお教えてください。

(n=820)



(n=613)

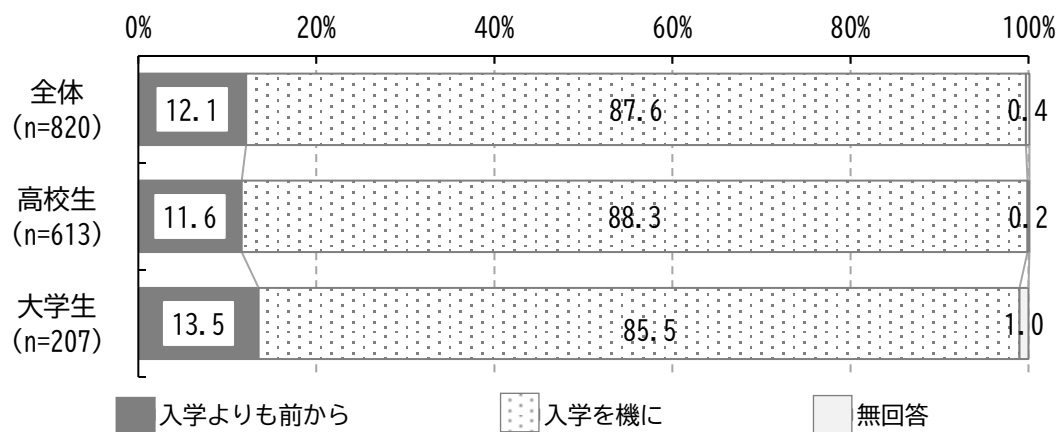
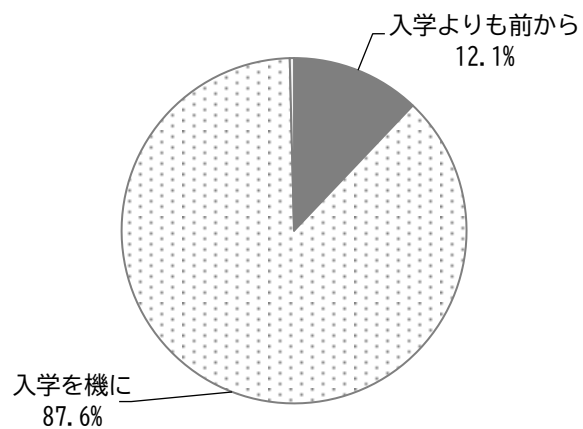


問4 あなたが所属している大学の学部・専攻分野をお教えてください。

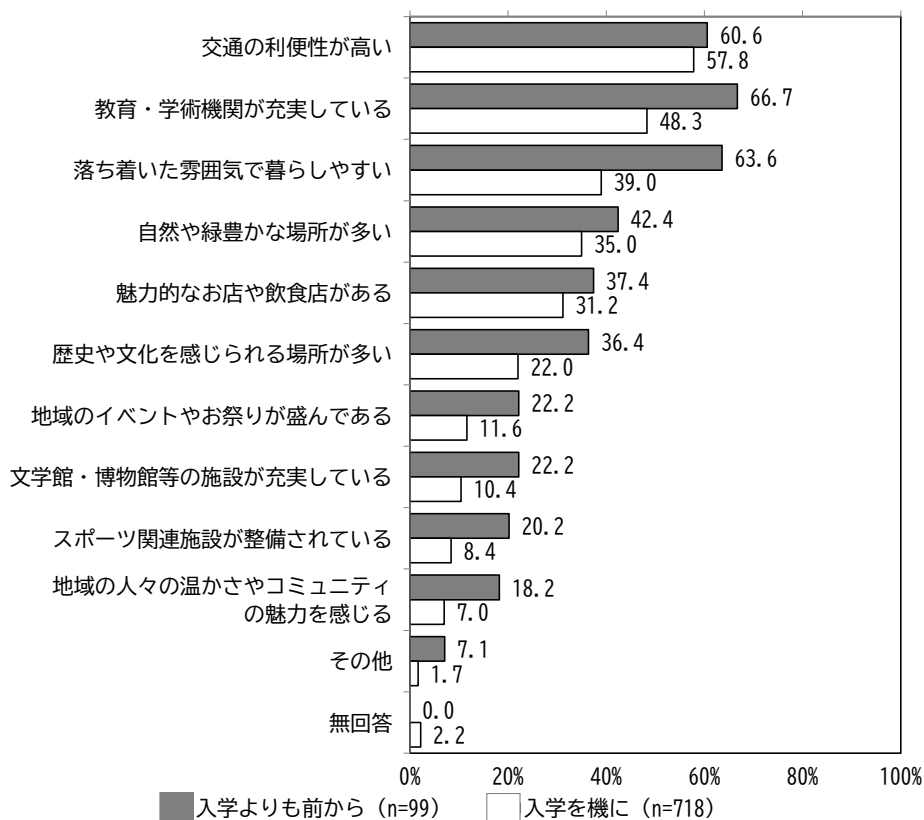
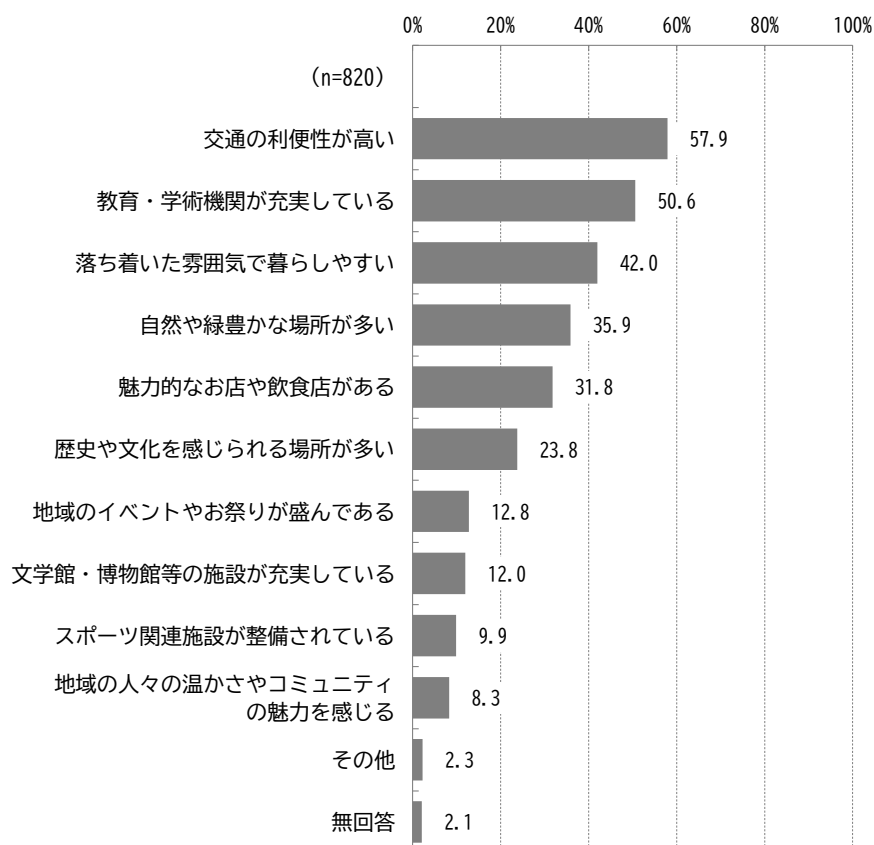
学部・学科	n
薬科学部医療ビジネス薬科学科	55
人間社会学部教育学科	19
薬学部薬学科	15
法学部法律学科	12
医学部医学科	9
人間社会学部心理学科	8
文学部日本文学科	8
商学部経営学科	6
文学部人文学科	6
文学部史学科	5
家政学部児童学科	4
文学部現代文化表現学科	4
文教育学部人間社会科科学科	4
建築デザイン学部建築デザイン学科	3
人間社会学部現代社会学科	3
文学部英文学科	3
保育学科	3
法学部政治学科	3
医学部保健衛生学科	2
家政学部家政経済学科	2
共創工学部文化情報工学科	2
心理学部臨床心理学科	2
政経学部経済学科	2
文教育学部人文科学科	2
保育学部保育学科	2
理学部数物情報科学科	2
理学部生物化学科	2
家政学部建築学科	1
家政学部住居学科	1
観光コミュニティ学部まちづくり学科	1
観光コミュニティ学部観光デザイン学科	1
観光コミュニティ学部観光人類学	1
国際教養学部グローバルヘルスサービス領域	1
国際教養学部異文化コミュニケーション領域	1
国際文化学部国際文化学科	1
歯学部歯学科	1
商学部会計学科	1
商学部国際ビジネス学科	1
人間社会学部社会福祉学科	1
人間社会学部文化学科	1
政経学部法律学科	1
生活科学部食物栄養学科	1
生活科学部人間生活学科	1
文教育学部言語文化学科	1
理学部化学学科	1
理学部情報科学科	1

問5 あなたが文京区と関わる（通学、居住、活動等）ようになったのは、いつからですか。  
（ひとつ）

(n=820)



問6 あなたが文京区の特徴だと感じるものをお選びください。(あてはまるものをすべて)



※全体の降順で並び替え。

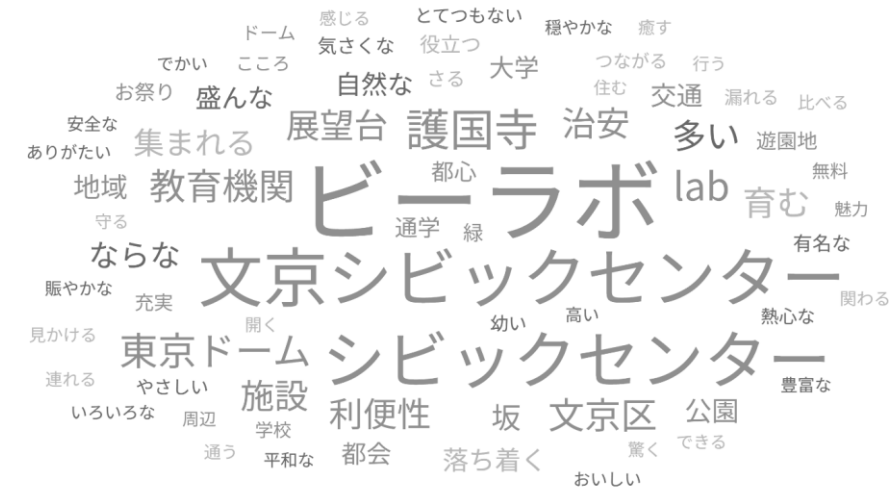
問7 あなたが「文京区ならではの」と感じる魅力や、「こんなものがあるんだ!」と気づいたことがあれば、具体的にどのようなことか、自由にお答えください。(自由回答)

【主な意見】

自由回答	文京区と関わるようになった時期	職業
東京大学など有名大学の数々 (谷)根千も	入学よりも前から	高校生
公園の多さと治安の良さ	入学よりも前から	高校生
緑とか自然がある、意外と有名な人とかの跡地とか普通に有名なものが多い	入学よりも前から	高校生
空き巣件数0というようなこの安全で平和な街の雰囲気	入学よりも前から	高校生
鬼子母神あたりの参道の緑に癒されます。	入学よりも前から	大学生
護国寺	入学よりも前から	大学生
小学校～大学まで、学校が多い。子どもが多い。	入学よりも前から	大学生
都心の中で治安が良く、安心	入学よりも前から	大学生
地域のお祭りがとても盛んで仲の良い地域関係が育まれている	入学よりも前から	大学生
花まつりのボランティアに参加した際に、親子連れの参加者が多く、教育熱心さを実感した。	入学よりも前から	大学生
文京シビックセンターの展望台から見える文京区の風景	入学を機に	高校生
B-lab といった公共施設が無料開放されていて大いに役立っている。	入学を機に	高校生
b ラボのような探究活動やスポーツ、勉強のサポートを行う施設は文京区ならではのと思う。	入学を機に	高校生
シビックセンターからの景色	入学を機に	高校生
学びの街!	入学を機に	高校生
教育機関がたくさん	入学を機に	高校生
交通の利便性が高く、いろいろな場所に簡単にいく事ができること。	入学を機に	高校生
治安がいい、住民の表情に余裕がある	入学を機に	高校生
都会なのに自然が多い	入学を機に	高校生
東京ドームではスポーツ、エンタメの聖地であり、行くたびに熱気に触れることで幸せな気分になります。	入学を機に	大学生
穏やかで、ハイカルチャーな雰囲気がある	入学を機に	大学生
区民が利用できる施設が充実していること	入学を機に	大学生

※原文のまま掲載しています。

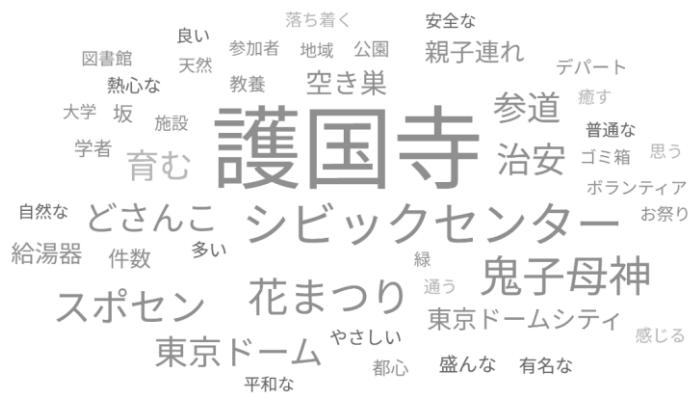
【全体】



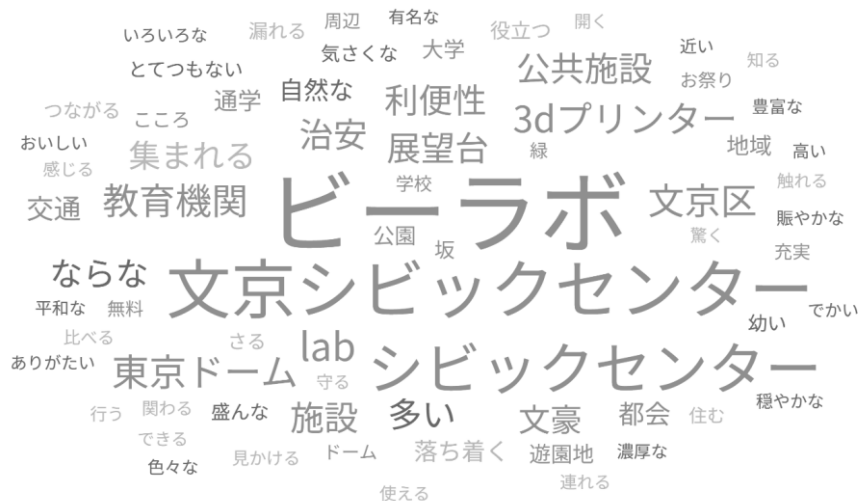
※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

自由回答を単語に切り分けて、テーマを最も象徴する核となる単語を示しており、大きな単語ほど重要度が高いことを意味しています。以下、同様

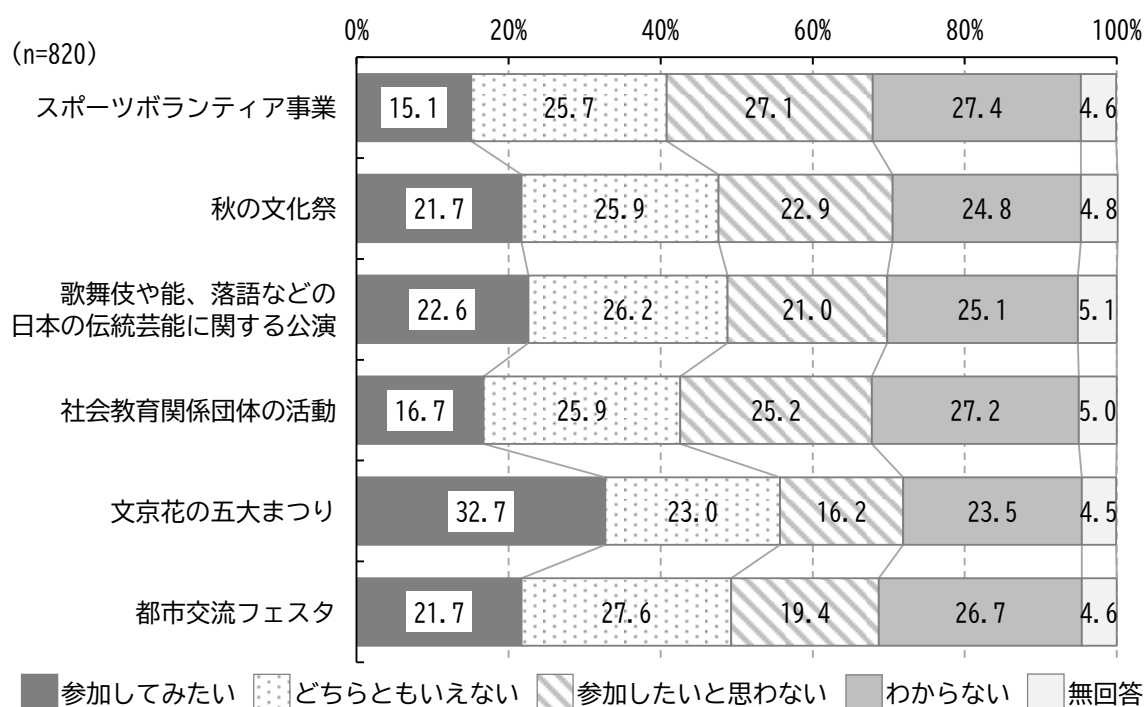
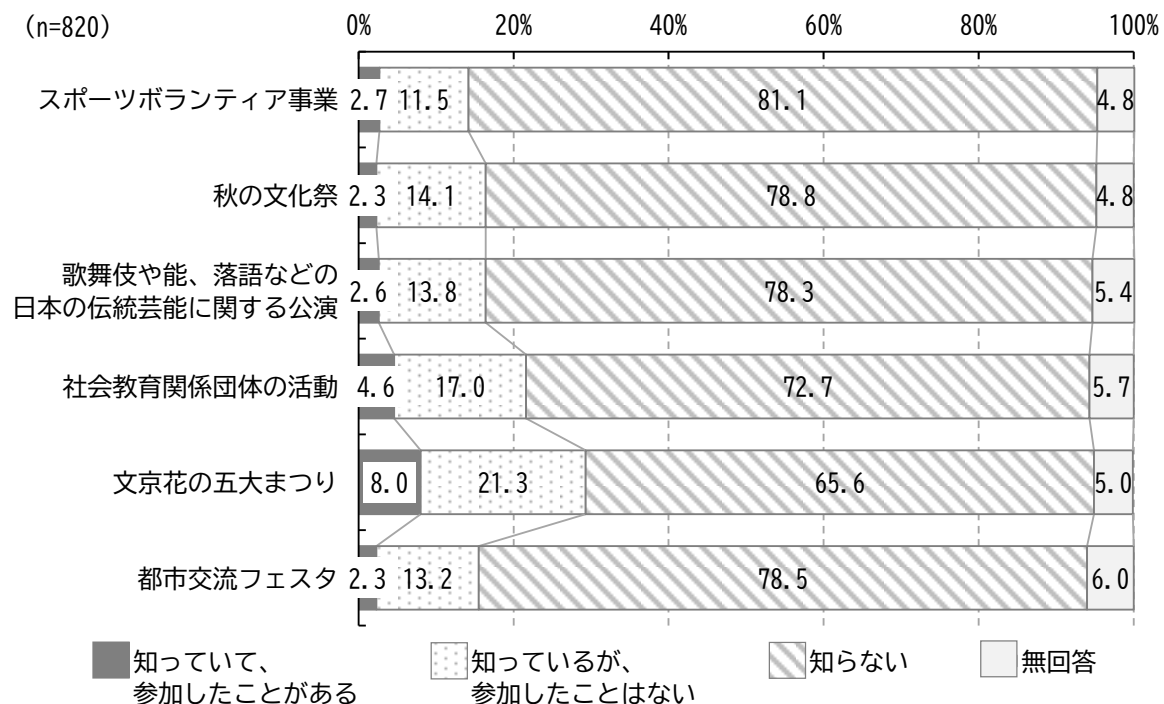
### 【入学よりも前から】



### 【入学を機に】

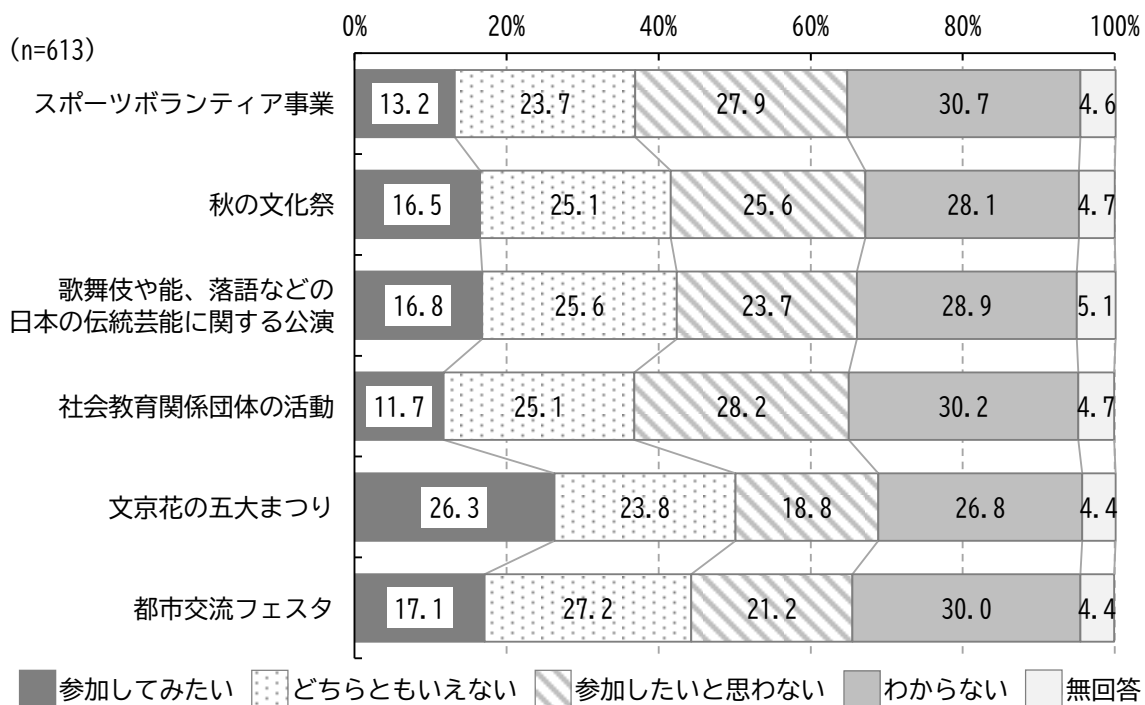


問8 あなたは、以下に挙げる文京区の5分野（スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流）における事業を知っていますか。また、それぞれの事業について参加したいと思いますか。（それぞれひとつ）

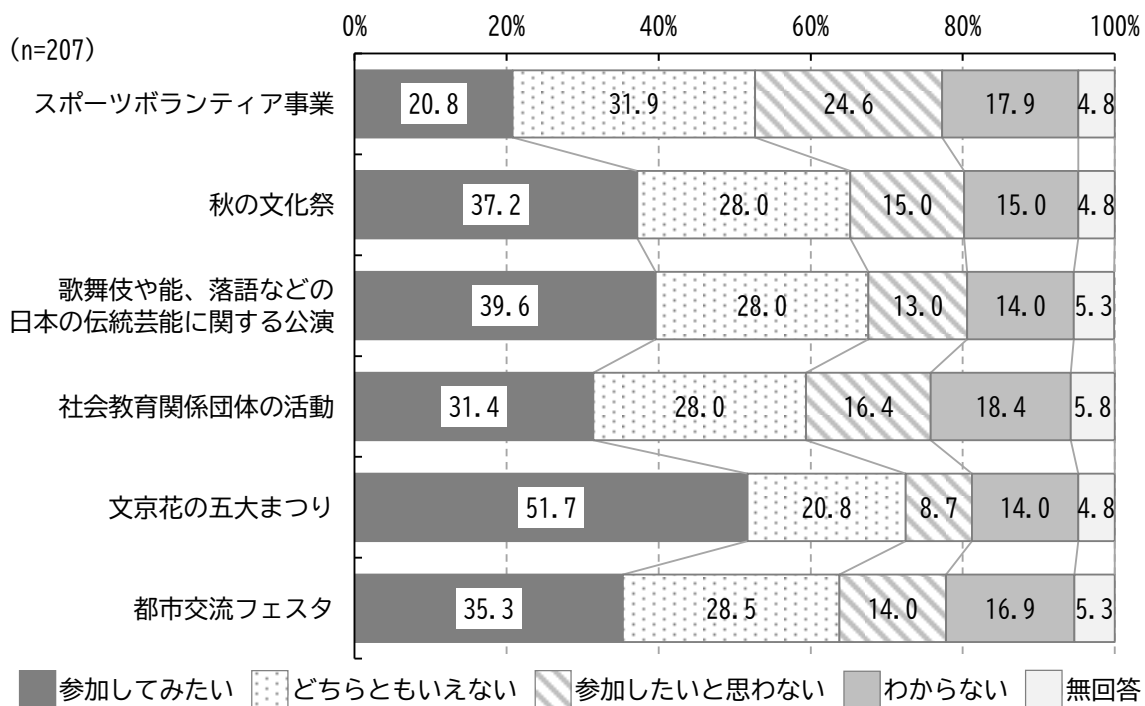




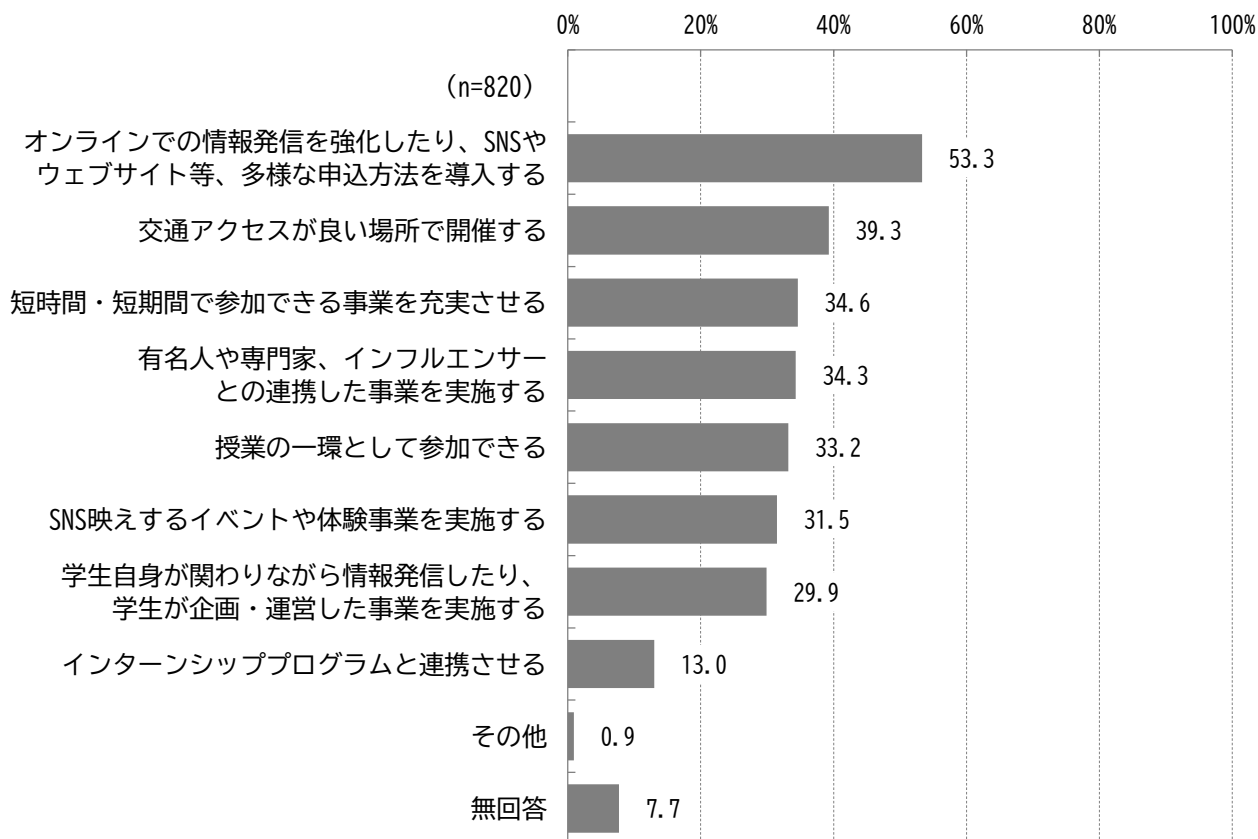
## 【高校生】

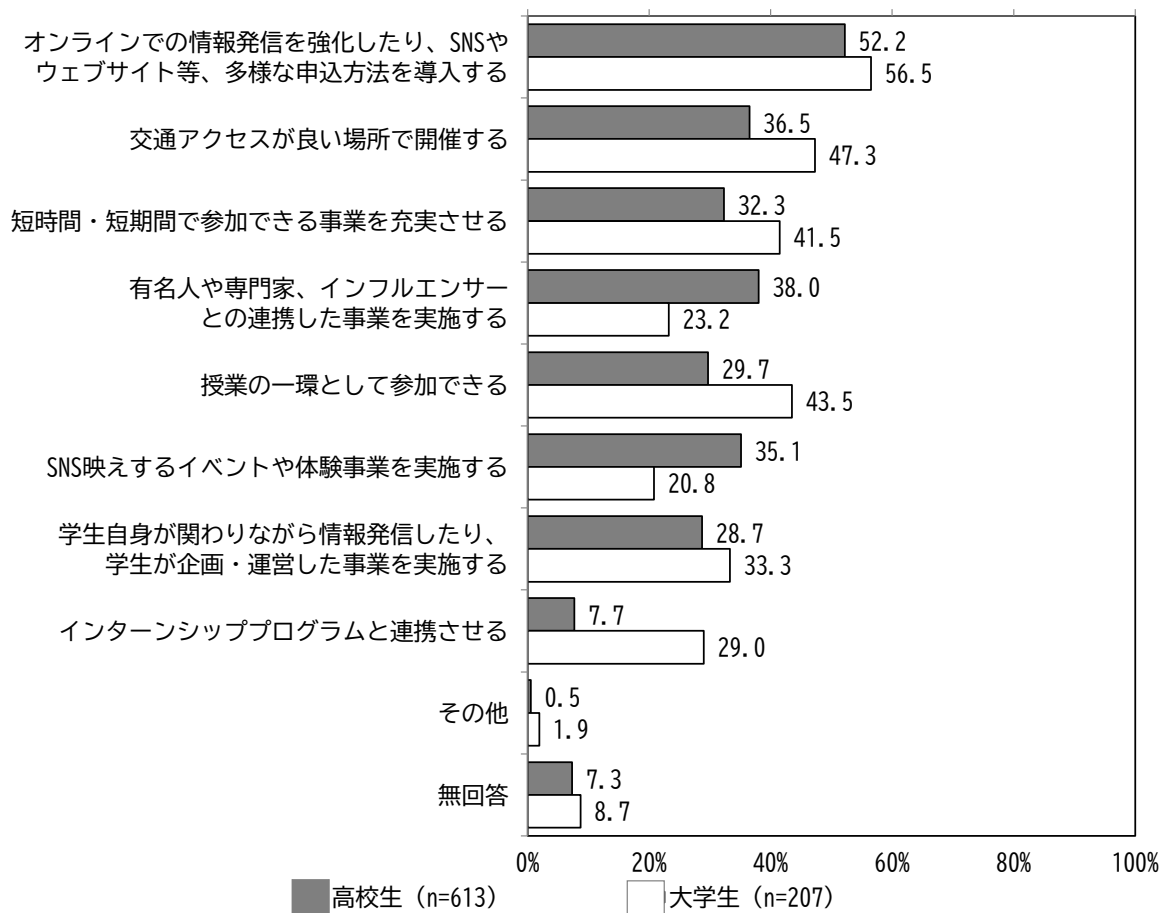


## 【大学生】



問9 文京区では、「区内まるごとキャンパスに」という考え方を踏まえて、学習活動、スポーツ、文化芸術、観光、国内・国際交流の5分野において様々な事業を展開しています。今後、学生をはじめとした若い世代により参加してもらうために、どのような工夫が必要だと思いますか。（あてはまるものをすべて）





※全体の降順で並び替え。

問 10 文京区の地域活動や区の事業において、学生をはじめとした若い世代が「これなら参加してみたい」と思えるような、活動の形態や情報提供の方法について、あなたのアイデアを自由にご記入ください。（自由回答）

【高校生（86 件）】

平日の学校終わりに気軽に行けるような内容と時間帯
簡単に参加できること。何人かで参加できること。
隙間時間で終わられて、達成感があるものだと嬉しいです！
若い世代の興味があることを取り入れた活動。また、形式が堅すぎないもの。
夏休みや冬休みなどの長期期間中に友達と行けるようなイベントが開催されていたら参加する学生が多くなると思います。
参加費なし
なにか体験して形に残すことができるもの
グルメ祭り
ゲーム大会
スポーツ大会
その事業に来た人が体を大きく使って体験できるような活動
国際色豊かな事業、行事を多く展開する。
参加特典としてなにか貰えたり、将来特に受験とかにおいてためになる何かがある。
直接公共事業や社会に出て起きるようなことを体験できる事業。
条例の制定や実際の区政に関わって、それを実感できるような形態が良いと思う。
かっちりしたものよりもワイワイ朗らかにというような雰囲気の活動で、交流が盛んに行えるような活動形態。例えば地域一体型でのお祭りというようなもの。
他の学校などと交流できる場をもたらせてくれるもの
SNS での配信
ネットでどういう活動をするのかを細かく発信する
ホームページで知らせるだけではなく、様々なインターネットを活用して、情報提供をすると、より多くの人に届くと思います。
学校に協力してもらい情報を周知する

※原文のまま抽出。後述の大学生も同様。

【大学生（38 件）】

平日の日中だと授業があることが多いため、17 時以降など放課後の時間にも参加できる活動があると、参加しやすくありがたいです。
大学の授業が行われていない夜の時間にオンラインで参加可能なこと
アクセスしやすさ、拘束時間の適切さ、料金が適切だったら参加したいと思う。貴重な体験ができるなら多少大変でも参加したいと思うが、情報が入ってこない。学校の掲示板やインスタなど学生の連絡網が知る機会が多いように思う。
一日だけ参加できるゴミ拾いイベントを定期開催する！

予約の必要がなく、気軽に参加できる形態が求められるのではないかと。催しの概要や参加者層、参加者の感想などを、SNS で発信したり、各教育機関と連携して学生への周知を図ったりする必要があると考える。（例：授業内で紹介する。ビラを配布する。）
無料参加
複数人で参加できるような形態。
屋外よりも屋内で行われるものの方が確実に参加しやすいと感じる
活動の内容と専攻に関連があれば興味が湧くと思う
大学の単位になる。いわゆるガクチカに使えるような独自性がある。
事業参加終了証などの発行
報酬がある
それぞれの学校ごとに交流会を開催し、学校の繋がりを強化する
他の学生や地域の子供たちと触れ合える活動
地域との関わりを感じられる、自己成長につながるなどアピールされると、興味を持つ若者が増えると思います。
SNS を活用し、動画の映像を明るい設定にし、映えスポットになりそうな写真を取り入れる。
情報提供の方法としてウェブサイトの運営も良いとは思ったのですが、自分自身、情報が目に入りやすいのは SNS(X やインスタグラム等)なので、SNS での情報発信をしていただけると情報が目にとまりやすいかと思いました。
地域の活動は自分より上の世代の方が多く参加しているイメージがあり、それが参加への障害の一因となっているように思う。そのため、若い世代も参加していることをアピールしたり対象者を学生に限定した活動を展開したりすると良いと考える。

## 第4章 区民・若者向け調査結果の分析

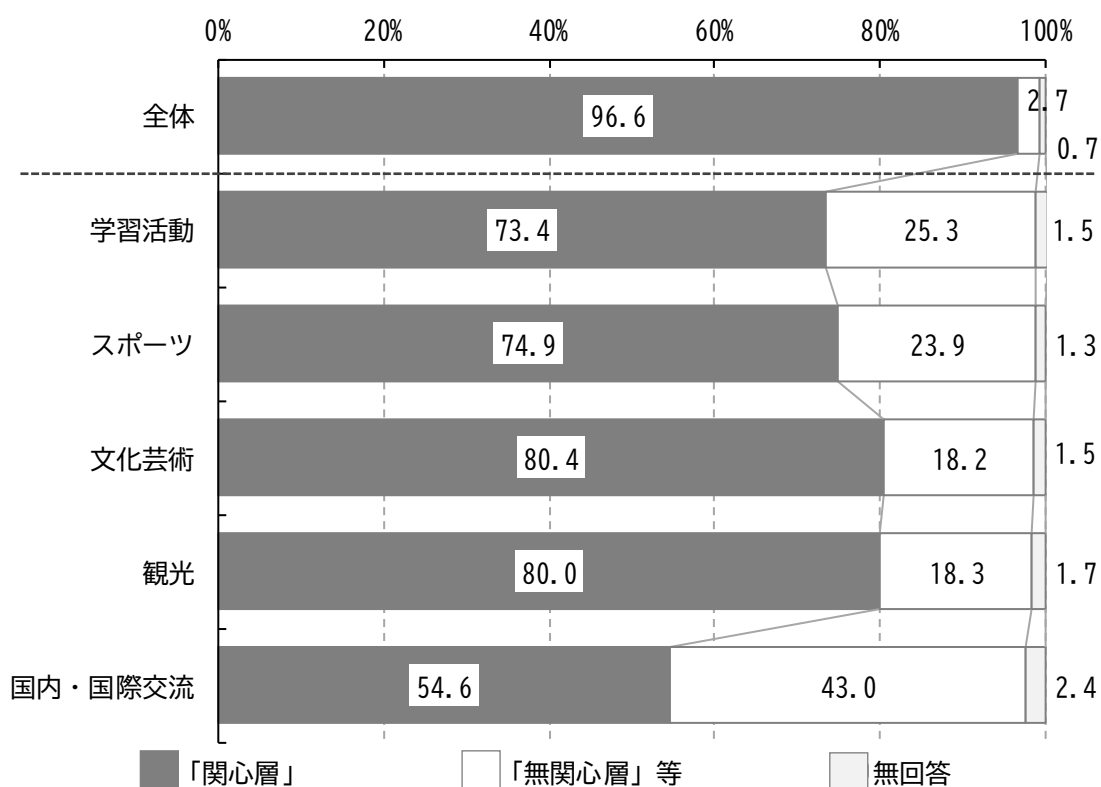
### 1. 区民向け調査における意識・行動別の分析

#### (1) 5分野全体及び各分野での「関心層」

各分野の「関心層」（「関心がある」と「やや関心がある」の合計）を比較してみると、「文化芸術活動」と「観光」が8割を超え、「スポーツ活動」と「学習活動」が7割台、「国内・国際交流」が5割半ばとなっています。

これを5分野全体でみた場合、いずれかの分野の「関心層」である割合をみると、96.6%を占めています。5分野を横断的に施策展開することで、「関心層」である区民に対して、働きかけることにより、新たな分野への「関心」を高めることができ、そこに文京区アカデミー推進計画が5分野を対象に施策展開している強みがあります。

例えば「文化芸術」に関心がある人が、交流事業を通して「国内交流」にも興味を持つといった、分野間でのシナジー効果が期待できます。



※「関心層」は、「関心がある」と「やや関心がある」の合計。

※「無関心層」等は、「無関心層」（「あまり関心がない」と「関心がない」の合計）と「わからない」の合計。

※全体の「関心層」は、5分野の中で1分野以上「関心がある」または「やや関心がある」に○がある人。

## (2) 意識・行動別の分類

### ①意識・行動別分析に向けた層別分類

意識・行動別分析に向けた分類は、実施状況の設問がある「スポーツ」「文化芸術」「学習活動」の3分野で行います。

「関心層」に着目した分析であるので、「無関心層」は、「最近1年間の実施状況」の有無に関わらないものとします。

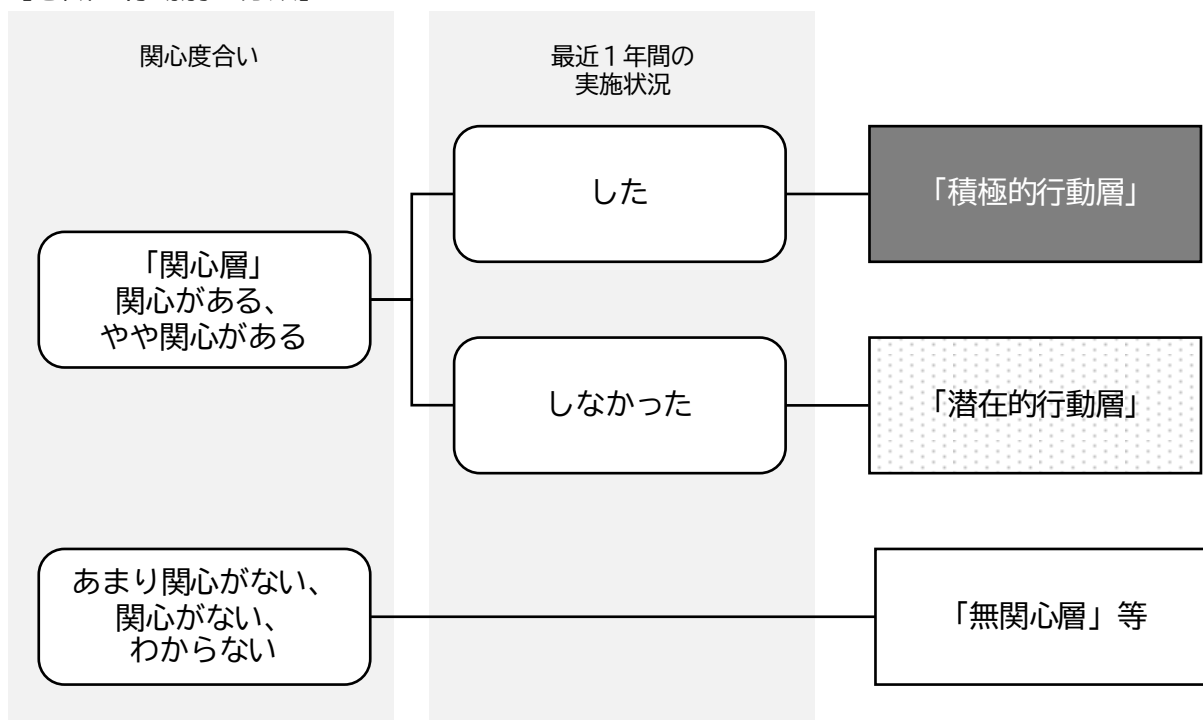
結果的に、以下の3つの層に分類しました。

「積極的行動層」：当該分野の関心層であり、最近1年間に実施している層

「潜在的行動層」：当該分野の関心層であるが、最近1年間には実施していない層

「無関心層」等：上記以外の層

### 【意識・行動別の分類】



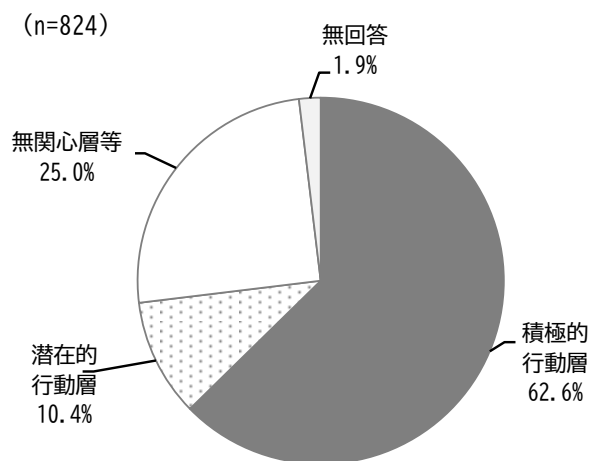
※関心度合いの設問は、「学習活動」では問30、「スポーツ」では問10、「文化芸術」では問19。

※最近1年間の実施状況の設問は、「学習活動」では問31、「スポーツ」では問11、「文化芸術」では問20（「鑑賞経験」）。

## ②「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」分野での意識・行動別割合と特徴

3分野での「積極的行動層」をみると、「学習活動」が62.6%、「スポーツ」が70.9%、「文化芸術」が76.2%となっています。また、「潜在的行動層」及び「無関心層」等では、「学習活動」が最も高くなっています。

### 【学習活動】



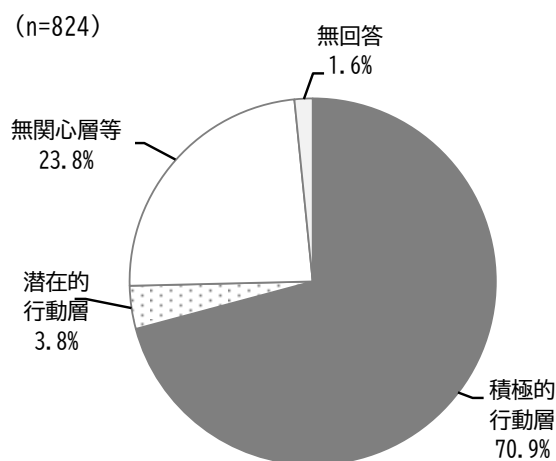
単位：％

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	516	40.1	58.5	0.6	0.8
潜在的行動層	86	23.3	75.6	-	1.2
無関心層等	206	49.5	49.0	0.5	1.0

	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	516	1.7	16.3	15.1	22.5	17.8
潜在的行動層	86	-	4.7	7.0	22.1	19.8
無関心層等	206	1.0	14.1	13.6	9.7	13.6

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	516	14.0	8.3	3.9	0.4
潜在的行動層	86	15.1	18.6	11.6	1.2
無関心層等	206	16.5	13.1	18.4	-

### 【スポーツ】



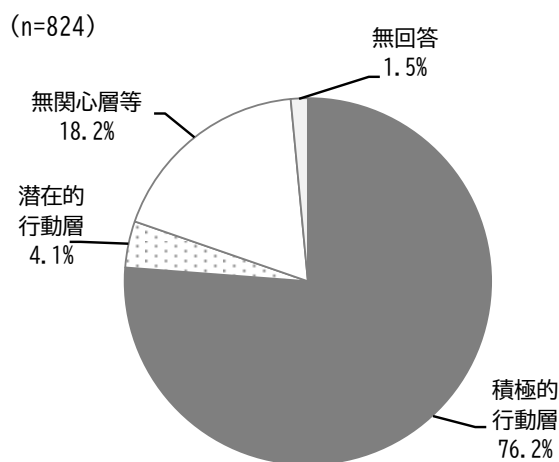
単位：％

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	584	41.1	58.0	0.3	0.5
潜在的行動層	31	51.6	45.2	-	3.2
無関心層等	196	36.2	61.2	1.0	1.5

	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	584	1.4	13.5	13.4	20.0	18.5
潜在的行動層	31	-	6.5	16.1	22.6	9.7
無関心層等	196	1.5	18.4	14.8	15.3	12.2

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	584	15.8	9.8	7.5	0.2
潜在的行動層	31	12.9	25.8	6.5	-
無関心層等	196	12.2	10.7	13.8	1.0

### 【文化芸術（鑑賞）】



単位：％

	n	男性	女性	その他の性自認	無回答
積極的行動層	628	36.8	61.8	0.5	1.0
潜在的行動層	34	29.4	70.6	-	-
無関心層等	150	58.7	40.7	0.7	-

	n	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
積極的行動層	628	1.1	14.0	14.3	19.1	19.3
潜在的行動層	34	2.9	14.7	5.9	26.5	14.7
無関心層等	150	2.0	16.0	13.3	17.3	6.7

	n	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
積極的行動層	628	15.9	9.9	5.9	0.5
潜在的行動層	34	2.9	11.8	20.6	-
無関心層等	150	11.3	14.0	19.3	-



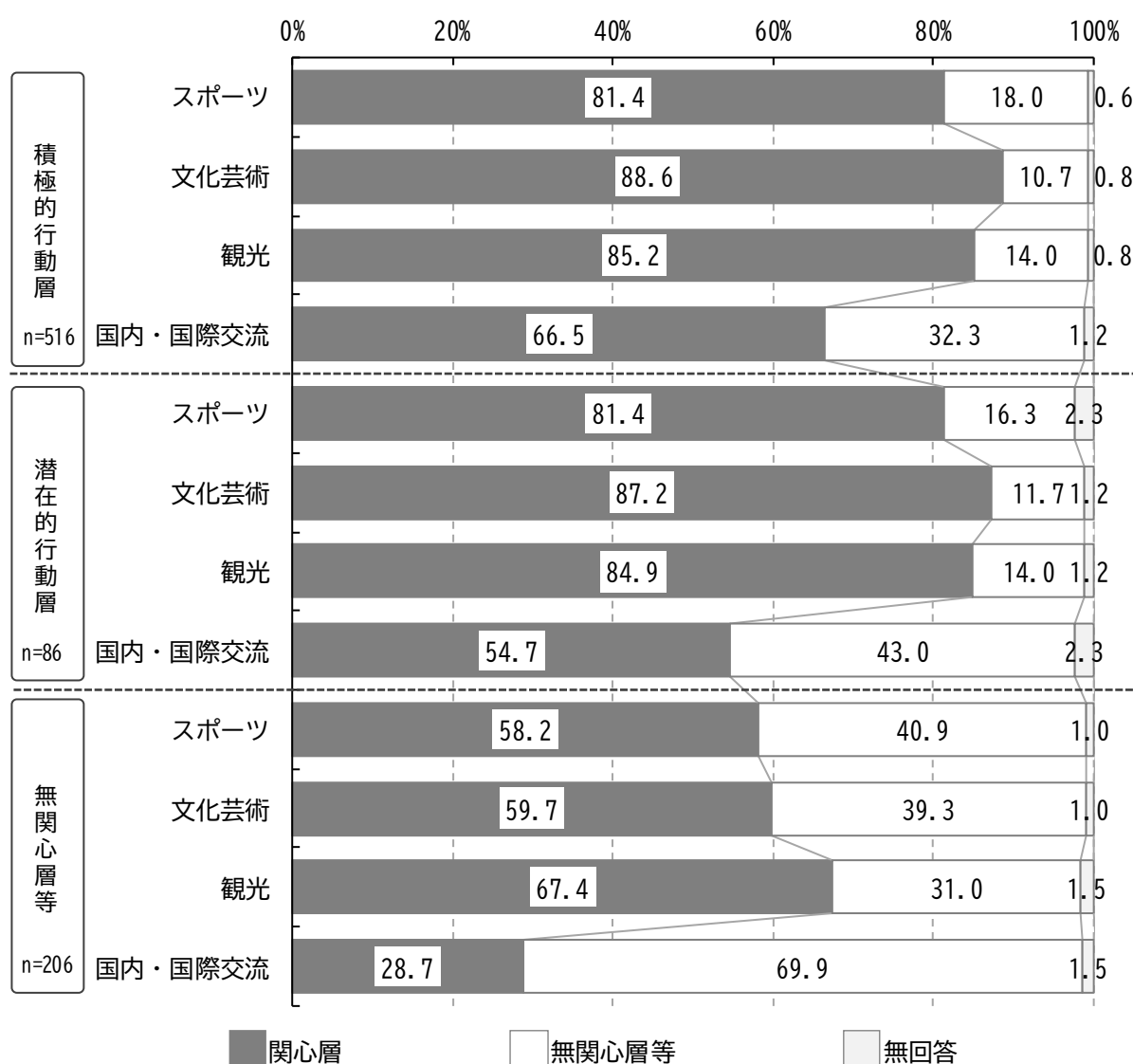
### ③各分野の意識・行動別の他分野への関心度合い

「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」の各分野での意識・行動別に、他分野への関心度合いを整理しました。

#### 【学習活動】

「学習活動」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「文化芸術」への「関心層」が88.6%で最も高く、次いで「観光」（85.2%）、「スポーツ」（81.4%）となっています。

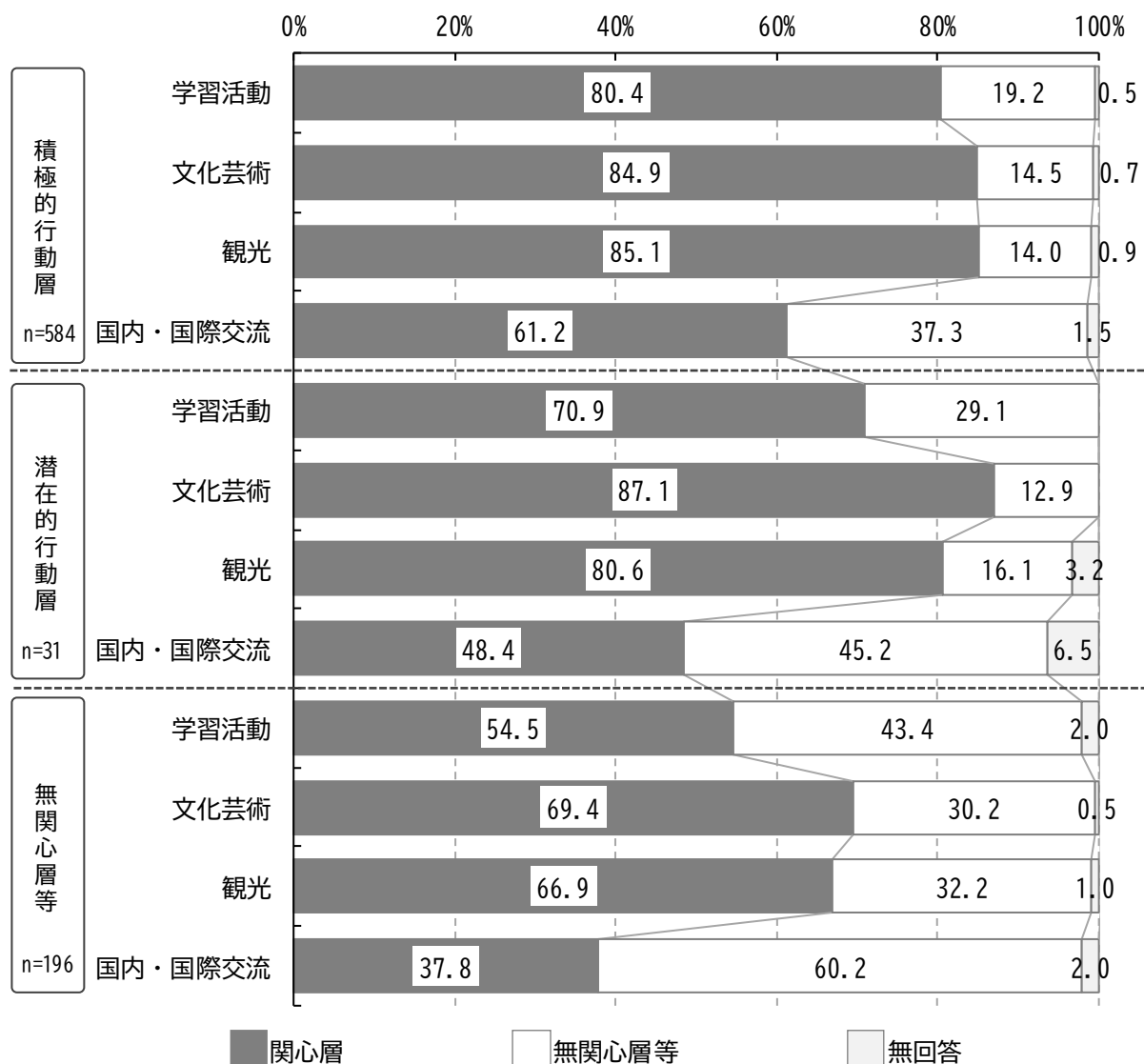
また、「無関心層」等では、「観光」への「関心層」が67.4%で最も高くなっています。



## 【スポーツ】

「スポーツ」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「観光」への「関心層」が85.1%で最も高く、次いで「文化芸術」（84.9%）、「学習活動」（80.4%）となっています。

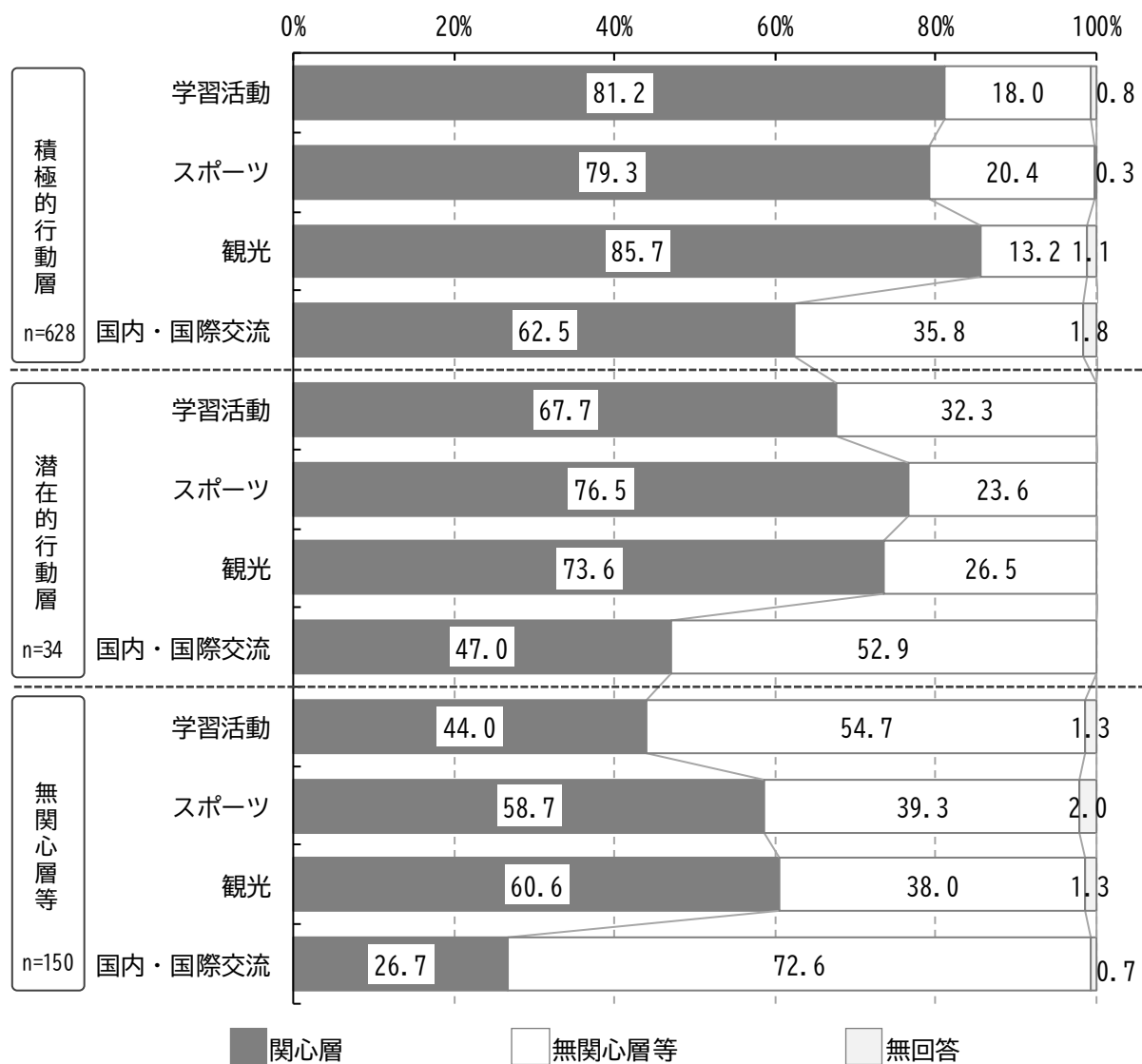
また、「無関心層」等では、「文化芸術」への「関心層」が69.4%で最も高くなっています。



## 【文化芸術】

「文化芸術」における「積極的行動層」での他分野への関心度合いをみると、「観光」への「関心層」が85.7%で最も高く、次いで「学習活動」（81.2%）となっています。

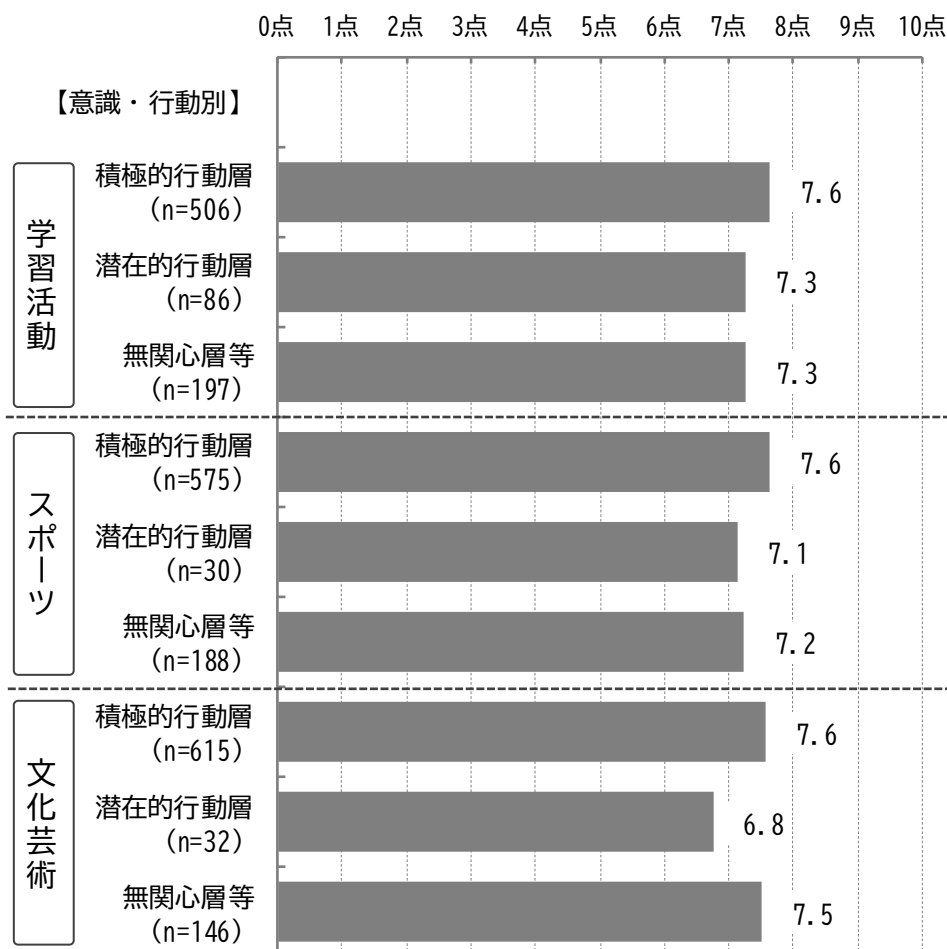
また、「無関心層」等では、「観光」への「関心層」が60.6%で最も高くなっています。



### (3) 意識・行動別の分析

#### ①現在の生活での満足度合い

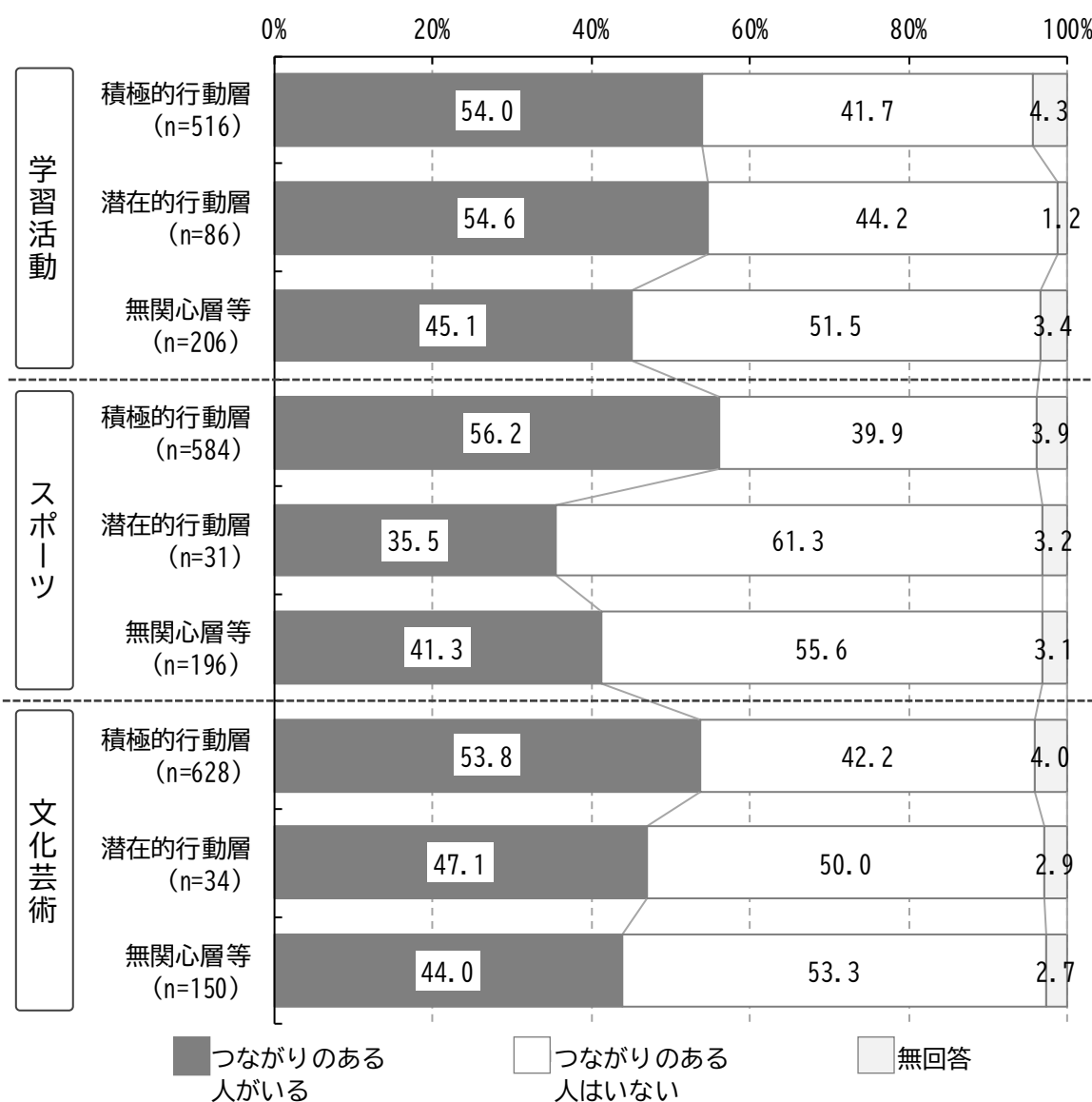
現在の生活満足度（平均）について、3分野における意識・行動別でみると、「学習活動」「スポーツ」「文化芸術」の全分野において「積極的行動層」が最も高くなっています。



※問9に回答のあったもので平均値を算出。

## ②地域での人とのつながり度合い

地域での人とのつながり度合いについて、3分野における意識・行動別でみると、「学習活動」では「潜在的行動層」（「積極的行動層」もほぼ同じ水準）において「つながりのある人がある」が最も高く、「スポーツ」「文化芸術」では「積極的行動層」において「つながりのある人がある」が最も高くなっています。

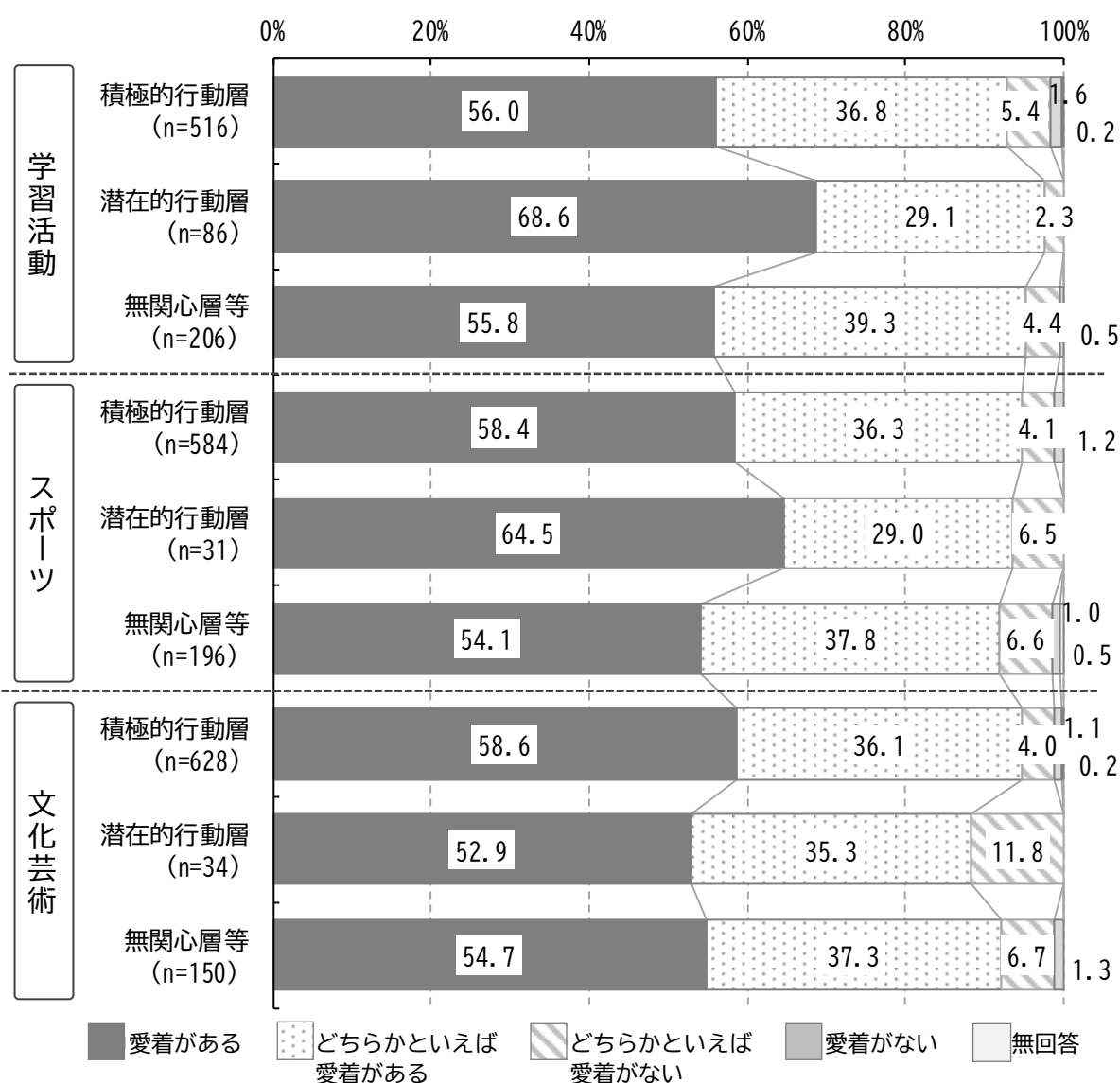


### ③文京区に対する愛着度合い

文京区に対する愛着度合いについて、3分野における意識・行動別でみると、「学習活動」では「潜在的行動層」において文京区への愛着の「肯定層」が最も高く、「スポーツ」「文化芸術」では「積極的行動層」が最も高くなっています。

3分野の中では、特に「スポーツ」と「文化芸術」において、「積極的行動層」ほど、個人の生活における満足度が高く、地域とのつながりが全般的に濃密であり、文京区に対する愛着度合いも高くなっていることがわかります。

なお、参考として愛着度合いを地域のつながりの有無別でみると、「つながりのある人がある」の方が「つながりのある人はいない」よりも愛着度合いが高くなっています。



#### 【参考】

	n	肯定的 (%)	否定的 (%)
つながりのある人がある	427	97.5	2.6
つながりのある人はいない	364	90.7	9.4

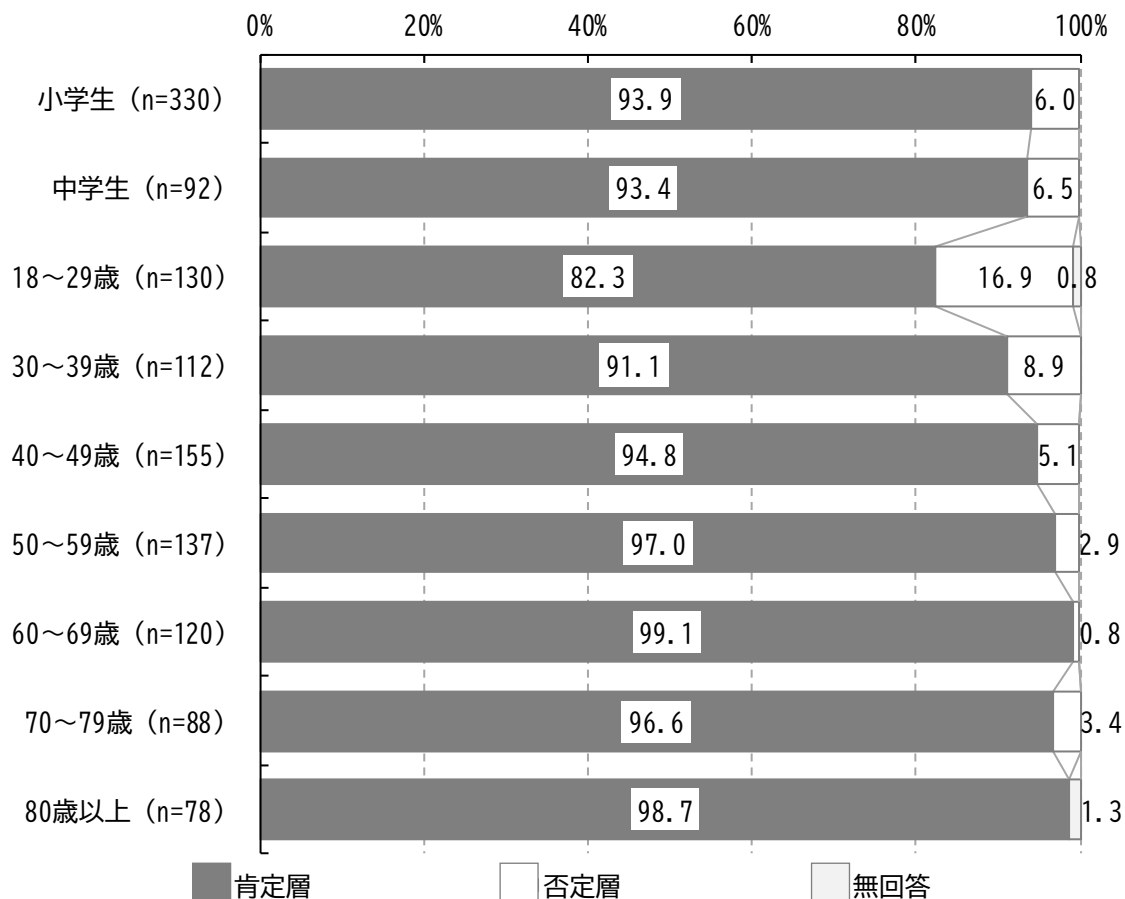
※肯定的：「愛着がある」「どちらかといえば愛着がある」の合計。

※否定的：「どちらかといえば愛着がない」「愛着がない」の合計。

## 2. 調査問での分析

### (1) 文京区への愛着・紹介意向の比較

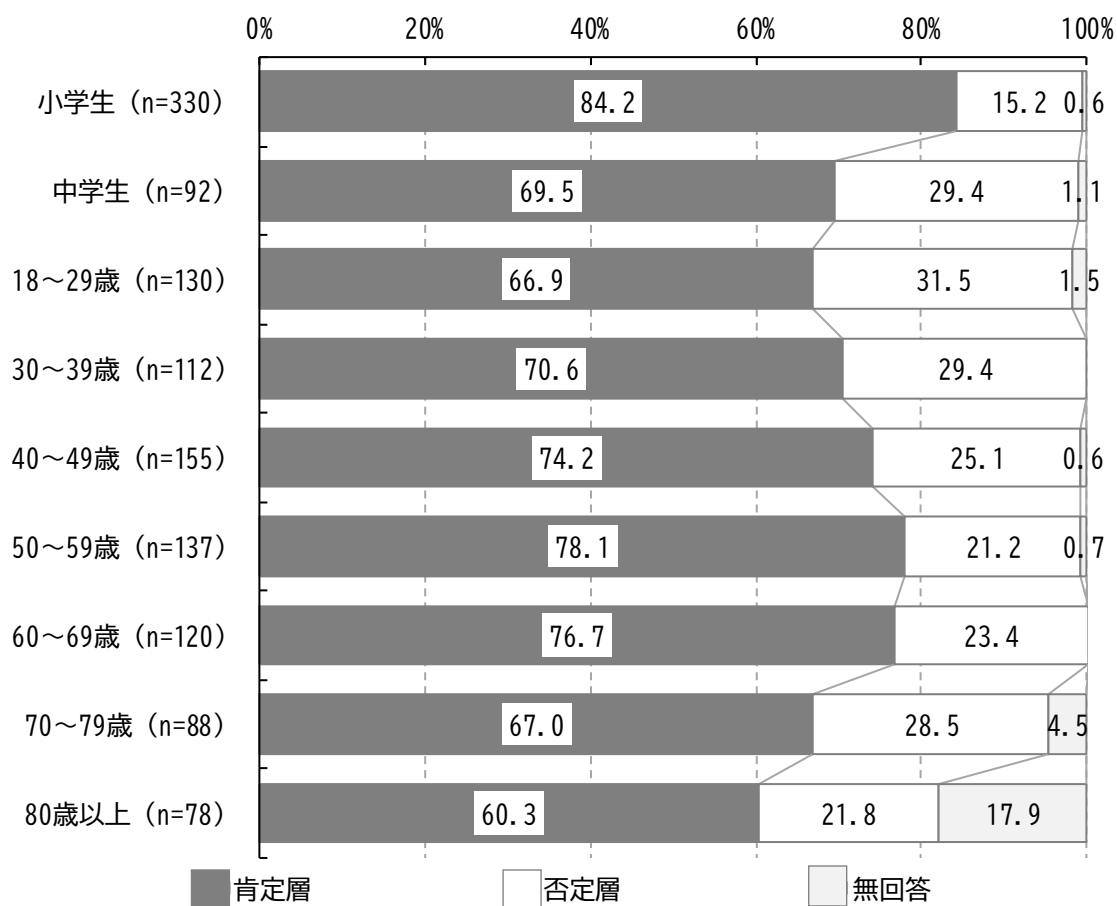
文京区への愛着について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「18～29 歳」のみ「肯定層」が8割台で、それ以外の年代は9割を超えています。



※小学生・中学生向け調査：問2、区民向け調査：問6。

※肯定層：「愛着がある」と「どちらかといえば愛着がある」の合計、否定層：「どちらかといえば愛着がない」と「愛着がない」の合計。

文京区の紹介意向について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「小学生」で「肯定層」が最も高く、「中学生」「18～29 歳」と低くなりますが、「30～39 歳」以降で再び高くなり、「50～59 歳」は「小学生」に次いで高くなっています。



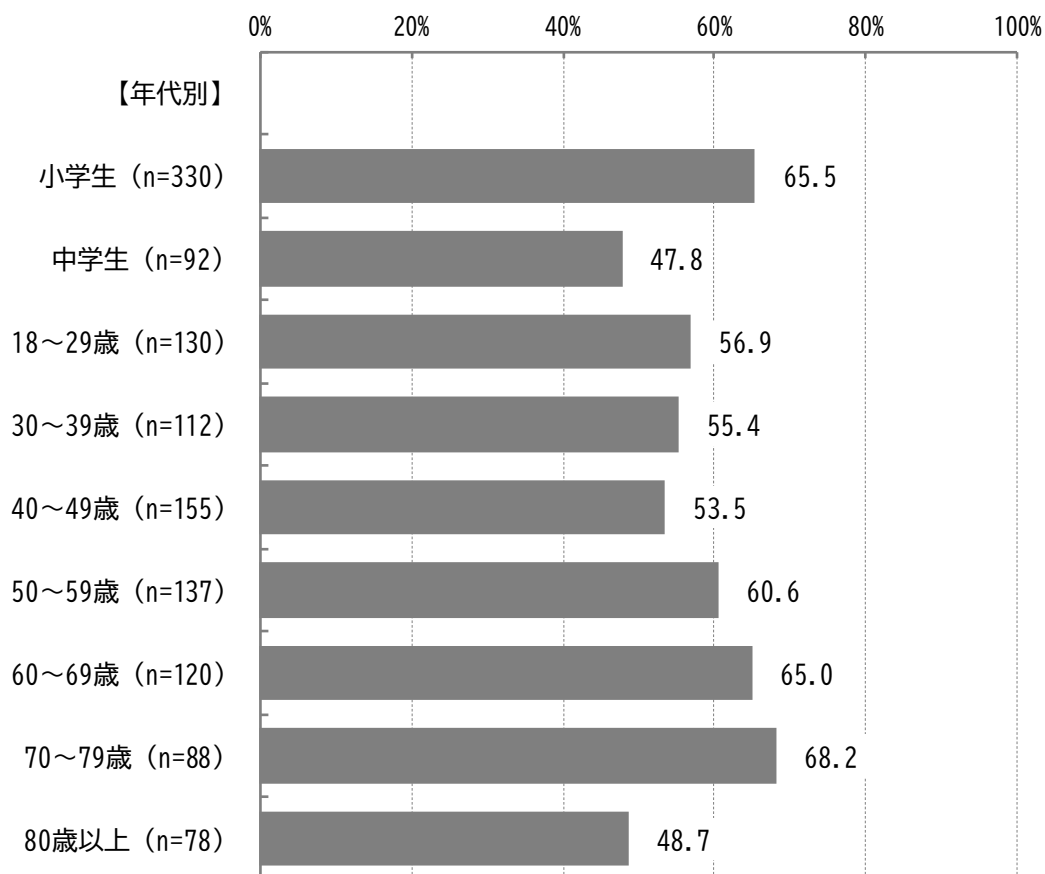
※小学生・中学生向け調査：問 13、区民向け調査：問 38。

※肯定層：「紹介したい」と「どちらかといえば紹介したい」の合計、「否定層」：「どちらかといえば紹介したくない」と「紹介したくない」の合計。



## (2) スポーツ実施率の比較

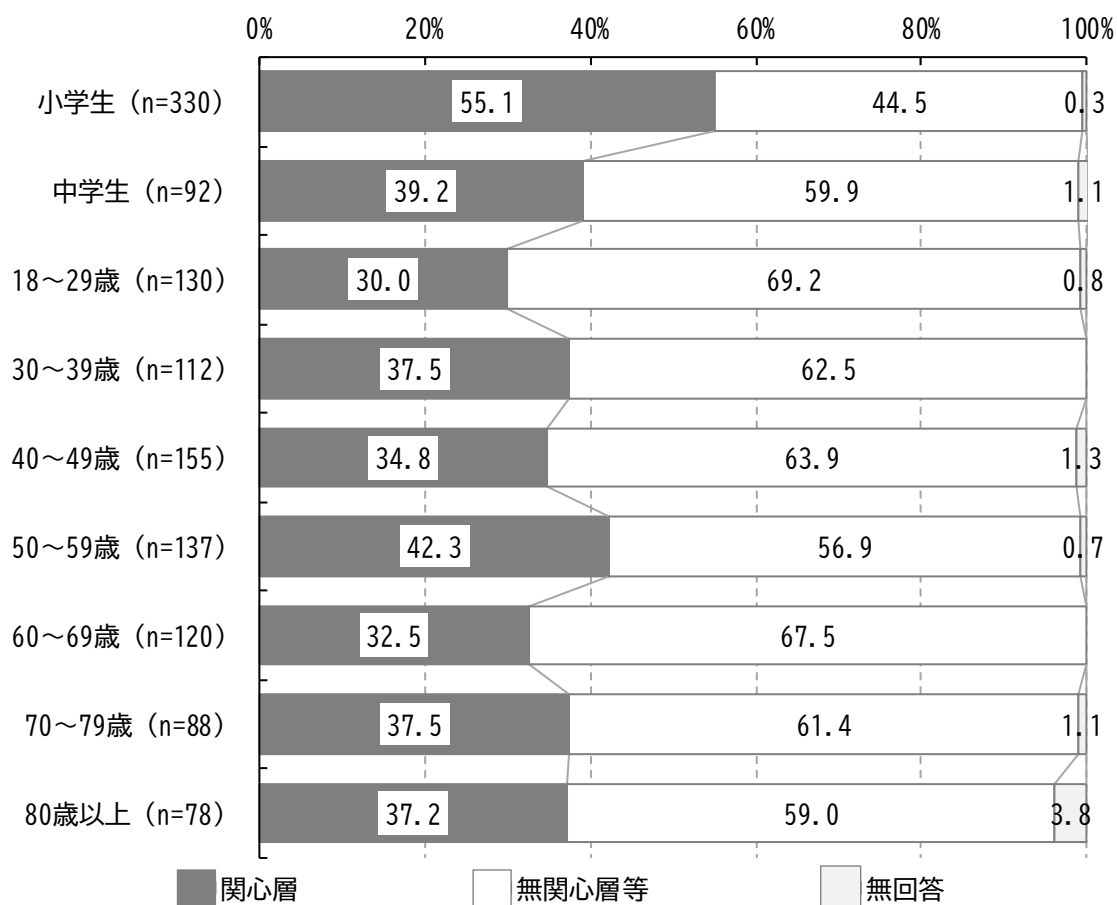
スポーツ実施率について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「70～79 歳」が最も高く、次いで「小学生」となっており、「中学生」「80 歳以上」では5割を下回っています。また、18～69 歳の中でみると、「40～49 歳」の実施率が低くなっています。



※小学生・中学生向け調査：5・6問、区民向け調査：問11・12。

### (3) パラスポーツ、障害者スポーツ、インクルーシブスポーツへの関心層の比較

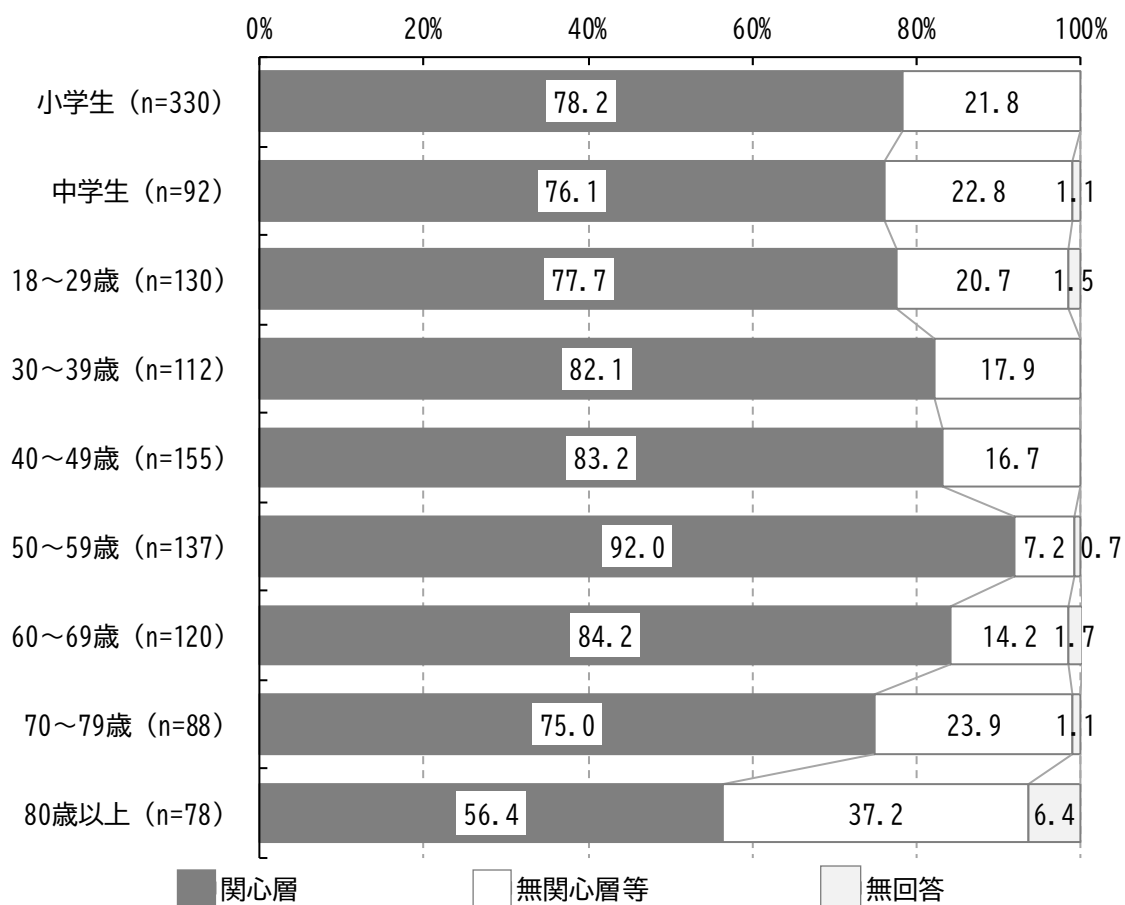
パラスポーツ、障害者スポーツ、インクルーシブスポーツへの関心層について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「小学生」で「関心層」が最も高く、次いで「50～59歳」となっています。



※小学生・中学生向け調査：7問、区民向け調査：問17。

#### (4) 文化芸術の関心層の比較

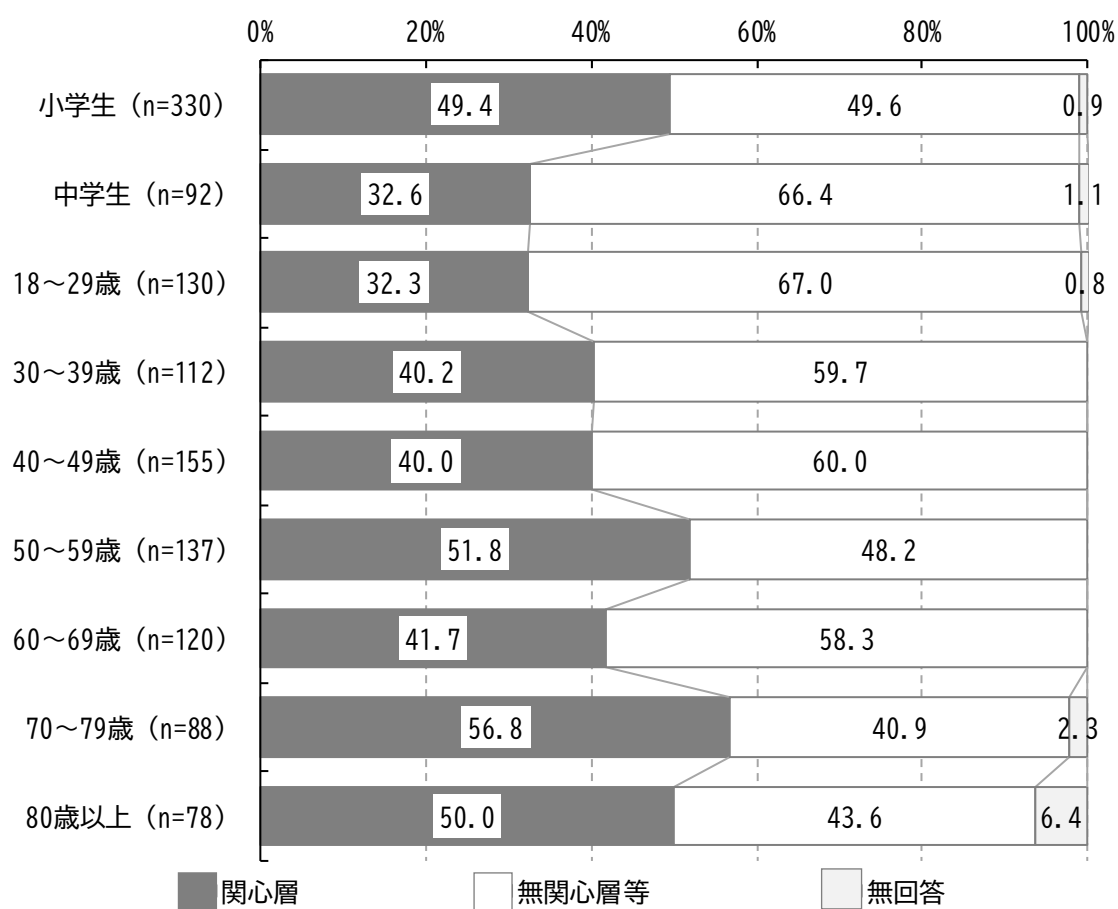
文化芸術の関心層について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「50～59歳」で「関心層」が最も高く、次いで「60～69歳」「40～49歳」「30～39歳」となっています。



※小学生・中学生向け調査：問8、区民向け調査：問19。

## (5) 障害者アートへの関心層の比較

障害者アートへの関心層について、小学生・中学生を含めた年代別で比較してみると、「70～79 歳」で「関心層」が最も高く、次いで「50～59 歳」となっています。

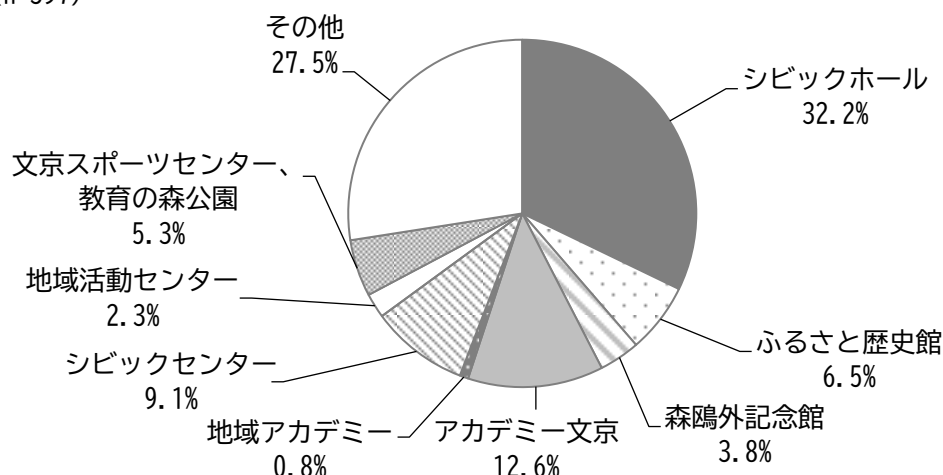


※小学生・中学生向け調査：12 問、区民向け調査：問 25。

## 第5章 事業参加者向け調査結果

問1 あなたが今回利用した施設や場所はどこですか。

(n=397)



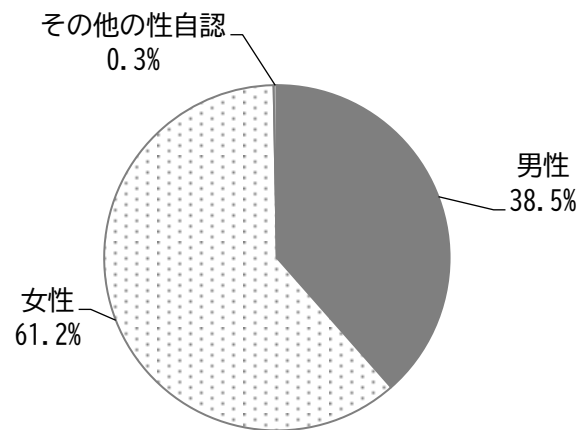
問2 あなたが今回参加した事業は何ですか。

事業名	n
文京お届け講座	45
文京アカデミア講座	33
Art Brut Bunkyo (アールブリュット文京) 展	24
文京区秋の文化祭	20
響きの森クラシック・シリーズ	17
佐渡裕指揮 シエナ・ウインド・オーケストラ 演奏会《ブラスの祭典2025》	16
夜クラシック	15
シビックシアター☆トークショー	15
Bunkyo Sports Park 2025	14
セミヨン・ビシュコフ指揮 チェコ・フィルハー モニー管弦楽団 ピアノ：チョ・ソンジン	13
大学プロデュース特別公開講座 (東洋学園大学学長講演会)	13
石岡市日帰りバスツアー	12
韓国松坡区区民ツアー	12
民謡のつどい	10
特別公開講座「細川家 700 年の歴史と永青文庫 コレクション」	9
シビックシネマサロン	9
歯科保健教育講演会	9
親子フットサル教室	8
フルーツの国のハロウィンパーティー♪	7
ふれあいサロン	6
文京区謡曲大会	6
ぶんきょうウォーキング教室	5
昼クラシック	3
地域アカデミー体験教室ウィーク	3
吹奏楽 3up プロジェクト	3
「日本語」交流のための講座	3
文京シビック寄席 柳家さん喬 独演会	3
朗読会「朗読三昧」	2
文の京カレッジコンサート	2

事業名	n
金富小学校避難所総合訓練	2
浪曲会	2
アカデミー向丘サークル体験ひろば	2
鼓童ぶんきょう交流公演	1
文京総合福祉センター祭り	1
文京菊まつり	1
春日忌	1
その他	7
文京区謡曲大会	6
ぶんきょうウォーキング教室	5
昼クラシック	3
地域アカデミー体験教室ウィーク	3
吹奏楽 3up プロジェクト	3
「日本語」交流のための講座	3
文京シビック寄席 柳家さん喬 独演会	3
朗読会「朗読三昧」	2
文の京カレッジコンサート	2
文の京ゆかりの文化人顕彰事業 朗読コンテスト	2
金富小学校避難所総合訓練	2
浪曲会	2
アカデミー向丘サークル体験ひろば	2
鼓童ぶんきょう交流公演	1
文京総合福祉センター祭り	1
文京菊まつり	1
春日忌	1
その他	7

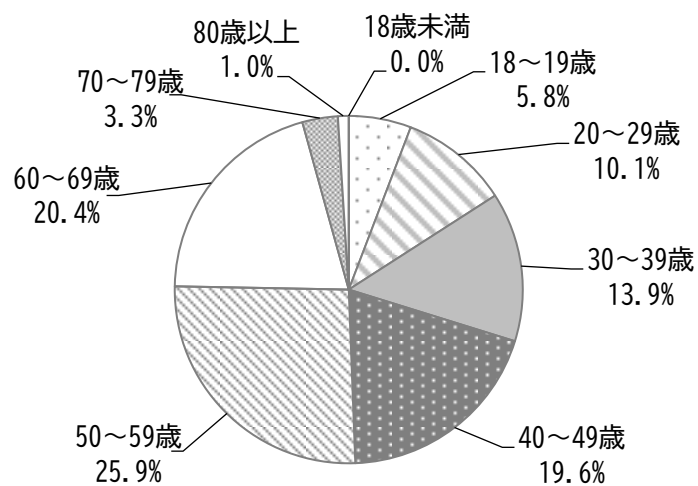
問3 あなたの性別をお答えください。(1つ選択)

(n=824)

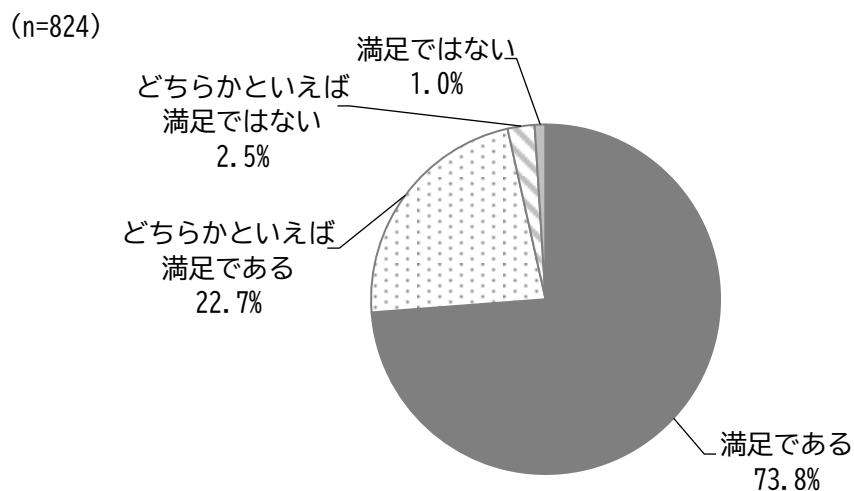


問4 あなたの年齢をお答えください。(令和7年9月1日現在、1つ選択)

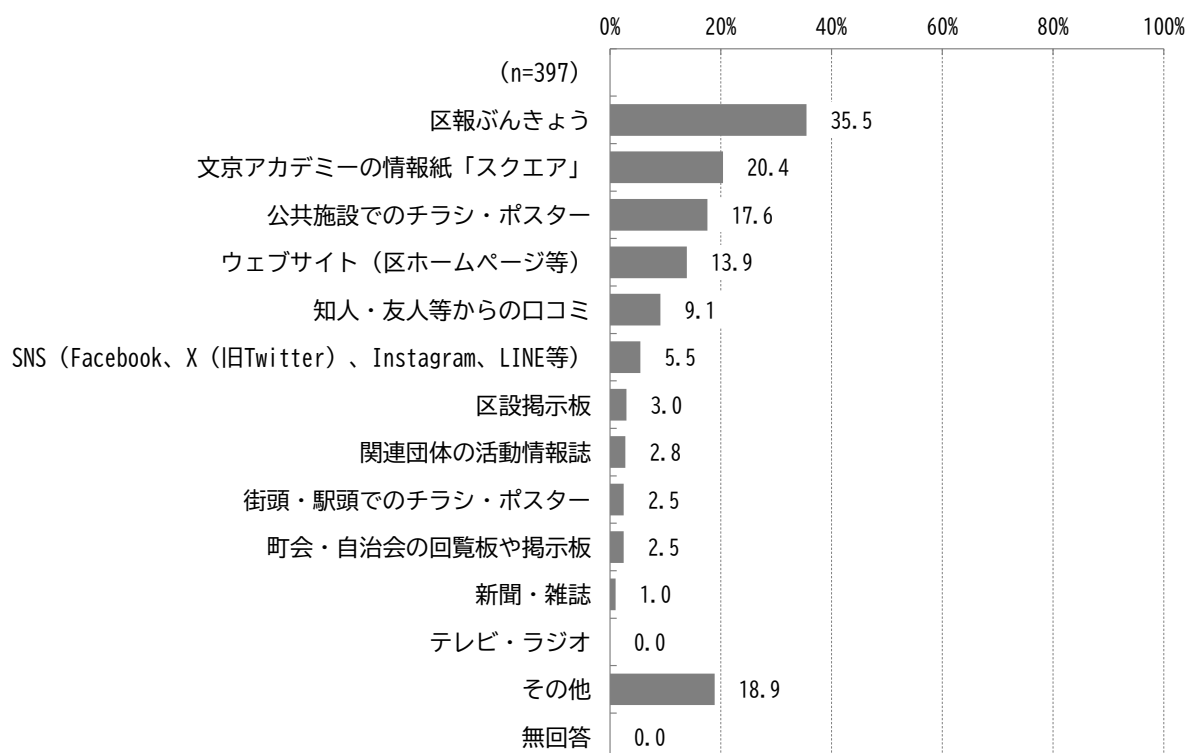
(n=397)



問5 あなたは、参加した事業（問1で2、3を選んだ方は「利用した施設」）の内容に満足しましたか。（1つ選択）

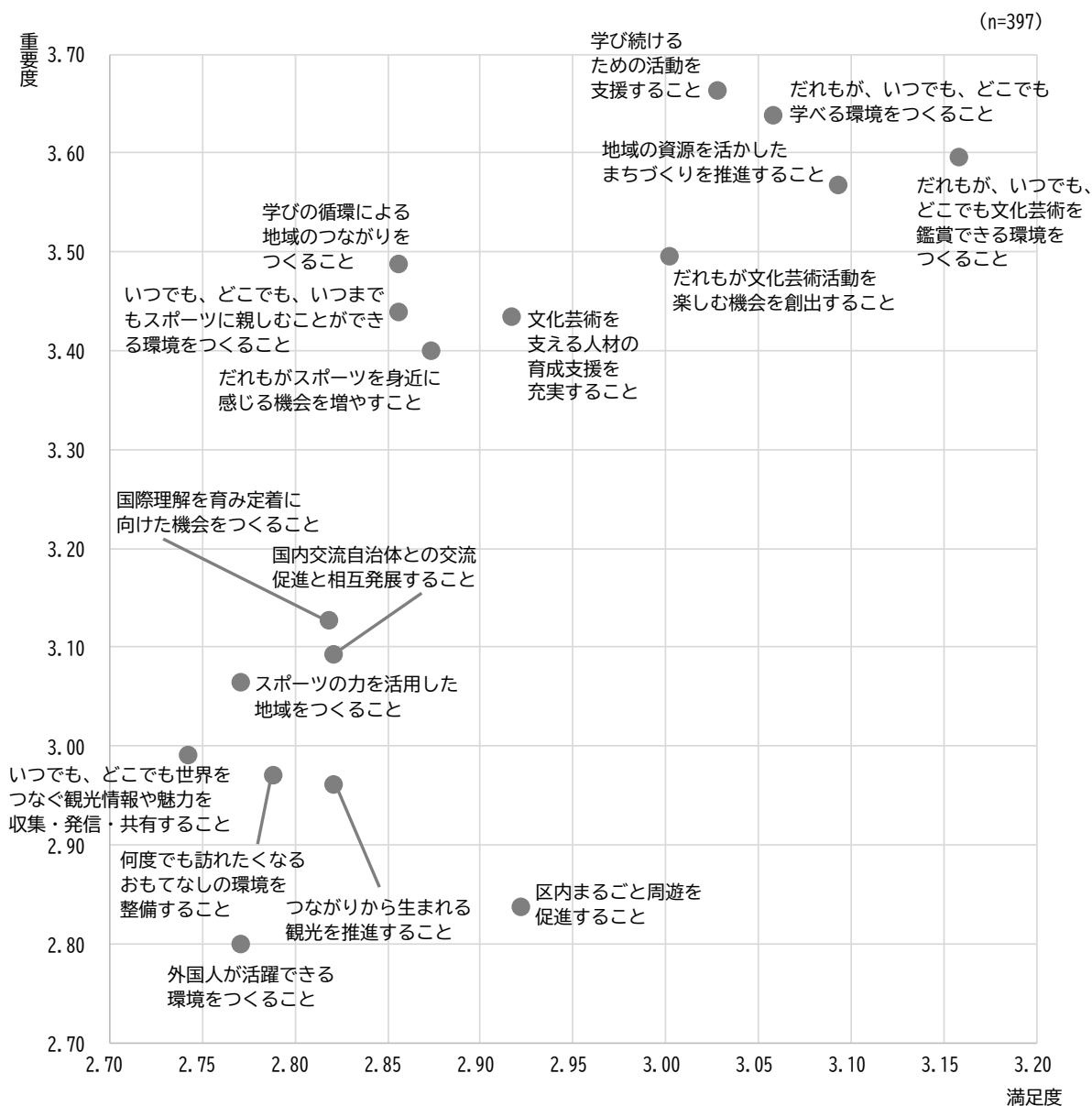


問6 あなたは、参加した事業（問1で2、3を選んだ方は「利用した施設」）の情報をどのように知りましたか。（それぞれあてはまるものをすべて選択）



問7 区は、スポーツ、文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の各分野について、以下の目標を掲げて施策を展開しています。これらの目標について、重要度と満足度を教えてください。（それぞれ〇はひとつ）

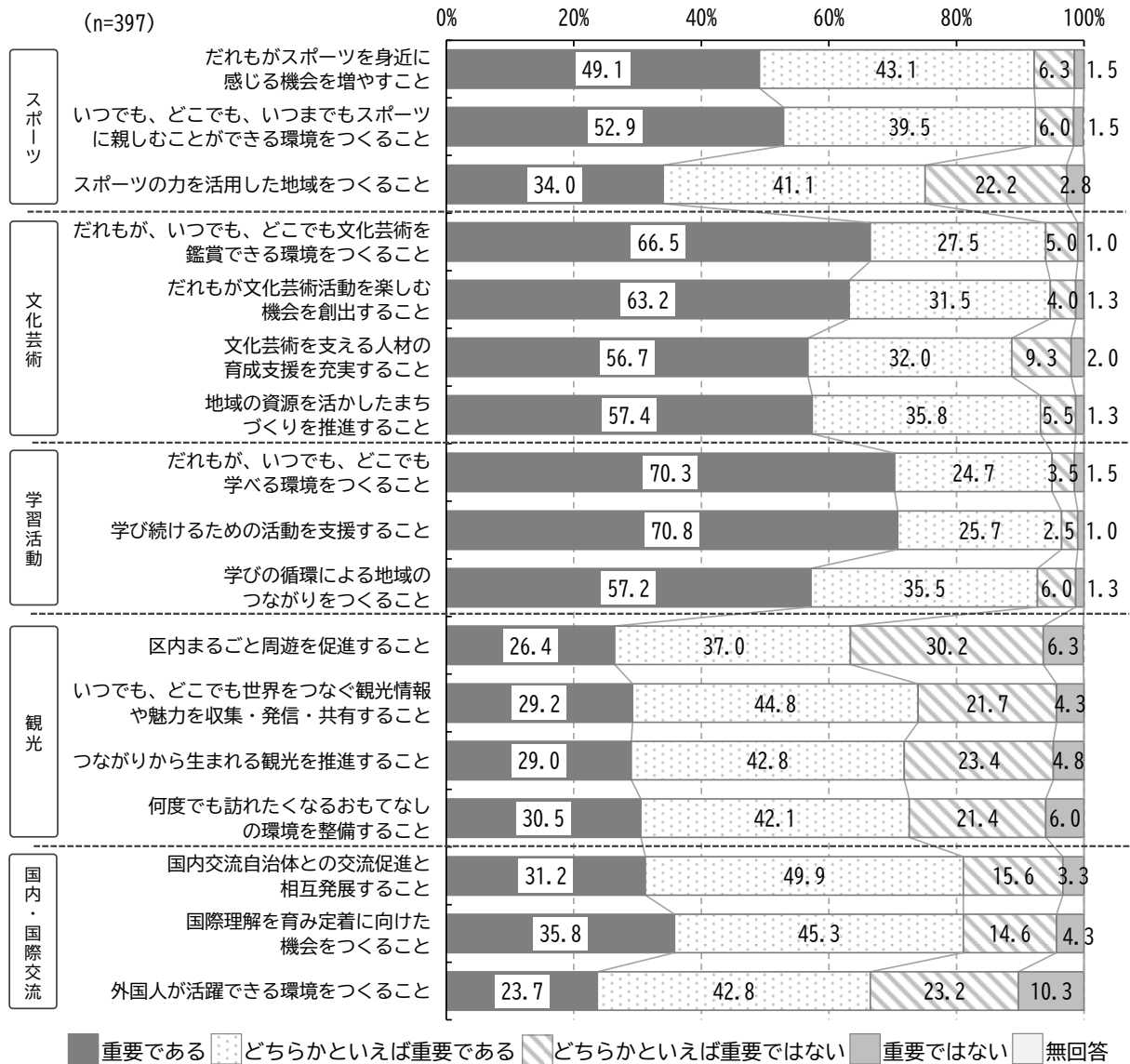
### 施策・事業の重要度・満足度によるポートフォリオ分析



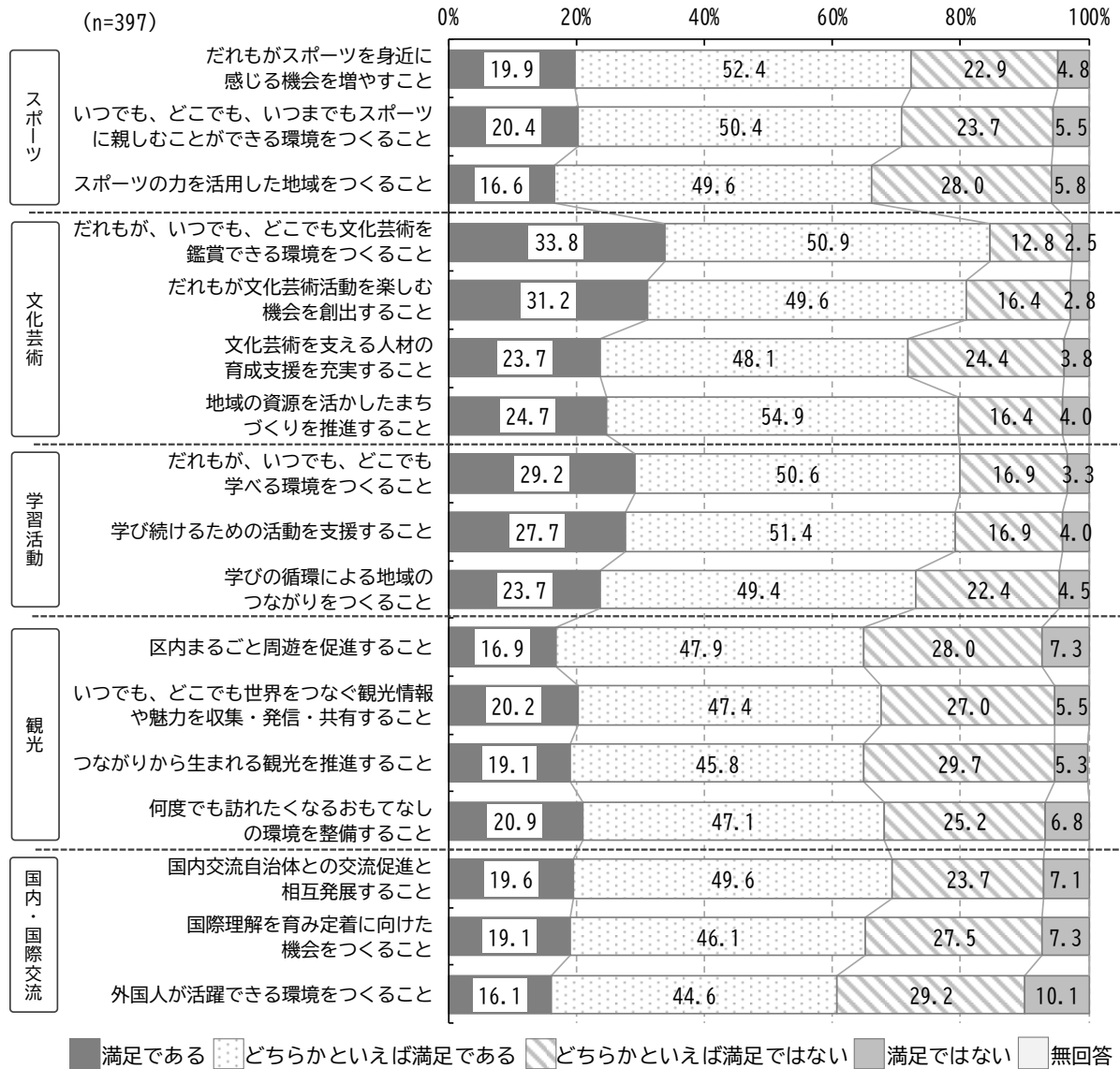
※「満足度」の選択肢の「満足ではない」=1、「どちらかといえば満足ではない」=2、「どちらかといえば満足である」=3、「満足である」=4と仮定して、各選択肢への回答数に掛け合計値を平均し指数を算出。「重要度」も同様。



# 【重要度】



## 【満足度】



---

## 文京区アカデミー推進計画に関する実態調査 報告書

令和8年2月

発行 文京区アカデミー推進部アカデミー推進課  
所在地 〒112-8555 東京都文京区春日1丁目16-21  
電話 03-5803-1307（直通） FAX 03-5803-1369  
URL <https://www.city.bunkyo.lg.jp/>

印刷物番号



