### 調査実施概要

調査目が

令和8年度に「文京区アカデミー推進計画(令和9年度~13年度)」を策定するに あたり、学習活動、スポーツ、文化芸術、観光、国内・国際交流に関する区民等の 意識、活動の状況及び要望等を把握するため、実態調査を行いました。

調査対象	区民	小学生・ 中学生	高校生・ 大学生	施設利用者· 事業参加者
調査時期	9~10月	10~	~11月(調査実施。	中)
調査方法	郵送発送、 郵送・WEB回収	学校経由での調査依頼、WEB回答		施設・事業での 依頼、WEB回答
対象者	区内在住18歳以上 (無作為抽出)	区立小学校、 中学校	区内にある 高校、大学	施設利用者· 事業参加者
配布数	2,000件			
有効回収数	755 (郵送265、WFB490) 件			

<sup>※</sup>令和7年10月20日現在

# 施策・事業の重要度・満足度によるポートフォリオ分析【区民調査、施設利用者・事業参加者調査結果より】

「重要度が高く満足度が低い施策」(優先度が高いと判断されている施策)としては、区民では「いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境をつくること」「学びの循環による地域のつながりをつくること」が挙げられています。また、施設利用者・事業参加者では、「学びの循環による地域のつながりをつくること」「いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができる環境をつくること」「だれもがスポーツを身近に感じる機会を増やすこと」が挙げられています。

## 現行計画における指標の達成状況【区民調査、施設利用者・事業参加者調査結果より】

### 学習活動

(1)分野別基本方針①だれもが、いつでも、どこでも学べる環境づくり

指標	現状値		目標値
1年間に学習活動を行った人の割合	67.2% (令和元年度)	<b>76.3%</b> (令和7年度)	70.0%

(3) 分野別基本方針③学びの循環による地域づくり

指標	現物	犬値	目標値
これまでに学んだ内容を他人や地域	19.1%	20.1%	25.0%
のために活かした人の割合	(令和元年度)	(令和7年度)	23.070

## スポーツ

(1) 分野別基本方針①だれもがスポーツを身近に感じる機会の拡充

指標	現状値		目標値
スポーツ実施率(週1回以上)	54.9%	58.0%	60.0%
【スポーツをする】	(令和元年度)	(令和7年度)	00.078
スポーツ観戦率【スポーツを見る	23.7%	24.5%	30.0%
(直接観戦)】	(令和元年度)	(令和7年度)	30.076
スポーツボランティアの参加率	10.7%	12.2%	20.0%
【スポーツを支える】	(令和元年度)	(令和7年度)	20.0%

(2)分野別基本方針②いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむ ことができる環境づくり

指標	現状値		目標値
「スポーツ活動を支える環境を整備	36.3%	51.0%	45.0%
すること」への満足度	(令和元年度)	(令和7年度)	45.070

(3)分野別基本方針③スポーツの力を活用した地域づくり

指標	現状値		目標値
※事業参加者の満足度	-	100.0%	80.0%
公事未参加省の両足反	(令和元年度)	(令和7年度)	00.070

### 文化芸術

(1) 分野別基本方針①だれもが、いつでも、どこでも文化芸術を 鑑賞できる環境づくり【みる(鑑賞・観覧等)】

指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術を鑑賞した人の	81.2%	87.9%	83.0%
割合	(令和元年度)	(令和7年度)	

(2) 分野別基本方針②だれもが文化芸術活動を楽しむことができる機会の創出【する(活動・参加等)】

指標	現状値		目標値
1年間に文化芸術活動をした人の	32.4%	34.3%	40.0%
割合	(令和元年度)	(令和7年度)	

(4) 分野別基本方針④地域の資源を活かしたまちづくりの推進

		一つのこのファマ	) V) IE/	
指標		現物	犬値	目標値
	文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館	-	63.8%	70.0%
	の区民認知度	(令和元年度)	(令和7年度)	70.076
	※文京ふるさと歴史館と森鷗外記念	82.3%	96.0%	90.0%
	館来館者の展示に関する満足度	(令和3年度)	(令和7年度)	90.070

### 観光

(1) 分野別基本方針①区内まるごと周遊の促進

	指標	現状値		目標値
文京	区の他者推奨意向	84.1% (令和元年度)	71.4% (令和7年度)	85.0%

(4) 分野別基本方針④何度でも訪れたくなるおもてなしの環境整備

指標	現状値		目標値
「だれもが観光に訪れたくなるまち	区民:38.9%	区民:50.2%	区民:50.0%
を支える仕組みをつくること」への	事業参加者:76.0%	事業参加者:64.8%	事業参加者:
満足度	(令和元年度)	(令和7年度)	81.0%

#### 国内・国際交流

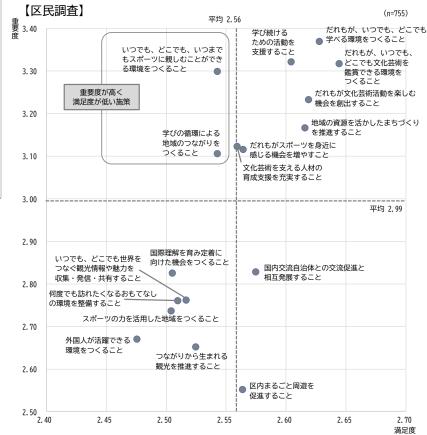
(1) 分野別基本方針①国内交流自治体との交流促進と相互発展

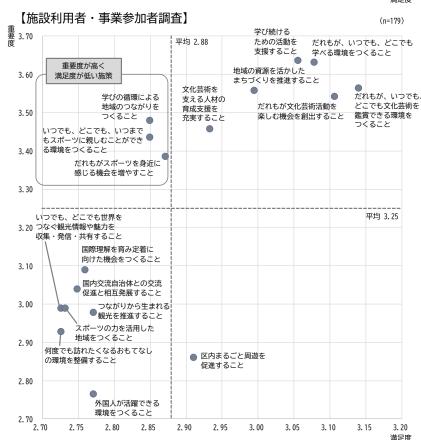
<b>指</b> 標	現1	現扒但	
国内交流自治体の認知度	18.5%	18.3%	25.0%
国内文派日石体(7) 高和皮	(令和元年度)	(令和7年度)	25.076
(2)分野別基本方針②国際理解を育	るのでである。	会づくり	
指標	現状値		目標値
外国人と交流している区民の割合	25.2%	14.0%	35.0%
外国人と文派している区民の割占	(令和元年度)	(令和7年度)	33.076
海外の姉妹都市・友好都市の認知度	26.1%	29.7%	35.0%
一一	(令和元年度)	(令和7年度)	33.070

(3) 分野別基本方針③外国人が活躍できる環境づくり

「外国人における文京区への愛着度」は、現計画の指標となっているが、無作為抽出 では必要な回答数が得られないため、現状値の把握は行わない。

- ✓現行の「文京区アカデミー推進計画」に掲げるスポーツ、 文化芸術、学習活動、観光、国内・国際交流の各分野での 分野別基本方針ごとの指標の達成状況を示したものです。
- ✓前回調査時の現状値及び目標値を上回った指標は、太字で 示しています。
- ※スポーツ分野の(3)分野別基本方針③の現状値の算出に向けた調査対象者数は12件、 文化芸術分野の(4)分野別基本方針④「文京ふるさと歴史館と森鷗外記念館の展示に 関する満足度」の現状値の算出に向けた調査対象者数は25件と、ともに現段階における 調査対象者数が少数であることに留意が必要です。



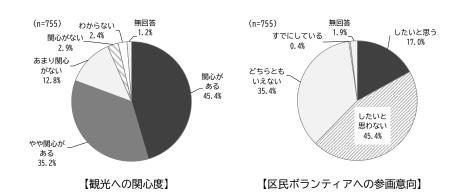


※「満足度」の選択肢の「満足ではない」=1、「どちらかといえば満足ではない」=2、「どちらかといえば満足である」=3、「満足である」=4と仮定して、各選択肢への回答数に掛け合計値を平均し指数を算出。「重要度」も同様。

# **別分野** 文京区アカデミー推進計画の改定に向けたアンケート調査結果(速報版)

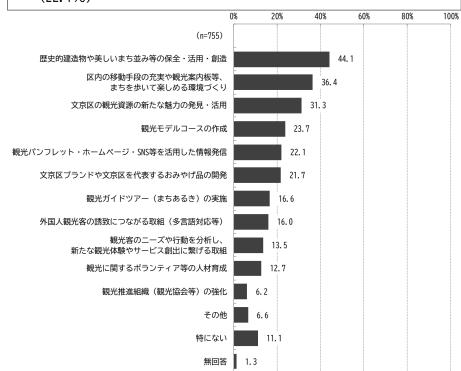
## 観光への関心、区民ボランティア参画意向

- ✓観光への関心度は、「関心層」が80.6%、「非関心層」が15.7%なっています。
- ✓観光案内や区の魅力を国内外の人に伝える区民ボランティアへの参画 意向は、「したいと思う」が17.0%、「したいと思わない」が45.4%。



# 区に期待する観光に関わる取組

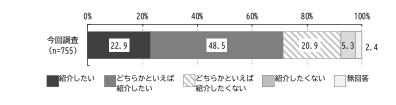
- ✓観光を振興するにあたり、区がより力を入れるべき取組の上位項目は、 以下のとおりです。
- ①「歴史的建造物や美しいまち並み等の保全・活用・創造(44.1%)
- ②「区内の移動手段の充実や観光案内板等、まちを歩いて楽しめる環境づくり」(36.4%)
- ③「文京区の観光資源の新たな魅力の発見・活用」(31.3%)
- ④「観光モデルコースの作成」(23.7%)
- ⑤「観光パンフレット・ホームページ・SNS等を活用した情報発信」 (22.1%)



## 他者推奨意向、観光客増加によるメリット・デメリット、活用が期待される観光資源

# 観光客(国内外問わず)への区の紹介意向(区の他者推奨意向)

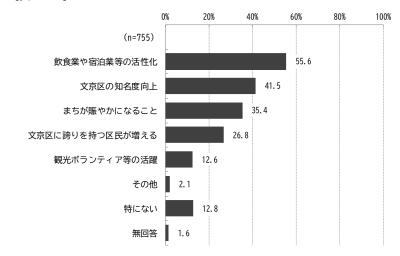
✓区の他者推奨意向は「肯定層」が71.4%、「否定層」が26.2%で となっています。

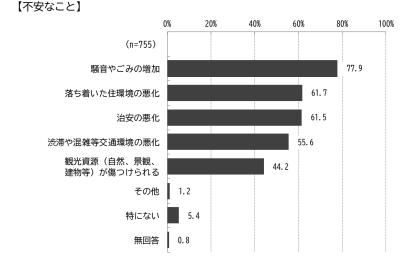


## 観光客が増えることの良いこと、不安なこと

✓観光客が増えることの良いことは「飲食業や宿泊業等の活性 化」「文京区の知名度向上」、不安なことは「騒音やごみの 増加」「落ち着いた住環境の悪化」「治安の悪化」が上位に あげられています。

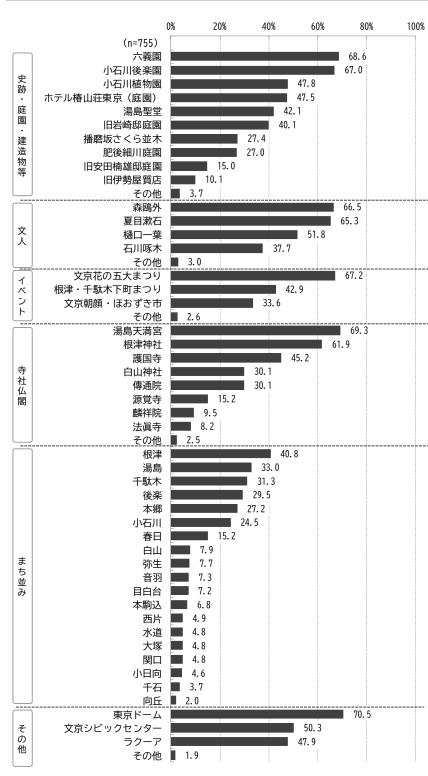
### 【良いこと】





# 観光振興に活用するとよいと思う具体的な資源

✓観光振興に活用するとよいと思う具体的な資源としては、「東京ドーム」「湯島天満宮」「六義園」「文京花の五大まつり」「小石川後楽園」「森鴎外」「夏目漱石」「根津神社」が6割以上で上位にあげられています。



※「あてはまるものはない」「無回答」を除く。

※観光分野の調査結果は、区民調査結果をもとに作成しています。