

令和7年7月～9月期

文京区 中小企業の景況

目 次

今期の特徴点	1
製造業	2
小売業	7
サービス業	12
卸売業	15
不動産業	18
数字からみた全都との比較	21
業種別中小企業景況調査転記表	26
特別調査「不透明感が増す経済社会情勢と中小企業経営」	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会
分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和7年 7月～9月
調査時期 7年9月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は前期同様の厳しさが続いている。小売業の業況は大きく好調に転じています。サービス業の業況は前期同様の良好感が続いている。卸売業の業況は悪化に転じ、不動産業の業況は大きく良好感が強まっています。

【製造業】

前期		-12.8	製造業の業況は前期同様の厳しさが続いている。DI値は、文京区では1.6ポイント増の-11.2、全都では1ポイント増の-10です。文京区の各項目をみると、売上額は2.2ポイント増の-15.4とわずかに減少幅が縮小し、収益は1.8ポイント増の-21.8と前期並みの減少が続いています。来期の業況は今期並みの悪化幅が続くと予測されます。売上額は改善し、収益は減少幅が縮小する見込みです。
今期		-11.2	
来期		-9.3	

【小売業】

前期		-1.5	小売業の業況は大きく好調に転じています。DI値は、文京区では12.2ポイント増の10.7、全都では1ポイント増の-14です。文京区の各項目をみると、売上額は1.6ポイント減の15.3と前期同様の増加が続き、収益は3.9ポイント減の9.4とわずかに増加幅が縮小しています。来期の業況は好調感が後退する見込みです。売上額・収益はともに増加傾向が後退する見込みです。
今期		10.7	
来期		1.0	

【サービス業】

前期		13.9	サービス業の業況は前期同様の良好感が続いている。DI値は、文京区では1.5ポイント減の12.4、全都では1ポイント増の-3です。文京区の各項目をみると、売上額は8.7ポイント減の15.3、収益は5.3ポイント減の9.0と、ともに増加幅が縮小しています。来期の業況は好調感が弱まると予測されます。売上額は増加傾向が後退し、収益はやや増加幅が縮小する見込みです。
今期		12.4	
来期		6.0	

【卸売業】

前期		2.1
今期		-6.0
来期		-3.8

【不動産業】

前期		5.1
今期		22.2
来期		20.0

スポット君 景気予報	A	B	C	D	E	F	G
	好調	< 普通 >		不調			
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	52
小売業	19
サービス業	30
卸売業	14
不動産業	12

製造業

業況

製造業の業況は前期同様の厳しさが続いている。DI 値は、文京区では 1.6 ポイント増の-11.2、全都では 1 ポイント増の-10 である。文京区の各項目をみると、売上額は 2.2 ポイント増の-15.4 とわずかに減少幅が縮小している。受注残は 1.1 ポイント増の-21.0、収益は 1.8 ポイント増の-21.8 と、ともに前期並みの減少が続いている。来期の業況は 1.9 ポイント増の-9.3 と今期並みの悪化幅が続くと予測される。売上額は 6.0 ポイント増の-9.4 と改善し、受注残は 12.9 ポイント増の-8.1 と大きく持ち直し、収益は 9.6 ポイント増の-12.2 と減少幅が縮小する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 3.6 ポイント増の 15.5 とわずかに上昇幅が拡大し、原材料価格は 7.0 ポイント増の 41.9 と上昇傾向を強めている。原材料在庫数量は 7.8 ポイント減の 2.2 と過剰感が改善している。来期の販売価格は 4.3 ポイント増の 19.8 とわずかに上昇幅が拡大し、原材料価格は 0.5 ポイント増の 42.4 と今期同様の水準が続くと予測される。原材料在庫数量は 0.1 ポイント増の 2.3 と今期同様の過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

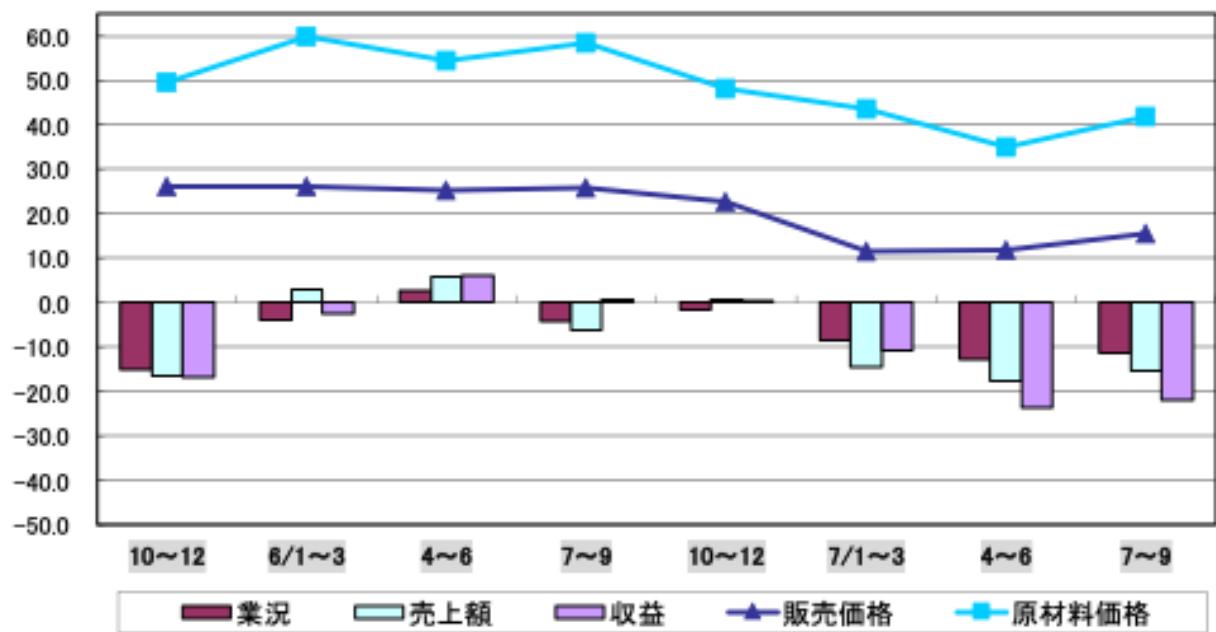
借入難易度は 0.4 ポイント増の-8.0 と今期同様の厳しさが続き、資金繰りは 4.5 ポイント減の-7.5 とわずかに厳しさが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 3.8 ポイント減の 15.4% とわずかに減少している。来期の資金繰りは 0.7 ポイント減の-8.2 と今期同様の厳しさと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.8 ポイント増の 19.2% とわずかに増加する見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

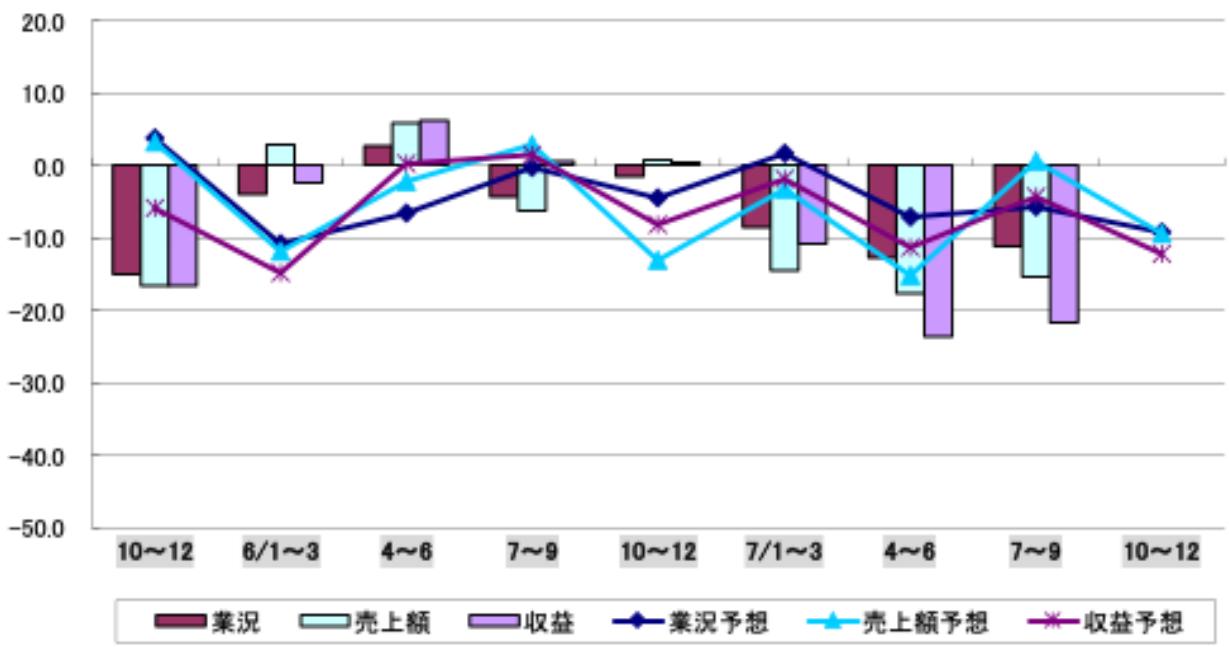
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 38.5% で 1 位、「原材料高」が 28.8% で 2 位、「人件費の増加」が 25.0% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」及び「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。また、「親企業による選別の強化」がこの 2 年間で初めて回答に挙がった。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 48.1% で 1 位、「経費を節減する」が 44.2% で 2 位、「人材を確保する」が 21.2% で 3 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して 1 位を占め、常時高い値となっている。

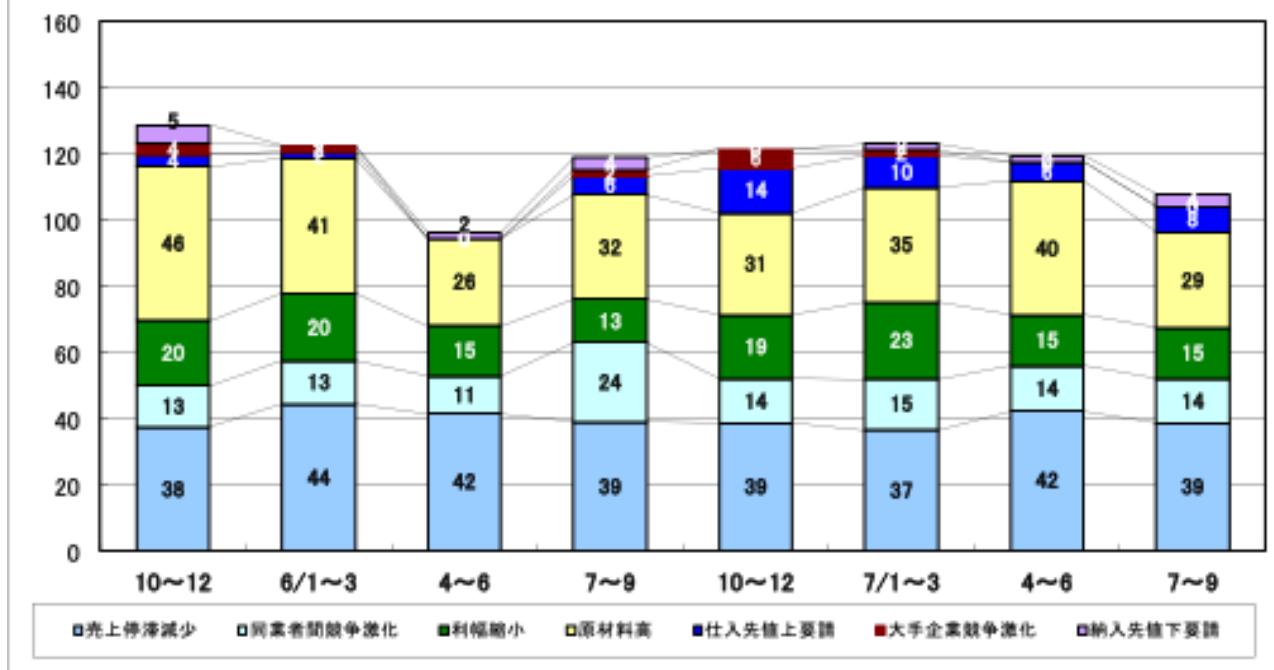
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



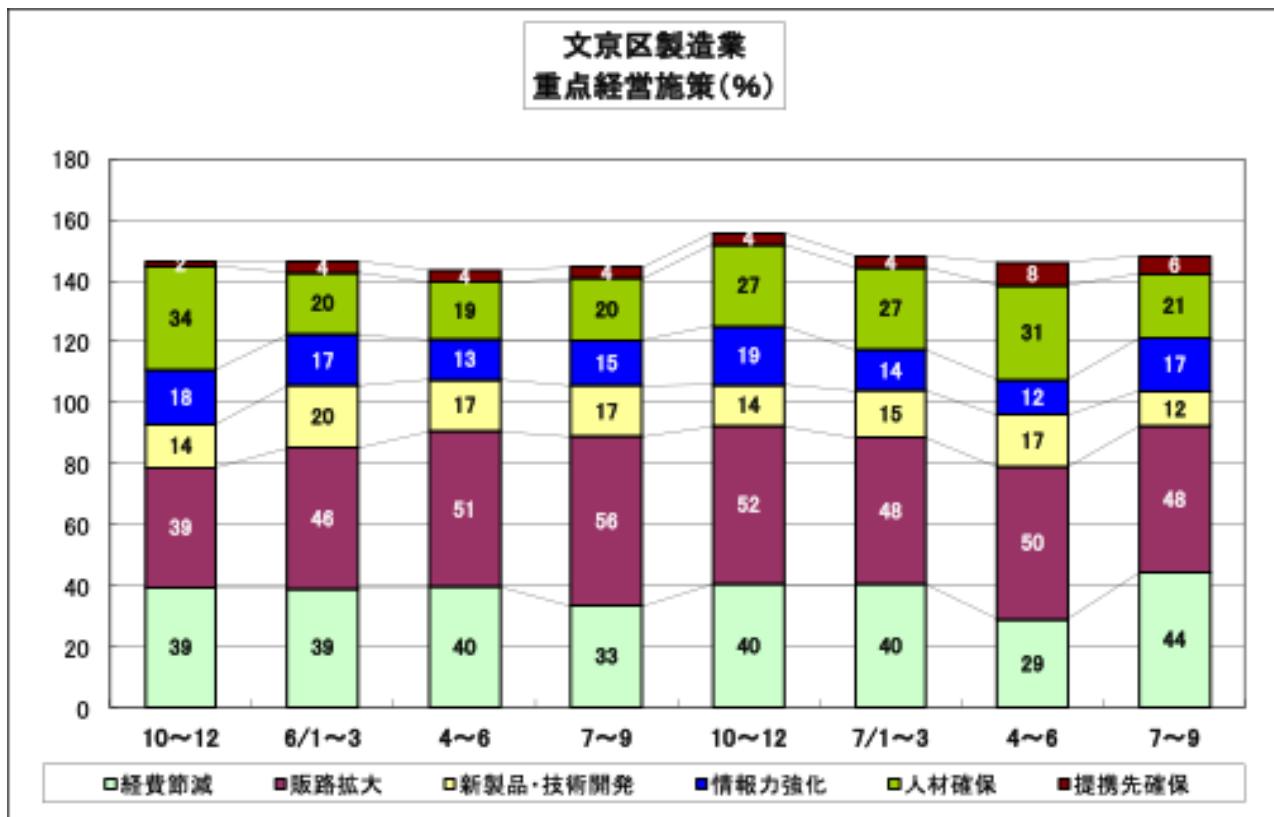
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

業況等についてはデータなし。（今期の有効回答事業所数は前期と同じく1）全都のDI値は4ポイント増の-4となっている。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに100.0%で1位となっている。令和6年10月～12月期を除き、令和6年4～6月期以降同じ内容となっている。

重点経営施策は、「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がともに100.0%で1位となっている。「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」は、令和6年10月～12月期を除き2年間継続して1位となっている。

(2)-1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が拡大している。DI値は、文京区では5.2ポイント減の-51.1、全都では1ポイント増の-25である。文京区の各項目を見ると、売上額は2.5ポイント減の-48.6とわずかに減少を強め、受注残は5.4ポイント減の-37.8と減少幅が拡大し、収益は1.4ポイント増の-41.2と前期並みの減少が続いている。

販売価格は12.7ポイント減の10.1と大きく上昇幅が縮小し、原材料価格は25.5ポイント増の65.3と非常に大きく上昇幅が拡大している。原材料在庫数量は9.6ポイント減の6.7と大きく過剰感が弱まっている。借入難易度は11.1ポイント増の-22.2と大きく厳しさが和らぎ、資金繰りは5.5ポイント減の-35.0と窮屈感が強まっている。

来期の業況は0.7ポイント増の-50.4と今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は1.6ポイント増の-47.0と今期並みの減少が続き、受注残は4.9ポイント減の-42.7とわずかに減少幅が拡大する見込みである。収益は0.4ポイント増の-40.8と今期同様の減少幅となる見込みである。来期の販売価格は16.4ポイント増の26.5と大きく上昇が強まり、原材料価格は4.7ポイント増の70.0とわずかに上昇傾向を強めると予測される。原材料在庫数量は0.9ポイント増の7.6と今期並みの過剰感が続き、資金繰りは1.3ポイント減の-36.3と今期同様の厳しさとなる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が63.6%で1位、「利幅の縮小」「原材料高」がともに27.3%で2位、「人手不足」「同業者間の競争の激化」「販売納入先からの値下げ要請」「仕入先からの値上げ要請」「人件費の増加」がいずれも18.2%で4位となっている。「売上の停滞・減少」は2年間継続して1位であり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が63.6%で1位、「経費を節減する」が54.5%で2位、「情報力を強化する」が45.5%で3位となっている。前回、1年ぶりに回答に挙がった「不採算部門を整理・縮小する」は今回姿を消している。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は前期同様の厳しさが続いている。DI 値は、文京区では 0.3 ポイント減の -13.6、全都では 5 ポイント増の -16 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 0.7 ポイント増の -23.9 と前期並みの減少が続く。受注残は 8.7 ポイント増の -31.1 と改善し、収益は 10.9 ポイント増の -29.2 と大きく持ち直している。

販売価格は 5.1 ポイント増の 10.4、原材料価格は 7.9 ポイント増の 35.1 と、ともに上昇幅が拡大している。原材料在庫数量は 10.6 ポイント減の 0.1 と過剰感が改善している。借入難易度は 6.3 ポイント増の 12.5 と容易さが強まり、資金繰りは 0.1 ポイント減の 4.7 と前期同様の容易な状況である。

来期の業況は 11.8 ポイント増の -1.8 と大きく改善すると見込まれる。売上額は 21.2 ポイント増の -2.7 と非常に大きく減少幅が縮小し、受注残は 31.6 ポイント増の 0.5 と極端に改善する見込みである。収益は 22.6 ポイント増の -6.6 と非常に大きく持ち直す見込みである。来期の販売価格は 0.1 ポイント減の 10.3 と今期並みの上昇が続き、原材料価格は 4.8 ポイント減の 30.3 とやや上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は 0.6 ポイント減の -0.5 と適正水準が続き、資金繰りは 2.5 ポイント増の 7.2 とわずかに容易さが増す見込みである。

経営上の問題点は、「人件費の増加」が 43.8% で 1 位、「売上の停滞・減少」が 37.5% で 2 位、「人手不足」「原材料高」がともに 25.0% で 3 位となっている。前々期に姿を消し、前期に再び回答に挙がった「合理化の不足」は、今期も引き続き回答に挙がっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 50.0% で 1 位、「経費を節減する」が 31.3% で 2 位、「情報力を強化する」「人材を確保する」が 25.0% で 3 位となっている。前期にこの 2 年間で初めて回答に挙がった「不動産の有効活用を図る」は今期も回答に挙がっている。また、前期に姿を消した「教育訓練を強化する」が、今期再び回答に挙がっている。

小売業

業況

小売業の業況は大きく好調に転じている。DI値は、文京区では12.2ポイント増の10.7、全都では1ポイント増の-14である。文京区の各項目をみると、売上額は1.6ポイント減の15.3と前期同様の増加が続き、収益は3.9ポイント減の9.4とわずかに増加幅が縮小している。来期の業況は9.7ポイント減の1.0と好調感が後退する見込みである。売上額は6.4ポイント減の8.9、収益は7.6ポイント減の1.8と、ともに増加傾向が後退する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は12.0ポイント減の26.0、仕入価格は16.1ポイント減の26.6と、ともに大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は1.0ポイント増の9.0と今期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は17.0ポイント減の9.0、仕入価格は10.7ポイント減の15.9と、ともにと大きく上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は9.0と今期並みの過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

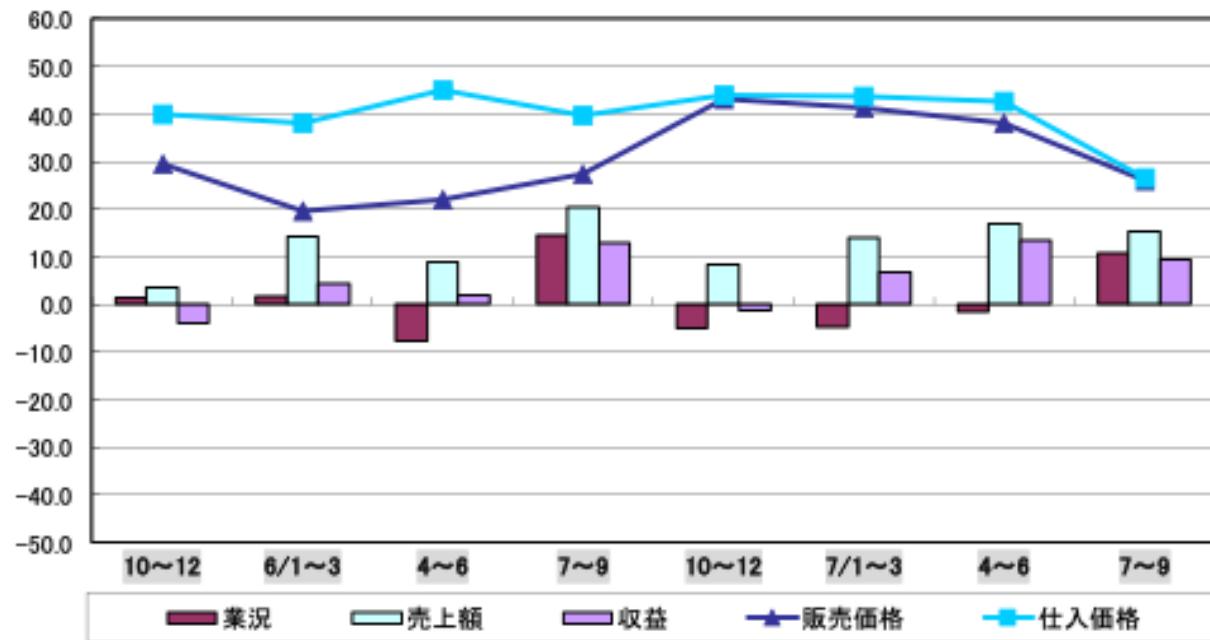
借入難易度は0.0と前期同様変わらず、資金繰りは4.9ポイント減の0.1とわずかに容易さが弱まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は5.3ポイント減の0.0%である。来期の資金繰りは0.4ポイント減の-0.3と今期同様と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は5.3ポイント増の5.3%となる見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

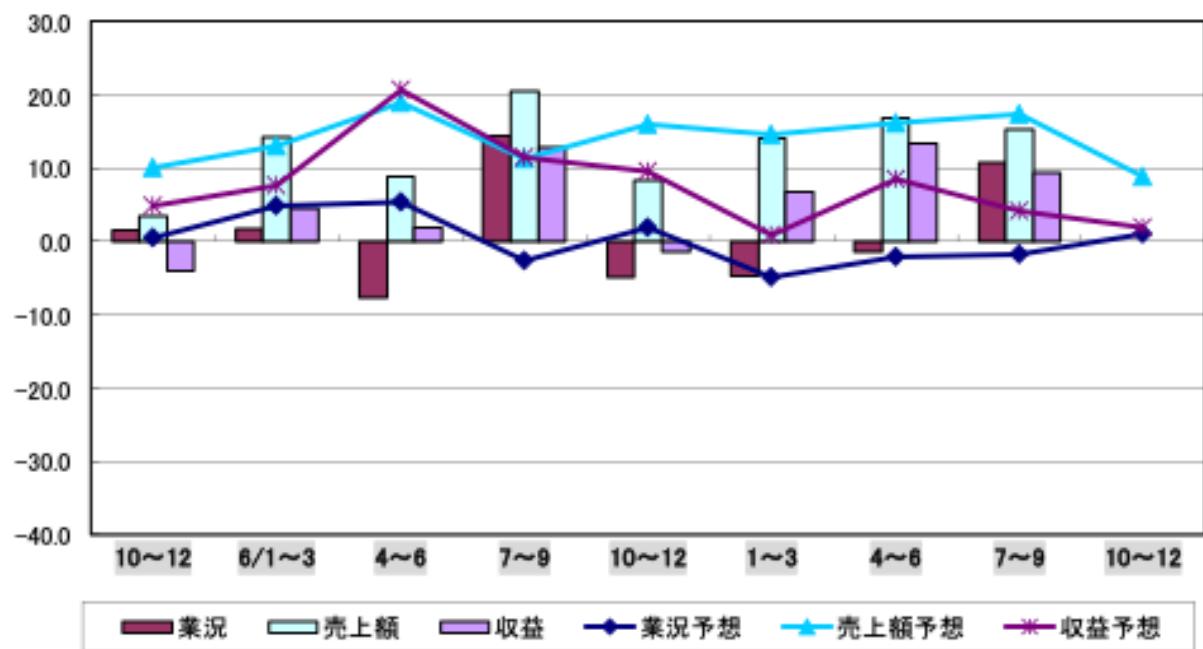
経営上の問題点は、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がともに36.8%で1位、「売上の停滞・減少」が31.6%で3位、「人手不足」「大型店との競争の激化」「人件費の増加」「問題なし」がいずれも10.5%で4位となっている。前期にこの2年間で初めて回答に挙がった「代金回収の悪化」は、今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が57.9%で1位、「品揃えを改善する」が31.6%で2位、「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」がいずれも15.8%で3位となっている。「経費を節減する」は2年間継続して1位であり、常時高い値となっている。

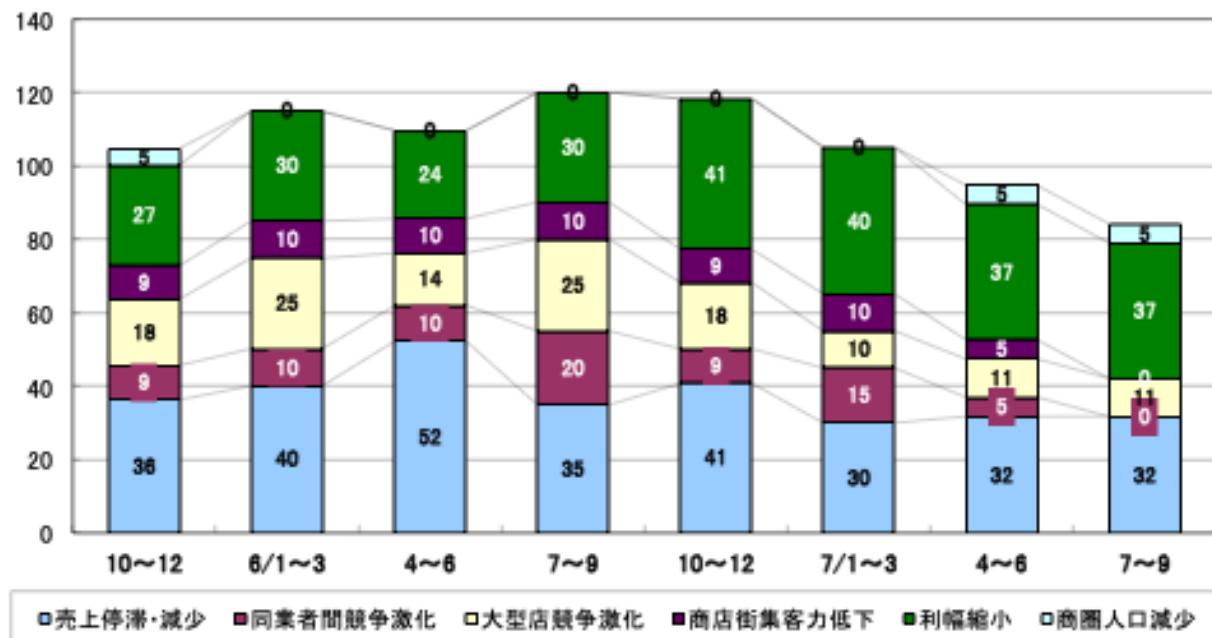
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



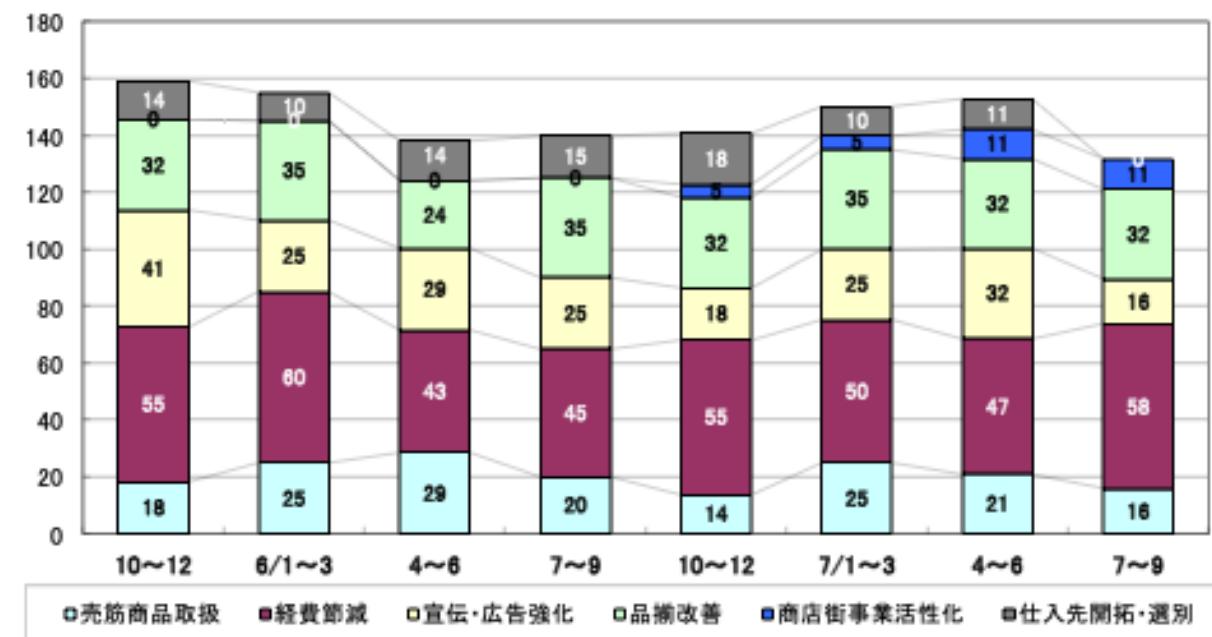
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



**文京区小売業
経営上の問題点(%)**



**文京区小売業
重点経営施策(%)**



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は極端に好調に転じている。DI 値は、文京区では 43.3 ポイント増の 14.7、全都では前期と同じく-26 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 21.1 ポイント増の 16.2 と非常に大きく好転し、収益は 5.2 ポイント増の 13.1 と好調さを強めている。

販売価格は 9.0 ポイント増の 36.7 と上昇傾向を強め、仕入価格は 12.3 ポイント減の 34.0 と大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 2.6 ポイント増の 42.3 とわずかに過剰感が強まっている。借入難易度は 0.0 と前期並みの容易さであり、資金繰りは 2.0 ポイント減の 1.8 とやや容易さが弱まっている。

来期の業況は 8.2 ポイント減の 6.5 と増勢が後退すると予測される。売上額は 23.2 ポイント減の-7.0、収益は 25.5 ポイント減の-12.4 と、ともに極端に増加から減少に転じると見込まれている。来期の販売価格は 38.2 ポイント減の-1.5 と非常に大きく下降へと転じ、仕入価格は 18.7 ポイント減の 15.3 と非常に大きく上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は 0.1 ポイント増の 42.4 と今期同様の過剰感が続き、資金繰りは 1.8 と今期同様の水準と見込まれている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 60.0% で 1 位、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がともに 40.0% で 2 位、「販売商品の不足」「人件費の増加」「天候の不順」がいずれも 20.0% で 4 位となっている。「人件費の増加」はこの 2 年間で初めて回答に挙がっている。一方で 2 年継続して回答に挙がっていた「商店街の集約力の低下」は、今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 60.0% で 1 位、「品揃えを改善する」「売れ筋商品を取り扱う」「商店街事業を活性化させる」「特になし」がいずれも 20.0% で 2 位となっている。前期にこの 2 年間で初めて回答に挙がった「商店街事業を活性化させる」は、今期も回答に挙がっている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は大きく好調感が後退している。DI 値は、文京区では 15.8 ポイント減の 6.8、全都では 1 ポイント増の-12 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 17.8 ポイント減の 3.8 と大きく増加幅が縮小し、収益は 28.3 ポイント減の-2.2 と極端に悪化し、わずかに水面下に落ち込んでいる。

販売価格は 27.6 ポイント減の 29.7、仕入価格は 30.9 ポイント減の 29.4 と非常に大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 0.2 ポイント減の-2.3 と前期同様の品薄感が続いている。借入難易度は 0.0 と前期から変化なく、資金繰りは 3.4 ポイント増の 3.4 とわずかに容易になっている。

来期の業況は 3.8 ポイント減の 3.0 とやや悪化すると見込まれている。売上額は 4.2 ポイント増の 8.0 とわずかに増加傾向を強め、収益は 4.3 ポイント増の 2.1 と増勢に転じると見込まれている。来期

の販売価格は 31.1 ポイント減の-1.4 と極端に下降へと転じ、仕入価格は 25.2 ポイント減の 4.2 と非常に大きく上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は 0.5 ポイント減の-2.8 と今期同様の不足感が続き、資金繰りは 3.1 ポイント減の 0.3 と容易さが弱まる見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がともに 50.0% で 1 位、「売上の停滞・減少」「大型店との競争の激化」「人件費以外の経費の増加」がいずれも 25.0% で 3 位となっている。「人件費以外の経費の増加」はこの 2 年間で初めて回答に挙がった。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「売れ筋商品を取り扱う」がともに 50.0% で 1 位、「経費を節減する」「新しい事業を始める」「商店街事業を活性化させる」「機械化を推進する」「人材を確保する」がいずれも 25.0% で 3 位となっている。前期に姿を消した「仕入先を開拓・選別する」は、今期も回答に挙がっていない。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は大きく悪化に転じている。DI 値は、文京区では 14.4 ポイント減の-4.8、全都で 8 ポイント増の-6 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 28.2 ポイント減の-0.6、収益は 30.1 ポイント減の-5.7 と、ともに非常に大きく減少に転じている。

販売価格は 42.1 ポイント減の-0.7 と極端に下降へ転じ、仕入価格は 37.4 ポイント減の 1.2 と非常に大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 1.4 ポイント増の-2.2 と前期並みの不足感が続いている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期同様の状況であり、資金繰りは 3.9 ポイント減の-3.6 とやや窮屈感が現れている。

来期の業況は 3.8 ポイント減の-8.6 とやや悪化が強まると予測される。売上額は 7.1 ポイント減の-7.7 と減少幅が拡大し、収益は 2.9 ポイント減の-8.6 とわずかに減少を強める見込みである。来期の販売価格は 2.2 ポイント減の-2.9 とやや下降を強め、仕入価格は 1.0 ポイント減の 0.2 とほぼ横ばいと予測される。在庫数量は-2.2 と今期並みの不足感が続き、資金繰りも-3.6 と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「人手不足」「大型店との競争激化」「利幅の縮小」「販売納入先からの値下げ要請」「商圈人口の減少」「問題なし」がいずれも 25.0% で 1 位となっている。「人手不足」は、この 2 年間で初めて回答に挙がった。前期にこの 2 年間で初めて回答に挙がった「取引先の減少」「代金回収の悪化」は、ともに今期姿を消している。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」がともに 50.0% で 1 位、「宣伝・広告を強化する」「人材を確保する」がともに 25.0% で 3 位となっている。前期に姿を消した「売れ筋商品を取り扱う」は今期も回答に挙がっていない。

サービス業

業況

サービス業の業況は前期同様の良好感が続いている。DI 値は、文京区では 1.5 ポイント減の 12.4、全都では 1 ポイント増の-3 である。文京区の各項目をみると、売上額は 8.7 ポイント減の 15.3、収益は 5.3 ポイント減の 9.0 と、ともに増加幅が縮小している。来期の業況は 6.4 ポイント減の 6.0 と好調感が弱まると予測される。売上額は 8.0 ポイント減の 7.3 と増加傾向が後退し、収益は 4.9 ポイント減の 4.1 とやや増加幅が縮小する見込みである。

価格動向

料金価格は 1.9 ポイント減の 29.2 と前期並みの上昇が続き、材料価格は 4.9 ポイント増の 44.0 とわずかに上昇が強まっている。来期の料金価格は 5.3 ポイント減の 23.9、材料価格は 8.5 ポイント減の 35.5 と、ともに上昇が弱まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

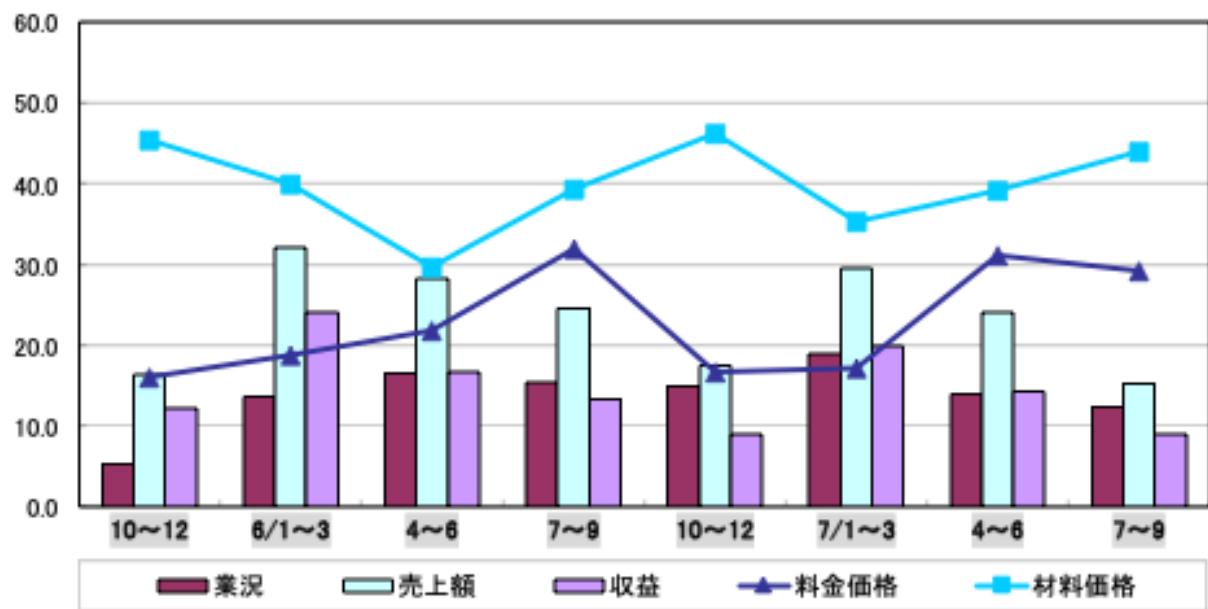
借入難易度は 3.7 ポイント増の 7.7 とやや容易さが強まり、資金繰りは 17.8 ポイント減の-4.9 と大幅に窮屈感が現れている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.4 ポイント増の 16.7% である。来期の資金繰りは、3.2 ポイント減の-8.1 とやや厳しさが強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と同じく 16.7% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

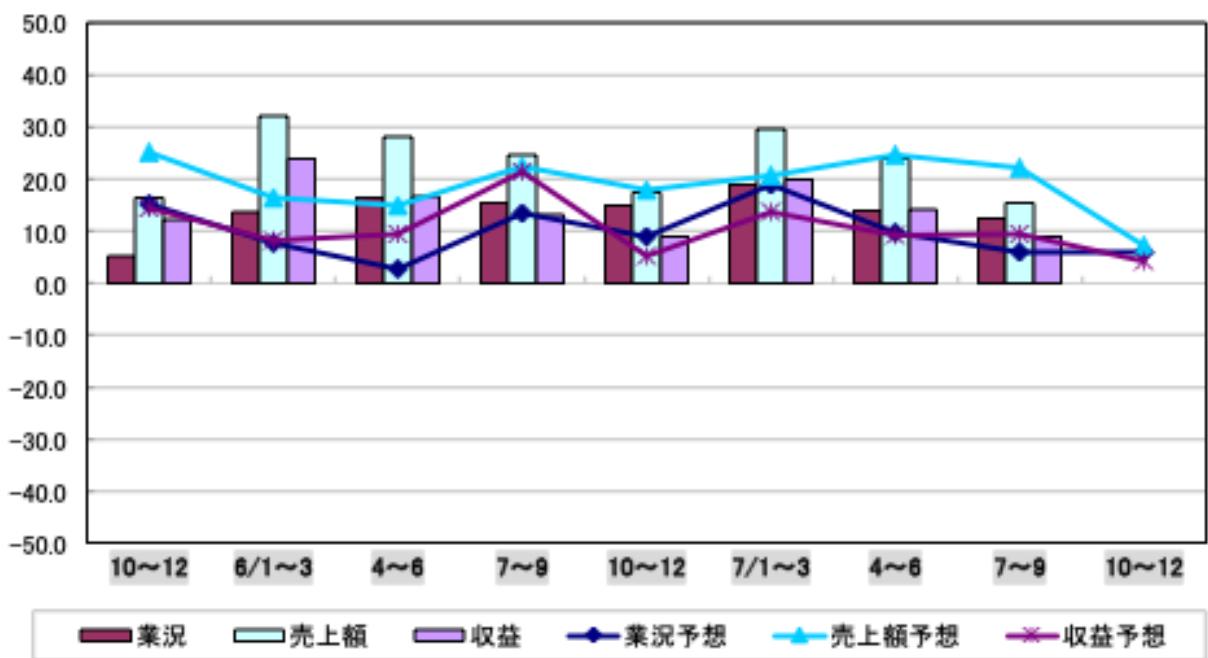
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」が 50.0% で 1 位、「人手不足」が 43.3% で 2 位、「人件費の増加」が 33.3% で 3 位となっている。「人手不足」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常に高い値となっている。また 1 年半継続して回答に挙がっていた「商圏人口の減少」が今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」「人材を確保する」がともに 40.0% で 1 位、「販路を広げる」が 36.7% で 3 位、「技術力を強化する」が 30.0% で 4 位となっている。令和 6 年 4~6 月より継続して回答に挙がっていた「店舗・設備を改装する」が今期姿を消している。

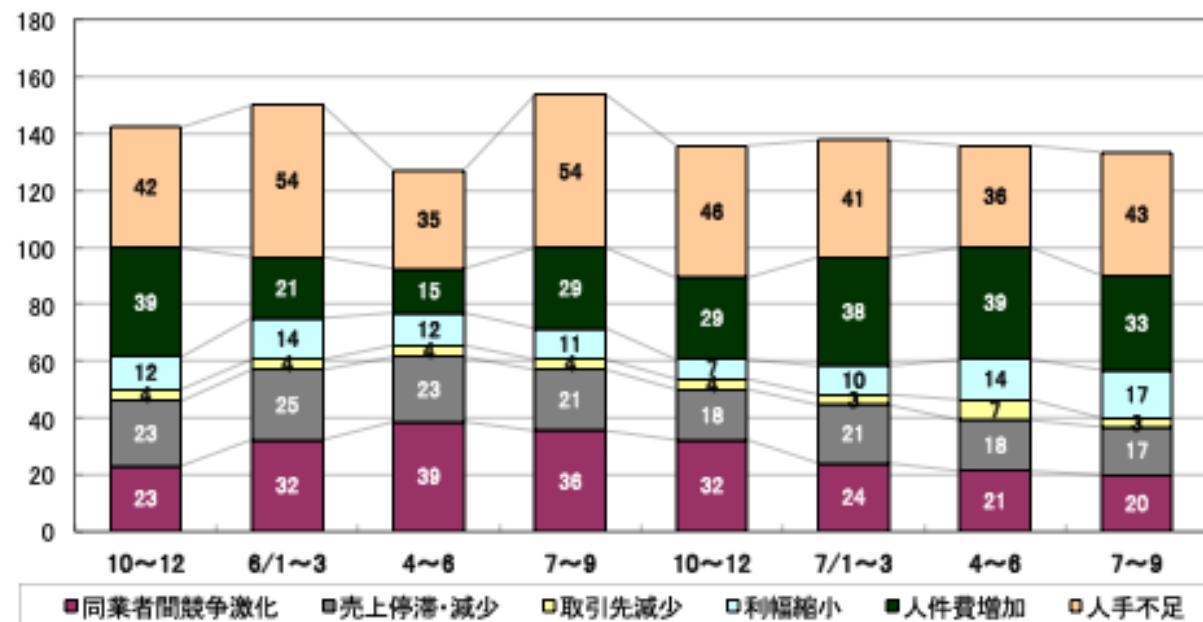
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



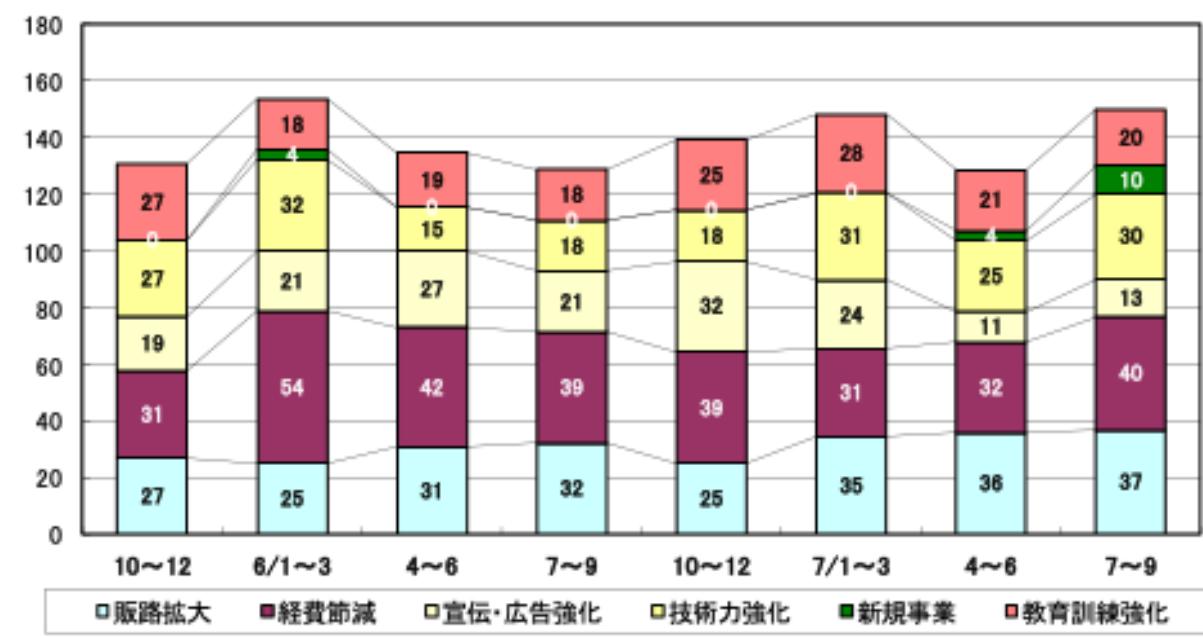
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は悪化に転じている。DI 値は、文京区では 8.1 ポイント減の-6.0、全都では前期と同様に-7 である。文京区の各項目をみると、売上額は 34.5 ポイント減の-18.4、収益は 24.9 ポイント減の-20.2 と、ともに非常に大きく減少に転じている。来期の業況は 2.2 ポイント増の-3.8 とわずかに上向くと予測される。売上額は 16.0 ポイント増の-2.4、収益は 15.3 ポイント増の-4.9 と大きく減少幅が縮小すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 24.4 ポイント減の 9.4 と極端に上昇傾向が弱まり、仕入価格は 2.7 ポイント増の 36.0 とわずかに上昇が強まっている。在庫数量は 4.7 ポイント増の 23.3 とやや在庫が積み増されている。来期の販売価格は 4.2 ポイント減の 5.2 とわずかに上昇幅が縮小、仕入価格は 12.5 ポイント減の 23.5 と大きく上昇が弱まり、在庫数量は 0.2 ポイント増の 23.5 と今期並みの過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

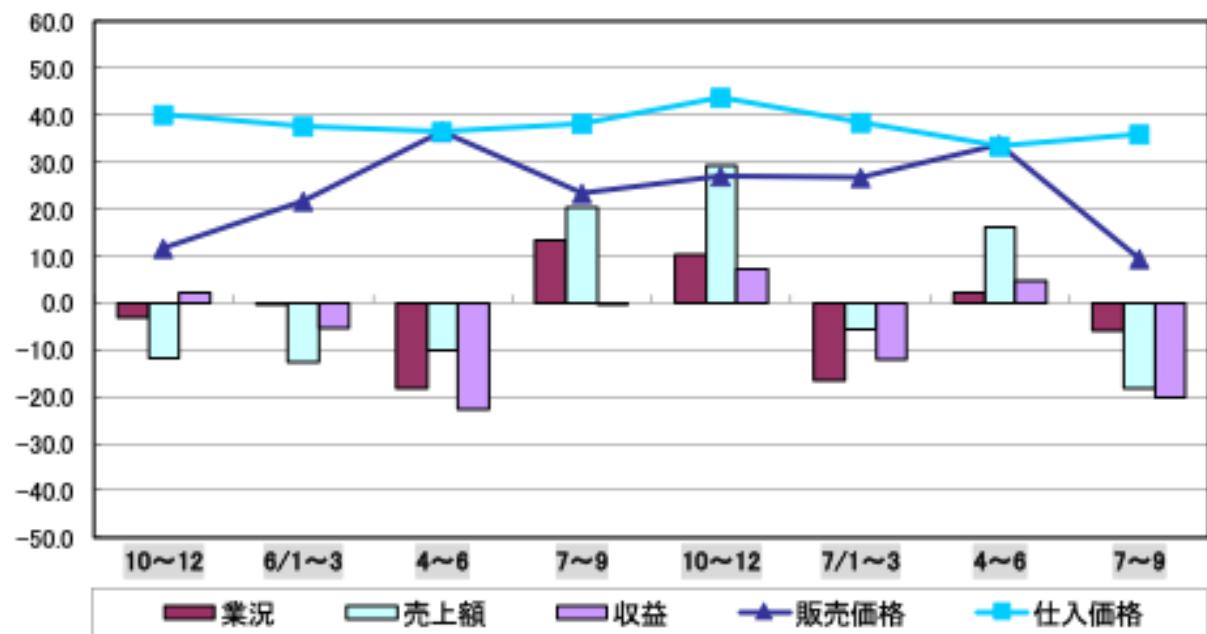
借入難易度は 20.7 ポイント減の-15.4 と極端に厳しい状況に転じ、資金繰りは 8.3 ポイント減の-3.1 と窮屈感が現れている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 7.2 ポイント減の 35.7% である。来期の資金繰りは、4.2 ポイント減の-7.3 とやや厳しさが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期同様に 35.7% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

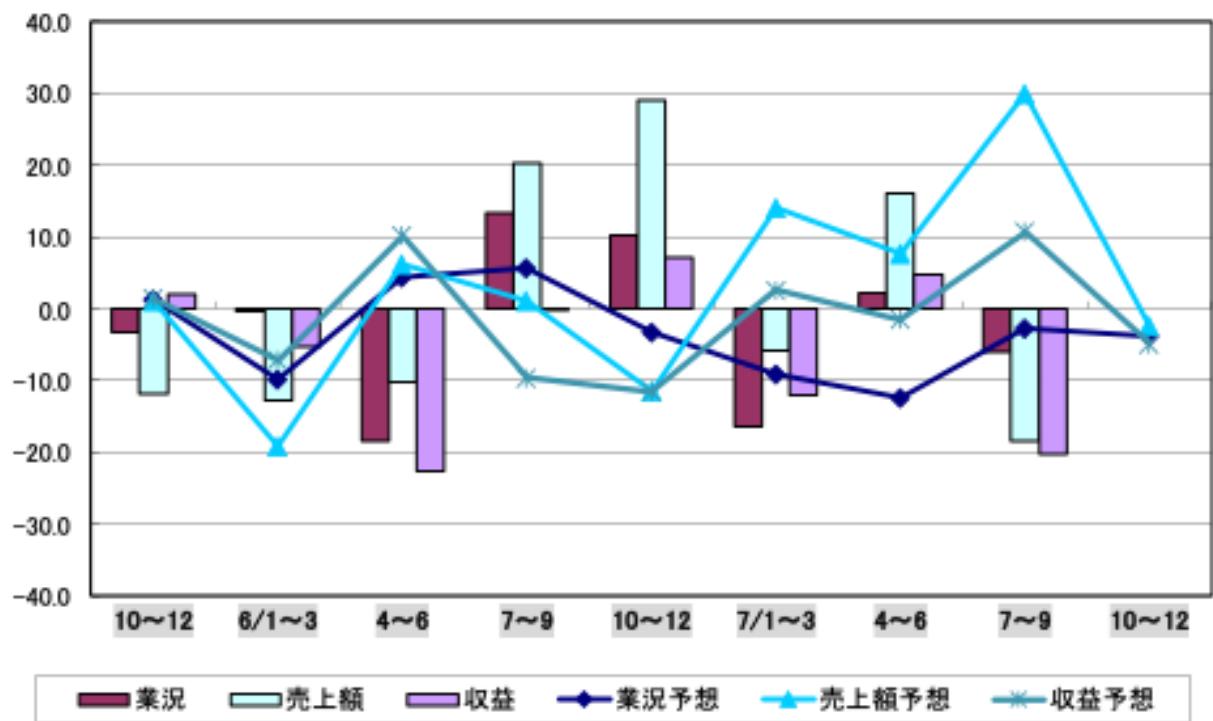
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 42.9% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 35.7% で 2 位、「人件費の増加」「為替レートの変動」がともに 28.6% で 3 位となっている。2 年間継続して回答に挙がっていた「販売納入先からの値上げ要請」が今期姿を消している。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 64.3% で 1 位、「経費を節減する」が 42.9% で 2 位、「情報力を強化する」が 35.7% で 3 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して、1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

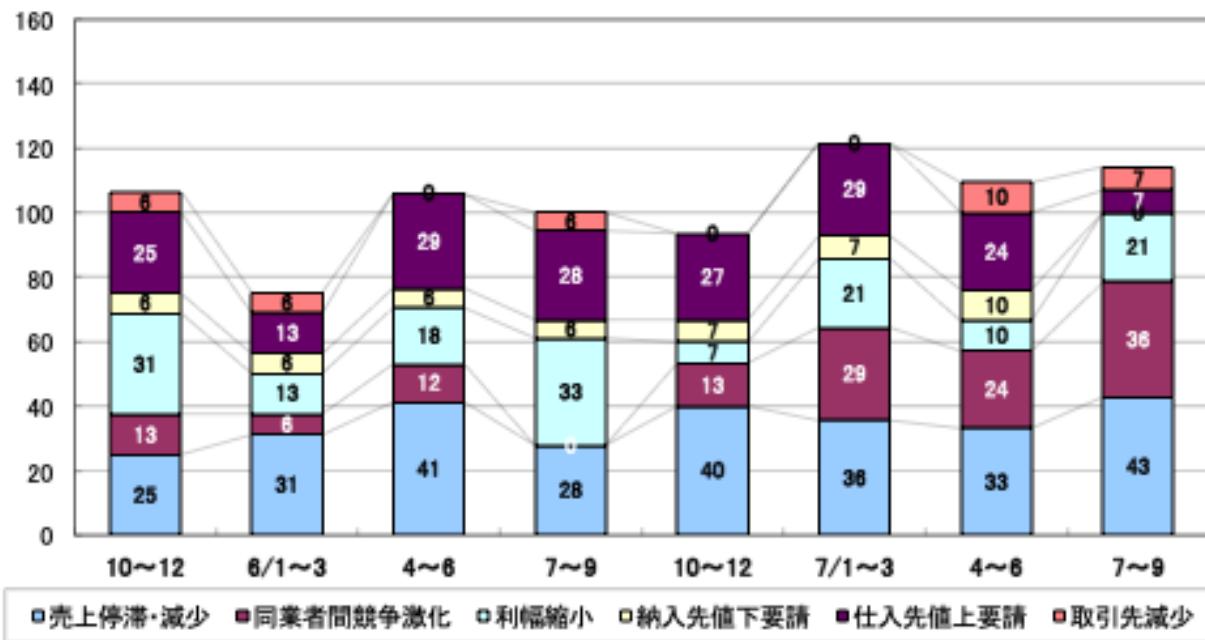
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



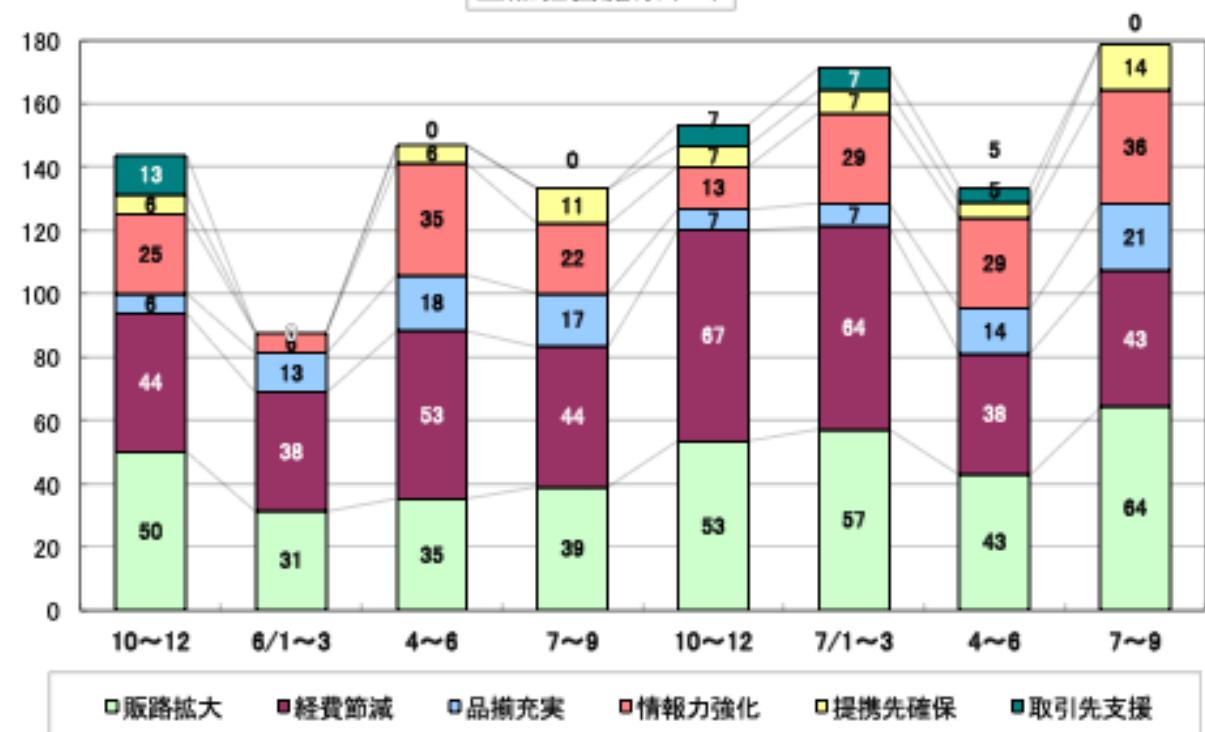
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は大きく良好感が強まっている。DI値は、文京区では17.1ポイント増の22.2、全都では1ポイント増の9である。文京区の各項目をみると、売上額は43.6ポイント増の26.1、収益は31.9ポイント増の19.7と、ともに非常に大きく増加に転じている。来期の業況は2.2ポイント減の20.0とわずかに好調感が縮小する見込みである。売上額は0.6ポイント減の25.5と今期並みの上昇が続き、収益は2.1ポイント増の21.8とわずかに増加幅が拡大すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は7.2ポイント増の47.9、仕入価格は6.8ポイント増の47.9と、ともに上昇幅が拡大している。在庫数量は8.5ポイント減の-22.1と不足感が強まっている。来期の販売価格は4.1ポイント減の43.8、仕入価格は4.5ポイント減の43.4と、ともにやや上昇が弱まると予測されている。在庫数量は0.6ポイント増の-21.5と今期並みの不足感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

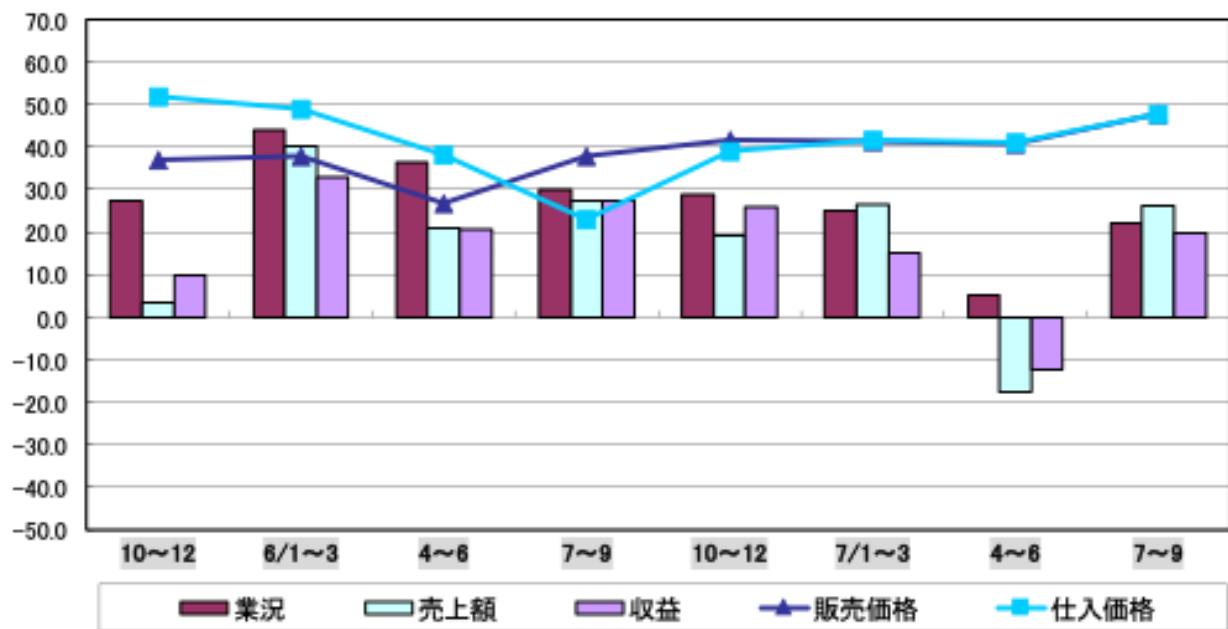
借入難易度は22.2ポイント増の22.2と極端に容易になっている。資金繰りは26.5ポイント減の-15.5と非常に大きく厳しい状況に転じている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は16.6ポイント増の58.3%である。来期の資金繰りは0.9ポイント減の-16.4と今期同様の厳しさが続くと予測され、「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.3ポイント減の50.0%の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

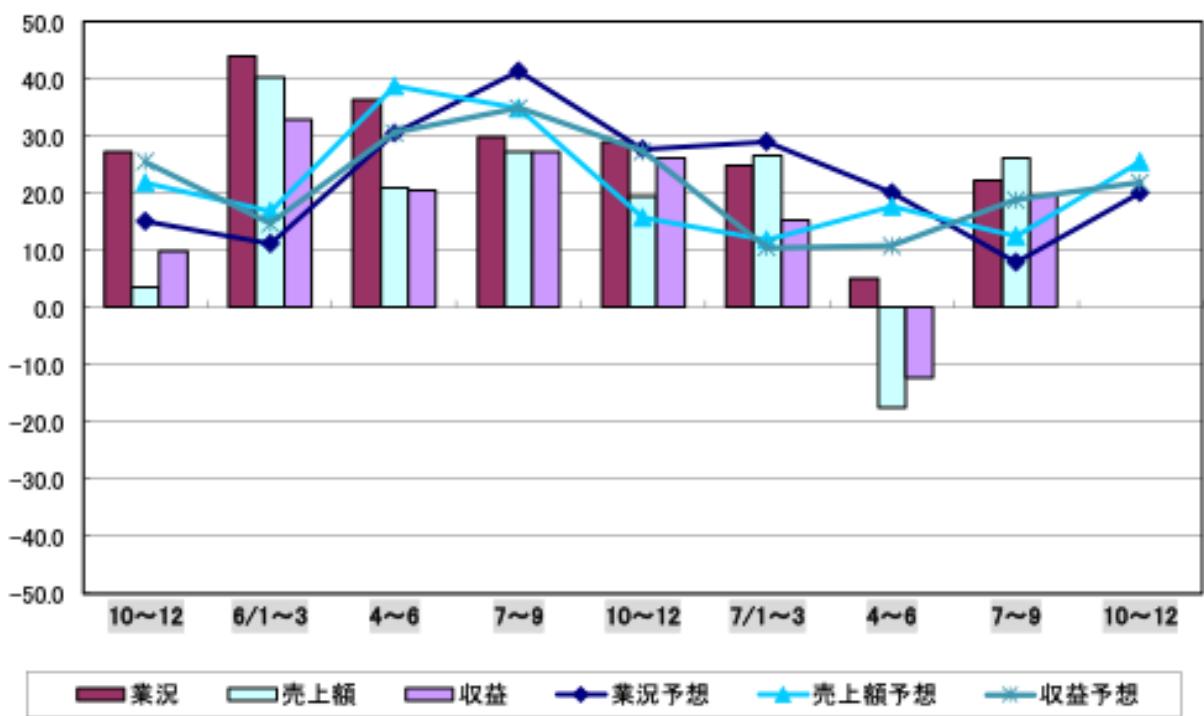
経営上の問題点は、「商品物件の高騰」が41.7%で1位、「商品物件の不足」が33.3%で2位、「問題なし」が25.0%で3位となっている。「商品物件の不足」は2年間継続して1位ないしは2位のいずれかであり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「情報力を強化する」が50.0%で1位、「人材を確保する」が33.3%で2位、「宣伝・広告を強化する」が25.0%で3位となっている。前々期に姿を消した「経費を節減する」が、今期回答に挙がっている。

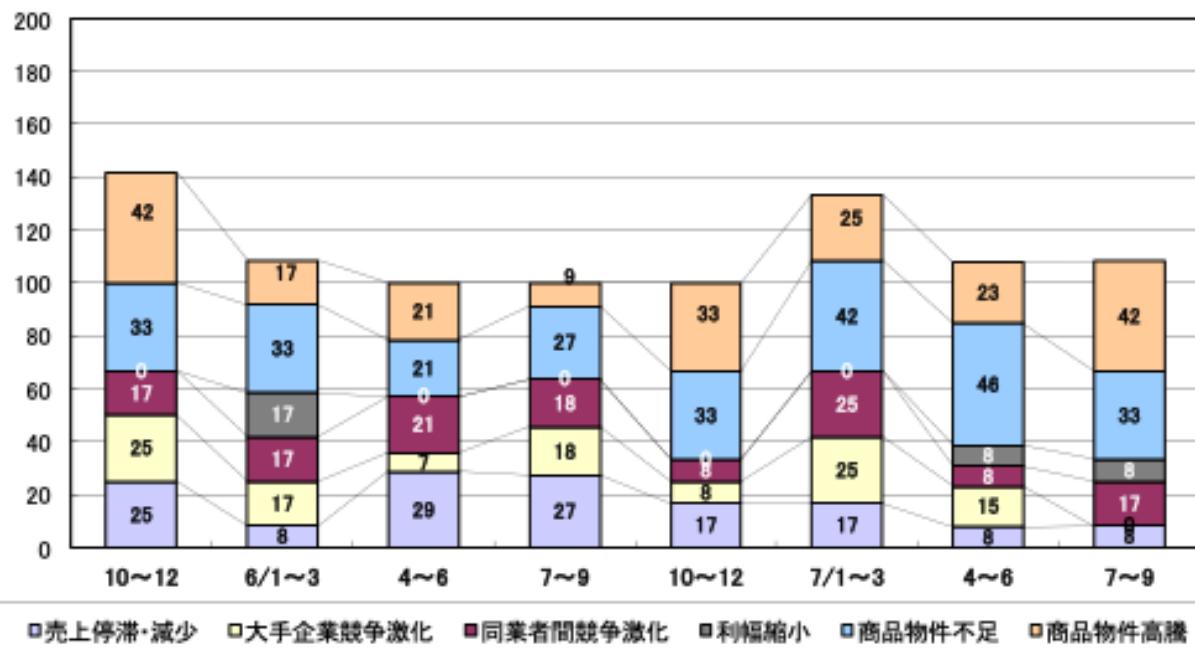
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



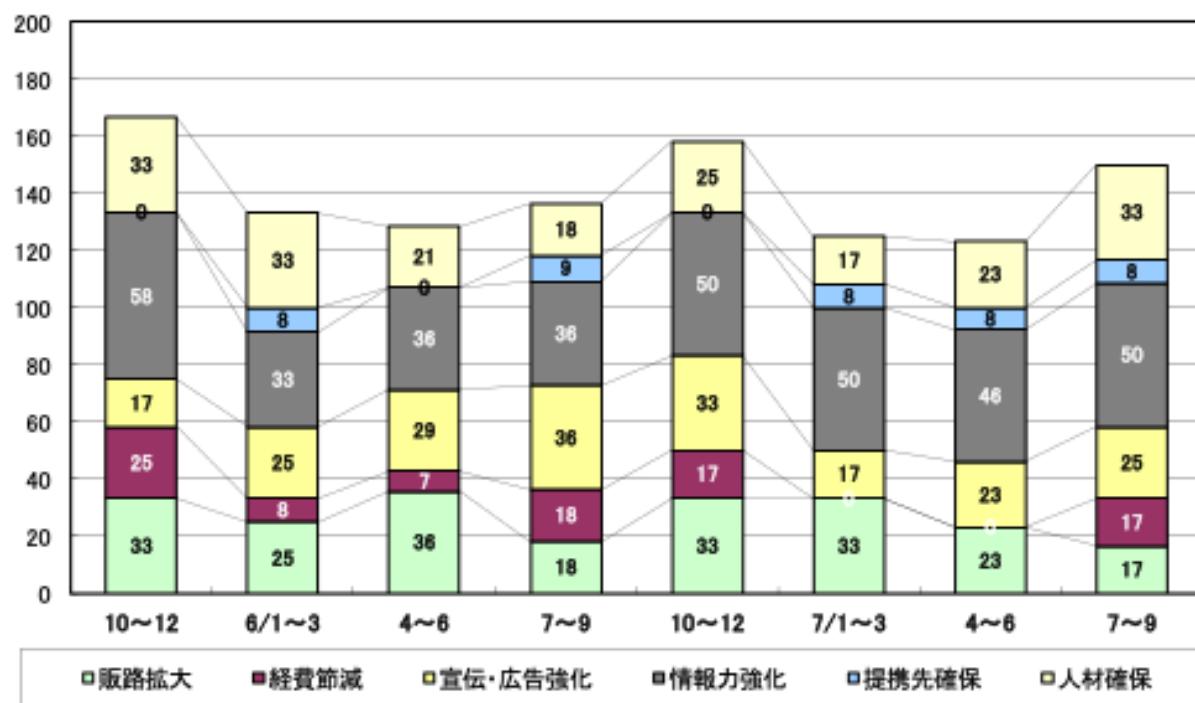
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



中小企業景況調査 比較表

令和7年7月～9月期

製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		機械工具、衣類・その他機械器具		精密機械器具	
	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額
業況	-11	-10	-51	-25	-58	-18	-14	-16	-4	-18	-	-4
売上額	-15	-4	-49	-11	-38	-8	-24	-8	-6	-18	-	-4
受注残	-21	-3	-38	-8	-38	-12	-31	-13	2	-14	-	-8
在庫	-22	-8	-41	-12	-34	-12	-29	-12	2	-28	-	-3
原価	16	20	10	20	10	15	10	14	2	14	-	28
販売価格	42	41	85	45	47	38	35	37	5	38	-	42
人手	2	3	7	4	8	2	0	1	4	5	-	1
設備	-8	-10	-35	-11	-11	-12	5	-12	-7	-8	-	-7
業況	-12	1	0	-5	-15	-5	-25	-4	0	2	0	-2
売上額	-15	-15	0	-18	-7	-10	-18	-7	0	-18	0	-18
受注残	-12	4	-38	-12	-38	-5	-21	-2	0	1	100	5
在庫	-17	-3	-27	-12	-30	-10	-21	-10	0	-8	100	2
比												
① 売上の増減・減少	39	33	64	43	48	44	38	44	-	34	-	31
② 原価増減	29	39	27	30	28	33	25	34	50	38	-	43
③ 人件費の増減	25	15	18	23	33	17	44	15	-	18	-	14
④ 人手不足	21	18	18	15	22	18	25	12	-	26	-	24
⑤ 債務の増減	15	16	27	15	22	17	19	18	50	18	-	12
業況	48	54	64	68	58	42	50	41	100	51	-	58
売上額	44	45	55	48	41	50	31	51	50	41	-	48
受注残	21	18	27	15	28	13	25	13	-	25	100	23
在庫	17	11	48	18	38	18	25	18	-	8	-	14
機械工具	15	8	9	5	15	7	19	7	-	8	-	8
機械器具	-8	-3	-22	-4	0	-8	18	-10	0	2	0	7
借入の難易度	-8	-3	-22	-4	0	-8	18	-10	0	2	0	7

[来期の景況見通し]

業況	-9	-8	-20	-22	-21	-15	-2	-12	-3	-18	-	-1
売上額	-9	-1	-47	-11	-20	-7	-3	-5	1	-8	-	0
受注残	-8	-3	-43	-8	-18	-7	1	-8	4	-10	-	-2
在庫	-12	-8	-41	-13	-20	-10	-7	-8	-1	-14	-	-4
原価	20	18	27	18	17	18	10	11	1	17	-	24
販売価格	42	35	70	41	47	32	30	28	7	34	-	41
人手	2	2	8	5	3	1	-1	0	-1	2	-	1
設備	-8	-8	-38	-8	-10	-11	7	-12	-4	-8	-	-8
業況	-4	0	0	3	-4	-1	-8	-3	0	-4	0	-1
売上額	-14	-15	9	-18	-7	-11	-18	-8	0	-18	0	-18

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食料品		衣類、靴類、办公用品		家電・家庭用機器	
	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額
業況	11	-14	7	-12	15	-26	-5	-8
販売額	15	-5	4	-1	18	-16	-1	-3
販売量	8	-12	-2	-12	13	-20	-8	-3
販売額	28	27	30	31	27	20	-1	26
仕入額	27	41	28	45	24	38	1	27
仕入量	8	2	-2	-1	42	10	-2	1
資金繰り	0	-12	3	-11	2	-17	-4	-1
業況	0	-1	0	-1	0	-2	0	-4
販売額	-11	-12	0	-12	-20	-12	0	-8
販売量	5	2	0	7	20	-16	0	7
販売額	-5	-8	-25	-8	0	-22	0	-1
仕入額	28	34	25	42	40	20	0	28
仕入量	27	23	50	27	40	18	-	12
仕入額	27	19	50	18	40	15	25	17
仕入量	22	32	25	35	80	44	-	25
仕入額	11	13	-	15	20	8	-	8
仕入量	11	14	25	18	-	15	25	21
業況	58	47	25	47	80	38	50	45
販売額	82	26	50	27	20	40	50	18
販売量	18	11	25	12	-	4	25	7
販売額	18	15	50	18	20	16	-	17
販売量	18	21	-	20	-	23	25	18
仕入の総額	0	-6	0	-8	0	-16	0	8

[来期の景況見通し]

	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額	文書用	金額
業況	1	-12	3	-12	7	-22	-1	-7
販売額	8	-3	8	1	-7	-12	-8	-8
販売量	2	-8	2	-8	-12	-17	-8	-8
販売額	8	25	-1	20	-2	19	-3	18
仕入額	18	25	4	28	15	32	0	27
仕入量	8	2	-3	5	42	9	-2	-1
資金繰り	0	-11	0	-11	2	-18	-4	-4
業況	0	0	0	-1	0	-2	0	-5
販売額	-11	-12	0	-12	-20	-13	0	-5

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		季節	単純
業況		12	-3
売上額		15	4
収益		9	-3
料金価格		29	22
材料価格		44	27
資金繰り		-5	-4
業況	景況面	0	0
業況	人手	-43	-25
業況	売上額	33	19
業況	収益	20	8
業況	(1) 業況面の上昇	50	22
業況	(2) 人手不足	43	25
業況	(3) 人手不足の原因	33	20
業況	(4) 売上額の伸びの割合	20	21
業況	(5) 売上額の伸び	17	14
業況	(6) 人手不足の原因	40	20
業況	(7) 人手不足の原因	40	20
業況	(8) 人手不足の原因	37	20
業況	(9) 人手不足の原因	30	11
業況	(10) 人手不足の原因	20	10
業況	人手不足の原因	9	-4

[来期の景況見通し]

業況		9	-3
業況		7	2
業況		4	-3
業況		24	18
業況		33	24
業況		-8	-7
業況	景況面	7	1
業況	人手	-43	-25

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		変動	金額
業況		-4	-7
売上額		-13	2
収益		-20	-4
販売価格		1	22
仕入価格		34	44
在庫		23	7
資金繰り		-3	-4
雇用面		-7	0
人手		-14	-10
売上額		-14	11
収益		-14	1
販売価格		34	20
仕入価格		43	24
在庫		24	24
資金繰り		23	0
人手の難易度		23	18
重点経営施策		21	22
業況		44	50
売上額		43	44
収益		24	18
販売価格		23	21
仕入価格		21	11
在庫			
資金繰り		-15	-2

[来期の景況見通し]

業況		-4	-7
売上額		-2	2
収益		-5	-4
販売価格		5	20
仕入価格		24	44
在庫		24	5
資金繰り		-7	-4
雇用面		-7	1
人手		-14	-15

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		大東区	全額
業況	①業況の悪化	22	8
業況	②業況の悪化	24	8
業況	③業況の悪化	20	7
業況	④業況の悪化	48	27
業況	⑤業況の悪化	48	25
業況	⑥業況の悪化	-22	-11
業況	⑦業況の悪化	-14	9
業況	⑧業況の悪化	8	1
業況	⑨業況の悪化	-17	-4
業況	⑩業況の悪化	33	18
業況	⑪業況の悪化	25	11
業況	⑫業況の悪化	42	25
業況	⑬業況の悪化	33	25
業況	⑭業況の悪化	17	8
業況	⑮業況の悪化	17	20
業況	⑯業況の悪化	8	5
業況	⑰業況が悪化する	50	28
業況	⑱業況が悪化する	33	11
業況	⑲業況が悪化する	25	20
業況	⑳業況が悪化する	17	27
業況	㉑業況が悪化する	17	20
業況	㉒業況が悪化する	-14	-1
業況	㉓業況が悪化する	8	1
業況	㉔業況が悪化する	-17	-4
業況	㉕業況が悪化する	22	7

[来期の景況見通し]

業況	①業況の悪化	20	7
業況	②業況の悪化	24	7
業況	③業況の悪化	22	5
業況	④業況の悪化	44	24
業況	⑤業況の悪化	48	22
業況	⑥業況の悪化	-22	-11
業況	⑦業況の悪化	-14	-1
業況	⑧業況の悪化	8	1
業況	⑨業況の悪化	-17	-4

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年7月～9月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	前年		今年		前年		今年		前年		今年		前年		今年				
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
業種	販売	14.3	25.0	22.2	19.6	17.0	13.0	14.4	15.1	23.5	18.5	15.4	21.6	17.3	11.5	17.3	21.2	15.4	
	営業	58.5	53.8	57.4	55.4	64.1	66.6	59.0	60.0	58.5	59.3	58.4	68.6	57.7	67.3	55.5	57.8	63.4	
	運送	20.8	21.2	20.4	25.0	16.9	20.4	22.2	18.9	18.5	22.2	18.2	9.8	25.0	21.2	21.5	21.2	21.2	
	D・I	-12.5	3.8	1.8	-5.4	-1.9	-7.4	-7.4	-3.8	3.5	-3.7	-3.5	11.8	-7.7	-8.5	0.0	-5.8		
	修正値	-1.0	3.7	-4.0	-10.9	2.7	-6.7	-4.3	-0.3	-1.1	-4.5	-6.8	1.6	-12.0	-8.3	-11.2	-5.8	1.5	
	前月値	-11.1		-8.5		-5.2		-4.1		-3.0		-1.8		-10		-4.0			
業種	増加	17.8	25.9	25.0	16.1	22.6	20.4	16.7	15.1	23.1	7.4	18.5	21.2	17.3	11.5	18.2	23.1	15.4	
	販売	48.2	53.7	57.4	60.7	58.5	59.2	62.2	64.1	58.7	70.4	58.4	63.4	51.9	61.6	50.0	55.7	61.5	
	減少	33.8	20.4	18.7	23.2	20.8	20.4	24.1	20.8	21.2	22.2	23.1	15.4	30.8	26.9	30.8	21.2	23.1	
	D・I	-16.0	5.5	8.2	-7.1	1.8	0.0	-7.4	-5.7	1.8	-14.8	-8.5	5.8	-15.5	-15.4	-11.3	1.9	-7.7	
	修正値	-1.0	3.1	3.8	-11.9	8.8	-2.3	-4.2	2.8	0.7	-13.2	-14.0	-3.3	-17.0	-18.0	-18.0	-0.8	2.2	
	前月値	-11.1		-8.4		-4.0		-2.4		-0.8		-1.0		-5.2		-7.2			
業種	増加	12.7	20.8	18.2	12.7	13.5	15.1	11.8	11.5	18.7	9.4	7.8	21.6	9.8	11.8	5.8	17.6	9.8	
	販売	63.7	66.0	78.5	69.1	76.0	73.6	71.4	77.0	72.5	79.3	72.5	70.6	60.8	74.5	70.8	64.8	74.5	
	減少	23.8	13.2	18.2	18.2	11.5	11.3	11.8	11.5	11.8	11.3	10.8	7.8	28.4	13.7	23.5	17.6	15.7	
	D・I	-10.8	7.6	0.0	-5.5	2.0	3.8	0.0	0.0	3.8	-1.9	-1.8	13.8	-18.8	-1.9	-17.8	0.0	-5.9	
	修正値	-14.0	5.3	-3.2	-8.7	0.0	1.7	1.0	4.9	-0.4	-1.0	-18.8	7.8	-22.1	-5.7	-21.0	-1.8	1.1	
	前月値	-11.1		-10.3		-6.2		-2.1		-0.4		0.0		-4.2		-4.1			
業種	増加	10.1	18.5	25.0	17.9	22.6	25.9	22.2	17.0	21.2	13.0	15.4	21.2	11.5	13.5	15.4	17.3	19.2	
	販売	59.5	55.6	61.0	55.3	54.8	51.9	55.8	60.4	51.8	62.9	58.4	65.3	58.9	59.6	50.0	61.5	50.0	
	減少	30.8	25.9	22.2	26.8	22.6	22.2	22.6	22.6	17.8	24.1	21.2	13.5	34.8	26.9	34.8	21.2	30.8	
	D・I	-14.3	-7.4	8.7	-8.9	0.0	3.7	0.0	-5.6	3.8	-11.1	-5.8	7.7	-23.1	-13.4	-18.2	-3.9	-11.6	
	修正値	-10.7	-5.9	-2.4	-14.0	0.2	0.2	0.0	1.5	0.4	-8.3	-10.0	-1.9	-24.0	-16.0	-21.0	-4.4	1.5	
	前月値	-15.1		-11.2		-6.0		-3.8		-0.4		0.7		-3.4		-4.7			
業種	増加	30.4	14.8	21.5	23.2	26.4	33.3	22.2	24.5	21.8	16.6	15.4	23.1	15.4	17.3	18.5	9.6	19.2	
	販売	98.0	17.0	25.0	18.9	28.4	29.2	26.7	22.4	22.7	20.0	11.0	20.1	11.0	13.0	10.0	8.1	19.8	
	減少	21.8		24.1		25.4		26.7		27.2		24.7		21.1		18.4			
	原材料	55.8	48.1	83.0	50.0	58.5	57.4	67.4	54.7	51.8	51.9	44.2	44.2	38.5	48.1	44.2	38.6	42.3	
	修正値	49.0	50.5	90.0	44.8	84.8	53.6	60.4	51.1	48.1	54.7	48.8	40.8	34.0	44.5	41.0	33.0	7.0	42.4
	前月値	57.1		57.8		58.1		58.4		58.1		58.4		58.5		44.4			
業種	販売	3.7	1.9	3.8	3.7	7.7	5.7	3.4	3.9	3.8	3.8	3.9	3.8	5.8	3.8	9.8	1.9		
	修正値	4.1	1.2	3.8	3.2	8.8	3.7	0.0	5.6	4.8	3.3	4.8	3.5	10.0	4.8	2.2	9.8	-1.5	2.3
	資金繰り	-5.4	0.0	0.0	-3.6	7.8	0.0	-1.8	3.8	2.0	-1.8	-11.5	2.0	0.0	-7.7	-3.8	-3.9	-5.8	
	前月値	-4.7	-3.1	0.8	-7.2	10.2	12	-4.0	7.5	0.8	-3.4	-9.1	-1.7	-9.0	-5.7	-7.0	-4.8	-8.2	
	現金	5.8		0.0		3.4		0.0		1.8		-8.7		-18.4		-11.5			
	取引	-17.8		-7.4		-1.8		-5.5		-1.8		-10.2		-26.9		-17.3			
業種	販売	1.8	-7.4	7.4	5.3	-5.8	-1.8	-5.5	-3.7	-5.8	-9.2	-5.8	0.0	-8.8	-8.0	-11.5	-5.8	-3.9	
	修正値	-20.8	-24.1	-18.5	-26.8	-22.5	-18.7	-14.4	-22.6	-21.2	-18.5	-16.7	-19.3	-15.5	-16.0	-18.4	-13.5	-13.5	
	現金	20.0	16.7	20.4	20.0	20.2	20.4	26.3	28.3	18.2	25.9	21.5	21.2	18.2	13.7	15.4	23.1	19.2	
	取引	80.0	83.3	78.5	80.0	69.8	79.6	74.1	71.7	80.8	74.1	78.4	78.8	80.8	86.3	84.8	76.9	80.8	
	金	-130		-88		-120		-61		-11		-8.1		-8.4		-10			
	有価証券					58	54	63	54	52	52	52	52	52	52	52	52		

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	5年 10月~12月期		5年 1月~3月期		5年 4月~6月期		5年 7月~9月期		1年 10月~12月期		7年 1月~3月期		7年 4月~6月期		7年 7月~9月期		前 年 比	
	10月	12月	1月	3月	4月	6月	7月	9月	10月	12月	1月	3月	4月	6月	7月	9月	10月~12月期	
政治・経済・社会情勢	-4.1	-11.3	-8.4	-10.9	-11.5	-9.4	-4.2	-11.5	-7.7	-0.2	-11.7	-7.7	-2.6	-7.8	-7.3	-9.6	-11.5	
	21.8	13.2	13.5	20.4	19.5	19.8	24.1	23.5	13.5	21.2	27.5	15.4	23.1	24.0	21.2	19.6	21.6	
	-	-	-	18.2	-	10.0	-	8.3	-	9.1	7.1	12.5	-	-	8.1	10.0	-	
	41.7	57.1	71.4	54.5	40.0	40.0	30.4	25.0	57.1	9.1	35.7	37.5	50.0	33.3	27.3	20.0	36.4	
	60.0	57.1	57.1	36.4	30.0	70.0	53.4	33.3	57.1	81.8	57.1	75.0	50.0	45.5	45.5	72.7	72.7	
	60.0	57.1	29.5	-	50.0	10.0	40.2	16.7	28.8	27.3	42.0	12.5	33.3	25.0	54.5	30.0	27.3	
	16.7	-	29.5	18.2	21.0	20.0	23.1	41.7	-	27.3	7.1	12.5	25.0	25.0	38.4	30.0	27.3	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	70.2	86.8	35.5	79.6	80.4	80.4	75.8	76.5	48.5	78.8	72.5	84.6	76.9	76.0	78.8	80.4	78.4	
	57.5	-	44.4	-	41.5	-	30.3	-	38.5	-	38.5	-	42.5	-	38.5	-	-	
経済上の問題点	人手不足	26.0	-	24.1	-	22.5	-	16.7	-	25.0	-	18.2	-	17.1	-	21.2	-	-
	大卒就業との競争の激化	3.8	-	1.0	-	-	-	1.0	-	5.8	-	1.0	-	-	-	-	-	-
	賃料賃借料の相手の変化	12.5	-	18.0	-	11.5	-	24.1	-	18.5	-	15.4	-	19.5	-	13.5	-	-
	賃料・賃借料の相手の変化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-
	個人就業との競争の激化	3.8	-	2.7	-	6.7	-	3.7	-	5.8	-	7.7	-	3.8	-	3.8	-	-
	会員登録の不規則	6.4	-	8.8	-	6.7	-	6.0	-	7.7	-	8.8	-	7.7	-	7.7	-	-
	賃料の相手	19.8	-	20.4	-	16.1	-	19.0	-	18.2	-	23.1	-	16.4	-	16.4	-	-
	賃料料金	40.8	-	40.7	-	26.4	-	31.5	-	30.8	-	34.5	-	40.4	-	38.8	-	-
	賃料料金からの積下り問題	6.4	-	-	-	1.0	-	3.7	-	-	-	1.0	-	1.0	-	3.8	-	-
	化粧室からの積下り問題	3.8	-	1.0	-	-	-	6.8	-	18.5	-	8.8	-	6.8	-	7.7	-	-
人件費の問題点	人件費の増加	17.8	-	11.1	-	10.9	-	18.0	-	17.8	-	21.2	-	21.2	-	25.0	-	-
	人件費との競争の激化	6.4	-	1.0	-	1.0	-	6.8	-	1.0	-	8.8	-	7.7	-	1.0	-	-
	人件費との競争の激化	5.8	-	5.8	-	7.5	-	7.4	-	1.0	-	8.8	-	6.8	-	5.8	-	-
	生産能力の不足	3.8	-	5.8	-	9.4	-	6.8	-	3.8	-	3.8	-	6.8	-	3.8	-	-
	下請の賃料問題	6.4	-	8.7	-	6.7	-	1.0	-	3.8	-	1.0	-	1.0	-	5.8	-	-
	代金の回収の悪化	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	機器の故障	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-
	天候の不順	1.8	-	1.0	-	3.8	-	1.0	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	-	-
	通勤距離の遠さ	1.8	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	1.0	-	-
	大卒就業・工場の縮小・倒産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
会員登録の問題点	会員登録の問題	3.8	-	1.0	-	3.8	-	3.7	-	-	-	1.0	-	5.8	-	3.8	-	-
	会員登録の問題	1.8	-	7.4	-	9.4	-	16.7	-	7.7	-	7.7	-	3.8	-	3.8	-	-
	会員登録の問題	33.8	-	45.8	-	50.9	-	55.8	-	51.8	-	48.1	-	50.0	-	44.1	-	-
	会員登録の問題	33.8	-	38.8	-	38.8	-	33.8	-	40.4	-	40.4	-	28.8	-	44.2	-	-
	会員登録の問題	17.8	-	18.7	-	18.2	-	14.0	-	18.2	-	18.5	-	11.5	-	17.3	-	-
	会員登録の問題	14.8	-	20.4	-	17.0	-	16.7	-	18.5	-	16.4	-	17.3	-	11.5	-	-
	会員登録の問題	1.8	-	5.8	-	6.7	-	1.0	-	-	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-
	会員登録の問題	1.8	-	8.7	-	9.8	-	9.7	-	5.8	-	8.8	-	7.7	-	5.8	-	-
	会員登録の問題	12.5	-	14.8	-	11.0	-	11.1	-	7.7	-	16.4	-	16.4	-	16.4	-	-
	会員登録の問題	33.8	-	20.4	-	16.9	-	20.4	-	28.8	-	28.8	-	31.8	-	21.2	-	-
会員登録の問題点	会員登録の問題	-	-	-	-	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会員登録の問題	4.8	-	8.8	-	7.5	-	6.8	-	1.0	-	8.8	-	-	-	5.8	-	-
	会員登録の問題	6.4	-	7.4	-	7.5	-	7.4	-	2.7	-	8.8	-	3.8	-	1.0	-	-
	会員登録の問題	3.8	-	8.7	-	9.8	-	6.8	-	1.0	-	1.0	-	3.8	-	3.8	-	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	3.7	-	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会員登録の問題	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	その他	3.8	-	1.0	-	-	-	1.0	-	1.0	-	8.8	-	1.0	-	1.0	-	-
	その他	7.1	-	11.1	-	11.2	-	14.8	-	18.8	-	6.8	-	3.8	-	7.1	-	-

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	5年		4年		3年		2年		1年		7年		7年		7年			
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期														
業種	販売	19.2	26.1	16.0	22.7	14.3	15.0	16.0	14.3	13.8	15.0	15.0	21.1	10.0	10.5	16.7	5.3	
	営業	68.2	43.5	75.0	63.7	71.4	75.0	76.0	71.4	72.8	70.0	70.0	68.4	80.0	88.5	72.2	94.7	
	旅館	19.8	30.4	10.0	13.6	14.3	10.0	10.0	14.3	13.8	15.0	15.0	10.5	10.0	—	11.1	—	
	D・L	4.8	-4.3	5.0	9.1	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	10.5	5.6	5.3	
	修正値	1.8	0.4	1.7	4.9	-7.7	5.4	16.4	-2.6	-4.8	1.8	-4.7	-4.9	-1.8	-2.2	10.7	-1.7	
	総内需	-8.4	-2.4	—	1.8	2.6	—	3.1	—	1.8	2.8	—	4.8	—	—	—	—	
売上額	増加	22.7	30.4	20.0	31.8	25.8	25.0	20.0	23.8	22.7	20.0	25.0	22.7	35.8	20.0	15.8	31.6	10.5
	販売	63.7	47.9	75.0	54.6	66.7	70.0	76.0	66.7	72.8	75.0	70.0	77.3	80.0	84.2	63.1	89.5	—
	減少	19.8	21.7	5.0	13.6	9.5	5.0	5.0	9.5	4.8	5.0	5.0	—	5.3	—	—	5.3	—
	D・L	8.1	8.7	15.0	18.2	14.3	20.0	16.0	14.3	18.2	15.0	20.0	22.7	31.5	20.0	15.8	26.3	10.5
	修正値	2.8	10.1	14.8	13.0	8.8	18.9	20.8	11.3	8.8	15.9	14.8	14.8	10.8	16.1	18.2	17.4	-1.8
	総内需	5.0	8.0	—	11.1	12.4	—	14.5	—	12.4	18.0	—	21.8	—	—	—	—	—
気温	増加	19.2	21.7	15.0	27.3	19.0	25.0	20.0	23.8	18.8	20.0	20.0	9.1	31.8	15.0	10.5	26.3	5.3
	販売	63.8	60.9	75.0	59.1	66.7	70.0	70.0	66.7	77.8	70.0	70.0	86.4	63.1	80.0	88.5	57.9	94.7
	減少	19.2	17.4	10.0	13.6	14.3	5.0	10.0	9.5	8.1	10.0	10.0	4.5	5.3	5.0	—	15.8	—
	D・L	0.0	4.3	5.0	13.7	4.7	20.0	10.0	14.3	4.5	10.0	10.0	4.6	26.3	10.0	10.5	10.5	5.3
	修正値	-4.0	4.8	4.4	7.8	1.0	20.7	12.0	11.4	-1.4	9.5	9.7	0.9	18.3	8.4	8.4	4.1	-1.8
	総内需	5.0	8.8	—	8.7	6.3	—	5.5	—	8.7	10.0	—	12.8	—	—	—	—	—
価格	販売価格	31.8	39.1	20.0	27.3	25.8	20.0	30.0	23.8	50.0	30.0	45.0	27.3	42.1	40.0	25.3	31.6	10.5
	修正値	33.9	33.9	19.8	27.0	22.1	17.9	27.2	24.2	41.1	25.2	41.2	25.8	36.8	34.8	26.0	30.2	9.0
	傾向値	27.0	—	27.2	—	27.0	—	27.0	—	21.7	—	24.1	—	39.5	—	41.3	—	—
	仕入価格	45.5	52.2	40.0	45.5	47.5	35.0	40.0	38.1	50.0	35.0	45.0	40.9	47.4	45.0	25.3	42.1	15.8
	修正値	39.8	48.2	38.1	43.2	48.1	32.4	38.7	36.9	48.8	33.9	48.7	37.1	42.7	42.0	26.0	39.5	-18.1
	傾向値	41.5	—	42.3	—	44.7	—	44.1	—	43.8	—	45.0	—	45.5	—	43.3	—	—
財政	在庫額	9.1	-4.3	0.0	9.1	4.8	0.0	5.0	0.0	8.1	5.0	5.0	9.1	10.5	0.0	10.5	10.5	10.5
	販売	4.7	-3.3	1.4	8.3	1.0	1.0	4.8	-2.2	7.8	5.0	8.8	6.9	8.8	2.2	8.0	7.8	9.0
	・現金	4.8	-4.3	-5.0	4.6	-4.8	-5.0	0.0	-4.8	8.1	0.0	10.0	9.1	5.3	10.0	0.0	5.3	0.0
	資金調達	0.0	-5.0	-5.0	2.9	-0.4	-4.1	0.1	-4.2	8.8	-2.3	0.8	3.9	0.8	0.7	0.1	7.0	-0.3
	修正値	31.8	—	20.0	—	25.8	—	25.0	—	22.7	—	25.0	—	42.0	—	5.3	—	—
	総内需	22.7	—	20.0	—	4.7	—	10.0	—	4.8	—	0.0	—	31.8	—	-5.2	—	—
比率	販売	21.8	—	20.0	—	25.8	—	20.0	—	38.8	—	30.0	—	42.1	—	25.3	—	—
	営業時間	-8.1	0.0	0.0	-4.5	4.8	0.0	5.0	4.8	0.0	-5.0	5.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
	人手	-19.7	-8.7	-10.0	-9.1	-9.5	-10.0	-20.0	-9.5	-21.8	-15.0	-10.0	-22.7	-5.3	-10.5	-11.1	-5.3	-11.1
	販入額/販売額	0.0	0.0	5.0	9.1	4.8	5.0	0.0	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	5.3
	販入額/人手	100.0	100.0	95.0	90.9	95.2	95.0	100.0	95.2	100.0	95.0	100.0	94.7	95.0	100.0	100.0	100.0	94.7
	総内需	0.0	-5.3	—	-5.0	-6.3	—	-11.1	—	0.0	—	0.0	—	0.0	—	0.0	—	—
合計		22	20	21	20	22	20	20	22	22	20	20	19	18	—	—	—	—

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	5年		4年		3年		2年		1年		7年		7年		前 年 比	7年		
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	10月～12月期		
業種	販 賣	19.2	28.6	29.5	23.1	24.0	18.5	32.1	26.9	32.1	28.6	24.5	35.7	24.5	27.6	30.0	28.6	26.7
	運 送	73.1	57.1	57.1	61.5	64.0	66.7	53.0	61.6	57.2	50.0	55.2	50.0	53.7	58.6	100	60.7	60.0
	旅 行	7.7	14.3	14.3	15.4	12.0	14.8	14.3	11.5	10.7	21.4	10.3	14.3	10.7	13.8	100	10.7	13.3
	D・I	11.5	14.3	14.3	7.7	12.0	3.7	12.4	15.4	21.4	7.2	24.2	21.4	17.9	13.8	100	17.9	13.4
	修正値	4.8	15.2	18.8	7.8	10.8	2.7	16.4	13.4	14.8	8.9	19.0	19.0	16.8	9.8	10.4	5.9	-1.5
売上額	増 加	26.5	28.6	42.0	26.9	36.0	25.0	36.7	23.1	35.0	25.0	41.4	28.6	36.5	34.5	30.0	35.7	16.7
	販 賣 額	65.4	67.8	45.4	65.4	61.0	67.9	57.2	73.1	17.5	67.9	51.7	67.8	15.3	56.6	60.7	100	76.6
	減 少	7.7	3.6	10.7	7.7	4.0	7.1	3.8	7.1	7.1	3.6	3.6	6.9	8.7	3.6	6.7		
	D・I	19.2	25.0	32.2	19.2	32.0	17.9	20.6	19.3	17.8	17.9	34.5	25.0	35.7	27.6	15.3	32.1	10.0
	修正値	10.2	25.1	32.1	16.5	29.2	14.9	24.0	22.4	17.4	18.0	29.0	20.7	24.0	24.7	18.2	22.2	-6.7
営業益	増 加	26.5	31.2	31.2	32.7	23.4	21.4	21.4	23.4	17.1	18.0	21.7	17.1	21.5				
	販 賣 益	85.4	78.5	57.2	65.4	68.0	67.9	60.0	73.1	14.3	53.6	61.7	67.9	57.2	62.1	100	60.7	70.0
	減 少	7.7	3.6	10.7	11.5	0.0	10.7	17.4	3.8	10.7	21.4	12.8	7.1	10.7	13.8	15.3	10.7	13.3
	D・I	19.2	14.3	21.4	11.6	16.0	10.7	14.2	19.3	14.5	3.6	20.7	17.9	21.4	10.3	18.4	17.9	3.4
	修正値	12.1	14.4	24.0	8.1	10.8	9.4	12.4	21.4	9.0	5.3	19.0	13.6	14.9	9.3	4.0	9.5	-5.5
営業額	増 加	26.5	20.8	23.0	23.0	19.3	17.1	17.1	18.4	17.1	18.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	販 賣 額	10.1	18.1	18.7	15.2	21.0	15.2	19.1	16.7	26.5	17.1	8.4	21.1	14.3	22.2	25.3	4.0	23.9
	減 少	19.3	10.5	19.0	19.0	21.0	19.0	23.0	22.8	22.8	24.5							
	D・I	49.2	39.3	42.0	38.5	32.0	35.7	32.5	34.7	80.0	39.3	38.0	50.0	42.9	34.5	48.7	42.9	36.7
	修正値	48.8	37.6	40.0	39.3	29.7	35.3	30.4	32.2	40.3	38.7	38.3	46.9	30.1	34.5	44.0	37.4	4.0
営業額	増 加	49.7	46.5	42.5	42.5	40.1	40.1	40.1	40.4	40.1	40.4	41.2	41.2	45.5				
	販 賣 額	-7.1	3.6	0.0	0.0	-4.0	0.0	3.5	0.0	-5.5	3.5	13.8	-7.1	17.0	10.4	-5.5	14.3	-6.7
	減 少	-4.0	4.6	-1.0	1.7	-0.0	-2.8	0.0	-0.5	-1.7	2.5	0.0	-3.4	12.8	5.8	-4.0	8.1	-17.0
	D・I																	
	修正値																	
営業額	増 加	29.1	29.5	30.5	30.5	32.5	30.0	35.0	37.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	
	販 賣 額	11.5	17.0	26.0	26.0	26.0	14.2	27.0	10.7	20.0	20.0							
	減 少																	
	D・I	7.7	3.6	7.2	3.9	11.5	0.0	7.1	15.4	10.7	7.1	17.2	10.7	5.5	10.4	0.0	7.1	6.7
	修正値	-54.7	-39.3	-40.0	-26.9	-30.5	-50.0	-40.4	-38.5	-35.7	-46.4	-24.5	-37.0	-35.7	-41.4	-45.3	-42.9	-43.3
営業額	増 加	12.0	14.3	21.4	16.0	11.5	14.3	21.4	15.4	20.0	17.9	20.7	14.8	14.3	13.8	18.7	21.4	16.7
	販 賣 額	86.0	85.7	78.5	84.0	88.5	85.7	70.0	84.6	71.0	82.1	70.0	85.2	85.7	86.2	85.3	78.6	83.3
	減 少																	
	D・I	0.0	17.4	9.5	14.2	8.1	13.1	4.0	4.0	13.1	13.1	4.0	13.1	4.0	13.1	4.0	13.1	
	修正値																	

項目	5年		4年		3年		2年		1年		7年		7年		7年		
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	1月～3月期	4月～6月期	
販売の動向	-8.8	-14.3	-14.3	-7.7	-11.5	-14.8	-10.7	-12.0	-7.1	-7.1	-3.5	-7.1	-10.7	-6.9	-4.7	-10.7	-6.7
販売額の予想比率	15.4	17.9	21.4	11.5	20.4	21.4	25.0	23.1	21.4	28.6	24.1	21.4	21.4	13.8	30.0	21.4	23.3
新規土地・施設	-	20.0	22.8	-	12.5	16.7	14.3	-	18.7	12.5	-	-	-	-	11.1	-	-
新規施設の新規・増設	50.0	20.0	22.8	33.3	50.0	16.7	20.0	50.0	33.3	37.5	14.3	50.0	16.7	25.0	11.1	33.3	28.6
新規施設の改修	25.0	60.0	50.0	66.7	57.5	66.7	20.0	50.0	18.7	25.0	23.5	16.7	33.3	25.0	44.4	33.3	42.9
内装	25.0	-	16.7	33.3	22.5	-	42.9	50.0	33.3	37.5	23.5	16.7	50.0	33.3	50.0	28.6	28.6
機器	25.0	40.0	22.8	33.3	12.5	33.3	20.0	16.7	33.3	25.0	42.9	33.3	16.7	25.0	22.2	16.7	28.6
(1) その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
販売の予定	84.8	82.1	78.8	88.5	89.2	78.6	75.0	78.9	71.4	75.0	78.6	76.5	86.2	70.0	78.6	78.7	78.7
支上の特徴	28.1	25.0	23.1	21.4	21.4	17.8	20.7	17.9	18.7	18.7	18.7	18.7	18.7	18.7	18.7	18.7	18.7
人手不足	42.3	53.5	54.5	53.5	53.5	44.4	41.4	35.7	43.3	43.3	43.3	43.3	43.3	43.3	43.3	43.3	43.3
原材料の値上がり	25.1	32.1	30.5	35.7	32.1	24.1	24.1	21.4	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
大企業との競争の激化	-	-	3.8	-	-	-	-	-	3.8	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
合理化の不況	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-
機器の新規導入	11.5	14.3	11.5	10.7	7.1	10.7	10.7	7.1	10.7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
新規事業の開拓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新規事業の上昇	20.0	25.0	24.5	25.0	25.0	25.0	35.7	41.4	35.7	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
新規事業の下落	-	2.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
人件費の増加	38.5	21.4	16.4	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
人件費の競争の激化	3.8	17.0	16.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
人件費の不況	11.5	10.7	7.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
新規の開拓	3.8	2.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
新規人口の伸び	-	2.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
新規の開拓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の増加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の縮小	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の変動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の増加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の縮小	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の変動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の増加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の縮小	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫の変動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
販売額	11.5	10.7	16.4	14.3	7.1	10.7	10.7	7.1	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
販売の予想	28.1	25.0	20.4	22.1	32.1	21.4	25.0	24.5	35.7	35.7	34.7	34.7	34.7	34.7	34.7	34.7	34.7
販売額の予想	30.8	52.8	42.5	32.3	38.3	31.0	32.1	32.1	32.1	32.1	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
販売額の予想比率	19.2	21.4	20.9	21.4	32.1	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
販売額の予想	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
販売額の予想	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-
販売額の予想	20.0	22.1	16.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
販売額の予想	20.0	22.1	16.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
販売額の予想	20.0	17.0	19.2	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	27.5	27.5	27.5	27.5	27.5	27.5	27.5
販売額の予想	7.1	7.1	11.5	7.1	7.1	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
販売額の予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の	3.8	2.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
販売額の予想	16.4	10.7	11.5	21.4	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
販売額の予想	21	29	26	26	28	28	28	28	29	29	29	29	29	29	29	29	29

項目	前年		今年		前年		今年		前年		今年		前年		今年				
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期			
業種	販 賣 い い	26.0	28.6	27.5	18.8	17.8	25.0	30.3	17.6	21.3	22.2	14.3	13.3	19.0	7.1	21.4	9.5	28.6	
	増 減 増 加 い い	45.1	50.0	37.5	56.2	55.3	56.2	30.4	53.0	61.1	54.3	66.7	57.2	78.6	51.2	71.5	50.0		
	D・I	-8.8	7.2	12.5	-6.2	-29.5	6.2	16.7	-11.8	1.7	5.5	-7.1	-6.7	-4.8	-7.2	0.0	-9.5	21.4	
	修正値	-0.2	1.3	-0.4	-0.9	-19.4	4.3	19.4	5.6	10.8	-3.3	-10.5	-0.1	2.1	-12.4	-4.0	-2.8	-8.1	-3.8
	傾向値	0.7		0.7		-3.1		-4.0		0.0		-0.0		-0.2		0.0			
業種	増 加 増 加 い い	25.0	35.7	31.8	18.8	11.8	37.4	50.0	11.8	44.7	16.7	23.5	26.7	28.5	21.4	24.3	33.3	14.3	
	減 ら ず 減 ら ず	37.8	35.7	31.8	43.7	52.9	31.3	21.4	64.7	40.0	61.1	42.8	66.6	52.4	71.5	24.3	61.9	71.4	
	減 少 減 少	37.8	28.6	37.4	37.5	35.3	31.3	22.2	23.5	13.3	22.2	23.5	6.7	19.0	7.1	42.8	4.8	14.3	
	D・I	-12.5	7.1	-8.1	-18.7	-23.5	6.1	27.4	-11.7	33.4	-5.5	0.0	20.0	2.8	14.3	-14.2	28.5	0.0	
	修正値	-11.8	1.0	-12.7	-19.1	-19.2	6.2	20.2	11.1	28.1	-11.8	-8.8	14.0	10.1	7.7	-18.4	29.9	-34.8	-2.4
	傾向値	11.2		4.4		-3.1		-5.3		2.2		8.7		18.8		12.8			
業種	増 加 増 加 い い	26.0	28.6	25.0	18.8	11.8	31.3	30.3	11.8	33.3	22.2	21.4	20.0	19.0	14.3	21.4	19.0	21.4	
	減 ら ず 減 ら ず	50.0	50.0	50.0	56.2	41.2	43.7	27.4	58.8	40.0	50.0	50.0	66.7	62.0	71.4	42.8	76.2	57.2	
	減 少 減 少	25.0	21.4	25.0	25.0	47.0	25.0	35.3	29.4	21.4	27.8	23.5	13.3	19.0	14.3	35.7	4.8	21.4	
	D・I	0.0	7.2	0.0	-6.2	-35.2	6.3	5.8	-17.6	1.8	-5.6	-7.2	6.7	0.0	0.0	-14.3	14.2	0.0	
	修正値	0.0	1.4	-5.8	-7.2	-22.0	10.2	-0.2	-0.0	7.1	-11.8	-12.1	2.8	4.7	-1.5	-30.2	10.7	-34.0	-4.9
	傾向値	12.8		8.3		1.0		-5.4		-1.1		-8.7		-3.2		-1.2			
業種																			
業種	販売額	12.5	35.7	15.0	12.5	29.4	25.0	30.3	23.5	21.4	27.8	23.5	13.3	31.3	21.4	14.3	28.6	14.3	
	H 修正値	11.8	20.3	21.8	10.5	20.4	23.8	21.4	29.8	21.0	15.7	20.0	19.8	20.0	18.9	24.4	28.3	-34.4	52
	H 傾向値	27.8		22.2		22.9		24.6		23.8		28.1		30.0		21.1			
	仕入額	45.1	42.9	37.5	37.5	35.3	31.3	44.4	23.5	48.7	27.8	35.7	33.3	31.3	42.9	42.8	33.3	28.6	
	H 修正値	40.0	33.6	37.8	35.5	30.4	31.0	30.2	29.3	48.7	21.6	36.5	32.5	33.3	39.4	36.0	36.9	2.7	23.5
	H 傾向値	42.0		40.4		39.9		40.1		40.8		40.8		40.3		38.4			
業種	在庫額	8.2	14.3	0.0	0.0	5.8	0.0	11.1	5.9	0.0	5.8	7.2	6.6	23.8	7.2	24.3	9.5	28.6	
	H 修正値	8.7	11.2	8.4	1.8	4.5	4.2	0.4	3.6	0.0	1.4	18.7	7.9	10.0	12.7	22.8	5.3	47	23.5
	資金繰り	0.1	0.0	12.5	6.2	0.0	12.5	11.1	5.9	8.7	16.6	-7.2	0.0	0.0	-7.2	0.0	14.2	-7.2	
	H 修正値	0.8	-2.0	10.8	1.0	0.8	15.0	8.7	12.3	8.4	11.9	-3.0	-2.7	8.2	-4.1	14.9	-4.8	-7.3	
	回転率	0.0		-8.1		-23.8		11.1		1.8		7.2		0.1		-14.3			
	年間	12.5		0.0		-35.4		0.1		-13.3		21.5		9.8		-14.2			
業種	販売額	25.0		15.0		35.3		30.3		33.3		35.8		42.9		35.1			
	営業時間	-8.2	0.0	8.2	0.0	0.0	-12.5	-5.5	0.0	0.0	-11.1	-14.3	13.3	0.0	7.1	-7.2	4.7	-7.2	
	人手	-12.5	-35.7	-25.0	-12.5	0.0	-25.0	-5.5	0.0	-20.0	-5.5	-16.3	-20.0	-4.7	-7.2	-14.3	-42.9	-14.3	
	販入額/販入の予定額	40.0	7.1	10.8	31.3	36.3	37.5	26.0	20.7	20.0	33.3	23.5	33.3	42.9	28.6	35.7	25.0	35.7	
	販入額/販入の予定額	60.0	92.9	81.2	68.7	64.7	62.5	76.0	73.3	80.0	66.7	71.4	66.7	57.1	71.4	84.3	75.0	64.3	
	販入額/販入額	-20.0		-14.3		0.0		-5.8		0.0		-25.0		5.8		-15.4			
有価証券残高		18		18		17		18		15		14		21		14			

項目	5年 10月～12月期		5年 1月～3月期		5年 4月～6月期		5年 7月～9月期		5年 10月～12月期		5年 1月～3月期		5年 4月～6月期		5年 7月～9月期		5年 10月～12月期	
	10月	11月	1月	2月	4月	5月	7月	8月	10月	11月	1月	2月	4月	5月	7月	8月	10月	11月
業種別景況	0.0	-7.1	-8.3	0.0	-5.9	-6.3	-5.4	-6.3	0.0	-5.6	-7.7	0.0	-4.7	-7.7	7.1	-4.8	7.7	
	25.0	21.4	25.0	26.7	25.7	25.0	23.3	28.6	7.1	27.8	18.7	21.4	25.0	16.7	24.8	45.0	21.4	
	25.0	33.3	-	25.0	20.0	-	16.7	75.0	100.0	20.0	50.0	33.3	20.0	50.0	18.7	22.2	-	
	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	-	50.0	44.4	33.3	
	25.0	33.3	50.0	25.0	40.0	25.0	50.0	25.0	100.0	20.0	50.0	-	-	-	18.7	-	66.7	
	25.0	-	25.0	25.0	-	50.0	16.7	-	-	20.0	-	33.3	50.0	50.0	50.0	55.6	100.0	
	50.0	33.3	50.0	50.0	40.0	50.0	50.0	100.0	80.0	100.0	100.0	20.0	100.0	50.0	50.0	33.3	33.3	
	25.0	-	25.0	25.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	25.0	78.6	75.0	73.3	64.5	75.0	66.7	71.4	12.8	72.2	12.8	78.6	75.0	83.3	57.1	55.0	78.6	
	25.0	71.3	-	41.2	-	27.4	-	40.0	-	16.7	-	31.3	-	42.8	-	-	-	
業種別景況	12.5	12.5	-	5.9	-	11.1	-	20.0	-	14.3	-	31.3	-	7.1	-	-	-	
	12.5	12.5	-	11.8	-	-	-	13.3	-	28.3	-	23.8	-	35.7	-	-	-	
	12.5	12.5	-	5.9	-	5.9	-	11.1	-	7.1	-	4.8	-	14.3	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	12.5	12.5	-	11.8	-	5.9	-	-	-	7.1	-	4.8	-	21.4	-	-	-	
	-	12.5	-	-	-	11.1	-	13.3	-	14.3	-	9.5	-	-	-	-	-	
	31.3	12.5	-	17.8	-	33.3	-	11.1	-	21.4	-	9.5	-	21.4	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	
	6.3	12.5	-	11.8	-	5.9	-	11.1	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	
	6.3	12.5	-	5.9	-	5.9	-	11.1	-	7.1	-	9.5	-	-	-	-	-	
業種別景況	25.0	12.5	-	29.4	-	27.4	-	28.3	-	28.3	-	23.8	-	7.1	-	-	-	
	12.5	12.5	-	23.5	-	22.2	-	10.0	-	16.7	-	19.0	-	21.4	-	-	-	
	12.5	12.5	-	5.9	-	-	-	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	12.5	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	9.5	-	7.1	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	7.1	-	-	-	
	31.3	12.5	-	29.5	-	22.2	-	13.3	-	21.4	-	19.0	-	21.4	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	12.5	-	5.9	-	5.9	-	11.1	-	7.1	-	9.5	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	31.3	12.5	-	18.8	-	29.5	-	22.2	-	13.3	-	21.4	-	19.0	-	21.4	-	
	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業種別景況	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-															

項目	5年 10月～12月期		5年 1月～3月期		5年 4月～6月期		5年 7月～9月期		5年 10月～12月期		5年 1月～3月期		5年 4月～6月期		5年 7月～9月期		5年 10月～12月期	
	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期	前年比	7月～9月期
業種	販売	33.3	27.3	41.7	25.0	50.0	41.7	40.0	53.8	33.3	40.0	33.3	25.0	33.3	25.0	25.0	25.0	
	賃貸	68.7	63.6	58.3	66.7	50.0	60.0	38.5	68.7	50.0	58.4	66.7	68.7	58.4	75.0	66.7	75.0	
	旅館	-	9.1	-	8.3	7.7	8.3	10.0	7.7	-	10.0	8.3	-	8.3	-	8.3	-	-
	D・I	33.3	18.2	41.7	16.7	45.1	33.4	30.0	46.1	33.3	30.0	25.0	16.7	25.0	16.7	25.0	16.7	25.0
	修正値	27.3	15.1	45.0	11.2	30.0	30.4	29.0	41.2	28.0	27.8	24.0	28.9	20.1	22.2	7.8	17.1	20.0
	総内需	20.1	19.5	34.9	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	35.7	29.3	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7
売上額	増加	33.3	27.3	41.7	33.3	50.0	38.5	33.3	27.3	33.3	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	減少	60.0	72.7	50.0	58.4	61.5	41.7	54.5	53.8	68.7	63.6	58.4	83.3	50.0	68.7	50.0	66.7	66.7
	減少	18.7	-	8.3	7.7	8.3	8.1	7.7	-	9.1	8.3	-	25.0	8.3	-	16.7	-	-
	D・I	18.8	27.3	33.4	25.0	25.1	41.7	27.3	30.8	33.3	18.2	25.0	16.7	-16.7	25.0	16.6	33.3	
	修正値	4.8	21.8	40.1	16.7	22.0	38.6	27.3	34.8	18.8	15.8	22.0	11.8	-17.8	17.8	12.4	48.8	25.5
	総内需	28.4	25.6	31.1	26.1	26.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2
営業収益	増加	33.3	27.3	41.7	33.3	50.0	41.7	33.3	38.5	33.3	36.4	25.0	16.7	25.0	33.3	33.3	25.0	25.0
	減少	60.0	72.7	50.0	58.4	61.5	50.0	54.5	53.8	68.7	54.5	83.3	68.7	58.4	75.0	66.7	58.4	66.7
	減少	18.7	-	8.3	7.7	8.3	8.1	7.7	-	9.1	8.3	-	25.0	8.3	-	8.3	-	-
	D・I	18.8	27.3	33.4	25.0	25.1	33.4	27.3	30.8	33.3	27.3	18.7	16.7	-16.7	25.0	25.0	25.0	
	修正値	4.8	25.4	22.0	14.7	22.5	30.5	27.2	34.8	26.0	27.2	18.8	10.4	-12.8	10.8	18.8	21.8	
	総内需	27.1	25.0	28.7	26.1	26.1	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2	27.2
価格動向	販売価格	41.7	27.3	41.7	33.3	25.1	33.3	30.8	50.0	36.4	50.0	41.7	50.0	50.0	41.7	50.0	50.0	
	修正値	36.9	24.7	37.8	30.4	22.0	29.2	47.0	35.4	41.8	33.3	41.2	44.1	40.7	47.8	41.7	12	43.8
	販売価格	31.2	40.7	36.5	36.5	34.4	34.4	35.8	35.8	35.8	35.8	35.8	35.8	35.8	42.2	42.2		
	仕入価格	58.3	27.3	50.0	30.0	41.7	18.2	30.8	50.0	18.2	50.0	50.0	41.7	50.0	41.7	41.7		
	修正値	81.9	20.8	48.8	41.9	22.0	47.3	22.0	37.4	38.0	18.7	41.0	37.7	41.1	47.2	47.8	40.2	43.4
	総内需	41.0	48.7	44.9	40.5	35.8	35.8	37.8	37.8	37.8	37.8	37.8	37.8	37.8	42.8	42.8		
在庫数	販売量	-18.7	-18.2	-25.0	-16.7	-25.1	-25.0	-4.1	-23.1	0.0	-9.1	0.0	0.0	-16.7	0.0	-18.7	-16.7	-16.7
	修正値	-18.4	-20.2	-18.0	-16.4	-22.7	-19.8	-16.1	-19.3	-1.7	-13.7	8.8	-4.3	-13.8	5.3	-24.1	-12.8	-4.8
	販売量	18.7	0.0	18.7	16.7	7.7	25.0	27.3	15.4	18.7	27.3	18.7	16.7	0.0	16.7	8.3	-16.7	-16.7
	修正値	18.2	-3.3	18.0	10.2	0.2	22.7	20.0	10.7	12.8	20.1	10.0	11.0	14.6	-10.0	13.2	-20.8	-16.4
	在庫数	0.0	24.0	25.1	27.3	33.3	33.3	25.0	-	-	-	-	-	33.3				
	修正値	-8.3	18.8	16.4	18.2	33.3	18.2	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0				
回転時間	販売時間	8.4	-9.1	8.4	0.0	-7.7	8.4	0.0	-7.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3
	修正値	-18.7	-18.2	-18.7	-16.7	-20.0	-16.7	-18.2	-30.8	-25.0	-18.2	0.0	-25.0	-16.7	0.0	-18.7	-25.0	-16.7
	販売時間	33.3	27.3	25.0	41.7	30.5	33.3	30.4	46.2	41.7	45.5	33.3	50.0	41.7	50.0	50.0	50.0	
	修正値	68.7	72.7	75.0	58.3	61.5	66.7	63.8	53.8	58.3	54.5	68.7	50.0	68.7	50.0	50.0	50.0	
	販売時間	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2				
	修正値	12	12	12	14	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	

項目	前年 10月～12月期		前年 1月～3月期		前年 4月～6月期		前年 7月～9月期		前年 10月～12月期		前年 1月～3月期		前年 4月～6月期		前年 7月～9月期		前年 10月～12月期	
	10月	11月	1月	2月	4月	5月	7月	8月	10月	11月	1月	2月	4月	5月	7月	8月	10月	11月
売上の特徴	25.0	13.3	20.6	27.3	18.7	18.7	7.7	4.3										
人件不足	33.3	15.0	21.4	16.2	33.3	—	7.7	4.3										
人件費との競争の激化	25.0	18.7	7.1	14.2	4.3	25.0	16.4	—										
賃料費との競争の激化	18.7	18.7	21.4	16.2	4.3	25.0	7.7	18.7										
賃料の増加	—	18.7	—	—	—	—	—	—										
賃料の不景	33.3	15.0	21.4	27.3	33.3	41.7	46.2	33.3										
人件料との競争の激化	41.7	18.7	21.4	9.1	33.3	25.0	23.1	41.7										
人件費の増加	4.3	13.3	7.1	—	18.7	13.3	7.7	18.7										
人件費との競争の激化	—	—	—	—	—	—	—	—										
料金の変化	—	—	—	—	—	—	—	—										
顧客上の問題点(1)																		
顧客上の問題点(2)																		
顧客上の問題点(3)																		
顧客上の問題点(4)																		
顧客上の問題点(5)																		
顧客上の問題点(6)																		
顧客上の問題点(7)																		
顧客上の問題点(8)																		
顧客上の問題点(9)																		
その他の問題点	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
問題点	4.3	13.3	14.3	30.4	18.7	18.7	50.0	35.0										
重点監査箇所(1)																		
重点監査箇所(2)																		
重点監査箇所(3)																		
重点監査箇所(4)																		
重点監査箇所(5)																		
重点監査箇所(6)																		
重点監査箇所(7)																		
重点監査箇所(8)																		
重点監査箇所(9)																		
その他の監査箇所	—	—	25.0	7.1	27.3	4.3	12	13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
監査箇所		12	12	14	11	12	12	12	13	12	13	12	13	12	13	12	13	12

特別調査

「不透明感が増す経済社会情勢と中小企業経営」

本調査結果の特徴

- ① **米国経済社会政策による貴社売上への影響**について、これまでの売上に関し、全業種では「特に影響がなかった(68.2%)」が最も高く、次いで「わからない(21.2%)」となっている。業種別では、建設業にて「特に影響がなかった」が83.3%と最も高く、製造業(70.6%)、サービス業(70.0%)においても最も高い。不動産業では「特に影響がなかった」「わからない」がともに41.7%と判断が分かれている。今後の売上に関し、全業種では「特に影響がないと予想する(43.9%)」が最も高く、次いで「多少の悪影響があると予想する(22.7%)」となっている。業種別では、卸売業にて「特に影響がないと予想する」が7.1%と全業種の中で最も低く、さらに「多少の悪影響があると予想する」が50.0%と他業種より高く、今後の影響を懸念する傾向が高い。
- ② **中国経済減速による間接的事象も含めた影響**について、全業種では「特に影響を見込んでいない(68.7%)」が最も高く、次いで「原材料・部品・商品等の調達難(12.2%)」となっている。業種別では、サービス業にて「特に影響を見込んでいない」が83.3%と最も高く、不動産業(81.8%)、製造業(70.6%)と続く。卸売業では「特に影響を見込んでいない」「中国からの輸入コストの上昇」がともに28.6%となっており、売上・調達面・為替なども含め中国経済減速による複合的な影響を懸念している。建設業では「原材料・部品・商品等の調達難」が33.3%と他業種より高い。
- ③ **貴社にとって望ましい外国為替相場の水準**について、為替に関し、全業種では「自社には関係ない(29.0%)」が最も高く、次いで「現状より円高傾向が望ましい」「わからない」がともに26.0%となっている。業種別では、卸売業にて「現状より円高傾向が望ましい」が57.1%と他業種より高く、円高を望む傾向が顕著である。一方、製造業では「自社には関係ない」が36.0%と他業種より高い。物価上昇に関し、全業種では「悪い影響をもたらしている(51.1%)」が最も高く、次いで「どちらともいえない(22.9%)」「わからない(13.0%)」と続く。業種別では、小売業にて「悪い影響をもたらしている」が57.9%と他業種より高く、一方で不動産業のみ33.3%と50%を下回っている。建設業では「自社には関係ない」が33.3%と他業種より高い。
- ④ **不透明感増す経済社会情勢で見直したい取組**について、全業種では「既存顧客との関係強化(33.3%)」が最も高く、次いで「新規顧客の開拓」「コスト削減」がともに27.3%となっている。業種別では、卸売業にて「新商品・サービスの開発」が57.1%と最も高い。建設業では「資金繰りの見直し(50.0%)」、サービス業では「新規顧客の開拓(43.3%)」、小売業では「コスト削減(42.1%)」、製造業では「既存顧客との関係強化(39.2%)」がそれぞれ最も高く、業種ごとに最も見直したい取組が異なる。
- ⑤ **不透明な経済情勢で地域金融機関に望むこと**について、全業種では「要望に対する迅速な対応(61.1%)」が最も高く、次いで「担当者の頻繁な人事異動がないこと(26.0%)」、「担当者交代時の丁寧な引継ぎ(17.6%)」の順となっている。業種別では、サービス業にて「要望に対する迅速な対応」が70.0%と最も高く、「要望に対する迅速な対応」は卸売業を除きそれぞれの業種で最も高い。卸売業では「担当者の頻繁な人事異動がないこと(42.9%)」が最も高い一方で、「特に期待していない」が21.4%と他業種より高くなっている。建設業では「担当者交代時の丁寧な引継ぎ」が33.3%と他業種より高い。

(特別調査データ)

【問1】 トランプ大統領就任後、米国の経済社会政策(関税等)には不透明感が増しています。こうした動きを受けて、貴社の売上にこれまで影響がありましたか。次の1~5の中から1つ選んでお答えください。また、今後の売上に影響があると予想しますか。次の6~0の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【これまでの売上】							
1. 大いに悪影響があった	0.8	-	7.1	-	-	-	-
2. 少年の悪影響があった	9.8	13.7	7.1	-	10.0	-	16.7
3. 特に影響がなかった	68.2	70.6	57.1	78.9	70.0	83.3	41.7
4. むしろ良い影響があった	-	-	-	-	-	-	-
5. わからない	21.2	15.7	28.6	21.1	20.0	16.7	41.7
【今後の売上】							
6. 大いに悪影響があると予想する	2.3	3.9	7.1	-	-	-	-
7. 少年の悪影響があると予想する	22.7	13.7	50.0	15.8	30.0	16.7	25.0
8. 特に影響がないと予想する	43.9	51.0	7.1	68.4	36.7	50.0	33.3
9. むしろ良い影響があると予想する	0.8	2.0	-	-	-	-	-
0. わからない	18.9	15.7	28.6	5.3	23.3	-	41.7

【問2】中国経済の減速が懸念されていますが、貴社に対して間接的な事象も含めてどのような影響が見込まれますか。あてはまるものを次の1~0の中から3つ以内で選んでお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 中国企業や個人向け売上の減少	5.3	-	21.4	5.3	6.7	-	9.1
2. 中国と取引のある元請け企業からの受注減少	2.3	2.0	7.1	-	3.3	-	-
3. 中国からの輸入コストの上昇	10.7	13.7	28.6	5.3	-	16.7	9.1
4. 中国製品との価格競争の激化	2.3	2.0	14.3	-	-	-	-
5. 原材料・部品・商品等の調達難	12.2	13.7	21.4	15.8	3.3	33.3	-
6. 売掛金回収リスクの増大	1.5	3.9	-	-	-	-	-
7. 為替変動による収益の悪化	6.9	5.9	21.4	5.3	6.7	-	-
8. 中国人労働者の増加	0.8	-	-	-	3.3	-	-
9. その他	1.5	-	-	-	3.3	16.7	-
0. 特に影響を見込んでいない	68.7	70.6	28.6	68.4	83.3	50.0	81.8

【問3】今後の外国為替相場(主に円・ドル相場)の貴社にとって望ましい水準について、次の1~5の中から1つ選んでお答えください。また、コロナ禍以降の物価上昇傾向が貴社の経営にもたらす影響について、次の6~0の中から1つ選んでお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【為替】							
1. 現状より円高傾向が望ましい	26.0	24.0	57.1	31.6	16.7	16.7	16.7
2. 現状程度が望ましい	9.9	10.0	7.1	-	16.7	16.7	8.3
3. 現状より円安傾向が望ましい	6.9	8.0	-	10.5	3.3	-	16.7
4. 自社には関係ない	29.0	36.0	14.3	26.3	26.7	33.3	25.0
5. わからない	26.0	22.0	21.4	26.3	33.3	33.3	25.0
【物価上昇】							
6. 良い影響をもたらしている	0.8	2.0	-	-	-	-	-
7. どちらともいえない	22.9	24.0	35.7	21.1	16.7	-	33.3
8. 悪い影響をもたらしている	51.1	52.0	50.0	57.9	53.3	50.0	33.3
9. 自社には関係ない	10.7	10.0	7.1	15.8	6.7	33.3	8.3
0. わからない	13.0	12.0	7.1	5.3	16.7	16.7	25.0

【問4】不透明感が増す経済社会情勢を受けて、経営面で今後見直したい取組みはありますか。次の1~0の中から3つ以内で選んでお答えください。

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 事業の多角化	10.6	9.8	14.3	5.3	13.3	16.7	8.3
2. 新規顧客の開拓	27.3	27.5	35.7	15.8	43.3	-	8.3
3. 既存顧客との関係強化	33.3	39.2	35.7	21.1	33.3	16.7	33.3
4. 新商品・サービスの開発	17.4	17.6	57.1	10.5	13.3	-	-
5. デジタル化の推進	16.7	15.7	21.4	5.3	20.0	33.3	16.7
6. 従業員教育の強化	24.2	13.7	28.6	26.3	36.7	16.7	33.3
7. 資金繰りの見直し	12.1	9.8	14.3	10.5	6.7	50.0	16.7
8. コスト削減	27.3	27.5	7.1	42.1	30.0	33.3	16.7
9. その他	0.8	2.0	-	-	-	-	-
0. 特にない	12.9	15.7	7.1	10.5	6.7	33.3	16.7

【問5】不透明感が増す経済社会情勢を受けて、地域金融機関の体制面で望むことについて、次の1~0の中から3つ以内で選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 担当者の訪問回数の増加	4.6	2.0	14.3	5.3	6.7	-	-
2. 担当者訪問時の滞在時間の延長	-	-	-	-	-	-	-
3. 担当者交代時の丁寧な引継ぎ	17.6	15.7	21.4	5.3	23.3	33.3	18.2
4. 担当者の頻繁な人事異動がないこと	26.0	27.5	42.9	10.5	26.7	33.3	18.2
5. 支店窓口での相談機能の強化	1.5	3.9	-	-	-	-	-
6. IB等の非対面チャネル充実	5.3	-	7.1	5.3	13.3	-	9.1
7. 金融機関本部専担者・外部専門家による支援	9.9	13.7	7.1	-	13.3	-	9.1
8. 要望に対する迅速な対応	61.1	64.7	28.6	57.9	70.0	66.7	63.6
9. その他	0.8	-	-	-	3.3	-	-
0. 特に期待していない	11.5	9.8	21.4	21.1	-	16.7	18.2

調査の概要

1、調査時期 令和7年9月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	68	52
卸売業	21	14
小売業	24	19
サービス業	36	30
建設業	12	6
不動産業	16	12
合計	177	133

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	0	0	0	43	0	0	0	1	44
製造業				16					16
卸売業				7					7
小売業				4				1	5
サービス業				6					6
建設業				6					6
不動産業				4					4