

所属 区民部経済課消費生活センター
問合せ先 03 - 5803 - 1105

6年度調査

2 補助金の概要

3 交付実績

(件、千円)

4 補助金の交付の適否に関する基準 [○:適合、△:適合しているが課題あり、×:不適合、-:非該当]

5 効果、課題及び今後の方向性

効果	活動で得た知識を、消費生活展やアンテナスポット企画展示等で発信することで、区民に還元し消費者啓発事業に役立てている。
課題	①登録消費者団体以外のグループからの申請がない。 ②毎年度同じ団体からの申請しかない。
今後の方向性	①本補助金事業について、更に広く区民等に周知を行う。 ②登録消費者団体に対しても、再度事業についての周知を行い積極的な活用を促す。