

2024 年 地球温暖化に関するアンケート 区民・事業者・団体の集計分析結果 (進行管理指標の関連箇所抜粋)

目 次

1. アンケートの概要.....	2
2. 進行管理指標に関連するアンケート結果.....	3
2.1 地球温暖化に対する意識向上率（区民）	3
(1) 区民：問 6-② 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	3
(2) 団体：問 5-② 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	5
2.2 地球温暖化に対する意識向上率（事業者）	6
(1) 事業者：問 7-② 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	6
3. アンケート結果（実績報告箇所）	8
3.1 区民.....	8
(1) 地球温暖化対策に向けた行動について	8
(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	11
(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	12
(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について.....	13
(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について	14
3.2 事業者	15
(1) 地球温暖化対策に関する行動について	15
(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	21
(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	23
(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について.....	25
(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について	27
3.3 団体.....	28
(1) 地球温暖化対策に関する行動について	28
(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	29
(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	30
(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について.....	31
(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について	32

区民・事業者・団体アンケートの集計分析結果

1. アンケートの概要

表 1 アンケート概要

	区民	事業者	団体
対象	・18 歳以上の住民基本台帳登録者 1,200 人 (住民基本台帳から無作為抽出)	・大規模事業者（業務部門） 31 事業所 (都条例による指定（特定）地球 温暖化対策事業所) ・中小規模事業者（業務部門） 500 事業所 (商用データベースをもとに層別抽 出)	・区内で環境活動等を行っている 12 団体
調査 項目	・回答者の属性 ・地球温暖化対策に向けた行動につ いて ・地球温暖化対策の取組に関する意 識について ・生物多様性に関する意識・認知度 について	・回答者の属性 ・地球温暖化対策に関する行動につ いて ・地球温暖化対策の取組に関する意 識について ・生物多様性に関する意識・認知度 について	・回答者の属性 ・地球温暖化対策に関する行動につ いて ・地球温暖化対策の取組に関する意 識について
回収 率	31.6% (376/1,189 ^{※1}) ※2015 年度実施時は 34.0% ※2016 年度実施時は 35.0% ※2017 年度実施時は 29.9% ※2018 年度実施時は 30.5% ※2019 年度実施時は 34.3% ※2020 年度実施時は 31.8% ※2021 年度実施時は 28.4% ※2022 年度実施時は 24.8% ※2023 年度実施時は 34.2%	29.8% (154/516 ^{※2}) (大規模事業者：22) (中小規模事業者：132) ※2015 年度実施時は 38.1% ※2016 年度実施時は 37.5% ※2017 年度実施時は 31.8% ※2018 年度実施時は 31.8% ※2019 年度実施時は 29.2% ※2020 年度実施時は 28.5% ※2021 年度実施時は 35.7% ※2022 年度実施時は 28.1% ※2023 年度実施時は 31.3%	83.3% (10 ^{※3} /12) ※2015 年度実施時は 43.5% ※2016 年度実施時は 66.7% ※2017 年度実施時は 63.2% ※2018 年度実施時は 71.4% ※2019 年度実施時は 64.3% ※2020 年度実施時は 50.0% ※2021 年度実施時は 33.3% ※2022 年度実施時は 42.9% ※2023 年度実施時は 64.3%
実施 時期	2024 年 5 月 15 日発送 6 月 11 日投函〆切		
発送 回収 方法	調査票の郵送、リマインドハガキ郵送 郵送回収と Web 回答		
送付 資料	・依頼文 ・調査票 ・普及啓発チラシ（「環境政策課事業のご紹介」「文の京生きもの図鑑のご紹介」「文京区新エネルギー省エネルギ ー設備設置費助成のご案内」）		

※1:宛先不明で返却された分は、母数から除外している。

※2:宛先不明で返却された分と事業者属性が無回答であった分は、母数から除外している。

※3:同じ事業者から重複して回答とされた分は、子数から除外している。

2. 進行管理指標に関連するアンケート結果

2.1 地球温暖化に対する意識向上率（区民）

1 省エネルギーの推進			地球温暖化に対する意識向上率（区民）				
調査年度	2019 (計画策定時)	2020	2021	2022	2023	2024 (最新)	2030 (目標年度)
結果	91%	94%	87%	87%	85%	88%	100%

(1) 区民：地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に向けた行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1つ選択）	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

1) 全体

「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計した割合は9割程度で高い取組意識度を維持している。取組意識度は前年度まで減少傾向にあったが、今年度は前年度より増加している。

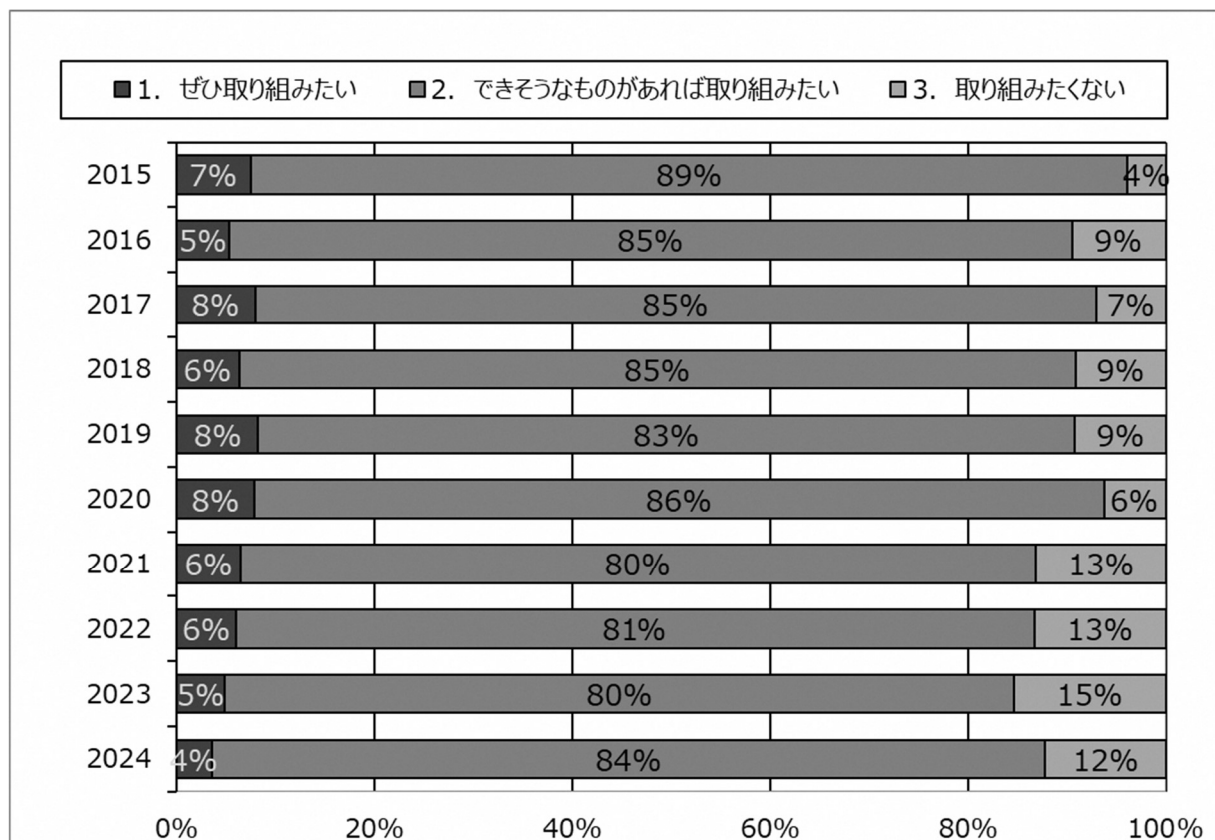


図1 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

表 2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	回答率 (%)										回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
1.ぜひ取り組みたい	7%	5%	8%	6%	8%	8%	6%	6%	5%	4%	13
2.できそうなものがあれば取り組みたい	89%	85%	85%	85%	83%	86%	80%	81%	80%	84%	311
3.取り組みたくない	4%	9%	7%	9%	9%	6%	13%	13%	15%	12%	45
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	369

2) 年齢別分析

全体的に年代で大きな差異はなく「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」の合計が9割程度と高い状態にある。

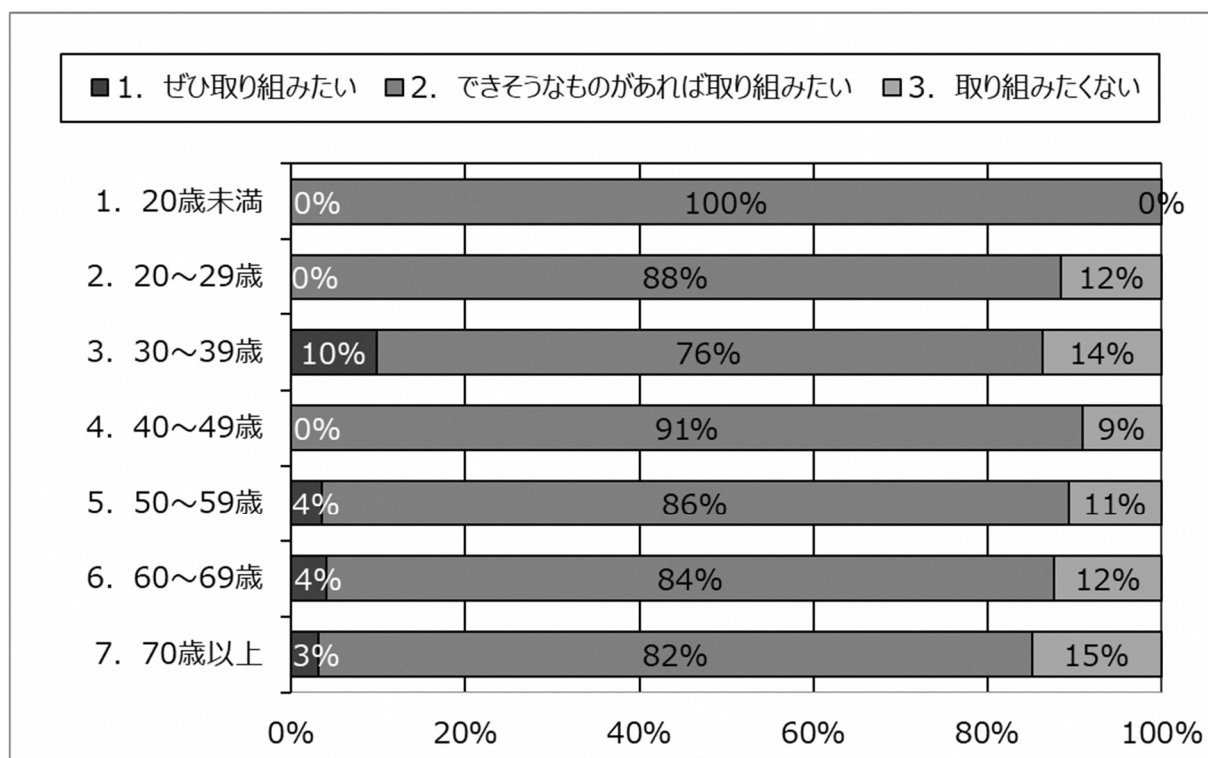


図 2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

表 3 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

	2024 結果 回答率% (回答数)			
	1.ぜひ取り組みたい	2.できそうなものがあれば取り組みたい	3.取り組みたくない	計（無回答を除く）
20 歳未満	0%(0)	100%(2)	0%(0)	100%(2)
20～29 歳	0%(0)	88%(23)	12%(3)	100%(26)
30～39 歳	10%(5)	76%(39)	14%(7)	100%(51)
40～49 歳	0%(0)	91%(60)	9%(6)	100%(66)
50～59 歳	4%(2)	86%(48)	11%(6)	100%(56)
60～69 歳	4%(3)	84%(61)	12%(9)	100%(73)

70 歳以上	3%(3)	82%(77)	15%(14)	100%(94)
--------	-------	---------	---------	----------

(2) 団体：地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1 つ選択）		
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない	
2. できそうなものがあれば取り組みたい		

前年度と変わらず「できそうなものがあれば取り組みたい」が 10 割となっている。

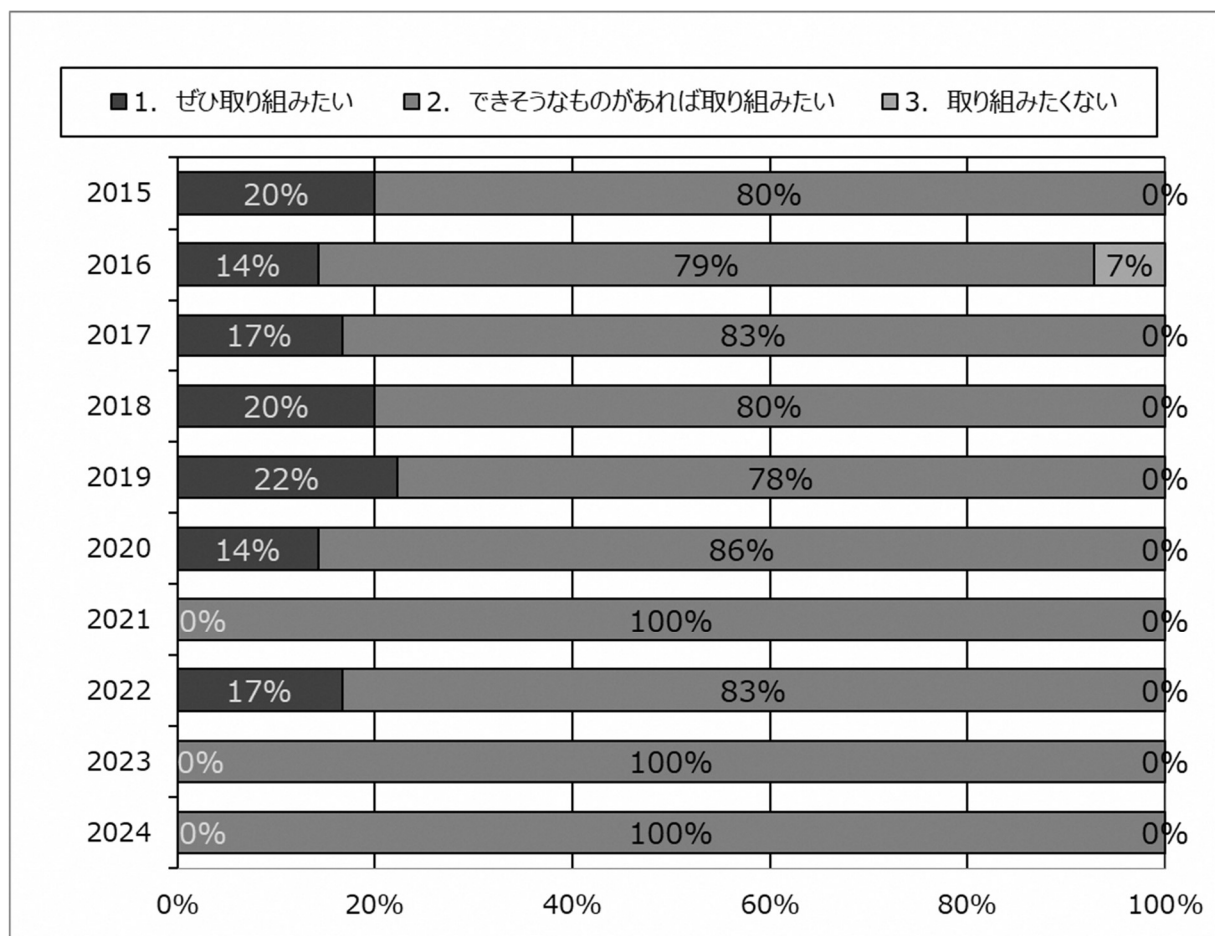


図 3 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

表 4 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	回答率 (%)										回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
1. ぜひ知りたい	20%	14%	17%	20%	22%	14%	0%	17%	0%	0%	0
2. できそうなものがあれば取り組みたい	80%	79%	83%	80%	78%	86%	100%	83%	100%	100%	10
3. 取り組みたくない	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	10

2.2 地球温暖化に対する意識向上率（事業者）

1 省エネルギーの推進			地球温暖化に対する意識向上率（事業者）				
調査年度	2019 (計画策定時)	2020	2021	2022	2023	2024 (最新)	2030 (目標年度)
結果	89%	85%	87%	89%	88%	87%	100%

(1) 事業者：問 7-② 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。
この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1 つ選択）

1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

大規模事業者では、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」の合計が 10 割と高い。
中小規模事業者では、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計すると 9 割程度であるが、前年度と比較して取組意識度はやや減少している。

1) 大規模事業者

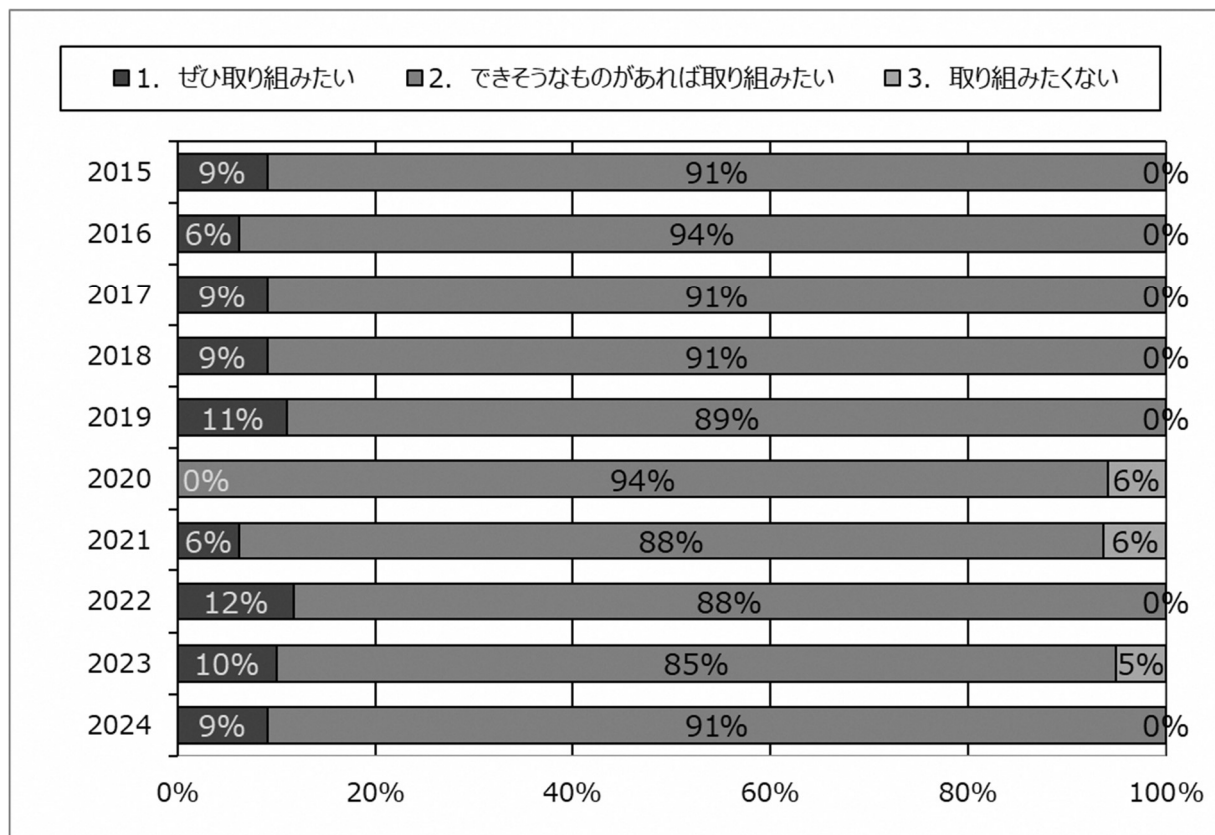


図 4 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

表 5 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

	回答率（％）										回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
1.ぜひ取り組みたい	9%	6%	9%	9%	11%	0%	6%	12%	10%	9%	2
2.できそうなものがあれば取り組みたい	91%	94%	91%	91%	89%	94%	88%	88%	85%	91%	20
3.取り組みたくない	0%	0%	0%	0%	0%	6%	6%	0%	5%	0%	0
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	22

2) 中小規模事業者

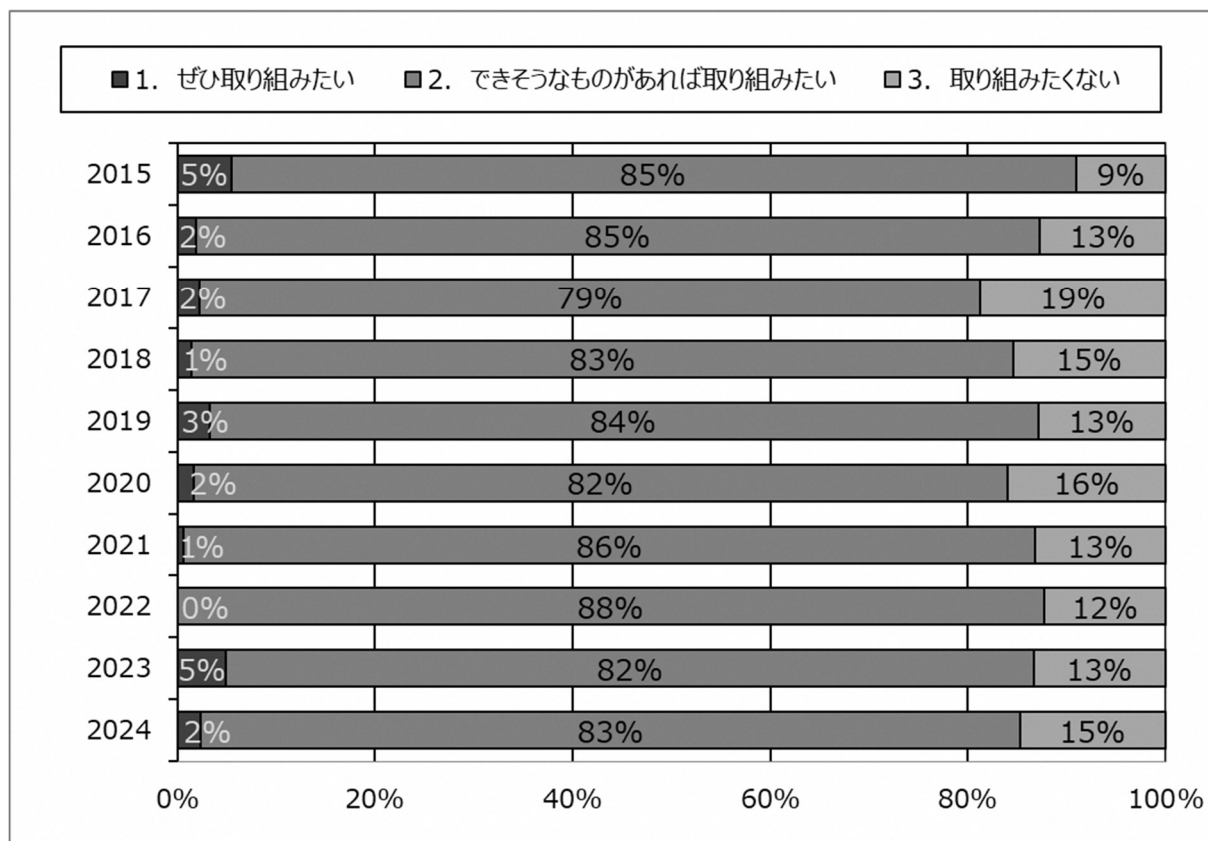


図 5 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

表 6 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

	回答率（％）										回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
1.ぜひ取り組みたい	5%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	5%	2%	3
2.できそうなものがあれば取り組みたい	85%	85%	79%	83%	84%	82%	86%	88%	82%	83%	107
3.取り組みたくない	9%	13%	19%	15%	13%	16%	13%	12%	13%	15%	19
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	129

3. アンケート結果：実績報告箇所

3.1 区民

(1) 地球温暖化対策に向けた行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、前年度の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3. していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常にしている 2. 時々している	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 質問に該当するものを持っていないから 2. 面倒だから 3. 家族の協力を得られないから 4. 関心がない・必要性を感じない	5. 質問に該当する家事や行動をしないから 6. 効果がわからない 7. その他または特に理由はない

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）について、9 割以上の実施率となっているものが、下記 12 項目となっている。

- 「1. 省エネルギー機器や設備の導入」
- 「4. 日常的な省エネルギー行動の実践」
- 「13. 徒歩または自転車の利用」
- 「18. 食品ロスの削減」
- 「21. 生ごみの水切り行動の実施」
- 「23. ごみの分別の徹底や適正排出の実施」
- 「24. 資源回収への協力」
- 「27. 洪水、水害及び土砂災害ハザードマップの確認」
- 「31. 熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」
- 「32. 熱中症・感染症の予防対策」
- 「33. 熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」
- 「34. 暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策」

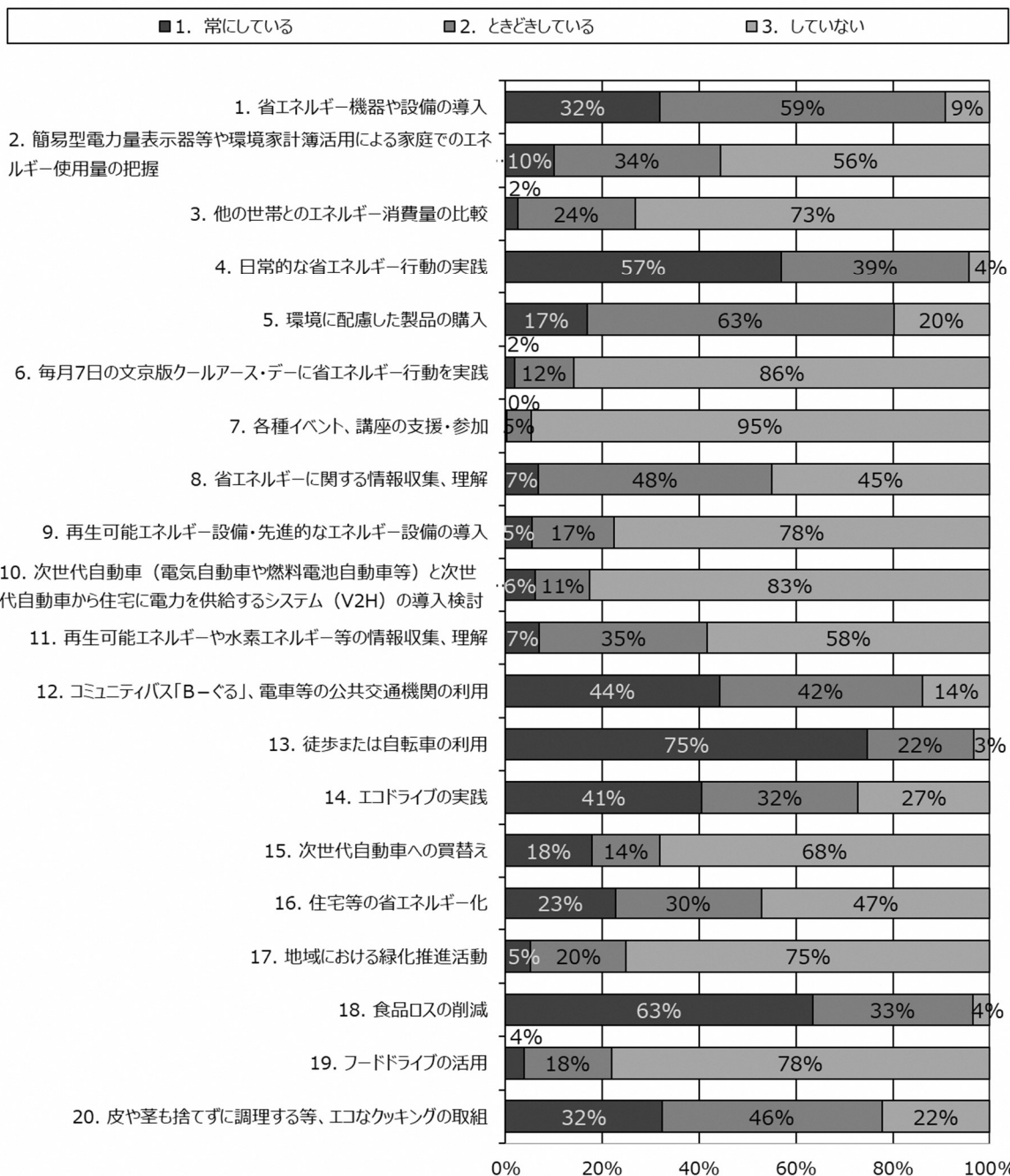


図 6 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況(1/2)

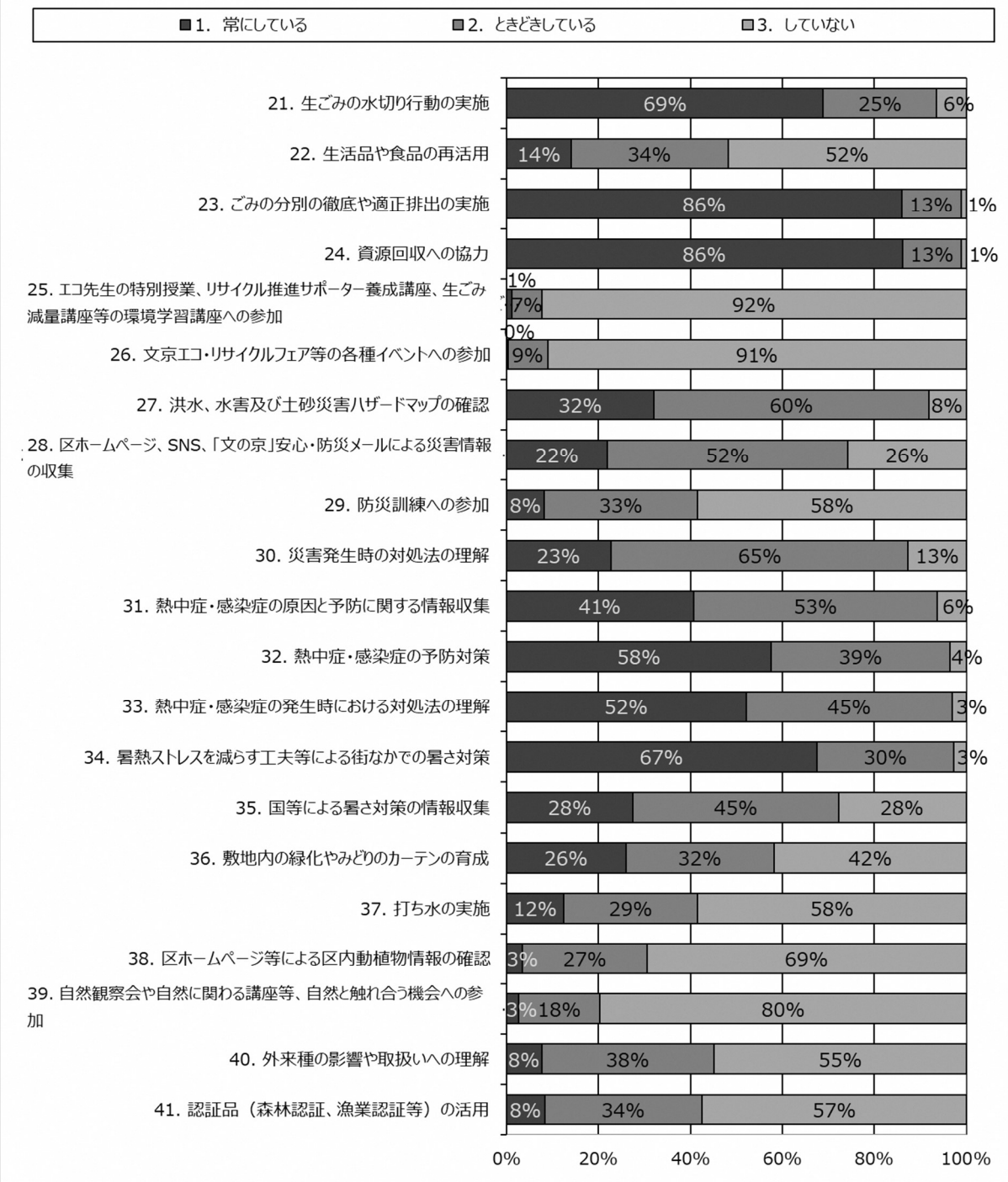


図 6 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況(2/2)

(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。（1つ選択）	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

「知っている」の割合は 1 割未満と低い。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を加えた認知度は 3～4 割程度にとどまる。認知度は 2022 年度まで減少傾向にあったが、前年度から増加傾向にある。

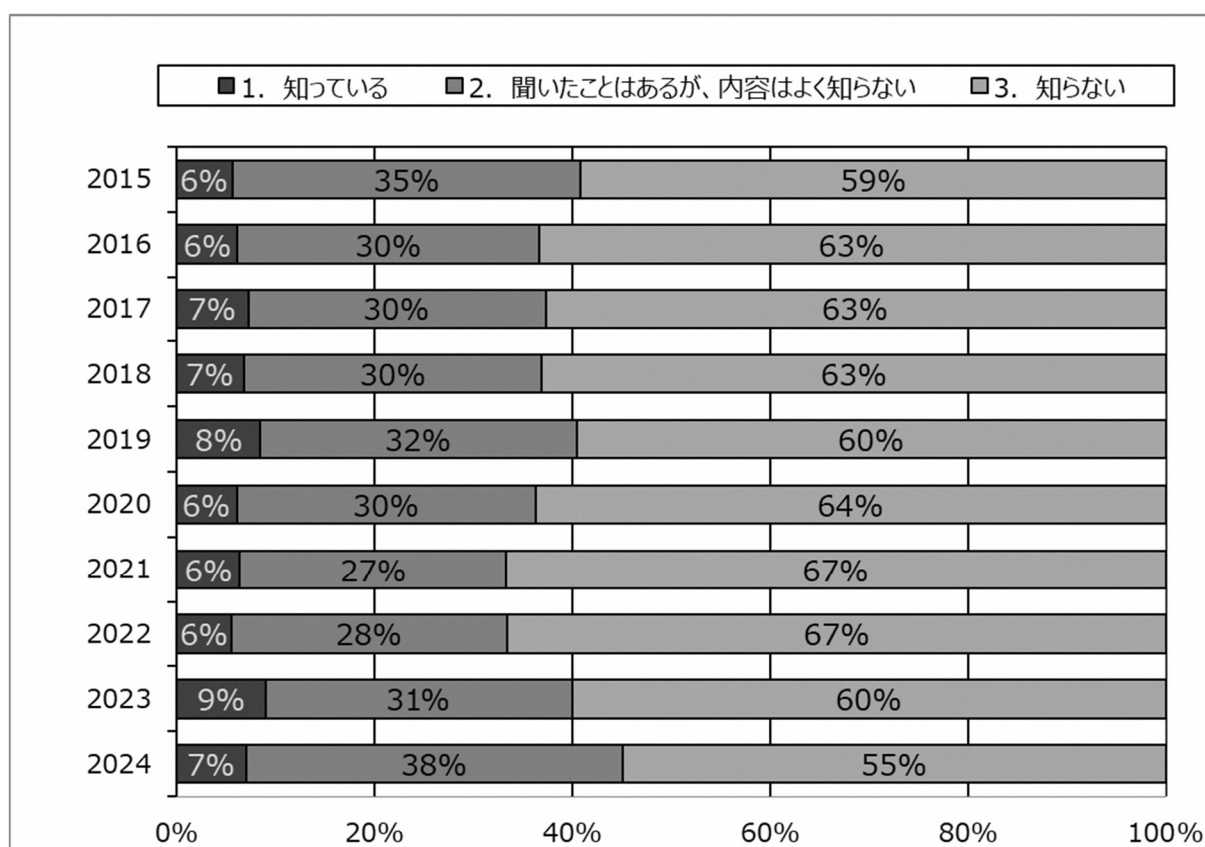


図 7 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に向けた行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1つ選択）	
1. ぜひ取り組みたい 2. できそうなものがあれば取り組みたい	3. 取り組みたくない

「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計した割合は 9 割程度と高い取組意識度を維持している。取組意識度は前年度まで減少傾向にあったが、今年度は前年度より増加している。

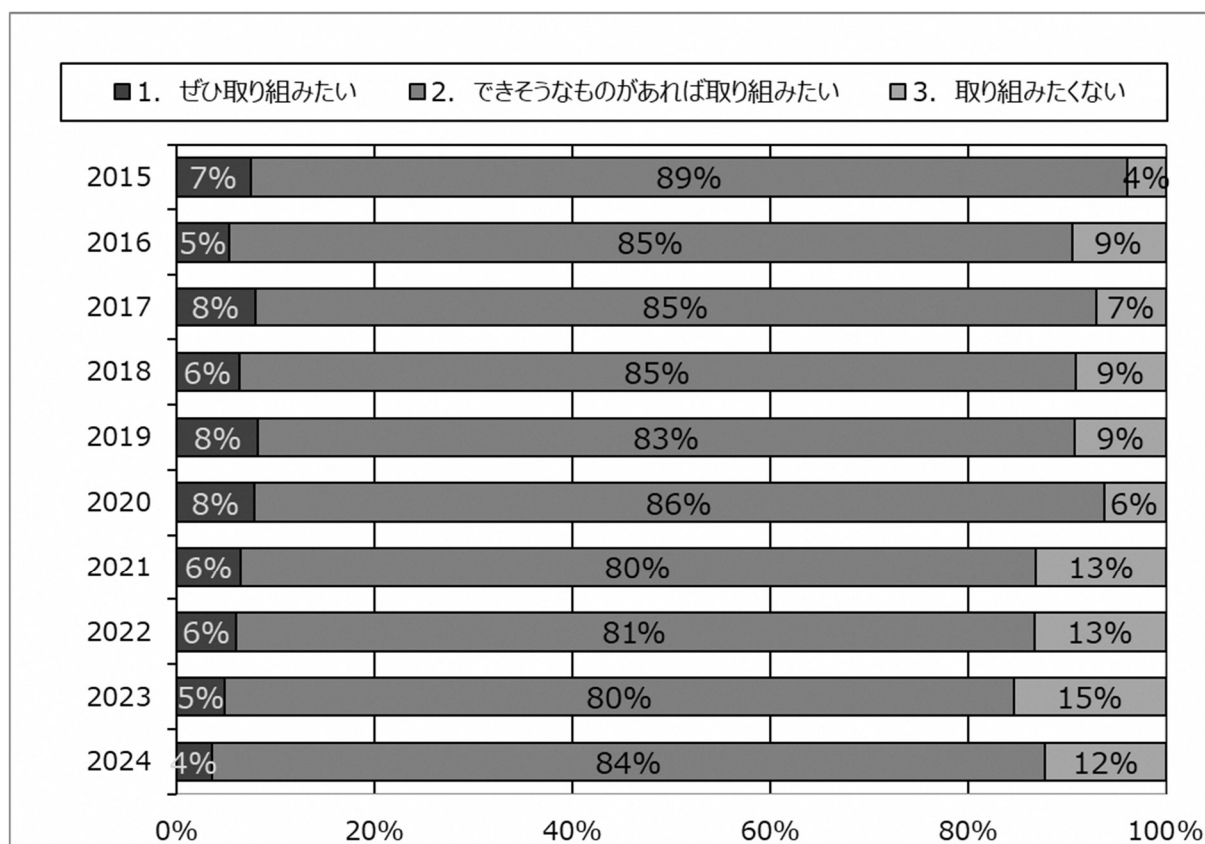


図 8 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

「5.気候変動への適応」は 7 割程度とやや高く、「2.再生可能エネルギー等」は 4 割程度とやや低い。その他は 6 割程度にとなっている。

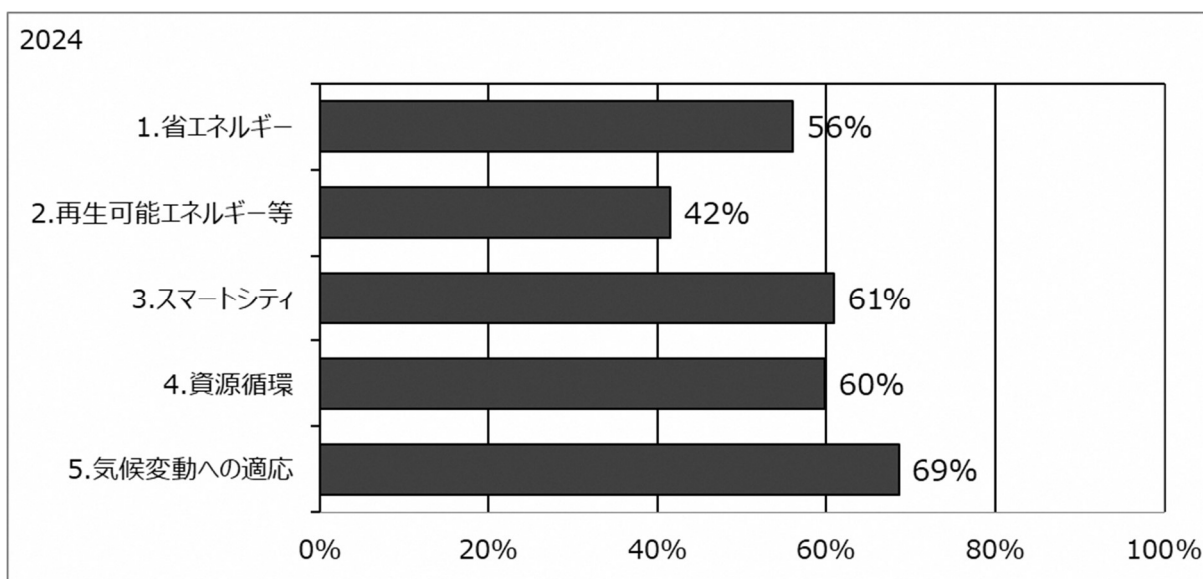


図 9 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

表 7 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

	回答率 (%)				回答数
	2021	2022	2023	2024	2024
1.省エネルギー	55%	55%	60%	56%	205
2.再生可能エネルギー等	46%	40%	43%	42%	152
3.スマートシティ	64%	55%	61%	61%	223
4.資源循環	63%	61%	61%	60%	219
5.気候変動への適応	60%	56%	64%	69%	251
回答者数					366

(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 自宅に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、ご自宅に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いませんか。該当する番号に○をつけてください。（1つ選択）	
1. 利用したい 2. 利用したくない	3. わからない

「利用したい」が2割程度と低く、「わからない」が過半数を占めている。

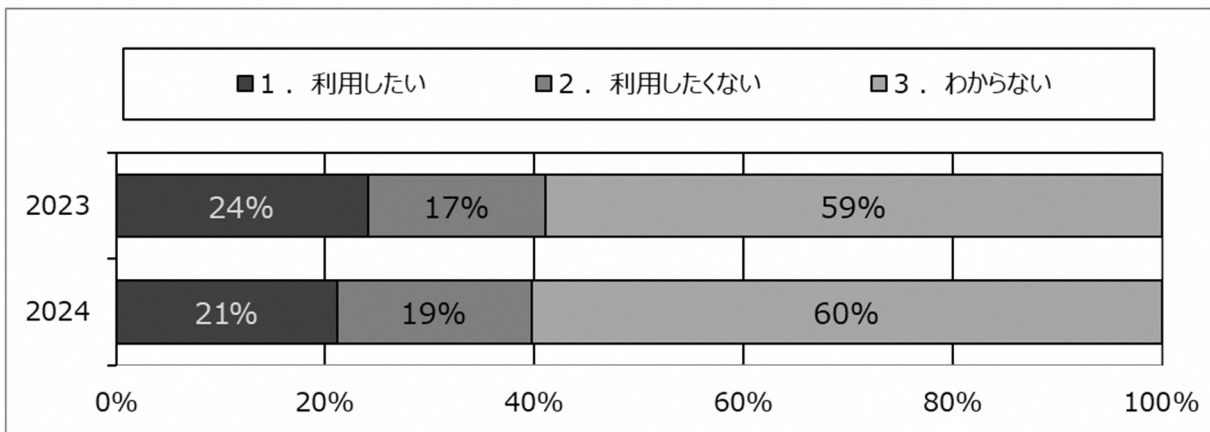


図 10 「PPA」の利用について

3.2 事業者

(1) 地球温暖化対策に関する行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴事業所としての前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3 していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常に行っている 2. 時々行っている	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 質問に該当する機器・設備がないから 2. 質問に該当する事業がないから 3. 関心がない・必要性を感じない	4. 専門的なノウハウや効果が分からない 5. 別途費用が発生するため経営上厳しい 6. その他または特に理由はない

1) 大規模事業者

実施率（「常に行っている」、「時々行っている」の合計）について 9 割以上の実施率となっているものは、下記の 21 項目となっている。 「1.省エネルギー機器や設備の導入」 「2.エネルギーの見える化の実施」 「4.事業所におけるエネルギー管理の実践」 「6.職場での個人レベルの省エネルギー実践」 「7.環境に配慮した製品の購入」 「10.テナント事業者等への省エネルギーに関する理解促進」 「16.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解、普及啓発」 「18.徒歩または自転車の利用」 「20.エコドライブの実践」 「28.再生品の利用」 「29.ごみの分別の徹底」 「30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施」 「31.資源回収への協力」 「32.災害発生時の対処法の理解」 「35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」 「36.職場における熱中症・感染症の予防対策」 「37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」 「39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策」 「40.国等による暑さ対策の情報収集」 「41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成」 「48.認証品の活用」
--

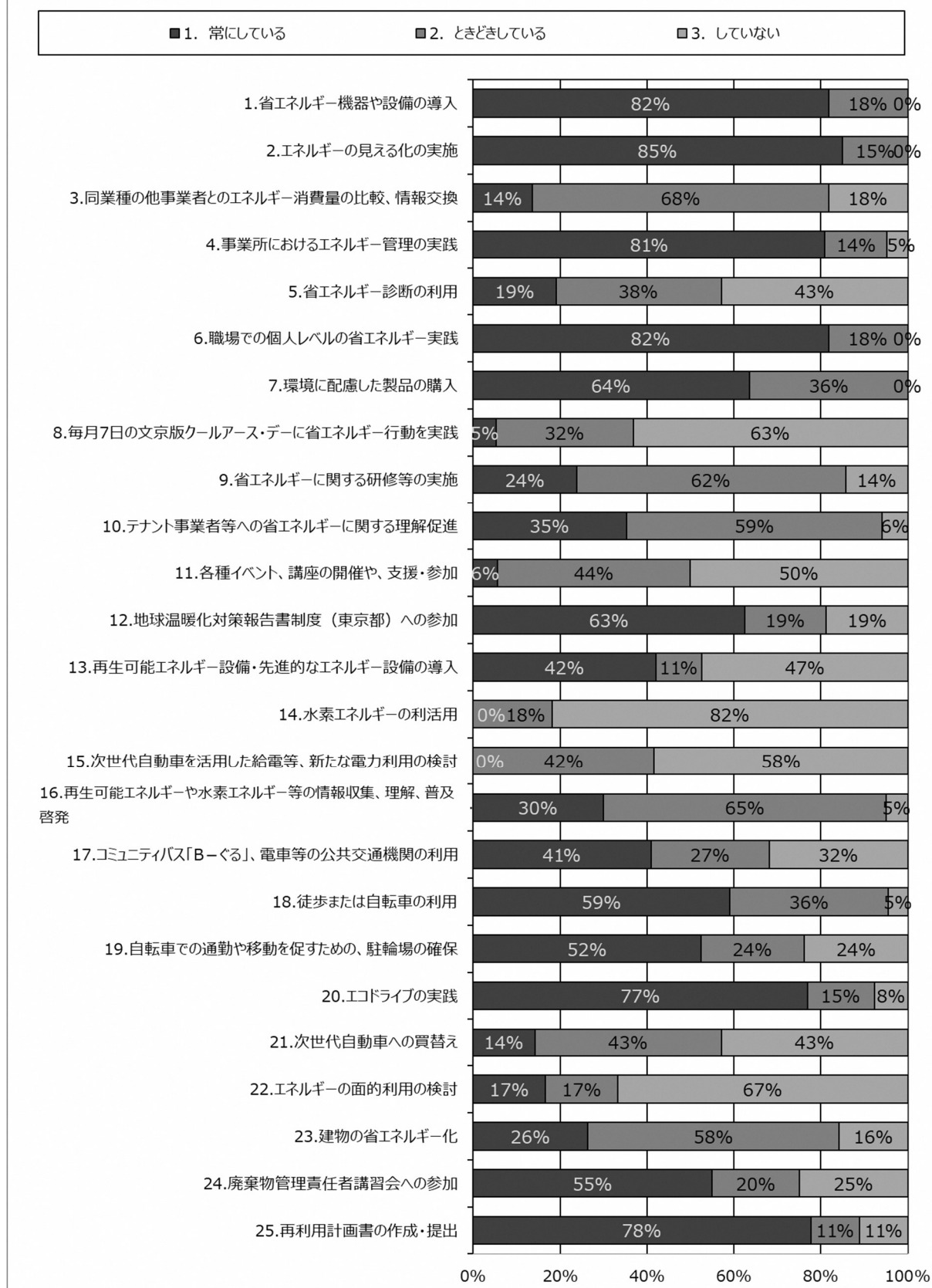


図 11 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（大規模）（1/2）

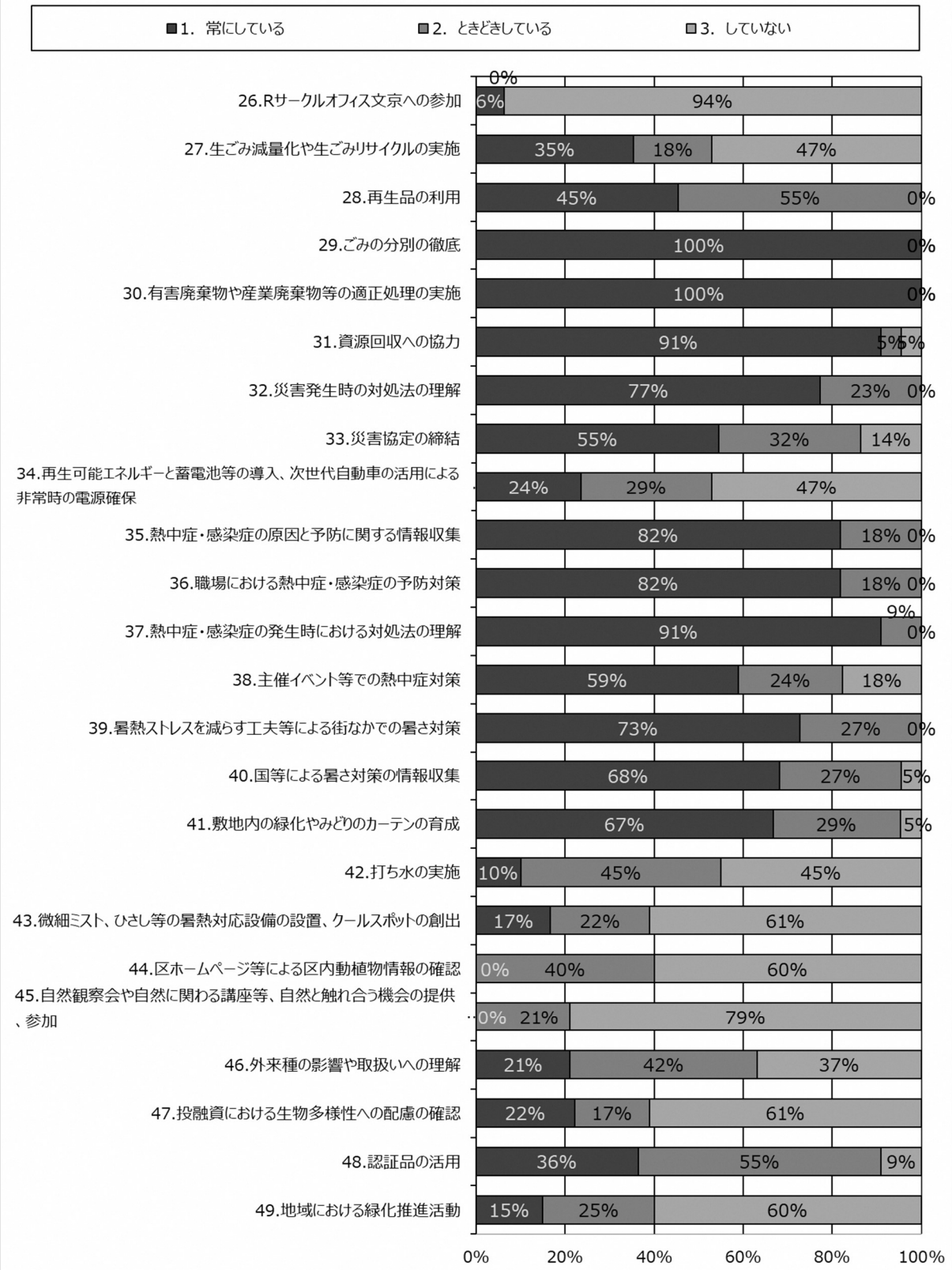


図 11 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（大規模）（2/2）

2) 中小規模事業者

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）について 9 割以上の実施率となっているものは、下記の 9 項目となっている。

- 「6.職場での個人レベルの省エネルギー実践」
- 「18.徒歩または自転車の利用」
- 「29.ごみの分別の徹底」
- 「30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施」
- 「31.資源回収への協力」
- 「32.災害発生時の対処法の理解」
- 「35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」
- 「36.職場における熱中症・感染症の予防対策」
- 「37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」

実施率が 1 割満たないものは下記の 5 項目となっている。

- 「12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加」
- 「13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入」
- 「14.水素エネルギーの利活用」
- 「15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討」
- 「26.R サークルオフィス文京への参加」

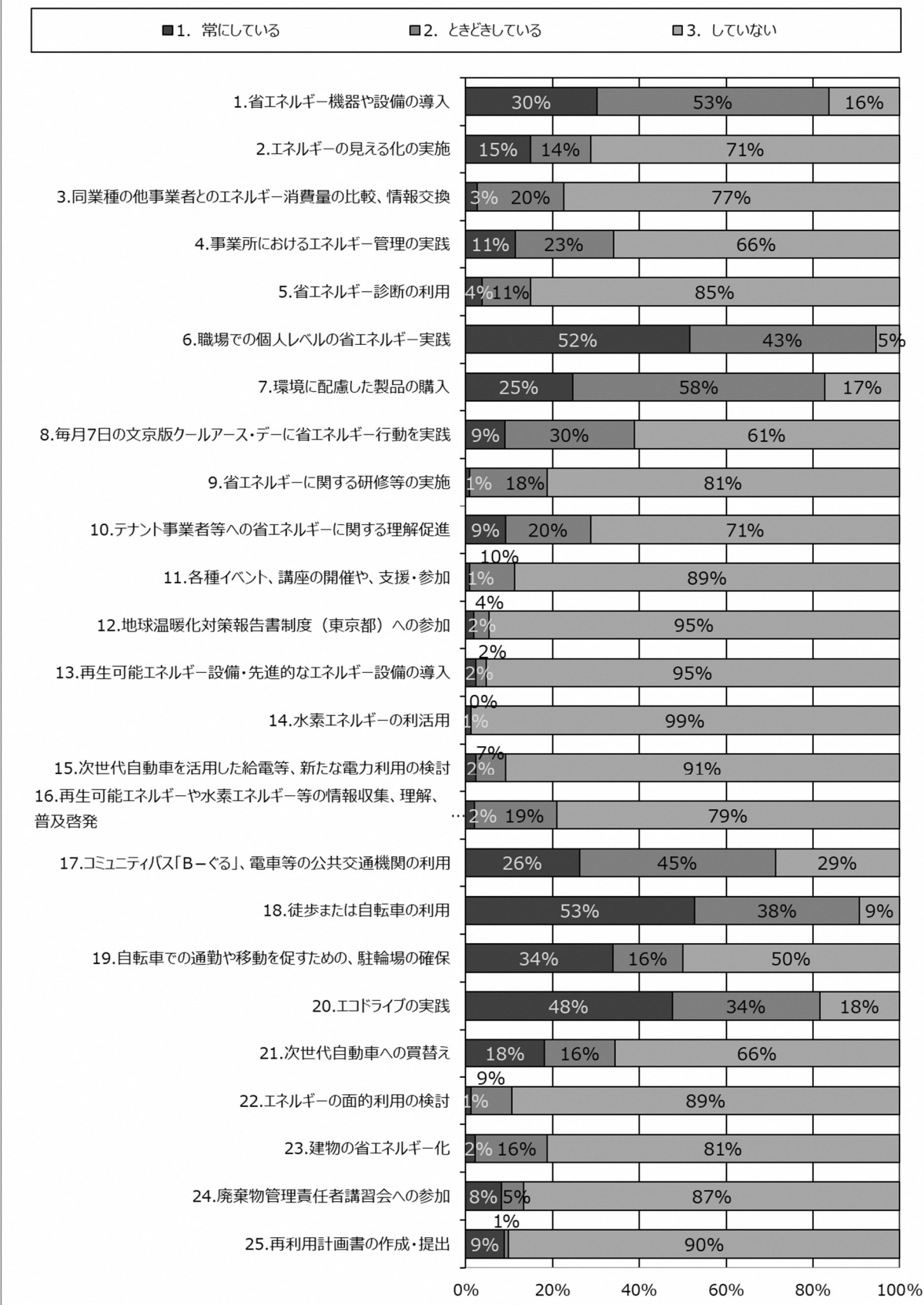


図 12 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（中小規模）（1/2）

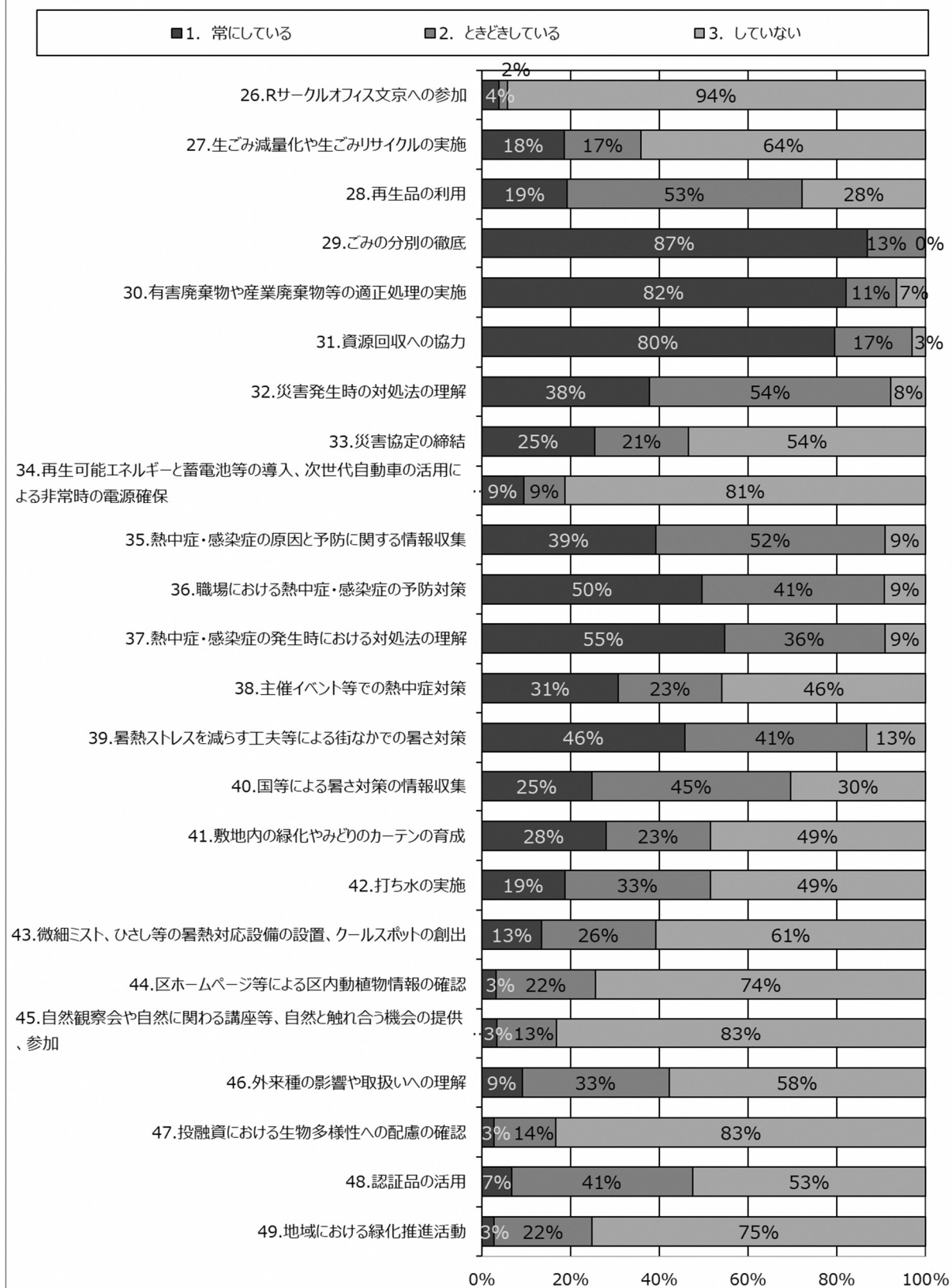


図 12 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（中小規模）（2/2）

(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。（1つ選択）	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

1) 大規模事業者

大規模事業者では、「知っている」の割合が4割未満と認知度はやや低く、前年度から認知度が減少している。

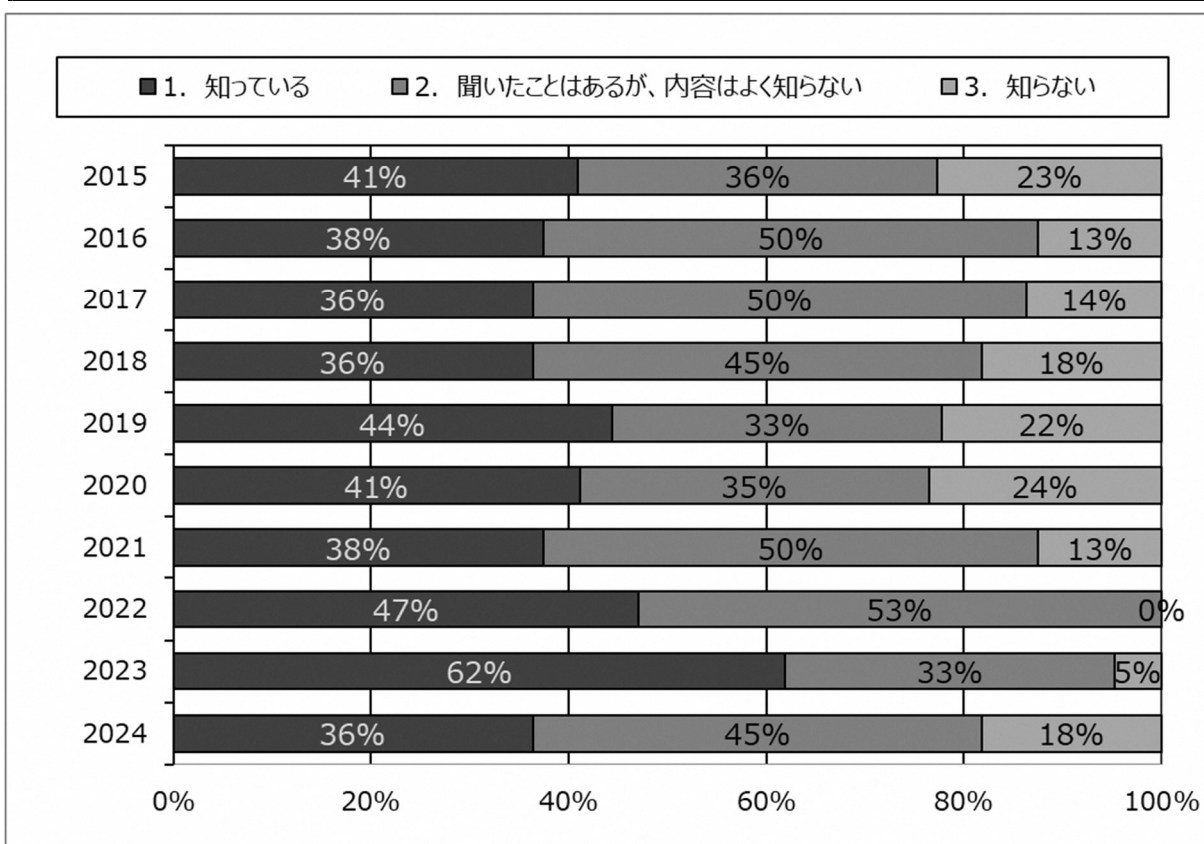


図 13 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（大規模）

2) 中小規模事業者

中小規模事業者では、「知っている」の割合が1割未満と認知度は低く、前年度から認知度が減少している。

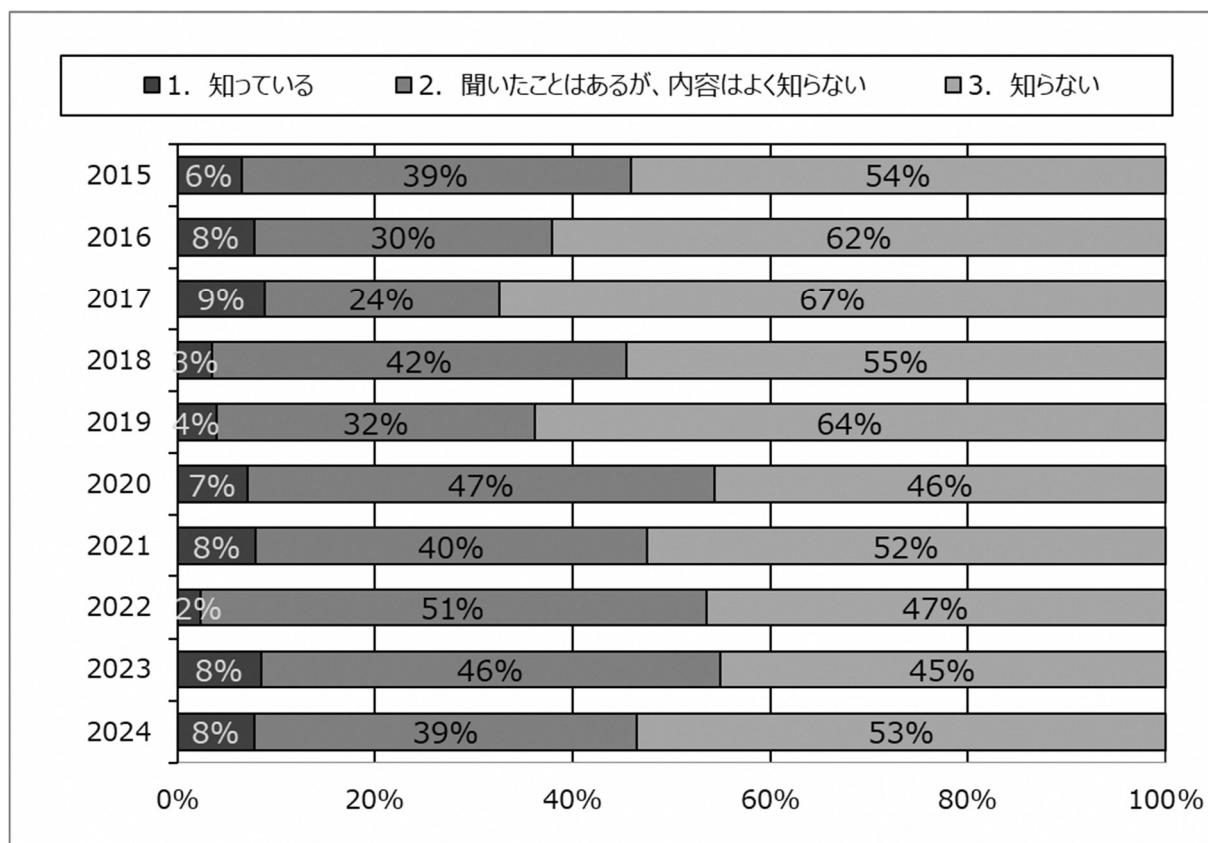


図 14 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（中小規模）

(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1 つ選択）	
1. ぜひ取り組みたい 2. できそうなものがあれば取り組みたい	3. 取り組みたくない

1) 大規模事業者

大規模事業者では、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」の合計が 10 割と高い。

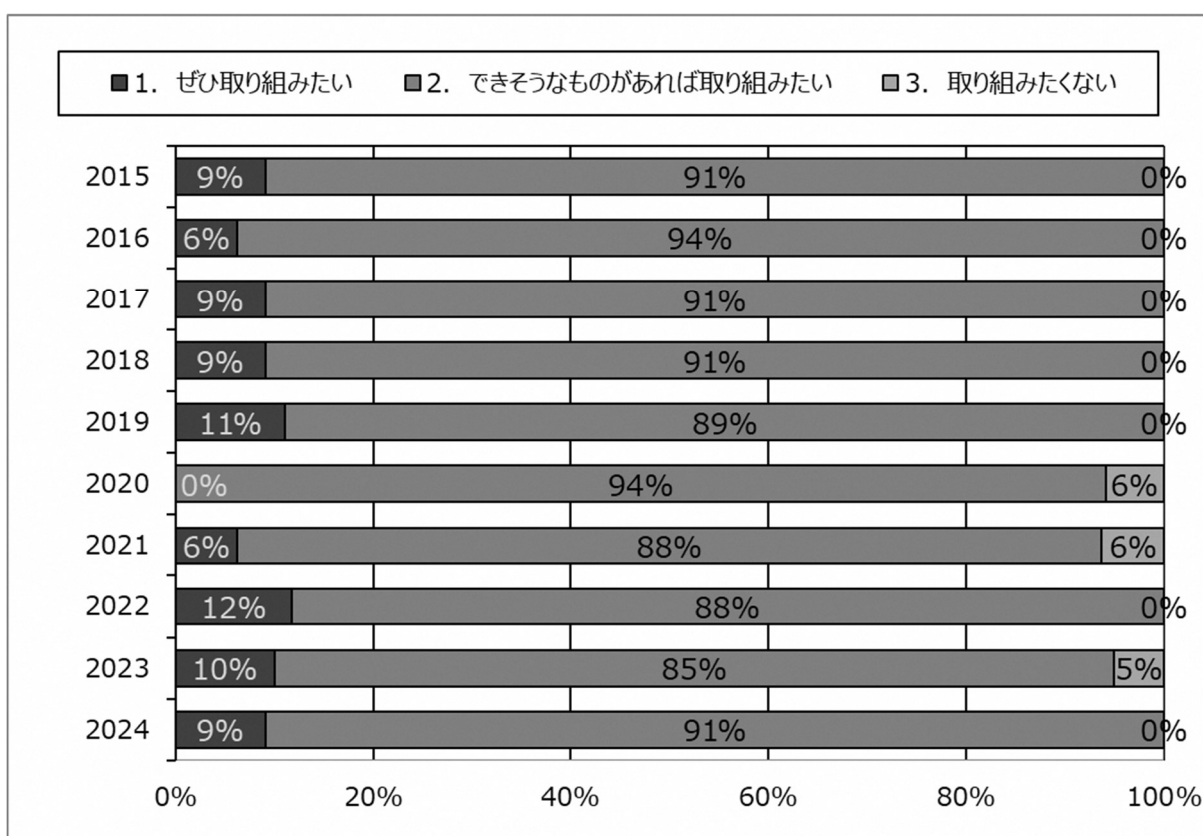


図 15 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

2) 中小規模事業者

中小規模事業者では、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計すると 9 割程度であるが、前年度と比較して取組意識度はやや減少している。

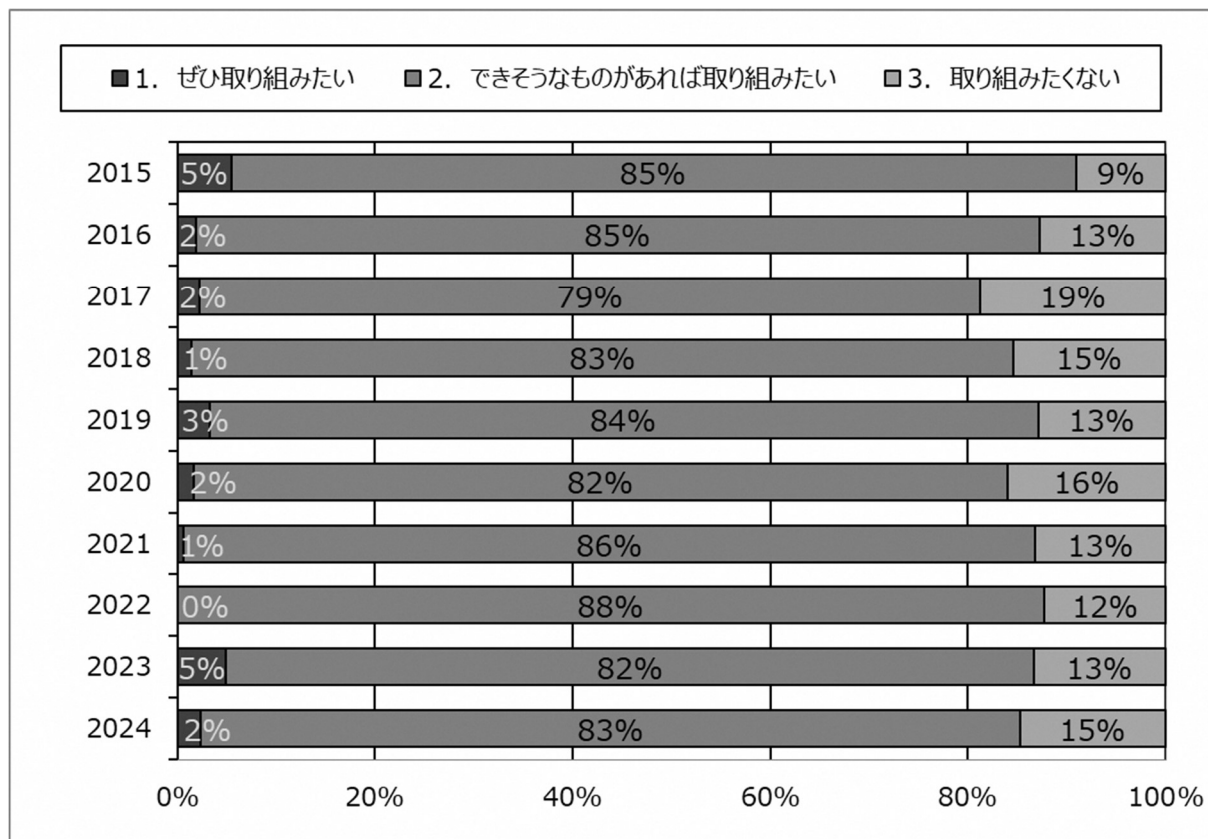


図 16 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。 (複数回答可)	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

1) 大規模事業者

大規模事業者では、「1.省エネルギー」が 9 割以上と最も高く、次いで、「2.再生可能エネルギー等」、「5.気候変動への適応」が高い割合となっているが、「3.スマートシティ」が 2 割未満と低くなっている。

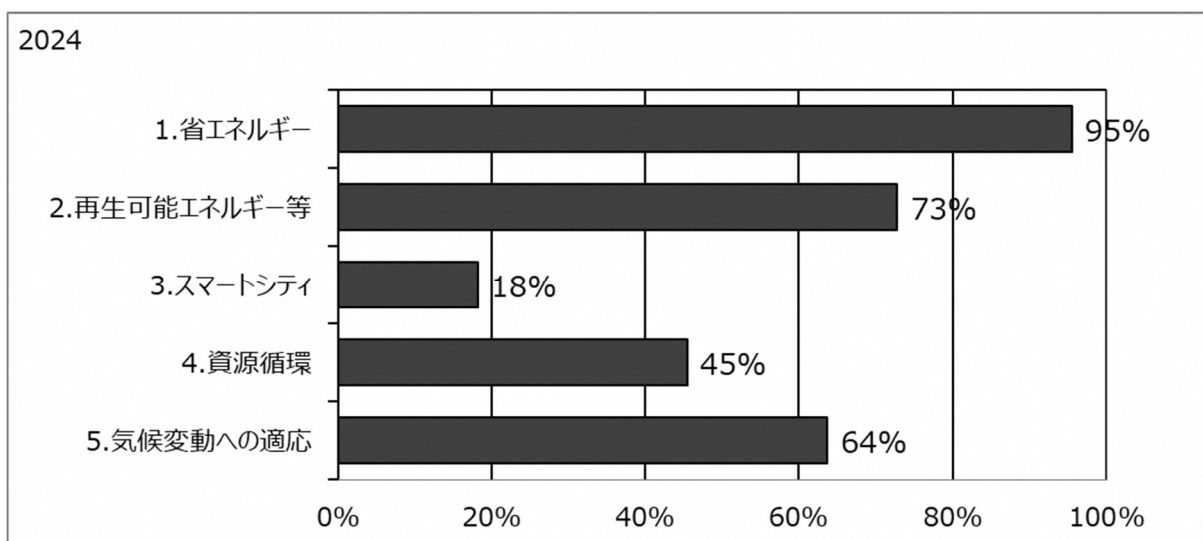


図 17 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（大規模）

表 8 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（大規模）

	回答率 (%)				回答数
	2021	2022	2023	2024	2024
1.省エネルギー	94%	94%	81%	95%	21
2.再生可能エネルギー等	75%	65%	57%	73%	16
3.スマートシティ	13%	35%	29%	18%	4
4.資源循環	38%	47%	62%	45%	10
5.気候変動への適応	56%	59%	43%	64%	14
回答者数					22

2) 中小規模

中小規模事業者では、「1.省エネルギー」の割合が 6 割以上と最も高く、次いで、「5.気候変動への適応」、「4.資源循環」が 5 割程度にとどまり、そのほかの項目は 4 割未満とやや低い。

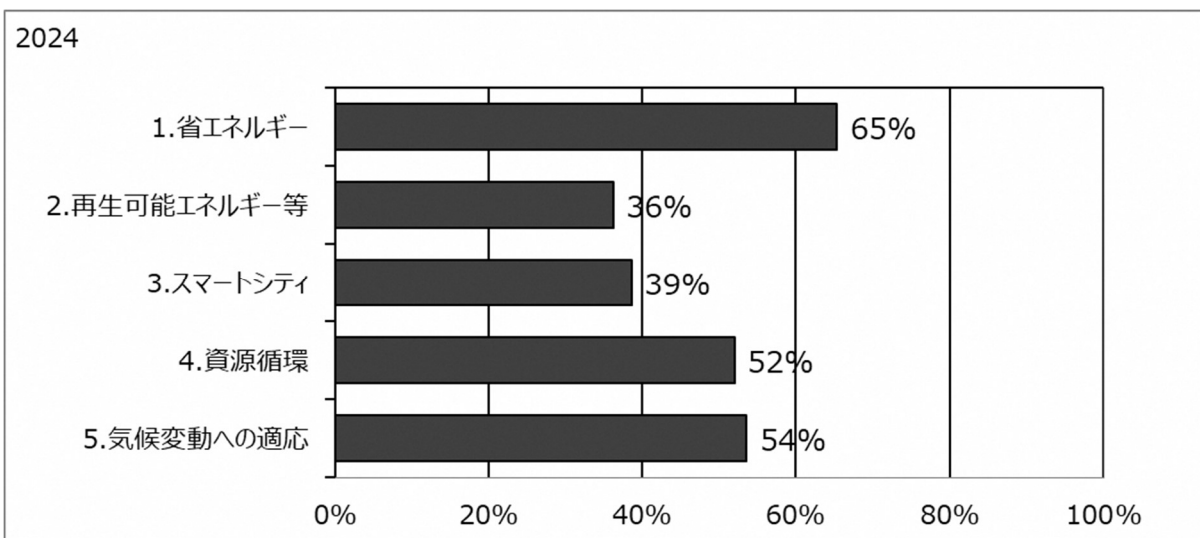


図 18 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（中小規模）

表 9 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（中小規模）

	回答率 (%)				回答数
	2021	2022	2023	2024	2024
1.省エネルギー	56%	62%	64%	65%	83
2.再生可能エネルギー等	32%	34%	31%	36%	46
3.スマートシティ	43%	48%	29%	39%	49
4.資源循環	58%	62%	51%	52%	66
5.気候変動への適応	57%	62%	43%	54%	68
回答者数					127

(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 事業所に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、事業所に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いますか。該当する番号に○をつけてください。（1つ選択）	
1. 利用したい 2. 利用したくない	3. わからない

1) 大規模事業者

大規模事業者では、「利用したい」は2割に満たず、低い傾向にある。

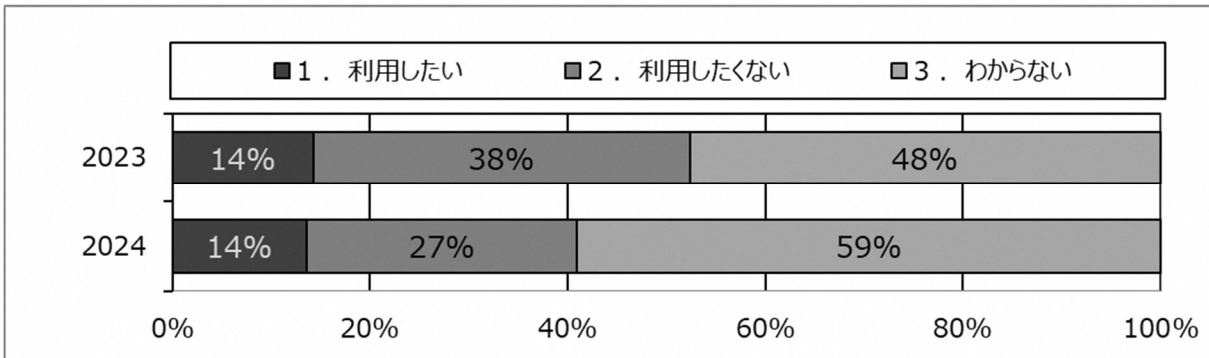


図 19 「PPA」の利用について（大規模）

2) 中小規模事業者

中小規模事業者では、「利用したい」は1割と低く、「わからない」が8割程度占めている。
--

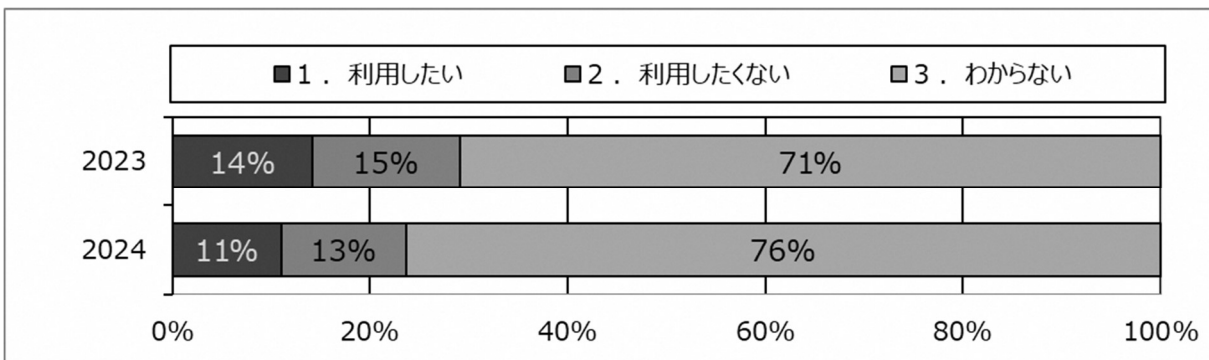


図 20 「PPA」の利用について（中小規模）

3.3 団体

(1) 地球温暖化対策に関する行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴団体の前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3 していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常に行っている 2. 時々している	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 機会がない 2. 要望がない 3. 人手が足りない	4. 費用が捻出できない 5. 組織の活動対象ではない 6. その他または特に理由はない

実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）について、10 割の実施率となっているものが、下記の 3 項目となっている。

- 「1.各種イベント、講座の開催や支援」
- 「2.省エネルギーに関する情報の普及啓発」
- 「3.活動の情報発信、人材育成」

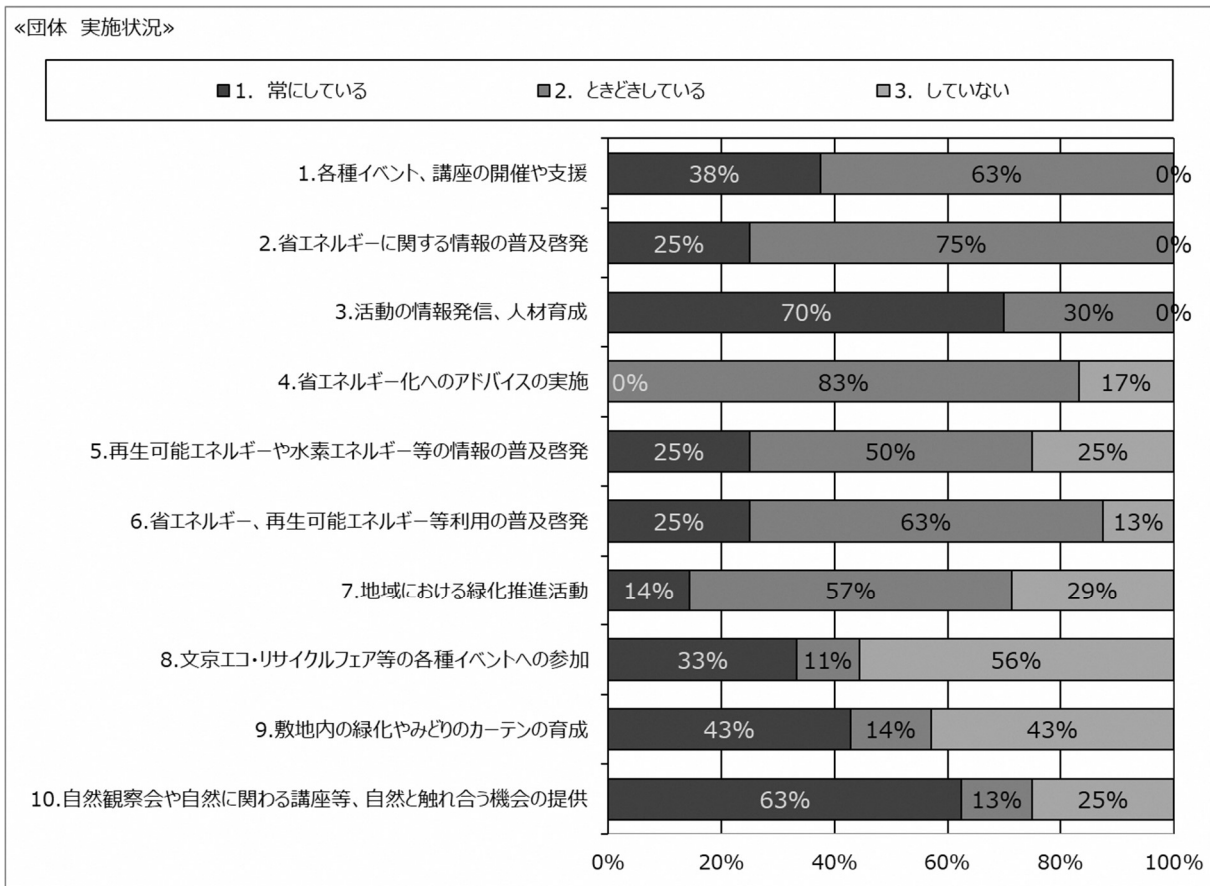


図 21 地球温暖化対策に関する行動の実施状況

(2) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいます。このことをご存知ですか。（1つ選択）	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

「知っている」の割合が 7 割となり、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると 9 割となっている。経年で見ると「知っている」の割合は増加傾向にある。

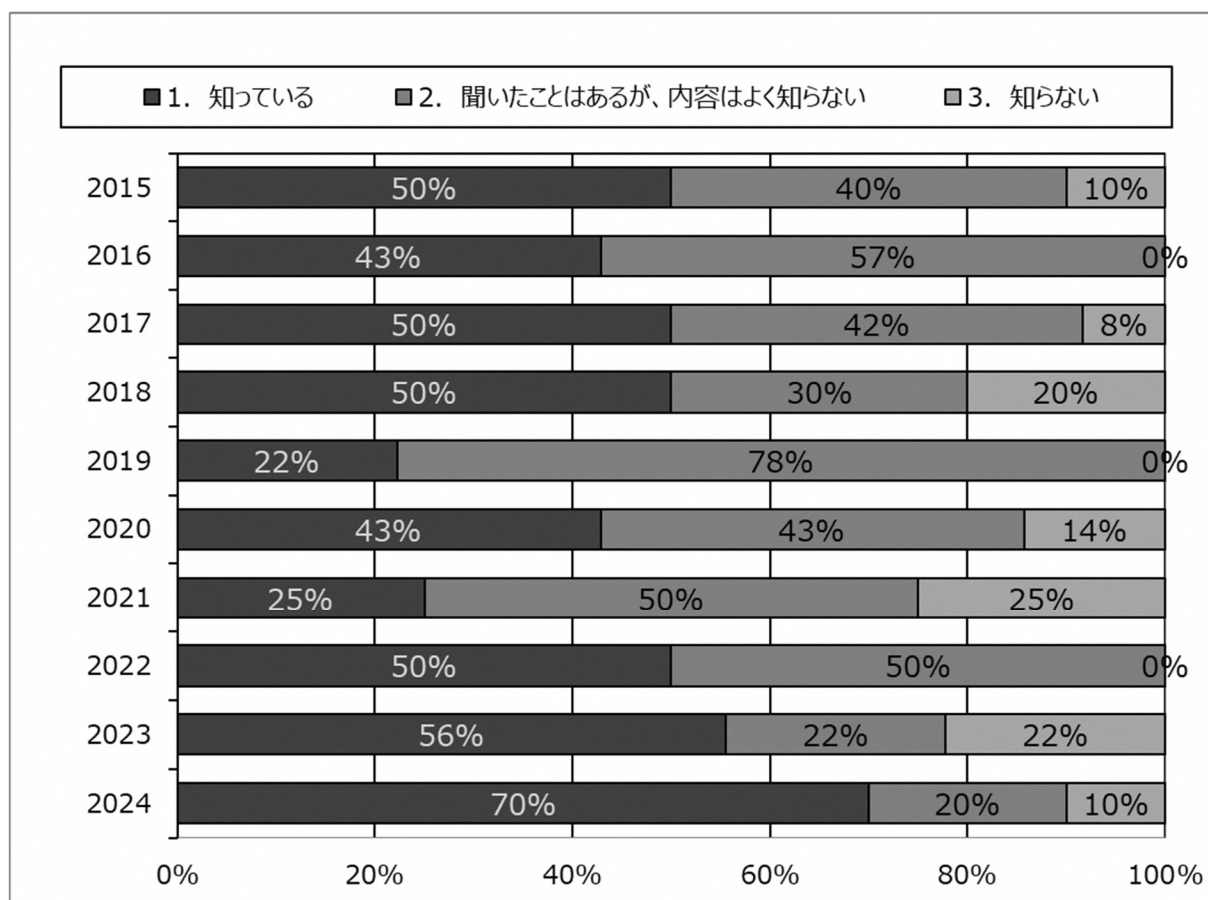


図 22 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

(3) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。（1 つ選択）	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

前年度と変わらず「できそうなものがあれば取り組みたい」が 10 割となっている。

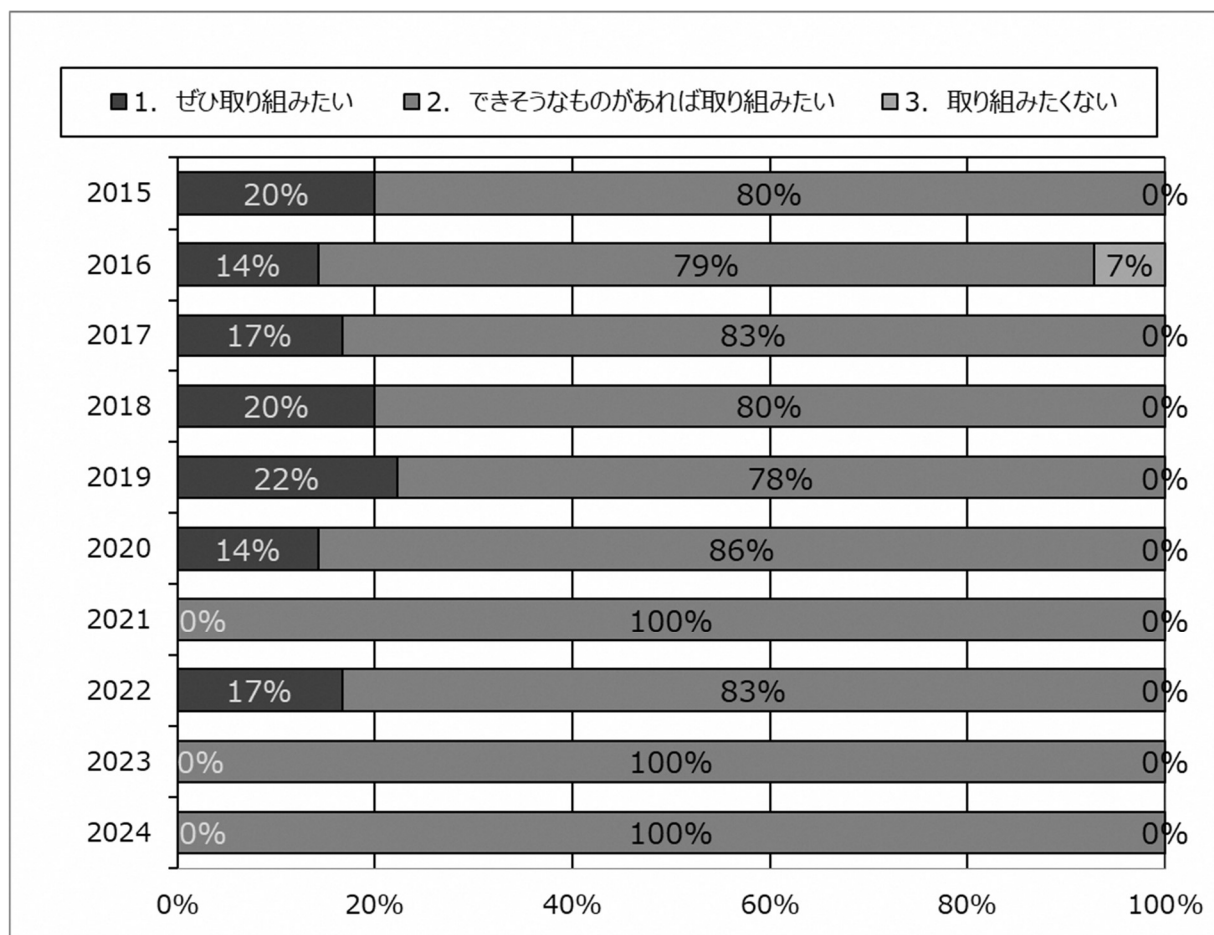


図 23 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

(4) 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

「3.スマートシティ」、「4 資源循環」、「5.気候変動への適応」の割合がそれぞれ 7 割と最も高く、次いで「2.再生可能エネルギー等」が 6 割、「1.省エネルギー」も 5 割となっている。

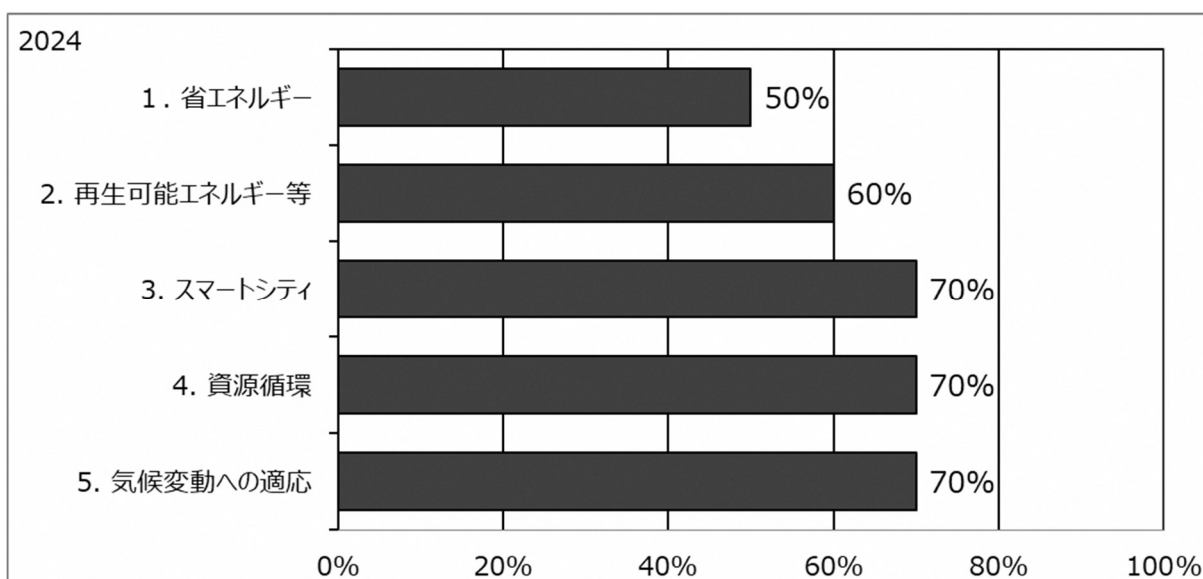


図 24 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

表 10 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

	回答率 (%)				回答数
	2021	2022	2023	2024	2024
1.省エネルギー	50%	67%	44%	50%	5
2.再生可能エネルギー等	25%	67%	44%	60%	6
3.スマートシティ	75%	50%	56%	70%	7
4.資源循環	50%	83%	78%	70%	7
5.気候変動への適応	50%	50%	44%	70%	7
回答者数					10

(5) 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 自宅や事業所に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、事業所に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いますか。該当する番号に○をつけてください。（1つ選択）	
1. 利用したい 2. 利用したくない	3. わからない

「わからない」が 8 割で最も多い。「利用したい」、「利用したくない」はそれぞれ 1 割となっている。経年で見ると「利用したい」の割合は前年度より減少している。

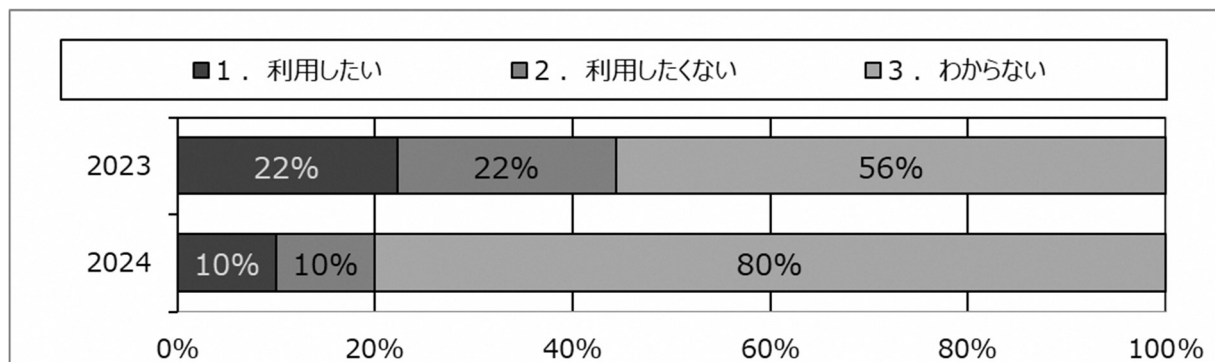


図 25 「PPA」の利用について