



今年も開催します、 文京博覧会（ぶんぱく）2012!!	1
専門家のアドバイスを受けませんか？ 文京区が費用を一部補助します。	1
文京区産学官連携イノベーション創出協議会を 設立しました！	2
文京区中小企業等障害者雇用体験助成事業のご案内	2
ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業を募集します	3
「産学連携のチャンス」第9回 拓殖大学	4
東京信用保証協会からのご案内	4
【新たな文京を作るリーダーたち】 第9回「さわって、つくって、みせて面白いアプリを世界に」	5
文京区今期の特徴点	6
特別調査「中小企業の人手過不足感と人材戦略について」	7
平成24年度は5店舗が チャレンジショップ支援事業の対象となりました	8
チャレンジショップ展開催のご案内	8

文京産業ニュース

ビガー

Vigor

文京産業ニュース 109

編集・発行

本誌掲載記事に関するお問い合わせ先

文京区民部経済課

〒112-8555 文京区春日 1-16-21

TEL: 5803-1173

FAX: 5803-1936

http://www.b-navi.gr.jp/

今年も開催します、 文京博覧会(ぶんぱく)2012!!

11月16日(金)17日(土)の2日間、区内の産業が集結する文京博覧会(通称:ぶんぱく)を開催します。メイン会場は文京シビックセンター1階と地下2階です。区内の産業・商業・伝統工芸等に触れながら、文京区を学び楽しむことができるチャンスです。文京区の産業をまるごと体験してください。お待ちしております!



情報発信・学習・知るゾーン



賑わいゾーン(物産展)



技(わざ)・技術ゾーン



○問い合わせ先

文京区経済課産業振興係 文京区春日1-16-21 文京シビックセンター地下2階
TEL (5803) 1173 FAX (5803) 1936

専門家のアドバイスを受けませんか? 文京区が費用を一部補助します。

～経営改善専門家派遣事業～

長引く景気低迷や経済構造の変化に対応し、事業者が経営革新を図るため、区では(財)東京都中小企業振興公社と連携し、経営、情報技術(IT)、環境、災害時の事業継続計画(BCP)等の分野の専門家を派遣します。

●対象企業

- ・区内に事業所のある中小企業又は個人事業者
- ・区内中小企業者によって組織された同業者組合、商店会、異業種交流団体等の商工団体

●派遣する専門家

中小企業診断士、技術士、弁理士、社会保険労務士、税理士、公認会計士、ITコーディネーター等の資格保持者で、診断・助言の実績のある方です。

●費用

- ・公社派遣事業に要する謝礼金1日当たり11,200円のうち9,400円を区が補助します。交通費については1/2をご負担いただきます。
- ・継続派遣は、8回までを限度とします。

●問い合わせ先

(財)東京都中小企業振興公社 電話(3251)7881
文京区経済課産業振興係 電話(5803)1173

お買い物は文京区で!!

文京区産学官連携イノベーション創出協議会を設立しました！

文京区では、大学の学術資源や学生の意欲に基づくベンチャー企業を支援する施策を検討するために、区内大学関係者、実務経験者の方々を招き、「文京区産学官連携イノベーション創出協議会」を設立し、第1回(5月21日)、第2回(7月9日)を開催しました。

本協議会では、主に3つのテーマを検討する予定です。具体的には、①大学の知的財産または研究成果を活用した創業支援(大学発ベンチャー企業の育成)、②創業支援施設(インキュベーション施設)整備の方向性、③中小企業と大学とのコーディネートなど産学官連携事業について議論し、区に提言を頂く予定です。



○問い合わせ先

文京区経済課産業振興係 文京区春日1-16-21 文京シビックセンター地下2階
TEL(5803)1173 FAX(5803)1936

現在、障害者を雇用していない**中小企業・商店**などの事業主の方へ

障害者雇用を体験してみませんか？

文京区中小企業等障害者雇用体験助成事業のご案内

障害者雇用促進法では、全ての事業所に障害者を雇用する責務が課せられています。現在、届け出が必要な事業所は、従業員56人以上の規模ですが、平成25年4月からは、50人以上の規模に拡大すると共に、法定雇用率も1.8%から2.0%に引き上げられることが決まりました。

会社の規模が小さくなる程、「余裕がない」「障害者にお願ひできる仕事がない」などの理由で、障害者雇用が進展していない現状があります。そこには、「障害者のことを知らない」「イメージがわからない」といった要因があるのではないのでしょうか。

そこで、まずは「知ってもらう」ことを目的に、事業所への負担を極力抑えた形で取り組める障害者雇用の体験制度を作りました。体験なので**賃金の支払いは不要**です。また、雇用体験を受けていただいた事業主様には、助成金を支給します。障害者向けの仕事の切り出しや働く障害者とのマッチングについては、文京区障害者就労支援センターが全面的に協力いたしますので、是非、ご活用下さい。

中小企業・商店などの事業主の方へ
障害者の雇用を体験してみませんか？

障害者のお勤めできる仕事って？
どんなことをやってもいいから分らない

会社に受け入れる勇気がない
学ばない

一緒に働きます
少しの配慮だけで大丈夫
試しにやってみてください

そこで！
文京区中小企業等障害者雇用体験助成事業

現在障害者を雇用していない中小企業や商店に、障害者の働く場を提供していただき、事業主の方々に障害者について知っていただく事業です。障害者が出来る仕事の切り出しや一緒に働くフリップボードなど、初めてのステップから「障害者就業支援センター」がお手伝いします。

3日～4日の雇用体験の場合、15,000円
5日以上 // 30,000円
を事業主に助成します。

※事業主の現金負担はありません。障害者から個人収入、事業主の収入が減少することはありません。
※雇用体験とは、いかなる実務も発生しない状態で、職務体験による本人の成長が目的です。

体験を経て、正式に雇用された場合は、
雇用促進奨励金
60,000円を支給します。

まずは、ご連絡下さい
文京区障害者就労支援センター
〒112-8555 文京区春日1-16-21
Tel03-5803-1814 Fax03-5803-1815

対象: 文京区内に就業場所があり、現在障害者を雇用していない事業所
助成金: (雇用体験報奨金) 3～4日の場合、15,000円
5日以上の場合、30,000円
(体験を経て正式雇用した場合) 60,000円

お問い合わせ
文京区障害者
就労支援センター
TEL 5803-1814
FAX 5803-1815

ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業を募集します

WLB 推進企業認定制度

文京区では、個人の生活の充実と企業の展開の両立を目指してワーク・ライフ・バランスの推進（地域貢献や働きやすい職場づくり等）に取り組む企業を応援しています。

【認定によるメリット】

- 区ホームページや情報誌等で取組みを広く紹介します。
- 中小企業融資あっせんの利率を優遇します。
- 入札時における総合評価落札方式で加点（工事請負契約）となります。

【対象】

区内に本社又は主たる事業所がある企業で以下の取組みを行っている企業

- 仕事と子育て・介護の両立支援
- 男女共に働きやすい職場づくり
- 地域活動への参加

【募集期間】

平成24年8月31日(金)まで

【受付窓口】

男女協働・子ども家庭支援センター担当課

【申請方法】

下記の書類をそろえて郵送または直接、男女協働・子ども家庭支援センター担当課へ

- ①文京区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定申請書
- ②文京区ワーク・ライフ・バランス推進チェックシート
- ③チェックシートの各項目内容が確認できる社内規約や資料などの書類

※申請書配付:男女協働・子ども家庭支援センター担当課、男女平等センター(区ホームページにも掲載)

平成23年の認定企業10社の中から4社をご紹介します。

サイボウズ株式会社

所 後楽 従 309人 設 1997年 業 情報・通信



ゲーム機からネーミングされたDS制度（管理労働）、PS制度（裁量労働で時間管理あり）、PS2制度（裁量労働で時間管理もなし）を選択できる「選択型人事制度」を導入してい

ます。（短時間勤務 等も有。）

また、子育てやキャリアアップ、趣味などの様々な語り合いの場をイントラネットの活用により社員へ提供しています。

「仕事 Bar」制度では、社内の円滑なコミュニケーションのためリラックスした雰囲気の中で仕事の話ができる機会（飲食等あり）を提供しています。

株式会社 マルヨシ

所 千駄木 従 80人 設 1966年 業 バック製造業

スキルアップ支援として社員の自己啓発を積極的に推進しており、業務に直接関係しない研修についても奨励金支給制度を設けています。法定外福利を充実させ、健康診断における二次検診費用も会社が全額負担しています。

保養施設の提供やクラブ活動の充実で両立支援とともに、優秀な人材の確保に努めています。

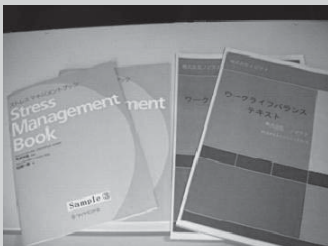


株式会社 ノビテク

所 小石川 従 8人 設 2005年 業 教育・研修

自社作成のテキストによりワーク・ライフ・バランスやハラスメント対策を実施するとともに、勉強会を開催し「イクメン講座」などによる男性社員の育児参加を啓発しています。

また、両立支援への相互理解に努め、従業員相互のサポート意識を高め積極的な復職支援を行っています。



働きやすい職場づくりとして従業員が選んだBGMを流すなど社内風土の向上にも積極的に取り組んでいます。

永島医科器械株式会社

所 本郷 従 86人 設 1937年 業 業務用機械器具製造業



社内提案制度（報奨金付）を導入し、日常の業務改善に取り組んでいます。

人事労務の経験豊富な「両立支援推進責任者」を設置し、仕事と家庭の両立に悩む従業員へのアド

バイスを行っているほか、公平かつ機会均等な人事制度の構築と運用に取り組んでいます。

年に1度社員全員参加による「全体会議」を開催して、推進活動等の周知も行っていきます。

※上記表記における記載内容(平成23年10月末現在): 所 所在地 従 従業員数 設 設立年 業 主たる事業(業種)

「産学連携のチャンス」第9回 拓殖大学

文京区との取り組み

「ぶんきょう Happy Vegetable 大作戦」

同企画で区が行う食育の配信、野菜大使考案のメニューデザインや加盟店マップの作成に本学工学部デザイン学科の学生が協力。

「公益財団法人アカデミー・大学プロデュース文京アカデミア講座」

韓国文化講座、パソコン講座を開講。

※上記以外にも文京区とは防災協定を結び災害時の避難施設として連携協力を図っています。



ハビベジのモットーは
「野菜を食べてしあわせになろう!」

公開講座

◎公開講座「産業と人間」

現在の経済活動、国際社会の第一線を担う著名人を招き、各界における日本産業界の現況についての理解を深めます。学生の正課授業であり、一般の方も聴講できます(事前予約不要)。

開講期間：毎週木曜日 14:25～15:55 聴講料：無料

講義会場：文京キャンパス

◎外国語講座

創立以来、国際教育、国際交流をその教育の指針としてきた本学では建学以来の成果として、その教育研究のノウハウを広く公開しています。本学の外国語講座では豊富な語学が揃うだけでなく、まったく初めての方から上級者まで受講者のレベルにあわせた講座を用意しています。

開講期間：週1回(全35回、4月～翌年2月まで) 聴講料：63,000円

講義会場：文京キャンパス

【設置講座】

アラビア語、ブラジル・ポルトガル語、広東語、中国語、ダリー語、ヒンディー語、インドネシア語、韓国語、モンゴル語、ペルシア語、ロシア語、スペイン語、タイ語、チベット語、トルコ語(全16カ国語 入門～上級まで)



ルネサンス事業の一環としてキャンパスの再開発が進む文京キャンパス。多くの市民に“開かれたキャンパス”として各種講座のための多目的教室や図書館等の施設の充実が図られています(写真は文京キャンパスのシンボルA館)

東京信用保証協会からのご案内

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入の際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。文京区制度融資、東京都制度融資など、お客様のニーズに応じた制度をご案内します。

当協会では、取引先の倒産、災害、円高、取引機関の破綻などにより経営の安定に支障が生じている中小企業の皆さまを対象とした、セーフティネット保証を取り扱っています。各制度の概要は、以下のとおりです。ご利用にあたっては、各要件を満たしていることが必要となりますので、詳細につきましては当協会のほか、中小企業庁、東京都のホームページをご覧ください。

制 度 名	東京都制度融資		セーフティネット保証 【全国共通】
	経営セーフ	円高セーフ	
資 金 使 途	運転、設備資金		
融 資 限 度 額	1企業 2億8千万円・1組合 4億8千万円 ※		
融 資 利 率 (年)	1.5～2.2%以内(融資期間による)		金融機関所定の利率
連 帯 保 証 人	法人代表者(組合は代表理事)以外、原則不要		
担 保	本融資の保証を含む保証合計残高が8千万円以下の場合は、原則無担保		
融 資 期 間	10年以内		
	(据置期間2年以内を含む)		(据置期間1年以内を含む)
区市町村認定書	必要		

※既にご利用中の「セーフティネット保証」、「災害関連保証(東日本大震災)」の残高を含みます。

特徴

▶ 東京都制度融資・セーフティネット保証共通 ◀

一般保証と別枠で最大2億8千万円までご利用することができます。

お問い合わせはこちらまで

▶ 東京都制度融資 ◀

東京都が信用保証料2分の1を補助します。但し、経営セーフについては従業員が製造業20名(卸売業、小売業、サービス業については5人)以下の事業者が補助の対象となります。

東京信用保証協会 上野支店 台東区元浅草2-6-7 マタイビル5階 TEL03(3847)3171

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

第9回

「さわって、つくって、みせて面白いアプリを世界に」

株式会社フィジオス 代表取締役 須藤 健太郎 氏



須藤 健太郎氏

産業からエンターテインメントへ

フィジオスでは、物理シミュレーション技術を活用した、誰もが気軽に遊べるアプリを制作しています。

物理シミュレーション技術とは、コンピューターの中に現実と全く同じ物理の法則を再現するもので、主に産業向けに使われていました。これをエンターテインメントに応用すれば面白いのではないかと考え、4人のメンバーで起業しました。

子どもから大人まで楽しめるアプリ

弊社のアプリ「PHYZIOS Studio」では、iPhoneやiPadの画面に直接指で様々な物体を描くことができます。すなわち、液体や気体、剛体といった現実世界の多くの物体を、まるでお絵描きのようにスクリーンに生成することができます。描いた物体は物理法則に従い、リアルタイムで相互作用しながら動きます。

たとえば、木を描いて、その上に火を描くと、木は燃えます。そして、水を描けば火が消えます。このアプリでは、様々なツールを組み合わせ、オリジナルな物理世界をつくることにより、創造性を育めるのです。

この他にも様々なアプリがあります。学研教育出版様との共同開発では、体験する絵本「ぴよちゃんシリーズ」を制作しました。



『ぴよちゃんのおともだち』

「おやこであそぶしかけえほん」の世界を独特のアプリ手法で表現。人気絵本シリーズを違った形で楽しめます。

自分だけの戦艦を作って戦う

5月に発売開始した最新アプリ「Battleship Craft」は、ものづくりの楽しさとリアルなアクションを融合した海戦ゲームです。まるでプラモデルを作る感覚で自分だけのオリジナルの船を作り、その船で海に出て、他の船と戦うことができます。

対戦相手はコンピューターだけでなく、リアルタイムで世界中のプレイヤーと戦うことも可能です。アプリのダウンロードの海外比率は、なんと80%を超えています。

また、幅広い年齢層からも支持を受けており、今一番オススメのアプリです。



『Battleship Craft』

世界中のプレイヤーと対戦し、より強い戦艦をつくりながら、世界一を目指せます。

言語の垣根を越えて

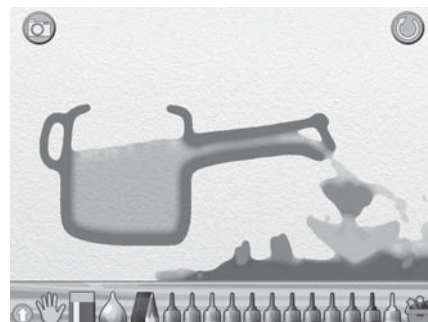
新しいアプリを開発する際に心がけているのは、直感で遊べるインターフェイスにすることです。すなわち、起動して、画面をさわってすぐに反応が出ることを大事にしています。

フィジオスのアプリは、日本語版と英語版のみですが、言語に捉われずに誰もが楽しめる仕様となっているため、イタリア、サウジアラビアなど世界各国でダウンロード数上位を獲得しました。

自分が納得できるものを提供したい

誰もが楽しく遊べるアプリを創るのは難しいけれど、自分が面白いと思えるアプリなら創ることができます。自分が楽しめるアプリを、たくさんの人にも楽しんでもらえればと思います。

フィジオスのアプリは、言語や文化を超えて、世界中の人が楽しめるエンターテインメントです。これからも世界中の人々に私たちのアプリを楽しんでもらえるよう、前進していきます。



『フィジオス キッズペイント』

「PHYZIOS Studio」を子供向けに最適化した、さわって遊べる、そんな全く新しいお絵かきアプリケーションです。

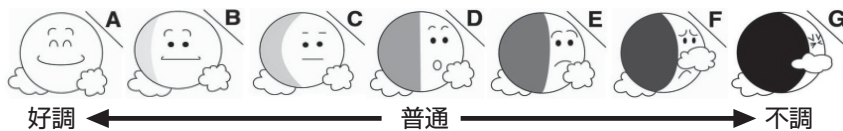
文京区今期の特徴点

平成 24 年 4 月～6 月

調査時期 24 年 6 月中旬

調査方法 面接聴取

スポット君
景気予報



有効回答事業所数

製造業	109
卸売業	16
小売業	41
サービス業	37
不動産業	12

製造業、サービス業は改善しているが、卸売業、小売業、不動産業は厳しさが続いている。

製造業



製造業の業況は悪化幅が縮小している。個別に見ると、売上額は改善し、収益は減益幅が縮小している。受注残はわずかに改善している。業種別にみると、「精密機械器具」の業況は改善している。「繊維工業、衣服・その他の繊維製品」の業況も悪化幅が縮小している。「出版・製本業」の業況感は前期同様の厳しさが続いているが、「印刷・製版業」の業況は非常に悪化幅が縮小している。

製造業の価格動向は、販売価格はわずかに下降を強めている。原材料価格は大幅に上昇が弱まり落ち着きを見せているが、原材料在庫数量はやや品薄感が強まっている。

資金繰りはわずかに厳しさが和らいでいる。「借入難易度」は幾分、改善している。

経営上の問題点は引き続き「売上の停滞・減少」が 1 位、「同業者間の競争の激化」が 2 位である。重点経営施策は「経費を節減する」が 1 位、「販路を広げる」が 2 位である。

卸売業



卸売業の業況は大幅に悪化幅が拡大している。個別に見ると、売上額はわずかに減少が縮小し、収益は大きく改善している。販売価格はやや上昇傾向が拡大している。仕入価格は大幅に上昇傾向を強めている。在庫数量は過剰感が改善している。資金繰りは幾分、厳しさが増している。借入難易度は大幅に改善している。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が 1 位、「同業者との競争の激化」が 2 位である。重点経営施策は「販路を広げる」が 1 位、「情報力を強化する」が 2 位である。

サービス業



サービス業の業況は大幅に改善している。個別に見ると、売上額は大幅に減少が縮小し、収益も大きく減益幅が縮小している。

料金価格は大幅に下降幅が縮小している。材料価格は下降に転じ良好感が出ている。

資金繰りは大幅に厳しさが和らいでいる。「借入難易度」は大幅に改善している。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 1 位、「同業者間の競争の激化」が 2 位である。重点経営施策は、「販路を広げる」が 1 位、「経費を節減する」が 2 位である。

小売業



小売業の業況は前期同様の厳しさが続いている。個別に見ると、売上額は前期並の減少が続いているが、収益はわずかに減益幅が縮小している。

業種別にみると、「衣服・呉服・身の回り品」の業況は大幅に悪化幅が縮小している。「飲食料品」の業況は悪化幅が拡大している。「家電・家庭用機械」の業況は厳しさが和らいでいる。

小売業全体の販売価格は極端に下降幅が拡大している。仕入価格は大きく下降に転じ良好感が出ている。在庫数量は前期並に適正範囲に保たれている。

資金繰りは前期並の苦しさが続いている。「借入難易度」はわずかに厳しさが増している。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が 1 位、

「同業者間の競争の激化」が 2 位である。重点経営施策は、「経費を節減する」が 1 位、「売れ筋商品を取り扱う」が 2 位である。

不動産業



不動産業の業況はやや悪化幅が拡大している。個別に見ると、売上額は大幅に減少を強めたが、収益は前期並の減少が続いている。

販売価格はわずかに厳しさが和らいでいる。仕入価格は大幅に下降に転じ良好感が出ている。在庫数量は前期並の不足感が続いている。

資金繰りはわずかに厳しさが増している。「借入難易度」は大幅に改善している。経営上の問題点は「同業者間の競争の激化」が 1 位、「売上の停滞・減少」が 2 位である。重点経営施策は「情報力を強化する」が 1 位である。

特別調査「中小企業の人手過不足感と人材戦略について」

本調査結果の特徴

東日本大震災以降の1年における人手の過不足状況として最も多い認識は「適正」85%、次いで「現場作業員関係の人手不足」6%、「営業・販売関係の人手不足」が5%となっている。団塊世代の引退による影響(対応)は「対応はとらない」が66%、次いで「中途・経験者を採用する」が12%となった。50歳以上の従業員が占める割合は「50%以上」27%、次いで「10%」が22%となっている。採用活動で利用する求人チャネルは「特になし」50%、次いで「公共職業安定所」が21%となっている。採用したい人材が有する職能・技能は「職能・技能は問わない」38%、次いで「営業・販売」が34%となっている。震災からの復旧・復興に関する業務については「行っていない」93%、今度取り組んでみたい業務については「特になし」66%、「被災地地域での受注・販売」が13%となっている。

(特別調査データ)

【問1】貴社では、最近(東日本大震災以降の1年)における人手の過不足状況をどのように認識していますか。人手が不足している場合は1~4より、人手が過剰な場合は6~9よりそれぞれ過不足のある職域をお答え下さい。なお、適正な場合は5を選択してください。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 現場作業関係(人手不足)	5.6	4.7	-	7.3	8.3	-
2. 営業・販売関係(人手不足)	4.7	4.7	12.5	-	2.8	16.7
3. 経理・財務・管理関係(人手不足)	0.9	0.9	-	-	-	-
4. その他の職種(人手不足)	-	-	-	-	-	-
5. 適性	85.1	86.8	81.3	92.7	88.9	66.7
6. 現場作業関係(人手過剰)	0.5	-	6.3	-	-	-
7. 営業・販売関係(人手過剰)	1.9	1.9	-	-	-	8.3
8. 経理・財務・管理関係(人手過剰)	1.4	0.9	-	-	-	8.3
9. その他の職種(人手過剰)	-	-	-	-	-	-

【問2】貴社では、団塊世代の引退により何らかの影響が見込まれますか。影響が見込まれる場合の対応について、1~5の中から1つお答えください。また、貴社の従業員のうち、50歳以上の方が占める割合を6~0の中から1つお答えください。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 新卒を採用する(対応)	3.3	1.9	6.3	-	5.6	8.3
2. 中途・経験者を採用する(対応)	12.1	10.4	25.0	9.8	5.6	25.0
3. 定年延長・再雇用を行う(対応)	7.9	11.3	18.8	4.9	-	-
4. 技能継承に注力する(対応)	10.2	17.0	-	4.9	2.8	8.3
5. 対応はとらない(影響はない)(対応)	65.6	59.4	50.0	78.0	83.3	58.3
6. なし(0%)(50歳以上の割合)	17.7	12.3	12.5	14.6	33.3	41.7
7. ~10%程度(50歳以上の割合)	21.9	24.5	25.0	22.0	13.9	16.7
8. ~30%程度(50歳以上の割合)	19.5	19.8	31.3	17.1	11.1	25.0
9. ~50%程度(50歳以上の割合)	11.2	12.3	6.3	7.3	19.4	-
0. 50%以上(50歳以上の割合)	27.0	29.2	25.0	29.3	22.2	16.7

【問3】貴社が採用活動にあたって利用する求人チャネルにはどのようなものがありますか。次の1~9の中から、該当するものを最大3つまでお答えください。なお、特になし場合は0を選択してください。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 公共職業安定所(ハローワーク)	21.4	19.8	50.0	20.0	13.5	25.0
2. 新聞(折込み広告を含む)	6.0	7.5	6.3	-	8.1	8.3
3. 求人情報誌	14.0	13.2	25.0	12.5	5.4	33.3
4. 自社ホームページ	11.2	11.3	25.0	2.5	16.2	8.3
5. 求人情報サイト	14.4	11.3	18.8	15.0	18.9	25.0
6. 就職・転職セミナー	0.9	1.9	-	-	-	-
7. 学校からの紹介	5.1	2.8	18.8	2.5	10.8	-
8. 知人・取引先等からの紹介	19.5	21.7	18.8	10.0	16.2	33.3
9. その他()	0.5	-	6.3	-	-	-
0. 特になし	50.2	47.2	25.0	70.0	54.1	41.7

【問4】貴社では、今後どのような職能・技能を有する人材を採用したいですか。次の1~9の中から最大3つまでお答えください。なお、職能・技能を問わない場合は0を選択してください。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 営業・販売	34.4	33.0	62.5	35.0	21.6	50.0
2. 財務・経理	8.8	9.4	18.8	2.5	-	25.0
3. 企画・管理	7.9	9.4	6.3	5.0	5.4	16.7
4. 研究・開発	5.1	8.5	-	-	5.4	-
5. 法務(労務や特許等)	0.9	-	6.3	-	2.7	-
6. IT関連技能	6.5	4.7	6.3	5.0	13.5	8.3
7. 語学力	5.1	3.8	12.5	5.0	5.4	8.3
8. 業種独自の技能・資格	25.1	24.5	12.5	17.5	35.1	25.0
9. その他()	2.8	0.9	12.5	-	8.1	-
0. 職能・技能は問わない	38.1	41.5	18.8	52.5	29.7	25.0

【問5】貴社では、震災からの復旧・復興に関する業務(人的支援や被災地域企業との取引等)を行いましたか。行った場合は1を、行っていない場合は2を選択してください。その上で、日本経済全体の復興という観点から、今後、貴社が取組んでみたいと思う業務について、最もあてはまるものを3~0より1つお答えください。

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 行った(復興関連業務の実施有無)	6.9	6.6	12.5	9.8	2.7	8.3
2. 行っていない(復興関連業務の実施有無)	93.1	93.4	87.5	90.2	97.3	91.7
3. 被災地域への人的支援(人員派遣・被災者雇用等)	5.6	2.8	6.3	2.4	16.2	-
4. 被災地域での受注・販売	13.0	16.0	25.0	9.8	5.4	-
5. 被災地域からの調達(仕入・購入)	6.9	7.5	6.3	12.2	-	8.3
6. 環境・エネルギー関連ビジネス	5.1	3.8	12.5	4.9	2.7	16.7
7. 公共インフラ関連ビジネス(道路、堤防、公共施設耐震補強等)	0.9	1.9	-	-	-	-
8. 住宅・生活関連ビジネス(防災、住居移転等)	0.5	-	-	-	-	8.3
9. その他()	0.5	-	-	-	2.7	-
0. 特になし	65.7	67.0	37.5	68.3	73.0	66.7

平成 24 年度は 5 店舗がチャレンジショップ 支援事業の対象となりました

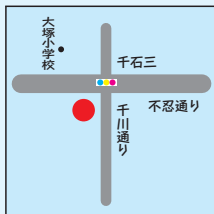
店舗のご紹介

区では、商店街の空き店舗で「自分のお店を持つ」という夢にチャレンジする方に、家賃助成と経営相談を無料で行うチャレンジショップ支援事業を行っております。

KNETEN (クネーテン)

こだわりの素材を心を込めて焼き上げたお菓子が並んでいます。ちょっと贅沢なおやつをおいしいコーヒーと、またギフト用箱詰めも致します。

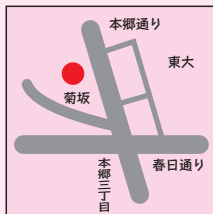
東京都文京区大塚 3-44-6
 【営業時間】 7:30 ~ 19:00 (LO18:30)
 【定休日】 日曜日、第2,4月曜日
 【TEL】 03-6912-0415
 茗荷谷駅から徒歩約8分



Social Cafe Sign with Me

【手話】で空間に言葉を紡ぎながら健康を意識したスープ、心を癒すスイーツに彩りを添えて「嬉しい」「学び」「相談」が出来るカフェです。

文京区本郷 5-23-11
 【営業時間】 11:00 ~ 21:00 (LO20:30)
 【定休日】 なし (メンテナンス等による臨時休業あり)
 【FAX】 03-6801-8820
 【メールアドレス】 info@artn.jp
 本郷三丁目駅から徒歩5分



鉄板焼き grow

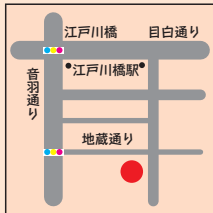
新鮮な魚介やお肉はもちろん、目で楽しめる、味で酔いしれる、そんなお店です。店内もモダンテイストの落ち着いた空間。飲み会・団体さま・宴会用に貸切や半個室をご用意しております。

文京区小石川 2-24-2
 【営業時間】
 ランチ 11:30 ~ 14:00 (LO13:30)
 ディナー 17:30 ~ 23:00 (LO22:30)
 祝日・日 16:00 ~ 22:30 (LO22:00)
 【定休日】 月曜日
 【TEL・FAX】 03-6801-6467
 【メール】 daich.kuriki@gmail.com



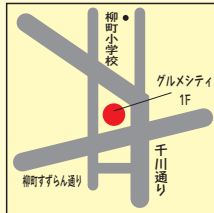
現地で修業した本格的なイタリア料理を、身近に楽しんでもらえるお店です。旬の食材を使った本日のおすすめメニューの他、自家製の手打ちパスタがおすすめです。

東京都文京区関口 1-5-9
 【営業時間】 ランチ 11:30 ~ 14:00 (LO)
 ディナー 18:00 ~ 21:30 (LO)
 【定休日】 月曜日 (不定休あり)
 【TEL】 03-6228-1091 【FAX】 03-6228-1092
 【ホームページアドレス】
 http://bandiera2012.web.fc2.com
 江戸川橋駅3番出口から徒歩3分



文京区小石川 3-27-16
 【営業時間】 11:00 ~ 20:00
 【定休日】 水曜日
 【TEL・FAX】 03-3812-0282
 【メールアドレス】
 road.factory.miyabi@gmail.com
 【ホームページアドレス】
 http://road-factory-miyabi.com

ハンドメイドの革小物やアクセサリーを扱う革職人のお店。こだわりのオーダーメイドも承ります。



Road Factory MIYABI

Bandiera (バンディエラ)

今年度のチャレンジショップ認定店舗のご紹介を文京区アンテナスポットでいたします。

開催日 9月11日(火) ~ 9月13日(木)
 時間 10:00~18:00 (最終日のみ16:00まで)
 場所 文京シビックセンター1階
 アンテナスポット

●販売予定時間

販売店舗	販売日	販売時間	販売物
Social Cafe Sign with Me	9月11日~13日	11:00~13:00	お弁当
Road Factory MIYABI	9月12日	11:00~18:00	革小物
KNETEN	9月13日	11:00~16:00	焼き菓子

※期間中に上記の店舗の販売があります。ぜひお立ち寄り下さい。

※日程や販売物に変更される場合があります。詳細は区のホームページでご案内いたします。

チャレンジ
 ショップ展
 開催のご案内

お買い物は文京区で!!