

文京産業ニュース

ビガール
Vigor

文京産業ニュース 115

編集・発行

本誌掲載記事に関するお問い合わせ先
文京区民部経済課

〒112-8555 文京区春日 1-16-21

TEL: 5803-1173

FAX: 5803-1936

http://www.b-navi.gr.jp/

平成25年度 **文の京技能名匠者** を認定いたしました

「文の京 技能名匠者」とは、区内に在住または区内中小企業で働く方で、永く同一職業に従事し、優秀な技術と卓越した技法を習得し、かつ、後進の指導及び育成に積極的な方を認定するものです。

この事業は、技術の継承と後継者の確保により区内産業の振興と発展を図ることを目的としています。

今年度は審査の結果、2名の方を認定し、認定された方のご紹介を1月28日(火)から1月31日(金)まで、文京シビックセンター1階Bunkyoアンテナスポットで行いました。

平成25年度
文の京技能名匠者
(敬称略 五十音順)

氏名	職種	住所
杉本 順子	洗張り*	根津
橘 右之吉	橘流寄席文字・江戸文字	湯島

*洗張り…和服を解いて洗う手法



杉本順子氏



橘右之吉氏

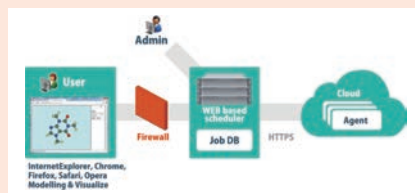
平成25年度 新製品・新技術開発費補助事業 認定企業のご紹介

株式会社 クロスアビリティ

住所: 東京都文京区本郷4-1-5 石渡ビル301
TEL: 5800-7731

「Winmostarクラウド版」

Winmostarクラウド版はあらゆるブラウザから利用可能で、クラウド利用の従量課金およびクラウド利用のサブスクリプションなど多様な計算リソースを活用予定の計算化学SaaSです。ブラウザ版の分子モデリング部分の開発と、Amazon EC2等のクラウド計算機やイントラネットのクラウド計算機にアクセスするためのリソースコントロールの開発を同時に進めており、最低限機能は完成し、大学・官公庁および素材・化学、自動車、電機、医薬品企業の研究者による試用を開始しています。



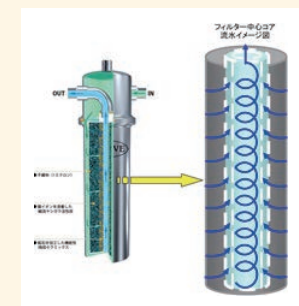
株式会社 メイプル・リンク

住所: 東京都文京区湯島4-6-12-104
TEL: 5840-6366

「遠心水流式浄水装置フィルター用中芯の製造」

一般的な浄水用フィルターは、不純物を濾して飲用に供するものですが、蛇口からの供給水量が乏しく快適な使用環境ではありません。

そこで、フィルター内部を遠心水流式構造にすることにより、吸収された水が均等に中央の芯材まで導かれ、トルネード水流を発生することが確認されました。これにより蛇口までの水流が減速せず、浄水装置の欠点である、水の出渋りなどの不快な浄水環境をお届けすることが可能となります。



株式会社 エコライフコーポレーション

住所: 東京都文京区湯島2-20-6 TEL: 5805-8137

「簡単・便利 そのままクッキン具」

「簡単・便利 そのままクッキン具」は、通常の水煮野菜や蒸し野菜とは異なり、原料野菜をそれぞれの適温で調理し、独自調合により味の低下を防ぎ、野菜本来の味、栄養価に近づけることに成功しました。

低温殺菌を行っているため、簡単便利に野菜の美味しさをプラスすることができ、煮崩れはなく歯ごたえのある良い食感を残しています。

全国各地のスーパーへの販路拡大を目指しています。



お買い物は文京区で!!

商店街での創業を支援

チャレンジショップ支援事業について

地域に根ざした起業家等の発掘、育成と区内商店街の活性化を図ることを目的として、文京区では、区内商店街の空き店舗において創業される方(平成25年6月以降に創業された方も対象となります)に家賃補助や経営相談などを行います。

1 補助対象者

- ① 区内商店街の空き店舗において創業する個人及び法人企業
- ② NPO法人など
- ※ 創業しようとする空き店舗が所在する商店会の会長等の理解を得た上で区に申請してください。

2 補助対象事業

- ① 商店会が必要とする業種の店舗運営(風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律適用の業種を除く)
- ② カフェ等来街者の滞留性を高める事業
- ③ 高齢者や子育て支援に関するコミュニティビジネス事業

3 支援内容

- ① 家賃補助
補助対象経費(店舗の賃借料)の2分の1(※月額50,000円を限度額とします。)
- ② 経営相談及び指導
中小企業診断士の専門家を3年間無料で現地へ派遣します。(計10回以内)

4 募集期間

平成26年4月1日(火)～5月23日(金)

【お問合せ】 経済課産業振興係(文京シビックセンター地下2階) 電話:5803-1173

事例紹介

チャレンジショップ認定者の取り組み ケープルヴィル

ケープルヴィル写真館&カフェ 若山 和子(写真館)・中村 数馬(カフェ)

東京都文京区千駄木3-42-7 TEL:03-5834-8500 ホームページ: <http://capleville.com>

私たちは、2013年6月に千駄木の不忍通りとよみせ通りを結ぶ商店街である千三中部平和会で「ケープルヴィル 写真館&カフェ」をオープンさせました。もともと私たちにはお店を独立起業した経験はなく、期待よりも不安のほうが多い中で、偶然に知ったチャレンジショップ支援事業に申し込み、認定を受けることができました。1階がブックカフェ、2階が写真館というちょっと異色の組み合わせのお店ですが、文京区のケーブルテレビでの紹介など様々なご支援をいただいたおかげで、BS12ch(TwellV)やOZ magazineなど各誌に取り上げていただきました。



中村氏・若山氏

1Fカフェでは南仏の田舎風のレシピを使ったお料理や手作りスコーンなどこだわりのメニューをお出ししています。また、天井の高いスペースを利用して音楽や絵画、詩の朗読など各方面のアーティストとの交流が深まるに従って、ケープルヴィルが魅力深い空間になってきているのを実感しています。12月に催したヴァイオリン・ミニコンサートはお客様の反応が大変良く、カフェでイベントを行う意義を感じました。



1階ブックカフェ

2Fの写真館は古い民家をそのまま生かした和室と現代ヨーロッパ的な雰囲気の洋室スタジオがあります。お客様おひとりおひとりの個性や雰囲気を大切にしながら時間をかけて丁寧に撮影し、40ページ程度のオリジナル写真集を作成しています。プロのフォトグラファーとしてフランスで18年間修行した私の作る写真集のセンスに共感してくださり、特別な節日の記念撮影以外でも撮影のご依頼をいただくことが多くなってきました。写真集をお渡ししたときにとっても感動されるお客さまも多く、新しい写真館として手応えを感じております。

千三中部平和会や近隣のお店の方々も大変親切にしてくださり、最近ではますます交流も増えてきています。このような素敵な場所でお店を続けられているのも、チャレンジショップ支援事業のおかげによるところが大きいと感じています。中小企業診断士の先生のご指摘も的確で、小さな悩みでも親身になって相談に乗ってくださり、お店の経営経験のない身にとってはありがたいことこの上ありません。今後は、ケープルヴィルで時を過ごすこと、写真館を利用することを一種のステータスに感じてもらえるような魅力的な空間作りをさらに推し進めていきたいと思っております。

平成26年度 新製品・新技術開発費補助事業

新製品・新技術等の開発で、技術力の向上、経営基盤強化に資する事業であると区長が認めたものについて、事業に要する経費の一部を補助します。

- 対象者** 区内中小企業者
- 対象事業** 新製品・新技術等の開発事業
- 補助対象経費** 平成26年4月1日から平成27年2月28日までの期間中に補助対象事業に支出した経費
- 補助率** 区が認定した経費の2分の1(上限100万円)
- 募集期間** 平成26年4月1日(火)～5月30日(金)
- 認定件数** 2件(申請後に審査会を行い、交付の可否を決定)

※詳細は、3月下旬に区ホームページにてご案内いたします。

※平成26年度から産学連携枠は、「大学発ベンチャー支援事業」に移行します。詳細は後日ご案内いたします。

ドナルド・マクドナルド・ハウス 東大を ご存知ですか？

もし、子どもが重い病気になったとき、自宅から病院まで数時間かかる場合、ご家族の負担は精神的にも肉体的にも、そして経済的にも大きなものになってしまいます。

ドナルド・マクドナルド・ハウスは、病気と闘う子どもとその家族が病院の近くに低料金で滞在できる施設で、現在全国に9ヶ所あります。コンセプトは「HOME AWAY FROM HOME」、我が家のようにくつろげる第2の家という意味で、病気のお子さんに付きそうご家族が、自宅にいるようにゆったりすごせることがハウスの願いです。

ハウスでは、日常生活がスムーズにおくれるように、自炊ができるキッチンやリビング、ダイニング、ランドリーやプレイルームを完備し、プライバシーを守るように配慮したベットルームもご用意しています。費用については、ご家族の負担を考え、1人1日1,000円で利用できるようにしています。

東京大学病院の敷地内にある東大ハウスは、地域との連携にも積極的です。10月の本郷いちょうまつりでは、チャリティーくじを行い、地元のみなさんにハウスの存在を知って頂くために、財団やハウスの紹介パネルを展示しました。また、11月は1週間かけてハウス見学会を開催し、12月には東京大学小児科教授の岡先生による講演会「子どものこころの発達と注意点」を行いました。

ハウスの運営は、100%皆様の寄付で支えられております。マクドナルドのレジ前に設置している募金箱をご利用いただくことも可能ですし、東大ハウスにおける事務ワークやハウスキーピングなどのボランティアを募集しております。ご関心のある方は、下記までお問合せください。

これからも皆様のご協力賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



1階



講演会の様子



外観

ドナルド・マクドナルド・ハウス 東大

〒113-0033 東京都文京区本郷7-3-1 東大構内
TEL: 03-3812-9877 URL <http://www.dmhcj.or.jp/>
ブログ <http://dmhcj.typepad.jp/blog/cat8671935/>

「産学連携のチャンス」
第15回 貞静学園短期大学

貞静学園短期大学について

本学は、短期大学としては平成21年4月にスタートしたフレッシュな学校ですが、保育者養成として歩んできた道を振り返れば、80年をこえる歴史を有しています。伝統と進取の気風をあわせもつ短期大学として、文京区内の方々と手を携えていきたいと考えています。

文京区との連携の取り組み

本学は、平成24年9月7日に文京区と妊産婦・乳児の支援活動に関する協定を結びました。保育者・介護福祉士を養成する短期大学として、災害時には学生ボランティア等の人的資材、ベッド・浴槽・洗髪台等、乳児の沐浴台や哺乳びん等の設備・備品をぜひ役立てていただきたいと思います。また、妊産婦・乳児の救護所としての機能をより充実させるために、災害時用の自家発電機を導入します。保育者・介護福祉士を養成する学校としてソフト・ハードの両面を充実させています。

さらに、平成25年1月9日に文京区と相互協力協定を締結しました。文京区の地域社会の発展を目的とした包括的な協定です。具体的な活動としては区内の児童館における本学教員による出張講座があげられます。



短期大学前景



ベビーバス等を備えた家政学実習室

文京区の皆さまへメッセージ

上記の取り組みの他にも、本学では文京アカデミーとの協力による「福祉住環境コーディネーター講座」をはじめとして、フラダンス、生け花、パソコンといった公開講座を開講しています。すでに常連となってくださっている区民の方々もたくさんいらっしゃいます。こうした講座をきっかけとして本学のことをもっと知っていただけたら幸いです。



東京信用保証協会

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。



中小企業のための総合ビジネスフェア
江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2014 開催決定!!

昨年10月に東京国際フォーラムで開催した当協会主催のビジネスフェア「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2013」は、1万人を超える皆さまにご来場いただき、大盛況のうちに終了することができました。ご来場ならびにご出展いただいた皆さまには、心より感謝申し上げます。

この度、本ビジネスフェアの開催結果報告書を作成いたしました。当日の様子を写真付きでご紹介するとともに、ご来場の皆さま、出展者の皆さまにご協力いただいたアンケートの集計結果などを掲載しています。アンケートのご意見を参考に、これまで以上に質の向上と発展に努めてまいります。開催結果報告書は、当協会ホームページからご覧いただけます。

また、今年のビジネスフェア「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2014」の開催が次のとおり決定いたしました。開催概要・出展者の募集につきましては詳細が決まり次第（2月下旬予定）、当協会ホームページ・メールマガジンにてお知らせいたします。

開催日

平成26年10月2日（木）

会場

**東京国際フォーラム
 展示ホール**

メールマガジン会員募集中!

当協会では、最新の情報をいち早くメールマガジンでご案内しています。毎月1回の定期配信のほか臨時号の配信もあります。**会員登録は無料!**
 当協会ホームページよりご登録ください。

■お問い合わせ.....
 東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局 TEL 03(3272)2070

東京信用保証協会

検索

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

第15回 「楽しく、クリエイティブに！」

LAB+CAFE GM 杉本 雅明氏



杉本 雅明氏

学生たちが集うラウンジ

ラボカフェは、学生やOB・OGを対象にした会員制のラウンジです。カフェのコンセプトは、①夜にゆっくり勉強ができる、②仲間が見つげられる、③新たな挑戦を応援する、と3つ掲げており、スペースを提供するだけではなく、カルチャーの醸成を目指しています。

設立のきっかけは、オクスフォード（英国）やUCLA（カリフォルニア）を訪れた際、近くのカフェへ夜に行ったところ、お酒を飲みながら難しそうなお本を読んでいる学生や友達と議論を楽しむ学生など、まさに「学生たちの住み家」がそこにありました。雰囲気はもちろん、いろんな分野の学生と交流することで、コミュニティの輪が一気に広がり、とても感動しました。

「勉強も捗るし、約束をしなくても友達に会える」、そんな場所を日本でも創りたいと考え、大学のOBに支援をお願いし、企業のCSR活動の一環として、開業資金を頂きました。カフェのデザインは、コンペ方式にしてアイデアを募ったところ、世界中から141件頂き、ロンドンの方の提案を採用しました。



職人を招いて、和菓子づくりに挑戦

文京区から社会を変える

大学で何かを学ぶのは、新しいことをやるための準備をする段階であり、現在やっていることを一旦止める必要があります。大学のキャンパスは志のある仲間が見つげられる場所であり、出会いから新たなプロジェクトが生まれるなど、社会を変えるポテンシャルに溢れています。

ラボカフェでは、様々な出会いを提供するため、イベントを開催しています。

アートとテクノロジーの融合

たとえば、カフェのある本郷は、東京大学の理工学系学生が多く、ベンチャーが生まれやすい土壌があります。しかし、起業の成功には、テクノロジーだけでなくアートの要素も重要で、会社のロゴやHP、動画などは美的センスが問われます。そこで、上野にある東京芸術大学の学生を招いて、交流を活発にするとともに、カフェでもプロジェクト「OpenPool」を立ち上げました。

これは、芸大生と工学部生が協力し合い、革命的なビリヤード台の制作に挑むもので、モノに動画を写すプロジェクションマッピングという技術を取り入れ、



ボールの動きに合わせて映像や音に変化

ビリヤード台に描き出された光と音のエフェクト（効果）が、動きに合わせてインタラクティブ（相互作用）に反応します。ビリヤードをやる方も見ている方もワクワクします。

地域のトリガーをひく存在でありたい

本郷商店会の方々ともお付き合いがあり、地元の魚屋さんをラボカフェに招いてマグロ解体ショーを行い、フランスの学生が来日した際には、和菓子職人さんを招いてオリジナルの和菓子作り教室を開催しました。また、僕らが地域に出て、上真砂町会々館で将棋交流会を行いました。いずれも好評で、今後も地域と学生の交流を深めるイベントをプロデュースできればと思います。

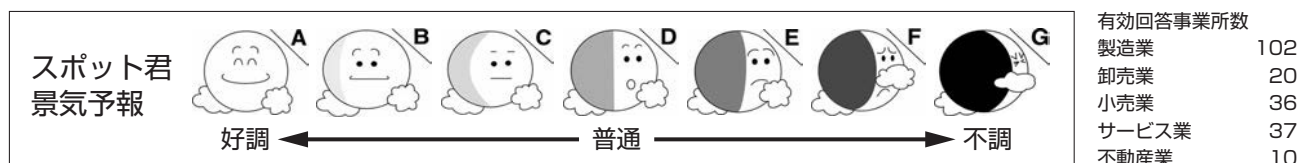
最近では、「ワインツーリズムやまなし」に参加し、山梨県甲州市と交流をしています。樋口一葉のつながりもありますが、実は、本郷にある宿泊施設機山館の「機山」の由来は、武田信玄公にあります。不思議な縁を感じたし、山梨と本郷を繋げるため、地域の方々を巻き込んで何か活動できればと思います。

クリエイティブに楽しく！

カフェをオープンして5年経ちましたが、やっとコミュニティができつつあると実感します。次の5年間で社会、世界を変える取り組みをしていきたいです。何事も楽しんだ結果、新しいモノが生まれると思います。「楽しく！」をモットーに、出会いを大切に、新たな挑戦をしていきたいですね。

文京区今期の特徴点

平成25年10月～12月
調査時期 25年12月中旬
調査方法 面接聴取



製造業・卸売業・小売業・不動産業は改善し、サービス業はプラスに転じた。

製造業



製造業の業況は悪化幅が縮小している。個別に見ると、売上額は大きく改善し、収益も大幅に減少幅が縮小している。業種別にみると、「精密機械器具」の業況はかなり低迷している。「繊維工業、衣服・その他の繊維製品」の業況は大きく持ち直している。「出版・製本業」の業況感はやや改善傾向にあり、「印刷・製版業」の業況は前期並の悪化幅である。

製造業の販売価格は下降傾向が一服し、原材料価格は上昇幅がわずかに拡大している。在庫数量は在庫過多に転じている。資金繰りは厳しさがやわらいでいるが、「借入難易度」は悪化している。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位となった。重点経営施策は「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位である。

卸売業



卸売業の業況は悪化幅が縮小している。個別に見ると、売上額は減少幅が大幅に縮小したが、収益は減少幅が幾分拡大している。販売価格は極度に上昇に転じ、仕入価格は前期同様の上昇が続いている。在庫数量は前期並の過多感となっている。資金繰りは苦しさがやや強まっている。「借入難易度」は大きく改善し好転している。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争激化」が2位である。重点経営施策は「販路を広げる」が1位、「情報力を強化する」が2位である。

サービス業



サービス業の業況は大きくプラスに転じている。個別に見ると、売上額は若干改善し、収益は大きく好転した。料金価格は前期同様の減少幅で、材料価格は前期並の上昇が続いている。

資金繰りは前期同様の厳しさで、「借入難易度」は悪化している。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位となった。重点経営施策は、「販路を広げる」、「経費を節減する」が同率1位、「宣伝・広報を強化する」が2位である。

小売業



小売業の業況は悪化幅が大幅に縮小している。個別に見ると、売上額もかなり持ち直しており、収益も減少幅が縮小している。

業種別にみると、「衣服・呉服・身の回り品」の業況は悪化幅がかなり縮小している。「飲食料品」の業況も極端に改善し明るさが見えている。「家電・家庭用機械」の業況も悪化幅が非常に大きく縮小している。小売業全体の販売価格は大きく好転し、仕入価格は前期並の上昇が続いている。在庫数量は前期同様の過剰感が続いている。資金繰りは苦しさが強まり、「借入難易度」はやや改善している。経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「大型店との競争激化」が2位である。重点経営施策は、「経費を節減する」が1位、「品揃えを改善する」が2位である。

不動産業



不動産業の業況はかなり改善している。個別に見ると、売上額は非常に大きく増勢に転じ、収益も大幅に好転している。販売価格は上昇傾向をかなり強めたが、仕入価格は上昇を大きく強めている。在庫数量はかなり調整が進んでいる。

資金繰りは極端に厳しい状況に転じている。「借入難易度」は非常に厳しい状況に転じている。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が1位、「売上の停滞・減少」「大手企業との競争の激化」が2位である。重点経営施策は「宣伝・広報を強化する」が1位、「情報力を強化する」が2位である。

特別調査「平成26年の経営見通し」

本調査結果の特徴

平成26年の日本の景気については「普通」44.8%、「やや悪い」23.1%となっている。平成26年の自社の業況については「普通」45.3%、「やや悪い」28.8%となっている。平成26年の売上額の伸び率については「変わらない」51.4%、次いで「10%未満の減少」17.5%となっている。自社の業況が上向く転換点については「業況改善の見通しは立たない」27.6%、「3年超」18.6%となっている。東京オリンピック開催決定による影響については「どちらともいえない」34.6%、「あまり期待していない」24.6%となっている。

(特別調査データ)

【問1】 貴社では、平成26年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	2.8	2.0	—	—	8.1	10.0
3. やや良い	20.8	14.7	35.0	13.9	29.7	30.0
4. 普通	44.8	46.1	50.0	44.4	37.8	60.0
5. やや悪い	23.1	25.5	15.0	30.6	18.9	—
6. 悪い	7.5	9.8	—	11.1	5.4	—
7. 非常に悪い	0.9	2.0	—	—	—	—

【問2】 貴社では、平成26年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	2.4	1.0	—	—	8.1	10.0
3. やや良い	15.1	10.8	35.0	11.1	16.2	20.0
4. 普通	45.3	45.1	40.0	44.4	43.2	60.0
5. やや悪い	28.8	29.4	25.0	33.3	32.4	10.0
6. 悪い	6.6	9.8	—	11.1	—	—
7. 非常に悪い	1.9	3.9	—	—	—	—

【問3】 平成26年において貴社の売上額の伸び率は、平成25年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 30%以上の増加	0.5	1.0	—	—	—	—
2. 20~29%の増加	1.4	2.0	—	—	2.7	—
3. 10~19%の増加	6.1	—	30.0	—	13.5	20.0
4. 10%未満の増加	17.0	9.8	30.0	16.7	24.3	30.0
5. 変わらない	51.4	57.8	20.0	58.3	45.9	50.0
6. 10%未満の減少	17.5	21.6	10.0	25.0	8.1	—
7. 10~19%の減少	4.7	5.9	10.0	—	5.4	—
8. 20~29%の減少	0.5	1.0	—	—	—	—
9. 30%以上の減少	0.9	1.0	—	—	—	—

【問4】 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. すでに上向いている	6.2	2.0	10.0	—	18.9	10.0
2. 6か月以内	8.1	3.0	40.0	8.3	8.1	—
3. 1年後	12.4	12.0	20.0	11.1	10.8	—
4. 2年後	18.1	13.0	15.0	16.7	18.9	70.0
5. 3年後	9.0	9.0	5.0	8.3	10.8	10.0
6. 3年超	18.6	25.0	—	25.0	10.8	10.0
7. 業況改善の見通しは立たない	27.6	36.0	10.0	30.6	21.6	—

【問5】 2020年の東京オリンピック開催決定によって、貴社の今後の業況にどのような影響や期待がありますか。あてはまるものを次の中から1つ選んでお答え下さい。

単位：%

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. すでに直接的な影響がある	—	—	—	—	—	—
2. すでに間接的な影響がある	1.9	1.0	—	2.8	—	10.0
3. 今後の直接的な影響に期待している	6.2	4.0	10.0	5.6	8.1	10.0
4. 今後の間接的な影響に期待している	21.3	20.8	20.0	16.7	27.0	40.0
5. どちらともいえない	34.6	37.6	30.0	30.6	37.8	20.0
6. あまり期待していない	24.6	22.8	25.0	36.1	16.2	20.0
7. 全く期待していない	11.4	13.9	15.0	8.3	10.8	—
8. その他	—	—	—	—	—	—

平成25年度東京都中小企業人材育成大賞及び 厚生労働省キャリア支援企業大臣賞を 有限会社原田左官工業所が受賞

（有）原田左官工業所が、技能者の育成と技能継承に多大な成果をあげた実績が認められ、東京都中小企業技能人材育成大賞を受賞されました。また、従業員のキャリア目標設定の支援やキャリア形成につながる働き方の提供などで優れた取り組みが評価され、厚生労働大臣賞を受賞されました。

同社は、昭和24年創業の左官、タイル張り、防水工事など、湿式工事をトータルで管理、施工する総合湿式施工会社です。内装を変えるリフォームにおいては、顧客の要望に合わせ、オリジナルな仕上がりができるような提案型の施工体制を組んでいます。

左官職人はこの先10年で激減すると言われていたなか、同社では「職人を守る」をモットーに、職人の育成に力を入れており、「職人育成システム」という4年間で一人前の左官職人へステップアップさせるための教育訓練システムを実施しています。見習い期間中は、左官だけでなく、タイル、防水、ブロック、レンガ積みの全ての経験ができるように、ローテーションを行なっています。そして、左官及びタイルの技能検定試験に関する講習会を社内の練習場で実施するとともに、社員の受験料の一部を補助しています。

また、女性の活用にも積極的で、女性職人の育成にも取り組んでいます。たとえば、色合いやデザインなど女性の特徴が生かせる仕事を創り出し、長所を伸ばすよう心掛けるとともに、育児休業制度や女性専用の更衣室、休憩室などの働きやすい環境を整えています。

「またお願いしたいと頼まれる職人」、「お客様の困りごとを解決できる職人」、「あの人に来て欲しいと強く望まれる職人」、そういう職人を育てるために、今年も人材育成に力を入れていくとのことでした。



原田宗亮社長

（有）原田左官工業所

東京都文京区千駄木4-21-1 ハラダビル
TEL：03-3821-4969 URL <http://www.haradasakan.co.jp/>
facebook <https://ja-jp.facebook.com/haradasakan>



見習い研修



土壁櫛引

平成25年度東京都功労者表彰を 株式会社根本杏林堂 根本茂氏が受賞

（株）根本杏林堂 代表取締役社長 根本茂さんが、医療機器の特許など知的財産権の戦略的な創造・保護・活用を通じて、産業の発展と都民生活の向上に貢献したとして技術振興功労表彰を受賞されました。

同社は、昭和14年創業で、当初は医療器具の販売を営んできました。その後、医療機器メーカーとして、手術台や手術器具の製作をはじめ、現在の主力製品である造影剤注入器^(※1)は、日本で初めて脳血管撮影を行った医師と一緒に開発しました。この開発から得た技術の蓄積がきっかけとなり、MRやCTに特化した世界初の造影剤注入装置を開発するなど、同市場のニッチトップ企業として活躍しています。

医療に対する期待が大きくなっていくなかで、造影剤注入器はとても重要な役割を担っています。これからも、常に現場へと足を運び、お客様のご要望をダイレクトに受け止め、医療に貢献するため、より良い製品づくりを目指します。

※1 造影剤…画像診断の際に画像にコントラストを付けたり特定の組織を強調して撮影するために、患者に投与する医薬品



根本茂社長

（株）根本杏林堂

東京都文京区本郷2-27-20 本郷センタービル3階
TEL：03-3818-3541 URL <http://www.nemoto-do.co.jp>



造影剤注入器 PRESSDUO

お買い物は文京区で！！

資源有効活用のため再生紙を使用しています
文京区印刷物番号 E0112020