

## 平成28年度の新たな商店街支援施策について

平成28年度の商店街に対する新たな支援施策である、「商店街エリアプロデュース事業」及び「文京ウェルカム商店街事業」を以下のとおり実施する。

### 1 商店街エリアプロデュース事業

#### (1) 事業概要

本事業は、本来企業で見られるような組織力を商店街組織にもたすことができるよう、商店街の位置するエリアの商圈分析を行って現在及び将来の顧客の状況を基礎資料とし、自分たちの商店街に掲げるべき共通の理念づくりを行う。そのため、全国の商店街振興に経験のあるプロデューサーを投入し、商圈分析、地域資源の深耕、理念づくりといったステップを、商店街とともに研究し、考え、構築していく。これらのことにより、将来の商店街組織を担う人材育成を行いつつ、商店街ブランドを確立させ、具体的な商品開発やブランドに基づく事業展開に結びつけ、自立した商店街の存立を目指すものである。本事業は委託により実施する。

このことにより、商店街を媒介として、地域コミュニティの醸成、安心安全なまちづくりの強化、地域福祉の増進をもたらし、2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、外国人対応も含めた、にぎわいの創出が行える商店街を育むものとする。

#### (2) 事業内容

##### ア 商店街の位置するエリアにおける商圈を分析する

区内の全57商店街の商圈毎に居住者・観光者・来街者等の調査分析を行い、現在及び将来の顧客について様々な角度から把握する。

##### イ 重点エリアとなる商店街を選定しプロデュースする

重点的にプロデュースする商店街を3か所選定し、プロデューサーが商店街と一緒に理念（活動指針）を策定し、地域資源の掘り起こしやブランド化、イベント等を行うことで、商店街の人材育成と活性化をともに達成する。

##### ウ 区商店街連合会におけるプロデュースを行う

区商店街連合会において、区商連及び商店街（重点エリアを除く）等の事業について助言やプロデュースを行う。

#### (3) スケジュール

平成28年3月 事業者公募

5月 事業者選定

6月 商圈分析、重点エリア商店街選定・プロデュース開始



## 2 文京ウェルカム商店街事業

### (1) 目的

2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会を見据え、増加が予想される外国人観光客や在住外国人が安心して観光や買い物を楽しみ、区の魅力やおもてなしを感じられるよう、商店主を対象としたセミナーの開催や、外国人対応を行おうとする店舗の販売促進の取り組みに対する支援等を行う。

### (2) 事業概要

#### ア 商店主向けセミナーを開催する

商店街の店主にむけ、以下の項目についてのセミナーを行う。

- ・外国人のおもてなしの方法
- ・すでに対応を行っている商店の事例紹介
- ・ハラル認証のポイント 等

開催予定月：6月

#### イ 外国人対応に係る経費について補助を行う

店舗の案内看板、メニューやウェブサイト等の多言語化、ハラル認証の取得等、外国人対応を強化する目的で行われるものに係る経費について、1/2補助（上限5万円）する。

(ア) 補助件数：30件（1店舗1件に限る）

(イ) 補助額：補助対象経費に掛かる経費の1/2（上限5万円）

(ウ) 補助期間：平成28年4月1日から平成29年3月31日まで