

令和5年10月～12月期

# 文京区 中小企業の景況

## 目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「2024年（令和6年）の経営見通し」.....	36

文京区区民部経済課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

# 文京区今期の特徴点

令和5年 10月～12月  
調査時期 5年12月中旬  
調査方法 面接聴取

製造業の業況は大幅に悪化に転じています。小売業の業況は好調感が縮小しています。サービス業の業況は好調感が縮小しています。卸売業の業況は悪化幅がやや縮小しており、不動産業の業況は横ばいで推移しています。

## 【製造業】

前期		0.2	製造業の業況は大幅に悪化に転じています。DI値は、文京区では15.2ポイント減の-15.0、全都では1ポイント減の-9です。文京区の各項目をみると、売上額は14.0ポイント減の-16.6と減少幅が大幅に拡大、収益は12.0ポイント減の-16.7と減少幅が大きく拡大しています。来期の業況は悪化幅が縮小、売上額、収益とも増加する見込みです。
今期		-15.0	
来期		-10.9	

## 【小売業】

前期		8.8	小売業の業況は好調感が縮小しています。DI値は、文京区では7.3ポイント減の1.5、全都では1ポイント減の-15です。文京区の各項目をみると、売上額は11.4ポイント減の3.5、収益も19.3ポイント減の-4.0と大きく悪化しています。来期の業況は悪化幅が縮小、売上額、収益とも増加に転じる見込みです。
今期		1.5	
来期		4.9	

## 【サービス業】

前期		9.3	サービス業の業況は好調感が縮小しています。DI値は、文京区では4.0ポイント減の5.3、全都では2ポイント減の-6です。文京区の各項目をみると、売上額は24.9ポイント減の16.3と大幅に減少、収益も19.9ポイント減の12.1と増加幅が大きく縮小しています。来期の業況は好調感が強まると予測されますが、売上額は横ばい、収益は減少する見込みです。
今期		5.3	
来期		7.8	

## 【卸売業】

前期		-4.8
今期		-3.3
来期		-9.9

## 【不動産業】

前期		25.5
今期		27.2
来期		11.2

スポット君 景気予報							
	好調	普通				不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

### 有効回答事業所数

製造業	56
小売業	22
サービス業	26
卸売業	16
不動産業	12

# 製造業

## 業況

製造業の業況は大幅に悪化に転じている。DI 値は、文京区では 15.2 ポイント減の-15.0、全都では 1 ポイント減の-9 である。文京区の各項目をみると、売上額は 14.0 ポイント減の-16.6 と減少幅が大幅に拡大、受注残は 10.8 ポイント減の-14.9 と減少、収益も 12.0 ポイント減の-16.7 と減少幅が大きく拡大している。来期の業況は悪化幅が縮小すると予測される。売上額は 4.7 ポイント増の-11.9、受注残は 6.2 ポイント増の-8.7 と増加、収益は 1.9 ポイント増の-14.8 とわずかに増加する見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は 9.2 ポイント増の 26.0 と上昇が強まり、原材料価格は 11.2 ポイント減の 49.6 と上昇幅が縮小している。原材料在庫数量は 4.1 と前期より増加している。来期の販売価格は 7.1 ポイント減の 18.9 と上昇幅が縮小、原材料価格は 49.6 ポイントから 44.8 ポイントに 4.8 ポイント下降すると予測される。原材料在庫数量は、4.1 ポイントから 3.2 ポイントに 0.9 ポイント下降する見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

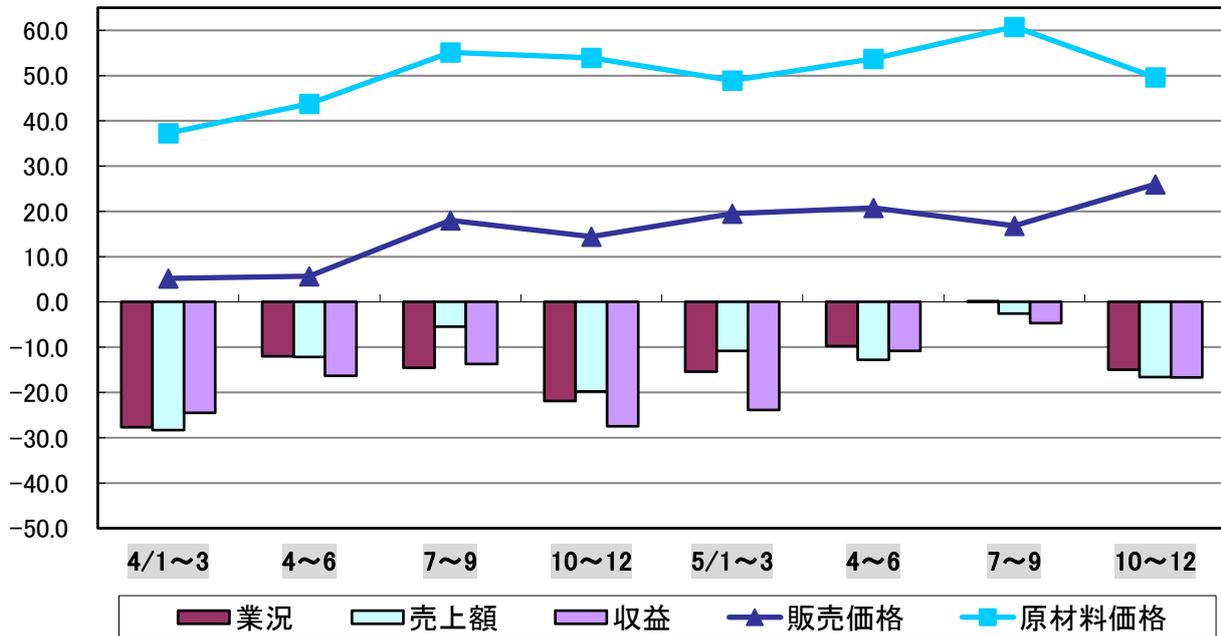
借入難易度は 9.1 ポイント減の-13.0 と厳しさが強まり、資金繰りは 6.6 ポイント減の-6.7 と窮屈さが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.1%減の 20.0%と減少している。来期の資金繰りは 0.5 ポイント減の-7.2 と、厳しさが続くと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と変わらず 20.0%の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

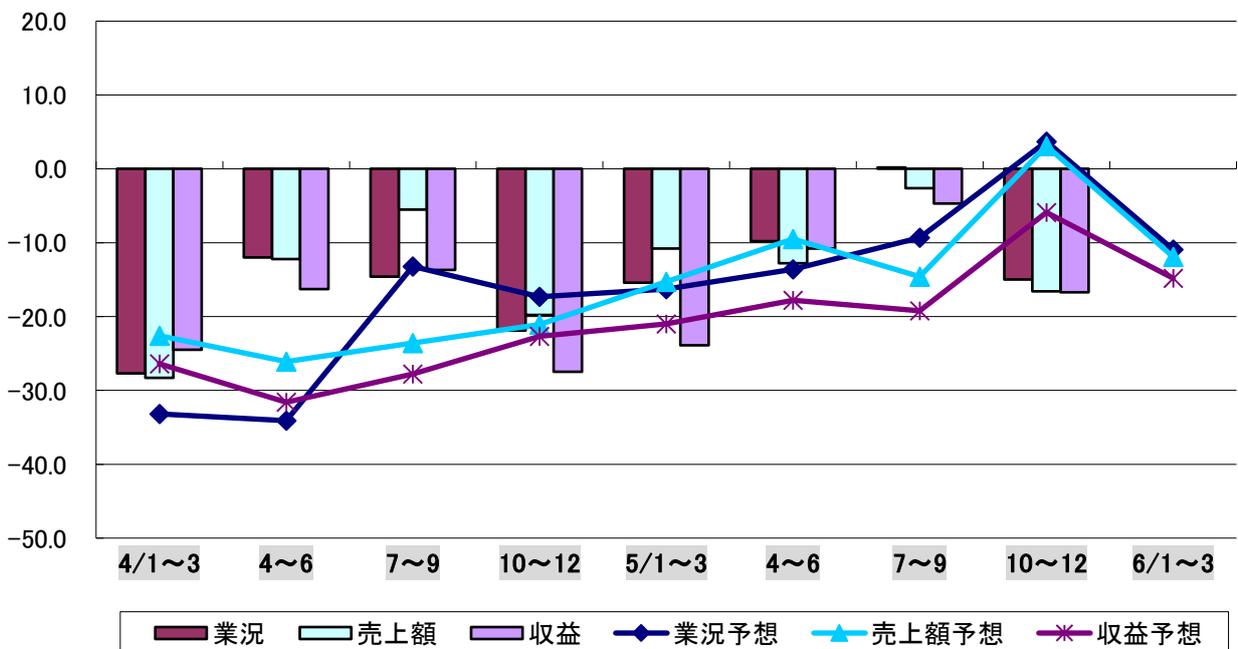
経営上の問題点は、「原材料高」が 46.4%で 1 位、「売上の停滞・減少」が 37.5%で 2 位、「人手不足」が 25.0%で 3 位となっている。また、3 位までには入っていないが、「人件費の増加」17.9%はこの 2 年間で最も高い数値を示している。

重点経営施策は、「販路を広げる」、「経費を節減する」が 39.3%でそれぞれ 1 位、「人材を確保する」が 33.9%で 3 位、「情報力を強化する」が 17.9%で 4 位となっている。また、3 位までには入っていないが「機械化を推進する」12.5%はこの 2 年間で最も高い数値となっている。

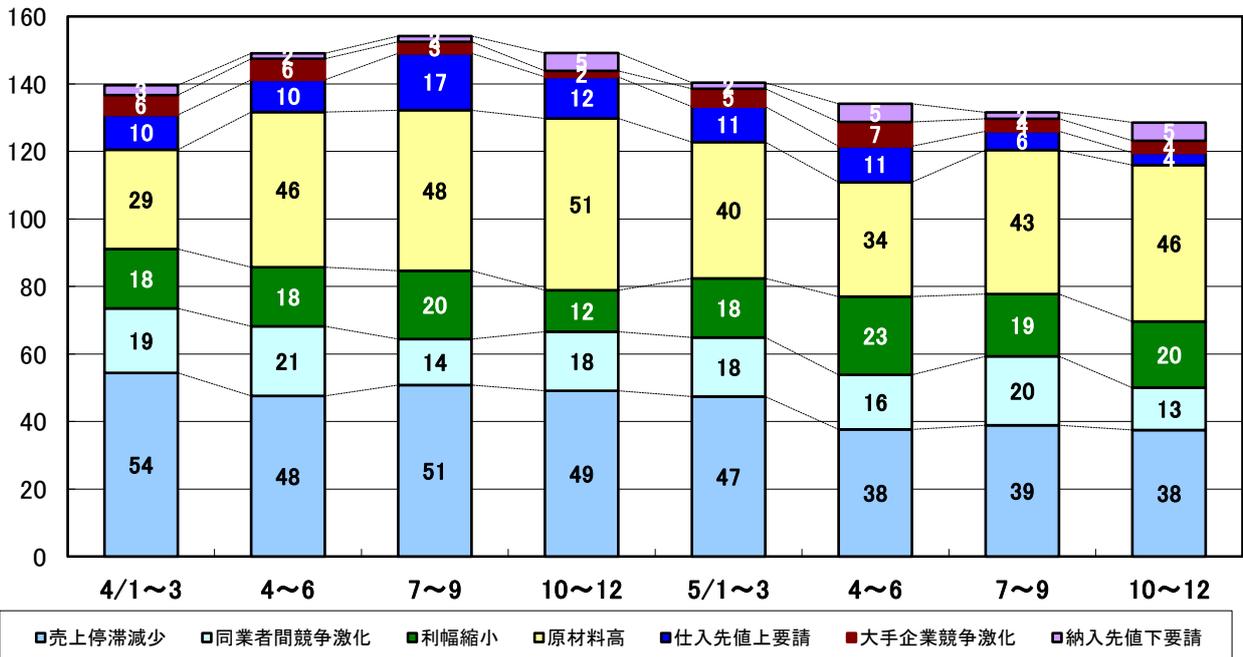
文京区製造業 景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



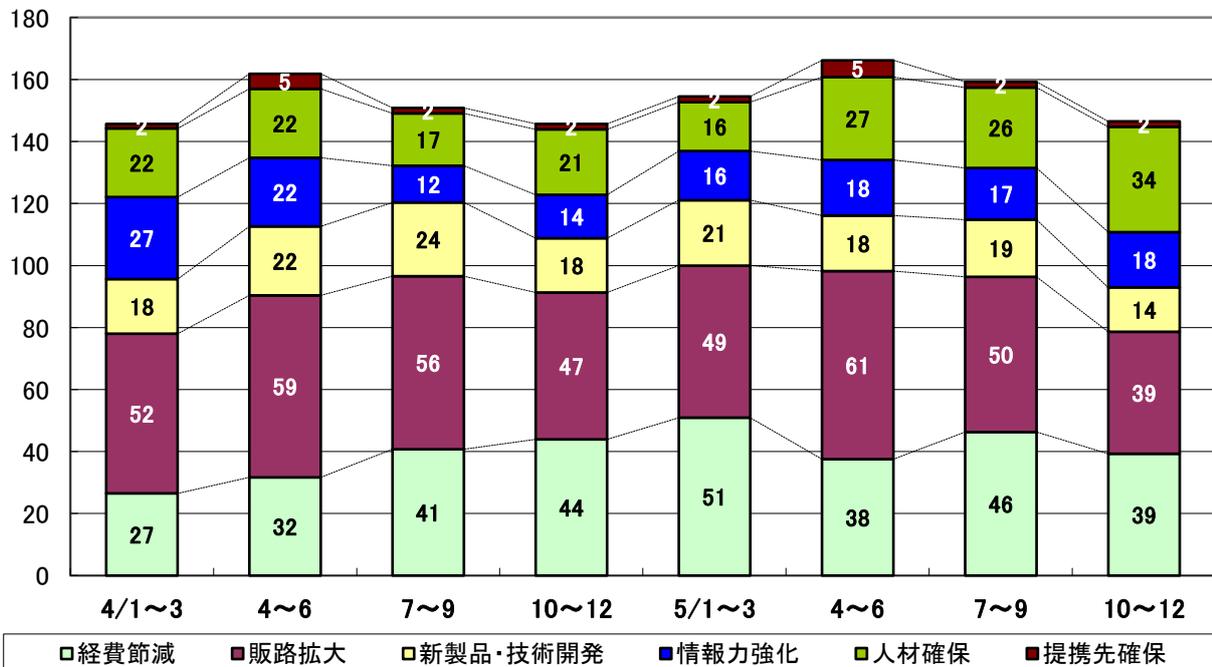
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業  
経営上の問題点(%)



文京区製造業  
重点経営施策(%)



# 業種別動向

## (1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は大幅に悪化に転じている。DI 値は、文京区では 48.9 ポイント減の-3.0、全都では 4 ポイント増の 8 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 107.4 ポイント減の-100.0 と極めて大きく減少、受注残は 15.2 ポイント増の 6.3 と増加、収益は 112.4 ポイント減の-100.0 と大幅な減少となっている。

販売価格は 3.5 ポイント増の 4.2 と上昇している。一方、原材料価格も 28.6 ポイント増の 86.0 と大幅に上昇している。原材料在庫数量は 43.6 ポイント増の 83.0 と過剰感が大幅に強まっている。借入難易度は前期横ばい、資金繰りは 30.7 ポイント増の 69.1 と厳しさが和らいでいる。

来期の業況は 56.7 ポイント増の 53.7 と大幅に改善すると予測されている。売上額は 147.8 ポイント増の 47.8 と水面下を脱し、受注残は 4.9 ポイント減の 1.4 と減少、収益は 145.0 ポイント増の 45.0 と大きく増加する見込みである。来期の販売価格は 11.4 ポイント増の 15.6 と上昇が見込まれ、原材料価格は 6.3 ポイント減の 79.7 と下降に転じると予測される。原材料在庫数量は 6.8 ポイント減の 76.2 と過剰感が弱まり、資金繰りは 2.6 ポイント増の 71.7 と容易さが続くと予測される。

経営上の問題点は、「原材料高」、「為替レートの変動」が 100.0%でそれぞれ 1 位となっている。「人手不足」、「輸入製品との競合の激化」、「工場・機械の狭小・老朽化」など前回あった回答は、今回は全て姿を消している。

重点経営施策は、「情報力を強化する」、「新製品・技術を開発する」、「人材を確保する」が 100%でそれぞれ 1 位となっている。この 2 年間全ての回で回答のあった「経費を節減する」は、今回は姿を消している。

## (2)-1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化傾向が継続している。DI 値は、文京区では 10.5 ポイント減の-55.7、全都では 15 ポイント減の-40 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 23.4 ポイント減の-57.9 と悪化幅が拡大、受注残は 16.4 ポイント減の-56.2 と大きく減少、収益は 18.3 ポイント減の-40.3 と悪化幅が拡大している。

販売価格は 12.4 ポイント減の 20.4 と上昇幅が縮小している。原材料価格は 3.8 ポイント増の 58.7 と上昇している。原材料在庫数量は 2.2 ポイント増の-0.1 とやや増加している。借入難易度は 2.0 ポイント減の-11.1 と厳しさが増し、資金繰りは 2.6 ポイント増の-12.7 と厳しさが緩和している。

来期の業況は 0.8 ポイント減の-56.5 で厳しさが続くと予測される。売上額は 17.6 ポイント増の-40.3 と減少傾向が緩和、受注残は 12.6 ポイント増の-43.6 と増加、収益は 12.0 ポイント減の-52.3

と減少幅が拡大する見込みである。来期の販売価格は2.6ポイント減の17.8と下降し、原材料価格は16.1ポイント減の42.6と上昇が一服すると予測される。原材料在庫数量は0.3ポイント減の-0.4と今期横ばい、資金繰りは2.5ポイント増の-10.2とさらに悪化が改善する見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が60.0%で1位、「原材料高」が40.0%で2位、「利幅の縮小」が30.0%で3位となっている。この2年間、「売上の停滞・減少」は常に1位である。

重点経営施策は、「販路を広げる」、「経費を節減する」、「情報力を強化する」、「新製品・技術を開発する」が40.0%でそれぞれ1位となっている。また、前回まで回答のあった「教育訓練を強化する」は、今回は姿を消している。

## (2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は悪化が継続している。DI値は、文京区では1.5ポイント減の-10.7、全都では横ばいの-23である。文京区の各項目を見ると、売上額は5.6ポイント増の-9.0と減少幅が縮小、受注残は0.1ポイント減の-9.8と変化なく、収益も0.6ポイント増の-24.5と横ばいで推移している。

販売価格は8.4ポイント増の22.3と上昇に転じている。原材料価格は9.1ポイント減の62.5と上昇傾向が弱まり、原材料在庫数量は1.0ポイント減の4.5と減少に転じ、資金繰りは1.3ポイント減の-3.9と厳しさが継続している。

来期の業況は14.1ポイント増の3.4と好転が見込まれる。売上額は2.3ポイント減の-11.3と減少、受注残は9.7ポイント増の-0.1と増加、収益は24.6ポイント増の0.1と水面下を脱する見込みである。来期の販売価格は5.7ポイント増の28.0と上昇が継続、原材料価格は10.2ポイント減の52.3と減少に向かうと予測される。原材料在庫数量は0.9ポイント増の5.4と増加に向かい、資金繰りは3.2ポイント増の-0.7と厳しさが和らぐ見込みである。

経営上の問題点は、「原材料高」が52.9%で1位、「人件費の増加」が35.3%で2位、「売上の停滞・減少」が29.4%で3位となっている。「原材料高」52.9%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」、「人材を確保する」が41.2%でそれぞれ1位、「販路を広げる」、「情報力を強化する」、「教育訓練を強化する」が23.5%でそれぞれ3位となっている。「人材を確保する」41.2%は、この2年間で最も高い数値となっている。

# 小売業

## 業況

小売業の業況は好調感が縮小している。DI 値は、文京区では 7.3 ポイント減の 1.5、全都では 1 ポイント減の -15 である。文京区の各項目をみると、売上額は 11.4 ポイント減の 3.5、収益も 19.3 ポイント減の -4.0 と大きく悪化している。来期の業況は 3.4 ポイント増の 4.9 と悪化幅が縮小、売上額は 9.5 ポイント増の 13.0、収益も 11.6 ポイント増の 7.6 と増加に転じる見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は 3.3 ポイント減の 29.5 と減少している。仕入価格は 13.0 ポイント減の 39.8 と上昇幅が大きく縮小している。在庫数量は 4.1 ポイント増の 8.7 と増加している。来期の販売価格は 1.9 ポイント減の 27.6 と減少傾向が続き、仕入価格は 3.4 ポイント増の 43.2 と上昇すると予測される。在庫数量は 0.4 ポイント減の 8.3 とやや減少する見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

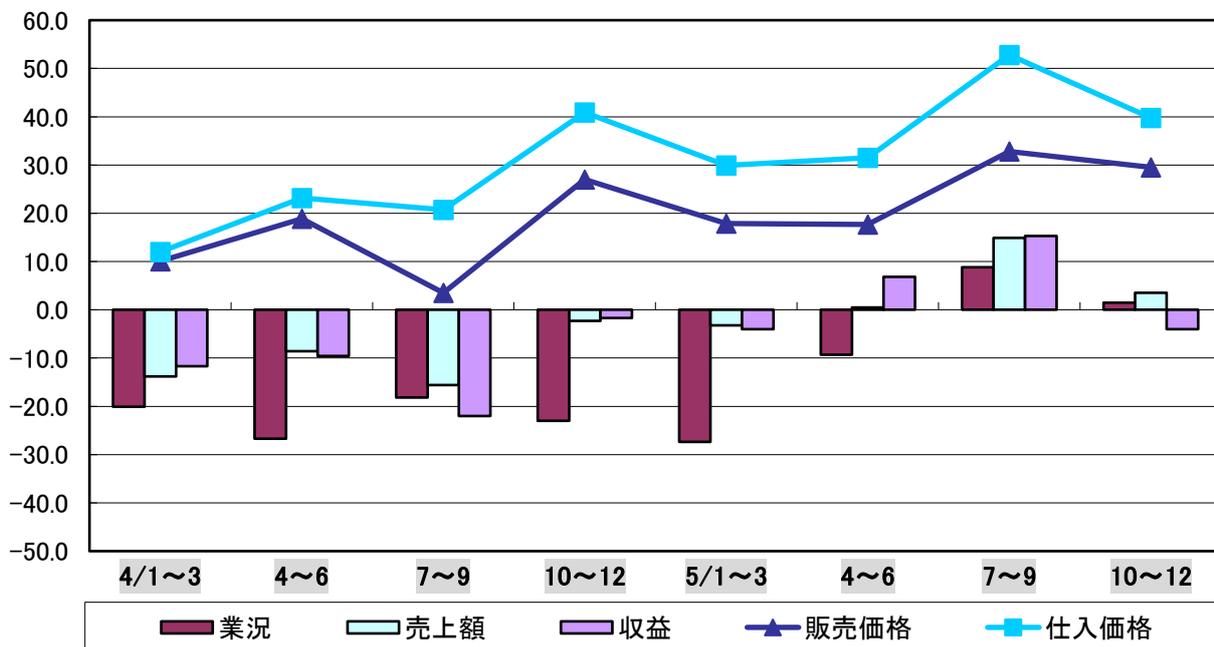
借入難易度は 5.6 ポイント増の 0.0 と窮屈感が弱まり、資金繰りは 5.2 ポイント増の 2.6 と厳しさが和らいでいる。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.3% 減の 0.0% である。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 9.1% の見込みとなっている。

## 経営上の問題点・重点経営施策

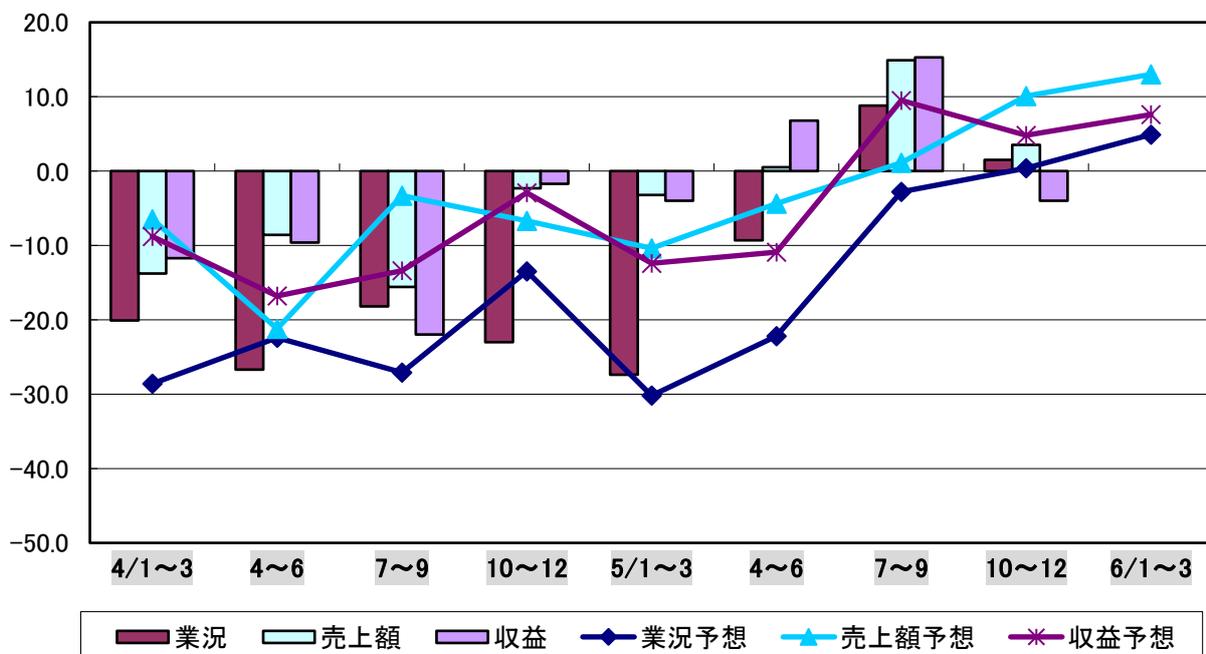
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 36.4% で 1 位、「利幅の縮小」が 27.3% で 2 位、「仕入先からの値上げ要請」が 22.7% で 3 位となっている。また、3 位までには入っていないが、「人手不足」18.2% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 54.5% で 1 位、「宣伝・広告を強化する」が 40.9% で 2 位、「品揃えを改善する」が 31.8% で 3 位となっている。また、3 位までには入っていないが、「人材を確保する」9.1% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

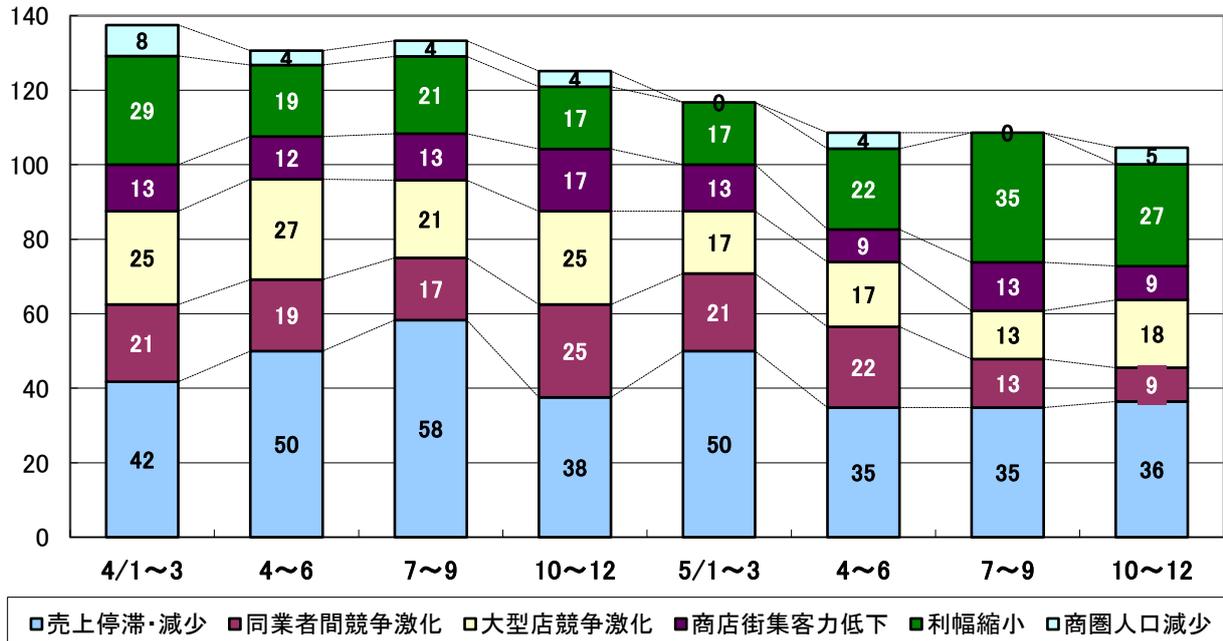
文京区小売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



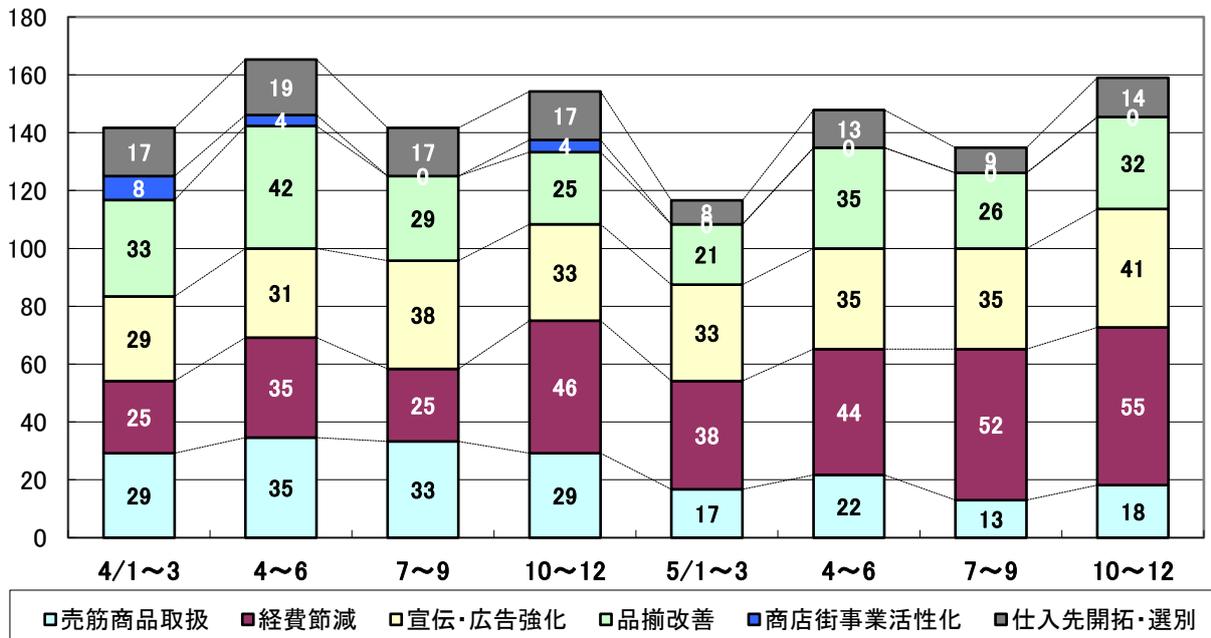
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業  
経営上の問題点(%)



文京区小売業  
重点経営施策(%)



## 業種別動向

---

### (1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 46.0 ポイント増の -22.2、全都では 1 ポイント減の -32 である。しかし、文京区の各項目を見ると、売上額は 6.4 ポイント減の -17.5 と減少、収益は 60.1 ポイント減の -23.6 と大きく減少している。

販売価格は 23.2 ポイント増の 20.4 と上昇に転じ、仕入価格は 4.1 ポイント減の 17.6 と下降している。在庫数量は 13.1 ポイント減の 23.8 と過剰感が弱まっている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期並みの容易さであり、資金繰りは 25.9 ポイント増の 23.2 と容易さが増している。

来期の業況は 7.4 ポイント減の -29.6 と悪化幅が拡大することが予測される。売上額は 2.3 ポイント減の -19.8、収益も 3.4 ポイント減の -27.0 と減少が見込まれている。来期の販売価格は 4.6 ポイント増の 25.0 と上昇、仕入価格も 3.9 ポイント増の 21.5 と上昇が予測される。在庫数量は 1.3 ポイント減の 22.5 と過剰感がやや緩和、資金繰りは 3.9 ポイント減の 19.3 と厳しさが増すと見られる。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 50.0% で 1 位、「人手不足」、「大型店との競争の激化」、「商店街の集客力の低下」、「天候の不順」がいずれも 25.0% で 2 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 50.0% で 1 位、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「新しい事業を始める」、「売れ筋商品を取り扱う」が 25.0% でいずれも 2 位となっている。重点経営施策の回答割合の順位は、前回調査と変わっていない。

### (2) 飲食料品

飲食料品の業況は悪化に転じている。DI 値は、文京区では 12.2 ポイント減の -0.5、全都では 1 ポイント減の -16 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 40.0 ポイント減の -2.2 と大きく減少しマイナスに転じ、収益も 51.4 ポイント減の -23.7 と大幅に悪化している。

販売価格は 16.2 ポイント減の 24.4 と下降に転じており、仕入価格も 44.8 ポイント減の 21.1 と大きく下降に転じている。在庫数量は 8.0 ポイント減の 3.7 と過剰感が和らいでいる。借入難易度は 0.0 ポイントと前期と変化なく、資金繰りは 4.6 ポイント増の -1.5 と厳しさが和らいでいる。

来期の業況は 5.5 ポイント増の 5.0 と上向くと予測されている。売上額は 27.6 ポイント増の 25.4、収益は 44.9 ポイント増の 21.2 と大きく改善が見込まれている。来期の販売価格は 0.5 ポイント増の 24.9 と再び増加に転じ、仕入価格は 4.2 ポイント増の 25.3 と上昇に転じると予測される。在庫数量は 0.2 ポイント減の 3.5 と横ばい、資金繰りは 2.8 ポイント増の 1.3 と水面下を脱する見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」が60.0%で1位、「売上の停滞・減少」が40.0%で2位、「同業者間の競争の激化」、「大型店との競争の激化」、「取扱商品の陳腐化」、「仕入先からの値上げ要請」、「人件費の増加」、「商店街の集客力の低下」が20.0%でそれぞれ3位となっている。「取扱商品の陳腐化」20.0%はこの2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「経費を節減する」が80.0%で1位、「仕入先を開拓・選別する」、「売れ筋商品を取り扱う」が40.0%でそれぞれ2位となっている。「経費を節減する」80.0%は、この2年間で最も高い数値となっている。

### (3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化幅が縮小している。DI値は、文京区では1.8ポイント増の-1.9、全都では6ポイント減の-8である。文京区の各項目を見ると、売上額は13.1ポイント増の-7.3と減少幅が縮小しているが、収益は14.9ポイント減の1.6と悪化に転じている。

販売価格は3.0ポイント減の21.0と下降している。一方、仕入価格も3.2ポイント減の47.1と下降している。在庫数量は1.3ポイント増の1.6と窮屈感が弱まっている。借入難易度は0.0ポイントと前期同様の容易な状況であり、資金繰りは1.4ポイント増の0.3と厳しさが和らいでいる。

来期の業況は3.2ポイント減の-5.1と悪化すると予測される。売上額は3.2ポイント減の-10.5、収益も6.7ポイント減の-5.1と減少する見込みである。来期の販売価格は1.6ポイント減の19.4とやや低下する見込みである。仕入価格については、47.1と今期並みの水準で推移すると予測される。在庫数量は1.6ポイントと今期並みのボリューム感で推移し、資金繰りも0.3ポイントと今期に匹敵するやや厳しい水準が続く見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」が50.0%で1位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」、「販売納入先からの値下げ要請」、「仕入先からの値上げ要請」、「商圈人口の減少」が25.0%でそれぞれ2位となっている。「商店街の集客力の低下」25.0%は、この2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「宣伝・広告を強化する」が50.0%で1位、「品揃えを改善する」、「経費を節減する」、「売れ筋商品を取り扱う」、「人材を確保する」が25.0%でそれぞれ2位となっている。「人材を確保する」25.0%は、この2年間で初めて登場した。

# サービス業

## 業況

サービス業の業況は好調感が縮小している。DI 値は、文京区では 4.0 ポイント減の 5.3、全都では 2 ポイント減の -6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 24.9 ポイント減の 16.3 と大幅に減少、収益も 19.9 ポイント減の 12.1 と増加幅が大きく縮小している。来期の業況は 2.5 ポイント増の 7.8 と好調感が強まると予測されるが、売上額は 0.2 ポイント増の 16.5 と横ばい、収益は 4.0 ポイント減の 8.1 と減少する見込みである。

## 価格動向

料金価格は 2.0 ポイント増の 16.1 と上昇に転じている。材料価格は 7.6 ポイント増の 45.5 と上昇している。来期の料金価格は 0.9 ポイント減の 15.2 と下降、材料価格も 6.2 ポイント減の 39.3 と下降に転じる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

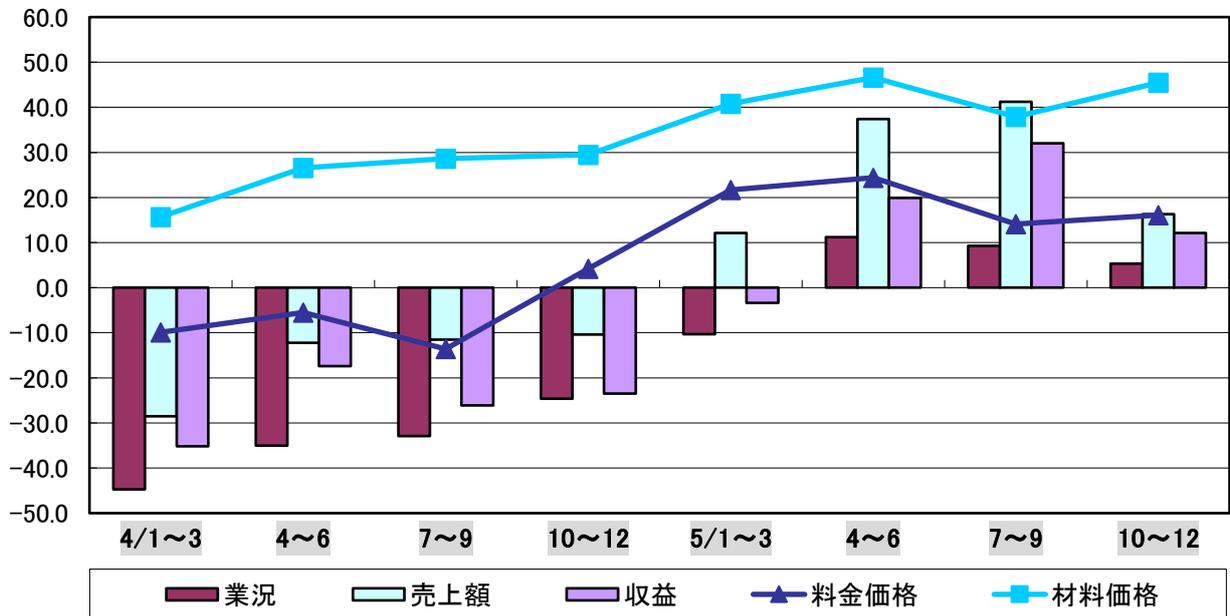
借入難易度は 4.5 ポイント減の 0.0 と難易度が増し、資金繰りは 7.8 ポイント減の -4.9 と窮屈感が増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 5.9% 減の 12.0% である。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 4.0% 増の 16.0% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

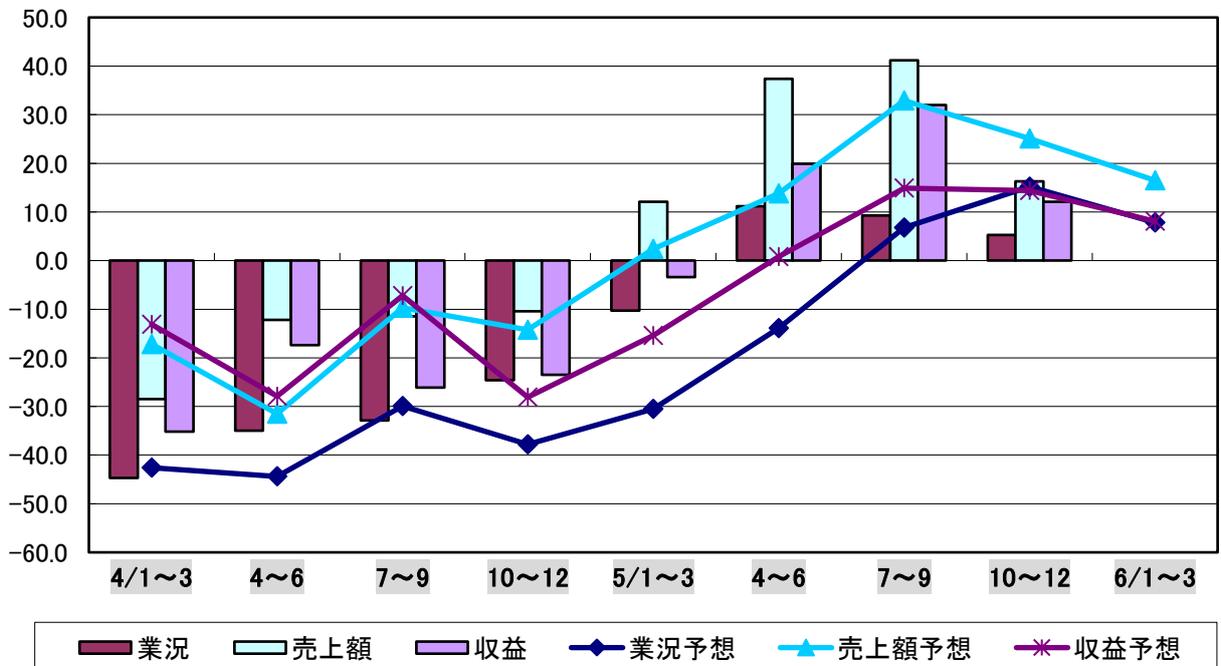
経営上の問題点は、「人手不足」が 42.3% で 1 位、「人件費の増加」が 38.5% で 2 位、「材料価格の上昇」が 26.9% で 3 位となっている。また、3 位までには入っていないが、「合理化の不足」3.8% はこの 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「人材を確保する」が 38.5% で 1 位、「経費を節減する」が 30.8% で 2 位、「販路を広げる」、「技術力を強化する」、「教育訓練を強化する」が 26.9% でそれぞれ 3 位となっている。また、「新しい事業を始める」は、前回に続き今回も回答がなかった。

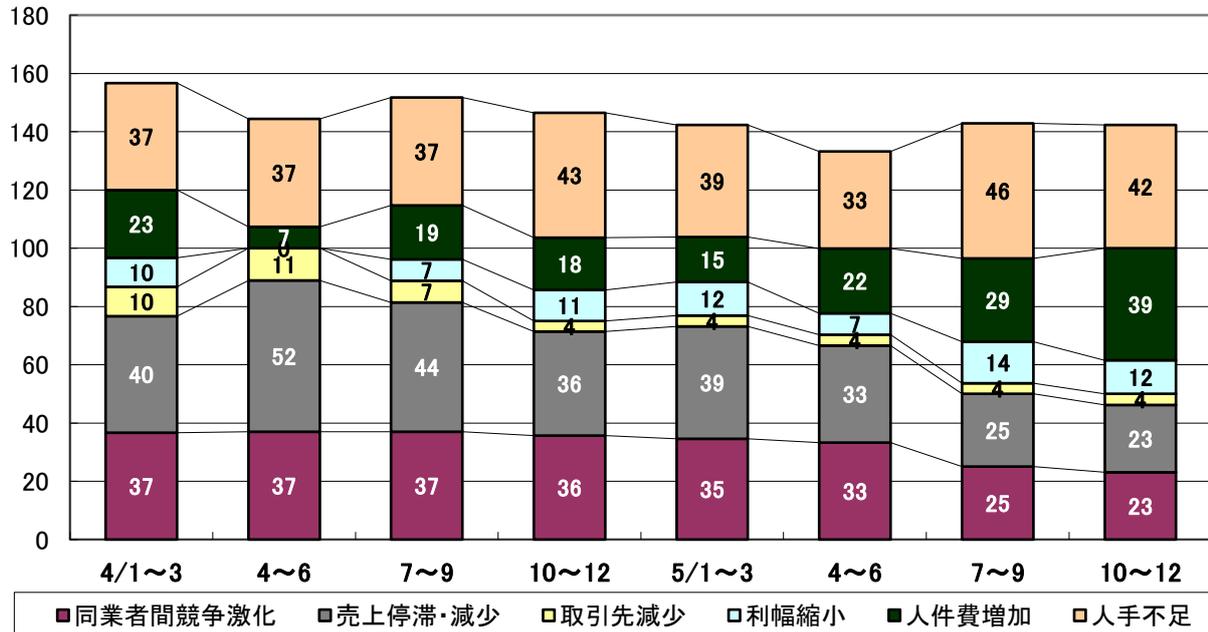
文京区サービス業 景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



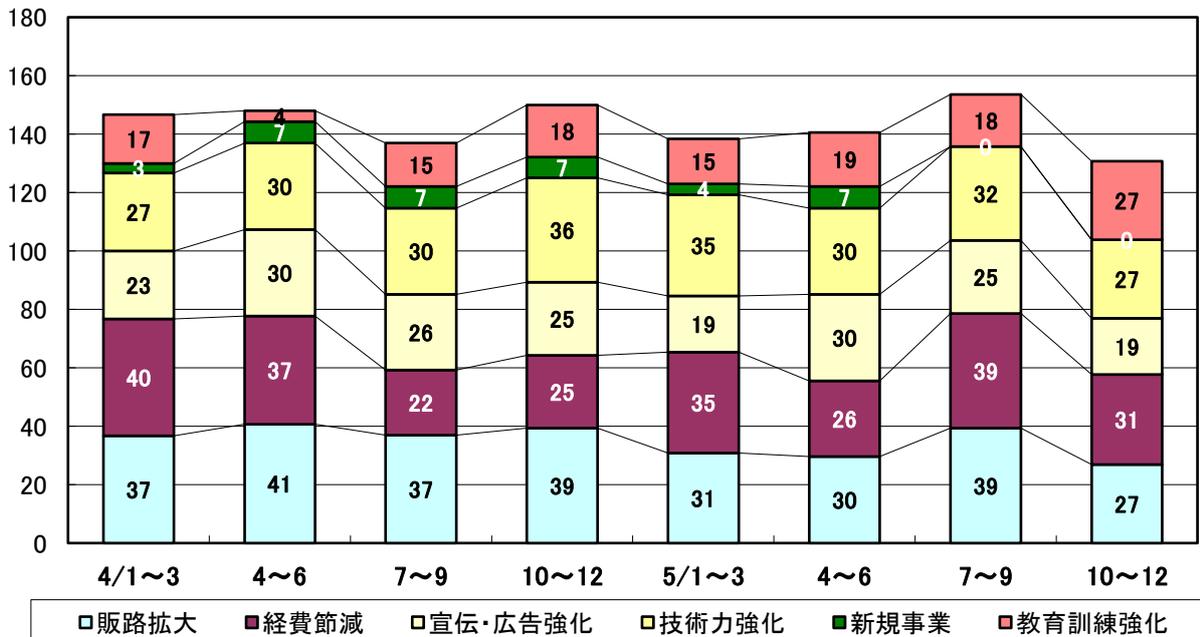
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業  
経営上の問題点(%)



文京区サービス業  
重点経営施策(%)



# 卸売業

## 業況

卸売業の業況は悪化幅がやや縮小している。DI 値は、文京区では 1.5 ポイント増の-3.3、全都では 1 ポイント減の-9 である。しかし、文京区の各項目をみると、売上額は 23.6 ポイント減の-11.9 と大きく減少幅が拡大しており、収益も 14.4 ポイント減の 2.0 と減少傾向が弱まっている。来期の業況は 6.6 ポイント減の-9.9 と悪化が強まると予測される。売上額は 7.2 ポイント減の-19.1、収益も 9.2 ポイント減の-7.2 とさらに減少が見込まれている。

## 価格・在庫動向

販売価格は 8.6 ポイント減の 11.5 と上昇幅が縮小している。一方、仕入価格は 2.1 ポイント増の 40.0 と上昇している。在庫数量は 20.1 ポイント減の 5.7 と過剰感が弱まっている。来期の販売価格は 5.0 ポイント増の 16.5 と上昇、仕入価格は 4.5 ポイント減の 35.5 と下降に転じると予測される。在庫数量は 4.1 ポイント減の 1.6 と過剰感が弱まる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

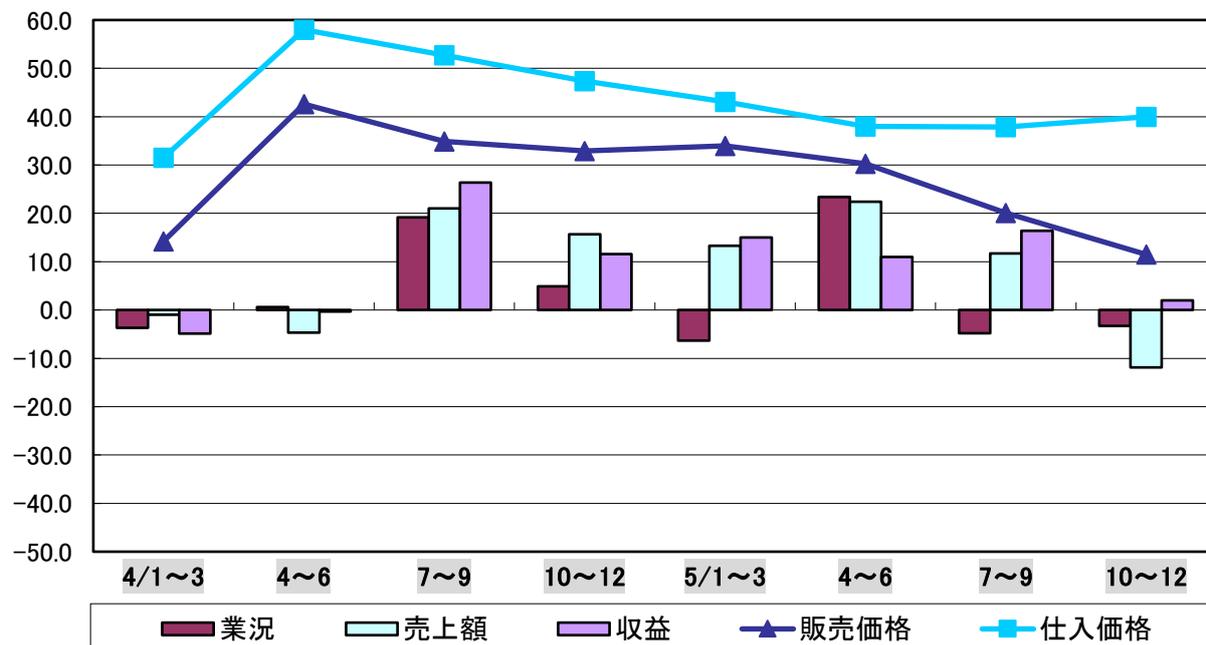
借入難易度は 4.6 ポイント減の-20.0 と厳しさが強まっており、資金繰りは 2.0 ポイント減の 0.9 と窮屈感が強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 11.4%増の 40.0% である。来期の資金繰りは、0.1 ポイント増の 1.0 と横ばいと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.7%減の 31.3%の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

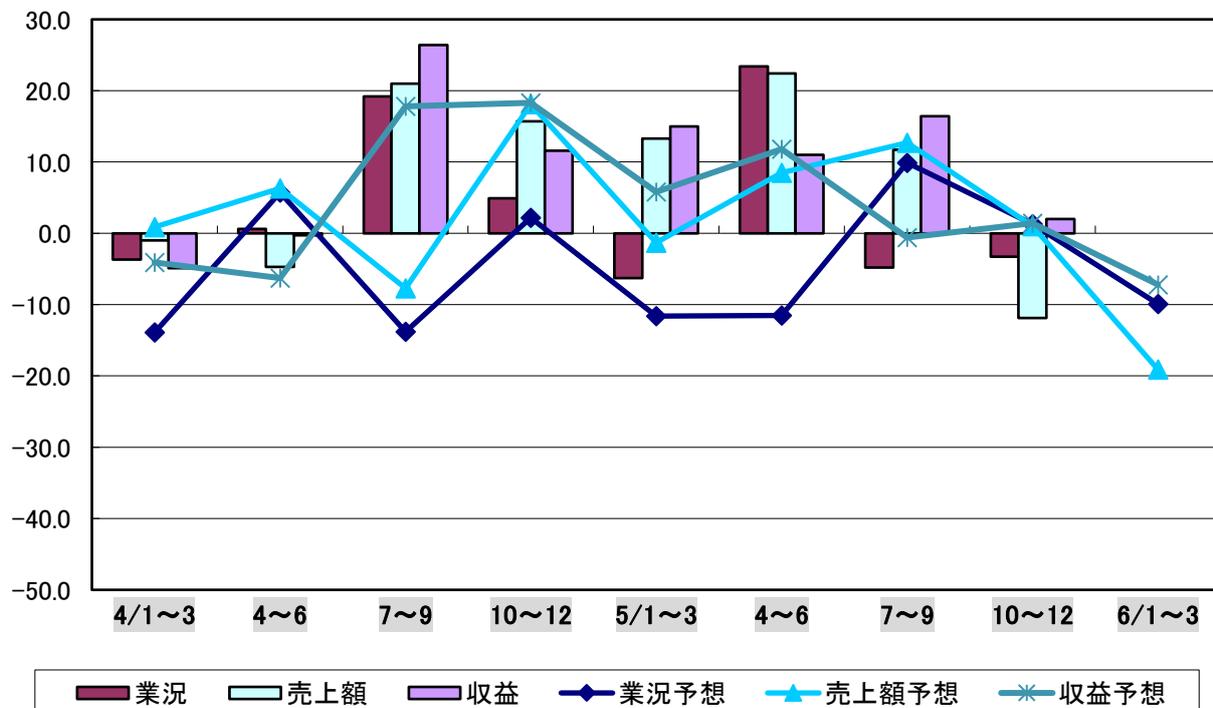
経営上の問題点は、「為替レートの変動」、「利幅の縮小」が 31.3%でそれぞれ 1 位、「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」が 25.0%でそれぞれ 3 位となっている。「利幅の縮小」31.3%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 50.0%で 1 位、「経費を節減する」が 43.8%で 2 位、「情報を強化する」が 25.0%で 3 位となっている。「販路を広げる」50.0%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

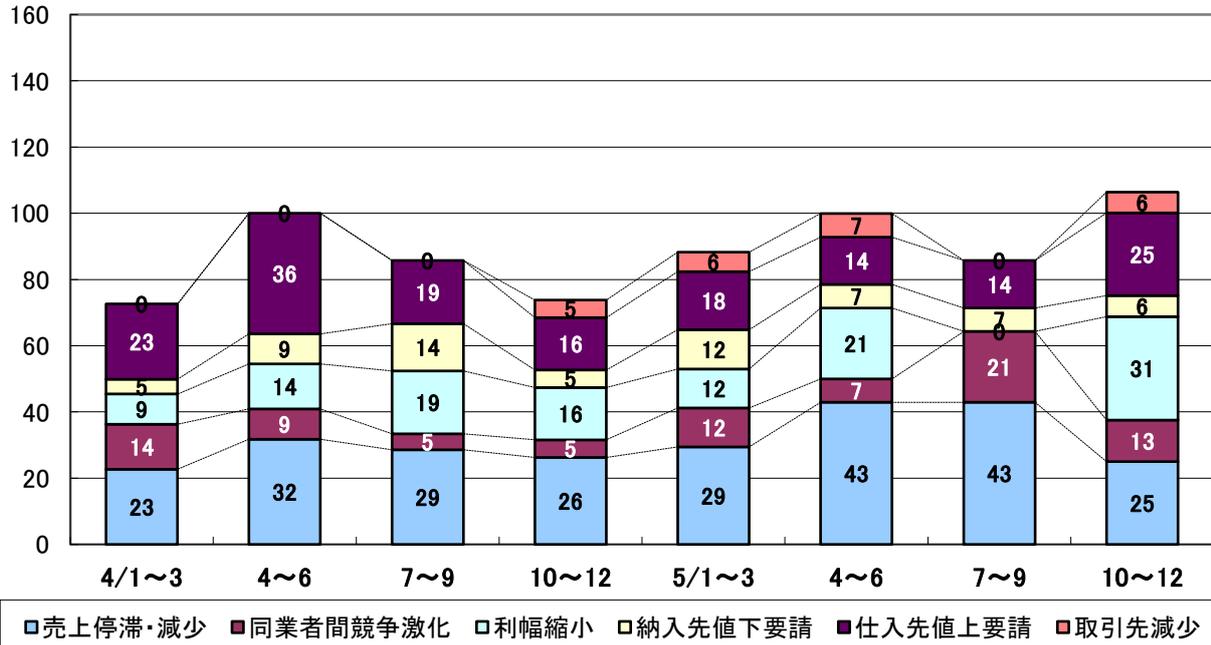
文京区卸売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



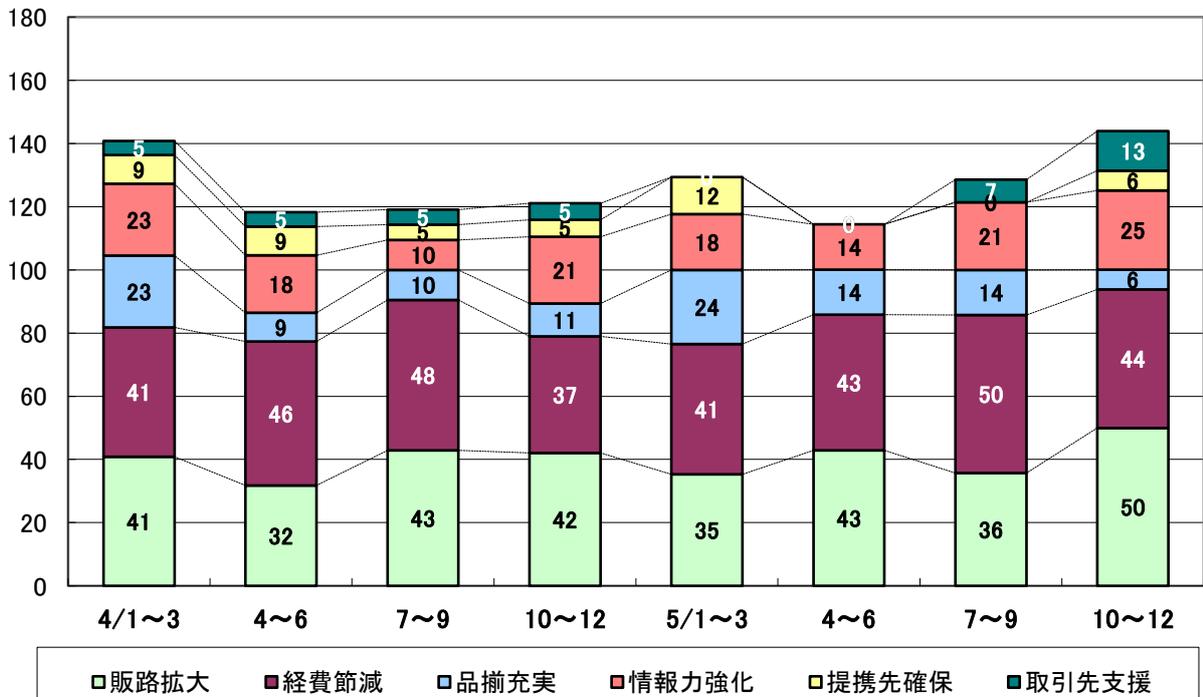
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業  
経営上の問題点(%)



文京区卸売業  
重点経営施策(%)



# 不動産業

## 業況

不動産業の業況は横ばいで推移している。DI 値は、文京区では 1.7 ポイント増の 27.2、全都では前期横ばいの 6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 34.0 ポイント減の 3.5 と大きく減少、収益も 18.7 ポイント減の 9.8 と減少している。来期の業況は 16.0 ポイント減の 11.2 と好調感が縮小する予測である。また、売上額は 13.2 ポイント増の 16.7、収益は 4.9 ポイント増の 14.7 と増加に転じると見込まれている。

## 価格・在庫動向

販売価格は 8.4 ポイント増の 36.9 と上昇幅が拡大している。また、仕入価格も 24.3 ポイント増の 51.9 と大幅に上昇している。在庫数量は 4.8 ポイント増の -16.4 と品薄感が弱まっている。来期の販売価格は 6.5 ポイント減の 30.4 と上昇幅の縮小が予測されている。また、仕入価格も 10.0 ポイント減の 41.9 と下降に転じると予測されている。在庫数量は -16.4 ポイントと今期横ばいで推移する見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

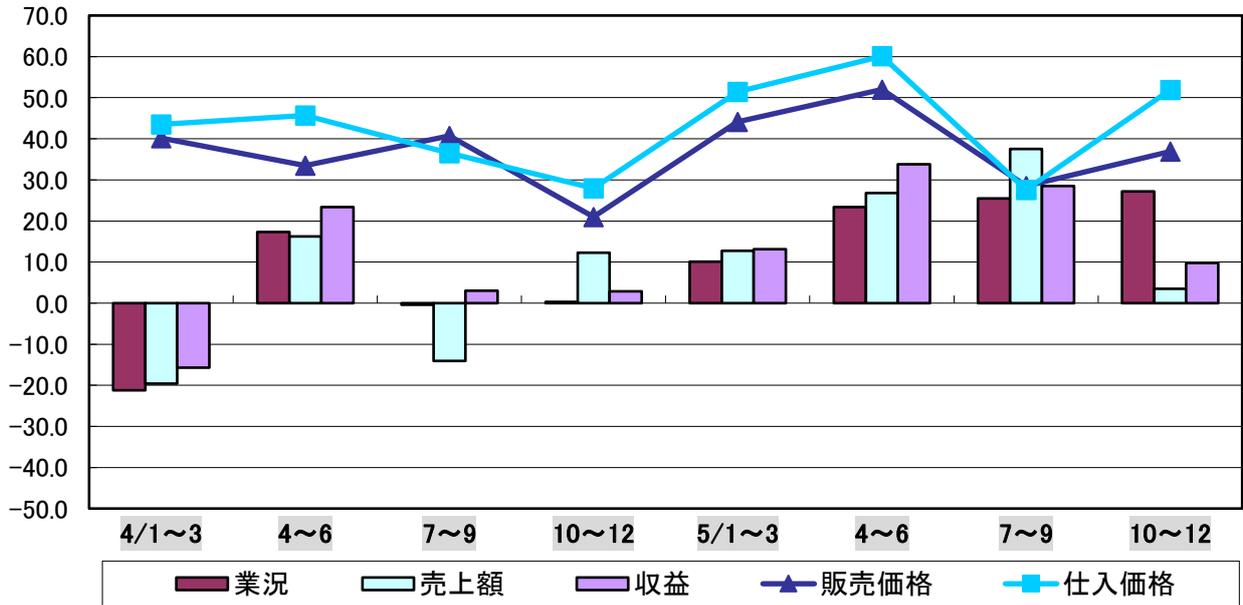
借入難易度は 20.0 ポイント増の 0.0 と厳しさが和らいでおり、資金繰りは 13.6 ポイント増の 12.3 と容易さが強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 3.1% 減の 33.3% である。来期の資金繰りは 2.1 ポイント減の 10.2 とやや厳しさが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.4% 増の 41.7% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

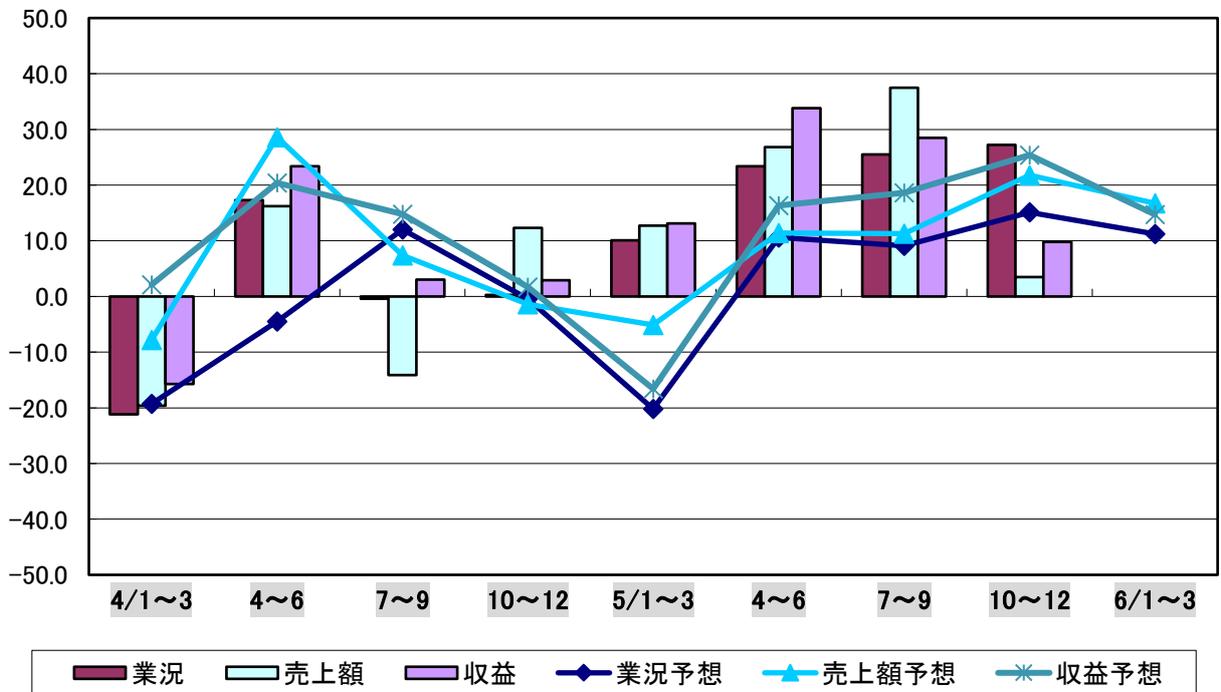
経営上の問題点は、「商品物件の高騰」が 41.7% で 1 位、「人手不足」、「商品物件の不足」が 33.3% でそれぞれ 2 位、「売上の停滞・減少」、「大手企業との競争の激化」が 25.0% でそれぞれ 4 位となっている。「人手不足」33.3% はこの 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「情報力を強化する」が 58.3% で 1 位、「販路を広げる」、「人材を確保する」が 33.3% でそれぞれ 2 位、「宣伝・広告を強化する」が 16.7% で 4 位となっている。「情報力を強化する」58.3% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

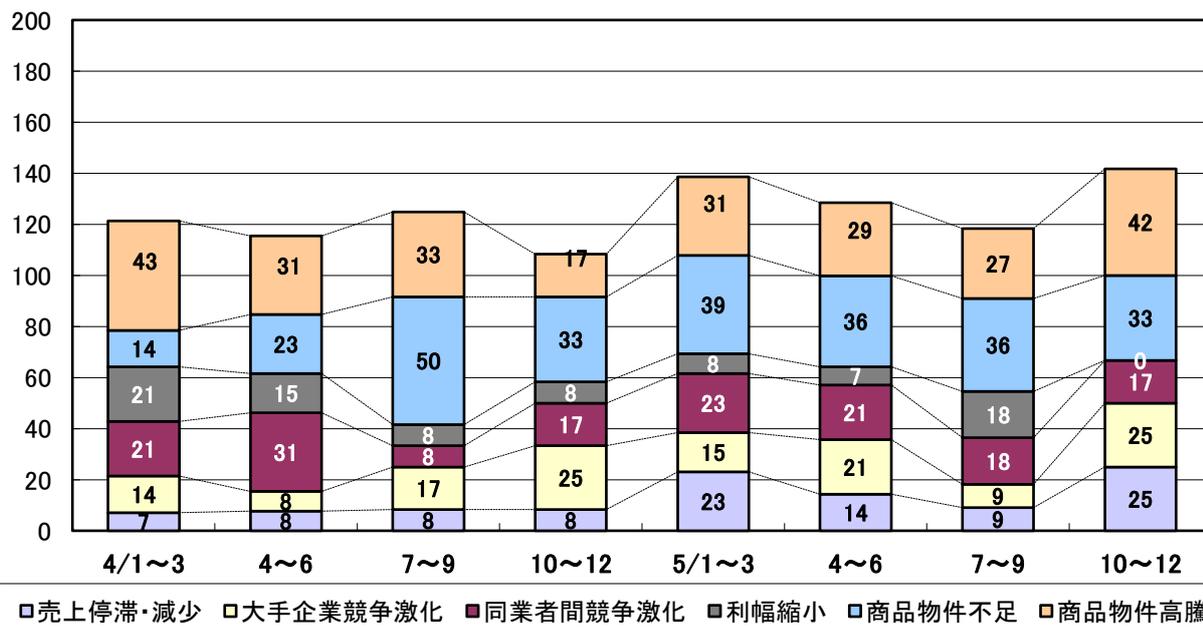
文京区不動産業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



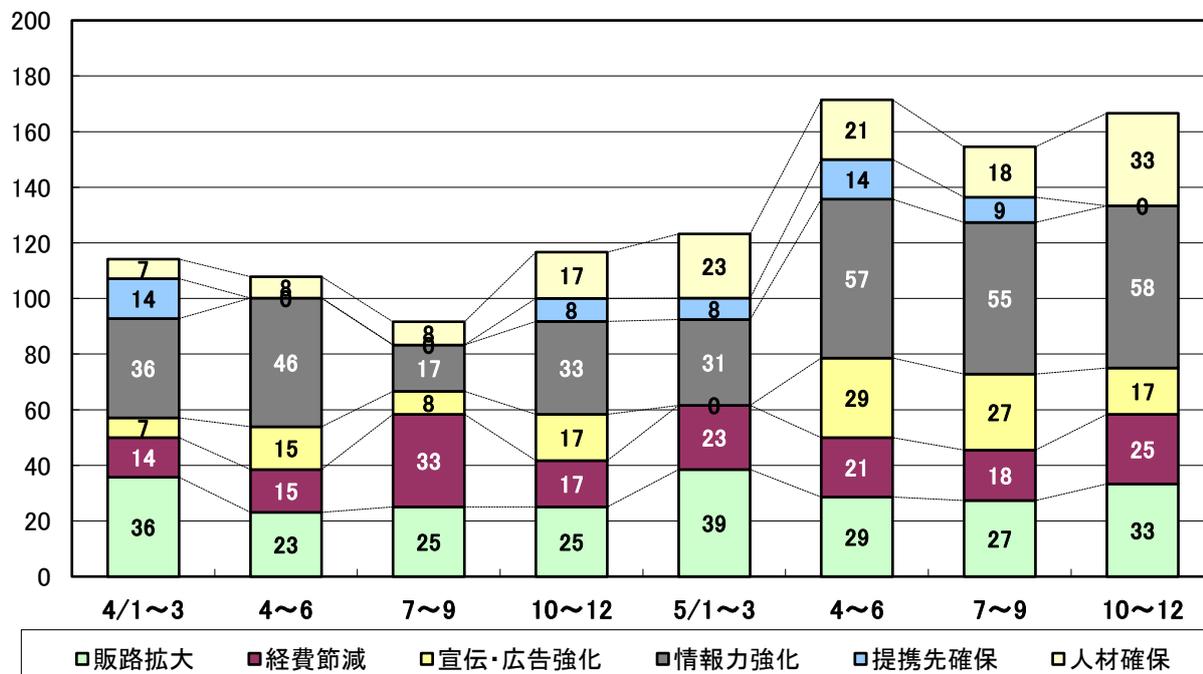
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業  
経営上の問題点(%)



文京区不動産業  
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-15	-9	-56	-40	-26	-27	-11	-23	-11	-12	-3	8
売上額	-17	-2	-58	-22	-27	-17	-9	-15	-11	0	-100	10
受注残	-15	-3	-56	-22	-26	-15	-10	-12	-8	-4	6	5
収益	-17	-7	-40	-20	-30	-19	-25	-19	-49	-10	-100	1
販売価格	26	21	20	4	22	11	22	14	39	15	4	28
原材料価格	50	45	59	37	62	41	63	42	33	42	86	50
原材料在庫	4	2	0	2	3	2	5	2	0	1	83	4
資金繰り	-7	-9	-13	-6	-7	-14	-4	-17	-43	-10	69	-4
雇 用	2	0	0	-6	-7	-4	-12	-3	0	5	0	2
期 間	-29	-13	-10	-5	-22	-9	-29	-11	0	-15	-100	-19
同 期	5	4	-60	-22	-4	-9	29	-5	0	3	-100	13
比	-18	-3	-50	-20	-30	-20	-18	-20	0	-11	-100	5
経営上の問題点												
① 原材料高	46	41	40	37	48	35	53	34	50	35	100	41
② 売上の停滞・減少	38	35	60	59	41	47	29	42	50	29	-	24
③ 人手不足	25	16	10	11	19	12	24	12	-	15	-	22
④ 利幅の縮小	20	15	30	14	22	17	18	18	50	19	-	16
⑤ 人件費の増加	18	9	-	5	22	7	35	8	-	13	-	11
重点経営施策												
① 経費を節減する	39	44	40	45	41	49	41	50	-	45	-	40
② 販路を広げる	39	53	40	59	30	57	24	57	100	55	-	52
③ 人材を確保する	34	17	20	15	33	15	41	14	-	16	100	24
④ 情報力を強化する	18	11	40	14	30	15	24	15	-	13	100	12
⑤ 新製品・技術を開発する	14	10	40	15	19	8	6	6	50	8	100	14
借入の難易度	-13	-3	-11	-5	-8	-8	-6	-9	-50	-3	0	1

[来期の景況見通し]

業況	-11	-8	-57	-40	-18	-27	3	-22	-12	-19	54	1
売上額	-12	-1	-40	-26	-23	-14	-11	-11	-11	0	48	1
受注残	-9	-3	-44	-19	-16	-10	0	-7	-7	-6	1	0
収益	-15	-6	-52	-26	-20	-18	0	-15	-53	-11	45	-5
販売価格	19	17	18	6	25	12	28	14	39	19	16	21
原材料価格	45	39	43	31	50	35	52	36	38	36	80	41
原材料在庫	3	1	0	4	3	1	5	0	-5	0	76	4
資金繰り	-7	-9	-10	-11	-4	-14	-1	-15	-52	-10	72	-4
雇 用	5	0	0	-5	0	-2	0	-1	0	5	0	-1
期 間	-27	-12	-10	-5	-22	-8	-29	-9	0	-14	-100	-18

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小売業

### [今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	2	-15	-1	-16	-22	-32	-2	-8
売上額	4	-5	-2	-7	-18	-16	-7	0
収益	-4	-15	-24	-18	-24	-24	2	-7
販売価格	30	27	24	31	20	20	21	21
仕入価格	40	43	21	48	18	31	47	36
在庫	9	3	4	3	24	6	2	-2
資金繰り	3	-12	-2	-13	23	-23	0	-5
雇用	-9	0	-20	-3	-25	-3	0	-1
同期比	-14	-12	0	-12	-25	-9	0	-11
経営上の問題	32	3	20	-2	0	-12	0	11
	23	-10	0	-16	0	-20	0	2
	27	33	20	39	0	25	25	27
① 売上の停滞・減少	36	34	40	34	50	42	-	24
② 利幅の縮小	27	18	60	21	-	12	25	15
③ 仕入先からの値上げ要請	23	22	20	26	-	12	25	14
④ 大型店との競争の激化	18	16	20	17	25	15	50	26
⑤ 人手不足	18	13	-	14	25	11	-	5
重点経営施策	55	45	80	47	25	32	25	37
① 経費を節減する	41	20	20	18	25	20	50	17
② 宣伝・広告を強化する	32	26	20	28	50	31	25	25
③ 品揃えを改善する	18	15	40	17	25	16	25	15
④ 売れ筋商品を取り扱う	14	9	40	12	-	7	-	7
⑤ 仕入先を開拓・選別する	0	-6	0	-8	0	-13	0	1
借入の難易度								

### [来期の景況見通し]

業況	5	-15	5	-18	-30	-27	-5	-14
売上額	13	-5	25	-10	-20	-13	-11	-4
収益	8	-14	21	-17	-27	-21	-5	-12
販売価格	28	23	25	27	25	17	19	16
仕入価格	43	37	25	43	22	27	47	31
在庫	8	1	4	1	23	1	2	-5
資金繰り	3	-12	1	-13	19	-21	0	-6
雇用	-5	-1	0	-3	-25	-4	0	-2
人手	-9	-13	0	-13	-25	-10	0	-11

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		5	-6
売上額		16	2
収益		12	-7
料金価格		16	16
材料価格		46	40
資金繰り		-5	-9
雇用	残業時間	8	1
	人手	-35	-25
同期比	売上額	23	12
	収益	12	-1
経営上の問題	① 人手不足	42	28
	② 人件費の増加	39	21
	③ 材料価格の上昇	27	23
	④ 同業者間の競争の激化	23	23
	⑤ 売上の停滞・減少	23	30
重点経営施策	① 人材を確保する	39	27
	② 経費を節減する	31	42
	③ 教育訓練を強化する	27	8
	④ 技術力を強化する	27	10
	⑤ 販路を広げる	27	38
借入の難易度		0	-6

### [来期の景況見通し]

業況		8	-5
売上額		17	1
収益		8	-6
料金価格		15	15
材料価格		39	36
資金繰り		2	-8
雇用	残業時間	4	-1
	人手	-27	-25

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 卸売業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-3	-9
売上額		-12	-1
収益		2	-7
販売価格		12	35
仕入価格		40	50
在庫		6	5
資金繰り		1	-8
雇用	残業時間	-6	0
	人手	-13	-14
同期比	売上額	0	11
	収益	13	-2
	販売価格	25	43
経営上の問題	① 為替レートの変動	31	11
	② 利幅の縮小	31	26
	③ 仕入先からの値上げ要請	25	24
	④ 売上の停滞・減少	25	35
	⑤ 人件費の増加	13	8
重点経営施策	① 販路を広げる	50	58
	② 経費を節減する	44	42
	③ 情報力を強化する	25	19
	④ 人材を確保する	19	14
	⑤ 取引先を支援する	13	2
借入の難易度		-20	-1

### [来期の景況見通し]

業況		-10	-7
売上額		-19	1
収益		-7	-4
販売価格		17	28
仕入価格		36	42
在庫		2	2
資金繰り		1	-6
雇用	残業時間	0	1
	人手	-13	-14

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 不動産業

### [今期の景況]

	全体	
	文京区	全都
業況	27	6
売上額	4	4
収益	10	3
販売価格	37	21
仕入価格	52	33
在庫	-16	-12
資金繰り	12	2
雇用		
同期比		
残業時間	8	0
人手	-17	-9
売上額	0	9
収益	-8	3
経営上の問題		
① 商品物件の高騰	42	34
② 商品物件の不足	33	29
③ 人手不足	33	9
④ 大手企業との競争の激化	25	16
⑤ 売上の停滞・減少	25	18
重点経営施策		
① 情報力を強化する	58	41
② 人材を確保する	33	9
③ 販路を広げる	33	29
④ 経費を節減する	25	29
⑤ 教育訓練を強化する	17	3
借入の難易度	0	5

### [来期の景況見通し]

業況	11	2
売上額	17	4
収益	15	1
販売価格	30	17
仕入価格	42	28
在庫	-16	-12
資金繰り	10	2
雇用		
残業時間	0	0
人手	-17	-10

\* 季節変動調整済DI値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純DI値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和5年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	14.7	9.1	17.5	10.3	15.5	18.3	16.1	15.8	19.3	16.7	12.5	16.4	23.1	10.9	14.3	25.0			19.6
	普通	45.6	48.5	47.6	45.6	50.0	46.7	48.2	49.1	49.1	53.7	60.7	52.7	51.9	65.5	58.9	53.8			55.4
	悪い	39.7	42.4	34.9	44.1	34.5	35.0	35.7	35.1	31.6	29.6	26.8	30.9	25.0	23.6	26.8	21.2			25.0
	D・I	-25.0	-33.3	-17.4	-33.8	-19.0	-16.7	-19.6	-19.3	-12.3	-12.9	-14.3	-14.5	-1.9	-12.7	-12.5	3.8			-5.4
	修正値	-27.7	-33.2	-12.0	-34.1	-14.6	-13.2	-21.9	-17.3	-15.4	-16.3	-9.8	-13.6	0.2	-9.3	-15.0	3.7	-15.2		-10.9
傾向値	-37.9		-31.2		-25.6		-21.4		-18.7		-16.7		-14.2		-11.1					
売上額	増加	16.2	13.6	20.6	11.8	16.9	14.3	14.0	8.5	24.6	15.8	14.3	21.1	25.9	8.9	17.9	25.9			16.1
	変わらず	42.6	50.0	44.5	50.0	57.7	44.4	52.7	61.0	42.1	56.1	55.3	49.1	46.3	62.5	48.2	53.7			60.7
	減少	41.2	36.4	34.9	38.2	25.4	41.3	33.3	30.5	33.3	28.1	30.4	29.8	27.8	28.6	33.9	20.4			23.2
	D・I	-25.0	-22.8	-14.3	-26.4	-8.5	-27.0	-19.3	-22.0	-8.7	-12.3	-16.1	-8.7	-1.9	-19.7	-16.0	5.5			-7.1
	修正値	-28.3	-22.8	-12.2	-26.1	-5.5	-23.6	-19.8	-21.1	-10.8	-15.3	-12.8	-9.5	-2.6	-14.6	-16.6	3.1	-14.0		-11.9
傾向値	-35.3		-28.4		-21.8		-17.4		-14.7		-12.9		-12.3		-11.1					
受注額	増加	10.4	7.7	14.5	10.4	15.5	11.3	16.1	8.6	16.4	12.5	9.1	18.2	15.1	10.9	12.7	20.8			12.7
	変わらず	55.3	58.5	58.1	58.3	62.1	58.1	57.1	65.5	54.5	60.7	63.6	56.3	64.1	65.5	63.7	66.0			69.1
	減少	34.3	33.8	27.4	31.3	22.4	30.6	26.8	25.9	29.1	26.8	27.3	25.5	20.8	23.6	23.6	13.2			18.2
	D・I	-23.9	-26.1	-12.9	-20.9	-6.9	-19.3	-10.7	-17.3	-12.7	-14.3	-18.2	-7.3	-5.7	-12.7	-10.9	7.6			-5.5
	修正値	-27.3	-25.8	-10.8	-21.0	-2.9	-17.5	-13.4	-16.3	-13.3	-15.5	-13.6	-7.5	-4.1	-10.0	-14.9	5.3	-10.8		-8.7
傾向値	-37.2		-30.2		-22.8		-16.1		-12.2		-11.5		-12.0		-11.9					
収益	増加	16.2	10.6	15.9	8.8	11.9	9.5	8.8	8.5	14.0	14.0	12.5	14.0	20.4	5.4	16.1	18.5			17.9
	変わらず	47.0	53.0	46.0	50.0	59.3	50.8	56.1	57.6	50.9	54.4	58.9	54.4	53.7	66.0	53.5	55.6			55.3
	減少	36.8	36.4	38.1	41.2	28.8	39.7	35.1	33.9	35.1	31.6	28.6	31.6	25.9	28.6	30.4	25.9			26.8
	D・I	-20.6	-25.8	-22.2	-32.4	-16.9	-30.2	-28.3	-25.4	-21.1	-17.6	-16.1	-17.6	-5.5	-23.2	-14.3	-7.4			-8.9
	修正値	-24.5	-26.4	-16.3	-31.6	-13.7	-27.8	-27.5	-22.7	-23.9	-21.0	-10.8	-17.8	-4.7	-19.2	-16.7	-5.9	-12.0		-14.8
傾向値	-37.4		-30.8		-24.9		-21.6		-21.6		-20.9		-18.7		-15.8					
価格動向	販売価格	8.8	0.0	7.9	2.9	16.9	11.1	15.8	15.2	24.5	8.8	23.2	17.6	14.8	17.8	30.4	14.8			23.2
	修正値	5.2	-1.4	5.7	1.5	18.0	7.6	14.4	17.9	19.5	6.7	20.8	15.5	16.8	14.5	26.0	17.0	9.2		18.9
	傾向値	-3.4		-0.1		4.7		10.2		14.3		18.2		19.8		21.4				
	原材料価格	41.1	37.9	50.7	45.6	54.2	44.4	59.6	49.1	52.6	52.5	58.9	45.6	59.2	53.5	55.4	48.1			50.0
	修正値	37.3	35.3	43.8	39.9	55.1	39.2	53.9	50.5	48.9	48.3	53.7	41.4	60.8	48.9	49.6	50.5	-11.2		44.8
傾向値	19.7		29.4		39.3		48.1		52.8		55.3		57.0		57.1					
在庫金・繰り	原材料在庫数量	0.0	-1.5	-3.3	0.0	3.4	-1.6	3.5	1.7	3.5	3.5	1.9	3.5	3.7	0.0	3.7	1.9			3.7
	修正値	-0.2	-1.1	-2.4	-0.9	0.6	-0.6	4.5	0.9	3.0	3.3	3.0	2.4	1.3	1.2	4.1	1.2	2.8		3.2
	資金繰り	-8.8	-4.6	-1.6	-7.3	-5.0	-1.6	-8.8	-5.1	-7.0	-8.8	-9.0	-14.0	3.7	-16.0	-5.4	0.0			-3.6
修正値	-10.1	-4.9	-0.4	-8.3	-6.4	-1.1	-8.4	-5.2	-6.0	-9.3	-6.2	-11.8	-0.1	-13.5	-6.7	-3.1	-6.6		-7.2	
期同年期比	売上額	-17.7		-12.7		-1.7		-14.0		-15.7		-10.8		-9.3		5.4				
	収益	-25.0		-15.8		-11.9		-24.6		-19.3		-14.3		-20.3		-17.8				
雇用	残業時間	-1.4	-13.6	-6.4	-4.4	-6.9	-3.2	-3.5	-10.4	3.5	-5.3	-1.8	-3.5	-5.5	-1.8	1.8	-7.4			5.3
	人手	-19.1	-15.2	-23.8	-16.2	-22.4	-21.0	-22.8	-22.4	-26.3	-26.3	-23.2	-22.8	-22.2	-23.2	-28.5	-24.1			-26.8
借入金	借入をしない/借入の予定あり (%)	23.5	13.6	27.0	26.5	19.0	15.9	19.6	17.2	22.8	17.9	16.1	19.3	24.1	20.0	20.0	16.7			20.0
	借入しない/借入の予定なし (%)	76.5	86.4	73.0	73.5	81.0	84.1	80.4	82.8	77.2	82.1	83.9	80.7	75.9	80.0	80.0	83.3			80.0
	借入難易度	-1.6		-1.7		-1.9		-5.5		-7.5		-7.4		-3.9		-13.0				
有効回答事業所数		68		63		59		57		57		56		54		56				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和5年10月～12月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		対前期比	6年	
		1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向 (%)	現在の設備	-5.9	-10.9	-11.3	-7.4	-12.3	-12.9	-9.1	-8.8	-12.5	-7.3	-16.7	-10.7	-11.3	-16.7	-9.1	-11.3	-10.9
	実施した予定あり	14.9	18.8	24.2	22.4	15.8	19.4	21.4	14.3	23.2	14.5	16.4	19.6	24.5	18.2	21.8	13.2	20.4
	事業用土地・建物	10.0	8.3	6.7	6.7	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	18.2
	機械・設備の新増設	50.0	41.7	60.0	46.7	66.7	58.3	58.3	75.0	46.2	37.5	66.7	27.3	76.9	60.0	41.7	57.1	54.5
	機械・設備の更改	70.0	50.0	46.7	66.7	66.7	66.7	33.3	62.5	76.9	50.0	55.6	72.7	53.8	30.0	50.0	57.1	36.4
	事務機等	50.0	41.7	46.7	40.0	33.3	41.7	41.7	25.0	38.5	62.5	55.6	54.5	23.1	30.0	50.0	57.1	-
	車両	20.0	8.3	13.3	13.3	11.1	25.0	25.0	30.8	50.0	-	18.2	7.7	30.0	16.7	-	-	18.2
	その他	-	8.3	-	6.7	-	-	8.3	12.5	7.7	12.5	-	18.2	-	10.0	-	-	-
	実施しない予定なし	85.1	81.2	75.8	77.6	84.2	80.6	78.6	85.7	78.8	85.5	83.6	80.4	75.5	81.8	78.2	86.8	79.6
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	54.4		47.6		50.8		49.1		47.4		37.5		38.9		37.5	
人手不足		19.1		19.0		22.0		19.3		21.1		21.4		20.4		25.0		
大手企業との競争の激化		5.9		6.3		3.4		1.8		5.3		7.1		3.7		3.6		
同業者間の競争の激化		19.1		20.6		13.6		17.5		17.5		16.1		20.4		12.5		
親企業による差別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-		
輸入製品との競争の激化		1.5		1.6		1.7		3.5		-		1.8		5.6		3.6		
合理化の不足		5.9		6.3		-		-		1.8		1.8		7.4		5.4		
利幅の縮小		17.6		17.5		20.3		12.3		17.5		23.2		18.5		19.6		
原材料高		29.4		46.0		47.5		50.9		40.4		33.9		42.6		46.4		
販売納入先からの値下げ要請		2.9		1.6		1.7		5.3		1.8		5.4		1.9		5.4		
仕入先からの値上げ要請		10.3		9.5		16.9		12.3		10.5		10.7		5.6		3.6		
人件費の増加		2.9		6.3		5.1		5.3		10.5		14.3		13.0		17.9		
人件費以外の経費の増加		2.9		3.2		1.7		3.5		7.0		7.1		3.7		5.4		
工場・機械の狭小・老朽化		11.8		7.9		5.1		7.0		5.3		7.1		7.4		3.6		
生産能力の不足		2.9		6.3		10.2		7.0		1.8		5.4		7.4		3.6		
下請の確保難		2.9		6.3		3.4		1.8		1.8		3.6		3.7		5.4		
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-		
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-		
天候の不順		1.5		1.6		1.7		1.8		1.8		1.8		-		1.8		
地場産業の衰退		-		-		-		-		1.8		3.6		1.9		1.8		
大手企業・工場への狭小・増設	2.9		1.6		3.4		1.8		1.8		1.8		-		-			
為替レートの変動	-		3.2		3.4		3.5		1.8		-		1.9		3.6			
その他	2.9		1.6		1.7		1.8		1.8		1.8		1.9		1.8			
問題なし	5.9		6.3		3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		1.8			
重点経営施策 (%)	販路を広げる	51.5		58.7		55.9		47.4		49.1		60.7		50.0		39.3		
	経費を節減する	26.5		31.7		40.7		43.9		50.9		37.5		46.3		39.3		
	情報力を強化する	26.5		22.2		11.9		14.0		15.8		17.9		16.7		17.9		
	新製品・技術を開発する	17.6		22.2		23.7		17.5		21.1		17.9		18.5		14.3		
	不採算部門を整理・縮小する	5.9		-		1.7		-		1.8		1.8		-		1.8		
	提携先を見つける	1.5		4.8		1.7		1.8		1.8		5.4		1.9		1.8		
	機械化を推進する	8.8		9.5		11.9		12.3		10.5		8.9		9.3		12.5		
	人材を確保する	22.1		22.2		16.9		21.1		15.8		26.8		25.9		33.9		
	パート化を図る	-		1.6		-		1.8		-		-		1.9		-		
	教育訓練を強化する	8.8		3.2		1.7		5.3		5.3		3.6		11.1		8.9		
	労働条件を改善する	4.4		3.2		3.4		5.3		10.5		5.4		3.7		5.4		
	工場・機械を増設・移転する	1.5		6.3		3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		3.6		
	不動産の有効活用を図る	2.9		3.2		5.1		1.8		1.8		1.8		-		-		
	その他	-		6.3		6.8		3.5		-		1.8		-		3.6		
特になし	11.8		7.9		6.8		10.5		8.8		3.6		5.6		7.1			
有効回答事業所数		68		63		59		57		57		56		54		56		

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和5年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	208	115	115	125	125	7.7	125	16.7	-	4.2	17.4	-	26.1	17.4	18.2	26.1		22.7	
	普通	41.7	50.0	53.9	54.2	45.8	57.7	54.2	50.0	75.0	62.5	65.2	78.3	43.5	65.2	68.2	43.5		63.7	
	悪い	37.5	38.5	34.6	33.3	41.7	34.6	33.3	33.3	25.0	33.3	17.4	21.7	30.4	17.4	13.6	30.4		13.6	
	D・I	-16.7	-27.0	-23.1	-20.8	-29.2	-26.9	-20.8	-16.6	-25.0	-29.1	0.0	-21.7	-4.3	0.0	4.6	-4.3		9.1	
	修正値	-20.1	-28.8	-26.7	-22.4	-18.2	-27.1	-23.0	-13.5	-27.4	-30.2	-9.3	-22.2	8.8	-2.8	1.5	0.4	-7.3	4.9	
傾向値	-42.5	-36.4	-36.4	-30.9	-24.7	-24.7	-23.5	-21.6	-21.6	-15.6	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	-9.4	
売上額	増加	208	192	231	16.7	12.5	23.1	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	16.7	30.4	21.7	22.7	30.4		31.8	
	変らず	41.7	57.7	50.0	45.8	54.2	53.8	45.8	58.3	54.2	58.3	56.5	62.5	47.9	60.9	63.7	47.9		54.6	
	減少	37.5	23.1	26.9	37.5	33.3	23.1	25.0	25.0	25.0	17.4	20.8	21.7	17.4	13.6	21.7	13.6		13.6	
	D・I	-16.7	-3.9	-3.8	-20.8	-20.8	0.0	4.2	-8.3	-4.2	-8.3	8.7	-4.1	8.7	4.3	9.1	8.7		18.2	
	修正値	-13.8	-6.5	-8.8	-21.2	-15.6	-3.3	-2.3	-8.7	-3.2	-10.4	0.5	-4.4	14.9	1.1	3.5	10.1	-11.4	13.0	
傾向値	-29.8	-22.3	-22.3	-17.5	-12.7	-12.7	-7.7	-7.7	-4.6	-4.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7		
収益	増加	16.7	23.1	19.2	12.5	4.2	19.2	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	8.3	30.4	26.1	18.2	21.7		27.3	
	変らず	54.1	50.0	53.9	58.3	66.6	50.0	45.8	62.5	54.2	58.3	60.9	70.9	52.2	60.9	63.6	60.9		59.1	
	減少	29.2	26.9	26.9	29.2	29.2	30.8	25.0	20.8	25.0	25.0	13.0	20.8	17.4	13.0	18.2	17.4		13.6	
	D・I	-12.5	-3.8	-7.7	-16.7	-25.0	-11.6	4.2	-4.1	-4.2	-8.3	13.1	-12.5	13.0	13.1	0.0	4.3		13.7	
	修正値	-11.7	-8.8	-9.6	-16.8	-22.0	-13.4	-1.7	-2.9	-4.0	-12.4	6.8	-10.9	15.3	9.5	-4.0	4.8	-19.3	7.6	
傾向値	-25.9	-19.4	-19.4	-16.6	-13.2	-13.2	-9.2	-9.2	-5.6	-5.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8		
価格動向	販売価格	12.5	-11.5	23.1	12.5	4.2	15.4	29.2	12.5	20.8	33.3	21.7	25.0	34.8	21.7	31.8	39.1		27.3	
	修正値	10.1	-9.1	18.9	7.0	3.5	13.8	27.0	9.5	17.9	33.4	17.7	20.3	32.8	21.7	29.5	33.9	-3.3	27.6	
	傾向値	-8.1	-0.1	-0.1	5.8	12.2	12.2	18.3	19.2	19.2	19.2	19.2	22.8	22.8	27.0	27.0	27.0		27.0	
	仕入価格	16.6	3.9	26.9	16.6	16.7	23.1	45.8	20.8	33.3	41.7	34.8	33.3	52.2	34.8	45.5	52.2		45.5	
	修正値	12.0	5.9	23.2	12.8	20.7	21.0	40.9	20.0	29.9	40.9	31.5	29.3	52.8	33.2	39.8	49.2	-13.0	43.2	
傾向値	2.8	9.7	9.7	15.3	21.7	21.7	28.6	31.7	31.7	31.7	37.1	37.1	41.5	41.5	41.5	41.5		41.5		
在庫・繰り	在庫数量	-4.1	-3.8	7.7	-4.1	0.0	3.8	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.4	0.0	9.1	-4.3		9.1	
	修正値	-0.8	-3.3	3.5	-4.0	0.2	1.5	7.0	3.7	7.4	3.5	-2.9	5.3	4.8	-2.5	8.7	-3.3	4.1	8.3	
	資金繰り	-8.4	-7.7	-11.5	-8.4	-8.3	-11.5	0.0	-4.2	-8.3	0.0	-4.3	-8.3	-4.3	-4.3	4.6	-4.3		4.6	
修正値	-8.7	-4.6	-10.9	-9.8	-8.5	-8.4	-1.0	-7.4	-9.7	0.1	-5.1	-9.3	-2.8	-3.3	2.8	-5.9	5.2	2.9		
期同年率	売上額	-4.2		0.0		-8.3		4.2		-4.1				39.1		43.5			31.8	
	収益	0.0		0.0		-12.5		4.2		0.0			30.4		39.2		22.7		22.7	
雇用	残業時間	-4.2	-3.9	-7.7	-4.1	4.1	-3.9	0.0	0.0	0.0	-4.1	4.3	0.0	0.0	0.0	-9.1	0.0		-4.5	
	人手	0.0	-11.5	-7.7	-4.2	-4.3	-7.7	0.0	-4.3	-8.3	0.0	-4.3	0.0	-13.0	-4.3	-13.7	-8.7		-9.1	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	4.2	3.8	3.8	0.0	8.3	15.4	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0		9.1	
	借入しない/借入の予定なし (%)	95.8	96.2	96.2	100.0	91.7	84.6	91.7	91.7	100.0	95.8	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0		90.9	
	借入難易度	-15.0		-9.1		-5.3		-5.3		0.0		-5.6		-5.6		0.0				
有効回答事業所数		24		26		24		24		24		23		23		22				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和5年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	4年				5年				対前期比	6年							
		1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期									
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	-4.2	0.0	-8.7	-4.2	-4.5	-8.7	-9.1	-4.3	-4.5	
	実施した予定あり	4.2	0.0	7.7	8.3	12.5	11.5	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	4.3	4.5	13.6	0.0	14.3	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	66.7
	事務機器	-	-	100.0	-	33.3	33.3	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	33.3	-	33.3
	車両	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	100.0	-	-	100.0	66.7	66.7	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	33.3	-	-
	実施しない予定なし	95.8	100.0	92.3	91.7	87.5	88.5	95.8	95.8	95.8	95.8	100.0	91.7	95.7	95.5	86.4	100.0	85.7
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	41.7		50.0		58.3		37.5		50.0		34.8		34.8		36.4	
人手不足		4.2		3.8		4.2		4.2		-		4.3		17.4		18.2		
同業者間の競争の激化		20.8		19.2		16.7		25.0		20.8		21.7		13.0		9.1		
大型店との競争の激化		25.0		26.9		20.8		25.0		16.7		17.4		13.0		18.2		
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		-		-		-		-		
利幅の縮小		29.2		19.2		20.8		16.7		16.7		21.7		34.8		27.3		
取扱商品の陳腐化		4.2		3.8		4.2		4.2		-		-		-		4.5		
販売商品の不足		4.2		-		4.2		-		4.2		4.3		-		-		
販売納入先からの値下げ要請		4.2		3.8		-		-		4.2		4.3		4.3		4.5		
仕入先からの値上げ要請		16.7		26.9		20.8		29.2		25.0		30.4		21.7		22.7		
人件費の増加		4.2		-		8.3		8.3		4.2		8.7		8.7		13.6		
人件費以外の経費の増加		-		-		-		-		-		-		4.3		-		
取引先の減少		-		-		-		-		4.2		-		-		-		
商圏人口の減少		8.3		3.8		4.2		4.2		-		4.3		-		4.5		
商店街の集客力の低下		12.5		11.5		12.5		16.7		12.5		8.7		13.0		9.1		
店舗の狭小・老朽化		4.2		3.8		4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		4.5		
代金回収の悪化		-		3.8		-		-		-		-		-		-		
地価の高騰		-		-		-		-		-		4.3		-		-		
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-		
天候の不順		4.2		15.4		8.3		16.7		12.5		8.7		4.3		9.1		
地産産業の衰退	4.2		3.8		4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		-			
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-			
その他	4.2		7.7		-		4.2		8.3		4.3		4.3		-			
問題なし	4.2		3.8		4.2		-		4.2		-		4.3		4.5			
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	33.3		42.3		29.2		25.0		20.8		34.8		26.1		31.8		
	経費を削減する	25.0		34.6		25.0		45.8		37.5		43.5		52.2		54.5		
	宣伝・広告を強化する	29.2		30.8		37.5		33.3		33.3		34.8		34.8		40.9		
	新しい事業を始める	4.2		-		8.3		4.2		4.2		8.7		8.7		4.5		
	店舗・設備を改装する	8.3		7.7		12.5		8.3		8.3		4.3		4.3		4.5		
	仕入先を開拓・選別する	16.7		19.2		16.7		16.7		8.3		13.0		8.7		13.6		
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-		
	売れ筋商品を取り扱う	29.2		34.6		33.3		29.2		16.7		21.7		13.0		18.2		
	商店街事業を活性化させる	8.3		3.8		-		4.2		-		-		-		-		
	機械化を推進する	4.2		3.8		4.2		8.3		4.2		4.3		-		4.5		
	人材を確保する	8.3		3.8		4.2		4.2		4.2		8.7		8.7		9.1		
	パート化を図る	-		-		4.2		-		-		-		-		4.5		
	教育訓練を強化する	-		-		-		-		4.2		-		-		-		
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-		
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-		
その他	-		-		-		-		-		-		-		-			
特になし	12.5		15.4		16.7		16.7		20.8		8.7		13.0		4.5			
有効回答事業所数		24		26		24		24		24		23		23		22		

# 中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和5年10月～12月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	-	-	-	3.7	3.7	10.7	-	11.5	7.1	22.2	11.5	21.4	25.9	19.2	28.6			23.1	
	普通	53.3	56.7	59.3	53.3	59.3	59.3	57.2	59.3	65.4	53.6	63.0	65.4	67.9	55.6	73.1	57.1		61.5	
	悪い	46.7	43.3	40.7	46.7	37.0	37.0	32.1	40.7	23.1	39.3	14.8	23.1	10.7	18.5	7.7	14.3		15.4	
	D・I	-46.7	-43.3	-40.7	-46.7	-33.3	-33.3	-21.4	-40.7	-11.6	-32.2	7.4	-11.6	10.7	7.4	11.5	14.3		7.7	
	修正値	<b>-44.7</b>	<b>-42.8</b>	<b>-35.0</b>	<b>-44.4</b>	<b>-32.9</b>	<b>-29.9</b>	<b>-24.6</b>	<b>-37.8</b>	<b>-10.3</b>	<b>-30.5</b>	<b>11.2</b>	<b>-13.9</b>	<b>9.3</b>	<b>6.8</b>	<b>5.3</b>	<b>15.2</b>	<b>-4.0</b>		<b>7.8</b>
傾向値	-38.2	-38.5	-38.5	-38.3	-37.0	-37.0	-37.0	-37.0	-31.1	-20.7	-9.2	-9.2	0.4	0.4						
売上額	増加	100	16.7	18.5	13.3	18.5	11.1	21.4	11.1	26.9	25.0	44.4	26.9	42.9	37.0	26.9	28.6		26.9	
	変わらず	50.0	50.0	48.2	43.4	48.2	63.0	50.0	59.3	57.7	53.6	51.9	65.4	57.1	55.6	65.4	67.8		65.4	
	減少	40.0	33.3	33.3	43.3	33.3	25.9	28.6	29.6	15.4	21.4	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6		7.7	
	D・I	-30.0	-16.6	-14.8	-30.0	-14.8	-14.8	-7.2	-18.5	11.5	3.6	40.7	19.2	42.9	29.6	19.2	25.0		19.2	
	修正値	<b>-28.5</b>	<b>-17.2</b>	<b>-12.2</b>	<b>-31.5</b>	<b>-11.5</b>	<b>-9.7</b>	<b>-10.4</b>	<b>-14.2</b>	<b>12.1</b>	<b>2.4</b>	<b>37.4</b>	<b>13.8</b>	<b>41.2</b>	<b>32.9</b>	<b>16.3</b>	<b>25.1</b>	<b>-24.9</b>		<b>16.5</b>
傾向値	-33.3	-27.2	-27.2	-22.1	-18.7	-18.7	-11.5	-11.5	0.6	14.8	25.3									
収益	増加	3.3	16.7	11.1	10.0	7.4	7.4	10.7	3.7	11.5	10.7	25.9	11.5	32.1	18.5	26.9	17.9		23.1	
	変わらず	56.7	56.6	55.6	53.3	55.6	70.4	60.7	63.0	73.1	64.3	70.4	80.8	67.9	74.1	65.4	78.5		65.4	
	減少	40.0	28.7	33.3	36.7	37.0	22.2	28.6	33.3	15.4	25.0	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6		11.5	
	D・I	-36.7	-10.0	-22.2	-26.7	-29.6	-14.8	-17.9	-29.6	-3.9	-14.3	22.2	3.8	32.1	11.1	19.2	14.3		11.6	
	修正値	<b>-35.2</b>	<b>-13.1</b>	<b>-17.4</b>	<b>-27.9</b>	<b>-26.1</b>	<b>-7.2</b>	<b>-23.5</b>	<b>-28.1</b>	<b>-3.4</b>	<b>-15.4</b>	<b>19.9</b>	<b>0.8</b>	<b>32.0</b>	<b>14.9</b>	<b>12.1</b>	<b>14.4</b>	<b>-19.9</b>		<b>8.1</b>
傾向値	-26.0	-25.0	-25.0	-25.1	-26.5	-22.5	-22.5	-12.9		0.4	12.8									
価格動向	料金価格	-10.0	-3.4	-7.4	-6.7	-14.8	0.0	7.1	-11.1	26.9	10.7	22.2	26.9	10.7	18.5	19.3	14.3		19.3	
	修正値	<b>-9.9</b>	<b>-5.0</b>	<b>-5.5</b>	<b>-8.8</b>	<b>-13.6</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>-9.2</b>	<b>21.7</b>	<b>7.3</b>	<b>24.4</b>	<b>19.6</b>	<b>14.1</b>	<b>22.7</b>	<b>16.1</b>	<b>18.1</b>	<b>2.0</b>		<b>15.2</b>
	傾向値	-8.1	-7.5	-7.5	-8.2	-8.0	-1.7			6.7	13.5									
	材料価格	20.0	16.7	29.6	23.3	29.6	29.6	28.5	25.9	48.2	32.1	51.9	38.5	39.3	51.9	46.2	39.3		38.5	
	修正値	<b>15.7</b>	<b>18.1</b>	<b>26.6</b>	<b>19.2</b>	<b>28.6</b>	<b>27.6</b>	<b>29.5</b>	<b>24.3</b>	<b>40.8</b>	<b>32.5</b>	<b>48.6</b>	<b>33.6</b>	<b>37.9</b>	<b>47.0</b>	<b>45.5</b>	<b>37.6</b>	<b>7.6</b>		<b>39.3</b>
傾向値	9.6	15.3	20.9	25.0	30.2				36.3	40.3										
在庫金・繰り	資金繰り	-3.4	-16.7	-3.7	0.0	0.0	0.0	-7.1	0.0	-7.7	-7.1	0.0	-7.7	3.6	0.0	-7.7	3.6		0.0	
	修正値	<b>-7.0</b>	<b>-15.5</b>	<b>-4.1</b>	<b>-4.3</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-6.0</b>	<b>2.5</b>	<b>-10.4</b>	<b>-4.5</b>	<b>0.1</b>	<b>-10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-4.9</b>	<b>4.6</b>	<b>-7.8</b>	<b>1.7</b>	
期同前期比	売上額	-16.6		-7.4	0.0	3.5	15.4	51.9	53.5	23.1										
	収益	-23.3		-3.7	-14.8	-10.7	0.0	22.2	35.8	11.5										
雇用	残業時間	0.0	-20.0	0.0	-6.6	0.0	3.7	-7.2	7.4	-3.9	-7.4	7.4	-7.7	7.2	0.0	7.7	3.6		3.9	
	人手	-36.7	-43.3	-37.0	-33.4	-33.3	-37.0	-39.3	-33.3	-38.5	-37.0	-37.0	-42.3	-39.3	-33.3	-34.7	-39.3		-26.9	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	16.7	13.3	11.1	16.7	11.1	11.1	25.0	14.8	15.4	10.7	22.2	11.5	17.9	14.8	12.0	14.3		16.0	
	借入しない/借入の予定なし (%)	83.3	86.7	88.9	83.3	88.9	88.9	75.0	85.2	84.6	89.3	77.8	88.5	82.1	85.2	88.0	85.7		84.0	
	借入難易度	7.4		18.2	9.1	18.2	10.0	13.7	4.5											
有効回答事業所数		30	27	27	28	26	27	28	26											

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和5年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年	
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	-3.3	-6.6	-7.4	0.0	-3.7	-14.8	-17.9	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.9	-14.3			-7.7	
	実施した・予定あり	24.1	24.1	14.8	31.0	22.2	37.0	22.2	26.9	15.4	26.9	25.0	16.0	25.0	32.0	15.4	17.9			11.5	
	貸																				
	事業用土地・建物	14.3	-	25.0	11.1	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0		-	
	機械・設備の新増設	28.6	57.1	75.0	33.3	50.0	50.0	33.3	42.9	25.0	42.9	-	25.0	42.9	-	50.0	20.0			33.3	
	機械・設備の更改	28.6	57.1	25.0	44.4	16.7	40.0	16.7	28.6	25.0	28.6	33.3	50.0	42.9	37.5	25.0	60.0			66.7	
	事務機器	42.9	42.9	25.0	33.3	16.7	20.0	83.3	14.3	50.0	57.1	66.7	50.0	-	62.5	25.0	-			33.3	
	車両	28.6	14.3	25.0	22.2	16.7	10.0	16.7	14.3	25.0	14.3	16.7	25.0	28.6	25.0	25.0	40.0			33.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない・予定なし	75.9	75.9	85.2	69.0	77.8	63.0	77.8	73.1	84.6	73.1	75.0	84.0	75.0	68.0	84.6	82.1			88.5	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	40.0		51.9		44.4		35.7		38.5		33.3		25.0		23.1					
	人手不足	36.7		37.0		37.0		42.9		38.5		33.3		46.4		42.3					
	同業者間の競争の激化	36.7		37.0		37.0		35.7		34.6		33.3		25.0		23.1					
	大企業との競争の激化	10.0		11.1		11.1		7.1		11.5		14.8		3.6		-					
	合理化の不足	3.3		3.7		3.7		3.6		-		-		3.6		3.8					
	利幅の縮小	10.0		-		7.4		10.7		11.5		7.4		14.3		11.5					
	取扱事務の複雑化	-		-		-		-		-		-		-		-					
	材料価格の上昇	16.7		14.8		22.2		14.3		42.3		29.6		28.6		26.9					
	料金の値下げ要請	-		-		-		3.6		-		-		-		-					
	人件費の増加	23.3		7.4		18.5		17.9		15.4		22.2		28.6		38.5					
	人件費以外の経費の増加	3.3		3.7		7.4		7.1		7.7		11.1		3.6		3.8					
	技術力の不足	10.0		11.1		7.4		10.7		7.7		14.8		10.7		11.5					
	取引先の減少	10.0		11.1		7.4		3.6		3.8		3.7		3.6		3.8					
	顧客人口の減少	-		-		-		-		-		-		-		-					
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-					
	駐車場の確保	-		-		-		-		-		-		-		-					
	店舗・設備の狭小・老朽化	3.3		3.7		3.7		3.6		11.5		11.1		-		-					
	代金回収の悪化	-		3.7		-		-		-		-		-		-					
	天候の不順	-		-		-		-		-		-		3.6		-					
	地域産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	3.3		3.7		3.7		-		-		-		-		-						
問題なし	6.7		3.7		3.7		-		3.8		3.7		7.1		11.5						
重点経営施策 (%)	販路を広げる	36.7		40.7		37.0		39.3		30.8		29.6		39.3		26.9					
	経費を削減する	40.0		37.0		22.2		25.0		34.6		25.9		39.3		30.8					
	宣伝・広告を強化する	23.3		29.6		25.9		25.0		19.2		29.6		25.0		19.2					
	新しい事業を始める	3.3		7.4		7.4		7.1		3.8		7.4		-		-					
	店舗・設備を改装する	3.3		3.7		3.7		7.1		7.7		11.1		3.6		3.8					
	提携先を見つける	-		7.4		7.4		3.6		3.8		3.7		3.6		3.8					
	技術力を強化する	26.7		29.6		29.6		35.7		34.6		29.6		32.1		26.9					
	機械化を推進する	6.7		7.4		11.1		7.1		3.8		7.4		3.6		7.7					
	人材を確保する	46.7		33.3		33.3		35.7		30.8		33.3		32.1		38.5					
	パート化を図る	3.3		3.7		3.7		-		3.8		3.7		3.6		-					
	教育訓練を強化する	16.7		3.7		14.8		17.9		15.4		18.5		17.9		26.9					
	労働条件を改善する	3.3		3.7		-		10.7		7.7		11.1		3.6		7.7					
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
	その他	-		3.7		3.7		3.6		3.8		3.7		7.1		3.8					
特になし	6.7		7.4		14.8		3.6		11.5		7.4		14.3		15.4						
有効回答事業所数		30		27		27		28		26		27		28		26					

## 卸売業

## 中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和5年10月～12月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	27.3	25.9	22.7	18.2	42.9	23.8	26.3	35.0	29.4	15.8	21.4	11.8	21.4	14.3	25.0	28.6		18.8	
	普通	54.5	37.1	40.9	68.2	33.3	28.6	47.4	35.0	47.1	57.9	64.3	64.7	50.0	64.3	43.7	50.0		56.2	
	悪い	18.2	37.0	36.4	13.6	23.8	47.6	26.3	30.0	23.5	26.3	14.3	23.5	28.6	21.4	31.3	21.4		25.0	
	D・I	9.1	-11.1	-13.7	4.6	19.1	-23.8	0.0	5.0	5.9	-10.5	7.1	-11.7	-7.2	-7.1	-6.3	7.2		-6.2	
	修正値	-3.7	-13.9	0.6	5.7	19.2	-13.8	4.9	2.2	-6.3	-11.6	23.4	-11.5	-4.8	9.9	-3.3	1.3	1.5	-0.9	
傾向値	-3.0		-4.0		-2.0		2.2		3.2		5.4		4.7		0.7					
売上額	増加	31.8	33.3	22.7	18.2	47.6	27.3	47.3	42.9	41.2	26.3	35.7	29.4	35.7	21.4	25.0	35.7		18.8	
	変わらず	40.9	37.1	36.4	63.6	28.6	31.8	21.1	38.1	41.2	47.4	35.7	47.1	42.9	57.2	37.5	35.7		43.7	
	減少	27.3	29.6	40.9	18.2	23.8	40.9	31.6	19.0	17.6	26.3	28.6	23.5	21.4	21.4	37.5	28.6		37.5	
	D・I	4.5	3.7	-18.2	0.0	23.8	-13.6	15.7	23.9	23.6	0.0	7.1	5.9	14.3	0.0	-12.5	7.1		-18.7	
	修正値	-1.0	0.9	-4.7	6.3	21.0	-7.7	15.7	18.1	13.3	-1.3	22.4	8.5	11.7	12.7	-11.9	1.0	-23.6	-19.1	
傾向値	2.7		-1.6		-1.9		4.0		8.8		14.4		16.4		11.7					
収益	増加	27.3	29.6	27.3	13.6	47.7	40.0	36.9	42.9	41.2	26.3	28.6	29.4	35.7	14.3	25.0	28.6		18.8	
	変わらず	45.4	37.1	36.3	63.7	33.3	35.0	36.8	38.1	41.2	52.6	42.8	47.1	50.0	64.3	50.0	50.0		56.2	
	減少	27.3	33.3	36.4	22.7	19.0	25.0	26.3	19.0	17.6	21.1	28.6	23.5	14.3	21.4	25.0	21.4		25.0	
	D・I	0.0	-3.7	-9.1	-9.1	28.7	15.0	10.6	23.9	23.6	5.2	0.0	5.9	21.4	-7.1	0.0	7.2		-6.2	
	修正値	-4.9	-4.1	-0.3	-6.3	26.4	17.8	11.6	18.3	15.0	5.8	11.0	11.8	16.4	-0.6	2.0	1.4	-14.4	-7.2	
傾向値	1.4		-0.9		-0.1		5.8		10.5		14.6		14.8		12.6					
価格動向	販売価格	18.2	14.8	36.3	27.3	47.6	40.9	36.8	52.4	35.3	5.3	21.4	29.4	28.6	7.1	12.5	35.7		12.5	
	修正値	14.2	12.0	42.6	27.4	34.9	43.8	32.9	37.3	34.0	8.0	30.3	29.4	20.1	13.2	11.5	20.3	-8.6	16.5	
	傾向値	6.1		14.4		24.4		31.5		36.9		37.1		32.9		27.5				
	仕入価格	31.8	25.9	59.1	40.9	61.9	59.1	52.6	47.6	41.1	31.5	35.7	47.0	42.9	14.3	43.8	42.9		37.5	
修正値	31.5	21.5	58.0	43.8	52.7	58.0	47.4	38.1	43.1	30.2	38.0	46.7	37.9	18.4	40.0	33.8	2.1	35.5		
傾向値	19.6		28.4		39.0		47.6		52.5		50.8		45.5		42.0					
在庫金・繰り	在庫数量	0.0	3.7	9.1	-13.7	23.8	9.1	15.8	19.0	0.0	10.5	21.4	11.8	28.6	14.3	6.2	14.3		0.0	
	修正値	0.0	5.1	7.3	-10.4	24.7	6.0	13.9	14.8	4.3	10.9	19.1	15.5	25.8	12.8	5.7	11.2	-20.1	1.6	
	資金繰り	0.0	3.8	0.0	9.1	0.0	-4.6	0.0	4.8	-17.6	-5.2	-14.3	-17.6	7.2	-7.2	6.2	0.0		6.2	
修正値	2.8	2.4	4.2	10.1	-3.5	0.5	-2.6	2.9	-13.5	-6.6	-8.4	-14.7	2.9	-0.4	0.9	-2.6	-2.0	1.0		
期前年比	売上額	4.5		-9.1		38.2		21.1		5.9		35.7		7.2		0.0				
	収益	4.5		-18.1		23.8		10.5		5.9		21.5		-7.1		12.5				
雇入金	販売価格	27.3		27.3		47.6		42.1		35.2		35.7		35.7		25.0				
	残業時間	-9.1	0.0	4.5	-4.5	-4.7	0.0	-5.3	-4.8	-11.8	-5.2	0.0	0.0	7.1	7.1	-6.2	0.0		0.0	
	人手	-18.2	-18.5	-18.2	-18.2	-23.8	-18.2	-5.3	-23.8	-25.0	-5.3	-7.2	-25.0	-28.6	-7.2	-12.5	-35.7		-12.5	
借入金	借入をしない/借入の予定あり (%)	36.4	33.3	27.3	27.3	33.3	18.2	26.3	33.3	35.3	26.3	14.3	23.5	28.6	14.3	40.0	7.1		31.3	
	借入しない/借入の予定なし (%)	63.6	66.7	72.7	72.7	66.7	81.8	73.7	66.7	64.7	73.7	85.7	76.5	71.4	85.7	60.0	92.9		68.7	
借入難易度	5.2		10.6		-11.7		-5.8		-13.4		-18.2		-15.4		-20.0					
有効回答事業所数		22		22		21		19		17		14		14		16				

## 卸売業

## 中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和5年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.5	3.7	-4.8	-4.8	0.0	-9.5	0.0	-4.8	5.9	0.0	7.1	5.9	-7.1	7.1	0.0	-7.1		0.0	
	美観した・予定あり	31.8	14.8	33.3	15.8	15.0	19.0	28.3	20.0	17.6	31.6	28.6	17.6	21.4	23.1	25.0	21.4		26.7	
	専業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	20.0	25.0	33.3	50.0	-	-	66.7	33.3	33.3	25.0	33.3		25.0
	機械・設備の新増設	14.3	25.0	-	33.3	33.3	-	20.0	50.0	-	-	-	33.3	66.7	33.3	-	66.7		-	
	機械・設備の変更	-	-	14.3	-	33.3	50.0	60.0	-	66.7	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	25.0	33.3		25.0	
	事務機器	57.1	75.0	28.6	33.3	66.7	25.0	20.0	25.0	33.3	16.7	50.0	-	-	33.3	25.0	-		25.0	
	車両	42.9	50.0	71.4	66.7	66.7	75.0	40.0	75.0	66.7	33.3	25.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3		50.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	16.7	-	-	-	-	25.0	-		25.0	
	実施しない・予定なし	68.2	85.2	66.7	84.2	85.0	81.0	73.7	80.0	82.4	68.4	71.4	82.4	78.6	76.9	75.0	78.6		73.3	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	22.7		31.8		28.6		26.3		29.4		42.9		42.9		25.0			
人手不足		18.2		13.6		14.3		10.5		17.6		21.4		28.6		12.5				
同業者間の競争の激化		13.6		9.1		4.8		5.3		11.8		7.1		21.4		12.5				
輸入品との競争の激化		9.1		4.5		4.8		10.5		5.9		7.1		7.1		12.5				
流通経路の変化による競争の激化		4.5		4.5		9.5		5.3		5.9		7.1		-		-				
合理化の不足		4.5		-		-		-		-		-		7.1		12.5				
小口注文・多頻度配送の増加		-		4.5		4.8		10.5		11.8		-		-		-				
利幅の縮小		9.1		13.6		19.0		15.8		11.8		21.4		-		31.3				
取扱商品の陳腐化		4.5		-		-		5.3		-		-		-		-				
販売商品の不足		18.2		22.7		9.5		5.3		11.8		14.3		14.3		6.3				
販売納入先からの値下げ要請		4.5		9.1		14.3		5.3		11.8		7.1		7.1		6.3				
仕入先からの値上げ要請		22.7		36.4		19.0		15.8		17.6		14.3		14.3		25.0				
人件費の増加		-		4.5		14.3		10.5		5.9		21.4		14.3		12.5				
人件費以外の経費の増加		4.5		9.1		-		5.3		-		-		7.1		6.3				
取引先の減少		-		-		-		5.3		5.9		7.1		-		6.3				
店舗の狭小・老朽化		4.5		-		-		-		-		-		7.1		-				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-				
地産産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	18.2		27.3		23.8		31.6		23.5		21.4		14.3		31.3					
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		5.9		-		-		-					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
問題なし	18.2		18.2		23.8		21.1		23.5		14.3		14.3		6.3					
重点経営施策(%)	販路を広げる	40.9		31.8		42.9		42.1		35.3		42.9		35.7		50.0				
	経費を削減する	40.9		45.5		47.6		36.8		41.2		42.9		50.0		43.8				
	品揃えを充実する	22.7		9.1		9.5		10.5		23.5		14.3		14.3		6.3				
	情報力を強化する	22.7		18.2		9.5		21.1		17.6		14.3		21.4		25.0				
	新しい事業を始める	-		-		4.8		10.5		5.9		7.1		-		6.3				
	提携先を見つめる	9.1		9.1		4.8		5.3		11.8		-		-		6.3				
	機械化を推進する	4.5		9.1		-		-		-		-		-		-				
	人材を確保する	22.7		18.2		14.3		26.3		17.6		14.3		21.4		18.8				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	9.1		-		14.3		-		5.9		7.1		7.1		6.3				
	流通経路の見直しをする	4.5		9.1		4.8		-		-		-		7.1		-				
	取引先を支援する	4.5		4.5		4.8		5.3		-		-		7.1		12.5				
	輸入品の取扱いを増やす	-		4.5		4.8		10.5		-		-		7.1		6.3				
	労働条件を改善する	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
特になし	13.6		27.3		28.6		26.3		29.4		21.4		7.1		12.5					
有効回答事業所数		22		22		21		19		17		14		14		16				

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和5年10月～12月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年	
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
美況	良い	7.1	7.1	30.8	21.4	16.7	23.1	25.0	16.7	30.8	8.3	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3			25.0	
	普通	64.3	71.5	53.8	50.0	66.6	61.5	50.0	66.6	46.1	66.7	57.2	61.5	54.5	64.3	66.7	63.6			66.7	
	悪い	28.6	21.4	15.4	28.6	16.7	15.4	25.0	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	9.1	14.3	-	9.1			8.3	
	D・I	-21.5	-14.3	15.4	-7.2	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	-16.7	28.6	7.7	27.3	7.1	33.3	18.2			16.7	
	修正値	-21.2	-19.3	17.3	-4.5	-0.4	12.0	0.3	-0.4	10.1	-20.2	23.4	10.6	25.5	9.1	27.2	15.1			1.7	11.2
傾向値	-2.7		-2.5		-1.5		-1.5		2.1		7.4		12.5		20.1						
売上額	増加	7.1	28.6	23.1	28.6	8.3	15.4	33.3	16.7	30.8	25.0	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3			33.3	
	変わらず	64.3	42.8	61.5	64.3	66.7	69.2	58.4	66.6	46.1	50.0	57.2	61.5	63.6	64.3	50.0	72.7			58.4	
	減少	28.6	28.6	15.4	7.1	25.0	15.4	8.3	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	-	14.3	16.7	-			8.3	
	D・I	-21.5	0.0	7.7	21.5	-16.7	0.0	25.0	0.0	7.7	0.0	28.6	7.7	36.4	7.1	16.6	27.3			25.0	
	修正値	-19.6	-7.8	16.2	28.6	-14.1	7.4	12.3	-1.4	12.7	-5.1	26.8	11.4	37.5	11.3	3.5	21.8			-34.0	16.7
傾向値	-8.5		-5.4		-5.5		-4.5		2.3		8.5		17.8		23.4						
収益	増加	7.1	28.6	23.1	21.4	16.7	15.4	25.0	16.7	30.8	16.7	35.7	23.1	27.3	21.4	33.3	27.3			33.3	
	変わらず	71.5	57.1	69.2	71.5	66.6	76.9	58.3	66.6	53.8	58.3	64.3	69.2	72.7	71.5	50.0	72.7			58.4	
	減少	21.4	14.3	7.7	7.1	16.7	7.7	16.7	16.7	15.4	25.0	-	7.7	-	7.1	16.7	-			8.3	
	D・I	-14.3	14.3	15.4	14.3	0.0	7.7	8.3	0.0	15.4	-8.3	35.7	15.4	27.3	14.3	16.6	27.3			25.0	
	修正値	-15.7	2.1	23.4	20.4	3.0	14.8	2.9	1.7	13.1	-16.6	33.8	16.3	28.5	18.6	9.8	25.4			-18.7	14.7
傾向値	2.3		2.4		1.8		1.3		6.1		12.3		18.3		22.7						
価格動向	販売価格	42.9	21.5	30.8	42.9	41.7	15.4	25.0	41.7	46.1	8.3	50.0	38.5	27.3	28.6	41.7	27.3			33.3	
	修正値	40.2	13.9	33.5	44.6	40.7	16.9	21.0	37.4	44.1	6.4	52.0	37.1	28.5	33.4	36.9	24.7			8.4	30.4
	傾向値	20.0		29.2		34.9		36.5		35.5		38.3		38.9		39.2					
	仕入価格	42.9	28.6	38.4	28.6	41.7	23.1	33.3	41.7	53.8	16.7	57.1	30.8	27.3	42.9	58.3	27.3			50.0	
	修正値	43.5	22.0	45.7	35.4	36.5	27.4	28.0	32.8	51.4	12.9	60.1	36.5	27.6	47.2	51.9	20.8			24.3	41.9
傾向値	27.0		34.2		38.4		39.4		40.4		44.1		44.7		46.0						
在庫・繰り	在庫数量	-38.5	-21.5	-23.1	-23.1	0.0	-23.1	-16.7	0.0	-38.5	-16.7	-21.4	-30.8	-18.2	-21.4	-16.7	-18.2			-16.7	
	修正値	-37.6	-23.9	-21.0	-24.5	-0.4	-19.8	-16.4	1.6	-34.3	-17.1	-20.6	-29.3	-21.2	-18.9	-16.4	-20.2			4.8	-16.4
	資金繰り	-7.1	-7.1	-15.4	-7.1	-8.3	-15.4	0.0	-8.3	0.0	-8.3	-7.2	-15.4	0.0	-21.4	16.7	0.0			16.7	
修正値	-6.7	-7.6	-11.8	-3.7	-9.5	-11.5	-0.2	-10.8	-0.1	-8.7	-3.4	-13.2	-1.3	-15.4	12.3	-3.3			13.6	10.2	
期同年率比	売上額	-21.5		23.1		8.4		16.7		15.4		7.2		18.2		0.0					
	収益	-14.3		23.1		8.4		8.3		15.4		7.2		18.2		-8.3					
雇用	残業時間	-14.3	0.0	0.0	-7.1	-16.7	0.0	0.0	0.0	15.4	-8.4	7.2	-7.7	-9.1	-14.3	8.4	-9.1			0.0	
	人手	0.0	-14.3	-15.4	-7.2	-8.3	-7.7	-25.0	0.0	-23.1	-25.0	-28.6	-15.4	-9.1	-14.3	-16.7	-18.2			-16.7	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	28.6	35.7	23.1	28.6	27.3	23.1	25.0	33.3	27.3	16.7	42.9	27.3	36.4	46.2	33.3	27.3			41.7	
	借入しない/借入の予定なし (%)	71.4	64.3	76.9	71.4	72.7	76.9	75.0	66.7	72.7	83.3	57.1	72.7	63.6	53.8	66.7	72.7			58.3	
	借入難易度	0.0		-16.7		0.0		-30.0		-8.4		8.4		-20.0		0.0					
有効回答事業所数		14		13		12		12		13		14		11		12					



# 特別調査

「2024年（令和6年）の経営見通し」

## 本調査結果の特徴

- ① **2024年（令和6年）の景気見通し**については、全業種では「普通」との回答は46.8%で1位、「やや悪い」との回答は28.1%で2位となっている。業種別に見ると、「良い」という回答はなく、「やや良い」との回答は「建設業」で28.6%と多くなっている。一方、「悪い」との回答は、「サービス業（23.1%）」、「小売業（22.7%）」で多くなっている。
- ② **2024年の自社の業況（景気）見通し**については、全業種では「普通」との回答は55.4%で1位、「やや悪い」との回答は22.3%で2位となっている。業種別にみると、「良い」、「やや良い」という回答の合計は、「建設業（合計42.9%）」が1位、「不動産業（合計25.0%）」が2位となっている。一方、「悪い」、「やや悪い」という回答の合計は、「卸売業（合計43.8%）」が1位、「製造業（合計32.1%）」が2位となっている。
- ③ **2024年の売上額伸び率見通し**については、全業種では「変わらない」が52.9%で1位、「10%未満の増加」が24.4%で2位となっている。業種別にみると、「増加（30%以上の増加、20~29%の増加、10~19%の増加、10%未満の増加の合計）」という回答の合計は、「小売業」が合計36.3%で1位、「建設業」が合計33.4%で2位、「製造業」が合計32.2%で3位となっている。一方、「減少（30%以上の増加、20~29%の増加、10~19%の増加、10%未満の増加の合計）」という回答の合計は、「卸売業」が合計31.2%で1位、「小売業」が合計18.1%で2位、「製造業」が合計16.0%で3位となっている。
- ④ **自社の業況が上向く転換点の見通し**については、全業種では「1年後」が22.5で1位、「業況改善の見通しが立たない」が21.0%で2位、「すでに上向いている」、「2年後」が16.7%でそれぞれ3位となっている。業種別にみると、「すでに上向いている」との回答は、「不動産業（41.7%）」、「建設業（16.7%）」で多くみられる。一方、「業況改善の見通しが立たない」との回答は、「建設業（33.3%）」、「小売業（31.8%）」で多くみられる。
- ⑤ **2024年価格動向（販売価格）**については、全業種では「緩やかな上昇（10%未満）」と答える割合が43.9%と多くなっている。業種別にみると、「不動産業」では「大幅な上昇」と答える比率が33.3%と高くなっている。一方、**2024年価格動向（仕入価格）**については、全業種では「緩やかな上昇（10%未満）」と答える割合が56.1%と高くなっている。業種別にみると、「不動産業」では「大幅な上昇」と答える比率が33.3%と高くなっている。

（特別調査データ）

【問1】貴社では、2024年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 非常に良い	0.7	-	-	-	-	-	8.3
2. 良い	-	-	-	-	-	-	-
3. やや良い	7.9	7.1	6.3	4.5	7.7	28.6	8.3
4. 普通	46.8	51.8	37.5	45.5	46.2	28.6	50.0
5. やや悪い	28.1	25.0	37.5	27.3	23.1	42.9	33.3
6. 悪い	16.5	16.1	18.8	22.7	23.1	-	-
7. 非常に悪い	-	-	-	-	-	-	-

【問2】貴社では、2024年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 非常に良い	0.7	-	-	-	-	-	8.3
2. 良い	1.4	-	-	-	3.8	14.3	-
3. やや良い	13.7	16.1	6.3	4.5	11.5	28.6	25.0
4. 普通	55.4	51.8	50.0	68.2	65.4	42.9	41.7
5. やや悪い	22.3	23.2	25.0	27.3	15.4	14.3	25.0
6. 悪い	6.5	8.9	18.8	-	3.8	-	-
7. 非常に悪い	-	-	-	-	-	-	-

【問3】2024年において貴社の売上額の伸び率は、2023年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 30%以上の増加	1.4	-	-	-	3.8	-	8.3
2. 20～29%の増加	0.7	-	-	-	-	16.7	-
3. 10～19%の増加	3.6	3.6	-	4.5	3.8	-	8.3
4. 10%未満の増加	25.4	28.6	31.3	31.8	19.2	16.7	8.3
5. 変わらない	52.9	51.8	31.3	45.5	65.4	66.7	66.7
6. 10%未満の減少	10.1	8.9	25.0	13.6	7.7	-	-
7. 10～19%の減少	5.1	7.1	6.3	4.5	-	-	8.3
8. 20～29%の減少	-	-	-	-	-	-	-
9. 30%以上の減少	0.7	-	6.3	-	-	-	-

【問4】貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. すでに上向いている	16.7	14.3	12.5	13.6	15.4	16.7	41.7
2. 6か月以内	6.5	5.4	6.3	13.6	3.8	-	8.3
3. 1年後	22.5	23.2	25.0	18.2	26.9	16.7	16.7
4. 2年後	16.7	19.6	18.8	9.1	23.1	16.7	-
5. 3年後	9.4	10.7	12.5	4.5	3.8	16.7	16.7
6. 3年超	7.2	5.4	6.3	9.1	7.7	-	16.7
7. 業況改善の見通しは立たない	21.0	21.4	18.8	31.8	19.2	33.3	-

【問5】近年、販売価格や仕入価格に上昇の傾向がみられますが、2024年を展望したとき、貴社では価格面の動向をどのように見通していますか。販売価格については1～5から、仕入価格については6～0から、それぞれもつとも当てはまるものを1つずつ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
<b>【販売価格】</b>							
1. 大幅な上昇（10%以上）	7.2	5.4	6.3	9.1	-	-	33.3
2. 緩やかな上昇（10%未満）	43.9	35.7	50.0	50.0	65.4	42.9	16.7
3. 変わらない（一進一退など）	39.6	44.6	31.3	36.4	30.8	57.1	41.7
4. 下落	0.7	1.8	-	-	-	-	-
5. わからない（自社には関係ないなど）	8.6	12.5	12.5	4.5	3.8	-	8.3
<b>【仕入価格】</b>							
6. 大幅な上昇（10%以上）	11.5	10.7	6.3	9.1	7.7	14.3	33.3
7. 緩やかな上昇（10%未満）	56.1	53.6	68.8	59.1	65.4	57.1	25.0
8. 変わらない（一進一退など）	23.7	23.2	12.5	27.3	23.1	28.6	33.3
9. 下落	-	-	-	-	-	-	-
0. わからない（自社には関係ないなど）	7.9	10.7	12.5	4.5	3.8	-	8.3

## 調査の概要

1、調査時期 令和5年12月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	73	56
卸売業	22	16
小売業	26	22
サービス業	31	26
建設業	12	7
不動産業	14	12
合計	178	139

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	1	0	0	35	0	2	1	0	39
製造業				16		1			17
卸売業				6					6
小売業				4					4
サービス業	1			4					5
建設業				4		1			5
不動産業				1			1		2