

区ホームページの全面リニューアルについて

1 目的

区ホームページは、平成26年12月にリニューアルしてから9年が経過し、スマートフォン等の普及による閲覧環境の対応や、ウェブアクセシビリティへの配慮など求められるニーズに対応しきれない部分も生じている。「利用者の誰もが見やすく、検索しやすいホームページ」となるよう、現行のホームページを全面リニューアルする。

2 主なリニューアルの内容

(1) サイト構成・デザインの見直し

- ・カテゴリからコンテンツの内容が想像でき、目的の情報に簡便かつ快適にたどり着くことができるよう、ユーザビリティ（使いやすさ）に十分配慮したサイト構成とする。
- ・必要な情報を容易に得られるよう、トップページに掲載する内容を整理し、文字を少なくして極力シンプルですっきりとしたデザインとし、併せて各ページのデザインも見直す。

(2) 検索性・回遊性の向上

- ・ページのアクセス数が多く、利便性の高いページをまとめた「お役立ちリンク」や「便利ツール」をトップページの上部に配置する。
- ・新たに全ページに「ページID」を付与し、トップページ等に設置する「ページID検索」の検索窓にIDを入力することで、簡単に該当ページが表示される機能を導入する。
- ・子育て支援に関するサービスについて、「対象（年齢区分等）」と「分類（届け出・相談・支援サービスなどの8項目）」を選択するか、キーワードを入力すると、条件に合致するサービス等のページが一覧で表示される「子育て支援サービス検索」を導入する。
- ・「このページを見た人はこんなページも見ています」といったホームページ内の関連性の高いページを自動的に抽出し、ページの任意の場所に一覧表示する「レコメンド機能」を追加する。

(3) スマートフォンへの対応

利用者が直感的に操作できるようピクトグラムアイコンを採用し、指で操作しやすいボタンサイズとするなど、スマートフォン閲覧を前提としつつ、パソコンやタブレットでも不便なく閲覧できるデザインとする。また、閲覧する端末の大きさに合わせて最適な表示に自動で変わる「レスポンシブウェブデザイン」を採用する。

(4) 多言語対応の充実

これまで4言語だった自動翻訳言語を121言語に拡充し、外国人等にも分かりやすい「やさしい日本語」表記への翻訳機能も追加する。

(5) 災害発生時の情報発信強化

災害情報システムとの連携により、緊急情報や災害情報をトップページ上部に配置し、緊急情報の発信機能を強化する。

3 スケジュール（予定）

令和6年4～5月	現行ホームページ、区報等で周知
5月中旬	公開

トップページデザイン(PC版)



(注)画面は開発中のもので、本番稼働のものとは異なる場合があります。