

受講料無料

文京



# ソコチカラ



## 区内商店 販売力向上 セミナー



● セミナーは ZOOM を利用したオンライン形式で行います ●



セミナーへの  
お申し込み方法

右記の QR コードまたは下記の URL よりお申し込み  
フォームへアクセスし、必要事項をご入力の上お申  
し込みください。

<https://forms.gle/DTq9ZDWfWJFvertR6>

後日、事務局からオンラインセミナーの参加専用 URL をご連絡します。



11月12日

[火曜日]

14:00-15:30

講師

矢野 愛子氏

株式会社地域新聞社  
編集部

## プロの編集者が教える SNS 文章の書き方講座

SNS を活用して商品、メニューをはじめ店舗情報を発信する際の文章構  
成や、トンマナ（トーンとマナー）のポイント、炎上対策などを初心者  
の方でも安心して確認することができます。



### 【セミナーポイント】

- ・ 媒体や、SNS の文章の違い
- ・ 媒体ごとのトーンとマナー
- ・ 原稿作成の極意

11月19日

[火曜日]

19:00-20:30

講師

大藤 真弓氏

株式会社地域新聞社  
制作部

## 反響に大事なのは色だった!? 色のイメージと配色の3つのコツ

広告、パンフレット等で商品やメニュー、お店のイメージを効果的に伝えるための色づかいについて基本から学ぶことができます。



### 【セミナーポイント】

- ・ 広告における色の重要性
- ・ 色の持つイメージと心理的效果
- ・ 色使いのセオリー
- ・ 店内の配色等

11月26日

[火曜日]

19:00-20:30

講師

橋本 誠也氏

株式会社地域新聞社  
制作部

## 添削から学ぶショップカードや フライヤー作成の基本

ビフォーアフターで見せながら、どこを改善するとより良くなるのか、今日から使える改善ポイントを学ぶことができます。



### 【セミナーポイント】

- ・ ショップカードやフライヤーを作る際のデザインのポイント
- ・ 集客に繋がるデザインのポイント
- ・ 自分でデザインを考えてみたい
- ・ 良い例と悪い例も交えて解説

## 今後開催予定のセミナーのご案内

12月3日 [火] 14:00-15:30

求職者と企業のミスマッチを防ぐ！  
採用が成功する求人媒体の選び方

採用したい人物像をクリアにして、採用したい層に刺さる広告の内容について学ぶことができます。応募のきっかけなどの実際の声についても紹介します。

講師

山崎 萌氏

株式会社地域新聞社  
ちいぶる事業部

12月10日 [火] 19:00-20:30

無料で発信！  
Instagram 活用方法

Instagram をお店紹介で使ってみたくいけど、よくわからないからとあきらめていませんか？ Instagram の操作方法や活用方法を分かりやすく学ぶことができます。

講師

廣田 瑞穂氏

株式会社地域新聞社  
コーポレーションコミュニケーション室

12月17日 [火] 14:00-15:30

キッチンカーを活用した  
事業のはじめ方

これからキッチンカー事業をはじめたいという方向けに、必要な許可の取得方法、メニュー作りのコツ、集客の秘訣など、具体的なステップを詳しく解説します。

講師

蔭山 尊氏

一般社団法人移動販売協会



セミナーへの  
お問い合わせ先

文京ソコチカラ区内商店販売力向上セミナー事務局

070-3207-7269

[受付時間：平日 9:00～17:00]