

■現行計画における施策体系

分野	分野別の目標	基本的な方向
4 観光	1 まちあるきを中心とした資源の発掘・活用・創出	(1) 文の京の誇りとなるまちなかの魅力発掘と磨き上げ (2) 文の京を分かりやすく伝えるストーリー性ある観光コースづくり (3) 「学び」の要素と連携した文の京ならではの新しい魅力づくり (4) まちあるきを誘発する「文京ブランド」の構築
	2 まちあるきや交流のための環境づくり	(1) 安全・安心でやさしいまちを実現する環境づくりの推進 (2) 区内の回遊性を向上させる誘導の仕組みづくり (3) 区民や来訪者の交流充実に向けた環境づくり (4) 文の京の魅力を活かすイベントの推進 (5) MICEの誘致（アフターコンベンションの充実と誘致） (6) 区民生活に配慮したまちあるきの仕組みづくり
	3 観光まちづくりのための情報発信	(1) 「文京区」の知名度向上へ向けた情報発信の強化 (2) ターゲットを明確にした効果的な情報発信の推進 (3) メディアの有効活用による「文京区」の積極的なPR (4) 情報通信技術を活用した情報発信の推進
	4 観光まちづくりのための人材育成と体制づくり	(1) 文の京の魅力を伝える人材等の育成 (2) 観光まちづくりに携わる団体・人材の発掘と活用 (3) 文の京全体としてのホスピタリティの醸成 (4) さまざまな主体が連携して取り組む体制づくり

■現行計画における目標ごとの課題認識

分野別目標1 まちあるきを中心とした資源の発掘・活用・創出

- 課題① 観光資源の魅力の向上
- 課題② 区の資源の魅力を高める観光コースづくり
- 課題③ 大学等の教育機関・美術館・博物館との連携強化
- 課題④ 「食べる」「買う」「体験する」「交流する」などの魅力の向上

分野別目標2 まちあるきや交流のための環境づくり

- 課題① バリアフリー化したやさしいまちづくり、多様な景観の維持・保全
- 課題② 横断的な移動手段やわかりやすい案内の提供
- 課題③ 観光資源の近くに住む区民の日常生活の配慮
- 課題④ テーマ性のあるまちあるきや地域活性化イベントの創出
- 課題⑤ 大学等と連携したイベントや学会の誘致

分野別目標3 観光まちづくりのための情報発信

- 課題① 「文京区」のブランド力・知名度の向上のための情報発信
- 課題② 区内外への情報発信
- 課題③ テレビや新聞などの媒体を利用した情報発信
- 課題④ 情報発信の手段の多様化

分野別目標4 観光まちづくりのための人材育成と体制づくり

- 課題① 区の魅力が伝えられる人材の育成や学びの機会づくり
- 課題② 区内の多様な主体との連携と個々の特徴を活かせる場づくり
- 課題③ 観光振興の意識を醸成し、ホスピタリティを高める
- 課題④ 多様な団体の協力・連携に基づく取組

■分科会・アンケート・社会動向に見られる課題認識

1. 区民目線の課題(第1回分科会での意見より)

2. アンケートから得られる課題(外国人支援中心)

- 観光振興への期待は、第2位に「飲食業や宿泊業の活性化」が挙げられているが、「文京区のイメージアップ」「まちが賑やかになること」「来訪者と区民の交流による新たな文化創造」など、経済との直接の結びつきがない効果が期待されている
- 一方、自分たちの住環境の悪化が懸念されている
- 区に対しては、新たな観光資源・魅力の発掘や情報発信が求められている

3. 国・東京都の計画から導かれる課題

- 〈東京都〉東京都長期ビジョン
都市戦略3「日本人のこころと東京の魅力の発信」
 - ・一歩進んだバリアフリー
 - ・東京にふさわしい自転車政策の展開
 - ・各種ボランティアの着実な育成
 - ・観光資源の開発・発信(SNS)
 - ・観光案内機能の充実/無料 Wi-Fi
 - ・旅行中の利便性を向上(ムスリム等)
 - ・芸術・文化都市を創造し、日本文化の魅力を発信
- 〈文化庁〉上野「文化の杜」新構想推進会議
 - ・谷根千、湯島・本郷

4. 区の計画

基本構想

【将来像】 何度も訪れたい、魅力とおもてなしの心あふれるまち

観光ビジョン

【理念】 「行ってみたい、来てほしい、文の京」

- 【目標】
- ①四季折々の魅力をもった文の京
 - ②おもてなしの心溢れる文の京
 - ③歴史と文化を大切にす文の京

【基本方針】 ①まちあるきを促進することにより文化・産業を活性化させる

- ②住んでみたい、住み続けたいまちを実現する
- ③多様な主体がそれぞれ担い手となる

- 【取組の柱】
- ①まちあるきを中心とした資源の発掘・活用・創出
 - ②まちあるきのための環境整備
 - ③まちあるきを通じた交流の場・機会の創出
 - ④観光まちづくりのための情報発信
 - ⑤観光まちづくりのための人材育成
 - ⑥観光推進体制の構築

5. 社会動向から導かれる課題

- 外国人観光客の増加
 - ・2014年度約887万人、前年度比30.3%増
(東京都「平成26年東京都観光客数等実態調査」)
- オリンピック・パラリンピックを機とした外国人観光客の増加

■課題のまとめ