

令和7年1月～3月期

文京区 中小企業の景況

目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」.....	36

文京区区民部経済課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会
分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和7年 1月～3月
調査時期 7年3月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は厳しさが増えています。小売業の業況は前期同様の厳しさが続いています。サービス業の業況はやや好感が強まっています。卸売業の業況は極端に厳しさを強め、不動産業の業況はわずかに好調感が後退しています。

【製造業】

前期		-1.5	製造業の業況は厳しさが増えています。DI値は、文京区では7.1ポイント減の-8.6、全都では1ポイント減の-10です。文京区の各項目をみると、売上額は15.3ポイント減の-14.6、収益は11.3ポイント減の-10.9と大きく水面下に落ち込んでいます。来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予測されます。売上額はわずかに減少を強め、収益は減少幅が拡大する見込みです。
今期		-8.6	
来期		-8.3	

【小売業】

前期		-4.9	小売業の業況は前期同様の厳しさが続いています。DI値は、文京区では0.2ポイント増の-4.7、全都では前期と同じく-14です。文京区の各項目をみると、売上額は5.7ポイント増の14.0と増加幅が拡大し、収益は8.1ポイント増の6.7と好転しています。来期の業況はわずかに改善する見込みです。売上額は若干好調さを強め、収益は今期並の好感が続く見込みです。
今期		-4.7	
来期		-2.2	

【サービス業】

前期		14.9	サービス業の業況はやや好感が強まっています。DI値は、文京区では4.1ポイント増の19.0、全都では1ポイント減の-3です。文京区の各項目をみると、売上額は12.2ポイント増の29.6、収益は10.9ポイント増の19.9と大きく増加幅が拡大しています。来期の業況は大きく好調感が弱まると予測されます。売上額は増加傾向が後退し、収益は大きく増加幅が縮小する見込みです。
今期		19.0	
来期		9.6	

【卸売業】

前期		10.3
今期		-16.5
来期		-12.4

【不動産業】

前期		28.9
今期		24.9
来期		20.1

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業 52
小売業 20
サービス業 29
卸売業 14
不動産業 12

製造業

業況

製造業の業況は厳しさが増している。DI 値は、文京区では 7.1 ポイント減の-8.6、全都では 1 ポイント減の-10 である。文京区の各項目をみると、売上額は 15.3 ポイント減の-14.6 と大きく水面下に落ち込み、受注残は 13.0 ポイント減の-13.6 と大きく減少を強めている。収益は 11.3 ポイント減の-10.9 と大きく水面下に落ち込んでいる。来期の業況は 0.3 ポイント増の-8.3 と今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は 3.4 ポイント減の-18.0 とわずかに減少を強め、受注残は 7.9 ポイント増の-5.7 と持ち直し、収益は 5.1 ポイント減の-16.0 と減少幅が拡大する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 11.1 ポイント減の 11.6 と大きく上昇幅が縮小し、原材料価格は 4.5 ポイント減の 43.6 とやや上昇が弱まっている。原材料在庫数量は 0.1 ポイント増の 4.9 と前期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は 1.4 ポイント増の 13.0、原材料価格は 0.9 ポイント増の 44.5 と今期同様の水準が続くと予測される。原材料在庫数量は、0.1 ポイント減の 4.8 と今期同様の過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

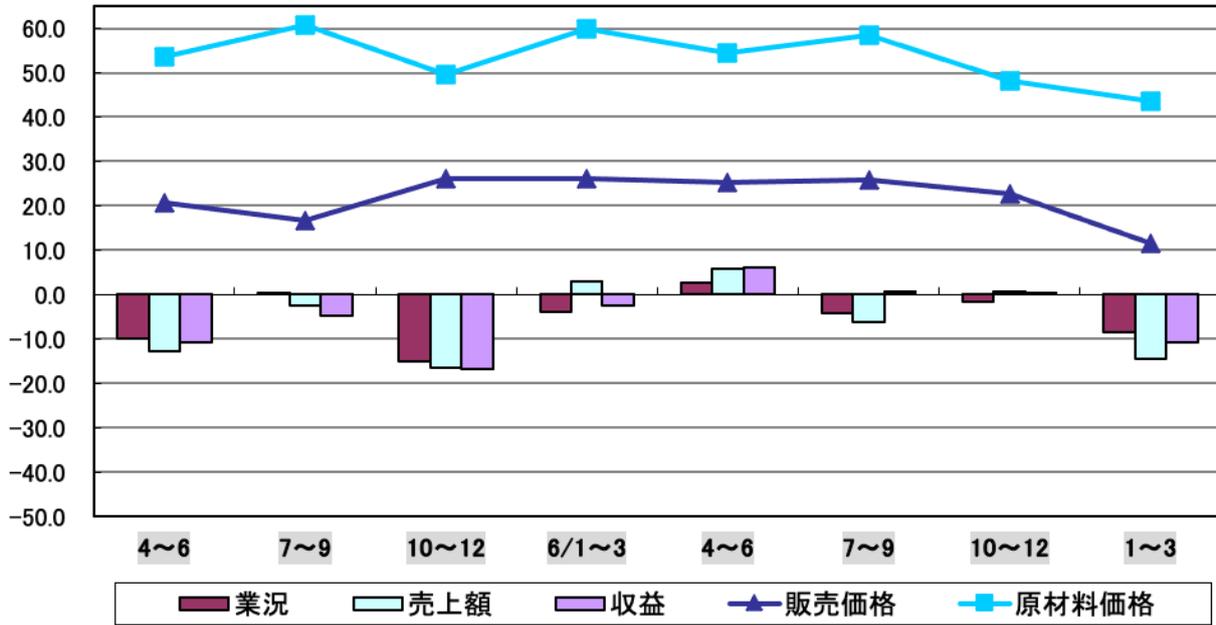
借入難易度は 1.8 ポイント減の-8.1 と今期同様の厳しさが続き、資金繰りは 10.0 ポイント減の-9.1 と大きく厳しい状況に転じている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.4 ポイント増の 21.6%とわずかに増加している。来期の資金繰りは 3.4 ポイント増の-5.7 とわずかに厳しさが和らぐと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 7.9 ポイント減の 13.7%と減少する見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

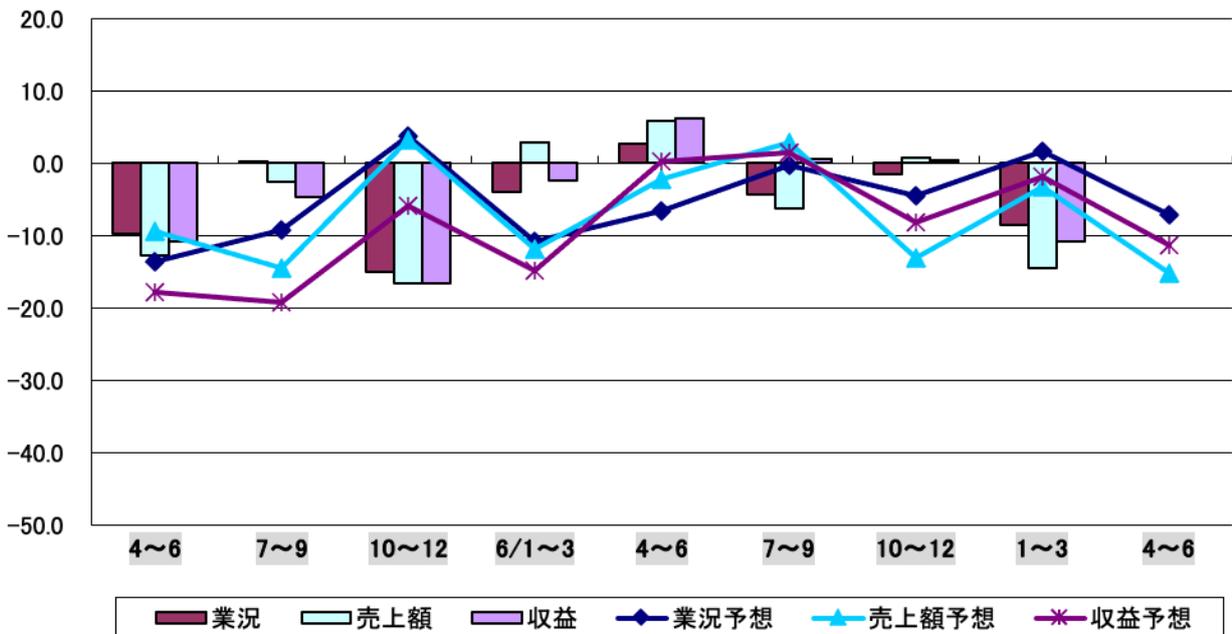
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 36.5%で 1 位、「原材料高」が 34.6%で 2 位、「利幅の縮小」が 23.1%で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」及び「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 48.1%で 1 位、「経費を節減する」が 40.4%で 2 位、「人材を確保する」が 26.9%で 3 位となっている。「販路を広げる」及び「経費を節減する」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

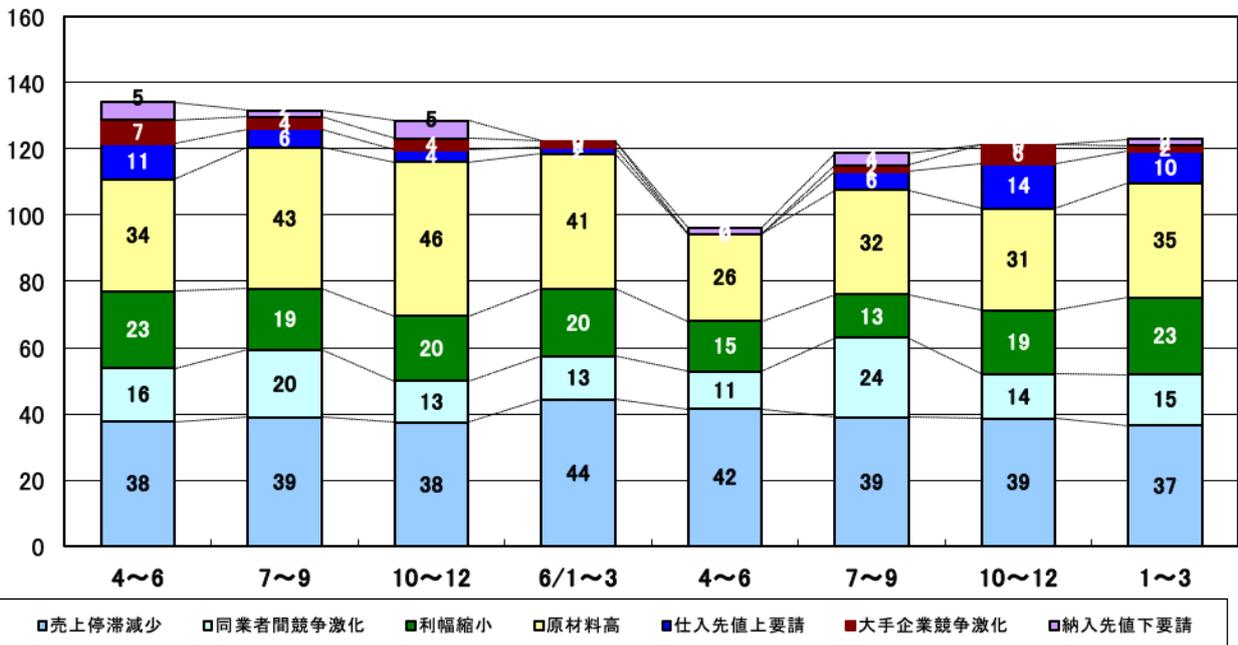
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



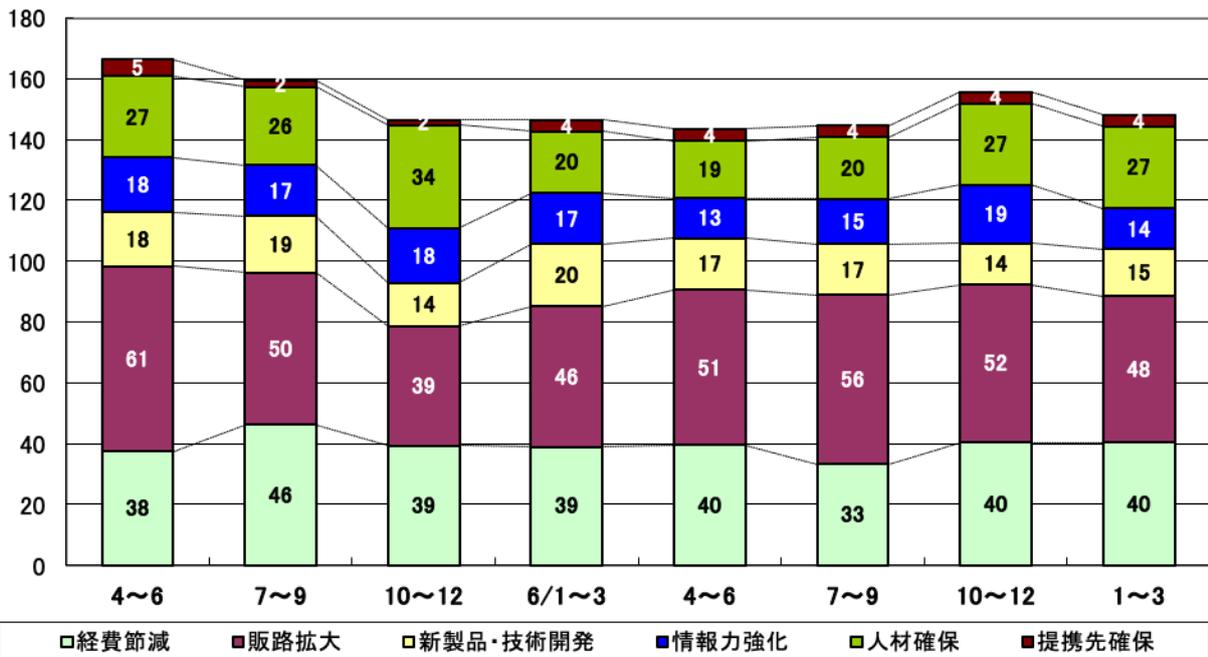
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

業況等についてはデータなし。(前期の有効回答事業所数は0、今期の有効回答事業所数は1) 全都のDI値は2ポイント増の2となっている。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに100.0%で1位となっている。令和6年4月～6月期及び令和6年7月～9月期と同じ内容となっている。

重点経営施策は、前期に続き「情報力を強化する」「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がいずれも100.0%で1位となっている。令和5年10月～12月期以降、令和6年10月～12月期を除き同じ内容となっている。

(2) - 1 出版・製本業

出版・製本業の業況は大きく悪化幅が縮小している。DI値は、文京区では10.9ポイント増の-37.5、全都では前期同様に-27である。文京区の各項目を見ると、売上額は21.6ポイント減の-52.8と非常に大きく減少を強め、受注残は3.4ポイント減の-23.3、収益は2.2ポイント減の-40.4と、ともにわずかに減少幅が拡大している。

販売価格は3.6ポイント減の23.1とわずかに上昇幅が縮小、原材料価格は6.6ポイント増の59.9と上昇幅が拡大している。原材料在庫数量は22.7ポイント増の23.6と非常に大きく過剰感が強まっている。借入難易度は3.3ポイント減の-33.3とわずかに厳しさが増し、資金繰りは14.2ポイント減の-32.6と大きく窮屈感が強まっている。

来期の業況は9.9ポイント減の-47.4と悪化が強まると予測される。売上額は6.7ポイント減の-59.5と悪化幅が拡大し、受注残は10.0ポイント減の-33.3、収益は9.6ポイント減の-50.0と、ともに大きく減少幅が拡大する見込みである。来期の販売価格は6.6ポイント増の29.7と上昇傾向を強め、原材料価格は4.7ポイント減の55.2とやや上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は3.4ポイント減の20.2とわずかに過剰感が改善し、資金繰りは1.8ポイント減の-34.4と今期同様の窮屈感が続く見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が63.6%で1位、「利幅の縮小」「原材料高」がともに36.4%で2位、「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」が18.2%で4位となっている。「売上の停滞・減少」は2年間、継続して1位であり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が54.5%で1位、「販路を広げる」「新製品・技術を開発する」が45.5%で2位、「情報力を強化する」が36.4%で4位となっている。また、「人材を確保する」が今期再び5位に姿を現している。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は非常に大きく悪化に転じている。DI値は、文京区では29.3ポイント減の-4.9、全都では2ポイント減の-13である。文京区の各項目を見ると、売上額は29.2ポイント減の-2.9、受注残は21.0ポイント減の-13.1と非常に大きく増加から減少に転じている。収益は19.4ポイント減の-3.5と大きく水面下へ落ち込んでいる。

販売価格は9.7ポイント減の11.8と上昇幅が縮小し、原材料価格は0.8ポイント増の41.6と前期並みの上昇が続いている。原材料在庫数量は7.2ポイント減の2.8と過剰感が弱まっている。借入難易度は0.8ポイント増の13.3と前期同様の容易な状況が続き、資金繰りは6.7ポイント増の4.7と窮屈感を脱している。

来期の業況は4.8ポイント増の-0.1と若干厳しさが和らぐと見込まれる。売上額は6.4ポイント減の-9.3と減少幅が拡大し、受注残は6.6ポイント増の-6.5と減少幅が縮小する見込みである。収益は19.3ポイント減の-22.8と非常に大きく減少傾向を強める見込みである。来期の販売価格は9.2ポイント減の2.6と上昇幅が縮小し、原材料価格は1.5ポイント減の40.1と今期並みの上昇が続くと予測される。原材料在庫数量は1.7ポイント減の1.1と適正水準が続き、資金繰りは0.4ポイント減の4.3と今期同様の容易な状況が続く見込みである。

経営上の問題点は、「原材料高」「人件費の増加」がともに40.0%で1位、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」がともに26.7%で3位、「人手不足」「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」がいずれも20.0%で5位となっている。前期この2年間で初めて回答に挙げた「下請の確保難」は、今期姿を消した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が53.3%で1位、「人材を確保する」が40.0%で2位、「経費を節減する」が26.7%で3位となっている。前期この2年間で初めて回答に挙げた「提携先をみつける」および、2年間継続して回答に挙がっていた「新製品・技術を開発する」は、ともに今期姿を消した。

小 売 業

業 況

小売業の業況は前期同様の厳しさが続いている。DI 値は、文京区では0.2ポイント増の-4.7、全都では前期と同じく-14である。文京区の各項目をみると、売上額は5.7ポイント増の14.0と増加幅が拡大し、収益は8.1ポイント増の6.7と好転している。来期の業況は2.5ポイント増の-2.2とわずかに改善する見込みである。売上額は2.1ポイント増の16.1と若干好調さを強め、収益は1.7ポイント増の8.4と今期並の良好感が続く見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は1.9ポイント減の41.2、仕入価格は0.1ポイント減の43.7と、ともに前期並みの上昇が続いている。在庫数量は0.7ポイント減の6.9と今期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は6.6ポイント減の34.6と上昇が弱まり、仕入価格は1.7ポイント減の42.0と今期同様の上昇が続くと予測される。在庫数量は4.7ポイント減の2.2とやや過剰感が改善する見込みである。

資金繰り・借入金動向

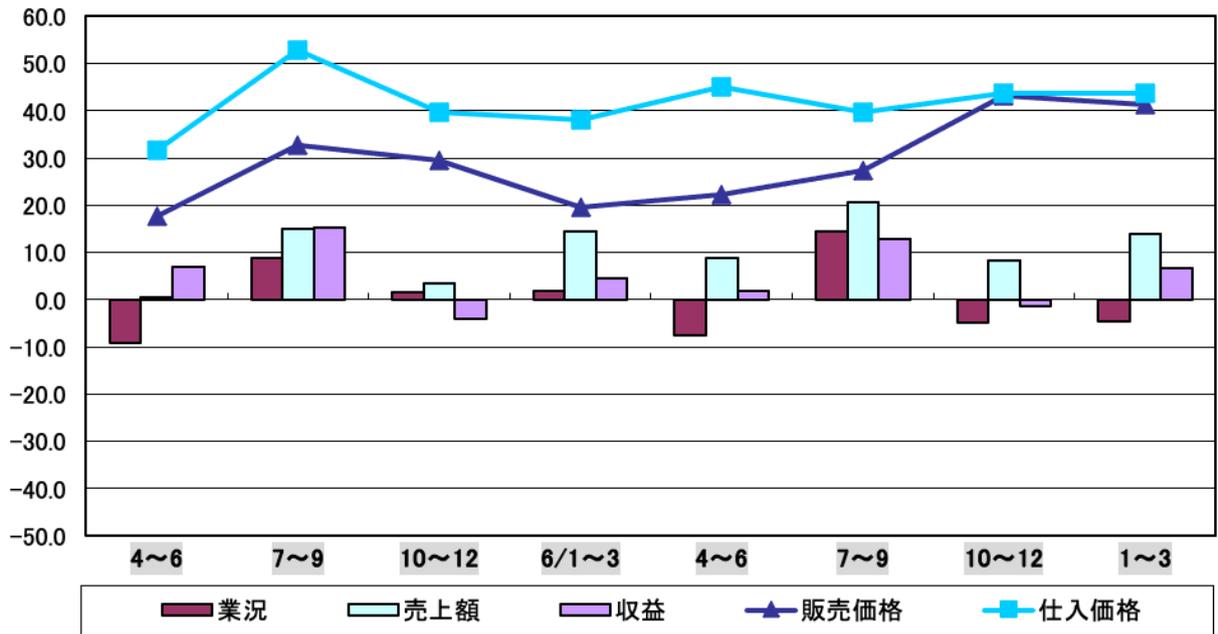
借入難易度は11.1ポイント増の0と大きく厳しさが改善し、資金繰りは5.6ポイント増の9.5と容易さが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は5.0ポイント増の5.0%である。来期の資金繰りは0.2ポイント増の9.7と今期同様の容易な状況と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は5.0%と今期と同じ見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

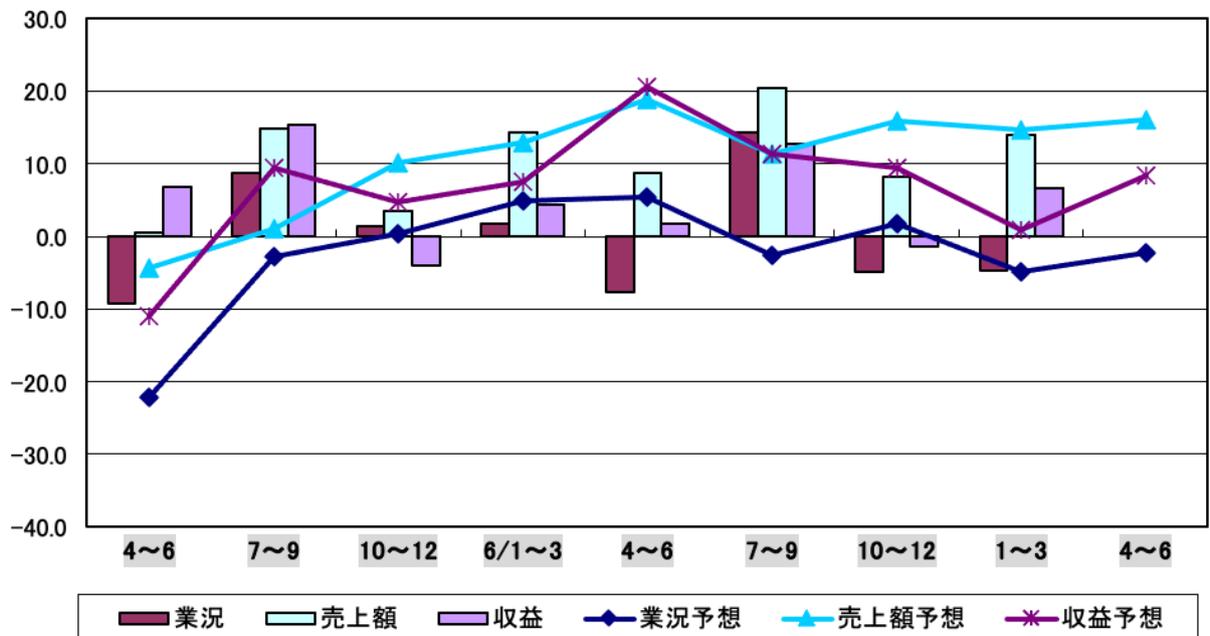
経営上の問題点は、「利幅の縮小」が40.0%で1位、「売上の停滞・減少」が30.0%で2位、「仕入先からの値上げ要請」が25.0%で3位となっている。2年間続けて回答のあった「店舗の狭小・老朽化」は今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が50.0%で1位、「品揃えを改善する」が35.0%で2位、「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」がともに25.0%で3位となっている。「経費を節減する」は、2年間継続して1位であり、常時高い値となっている。

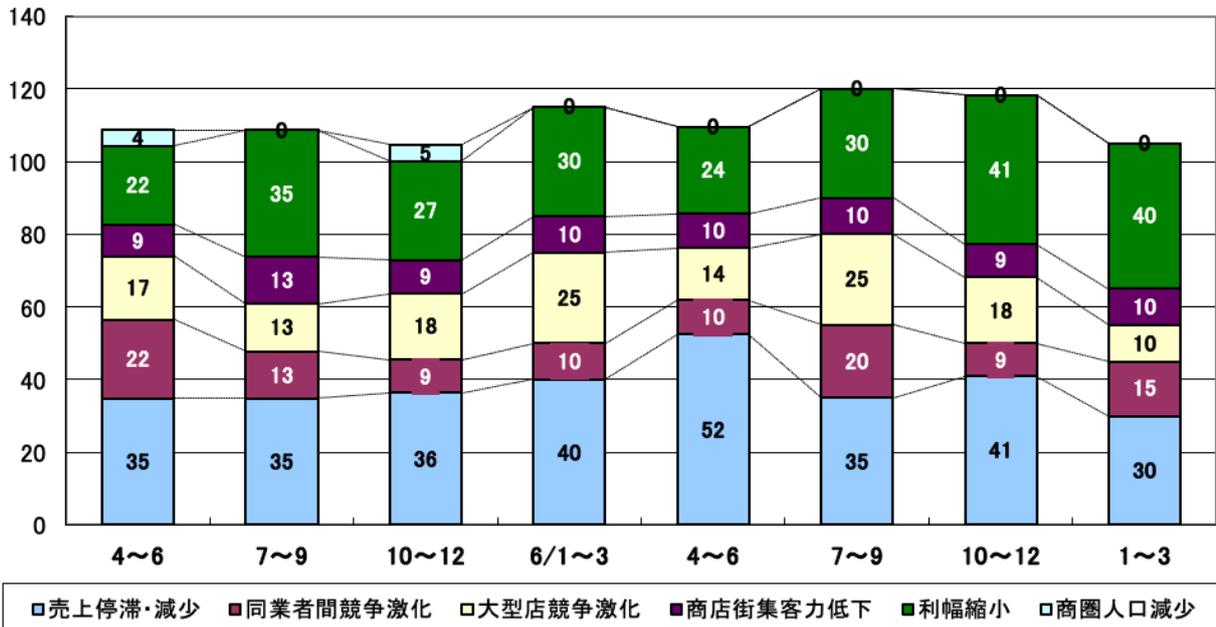
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



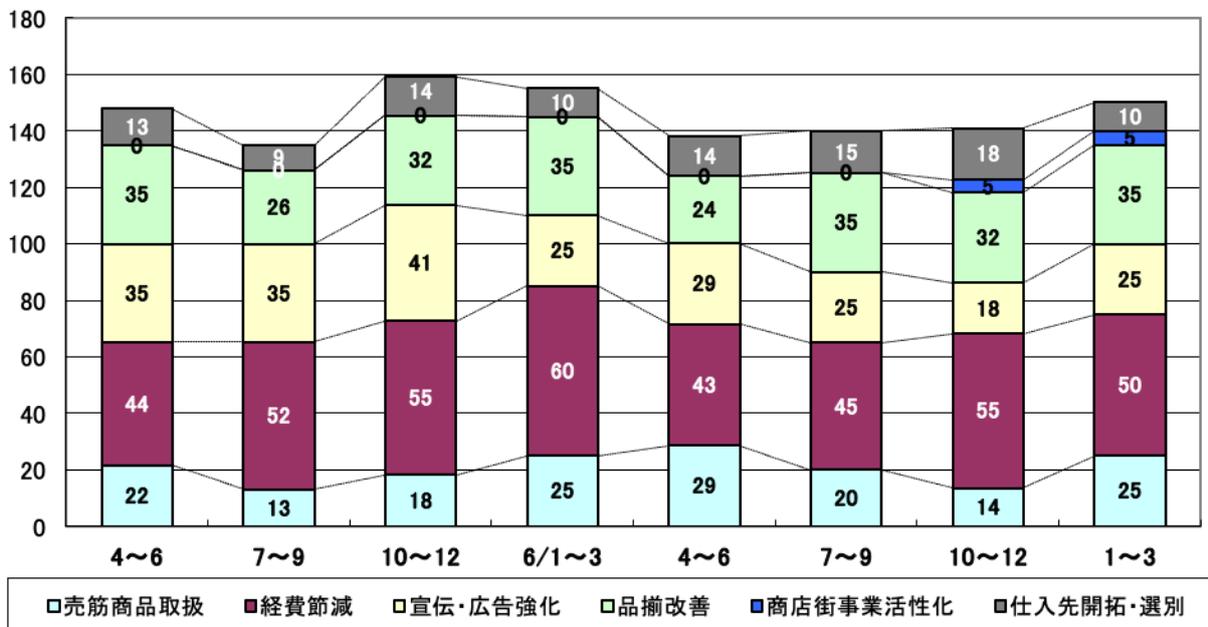
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況はわずかに悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 3.5 ポイント増の-23.0、全都では 3 ポイント増の-24 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 14.6 ポイント減の-19.7、収益は 16.9 ポイント減の-22.8 と、ともに大きく減少幅が拡大している。

販売価格は 1.6 ポイント増の 22.1 と前期並みの上昇が続き、仕入価格は 5.0 ポイント減の 33.6 と上昇が弱まっている。在庫数量は 33.1 ポイント減の 5.8 と非常に大きく過剰感が改善している。借入難易度は 0.0 と前期並みの容易さであり、資金繰りは 38.8 ポイント増の 33.8 と極端に容易になっている。

来期の業況は 0.8 ポイント減の-23.8 と今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は 9.1 ポイント増の-10.6、収益は 6.4 ポイント増の-16.4 と減少が一服すると見込まれている。来期の販売価格は 3.8 ポイント減の 18.3 とわずかに上昇傾向が弱まり、仕入価格は 0.3 ポイント減の 33.3 と今期並みの上昇が続くと予測される。在庫数量は 0.6 ポイント減の 5.2 と今期同様の過剰感が続き、資金繰りは 2.6 ポイント減の 31.2 とわずかに容易さが弱まると見込まれている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 66.7%で 1 位、「利幅の縮小」「商店街の集客力の低下」がともに 33.3%で 2 位となっている。「利幅の縮小」はこの 2 年間で初めて回答に挙がっている。一方で、この 2 年間回答に挙がっていた「大型店との競争の激化」は今期姿を消している。

重点経営施策は、「売れ筋商品を取り扱う」が 66.7%で 1 位、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「仕入先を開拓・選別する」がいずれも 33.3%で 2 位となっている。前期に 7 期ぶりの登場となった「仕入先を開拓・選別する」は今期も回答に挙がっている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は極端に厳しさを強めている。DI 値は、文京区では 39.8 ポイント減の-4.1、全都では 2 ポイント減の-15 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 31.3 ポイント減の 17.5 と非常に大きく増加幅が縮小し、収益は 6.0 ポイント増の 20.2 と好調さを強めている。

販売価格は 31.1 ポイント減の 39.0、仕入価格は 36.6 ポイント減の 38.8 と非常に大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 3.0 ポイント減の 0.8 とわずかに減少している。借入難易度は 0.0 と前期から変化なく、資金繰りは 18.6 ポイント減の-3.4 と大きく厳しい状況に転じている。

来期の業況は 0.9 ポイント減の-5.0 と今期並みの減少が続くと見込まれている。売上額は 4.6 ポイント増の 22.1 とやや増加傾向を強め、収益は 6.4 ポイント増の 26.6 と増加幅が拡大すると見込まれている。来期の販売価格は 6.8 ポイント減の 32.2、仕入価格は 5.2 ポイント減の 33.6 と、ともに上昇幅が

縮小すると予測される。在庫数量は0.8ポイント減の0.0と適正水準に保たれ、資金繰りは-3.4と今期同様の厳しさが続く見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」が60.0%で1位、「仕入先からの値上げ要請」が40.0%で2位、「売上の停滞・減少」「人手不足」「同業者間の競争の激化」「商店街の集客力の低下」がいずれも20.0%で3位となっている。前期に7期ぶりの登場となった「販売納入先からの値下げ要請」は、今期姿を消している。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」が40.0%で1位、「新しい事業を始める」「仕入先を開拓・選別する」「売れ筋商品を取り扱う」「商店街事業を活性化させる」「人材を確保する」がいずれも20.0%で3位となっている。前期に姿を消した「宣伝・広告を強化する」は今期も回答に挙がっていない。前期に、この2年間で初めて回答に挙がった「商店街事業を活性化させる」は、今期も回答に挙がっている。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は好調に転じている。DI値は、文京区では5.7ポイント増の0.9、全都で4ポイント増の-12である。文京区の各項目を見ると、売上額は5.6ポイント増の-3.9と減少幅が縮小し、収益は5.8ポイント増の4.1と増勢に転じている。

販売価格は1.0ポイント増の23.5と前期並みの上昇が続き、仕入価格は4.9ポイント減の21.7とやや上昇幅が縮小している。在庫数量は1.1ポイント減の0.5と適正水準が続いている。借入難易度は0.0ポイントと前期同様の状況であり、資金繰りも1.2ポイント減の-0.9と横ばいである。

来期の業況は2.4ポイント増の3.3とわずかに今期を上回ると予測される。売上額は2.1ポイント増の-1.8と若干持ち直し、収益は0.8ポイント減の3.3と今期並みの増益となる見込みである。来期の販売価格は1.5ポイント減の22.0と今期並みの上昇が続き、仕入価格は24.4ポイント増の46.1と非常に大きく上昇傾向が強まると予測される。在庫数量は今期と同じく0.5と適正水準が続く、資金繰りも-0.9と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」が50.0%で1位、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「販売納入先からの値下げ要請」「仕入先からの値上げ要請」がいずれも25.0%で2位となっている。「大型店との競争激化」は2年間、継続して1位または2位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「宣伝・広告を強化する」が50.0%で1位、「経費を節減する」「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」がいずれも25.0%で3位となっている。「品揃えを改善する」は、この2年間で初めて1位となった。

サービス業

業況

サービス業の業況はやや好感が強まっている。DI 値は、文京区では 4.1 ポイント増の 19.0、全都では 1 ポイント減の -3 である。文京区の各項目をみると、売上額は 12.2 ポイント増の 29.6、収益は 10.9 ポイント増の 19.9 と大きく増加幅が拡大している。来期の業況は 9.4 ポイント減の 9.6 と大きく好調感が弱まると予測される。売上額は 4.9 ポイント減の 24.7 と増加傾向が後退し、収益は 10.6 ポイント減の 9.3 と大きく増加幅が縮小する見込みである。

価格動向

料金価格は 0.4 ポイント増の 17.1 と前期並みの上昇が続き、材料価格は 11.0 ポイント減の 35.3 と大きく上昇が弱まっている。来期の料金価格は 2.8 ポイント減の 14.3 とわずかに上昇が弱まり、材料価格は 0.8 ポイント減の 34.5 と今期並みの上昇が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

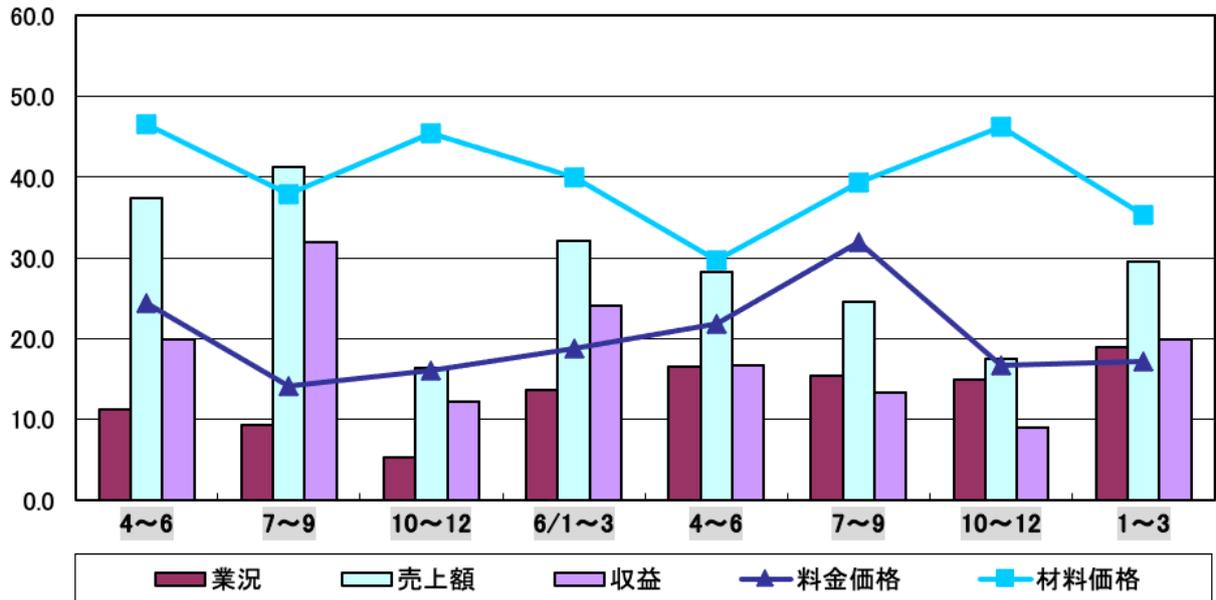
借入難易度は 4.0 ポイント増の 13.1 と若干容易さが強まり、資金繰りは 10.5 ポイント増の 8.8 と大きく窮屈感を脱している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 7.9 ポイント減の 20.7% である。来期の資金繰りは、3.2 ポイント減の 5.6 とやや容易さが弱まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 6.9 ポイント減の 13.8% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

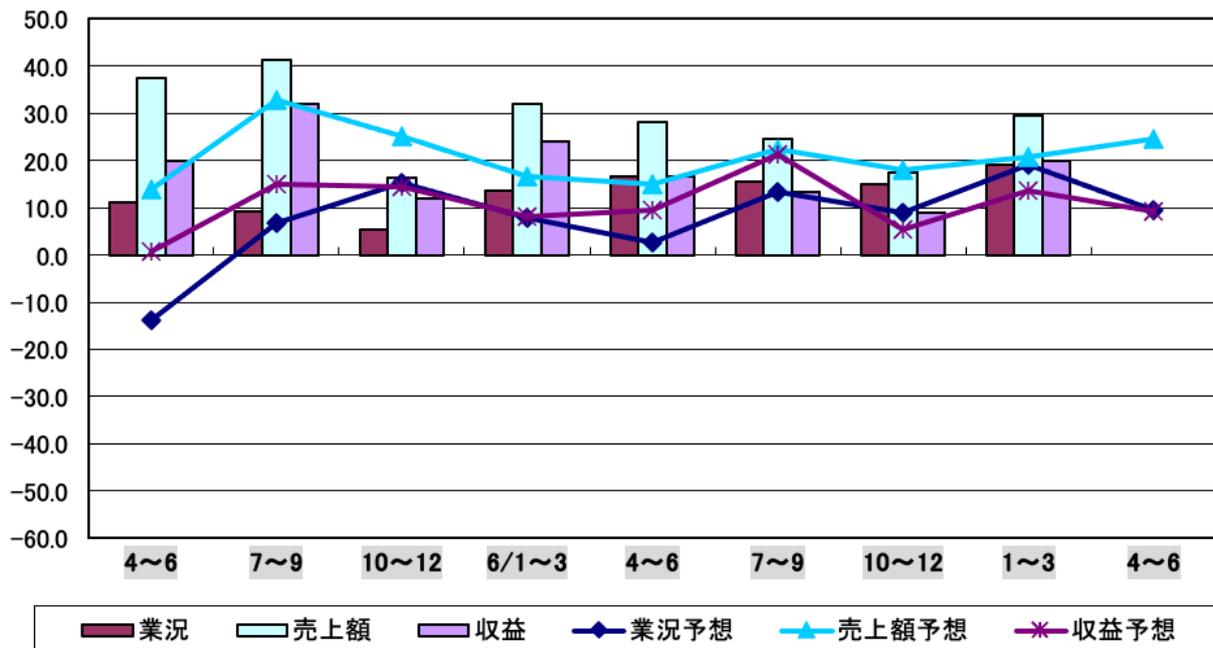
経営上の問題点は、「人手不足」「材料価格の上昇」が 41.4% で 1 位、「人件費の増加」が 37.9% で 3 位、「同業者間の競争の激化」が 24.1% で 4 位となっている。「人手不足」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」「人材を確保する」がともに 34.5% で 1 位、「経費を節減する」「技術力を強化する」がともに 31.0% で 3 位、「教育訓練を強化する」が 27.6% で 5 位となっている。前期に回答に挙げた「パート化を図る」は今期再び姿を消している。

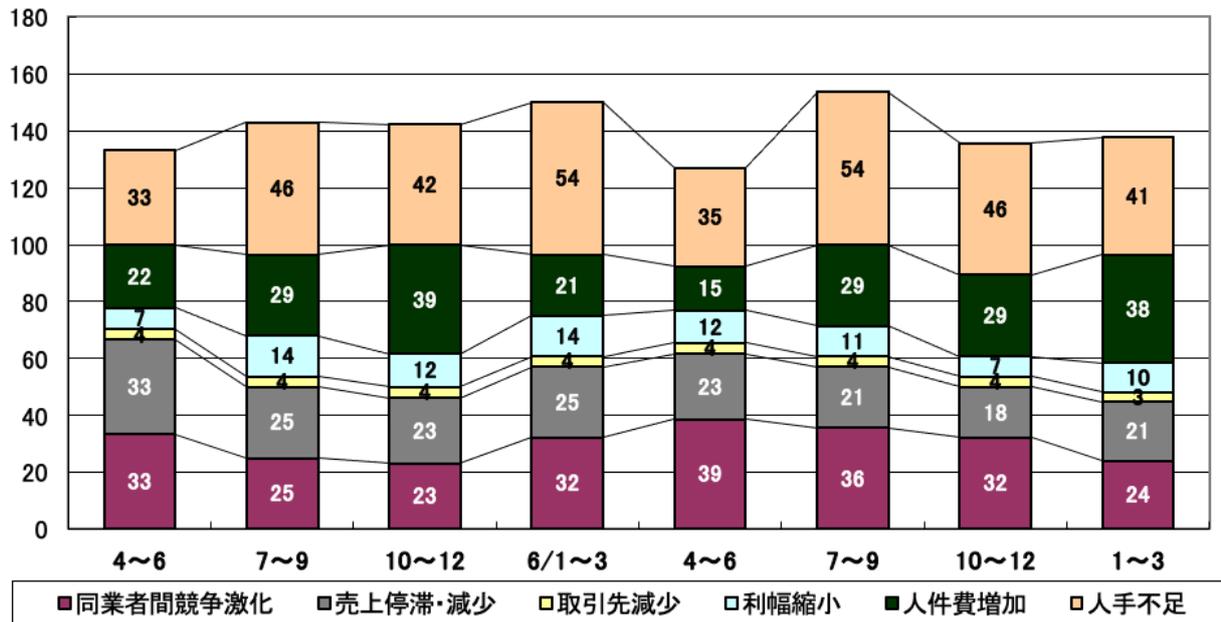
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



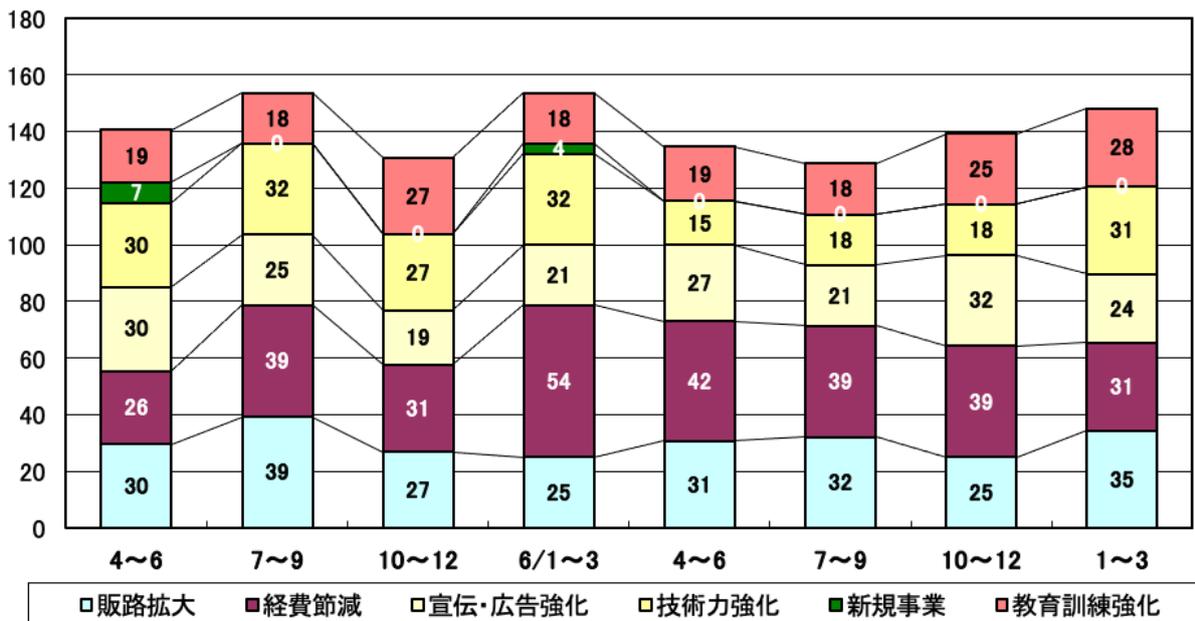
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は極端に厳しさを強めている。DI 値は、文京区では 26.8 ポイント減の-16.5、全都では 3 ポイント増の-6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 34.9 ポイント減の-5.8 と非常に大きく減少に転じ、収益は 19.3 ポイント減の-12.1 と大きく水面下に落ち込んでいる。来期の業況は 4.1 ポイント増の-12.4 とやや厳しさが和らぐと予測される。売上額は 13.5 ポイント増の 7.7 と大きく増加に転じ、収益は 10.6 ポイント増の-1.5 と大幅に改善すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 0.4 ポイント減の 26.6 と前期並みの上昇が続き、仕入価格は 5.2 ポイント減の 38.5 と上昇が弱まっている。在庫数量は 13.7 ポイント増の 13.7 と大幅に在庫が積み増されている。来期の販売価格は 7.7 ポイント減の 18.9 と上昇幅が縮小、仕入価格は 0.9 ポイント増の 39.4 と今期並みの上昇が続き、在庫数量は 1.0 ポイント減の 12.7 と今期同様の過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

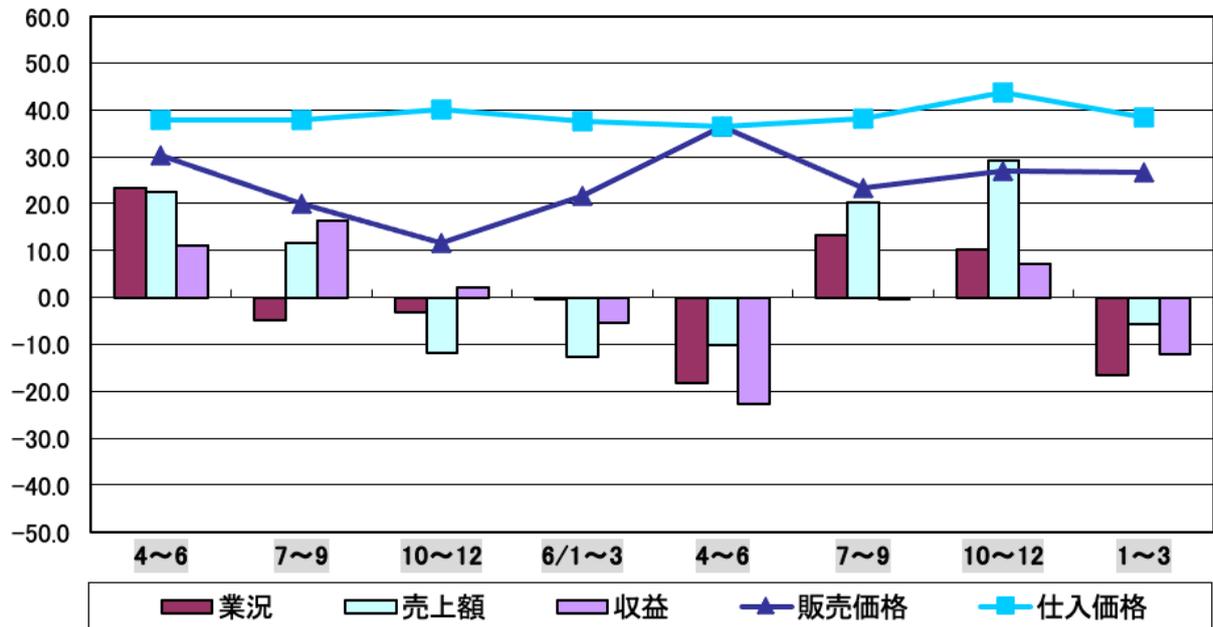
借入難易度は 25.0 ポイント減の-25.0 と極端に厳しさが増し、資金繰りは 6.0 ポイント減の-3.6 と厳しい状況に転じている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.6 ポイント増の 28.6% である。来期の資金繰りは、0.5 ポイント減の-4.1 と今期同様の厳しさと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と同じく 28.6% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

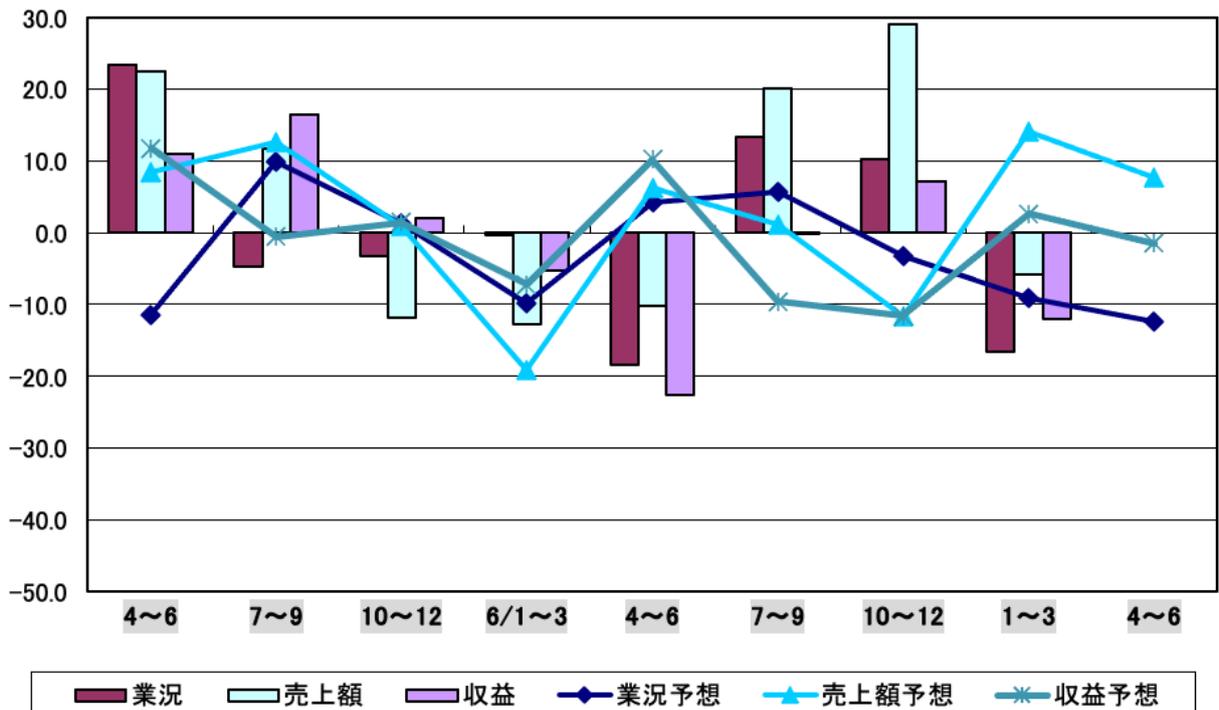
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「人件費の増加」が 35.7% で 1 位、「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」がともに 28.6% で 3 位、「利幅の縮小」「為替レートの変動」がともに 21.4% で 5 位となっている。2 年間連続して回答に挙がっていた「販売商品の不足」が今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 64.3% で 1 位、「販路を広げる」が 57.1% で 2 位、「情報を強化する」が 28.6% で 3 位となっている。「経費を節減する」または「販路を広げる」で 2 年間継続して、1 位ないし 2 位を占めている。

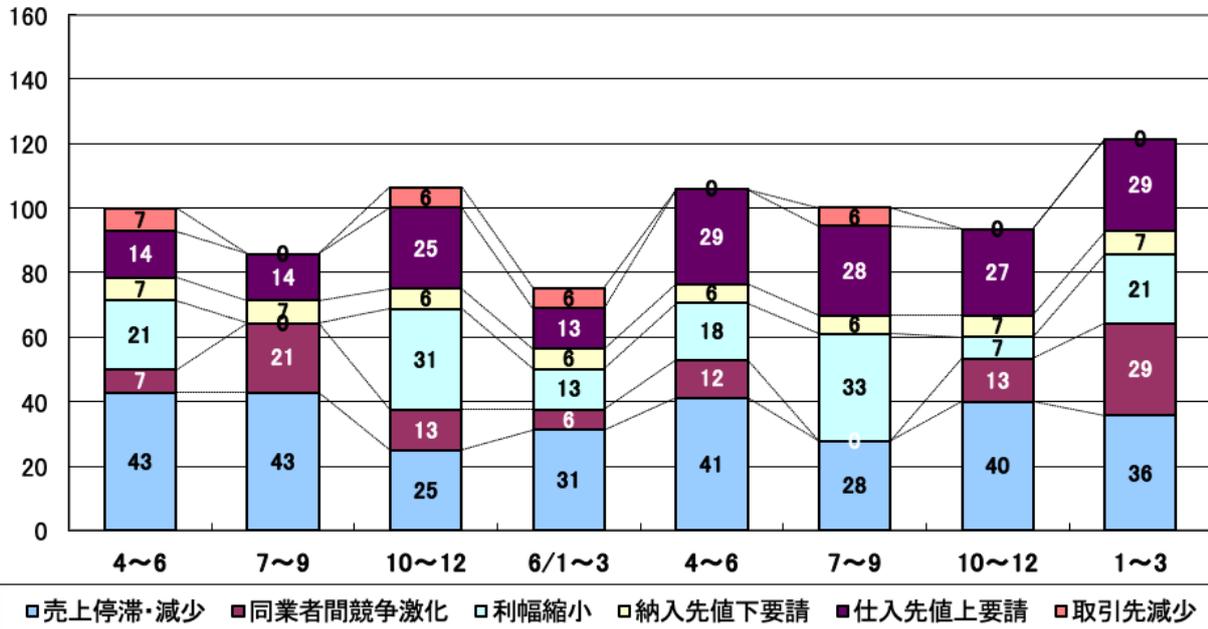
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



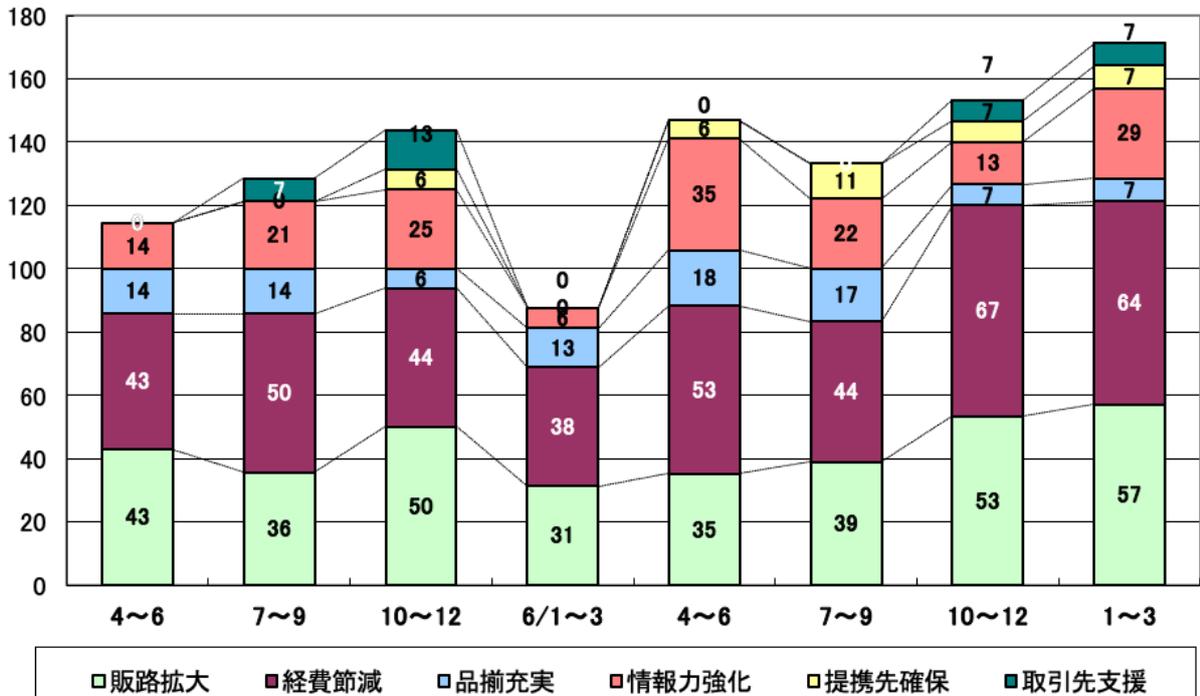
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況はわずかに好調感が後退している。DI 値は、文京区では 4.0 ポイント減の 24.9、全都では前期と同じく 8 である。文京区の各項目をみると、売上額は 7.3 ポイント増の 26.6 と増加傾向を強め、収益は 10.8 ポイント減の 15.2 と大きく増加幅が縮小している。来期の業況は 4.8 ポイント減の 20.1 と増勢が後退する予測である。売上額は 9.0 ポイント減の 17.6 と増加幅が縮小、収益は 4.4 ポイント減の 10.8 とやや増加傾向が後退すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 0.4 ポイント減の 41.2 と前期並みの上昇が続き、仕入価格は 2.6 ポイント増の 41.6 とわずかに上昇幅が拡大している。在庫数量は 14.3 ポイント増の 8.6 と大きく在庫過剰に転じている。来期の販売価格は 0.5 ポイント減の 40.7 と今期同様の上昇が続き、仕入価格は 5.6 ポイント増の 47.2 と上昇傾向を強めると予測されている。在庫数量は 3.3 ポイント減の 5.3 とわずかに減少する見込みである。

資金繰り・借入金動向

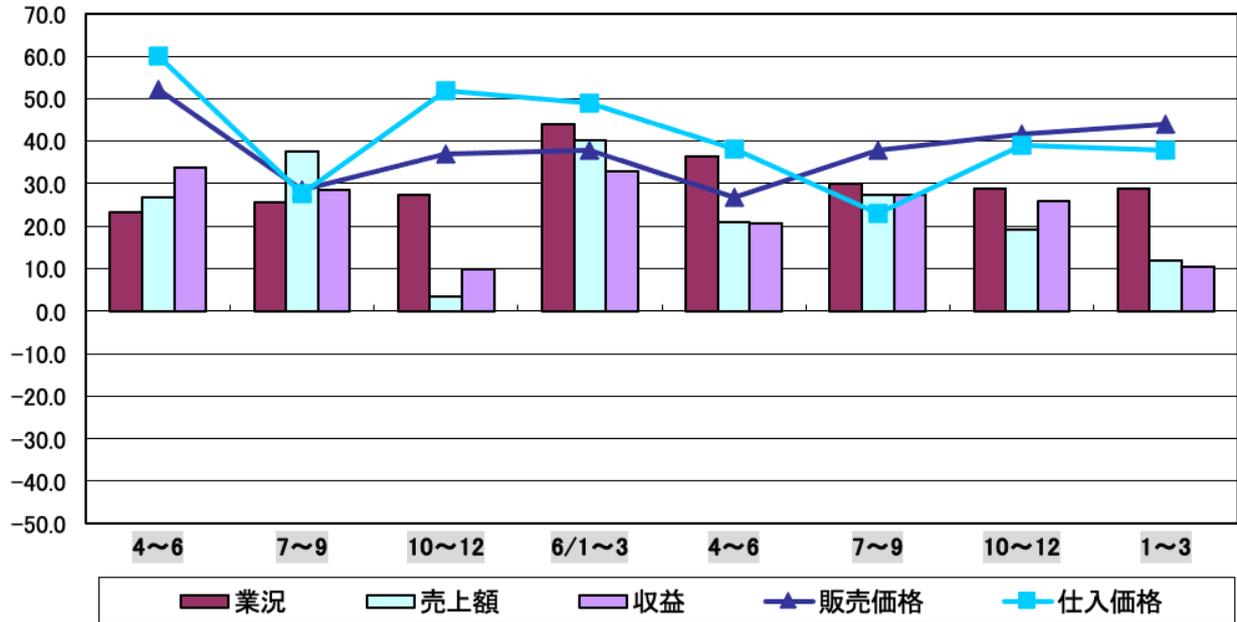
借入難易度は 22.2 ポイント増の 0 と極端に容易になっている。資金繰りは 3.4 ポイント増の 16.0 とやや容易さが強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.4 ポイント減の 33.3% である。来期の資金繰りは 1.4 ポイント減の 14.6 と今期同様の水準と予測され、「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、16.7 ポイント増の 50.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

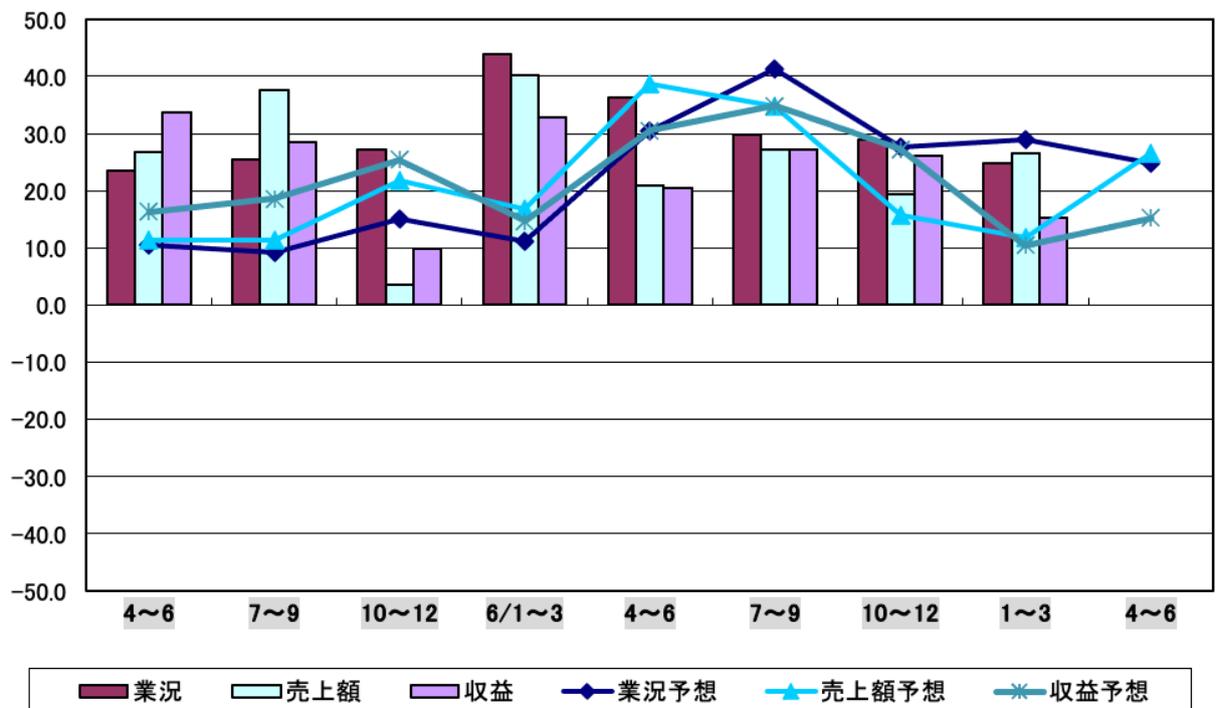
経営上の問題点は、「商品物件の不足」が 41.7% で 1 位、「大手企業との競争の激化」「同業者間の競争の激化」「商品物件の高騰」がいずれも 25.0% で 2 位、「売上の停滞・減少」が 16.7% で 5 位となっている。「商品物件の不足」は 2 年間継続して 1 位ないしは 2 位のいずれかであり、常時高い値となっているほか、2 年間継続して回答に挙がっていた「人手不足」が今期姿を消している。

重点経営施策は、「情報力を強化する」が 50.0% で 1 位、「販路を広げる」が 33.3% で 2 位、「宣伝・広告を強化する」「人材を確保する」がともに 16.7% で 3 位となっている。2 年間継続して回答に挙がっていた「経費を節減する」が今期姿を消している。

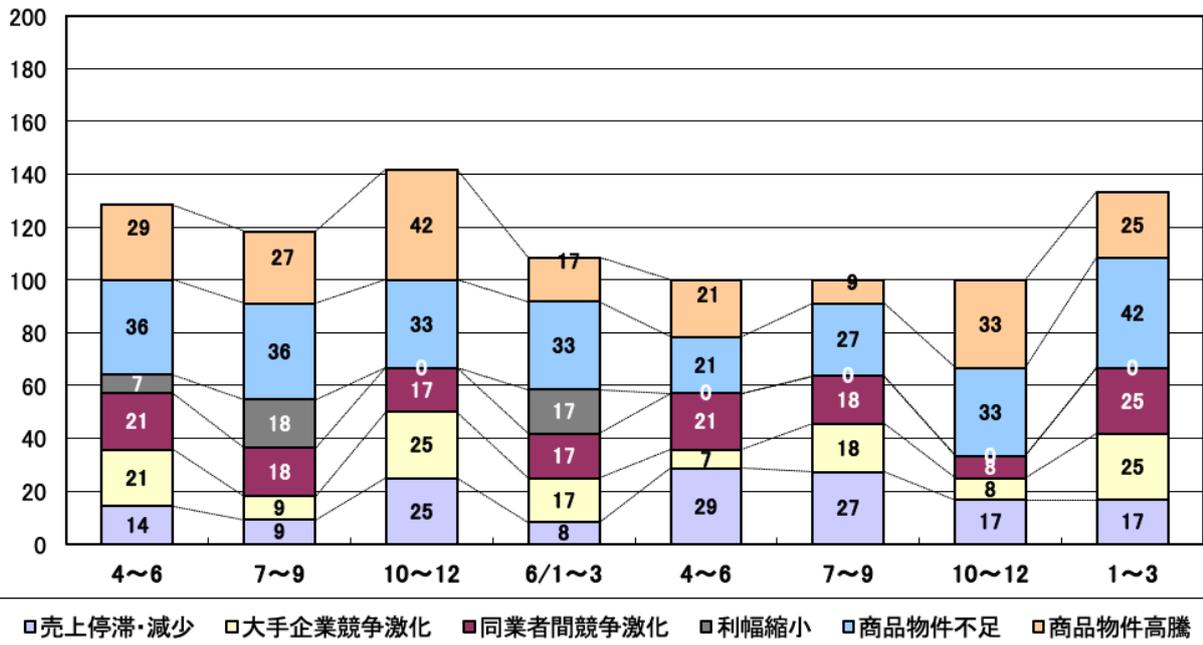
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



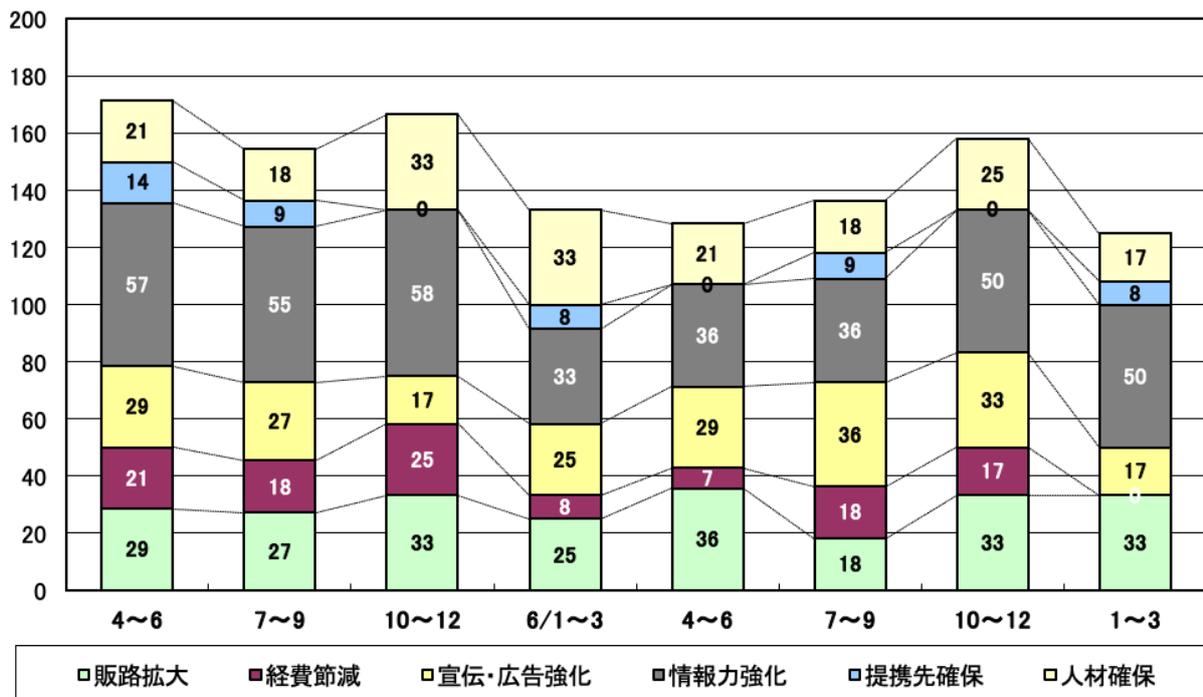
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-9	-10	-38	-27	-19	-17	-5	-13	1	-6	-	2
売上額	-15	-3	-53	-17	-25	-8	-3	-5	-10	-8	-	3
受注残	-14	-4	-23	-8	-17	-7	-13	-7	-4	-3	-	-2
収益	-11	-6	-40	-15	-19	-11	-4	-10	-13	-13	-	1
販売価格	12	22	23	17	17	15	12	14	1	20	-	23
原材料価格	44	44	60	41	50	41	42	40	6	40	-	45
原材料在庫	5	3	24	5	11	4	3	4	-4	3	-	3
資金繰り	-9	-10	-33	-15	-11	-15	5	-15	-10	-6	-	-3
雇用												
残業時間	-6	1	0	-3	-4	0	-7	1	0	3	0	2
人手	-16	-15	-9	-14	-15	-10	-20	-9	0	-12	0	-18
同期												
売上額	-10	3	-55	-17	-19	0	7	7	0	3	0	4
収益	-19	-4	-73	-17	-35	-6	-7	-1	0	-3	0	3
比率												
① 売上の停滞・減少	37	35	64	48	42	42	27	39	50	24	-	30
② 原材料高	35	40	36	33	39	35	40	36	50	49	-	37
③ 利幅の縮小	23	17	36	20	31	23	27	24	-	16	-	15
④ 人件費の増加	21	13	9	16	27	14	40	13	-	10	-	16
⑤ 人手不足	19	18	9	9	15	11	20	11	50	20	-	23
課題												
① 販路を広げる	48	53	46	64	50	63	53	62	100	55	-	55
② 経費を節減する	40	45	55	48	39	48	27	48	-	49	-	44
③ 人材を確保する	27	20	18	13	31	14	40	14	-	22	100	26
④ 機械化を推進する	15	8	9	5	15	9	20	10	-	4	-	9
⑤ 新製品・技術を開発する	15	9	46	20	19	10	-	6	-	1	100	12
策												
借入の難易度	-8	-4	-33	-14	-4	-10	13	-8	0	-1	100	9

[来期の景況見通し]

業況	-8	-7	-47	-25	-20	-18	0	-15	-5	-9	-	0
売上額	-18	-1	-60	-16	-31	-7	-9	-3	-12	1	-	-1
受注残	-6	-3	-33	-14	-17	-6	-7	-3	-9	2	-	-4
収益	-16	-6	-50	-20	-34	-12	-23	-9	-8	-8	-	-6
販売価格	13	20	30	16	14	14	3	13	1	21	-	24
原材料価格	45	39	55	31	47	35	40	37	8	36	-	42
原材料在庫	5	2	20	4	9	2	1	1	-8	1	-	2
資金繰り	-6	-10	-34	-19	-12	-15	4	-13	-7	-5	-	-2
雇用												
残業時間	-8	0	0	-3	-4	-3	-7	-3	0	0	0	1
人手	-16	-16	-9	-17	-16	-11	-22	-9	0	-12	0	-17

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-5	-14	-4	-15	-23	-24	1	-12
売上額	14	-1	18	0	-20	-8	-4	-1
収益	7	-11	20	-12	-23	-16	4	-10
販売価格	41	31	39	38	22	22	24	16
仕入価格	44	44	39	47	34	38	22	34
在庫	7	3	1	0	6	8	1	1
資金繰り	10	-11	-3	-11	34	-17	-1	-8
雇用								
残業時間	5	-1	20	-1	0	-5	0	-5
人手	-10	-12	-20	-14	0	-9	0	-11
同期								
売上額	25	5	40	8	0	-5	0	6
収益	0	-7	-20	-9	0	-15	0	-5
販売価格	30	36	20	43	0	30	25	25
経営上の問題								
① 利幅の縮小	40	18	60	19	33	14	25	17
② 売上の停滞・減少	30	30	20	26	67	40	-	26
③ 仕入先からの値上げ要請	25	24	40	25	-	18	25	18
④ 同業者間の競争の激化	15	17	20	17	-	10	25	14
⑤ 商店街の集客力の低下	10	13	20	13	33	16	-	14
重点経営施策								
① 経費を節減する	50	44	40	46	33	32	25	33
② 品揃えを改善する	35	25	40	26	33	37	50	18
③ 売れ筋商品を取り扱う	25	14	20	16	67	16	25	19
④ 宣伝・広告を強化する	25	21	-	19	-	22	50	18
⑤ 人材を確保する	15	10	20	11	-	5	25	8
借入の難易度	0	-5	0	-7	0	-17	0	5

[来期の景況見通し]

業況	-2	-13	-5	-13	-24	-20	3	-10
売上額	16	-1	22	0	-11	-9	-2	-2
収益	8	-9	27	-11	-16	-14	3	-11
販売価格	35	26	32	33	18	18	22	14
仕入価格	42	40	34	44	33	35	46	31
在庫	2	1	0	-2	5	6	1	1
資金繰り	10	-10	-3	-12	31	-11	-1	-6
雇用								
残業時間	11	0	40	0	0	-4	0	-5
人手	-11	-12	-20	-13	0	-10	0	-10

* 季節変動調整済DI値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純DI値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		19	-3
売上額		30	5
収益		20	-3
料金価格		17	22
材料価格		35	39
資金繰り		9	-7
雇用	残業時間	17	1
	人手	-35	-26
同期	売上額	38	12
	収益	28	2
経営上の問題	① 材料価格の上昇	41	25
	② 人手不足	41	28
	③ 人件費の増加	38	26
	④ 同業者間の競争の激化	24	22
	⑤ 売上の停滞・減少	21	26
重点経営施策	① 人材を確保する	35	26
	② 販路を広げる	35	37
	③ 技術力を強化する	31	10
	④ 経費を節減する	31	41
	⑤ 教育訓練を強化する	28	9
借入の難易度		13	-4

[来期の景況見通し]

業況		10	-1
売上額		25	4
収益		9	-2
料金価格		14	20
材料価格		35	35
資金繰り		6	-6
雇用	残業時間	10	0
	人手	-41	-27

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-17	-6
売上額		-6	3
収益		-12	-5
販売価格		27	32
仕入価格		39	47
在庫		14	7
資金繰り		-4	-7
雇 用 同 期 比	残業時間	-14	1
	人手	-14	-18
同 期 比	売上額	7	10
	収益	22	0
比	販売価格	36	37
	① 人件費の増加	36	14
経 営 上 の 問 題 点	② 売上の停滞・減少	36	34
	③ 仕入先からの値上げ要請	29	25
	④ 同業者間の競争の激化	29	21
	⑤ 為替レートの変動	21	10
重 点 経 営 施 策	① 経費を節減する	64	41
	② 販路を広げる	57	60
	③ 情報力を強化する	29	18
	④ 取引先を支援する	7	1
	⑤ 教育訓練を強化する	7	3
借入の難易度		-25	-2

[来期の景況見通し]

業況		-12	-5
売上額		8	3
収益		-2	-2
販売価格		19	28
仕入価格		39	42
在庫		13	5
資金繰り		-4	-8
雇 用 見 込	残業時間	7	2
	人手	-7	-17

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		25	8
売上額		27	10
収益		15	6
販売価格		41	24
仕入価格		42	32
在庫		9	-9
資金繰り		16	0
雇 用	残業時間	25	0
	人手	0	-12
同 期 比	売上額	25	13
	収益	17	9
経 営 上 の 問 題	① 商品物件の不足	42	26
	② 商品物件の高騰	25	35
	③ 同業者間の競争の激化	25	25
	④ 大手企業との競争の激化	25	13
	⑤ 売上の停滞・減少	17	16
重 点 経 営 施 策	① 情報力を強化する	50	39
	② 販路を広げる	33	30
	③ 人材を確保する	17	12
	④ 宣伝・広告を強化する	17	20
	⑤ 労働条件を改善する	8	3
借入の難易度		0	3

[来期の景況見通し]

業況		20	5
売上額		18	7
収益		11	3
販売価格		41	23
仕入価格		47	29
在庫		5	-8
資金繰り		15	0
雇 用	残業時間	25	-1
	人手	0	-11

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期			
業況	良い	12.5	16.4	23.1	10.9	14.3	25.0	22.2	19.6	17.0	13.0	14.8	15.1	23.5	18.5	15.4	21.6			11.5	
	普通	60.7	52.7	51.9	65.5	58.9	53.8	57.4	55.4	64.1	66.6	63.0	66.0	56.9	59.3	65.4	68.6			67.3	
	悪い	26.8	30.9	25.0	23.6	26.8	21.2	20.4	25.0	18.9	20.4	22.2	18.9	19.6	22.2	19.2	9.8			21.2	
	D・I	-14.3	-14.5	-1.9	-12.7	-12.5	3.8	1.8	-5.4	-1.9	-7.4	-7.4	-3.8	3.9	-3.7	-3.8	11.8			-9.7	
	修正値	-9.8	-13.6	0.2	-9.3	-15.0	3.7	-4.0	-10.9	2.7	-6.7	-4.3	-0.3	-1.5	-4.5	-8.6	1.6	-7.1	-8.3		
傾向値	-16.7		-14.2		-11.1		-8.5		-5.2		-4.3		-3.0		-1.6						
売上額	増加	14.3	21.1	25.9	8.9	17.9	25.9	16.1	22.6	20.4	16.7	15.1	23.1	7.4	13.5	21.2				11.5	
	変わらず	55.3	49.1	46.3	62.5	48.2	53.7	57.4	60.7	56.6	59.2	64.1	55.7	70.4	63.4	63.4				61.6	
	減少	30.4	29.8	27.8	28.6	33.9	20.4	16.7	23.2	20.8	20.4	24.1	20.8	21.2	22.2	23.1	15.4			26.9	
	D・I	-16.1	-8.7	-1.9	-19.7	-16.0	5.5	9.2	-7.1	1.8	0.0	-7.4	-5.7	1.9	-14.8	-9.6	5.8			-15.4	
	修正値	-12.8	-9.5	-2.8	-14.6	-16.6	3.1	2.9	-11.9	5.8	-2.3	-6.2	2.8	0.7	-13.2	-14.8	-3.3	-15.3	-16.0		
傾向値	-12.9		-12.3		-11.1		-8.4		-4.0		-2.4		-0.9		-1.0						
受注残	増加	9.1	18.2	15.1	10.9	12.7	20.8	13.2	12.7	13.5	15.1	11.3	11.5	15.7	9.4	7.8	21.6			11.8	
	変わらず	63.6	56.3	64.1	65.5	63.7	66.0	73.6	69.1	75.0	73.6	77.4	77.0	72.5	79.3	72.6	70.6			74.5	
	減少	27.3	25.5	20.8	23.6	23.6	13.2	13.2	18.2	11.5	11.3	11.3	11.5	11.8	11.3	19.6	7.8			13.7	
	D・I	-18.2	-7.3	-5.7	-12.7	-10.9	7.6	0.0	-5.5	2.0	3.8	0.0	0.0	3.9	-1.9	-11.8	13.8			-1.9	
	修正値	-13.8	-7.5	-4.1	-10.0	-14.9	5.3	-3.2	-8.7	6.8	1.7	1.8	4.9	-0.8	-1.8	-13.8	7.8	-13.0	-5.7		
傾向値	-11.5		-12.0		-11.9		-10.3		-8.2		-2.9		-0.4		0.0						
収益	増加	12.5	14.0	20.4	5.4	16.1	18.5	25.9	17.9	22.6	25.9	22.2	17.0	21.2	13.0	15.4	21.2				13.5
	変わらず	58.9	54.4	53.7	66.0	53.5	55.6	51.9	55.3	54.8	51.9	55.6	60.4	61.5	62.9	63.4	65.3				59.6
	減少	28.6	31.6	25.9	28.6	30.4	25.9	22.2	26.8	22.6	22.2	22.2	22.6	17.3	24.1	21.2	13.5				26.9
	D・I	-16.1	-17.6	-5.5	-23.2	-14.3	-7.4	3.7	-8.9	0.0	3.7	0.0	-5.6	3.9	-11.1	-5.8	7.7				-13.4
	修正値	-10.8	-17.8	-4.7	-19.2	-16.7	-5.9	-2.4	-14.8	6.2	0.2	0.6	1.5	0.4	-8.3	-10.9	-1.9	-11.3	-16.0		
傾向値	-20.9		-18.7		-15.8		-11.2		-6.0		-3.3		-0.4		0.7						
価格動向	販売価格	23.2	17.6	14.8	17.8	30.4	14.8	31.5	23.2	28.4	33.3	22.2	24.5	26.9	16.6	15.4	23.1				17.3
	修正値	20.8	15.5	16.8	14.5	26.0	17.0	28.0	18.9	25.4	29.2	25.7	22.4	22.7	20.0	11.8	20.1	-11.1	13.0		
	傾向値	18.2		19.8		21.4		24.1		25.4		26.7		27.2		24.7					
	原材料価格	58.9	45.6	59.2	53.5	55.4	48.1	63.0	50.0	58.5	57.4	54.7	51.9	51.9	44.2	44.2					48.1
	修正値	53.7	41.4	60.8	48.9	49.6	50.5	60.0	44.8	54.5	53.6	58.4	51.1	48.1	54.7	43.6	40.8	-4.5	44.5		
傾向値	55.3		57.0		57.1		57.8		59.1		58.8		58.1		55.4						
在庫・繰り	原材料在庫数量	1.9	3.5	3.7	0.0	3.7	1.9	3.8	3.7	7.7	5.7	9.4	3.9	3.9	3.8	3.9	3.9				5.8
	修正値	3.0	2.4	1.3	1.2	4.1	1.2	3.3	3.2	8.5	3.7	6.6	5.6	4.8	3.3	4.9	3.5	0.1	4.8		
	資金繰り	-9.0	-14.0	3.7	-16.0	-5.4	0.0	0.0	-3.6	7.6	0.0	-1.9	3.8	2.0	-1.8	-11.5	2.0				-7.7
修正値	-6.2	-11.6	-0.1	-13.5	-6.7	-3.1	0.5	-7.2	10.2	1.2	-4.0	7.5	0.9	-3.4	-9.1	-1.7	-10.0	-5.7			
期前年比	売上額	-10.8		-9.3		5.4		0.0		9.4		0.0		9.6		-9.7					
	収益	-14.3		-20.3		-17.8		-7.4		-1.8		-5.5		-1.9		-19.2					
雇用	就業時間	-1.8	-3.5	-5.5	-1.8	1.8	-7.4	7.4	5.3	-5.6	-1.8	-5.5	-3.7	-5.8	-9.2	-5.8	0.0				-8.0
	人手	-23.2	-22.8	-22.2	-23.2	-28.5	-24.1	-18.5	-26.8	-22.6	-16.7	-14.8	-22.6	-21.2	-18.5	-15.7	-19.3				-16.0
	借入をした/借入の予定あり(N)	16.1	19.3	24.1	20.0	20.0	16.7	20.4	20.0	30.2	20.4	25.9	28.3	19.2	25.9	21.6	21.2				13.7
借入金	借入がない/借入の予定なし(N)	83.9	80.7	75.9	80.0	80.0	83.3	79.6	80.0	69.8	79.6	74.1	71.7	80.8	74.1	78.4	78.8				86.3
	借入難易度	-7.4		-3.9		-13.0		-9.8		-12.0		-3.9		-6.3		-8.1					
有効回答事業所数		56		54		56		54		53		54		52		52					

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-16.7	-10.7	-11.3	-16.7	-9.1	-11.3	-9.4	-10.9	-11.5	-9.4	-9.2	-11.5	-7.7	-9.2	-11.7	-7.7		-7.8	
	実施した予定あり	16.4	19.6	24.5	18.2	21.8	13.2	13.5	20.4	19.6	19.6	24.1	23.5	13.5	21.2	27.5	15.4		24.0	
	事業用土地・建物	-	-	7.7	-	-	-	-	18.2	-	10.0	-	8.3	-	9.1	7.1	12.5		-	
	機械・設備の新・増設	66.7	27.3	76.9	60.0	41.7	57.1	71.4	54.5	40.0	40.0	30.8	25.0	57.1	9.1	35.7	37.5		33.3	
	機械・設備の更改	55.6	72.7	53.8	30.0	50.0	57.1	57.1	36.4	30.0	70.0	53.8	33.3	57.1	81.8	57.1	75.0		75.0	
	事務機器	55.6	54.5	23.1	30.0	50.0	57.1	28.6	-	50.0	10.0	46.2	16.7	28.6	27.3	42.9	12.5		25.0	
	車両	-	18.2	7.7	30.0	16.7	-	28.6	18.2	20.0	20.0	23.1	41.7	-	27.3	7.1	12.5		25.0	
	その他	-	18.2	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	実施しない予定なし	83.6	80.4	75.5	81.8	78.2	86.8	86.5	79.6	80.4	80.4	75.9	76.5	86.5	78.8	72.5	84.6		76.0	
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	37.5		38.9		37.5		44.4		41.5		38.9		38.5		36.5			
人手不足		21.4		20.4		25.0		24.1		22.6		16.7		25.0		19.2				
大手企業との競争の激化		7.1		3.7		3.6		1.9		-		1.9		5.8		1.9				
同業者間の競争の激化		16.1		20.4		12.5		13.0		11.3		24.1		13.5		15.4				
競合企業による差別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
輸入製品との競争の激化		1.8		5.6		3.6		3.7		5.7		3.7		5.8		7.7				
合理化の不足		1.8		7.4		5.4		9.3		5.7		5.6		7.7		3.8				
利幅の縮小		23.2		18.5		19.6		20.4		15.1		13.0		19.2		23.1				
原材料高		33.9		42.6		46.4		40.7		26.4		31.5		30.8		34.6				
販売納入先からの値下げ要請		5.4		1.9		5.4		-		1.9		3.7		-		1.9				
仕入先からの値上げ要請		10.7		5.6		3.6		1.9		-		5.6		13.5		9.6				
人件費の増加		14.3		13.0		17.9		11.1		18.9		13.0		17.3		21.2				
人件費以外の経費の増加		7.1		3.7		5.4		1.9		1.9		5.6		1.9		3.8				
工場・機械の狭小・老朽化		7.1		7.4		3.6		5.6		7.5		7.4		1.9		9.6				
生産能力の不足		5.4		7.4		3.6		5.6		9.4		5.6		3.8		3.8				
下請の確保難		3.6		3.7		5.4		3.7		5.7		1.9		3.8		1.9				
代金回収の悪化		-		-		-		-		1.9		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		1.9		1.9				
天候の不順		1.8		-		1.8		1.9		3.8		1.9		-		-				
地価産業の衰退		3.6		1.9		1.8		1.9		1.9		1.9		1.9		1.9				
大手企業・工場の縮小・撤退	1.8		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	-		1.9		3.6		1.9		3.8		3.7		-		1.9					
その他	1.8		1.9		1.8		1.9		3.8		5.6		1.9		1.9					
問題なし	3.6		3.7		1.8		7.4		9.4		16.7		7.7		7.7					
重 点 経 営 策 (%)	販路を広げる	60.7		50.0		39.3		46.3		50.9		55.6		51.9		48.1				
	経費を削減する	37.5		46.3		39.3		38.9		39.6		33.3		40.4		40.4				
	情報力を強化する	17.9		16.7		17.9		16.7		13.2		14.8		19.2		13.5				
	新製品・技術を開発する	17.9		18.5		14.3		20.4		17.0		16.7		13.5		15.4				
	不採算部門を整理・縮小する	1.8		-		1.8		5.6		5.7		1.9		-		1.9				
	提携先を見つめる	5.4		1.9		1.8		3.7		3.8		3.7		3.8		3.8				
	機械化を推進する	8.9		9.3		12.5		14.8		11.3		11.1		7.7		15.4				
	人材を確保する	26.8		25.9		33.9		20.4		18.9		20.4		26.9		26.9				
	パート化を図る	-		1.9		-		-		1.9		1.9		-		-				
	教育訓練を強化する	3.6		11.1		8.9		9.3		7.5		5.6		1.9		3.8				
	労働条件を改善する	5.4		3.7		5.4		7.4		7.5		7.4		7.7		3.8				
	工場・機械を増設・移転する	3.6		3.7		3.6		3.7		3.8		5.6		1.9		1.9				
不動産の有効活用を図る	1.8		-		-		-		-		3.7		-		-					
その他	1.8		-		3.6		1.9		-		1.9		1.9		3.8					
特になし	3.6		5.6		7.1		11.1		11.3		14.8		13.5		5.8					
有効回答事業所数		56		54		56		54		53		54		52		52				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年			6年			6年			7年			対前期比	7年 4月～6月期		
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
業況	良	17.4	-	26.1	17.4	18.2	26.1	15.0	22.7	14.3	15.0	14.3	13.6	15.0	15.0	13.6	10.0	
	普通	65.2	78.3	43.5	65.2	68.2	43.5	75.0	63.7	71.4	75.0	71.4	72.8	70.0	70.0	72.8	80.0	
	悪	17.4	21.7	30.4	17.4	13.6	30.4	10.0	13.6	14.3	10.0	10.0	13.6	15.0	15.0	13.6	10.0	
	D・I	0.0	-21.7	-4.3	0.0	4.6	-4.3	5.0	9.1	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	修正値	-9.3	-22.2	8.8	-2.8	1.5	0.4	1.7	4.9	-7.7	5.4	14.4	-2.6	-4.9	1.8	-4.7	-4.9	0.2
傾向値	-21.6		-15.6		-9.4		-2.4		1.3		2.5		3.1		1.9			
売上額	増加	26.1	16.7	30.4	21.7	22.7	30.4	20.0	31.8	23.8	25.0	20.0	23.8	22.7	20.0	25.0	22.7	20.0
	変わらず	56.5	62.5	47.9	60.9	63.7	47.9	75.0	54.6	66.7	70.0	75.0	66.7	72.8	75.0	70.0	77.3	80.0
	減少	17.4	20.8	21.7	17.4	13.6	21.7	5.0	13.6	9.5	5.0	5.0	9.5	4.5	5.0	5.0	-	-
	D・I	8.7	-4.1	8.7	4.3	9.1	8.7	15.0	18.2	14.3	20.0	15.0	14.3	18.2	15.0	20.0	22.7	20.0
	修正値	0.5	-4.4	14.9	1.1	3.5	10.1	14.3	13.0	8.8	18.9	20.5	11.3	8.3	15.9	14.0	14.8	5.7
傾向値	-4.6		0.7		5.0		8.0		11.1		12.6		14.5		16.3			
収益	増加	26.1	8.3	30.4	26.1	18.2	21.7	15.0	27.3	19.0	25.0	20.0	23.8	13.6	20.0	20.0	9.1	15.0
	変わらず	60.9	70.9	52.2	60.9	63.6	60.9	75.0	59.1	66.7	70.0	70.0	66.7	77.3	70.0	70.0	86.4	80.0
	減少	13.0	20.8	17.4	13.0	18.2	17.4	10.0	13.6	14.3	5.0	10.0	9.5	9.1	10.0	10.0	4.5	5.0
	D・I	13.1	-12.5	13.0	13.1	0.0	4.3	5.0	13.7	4.7	20.0	10.0	14.3	4.5	10.0	10.0	4.6	10.0
	修正値	6.8	-10.9	15.3	9.5	-4.0	4.8	4.4	7.6	1.8	20.7	12.8	11.4	-1.4	9.5	6.7	0.9	8.1
傾向値	-5.6		1.8		6.0		6.6		6.7		5.3		5.5		6.7			
価格動向	販売価格	21.7	25.0	34.8	21.7	31.8	39.1	20.0	27.3	23.8	20.0	30.0	23.8	50.0	30.0	45.0	27.3	40.0
	修正値	17.7	20.3	32.8	21.7	29.5	33.9	19.5	27.6	22.1	17.9	27.2	24.2	43.1	25.2	41.2	25.8	-1.9
	傾向値	19.2		22.8		27.0		27.2		27.3		27.0		28.7		34.1		
	仕入価格	34.8	33.3	52.2	34.8	45.5	52.2	40.0	45.5	47.6	35.0	40.0	38.1	50.0	35.0	45.0	40.9	45.0
	修正値	31.5	29.3	52.8	33.2	39.8	49.2	38.1	43.2	45.1	32.4	38.7	36.9	43.8	33.9	43.7	37.1	-0.1
傾向値	31.7		37.1		41.5		42.3		44.7		44.8		43.8		45.0			
在庫・繰り	在庫数量	0.0	4.2	4.4	0.0	9.1	-4.3	0.0	9.1	4.8	0.0	5.0	0.0	9.1	5.0	5.0	9.1	0.0
	修正値	-2.9	5.3	4.8	-2.5	8.7	-3.3	2.4	8.3	1.8	1.0	4.3	-2.2	7.8	5.0	6.9	6.9	-0.7
	資金繰り	-4.3	-8.3	-4.3	-4.3	4.6	-4.3	-5.0	4.6	-4.8	-5.0	0.0	-4.8	9.1	0.0	10.0	9.1	10.0
	修正値	-5.1	-9.3	-2.6	-3.3	2.6	-5.9	-5.4	2.9	-8.4	-4.1	0.1	-4.2	3.9	-2.3	9.5	3.9	5.6
	傾向値	39.1		43.5		31.8		30.0		23.8		25.0		22.7		25.0		
期間比率	売上額	30.4		39.2		22.7		20.0		4.7		10.0		4.5		0.0		
	収益	34.8		34.8		27.3		20.0		28.6		20.0		36.4		30.0		
	販売価格	4.3	0.0	0.0	0.0	-9.1	0.0	0.0	-4.5	4.8	0.0	5.0	4.8	0.0	-5.0	5.0	0.0	10.5
	修正値	-4.3	0.0	-13.0	-4.3	-13.7	-8.7	-10.0	-9.1	-9.5	-10.0	-20.0	-9.5	-27.3	-15.0	-10.0	-22.7	-10.5
	傾向値	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.0	9.1	4.8	5.0	0.0	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0
借入金	借入をた/借入の予定あり (%)	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	95.0	90.9	95.2	95.0	100.0	95.2	100.0	95.0	95.0	100.0	95.0
	借入をた/借入の予定なし (%)	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.0	9.1	4.8	5.0	0.0	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0
	借入難易度	-5.6		-5.6		0.0		-6.3		-5.9		-6.3		-11.1		0.0		
有効回答事業所数		23		23		22		20		21		20		22		20		

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期					
設備 投資 動向 内容 (%)	現在の設備	-8.7	-4.2	-4.5	-8.7	-9.1	-4.3	-10.0	-4.5	0.0	-10.0	-5.0	0.0	-4.5	-5.0	0.0	-4.5	0.0	
	実施した予定あり	0.0	8.3	4.3	4.5	13.6	0.0	20.0	14.3	10.0	15.8	0.0	10.5	9.5	5.0	0.0	15.0	5.3	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	33.3	-	25.0	66.7	50.0	66.7	-	50.0	-	-	-	-	-	
	事務機器	-	100.0	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	50.0	-	-	33.3	-	
	車両	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	50.0	-	100.0	-	33.3	-	
	その他	-	-	100.0	100.0	33.3	-	50.0	-	50.0	33.3	-	-	50.0	-	-	66.7	100.0	
	実施しない予定なし	100.0	91.7	95.7	95.5	86.4	100.0	80.0	85.7	90.0	84.2	100.0	89.5	90.5	95.0	100.0	85.0	94.7	
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	34.8		34.8		36.4		40.0		52.4		35.0		40.9		30.0		
		人手不足	4.3		17.4		18.2		10.0		-		10.0		18.2		10.0		
		同業他との競争の激化	21.7		13.0		9.1		10.0		9.5		20.0		9.1		15.0		
大型店との競争の激化		17.4		13.0		18.2		25.0		14.3		25.0		18.2		10.0			
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		-		-		-		-			
利幅の縮小		21.7		34.8		27.3		30.0		23.8		30.0		40.9		40.0			
取扱商品の陳腐化		-		-		4.5		-		-		-		-		-			
販売商品の不足		4.3		-		-		-		-		-		-		-			
販売納入先からの値下げ要請		4.3		4.3		4.5		5.0		9.5		5.0		9.1		5.0			
仕入先からの値上げ要請		30.4		21.7		22.7		25.0		23.8		20.0		22.7		25.0			
人件費の増加		8.7		8.7		13.6		10.0		4.8		-		4.5		5.0			
人件費以外の経費の増加		-		4.3		-		5.0		-		-		-		-			
取引先の減少		-		-		-		-		-		-		4.5		-			
商圏人口の減少		4.3		-		4.5		-		-		-		-		-			
商店街の集客力の低下		8.7		13.0		9.1		10.0		9.5		10.0		9.1		10.0			
店舗の狭小・老朽化		4.3		4.3		4.5		5.0		4.8		5.0		4.5		-			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
地価の高騰		4.3		-		-		-		-		-		-		5.0			
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		8.7		4.3		9.1		-		-		15.0		4.5		-			
地価産業の衰退	4.3		4.3		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	4.3		4.3		-		-		4.8		-		-		-				
問題なし	-		4.3		4.5		-		4.8		5.0		4.5		15.0				
重 点 経 営 策 (%)	品揃えを改善する	34.8		26.1		31.8		35.0		23.8		35.0		31.8		35.0			
	経費を削減する	43.5		52.2		54.5		60.0		42.9		45.0		54.5		50.0			
	宣伝・広告を強化する	34.8		34.8		40.9		25.0		28.6		25.0		18.2		25.0			
	新しい事業を始め	8.7		8.7		4.5		-		4.8		10.0		13.6		5.0			
	店舗・設備を改装する	4.3		4.3		4.5		5.0		-		-		-		-			
	仕入先を開拓・選別する	13.0		8.7		13.6		10.0		14.3		15.0		18.2		10.0			
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	売れ筋商品を取り扱う	21.7		13.0		18.2		25.0		28.6		20.0		13.6		25.0			
	商店街事業を活性化させる	-		-		-		-		-		-		4.5		5.0			
	機械化を推進する	4.3		-		4.5		-		9.5		-		9.1		-			
	人材を確保する	8.7		8.7		9.1		10.0		9.5		10.0		9.1		15.0			
	パート化を図る	-		-		4.5		5.0		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	-		-		-		-		-		-		4.5		-			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
その他	-		-		-		-		-		-		4.5		-				
特になし	8.7		13.0		4.5		10.0		14.3		10.0		9.1		5.0				
有効回答事業所数		23		23		22		20		21		20		22		20			

サービス業
 地域名：文京区
 中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期														
業況	良い	222	115	214	259	192	286	286	231	240	185	321	289	321	286	345	357			27.6
	普通	63.0	65.4	67.9	55.6	73.1	57.1	57.1	61.5	64.0	66.7	53.6	61.6	57.2	50.0	55.2	50.0			58.6
	悪い	14.8	23.1	10.7	18.5	7.7	14.3	14.3	15.4	12.0	14.8	14.3	11.5	10.7	21.4	10.3	14.3			13.8
	D・I	7.4	-11.6	10.7	7.4	11.5	14.3	14.3	7.7	12.0	3.7	17.8	15.4	21.4	7.2	24.2	21.4			13.8
	修正値 傾向値	11.2	-13.9	9.3	6.8	5.3	15.2	13.6	7.8	16.5	2.7	15.4	13.4	14.9	8.9	19.0	19.0	4.1		9.6
売上額	増加	44.4	26.9	42.9	37.0	26.9	28.6	42.9	26.9	36.0	25.0	35.7	23.1	25.0	25.0	41.4	28.6			34.5
	変わらず	51.9	65.4	57.1	55.6	65.4	67.8	46.4	65.4	60.0	67.9	57.2	73.1	67.9	67.9	51.7	67.8			58.6
	減少	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	7.7	4.0	7.1	7.1	3.8	7.1	7.1	6.9	3.6			6.9
	D・I	40.7	19.2	42.9	29.6	19.2	25.0	32.2	19.2	32.0	17.9	28.6	19.3	17.9	17.9	34.5	25.0			27.6
	修正値 傾向値	37.4	13.8	41.2	32.9	16.3	25.1	32.1	18.5	28.2	14.9	24.6	22.4	17.4	18.0	29.8	20.7	12.2		24.7
収益	増加	25.9	11.5	32.1	18.5	26.9	17.9	32.1	23.1	24.0	21.4	32.1	23.1	25.0	25.0	34.5	25.0			24.1
	変わらず	70.4	80.8	67.9	74.1	65.4	78.5	57.2	65.4	68.0	67.9	50.0	73.1	64.3	53.6	51.7	67.9			62.1
	減少	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	11.5	8.0	10.7	17.9	3.8	10.7	21.4	13.8	7.1			13.8
	D・I	22.2	3.8	32.1	11.1	19.2	14.3	21.4	11.6	16.0	10.7	14.2	19.3	14.3	3.6	20.7	17.9			10.3
	修正値 傾向値	19.9	0.8	32.0	14.9	12.1	14.4	24.0	8.1	16.6	9.4	13.3	21.4	9.0	5.3	19.9	13.6	10.9		9.3
価格動向	料金価格	22.2	26.9	10.7	18.5	19.3	14.3	25.0	19.3	20.0	21.4	28.6	15.4	17.8	21.4	24.2	10.7			20.7
	修正値	24.4	19.6	14.1	22.7	16.1	18.1	18.7	15.2	21.8	15.2	32.0	19.1	16.7	26.5	17.1	8.4	0.4		14.3
	傾向値	6.7		13.5		18.3		19.5		19.0		21.0		23.0		22.8				
	材料価格	51.9	38.5	39.3	51.9	46.2	39.3	42.9	38.5	32.0	35.7	39.3	34.7	50.0	39.3	38.0	50.0			34.5
	修正値 傾向値	46.6	33.6	37.9	47.0	45.5	37.6	40.0	39.3	29.7	35.3	38.4	32.2	46.3	38.7	35.3	46.9	-11.0		34.5
在庫金・繰り	資金繰り	0.0	-7.7	3.6	0.0	-7.7	3.6	0.0	0.0	-4.0	0.0	3.5	0.0	-3.6	3.5	13.8	-7.1			10.4
	修正値	0.1	-10.8	2.9	-0.3	-4.9	4.6	-1.9	1.7	-3.8	-2.8	0.9	-0.5	-1.7	2.5	8.8	-3.4	10.5		5.6
期間比率	売上額	51.9		53.5		23.1		28.6		38.5		39.3		25.0		37.9				
	収益	22.2		35.8		11.5		17.9		26.9		25.0		14.2		27.6				
雇用	残業時間	7.4	-7.7	7.2	0.0	7.7	3.6	7.2	3.9	11.5	0.0	7.1	15.4	10.7	7.1	17.2	10.7			10.4
	人手	-37.0	-42.3	-39.3	-33.3	-34.7	-39.3	-49.9	-26.9	-38.5	-50.0	-46.4	-38.5	-35.7	-46.4	-34.5	-37.0			-41.4
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	22.2	11.5	17.9	14.8	12.0	14.3	21.4	16.0	11.5	14.3	21.4	15.4	28.6	17.9	20.7	14.8			13.8
	借入をしない/借入の予定なし (%)	77.8	88.5	82.1	85.2	88.0	85.7	78.6	84.0	88.5	85.7	78.6	84.6	71.4	82.1	79.3	85.2			86.2
	借入難易度	13.7		4.5		0.0		17.4		9.5		14.2		9.1		13.1				
有効回答事業所数		27		28		26		28		26		28		28		29				

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対前期比	7年
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期														
設備投資動向 (%)	現在の設備	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.9	-14.3	-7.7	-11.5	-14.8	-10.7	-12.0	-7.1	-7.1	-3.5	-7.1				-6.9
	実施した予定あり	25.0	16.0	25.0	32.0	15.4	17.9	21.4	11.5	30.8	21.4	25.0	23.1	21.4	28.6	24.1	21.4			13.8
	専業用土地・建物	-	-	-	-	-	20.0	33.3	-	12.5	16.7	14.3	-	16.7	12.5	-	-			-
	機械・設備の新・増設	-	25.0	42.9	-	50.0	20.0	33.3	33.3	50.0	16.7	28.6	50.0	33.3	37.5	14.3	50.0			25.0
	機械・設備の更改	33.3	50.0	42.9	37.5	25.0	60.0	50.0	66.7	37.5	66.7	28.6	50.0	16.7	25.0	28.6	16.7			25.0
	専務補差	66.7	50.0	-	62.5	25.0	-	16.7	33.3	62.5	-	42.9	50.0	33.3	37.5	28.6	16.7			50.0
	重畳	16.7	25.0	28.6	25.0	25.0	40.0	33.3	33.3	12.5	33.3	28.6	16.7	33.3	25.0	42.9	33.3			25.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない予定なし	75.0	84.0	75.0	68.0	84.6	82.1	78.6	88.5	69.2	78.6	75.0	76.9	78.6	71.4	75.9	78.6			86.2
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	33.3		25.0		23.1		25.0		23.1		21.4		17.9		20.7			
人手不足		33.3		46.4		42.3		53.6		34.6		53.6		46.4		41.4				
同業者間の競争の激化		33.3		25.0		23.1		32.1		38.5		35.7		32.1		24.1				
大企業との競争の激化		14.8		3.6		-		-		3.8		-		-		3.4				
合理化の不足		-		3.6		3.8		-		-		-		-		-				
利幅の縮小		7.4		14.3		11.5		14.3		11.5		10.7		7.1		10.3				
取組事務の煩雑化		-		-		-		-		-		-		-		-				
材料価格の上昇		29.6		28.6		26.9		25.0		34.6		25.0		35.7		41.4				
料金の値下げ要請		-		-		-		3.6		3.8		3.6		3.6		6.9				
人件費の増加		22.2		28.6		38.5		21.4		15.4		28.6		28.6		37.9				
人件費以外の経費の増加		11.1		3.6		3.8		17.9		15.4		14.3		14.3		3.4				
技術力の不足		14.8		10.7		11.5		10.7		7.7		7.1		7.1		6.9				
取引先の減少		3.7		3.6		3.8		3.6		3.8		3.6		3.6		3.4				
商圏人口の減少		-		-		-		3.6		3.8		3.6		3.6		6.9				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		3.6		-		10.3				
店舗・設備の狭小・老朽化		11.1		-		-		3.6		3.8		-		3.6		3.4				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		-		3.6		-		-		-		-		-		-				
地域産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		-		-		-		-		-		3.6		-					
問題なし	3.7		7.1		11.5		10.7		15.4		14.3		7.1		6.9					
重点経営施策 (%)	販路を広げる	29.6		39.3		26.9		25.0		30.8		32.1		25.0		34.5				
	経費を削減する	25.9		39.3		30.8		53.6		42.3		39.3		39.3		31.0				
	宣伝・広告を強化する	29.6		25.0		19.2		21.4		26.9		21.4		32.1		24.1				
	新しい事業を始めよう	7.4		-		-		3.6		-		-		-		-				
	店舗・設備を改修する	11.1		3.6		3.8		-		3.8		3.6		10.7		6.9				
	提携先を見つける	3.7		3.6		3.8		-		3.8		-		-		3.4				
	技術力を強化する	29.6		32.1		26.9		32.1		15.4		17.9		17.9		31.0				
	機械化を推進する	7.4		3.6		7.7		3.6		3.8		3.6		3.6		3.4				
	人材を確保する	33.3		32.1		38.5		39.3		34.6		28.6		35.7		34.5				
	パート化を図る	3.7		3.6		-		7.1		3.8		-		3.6		-				
	教育訓練を強化する	18.5		17.9		26.9		17.9		19.2		17.9		25.0		27.6				
	労働条件を改善する	11.1		3.6		7.7		7.1		11.5		7.1		3.6		6.9				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	3.7		7.1		3.8		3.6		3.8		3.6		3.6		3.4					
特になし	7.4		14.3		15.4		10.7		11.5		21.4		10.7		13.8					
有効回答事業所数		27		28		26		28		26		28		28		29				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期			
業況	良い	21.4	11.8	21.4	14.3	25.0	28.6	37.5	18.8	17.6	25.0	38.9	17.6	26.7	22.2	14.3	13.3			7.1	
	普通	64.3	64.7	50.0	64.3	43.7	50.0	37.5	56.2	35.3	56.2	38.9	53.0	53.3	61.1	64.3	66.7			78.6	
	悪い	14.3	23.5	28.6	21.4	31.3	21.4	25.0	25.0	47.1	18.8	22.2	29.4	20.0	16.7	21.4	20.0			14.3	
	D・I	7.1	-11.7	-7.2	-7.1	-6.3	7.2	12.5	-6.2	-29.5	6.2	16.7	-11.8	6.7	5.5	-7.1	-6.7			-7.2	
	修正値	23.4	-11.5	-4.8	9.9	-3.3	1.3	-0.4	-9.9	-18.4	4.3	13.4	5.6	10.3	-3.3	-16.5	-9.1	-26.8			-12.4
傾向値	5.4		4.7		0.7		0.7		-3.1		-4.6		0.0		-0.9						
売上額	増加	35.7	29.4	35.7	21.4	25.0	35.7	31.3	18.8	11.8	37.4	50.0	11.8	46.7	16.7	28.6	26.7			21.4	
	変わらず	35.7	47.1	42.9	57.2	37.5	35.7	31.3	43.7	52.9	31.3	27.8	64.7	40.0	61.1	42.8	66.6			71.5	
	減少	28.6	23.5	21.4	21.4	37.5	28.6	37.4	37.5	35.3	31.3	22.2	23.5	13.3	22.2	28.6	6.7			7.1	
	D・I	7.1	5.9	14.3	0.0	-12.5	7.1	-6.1	-18.7	-23.5	6.1	27.8	-11.7	33.4	-5.5	0.0	20.0			14.3	
	修正値	22.4	8.5	11.7	12.7	-11.9	1.0	-12.7	-19.1	-10.2	6.2	20.2	1.1	29.1	-11.8	-5.8	14.0	-34.9			7.7
傾向値	14.4		16.4		11.7		4.4		-3.1		-5.3		2.2		8.7						
収益	増加	28.6	29.4	35.7	14.3	25.0	28.6	25.0	18.8	11.8	31.3	38.9	11.8	33.3	22.2	21.4	20.0			14.3	
	変わらず	42.8	47.1	50.0	64.3	50.0	50.0	50.0	56.2	41.2	43.7	27.8	58.8	40.0	50.0	50.0	66.7			71.4	
	減少	28.6	23.5	14.3	21.4	25.0	21.4	25.0	25.0	47.0	25.0	33.3	29.4	26.7	27.8	28.6	13.3			14.3	
	D・I	0.0	5.9	21.4	-7.1	0.0	7.2	0.0	-6.2	-35.2	6.3	5.6	-17.6	6.6	-5.6	-7.2	6.7			0.0	
	修正値	11.0	11.8	16.4	-0.6	2.0	1.4	-5.3	-7.2	-22.6	10.2	-0.2	-9.6	7.2	-11.8	-12.1	2.8	-19.3			-1.5
傾向値	14.6		14.8		12.6		8.3		1.0		-5.4		-6.6		-6.7						
価格動向	販売価格	21.4	29.4	28.6	7.1	12.5	35.7	25.0	12.5	29.4	25.0	33.3	23.5	26.7	27.8	28.6	13.3			21.4	
	修正値	30.3	29.4	20.1	13.2	11.5	20.3	21.6	16.5	36.4	23.8	23.4	29.6	27.0	15.7	26.6	19.8	-0.4			18.9
	傾向値	37.1		32.9		27.5		23.2		22.9		24.5		26.8		29.1					
	仕入価格	35.7	47.0	42.9	14.3	43.8	42.9	37.5	37.5	35.3	31.3	44.4	23.5	46.7	27.8	35.7	33.3			42.9	
	修正値	38.0	46.7	37.9	18.4	40.0	33.6	37.5	35.5	36.4	31.6	38.2	29.3	43.7	21.8	36.5	32.5	-5.2			39.4
傾向値	50.8		45.5		42.0		40.4		39.9		40.1		40.6		40.8						
在庫・繰り	在庫数量	21.4	11.8	28.6	14.3	6.2	14.3	0.0	0.0	5.8	0.0	11.1	5.9	0.0	5.6	7.2	6.6			7.2	
	修正値	19.1	15.5	25.8	12.8	5.7	11.2	6.4	1.6	4.5	4.2	6.4	3.6	0.0	1.4	13.7	7.9	13.7			12.7
	資金繰り	-14.3	-17.6	7.2	-7.2	6.2	0.0	12.5	6.2	0.0	12.5	11.1	5.9	6.7	16.6	-7.2	0.0			-7.2	
修正値	-8.4	-14.7	2.9	-0.4	0.9	-2.6	16.5	1.0	9.3	15.0	5.7	12.3	2.4	11.9	-3.6	-2.7	-6.0			-4.1	
期前年比	売上額	35.7		7.2		0.0		-6.1		-23.6		11.1		6.6		7.2					
	収益	21.5		-7.1		12.5		0.0		-35.4		0.1		-13.3		21.5					
雇用	販売価格	35.7		35.7		25.0		25.0		35.3		33.3		33.3		35.8					
	残業時間	0.0	0.0	7.1	7.1	-6.2	0.0	6.2	0.0	0.0	-12.5	-5.5	0.0	0.0	-11.1	-14.3	13.3			7.1	
借入金	借入額	-7.2	-25.0	-28.6	-7.2	-12.5	-35.7	-25.0	-12.5	0.0	-25.0	-5.5	0.0	-20.0	-5.5	-14.3	-20.0			-7.2	
	借入をじた/借入の予定あり(N)	14.3	23.5	28.6	14.3	40.0	7.1	18.8	31.3	35.3	37.5	25.0	26.7	20.0	33.3	28.6	33.3			28.6	
	借入が/借入の予定なし(N)	85.7	76.5	71.4	85.7	60.0	92.9	81.2	68.7	64.7	62.5	75.0	73.3	80.0	66.7	71.4	66.7			71.4	
借入難易度	-18.2		-15.4		-20.0		-14.3		0.0		-5.9		0.0		-25.0						
有効回答事業所数		14		14		16		16		17		18		15		14					

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期		
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	7.1	5.9	-7.1	7.1	0.0	-7.1	-6.3	0.0	-5.9	-6.3	-5.6	-6.3	0.0	-5.6	-7.7	0.0			-7.7		
	実施した予定あり	28.6	17.6	21.4	23.1	25.0	21.4	25.0	26.7	35.7	25.0	33.3	28.6	7.1	27.8	16.7	21.4			16.7		
	事業用土地・建物	-	66.7	33.3	33.3	25.0	33.3	-	25.0	20.0	-	16.7	75.0	100.0	20.0	60.0	33.3				50.0	
	機械・設備の新増設	-	33.3	66.7	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	機械・設備の更改	50.0	33.3	33.3	33.3	25.0	33.3	50.0	25.0	40.0	25.0	50.0	25.0	100.0	20.0	60.0					-	
	事務機器	50.0	-	-	33.3	25.0	-	25.0	25.0	-	50.0	16.7	-	-	20.0	-	33.3					50.0
	車両	25.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	50.0	50.0	40.0	50.0	50.0	50.0	100.0	80.0	100.0	100.0					100.0
	その他	-	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない予定なし	71.4	82.4	78.6	76.9	75.0	78.6	75.0	73.3	64.3	75.0	66.7	71.4	92.9	72.2	83.3	78.6					83.3
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	42.9		42.9		25.0		31.3		41.2		27.8		40.0		35.7					
人手不足		21.4		28.6		12.5		18.8		5.9		11.1		20.0		14.3						
同業者間の競争の激化		7.1		21.4		12.5		6.3		11.8		-		13.3		28.6						
輸入品との競争の激化		7.1		7.1		12.5		6.3		5.9		5.6		6.7		7.1						
流通経路の変化による競争の激化		7.1		-		-		-		-		-		-		-						
合理化の不足		-		7.1		12.5		6.3		11.8		5.6		-		7.1						
小口注文・多頻度配送の増加		-		-		-		12.5		-		11.1		13.3		14.3						
利幅の縮小		21.4		-		31.3		12.5		17.6		33.3		6.7		21.4						
取扱商品の複雑化		-		-		-		-		-		-		-		-						
販売商品の不足		14.3		14.3		6.3		12.5		11.8		5.6		6.7		-						
販売納入先からの値下げ要請		7.1		7.1		6.3		6.3		5.9		5.6		6.7		7.1						
仕入先からの値上げ要請		14.3		14.3		25.0		12.5		29.4		27.8		26.7		28.6						
人件費の増加		21.4		14.3		12.5		12.5		23.5		22.2		20.0		35.7						
人件費以外の経費の増加		-		7.1		6.3		6.3		5.9		-		13.3		-						
取引先の減少		7.1		-		6.3		6.3		-		5.6		-		-						
店舗の狭小・老朽化		-		7.1		-		-		-		-		-		-						
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-						
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-						
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-						
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-						
地価高騰の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-						
為替レートの変動		21.4		14.3		31.3		18.8		23.5		22.2		13.3		21.4						
大手企業・工場への縮小・撤退		-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	-		-		-		-		5.9		-		-		7.1							
問題なし	14.3		14.3		6.3		18.8		5.9		5.6		6.7		7.1							
重 点 経 営 策 (%)	販路を広げる	42.9		35.7		50.0		31.3		35.3		38.9		53.3		57.1						
	経費を削減する	42.9		50.0		43.8		37.5		52.9		44.4		66.7		64.3						
	品揃えを充実する	14.3		14.3		6.3		12.5		17.6		16.7		6.7		7.1						
	情報力を強化する	14.3		21.4		25.0		6.3		35.3		22.2		13.3		28.6						
	新しい事業を始める	7.1		-		6.3		-		-		11.1		6.7		7.1						
	提携先を見つける	-		-		6.3		-		5.9		11.1		6.7		7.1						
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		5.6		-		-						
	人材を確保する	14.3		21.4		18.8		12.5		11.8		11.1		13.3		7.1						
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-						
	教育訓練を強化する	7.1		7.1		6.3		12.5		5.9		5.6		6.7		7.1						
	流通経路の見直しをする	-		7.1		-		-		5.9		-		-		-						
	取引先を支援する	-		7.1		12.5		-		-		-		6.7		7.1						
	輸入品の取扱いを増やす	-		7.1		6.3		-		-		-		-		-						
	労働条件を改善する	-		-		-		-		-		5.6		-		-						
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	-		-		-		-		5.9		-		-		-							
特になし	21.4		7.1		12.5		25.0		11.8		16.7		6.7		14.3							
有効回答事業所数		14		14		16		16		17		18		15		14						

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期		4月～6月期	
業況	良い	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	25.0	53.8	41.7	40.0	53.8	33.3	40.0	33.3	33.3				33.3
	普通	57.2	61.5	54.5	64.3	66.7	63.6	58.3	66.7	38.5	50.0	50.0	38.5	66.7	50.0	58.4	66.7				58.4
	悪い	7.1	15.4	9.1	14.3	-	9.1	-	8.3	7.7	8.3	10.0	7.7	-	10.0	8.3	-				8.3
	D・I	28.6	7.7	27.3	7.1	33.3	18.2	41.7	16.7	46.1	33.4	30.0	46.1	33.3	30.0	25.0	33.3				25.0
	修正値	23.4	10.6	25.5	9.1	27.2	15.1	43.9	11.2	36.3	30.4	29.9	41.2	28.9	27.6	24.9	28.9			-4.0	20.1
傾向値	7.4		12.5		20.1		28.5		34.9		37.4		37.8		35.7						
売上額	増加	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	30.8	50.0	36.4	38.5	33.3	27.3	33.3	16.7				33.3
	変わらず	57.2	61.5	63.6	64.3	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	41.7	54.5	53.8	66.7	63.6	58.4	83.3				58.4
	減少	7.1	15.4	-	14.3	16.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-				8.3
	D・I	28.6	7.7	36.4	7.1	16.6	27.3	33.4	25.0	23.1	41.7	27.3	30.8	33.3	18.2	25.0	16.7				25.0
	修正値	26.8	11.4	37.5	11.3	3.5	21.8	40.1	16.7	20.9	38.6	27.3	34.8	19.3	15.8	26.6	11.8			7.3	17.8
傾向値	8.5		17.8		23.4		25.5		28.1		26.2		27.2		28.2						
収益	増加	35.7	23.1	27.3	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	30.8	41.7	36.4	38.5	33.3	36.4	25.0	16.7				25.0
	変わらず	64.3	69.2	72.7	71.5	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	50.0	54.5	53.8	66.7	54.5	66.7	83.3				66.7
	減少	-	7.7	-	7.1	16.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-				8.3
	D・I	35.7	15.4	27.3	14.3	16.6	27.3	33.4	25.0	23.1	33.4	27.3	30.8	33.3	27.3	16.7	16.7				16.7
	修正値	33.8	16.3	28.5	18.6	9.8	25.4	32.9	14.7	20.5	30.5	27.2	34.8	26.0	27.2	15.2	10.4			-10.8	10.8
傾向値	12.3		18.3		22.7		26.0		26.7		25.1		27.2		27.2						
価格動向	販売価格	50.0	38.5	27.3	28.6	41.7	27.3	41.7	33.3	23.1	33.3	36.4	30.8	50.0	36.4	50.0	50.0				50.0
	修正値	52.0	37.1	28.5	33.4	36.9	24.7	37.8	30.4	26.9	29.2	37.8	35.4	41.6	33.3	41.2	44.1			-0.4	40.7
	傾向値	38.3		38.9		39.2		40.7		36.8		34.6		36.8		38.8					
	仕入価格	57.1	30.8	27.3	42.9	58.3	27.3	50.0	50.0	30.8	41.7	18.2	30.8	50.0	18.2	50.0	50.0				50.0
修正値	60.1	36.5	27.8	47.2	51.9	20.8	48.8	41.8	38.0	47.3	23.0	37.4	39.0	18.7	41.8	37.7			2.6	47.2	
傾向値	44.1		44.7		46.0		48.7		44.9		40.5		38.3		37.3						
在庫・繰り	在庫数量	-21.4	-30.8	-18.2	-21.4	-16.7	-18.2	-25.0	-16.7	-23.1	-25.0	-9.1	-23.1	0.0	-9.1	0.0	0.0				0.0
	修正値	-20.8	-29.3	-21.2	-18.9	-16.4	-20.2	-16.0	-16.4	-20.7	-19.8	-15.1	-19.3	-5.7	-13.7	8.6	-4.3			14.3	5.3
	資金繰り	-7.2	-15.4	0.0	-21.4	16.7	0.0	16.7	16.7	7.7	25.0	27.3	15.4	16.7	27.3	16.7	16.7				16.7
修正値	-3.4	-13.2	-1.3	-15.4	12.3	-3.3	16.0	10.2	9.2	22.7	20.0	19.7	12.6	20.1	16.0	11.8			3.4	14.8	
同期 年 率 比	売上額	7.2		18.2		0.0		24.9		23.1		27.3		33.3		25.0					
収益	7.2		18.2		-8.3		16.6		15.4		18.2		33.3		16.7						
雇用	残業時間	7.2	-7.7	-9.1	-14.3	8.4	-9.1	8.4	0.0	-7.7	8.4	0.0	-7.7	0.0	0.0	25.0	0.0				25.0
	人手	-28.6	-15.4	-9.1	-14.3	-16.7	-18.2	-16.7	-16.7	-30.8	-16.7	-18.2	-30.8	-25.0	-18.2	0.0	-25.0				0.0
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	42.9	27.3	36.4	46.2	33.3	27.3	25.0	41.7	38.5	33.3	36.4	46.2	41.7	45.5	33.3	50.0				50.0
	借入をしない/借入の予定なし (%)	57.1	72.7	63.6	53.8	66.7	72.7	75.0	58.3	61.5	66.7	63.6	53.8	58.3	54.5	66.7	50.0				50.0
	借入難易度	8.4		-20.0		0.0		0.0		10.0		0.0		-22.2		0.0					
有効回答事業所数		14		11		12		12		14		11		12		12					

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		5年		5年		5年		6年		6年		6年		7年		対 前期比	7年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期				
売上の停滞・減少	14.3	9.1	25.0	8.3	28.6	27.3	16.7	16.7										
人手不足	28.6	9.1	33.3	25.0	21.4	18.2	33.3	-										
大手企業との競争の激化	21.4	9.1	25.0	16.7	7.1	18.2	8.3	25.0										
同業者間の競争の激化	21.4	18.2	16.7	16.7	21.4	18.2	8.3	25.0										
利幅の縮小	7.1	18.2	-	16.7	-	-	-	-										
商品物件の不足	35.7	36.4	33.3	33.3	21.4	27.3	33.3	41.7										
商品物件の高値	28.6	27.3	41.7	16.7	21.4	9.1	33.3	25.0										
人件費の増加	7.1	9.1	8.3	8.3	7.1	-	16.7	8.3										
人件費以外の経費の増加	7.1	-	-	-	-	-	-	-										
代金回収の悪化	-	-	-	-	-	-	-	-										
その他	-	-	-	-	-	-	-	-										
問題なし	28.6	27.3	8.3	33.3	14.3	36.4	16.7	16.7										
戦略を広げる	28.6	27.3	33.3	25.0	35.7	18.2	33.3	33.3										
経費を削減する	21.4	18.2	25.0	8.3	7.1	18.2	16.7	-										
宣伝・広告を強化する	28.6	27.3	16.7	25.0	28.6	36.4	33.3	16.7										
情報力を強化する	57.1	54.5	58.3	33.3	35.7	36.4	50.0	50.0										
新しい事業を始める	-	-	8.3	-	-	-	-	-										
提携先を見つける	14.3	9.1	-	8.3	-	9.1	-	8.3										
機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-										
人材を確保する	21.4	18.2	33.3	33.3	21.4	18.2	25.0	16.7										
パート化を図る	-	-	-	-	7.1	-	-	-										
教育訓練を強化する	-	-	16.7	8.3	7.1	-	-	-										
労働条件を改善する	-	-	-	8.3	-	-	8.3	8.3										
不動産の有効活用を図る	7.1	9.1	8.3	-	-	-	-	-										
その他	-	-	-	-	-	-	-	-										
特になし	21.4	18.2	-	25.0	7.1	27.3	8.3	8.3										
有効回答事業所数	14	11	12	12	14	11	12	12										

特別調査

「外国人・海外情勢と中小企業」

本調査結果の特徴

- ① 外国人との接触機会・ビジネス拡大の意向について、接触機会に関し、全業種では「コロナ前とほぼ同水準」が44.3%と最多で、「コロナ前を上回っている」は18.3%となっている。一方で「わからない」も35.1%と高く、認識にばらつきがある。業種別では、不動産業は「コロナ前を上回っている」が50.0%と最多、小売業は「ほぼ同水準」が65.0%と高く、建設業は「わからない」が83.3%と突出しており、業種によって大きく異なる。
ビジネス拡大の意向に関し、全業種では「どちらかというところ(27.5%)」が最多だが、「まったくない(26.0%)」と拮抗している。積極的な意向(「大いにある」「どちらかというところ」の合計)は33.6%にとどまる。業種別では、小売業は「どちらかというところ」が55.0%と最も積極的である。一方で、製造業・卸売業は「まったくない」がそれぞれ34.0%・35.7%と消極的な傾向が強い。**
- ② 外国人の雇用割合または雇用していない理由について、雇用割合に関し、全業種では雇用している企業は全体の14.7%と少数である。大半は「10%未満」の12.3%で、「50%以上」は0.8%のみとなっており、外国人労働者の雇用が進んでいない。業種別では、卸売業が21.4%と最も雇用率が高い。サービス業のみ「50%以上(3.4%)」が存在する。不動産業では外国人労働者を雇用している企業はない。
外国人を雇用していない理由に関し、全業種では、「人手が充足しており必要ない(34.6%)」と「コミュニケーションの心配(32.3%)」が高い。業種別では、建設業は「コミュニケーションなどで心配がある」が50%と顕著、サービス業は「人手が充足しており必要ない」が44.8%と最も高く、不動産業・製造業でも「コミュニケーションなどで心配がある」がそれぞれ36.4%・36.0%と高い。**
- ③ 売上全体に占める外国向けの売上割合について、全業種では69.7%の企業が「外国向けの売上はない」と回答している。売上げがある企業でも「10%未満」が18.9%にとどまっており、国内市場依存度が高い傾向がみられる。業種別では、建設業は100%が「外国向けの売上はない」と回答している。一方で、不動産業と卸売業は外国向け売上げがある企業の割合が高く、それぞれ58.4%と50.0%に達している。**
- ④ 外国向け売上を増加させる取組みの状況について、全業種では取組みを行っている企業は14.6%にとどまり、「製品・商品・サービス面の開発強化(6.9%)」が最多となっている。業種別では、卸売業は28.6%が取組みを行っており最も積極的で、「製品・商品・サービス面の開発強化(14.3%)」に注力している。一方、小売業は「製品・商品・サービス面の開発強化(5.0%)」のみで最も低く、業種間で取組み状況に差がある。
外国向けの取組みを行っていない理由に関し、全業種では、「国内だけで十分な売上げがある(50.4%)」が最多で、次いで「何をすればいいのかわからない(22.9%)」となっている。業種別では、建設業は「国内だけで十分な売上げがある」が83.3%と突出し、不動産業も同理由が75.0%と高い割合を示している。小売業では「何をすればいいのかわからない」が45.0%と高い。**
- ⑤ 賃金引上(予定)率または賃上げしない理由について、引上率に関し、全業種では、賃金引上げを実施(予定)する企業は49.2%、引上げ幅は「0%以上2%未満」が21.2%で最多、「6%以上」は3.8%と少数である。業種別では、賃金引上げを実施(予定)する企業は建設業(83.3%)が最も高く、製造業(35.3%)が最も低い。不動産業は「6%以上」が16.7%と他業種より高く、建設業は「0%以上2%未満」「2%以上4%未満」がともに33.3%となっている。
賃上げしない理由に関し、全業種では、「今後の業績見通しが不透明(21.2%)」が最も高い。業種別では、製造業は「今後の業績見通しが不透明(37.3%)」が突出しており、小売業は「今後の業績見通しが不透明」「自社に従業員はいない」がともに20.0%と高い。**

(特別調査データ)

【問1】 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【外国人との接触機会】							
コロナ前を上回っている	18.3	4.0	28.6	25.0	24.1	-	50.0
コロナ前とほぼ同水準	44.3	46.0	35.7	65.0	44.8	16.7	25.0
コロナ前を下回っている	1.5	-	-	-	6.9	-	-
わからない	35.1	48.0	35.7	10.0	24.1	83.3	25.0
【ビジネスチャンスを増やす意向】							
大いにある	6.1	4.0	-	-	17.2	16.7	-
どちらかというところ	27.5	20.0	28.6	55.0	20.7	16.7	33.3
どちらかというところない	22.1	26.0	7.1	15.0	24.1	33.3	25.0
まったくない	26.0	34.0	35.7	15.0	20.7	16.7	16.7
わからない	16.8	14.0	28.6	15.0	13.8	16.7	25.0

【問2】 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から0の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【外国人労働者を雇用している】							
50%以上	0.8	-	-	-	3.4	-	-
40%~50%	-	-	-	-	-	-	-
30%~40%	-	-	-	-	-	-	-
20%~30%	0.8	2.0	-	-	-	-	-
10%~20%	0.8	-	-	5.0	-	-	-
10%未満	12.3	14.0	21.4	15.0	6.9	16.7	-
【外国人労働者を雇用していない】							
人手が充足しており必要ない	34.6	32.0	35.7	35.0	44.8	-	36.4
受入負担（就労環境整備、コスト等）が重い	13.8	12.0	7.1	10.0	17.2	33.3	18.2
雇用方法が分からない行政手続き負担が重い	4.6	4.0	-	5.0	6.9	-	9.1
コミュニケーションなどで心配がある	32.3	36.0	35.7	30.0	20.7	50.0	36.4

【問3】 貴社では、売上全体に占める外国人(旅行客を含む)、もしくは外国企業向けの売上げ(輸出を含む)はどれくらいですか。あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上げがない場合は7を選択ください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
50%以上	1.5	-	7.1	-	3.4	-	-
40%~50%	-	-	-	-	-	-	-
30%~40%	2.3	-	7.1	5.0	3.4	-	-
20%~30%	-	-	-	-	-	-	-
10%~20%	7.6	5.9	7.1	5.0	10.3	-	16.7
10%未満	18.9	17.6	28.6	20.0	10.3	-	41.7
外国向けの売上げはない	69.7	76.5	50.0	70.0	72.4	100.0	41.7

【問4】貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から0の中から1つ選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【外国向けの取組みを行っている】							
製品・商品・サービス面の開発強化	6.9	6.0	14.3	5.0	6.9	16.7	-
営業力の強化	2.3	2.0	7.1	-	-	-	8.3
ネットや広告による情報発信	4.6	8.0	7.1	-	3.4	-	-
海外拠点の設置・強化	0.8	-	-	-	3.4	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-
【外国向けの取組みを行っていない】							
国内だけで十分な売上げがある	50.4	48.0	42.9	35.0	51.7	83.3	75.0
何をすればいいのかわからない	22.9	28.0	14.3	45.0	17.2	-	-
人材が不足している	3.8	2.0	7.1	5.0	6.9	-	-
資金面で余裕がない	3.1	2.0	7.1	-	3.4	-	8.3
その他	5.3	4.0	-	10.0	6.9	-	8.3

【問5. 特別設問】貴社では、人材定着などに向けて、2025年中に賃金(定期昇給分除く、賃与や一時金除く)の引上げを実施(実施予定を含む)しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率について1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から0の中から1つ選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【引上げ】							
0%以上2%未満	21.2	17.6	28.6	25.0	24.1	33.3	8.3
2%以上4%未満	14.4	11.8	28.6	-	20.7	33.3	8.3
4%以上6%未満	9.8	3.9	7.1	5.0	27.6	16.7	-
6%以上	3.8	2.0	7.1	5.0	-	-	16.7
【引上げない】							
賃上げに見合う価格転嫁ができてない	5.3	3.9	7.1	15.0	-	-	8.3
同業や同地域内の他社が上げていない	-	-	-	-	-	-	-
今後の業績見通しが不透明	21.2	37.3	-	20.0	10.3	-	16.7
売上の低迷や伸び悩み	7.6	7.8	7.1	5.0	6.9	-	16.7
これまでに賃金を引上げ済み	5.3	5.9	7.1	5.0	-	-	16.7
自社に従業員はいない(家族経営など)	11.4	9.8	7.1	20.0	10.3	16.7	8.3

調査の概要

1、調査時期 令和7年3月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	69	52
卸売業	23	14
小売業	25	20
サービス業	35	29
建設業	12	6
不動産業	18	12
合計	182	133

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	0	0	0	0	0	0	0	49	49
製造業								17	17
卸売業								9	9
小売業								5	5
サービス業								6	6
建設業								6	6
不動産業								6	6